

IBM WebSphere Commerce



# 기본 정보

버전 5.5



IBM WebSphere Commerce



# 기본 정보

버전 5.5

주:

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 주의사항의 일반 정보를 읽으십시오.

초판(2003년 6월)

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM WebSphere Commerce Business Edition 버전 5.5, IBM WebSphere Commerce Professional Edition 버전 5.5 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다. 제품 레벨에 맞는 올바른 버전을 사용하고 있는지 확인하십시오.

IBM은 여러분의 의견을 환영합니다. 의견은 온라인 IBM WebSphere Commerce 문서 피드백 양식을 사용하여 보내주십시오. 양식은 다음 URL에서 사용 가능합니다.

<http://www-3.ibm.com/software/webservers/commerce/rcf.html>

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

© Copyright International Business Machines Corporation 2000, 2003. All rights reserved.

---

## 이 책에 대하여

---

### 문서 설명

이 책에서는 WebSphere Commerce에 대한 일반 정보를 설명합니다. 일반 사용자에게 WebSphere Commerce의 간략한 개요를 제공하기 위한 것입니다.

---

### 이 책에 사용된 규칙

이 책은 다음 강조표시 규칙을 사용합니다.

굵은체 필드, 아이콘 또는 메뉴 선택사항의 이름과 같은 GUI(Graphical User Interface) 제어 또는 명령을 표시합니다.

모노체

파일 이름, 디렉토리 경로 및 이름과 같이 정확하게 입력해야 하는 텍스트의 예를 표시합니다.

기울임꼴

단어를 강조하기 위해 사용합니다. 기울임꼴은 시스템의 적절한 값으로 대체해야 하는 이름을 표시합니다.

▶ Business

WebSphere Commerce, Business Edition에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.

▶ Professional

WebSphere Commerce, Professional Edition에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.

▶ B2B

B2B 비즈니스 모델에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.

▶ B2C

직접형 B2C 비즈니스 모델에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.



# 목차

이 책에 대하여 . . . . .	iii
문서 설명 . . . . .	iii
이 책에 사용된 규칙 . . . . .	iii

## 제 1 부 개요 . . . . . 1

제 1 장 전자상거래 소프트웨어 소개 . . . . .	3
WebSphere 차이점 . . . . .	3
이익 창출을 위한 마케팅 . . . . .	4
세계 시장 . . . . .	5
모바일 세계. . . . .	5
사이트 활성화. . . . .	5
왜 Java™인가? . . . . .	6
모든 작업을 가능하게 하는 도구. . . . .	6
결론 . . . . .	7

제 2 장 WebSphere Commerce 개요 . . . . .	9
제공되는 제품들 . . . . .	9
WebSphere Commerce 구성요소 . . . . .	10
필수 구성요소 . . . . .	10
WebSphere Commerce 번들 소프트웨어 설명. . . . .	13
IBM WebSphere Commerce Studio . . . . .	14

제 3 장 WebSphere Commerce Server . . . . .	17
도구. . . . .	18
WebSphere Commerce 액셀러레이터 . . . . .	19
서브시스템. . . . .	19
공통 서버 런타임 . . . . .	21
Contextual Interaction Engine. . . . .	22
Commerce 사용. . . . .	22
WebSphere 플랫폼. . . . .	23

## 제 2 부 상점 개발 . . . . . 25

제 4 장 사이트 계획 . . . . .	27
사이트 개발 팀 역할 지정 . . . . .	27
요구사항 수집 . . . . .	29
설계. . . . .	31
상점 개발 . . . . .	31
데이터 관리 . . . . .	32
카탈로그 개발 . . . . .	32
테스트 . . . . .	33
진개. . . . .	33

제 5 장 상점 작성 . . . . .	35
온라인 상점이란? . . . . .	35
비즈니스 모델 . . . . .	35
상점 유형 . . . . .	37
기본 상점 . . . . .	38

제 6 장 온라인 카탈로그 작성 . . . . .	45
온라인 카탈로그 이해 . . . . .	45
카탈로그 데이터 . . . . .	46
카탈로그 표시 페이지 . . . . .	47
카탈로그 관계 . . . . .	48
마스터 카탈로그 작성 . . . . .	48
로더 패키지 . . . . .	49
공개 및 로더 패키지 . . . . .	49
온라인 카탈로그 유지보수. . . . .	50
카탈로그 검색 . . . . .	50
사이트에 카탈로그 검색 추가 . . . . .	51
구성 가능한 상품 . . . . .	51

## 제 3 부 사이트와 상점 관리 및 유지보수 53

제 7 장 사이트 관리 . . . . .	55
시스템 관리 . . . . .	55
메시지 전달 서비스. . . . .	56
관리 콘솔 . . . . .	56
구성 관리자 . . . . .	57
조직 관리 콘솔 . . . . .	57
정보 자원 . . . . .	58

## 제 4 부 상점 입구 실행 . . . . . 59

제 8 장 재고 관리 . . . . .	61
재고 관리 방법 결정 . . . . .	61
재고 할당 . . . . .	62
WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용한 재고 관리 . . . . .	62
재고 서브시스템 설정 . . . . .	63
재고 관리 . . . . .	64
예상 재고 레코드 . . . . .	64
특별 재고 수령 . . . . .	65
단계별 프로시저. . . . .	65

제 9 장 카탈로그 관리 . . . . .	67
-------------------------	----

카테고리 관리 . . . . .	67	단계별 프로시저 . . . . .	110
직접형 B2C 상점의 마스터 카탈로그 . . . . .	68	상품 어드바이저 . . . . .	110
직접형 B2B 상점의 마스터 카탈로그 . . . . .	69	카탈로그 데이터가 상품 어드바이저에 적합한지 여부 결정 . . . . .	112
카테고리 관리 . . . . .	70	단계별 프로시저 . . . . .	112
단계별 프로시저 . . . . .	71	<b>제 16 장 경매 . . . . .</b>	115
상품 관리 . . . . .	71	경매 참석자용 기능 . . . . .	115
상품, SKU, 번들 및 키트의 특성. . . . .	76	경매 유형 . . . . .	117
상품, 속성 및 SKU 작성. . . . .	77	WebSphere Commerce 경매 설정 . . . . .	118
단계별 프로시저 . . . . .	78	상점의 경매 관리 . . . . .	118
<b>제 10 장 고객 정보 관리. . . . .</b>	81	고객 경매 관리. . . . .	119
고객 등록 정보 . . . . .	81	단계별 프로시저 . . . . .	119
고객 등록 정보 변경 . . . . .	81	<b>제 17 장 보고서 작성 및 비즈니스 인텔리전스 . . . . .</b>	121
단계별 프로시저 . . . . .	82	분석 및 비즈니스 인텔리전스 . . . . .	121
<b>제 11 장 고객 지원 . . . . .</b>	83	폐쇄 루프 분석. . . . .	122
고객 지원 설정 및 사용 . . . . .	84	WebSphere Commerce 운영 보고서 . . . . .	122
단계별 프로시저 . . . . .	85	계정 관리 보고서 . . . . .	122
<b>제 12 장 주문 관리 . . . . .</b>	87	장기 구매 계약 관리 보고서 . . . . .	123
고객 주문 작업 . . . . .	87	예상 재고 관리. . . . .	123
단계별 프로시저 . . . . .	89	재고 보고서. . . . .	123
<b>제 13 장 반품 . . . . .</b>	91	마케팅 보고서 . . . . .	124
반품 이유. . . . .	91	상품 관리 보고서 . . . . .	125
반품 작업 . . . . .	91	반품 관리 보고서 . . . . .	125
반품 비즈니스 정책. . . . .	92	운송되지 않은 주문/상품. . . . .	126
시스템에서 거부된 반품 . . . . .	92	<b>제 18 장 비즈니스 관계 관리. . . . .</b>	127
단계별 프로시저 . . . . .	93	비즈니스 계정 . . . . .	127
<b>제 14 장 마케팅 . . . . .</b>	95	장기 구매 계약. . . . .	127
할인. . . . .	95	고객 권리 . . . . .	127
할인 유형 . . . . .	96	고객의 조직, 계정 및 장기 구매 계약 작성 . . . . .	128
단계별 프로시저 . . . . .	98	<b>제 19 장 RFQ(Request for Quote) . . . . .</b>	133
e-Marketing 지점 . . . . .	98	RFQ 프로세스 . . . . .	134
고객 프로파일 . . . . .	99	단계별 프로시저 . . . . .	135
고객 프로파일 관리 . . . . .	100	<b>제 20 장 협업 . . . . .</b>	137
캠페인. . . . .	101	협업 작업 영역 설정 및 사용 . . . . .	138
제안 판매 행사. . . . .	102	단계별 프로시저 . . . . .	139
조건이 있는 제안 판매 행사 . . . . .	103	<b>부록. 추가 정보 . . . . .</b>	141
인지 광고 . . . . .	103	WebSphere Commerce 온라인 도움말. . . . .	141
캠페인 관리. . . . .	104	WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말 . . . . .	141
특별 판매 . . . . .	105	웹에서 사용 가능한 추가 정보. . . . .	141
쿠폰 특별 판매. . . . .	105	지원 . . . . .	141
단계별 프로시저 . . . . .	108	소프트웨어 협력업체 . . . . .	142
<b>제 15 장 판매 계획 . . . . .</b>	109	레드북. . . . .	142
판매 계획 연관. . . . .	109		



WebSphere Commerce 제품 문서 . . . . .	142	주의사항 . . . . .	163
용어집. . . . .	143	색인 . . . . .	167



---

## 제 1 부 개요

이 부분에서는 전자상거래 소프트웨어에 대해 소개하고 WebSphere Commerce 버전 5.5의 일부 비즈니스 특징에 대해 설명합니다. 제공되는 제품들의 기능에 대해서도 설명합니다.



---

## 제 1 장 전자상거래 소프트웨어 소개

불과 몇 년 전만 해도 대부분의 회사에서 인터넷의 용도는 회사 및 회사가 제공하는 상품이나 서비스를 설명하는 정도였습니다. 하지만, 이제 상황이 바뀌었습니다.

세계 시장에서 경쟁력을 유지하려면 온라인 판매자는 이전보다 훨씬 높은 수준의 고객 서비스 및 지원을 제공해야 합니다. 고객들이 전자상거래 웹 사이트를 방문할 때는 최소한 온라인 카탈로그를 둘러보고 상품을 장바구니에 추가하고 신용카드를 사용하여 안전하게 구매하고 상품 배달 위치를 지정할 수 있기를 원합니다. 그러나 이것으로 충분하지는 않습니다. 고객들이 인터넷에 더욱 익숙해졌기 때문에 기대 또한 높아졌습니다. 고객들은 자신이 선택한 언어와 통화로 구매하고 싶어합니다. 이들은 카탈로그를 둘러보기 위한 시간이 많지 않기 때문에 기호에 맞게 개인별로 설정된 서비스를 기대합니다. 또한 상점 판매자를 대신하여 유용한 상품을 권장해 주는 영리한 판매 지원 프로그램을 원합니다. 조만간 고객들은 손으로 들고 다니는 장치로 쇼핑하기를 원하게 될 것입니다.

전자상거래 소프트웨어 기능의 변경사항은 고객의 관점에만 국한되는 것은 아닙니다. 여러 판매자에게 있어서 전자상거래는 실험적 프로젝트에서 비즈니스의 핵심 부분으로 바뀌었습니다. 따라서 기술 인력이 아닌 다양한 인력들이 전자상거래 프로세스의 일부를 담당합니다. 마케팅 및 판매 계획 관리자는 전자상거래 소프트웨어를 보다 고급 방식으로 사용하여 마케팅 캠페인을 작성하고 특정 고객 영역을 상품 판매 대상으로 설정하고 캠페인의 성공을 모니터링합니다.

시간이 지남에 따라 비즈니스 프로세스 또한 변경되었습니다. 전자상거래 소프트웨어가 기존 소프트웨어 시스템과 통합되어 판매자가 고객 및 상품 정보를 하나의 소스에서 관리할 수 있게 되었습니다. 따라서 고객들은 구매하기 전에 상품에 재고가 충분한지 알 수 있습니다. 또한 점점 더 많은 판매자들이 공급업체에 연결되어 고객의 요청에 보다 빨리 응답하게 되었습니다.

현재 버전 5까지 제공된 WebSphere Commerce는 고객과 판매자의 높아지는 기대와 요구사항에 보조를 맞추어 왔습니다. WebSphere Commerce를 사용하여 방문자가 곧 구매자가 되는 전자상거래 사이트를 구축하십시오.

---

### WebSphere 차이점

전자상거래 사이트 구축에는 강력한 플랫폼이 필요합니다. WebSphere 소프트웨어는 업계 표준을 만족하며 고성능, 신뢰성, 조정성, 보안 기능을 갖춘 제품입니다. 전자상거래 사이트를 구축할 때 이들 전제 조건은 필수입니다.

WebSphere 플랫폼의 기초는 강력한 전자상거래 응용프로그램용 서버인 WebSphere Application Server에서 제공됩니다. 이는 Java™, Enterprise JavaBeans 및 JavaServer Pages 파일 등과 같은 산업 소프트웨어 표준을 지원하며 엔터프라이즈 데이터베이스 및 트랜잭션 시스템과의 상호 운영을 가능하게 합니다.

WebSphere 플랫폼에는 전자상거래 응용프로그램을 백엔드 시스템과 통합할 수 있도록 해주는 미들웨어 제품인 MQSeries가 있습니다. 응용프로그램을 통합하면 단일 데이터 소스를 유지보수함으로써 고객 요청에 보다 신속하고 효과적으로 응답할 수 있습니다.

WebSphere 소프트웨어 제품군에는 WebSphere 플랫폼의 기능 확장에 필요한 완전한 도구 세트가 있습니다. 다음 두 가지 제품이 특히 WebSphere Commerce에서 필수적입니다. VisualAge for Java는 프로그래머에게 Enterprise JavaBeans 지원을 포함한 완벽한 Java 개발 환경을 제공합니다. WebSphere Studio는 웹 개발자에게 JavaServer Pages 기술 지원을 포함하여 완전한 HTML 개발 환경을 제공합니다.

WebSphere Commerce는 WebSphere 플랫폼을 최대한 활용함으로써 성능과 신뢰성 면에서 믿을 수 있는 전자상거래 시스템을 빌드할 수 있습니다. 즉 회사 고유의 부가가치 응용프로그램을 작성하는 데 집중함으로써 회사의 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다.

---

## 이익 창출을 위한 마케팅

최근까지는 전자상거래 소프트웨어를 작업하는 사람은 프로그래머, 사이트 운영자, 웹 매니아들이었습니다. 마케팅 관리자의 경우에는 어떻습니까? 그들은 캠페인(예: "하나를 사면 하나를 공짜로" 또는 "새학기 맞이 특별 할인")을 작성하는 사람입니다. 즉, 마케팅 관리자가 상품을 판매하기 위해서는 전자상거래 시스템에서 필요한 업무를 수행해야 하는데, 바로 WebSphere Commerce가 이를 현실로 만들어 줍니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 마케팅 관리자를 위한 광범위한 도구 세트를 제공합니다. 우선, 인적사항, 구매 히스토리, 기타 고객 속성을 정의하는 고객 프로파일을 작성합니다. 캠페인 행사를 사용하여 광고를 특정 고객 대상으로 겨냥합니다. "closed loop marketing" 프로세스는 고객에 대해 보다 잘 알고, 보다 나은 서비스를 제공할 수 있도록 해줍니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 액세스할 수 있는 강력한 비즈니스 인텔리전스 시스템은 고객의 인적사항 분포 뿐만 아니라 마케팅 캠페인의 성공률을 비교 및 보고합니다. 이러한 보고서가 제공하는 피드백을 통해 최근의 캠페인을 평가하고 앞으로 실시할 캠페인에 변경사항을 적용할 수 있습니다. 이와 같이 마케팅 캠페인 과정이 완료됩니다.

---

## 세계 시장

이제 더 이상 인접한 지역에서만 상품을 판매할 필요가 없습니다. 전자상거래 사이트에 전세계 고객들이 액세스할 수 있도록 만들어야 합니다. 어떻게 하면 될까요? 고객들이 사이트를 방문할 때, 고객들은 등록을 통하여 자신에 대한 정보를 알려주게 됩니다. 그들의 국적 또는 출신 지역은 어디입니까? 고객들이 원하는 언어는 어떤 것입니까? 고객들은 어떤 통화를 사용합니까? WebSphere Commerce의 진보적인 다국어 지원 기능을 사용하면 이 모든 것이 실현 가능합니다.

고객이 상품 정보를 볼 때는 원하는 언어와 통화로 정보를 보여주십시오. 모든 텍스트 정보를 번역해야 하지만 전세계 고객에게 상품을 판매하려면 그럴 만한 가치가 충분히 있습니다.

직원들은 WebSphere Commerce에서 자신이 선택한 언어로 작업할 수 있습니다.

---

## 모바일 세계

WebSphere Commerce 인터페이스를 사용하면 휴대폰, PDA(Personal Digital Assistant), I 모드 장치와 같은 PvC(pervasive computing) 장치를 통해 온라인 상점에 액세스할 수 있습니다. 이와 같이 여러분의 비즈니스는 보다 광범위한 고객을 대상으로 합니다.

---

## 사이트 활성화

사이트에 경매 기능을 추가하면 고객들을 사이트에 다시 오게 만들 수 있습니다. 다음의 여러 경매 유형 중에서 선택하십시오.

- 공개 경매: 모든 입찰이 공개되어 볼 수 있습니다.
- 비공개 입찰: 경매 운영자만 모든 입찰을 볼 수 있습니다.
- 더치 경매: 상품이 전부 팔릴 때까지 높은 가격에서 시작하여 가격이 점점 내려갑니다.

여분의 상품을 처리하는 가장 좋은 방법은 무엇일까요? 실제로 인터넷 경매에서 판매되는 상품의 가격은 평균적으로 원가보다 비싸게 판매됩니다.

판매 보조 기능을 사이트에 추가하여 상품 카테고리에 대해 잘 알지 못하는 고객이 도움을 받을 수 있도록 하십시오. 상품에 대해 좀더 잘 아는 고객이라면 목록에서 원하는 상품 특성을 선택하여 탐색할 수 있습니다. 일단 고객이 선택 범위를 좁혔으면, 유사한 상품을 나란히 놓고 비교할 수 있습니다.

---

## 왜 Java™인가?

WebSphere Commerce는 Java 프로그래밍 모델에 기초한 개방형 아키텍처를 사용하여 응용프로그램 개발자들이 명령을 수정하거나 추가하여 상점 운영을 사용자 정의할 수 있게 합니다. 왜 Java를 사용하는 것일까요?

- Java 코드는 C++ 코드에 비해 개발 및 유지보수가 쉬우므로 상점 개발자들이 상점 운영을 사용자 정의할 경우, 응용프로그램 개발자들은 보다 생산적으로 일할 수 있으며 개발자가 작성한 코드를 더욱 신뢰할 수 있게 됩니다. 숙련된 Java 프로그래머를 찾는 것이 C++ 프로그래머를 찾는 것보다 훨씬 쉽습니다. Java는 객체 지향 언어이므로, 응용프로그램 개발자들은 다시 사용할 수 있는 부분을 사용해 신속하게 응용프로그램을 작성할 수 있습니다. 또한 엔터프라이즈 bean과 같은 Java 확장 기능은 Java를 클라이언트 서버, 분산, 응용프로그램을 위한 이상적인 언어로 만들어 줍니다.
- JavaServer Pages 파일은 Net.Data® 매크로보다 작성 및 유지보수가 용이하여 기본 웹 기술을 가지고 있는 웹 디자이너들도 상점 페이지를 작성 및 수정할 수 있습니다. 이전 릴리스의 경우, 상점 페이지를 설계하는 사람은 Net.Data 프로그래밍 기술을 가지고 있어야 했습니다. 일반적으로 웹 디자이너는 프로그래밍보다는 그래픽 디자인에 더 숙련된 사람입니다.
- Java 응용프로그램은 C++ 응용프로그램에 비해 이식성이 높아 개발 시스템과 프로덕션 시스템이 동일하지 않아도 됩니다.

WebSphere Application Server는 Java 환경을 지원합니다. JSP 파일을 처리하고 servlet을 실행하고 엔터프라이즈 bean을 작동시키려면 고성능, 신뢰성, 보안을 제공하는 응용프로그램이 필요합니다. WebSphere Application Server는 Java 응용프로그램을 위한 강력한 환경을 제공하기 때문에 전자상거래 웹 사이트의 튼튼한 기초가 됩니다.

---

## 모든 작업을 가능하게 하는 도구

상점을 작성하고 실행하려면 다양한 기술 인력과 특수한 도구가 필요합니다.

웹 디자이너에게 WebSphere Commerce Studio는 완전한 웹 개발 환경을 제공합니다. Page Designer를 사용하여 HTML이나 JSP 파일을 편집하고 WebSphere Studio를 사용하여 자원을 관리하십시오. 그런 다음, WebSphere Commerce Server에 작업을 공개하고 결과를 테스트하십시오.

응용프로그램 개발자를 위해 VisualAge for Java는 완벽하고 탁월한 Java 개발 환경을 제공합니다. VisualAge for Java를 사용하여 WebSphere Commerce 명령, Enterprise Javabeans, 데이터 bean을 작성하거나 확장하십시오. 그런 다음, WebSphere Commerce Server에 작업을 공개하고 결과를 테스트하십시오.



사이트 운영자의 경우 WebSphere Commerce는 WebSphere Commerce 관리 콘솔에 성능 모니터 도구를 제공하여 모든 작업이 순조롭게 실행될 수 있도록 합니다. 관리 콘솔을 사용하면 시스템 사용자에게 다양한 액세스 제어를 제공함으로써 보안을 관리할 수 있습니다.

마케팅 관리자를 위해 WebSphere Commerce 액셀러레이터는 고객 예상 행위를 분석할 뿐만 아니라 온라인 상점에 상품을 표시하고 가격을 결정하고 판매할 수 있도록 해줍니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 고객 서비스 영업대표가 고객 주문, 고객 정보, 지불 정보를 관리할 수 있도록 해줍니다.

---

## 결론

WebSphere Commerce 버전 5.5는 전자상거래 요구에 맞는 완벽한 솔루션을 제공합니다. DB2, WebSphere Application Server 및 VisualAge for Java와 같은 우수한 소프트웨어를 실행하여 전자상거래 사이트를 위한 안전하고 조정 가능성이 높으며 좋은 성능을 제공하는 기초를 형성할 수 있습니다. 또한 개방형 아키텍처를 사용하면 WebSphere Commerce는 사용자의 모든 요구사항에 맞게 사용자 정의할 수 있습니다.

이 책의 나머지 부분에서는 WebSphere Commerce 솔루션에 대해 보다 자세히 설명합니다.



---









## 제 2 장 WebSphere Commerce 개요

이 장에서는 IBM WebSphere Commerce 제품군 및 제품에 포함된 개별 소프트웨어 구성요소에 대해 설명합니다.

---

### 제공되는 제품들

WebSphere® Commerce 5.5는 다음 플랫폼의 Professional Edition 및 Business Edition에서 사용 가능합니다.

-  AIX®
-  iSeries™용 OS/400®
-  Linux
  - xSeries™용 Linux
  - IBM® @server iSeries용  Linux
  - IBM @server pSeries™용  Linux
  - IBM @server zSeries™ 및 S/390®용  Linux
-  Solaris Solaris Operating Environment
-  Microsoft® Windows® 2000

WebSphere Commerce에는 다음이 포함됩니다.

- WebSphere Commerce 구성요소
  - WebSphere Commerce Server
  - WebSphere Commerce 액셀러레이터
  - WebSphere Commerce 관리 콘솔
  - 로더 패키지
  - 상품 어드바이저
  - WebSphere Commerce Analyzer 버전 5.5
  - WebSphere Commerce Payments 3.1.3(다음을 포함)
    - Payments Cassette for Paymentech
    - Payments Cassette for VisaNet
    - Payments Cassette for BankServACH
    - CustomOffline Cassette

- OfflineCard Cassette
- Blaze 규칙 서버 및 Blaze 이노베이터 런타임 버전 4.5.5
- IBM DB2 Universal Database™ 버전 8.1 FP1
- IBM DB2 Extenders™ 8.1 FP1(400 iSeries용 OS/400은 지원하지 않음.)
- Intelligent Miner™ 버전 8.1
- IBM HTTP Server 1.3.26(400 iSeries용 OS/400에는 포함되지 않음. 자세한 내용은 iSeries용 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.)
- WebSphere Application Server Network Deployment 버전에는 다음이 포함됩니다.
  - WebSphere Application Server 기본 제품
  - WebSphere Application Server Edge Server 구성요소
  - WebSphere Application Server 툴킷
- AIX Linux IBM Developer Kit, Java Technology Edition 1.3.1 SR3W
- Solaris Java 2 SDK, Enterprise Edition 1.3.1 FP5
- Windows IBM Developer Kit, Java Technology Edition 1.3.1 SR3W
- IBM Directory Server 4.1.1(400 iSeries용 OS/400에는 포함되지 않음. 자세한 내용은 iSeries용 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.)
- WebSphere Commerce Recommendation Engine powered by LikeMinds 5.5
- Lotus® SameTime 3.0
- Business Lotus QuickPlace™ 3.0

하드웨어 및 소프트웨어 요구사항에 관한 추가 정보는 사용자의 플랫폼 및 개정판에 해당하는 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.

## WebSphere Commerce 구성요소

이 절에서는 WebSphere Commerce 구성요소에 대해 설명합니다.

### 필수 구성요소

#### WebSphere Application Server

WebSphere Commerce에는 WebSphere Application Server가 포함됩니다. 이 웹 응용프로그램 서버는 엔터프라이즈 JavaBeans(EJB) 서버로서 EJB 구성요소를 구현하여 비즈니스 로직을 통합합니다. 또한 복수 플랫폼, 데이터베이스 및 트랜잭션 시스템을 지원하고 servlet을 지원하며 Java 기반 게이트웨이 및 EJB 연결을 제공합니다. EJB 스펙에 대한 정보는 [www.java.sun.com](http://www.java.sun.com) 웹 사이트를 참조하십시오.

**웹 컨테이너 지원:** 웹 컨테이너는 servlet을 관리하는 웹 응용프로그램 서버의 구성요소입니다. servlet은 Java 지원 서버에서 실행되는 Java 프로그램으로 웹 서버의 성능을 확장합니다. 예를 들어, servlet은 클라이언트 요청에 따라 동적 HTML 페이지를 작성할 수 있습니다. 다른 servlet은 복수 클라이언트 연결을 관리할 수 있으며 클라이언트 요청을 승인하고 해당하는 모든 클라이언트로 응답을 브로드캐스트합니다.



과거에 서버측 요청은 주로 CGI(Common Gateway Interface) 프로그램에서 처리되었습니다. servlet은 오버헤드가 적으며 다른 기종에 이식 가능하며 관리하기 쉽다는 면에서 CGI 프로그램보다 이점이 많습니다.


웹 컨테이너는 servlet 작성 및 삭제를 관리하여 수신되는 각 URL마다 적절한 servlet을 내보냅니다. 웹 컨테이너는 시작 시 메모리에 자동으로 로드해야 할 servlet 및 초기 요청 시 로드되어야 할 servlet을 지정합니다. 클라이언트 응답을 생성하는 모든 JavaServer Pages 파일을 컴파일하는 servlet이 Commerce Studio에서 특히 중요합니다.

WebSphere Commerce 환경에서 servlet에 컴파일된 JSP 파일은 카탈로그의 카테고리 및 상품 페이지를 표시합니다. 또한 WebSphere Application Server가 제공하는 servlet API로의 확장 기능을 활용할 수 있습니다. 예를 들어, 방문자가 사용자의 사이트로 오게 된 경로의 추적이 가능하게 됩니다.


## DB2 Universal Database

DB2 Universal Database는 WebSphere Commerce 제품의 기본 데이터베이스입니다. DB2는 상점, 상점 상품, 상점 서비스 및 모든 고객 데이터에 대한 모든 관련 데이터를 저장합니다.

 WebSphere Commerce는 DB2 Universal Database, Enterprise Edition을 포함합니다.  Oracle을 데이터베이스로 사용할 수는 있지만 이 소프트웨어는 포함되어 있지 않습니다.

 iSeries용 OS/400은 DB2 Universal Database를 포함합니다. 최신 PTF를 설치했는지 확인하십시오.

## 웹 서버

 Apache로 강화된 IBM HTTP Server는 WebSphere Commerce 제품의 기본 웹 서버입니다. IBM은 Apache 웹 서버의 기능을 향상시켰습니다. 기능은 다음과 같습니다.

- SSL 보안 연결 지원
- 원격 구성
- SNMP 지원
- LDAP 지원

- 정적 HTML을 처리하는 고속 응답 캐시 액셀러레이터

Windows AIX Solaris IBM HTTP Server가 제품에서 제공되는 웹 서버이지만 Domino™ 웹 서버 또는 Netscape iPlanet을 사용할 수 있습니다. Domino Web Server와 Netscape iPlanet은 제품에 포함되어 있지 않습니다.

400 iSeries용 OS/400의 IBM HTTP Server는 WebSphere Commerce 제품의 기본 웹 서버입니다.

### Blaze 어드바이저 규칙 엔진 및 서버

Blaze 어드바이저 규칙 엔진은 Blaze 어드바이저 빌더로 작성한 개인별 판매 설정 및 비즈니스 규칙을 모니터링, 실행 및 최적화하여 개별화된 e-business 응용프로그램을 사용 가능하게 합니다. Blaze 어드바이저 규칙 서버는 Blaze 어드바이저 규칙 엔진과 통합되어 동시에 여러 고객 각각에 맞게 조정된 e-business 서비스를 제공합니다. WebSphere Commerce는 Blaze 어드바이저 규칙 서버를 사용하여 규칙을 처리하고 광고 및 제안 판매 기술로 구성되는 개인별 마케팅 콘텐츠를 제공합니다. WebSphere Commerce Server는 이 서버를 통합시킵니다. 두 제품 모두가 WebSphere Commerce 설치 패키지의 일부로서 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 필요합니다.

### Blaze 어드바이저 이노베이터 런타임

Blaze 어드바이저 이노베이터 런타임을 사용하여 프로그래밍하지 않고도 쉽게 비즈니스 규칙을 작성하고 변경할 수 있습니다. 평가 기준, 가격 결정 및 기타 동적 비즈니스 정책을 정의하거나 조정하며 e-business 시장 요구에 맞추어 즉시 실행시킬 수 있습니다. 이 제품은 WebSphere Commerce 설치 패키지의 일부로서 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 필요합니다.

### IBM WebSphere WebSphere Commerce Payments

WebSphere Commerce Payments는 온라인 판매자를 위한 모든 프로토콜을 지원하는 지불 트랜잭션 서버입니다. 판매자 소프트웨어 시스템과 통합되어 지불 처리를 관리하기 위한 금전 등록기와 같은 기능을 제공합니다.

특정 지불 기능을 제공하기 위해 카세트를 WebSphere Commerce Payments로 플러그인할 수 있습니다. 카세트는 일반 WebSphere Commerce Payments 메시지를 지불 프로토콜 고유의 메시지로 해석할 수 있는 소프트웨어 구성요소입니다. 메시지는 해당하는 지불 게이트웨이로 전송되어 처리됩니다. 각 카세트는 특정 전자 지불 시스템을 지원하며 프레임워크는 여러 카세트를 동시에 처리할 수 있습니다. 카세트를 사용하면 WebSphere Commerce Payments를 쉽게 구현, 변경, 업그레이드할 수 있습니다.

WebSphere Commerce에서는 다음 지불 카세트를 제공합니다.

#### WebSphere Commerce Payments cassette for VisaNet

이 카세트를 사용하여 WebSphere Commerce Payments 사용자들은 VisaNet 시스템에 실시간 신용 카드 트랜잭션을 보낼 수 있습니다. 판매자는 카세트를 사용하

여 VisaNet 6.0 인증 전자상거래 신용 카드 및 데이터 캡처 서비스를 활용할 수 있습니다. 인증 메시지는 EIS 1080 버전 6.0 스펙에 따라 포맷됩니다. 데이터 캡처 메시지는 EIS 1081 버전 6.0 스펙에 따라 포맷됩니다.

지불 처리에 VisaNet을 사용하려면 VisaNet cassette를 설치해야 합니다.

### **BankServACH Cassette**

BankServACH cassette는 BankServ 지불 게이트웨이와 함께 사용되어 미국 연방 준비 은행이 운영하는 ACH(Automated Clearing House) 시스템과 상호 작용하는 데 사용됩니다. BankServACH cassette를 사용하면 다양한 금융 기관에서 온라인 전자 수표 트랜잭션을 사용할 수 있습니다. BankServACH cassette는 BankServ 지불 게이트웨이와 통신하여 판매자를 대신하여 지불을 수집하고 매일 자동 결산을 수행하는 ACH 시스템으로 트랜잭션 데이터를 전달합니다.

### **Paymentech Cassette**

WebSphere Commerce Payments 사용자가 Cassette for Paymentech를 사용하는 경우 임대선 연결로 Paymentech의 Salem 게이트웨이에 액세스할 수 있습니다. 2개의 Cassette for Paymentech Supplement가 있습니다. 온라인 인증 및 신용 카드 정산 및 PIN 없는 직불 카드로 지불하는 기능을 제공합니다. Cassette for Paymentech는 판매자에게 실시간 인터넷으로 신용 카드 트랜잭션을 Paymentech 시스템에 보내어 처리하게 합니다. 또한 Cassette for Paymentech는 권한 사전 탐지, AVS(Address Verification Service), 카드 확인 코드(CVC) 등을 지원하여 데이터 무결성과 검증을 보장합니다.

### **CustomOffline Cassette**

CustomOffline Cassette는 수동 지불 방법(예: C.O.D(배송 시 수금) 및 후불)에서도 사용 가능합니다. 또한 판매자가 고유한 오프라인 지불 처리 방법을 정의할 수 있습니다. CustomOffline Cassette에서 각 오프라인 방법은 다른 계정으로 표현됩니다.

### **OfflineCard Cassette**

Payments OfflineCard Cassette는 고객이 주문 시작 페이지에서 지불 카드 정보를 제공하는데 사용됩니다. OfflineCard Cassette는 이 정보를 해당 OfflineCard Cassette의 WebSphere Commerce Payments 데이터베이스 테이블에 저장합니다. 판매자 관리자는 나중에 Payments 사용자 인터페이스를 사용하여 수동으로 지불 내역을 처리할 수 있습니다.

WebSphere Commerce Payments에서 SET™ 및 CyberCash 지불 방법은 이제 지원되지 않습니다.

## **WebSphere Commerce 번들 소프트웨어 설명**

다음은 WebSphere Commerce에서 번들로 제공하는 소프트웨어에 대해 설명합니다. 달리 명시하지 않는 한, 소프트웨어는 선택적입니다.

## IBM SecureWay Directory

▶ Windows ▶ AIX ▶ Solaris IBM SecureWay Directory는 응용프로그램 고유 디렉토리와 관련하여 많은 비용을 감소시킬 수 있는 공통 디렉토리를 제공합니다. IBM SecureWay Directory는 LDAP 플랫폼 간에 사용할 수 있고 확장성이 뛰어나며 강력한 보안의 디렉토리 서버이자 e-business 솔루션입니다.

▶ 400 OS/400 Directory Services는 응용프로그램 고유 디렉토리와 관련하여 많은 비용을 감소시킬 수 있는 공통 디렉토리를 제공합니다. 이 디렉토리 서비스는 iSeries용 OS/400에 포함되며 WebSphere Commerce에서는 제공되지 않습니다.

## IBM WebSphere Commerce Analyzer

WebSphere Commerce Analyzer는 전자상거래 결과의 분석용 도구를 한데 모은 소프트웨어입니다. 특히 WebSphere Commerce Analyzer 데이터 마트는 WebSphere Commerce 운영 데이터에서 추출한 내용이 담겨 있습니다. 이로 인해 비즈니스에 관해 폭넓은 정보를 얻을 수 있습니다. 분석 보고서를 사용하여 회사 사용자는 경향 및 고객 특성을 이해하고 의사결정을 개선하며 전략을 짜고 비즈니스 개선 방법을 학습할 수 있습니다.

이전 WebSphere Commerce 릴리스에서 분석 보고서 작성은 WebSphere Commerce Analyzer, Entry Edition이었습니다. 고객은 데이터를 분석하고 경향을 제대로 이해해야 합니다. 데이터 마이닝 및 비즈니스 인텔리전스는 중요한 WebSphere Commerce 구성요소이므로 이전 릴리스의 WebSphere Commerce Analyzer 보다 데이터 분석 도구 및 보고서 작성 기술에 중점을 두었습니다.

## WebSphere Commerce Recommendation Engine

WebSphere Commerce Recommendation Engine은 WebSphere Commerce에 포함된 선택적 응용프로그램입니다. WebSphere Commerce Recommendation Engine은 고객 예상 행위 패턴에 근거한 추천 상품을 제공하는 강력한 유사 그룹 필터링 엔진인 LikeMinds에서 실행됩니다.

WebSphere Commerce Recommendation Engine은 멘토르(mentor) 그룹을 개발하는 많은 알고리즘에 근거하여 프로파일 정보를 수집합니다. 이 그룹은 후속 추천 상품을 위한 기반입니다. 특정 공동체의 프로파일에 적합한 고객은 공동체에서 기타 환경설정에 근거한 추천 상품과 함께 제공됩니다. 개인별 판매 설정 모델은 현재 고객 구매 성향에 근거하며 시간에 따라 변하는 경향이 있으므로 다른 모델과 비교 시 적합한 것으로 나타냅니다.

---

## IBM WebSphere Commerce Studio

WebSphere Commerce Studio 5.5는 Professional Developer Edition 및 Business Developer Edition에서 사용 가능합니다. 이것은 단일 환경에서 모든 상점 개발 도구를 통합합니다. WebSphere Commerce Studio는 개발 도구 이외에 WebSphere Commerce의 개발 라이선스를 포함합니다. 결과적으로 WebSphere Commerce Studio



는 개발 환경에서 상점을 작성하고 테스트하는 데 필요한 모든 것을 제공합니다. WebSphere Commerce Studio는 Windows 2000 플랫폼에서만 사용 가능합니다.

WebSphere Commerce Studio는 동적 e-business 응용프로그램 구축을 위한 광범위한 개방형 개발 환경을 제공하는 WebSphere Studio의 한 구성인 WebSphere Studio Application Developer를 포함하고 있습니다. WebSphere Studio Application Developer는 이전 릴리스에서 제공되었던 WebSphere Studio, VisualAge for Java, Page Detailer, Applet Designer 및 IBM Distributed Debugger를 대체합니다. 또한 WebSphere Commerce Studio는 WebSphere Studio의 Commerce Toolkit을 포함합니다.

이 WebSphere Commerce 릴리스에서 응용프로그램 개발자에게 적합한 온라인 도움말(예: API 및 명령 참조 정보)은 WebSphere Commerce Studio에 완전히 통합되었습니다. 도움말 시스템은 주제별 책갈피 설정 및 고급 검색 기능과 같은 새로운 기능을 포함하고 있습니다.

하드웨어 및 소프트웨어 요구사항에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce Studio 설치 안내서*를 참조하십시오.

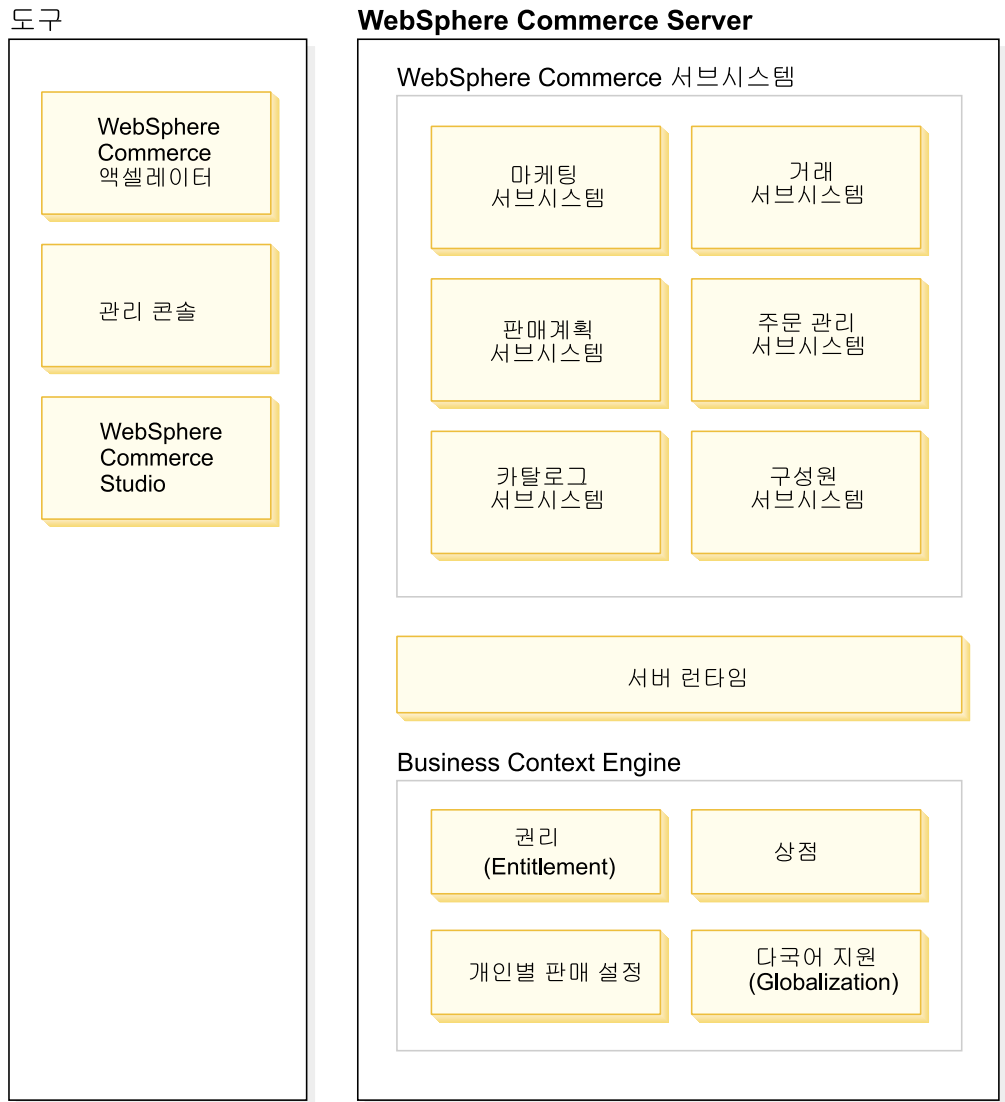


---

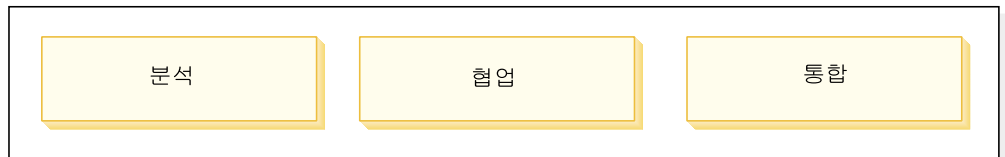
## 제 3 장 WebSphere Commerce Server

WebSphere Commerce에는 WebSphere Commerce 시스템의 정보 흐름을 제어하기 위한 Java 기반의 commerce server가 포함되어 있습니다.

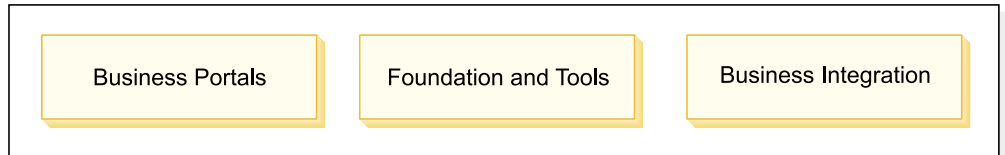
다음은 WebSphere Commerce Server 구성요소에 대한 도표입니다.



**Commerce 사용 (Commerce Usage)**



**WebSphere 플랫폼 (WebSphere Platform)**



---

**도구**

WebSphere Commerce는 다음 도구를 제공합니다.

## WebSphere Commerce 액셀러레이터

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 상점을 관리하고 비즈니스 전략을 실행할 수 있는 중앙 집중식 지원을 제공합니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서는 상점 및 상품 관리, 서비스 센터, 마케팅, 고객 주문, 고객 서비스와 같은 온라인 상점 운영을 위한 통합된 기능을 제공합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 잠재력을 활용하여 "관계 마케팅"을 구현할 수 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 웹 사이트에서의 활동을 측정하고 고객 및 이들의 구매 습관에 대한 주요 정보를 수집할 수 있습니다. 그런 다음, 정보를 분석하고 새로운 정보에 기초하여 적절히 조정할 수 있습니다. 콘텐츠, 고객 프로파일 또는 특별 판매에 추가하거나 해당 내용에 기초하여 캠페인을 작성할 수 있습니다.

기타 도구(예: 상점 프로파일 노트북)는 상점의 특성을 변경할 수 있습니다.

- 상점 프로파일 노트북을 사용하여 상점 정보 정의
- 세금 및 운송 정보 정의
- WebSphere Commerce Server에 상점 공개

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 보고서를 작성하여 비즈니스 인텔리전스 요구에 필요한 사항을 지원합니다.

---

## 서브시스템

**구성원** 구성원 서브시스템은 WebSphere Commerce Server의 구성요소로서 WebSphere Commerce 시스템의 참석자 데이터를 포함하고 있습니다. 구성원은 사용자, 사용자 그룹(구성원 그룹이라고도 함) 또는 조직 엔티티("IBM"과 같은 조직이거나 "전자상거래 부서"와 같은 조직 내의 조직 단위)일 수 있습니다. 프로파일의 비즈니스 로직은 구성원 등록 및 프로파일 관리 서비스를 제공합니다. 구성원 서브시스템과 밀접하게 연관되어 있는 다른 서비스에는 액세스 제어, 인증, 세션 관리가 있습니다.

사용자와 조직 엔티티 구성원은 구성원 서브시스템을 사용하여 참여할 활동에 따라 역할을 지정받습니다. 역할 지정은 사이트 운영자와 같은 운영자의 역할입니다. 사이트 운영자도 역시 지정된 역할입니다. 사이트 운영자는 사용자 권한을 시스템에 부여합니다. 일단 구성원에게 역할이 지정되면 액세스 제어 구성요소는 구성원에게 해당 역할과 연관된 활동에 참여할 수 있는 권한을 부여합니다. 예를 들어, 조직은 구매자나 판매자 또는 둘다가 될 수 있습니다. 한 명의 사용자가 여러 역할을 가질 수도 있습니다.

또한 구성원 서브시스템을 사용하여 구성원 그룹을 작성할 수도 있습니다. 이 그룹은 여러 비즈니스 용도별로 범주화된 사용자 그룹입니다. 이러한 그룹은 할인, 가격 계산, 상품 표시와 같은 마케팅 목적 뿐 아니라 액세스 제어, 승인 목적으로도 사용할 수 있습니다.

다음 기능은 구성원 서브시스템과 관련된 기능입니다.

- 등록 정보
- 프로파일 관리
- 액세스 제어 또는 권한
- 보안, 인증 및 세션 관리

## 카탈로그

카탈로그 서브시스템은 온라인 카탈로그 탐색, 판매 계획 기능, 관심 목록, 검색 기능을 제공합니다. 카탈로그 서브시스템에는 카테고리, 상품, 속성, 항목, 이들 간의 관계를 비롯한 카탈로그와 관련된 모든 로직 및 데이터가 들어 있습니다. 카탈로그 서브시스템은 구성원 서브시스템 및 주문 서브시스템과 상호 작용하여 템플릿 보기 및 가격 책정에 대한 정보를 보여줍니다. 기능은 다음과 같습니다.

**그룹화** 여러 상품을 범주화하기 위해 일반 그룹화 구성이 도입되었습니다. 카탈로그 그룹의 소유자는 그룹 내 모든 카탈로그 항목의 소유자일 필요는 없습니다. 따라서 다른 공급업체가 제품을 카탈로그 그룹에 추가하는 동안 포탈 소유자는 제공된 상품 카테고리를 정의할 수 있습니다.

### 카탈로그 항목

여러 개의 카탈로그 항목이 하나의 카탈로그 그룹에 속할 수 있습니다. 카탈로그 항목 내의 상품, SKU 항목, 패키지, 번들을 나타내는 기본 오브젝트 유형 세트가 제공됩니다.

### 판매 계획 연관

두 카탈로그 오브젝트 사이에 연관을 작성하여 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개, 특별 판매를 설정할 수 있습니다.

### 다국어 지원 기능

카탈로그 설계에는 로케일에 따른 상품 표시 및 통화 형식과 같은 다국어 지원 기능의 요구사항을 다룹니다.

## 거래

WebSphere Commerce의 거래 서브시스템은 구매자와 판매자 간의 상품 또는 상품 세트의 가격 및 수량 협상과 관련된 로직, 기능 및 데이터를 제공합니다. Professional Edition의 경우 거래 서브시스템에 경매가 포함됩니다. Business Edition의 경우 거래 서브시스템에 RFQ 구성요소, 장기 구매 계약 및 경매가 포함됩니다.

## 주문

주문 서브시스템은 장바구니, 주문 처리 및 주문 관리 기능 지원을 제공하는 WebSphere Commerce Server의 구성요소입니다. 가격 책정, 과세, 지불, 재고 및 이행과 같은 관련 서비스도 주문 서브시스템의 일부입니다.

주문 처리 기능으로는 빠른 주문이나 구매, 계획된 주문, 보류 중인 복수 주문, 재주문 및 주문 분할이나 이월 주문이 있습니다.

**마케팅** 마케팅 서브시스템은 WebSphere Commerce Server의 구성요소이며 많은 마케팅 개념을 사용자 사이트에 제공합니다. 마케팅 서브시스템의 구성요소는 추천 상품, 광고, 전자 쿠폰(할인, 고객 프로필) 및 협업을 포함하는 마케팅 캠페인 작성 기능을 제공합니다.

**재고** 재고 서브시스템은 실시간 재고 관리를 제공합니다. 재고 서브시스템의 구성요소는 공급업체로부터 수령 및 고객이 반환한 재고를 기록하고 재고를 조정하며 반환된 재고의 처리를 결정하고 재고를 운송 및 수령하는 기능을 제공합니다.

---

## 공통 서버 런타임

공통 서버 런타임은 상거래 응용프로그램이 전개되어 실행되는 프레임워크를 제공합니다. 프레임워크는 프로그래밍 모델, 프로세스 모델, 예외 처리, 트랜잭션 제어, 데이터 액세스, 지속성 모델로 구성됩니다. 공통 서버 런타임은 WebSphere Application Server가 제공하는 런타임 서비스를 이용하여 WebSphere Commerce Server 응용프로그램을 지원합니다. 공통 서버 런타임은 WebSphere Application Server에서 사용할 수 있는 여러 특징을 이용합니다.

- JSP 파일은 서버 측면의 동적 웹 페이지 스크립팅을 제공합니다. 이것은 프리젠테이션 로직이 비즈니스 로직에서 분리되도록 도움을 줍니다. WebSphere Commerce는 사용자, 카탈로그 및 주문 정보를 표시하기 위한 데이터 bean 세트를 제공합니다. WebSphere Studio 페이지 설계 도구를 사용하여 상점 개발자는 bean을 JSP 파일에 놓을 수 있습니다. JSP 파일은 servlet으로 컴파일되어 런타임 시에 동적 데이터를 표시하게 됩니다.
- WebSphere Commerce는 엔터프라이즈 bean 엔티티 프레임워크를 사용합니다. 개발자는 관련 데이터베이스 스키마에 직접 바인드하지 않고 데이터 오브젝트와 동일한 시스템의 데이터에 액세스할 수 있습니다. 공통 서버 런타임은 기본 스키마에 대한 엔티티 bean 세트를 제공합니다. 응용프로그램 개발자는 기본 스키마를 확장하고 엔티티 오브젝트를 다시 맵핑하여 비즈니스 로직을 사용자 정의하고 엔티티 오브젝트를 수정할 수 있습니다. 이 프로세스는 WebSphere Studio Application Developer 엔터프라이즈 bean 맵핑 도구를 사용하여 수행합니다.
- 모든 WebSphere Commerce Server 및 스케줄러 프로세스는 WebSphere Application Server 프로세스로 통합됩니다. WebSphere Application Server 관리 콘솔을 사용하여 이들 프로세스를 관리하십시오. 기본적으로 각 WebSphere Commerce Server

프로세스는 다중 스레드된 Java 프로세스에 맵핑되는 WebSphere Application Server 인스턴스로 구성됩니다. 이 프로세스는 JSP 파일, servlet 및 엔터프라이즈 bean을 실행할 수 있습니다. 복수의 WebSphere Commerce Server 프로세스는 워크로드 균형 및 가용성을 위해 복수의 WebSphere Application Server 인스턴스를 사용하여 복제할 수 있습니다.

서버 런타임 구성요소에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 프로그래밍 안내서* 및 학습을 참조하십시오.

---

## Contextual Interaction Engine

서비스시스템 및 서버 런타임은 필요한 비즈니스 컨텍스트와 함께 모든 구성요소를 제공하는 통합 엔진에서 작동합니다. 상호작용은 다음의 문맥 프레임워크에서 관리됩니다.

**정책** 정책은 비즈니스 프로세스, 업종 관례 및 범위와 상점 또는 상점 판매 설정의 특성을 정의하는 상점 또는 상점 그룹이 따르는 규칙 세트입니다.

### 권리(Entitlement)

권리는 상점의 다양한 측면(상점에서 구매할 수 있는 상품, 상품 가격 및 상점에서 수용하는 지불 방법)에 대한 고객 액세스를 관리합니다.

**상점** 상점 컨텍스트는 비즈니스 트랜잭션이 일어나는 온라인 공간을 제공합니다. 상점은 다양한 인터넷 기술을 사용하며 다양한 자원으로 구성됩니다.

### 다국어 지원(Globalization)

다국어 지원 컨텍스트는 사이트가 로케일에 따라 처리하는 방법을 관리합니다.

---

## Commerce 사용

WebSphere Commerce는 다음의 구성요소를 결합하여 상거래를 용이하게 합니다.

### 개인별 판매 설정

개인별 판매 설정은 고객 프로필 정보, 장비구니 콘텐츠 및 구매 기록을 포함하는 여러 기준에 따라 사이트를 최적화하여 고객의 경험을 향상시킵니다.

**통합** WebSphere Commerce는 여러 상품과 밀접하게 통합되어 있습니다.

**분석** 이 버전의 WebSphere Commerce에서는 WebSphere Commerce Analyzer의 통합으로 분석 기능을 향상하였습니다. 이렇게 향상된 분석 기능은 고객이 사이트 사용을 이해할 수 있도록 하며 폐쇄 루프(closed loop) 분석의 직접적인 결과로서 고객의 필요 사항을 가장 잘 충족시키기 위해 사이트를 손쉽게 개선합니다.

**협업** WebSphere Commerce는 사이트 개발 팀 간에 그리고 고객 서비스 영업대표와 고객 간에 실시간으로 직접 협업하는 것을 지원합니다.



## WebSphere 플랫폼

모든 WebSphere Commerce의 기초는 WebSphere 소프트웨어 플랫폼이며 이것은 on demand e-business를 위한 업계 주도적인 인프라 소프트웨어입니다. WebSphere 플랫폼의 기초에는 다음이 포함됩니다.

### Business Portals

WebSphere Business Portals는 사용자 경험을 확장하고 개별화하는데 도움을 줍니다. 이는 고객, 직원, 파트너 및 공급업자, 회사 밸류 체인의 만족도를 증가시킵니다. 사용자의 응용프로그램을 포털렛으로 구분하여 사용자에게 고객 및 직원이 선택적으로 요청할 수 있는 부분을 제공합니다. 종료 결과는 원하는 정보를 정확하게 제공합니다. 또한 필요 시에 갱신할 수도 있습니다.

### Foundation 및 Tools

WebSphere Application Server는 인터넷과 인트라넷 웹 응용프로그램의 빌드, 전개 및 관리를 위한 업계를 주도하는 Java 기반의 응용프로그램 환경입니다. WebSphere Application Server는 또한 JSP 파일의 런타임 지원을 제공합니다.

### Business Integration

WebSphere Business Integration은 on demand business로 빠르게 변화하기 위한 다섯 가지 주요 기능을 제공합니다.

- 즉각적으로 갱신 가능한 모델 및 시뮬레이트 비즈니스 프로세스
- 회사의 인력, 프로세스, 정보 및 시스템을 통합
- 효율적인 B2B 기업을 위해 고객과 파트너를 연결
- 실시간 성능 데이터를 사용하여 처음부터 끝까지의 비즈니스 프로세스를 모니터
- 프로세스 및 성능을 검토, 분석 및 개선하는 기능을 사용하여 보다 효율적으로 비즈니스를 관리



---

## 제 2 부 상점 개발

WebSphere Commerce 버전 5.5는 응용프로그램 개발자가 상점을 구축, 유지보수, 호스팅 및 관리하여 웹에서 상품 및 서비스를 판매하도록 도와주는 광범위한 통합 소프트웨어 구성요소 세트입니다. 이 부분에서는 상점 개발에 필요한 정보에 대해 설명합니다.

이 부분은 WebSphere Commerce 역할에 익숙해지기, 상점을 작성하기 전에 주요 질문에 답하기와 같은 사이트 계획과 관련된 프로세스로 시작합니다.

그 다음으로 견본 상점, 상점 작성과 관련된 태스크, 온라인 카탈로그의 데이터에 대한 설명과 함께 상점 및 온라인 카탈로그 작성에 대해 설명합니다.



---

## 제 4 장 사이트 계획

이 장에서는 일반적인 WebSphere Commerce 개발 주기에 대해 설명합니다. 개발 주기는 다음 단계로 구성됩니다.

- 사이트 개발 팀 역할 지정
- 요구사항 수집
- 설계
- 상점 개발
- 카탈로그 개발
- 테스트
- 전개

---

### 사이트 개발 팀 역할 지정

전자상거래 소프트웨어로 온라인 비즈니스를 구현하면 소매 비즈니스의 운영 방식이 크게 바뀝니다. 계산원과 같은 일부 소매점의 역할이 자동화됩니다. 전자상거래 운영 시 사이트 운영자와 같은 사이트의 주요 역할을 추가해야 합니다.

때로는 판매 사원과 같은 소매점에서의 역할을 온라인상의 역할로 변경하기가 쉽지 않습니다. 전자상거래 솔루션에서는 이 역할에 일대일로 대응되는 역할이 없습니다. 고객에게 환영받는 느낌을 주고 상품 정보를 제공하고 추가 상품을 제안하고 구매 후 고객에게 연락하는 등의 판매 사원의 업무 중 일부를 상점 설계에 반영해야 합니다. 또한 잘 설계된 온라인 상점은 등록된 고객으로부터 정보를 수집하고 이들의 구매 히스토리를 추적합니다. 이 정보를 사용하여 고객의 향후 요구사항을 더 정확히 판별하고 이후의 구매를 위해 보다 나은 제안을 할 수 있습니다. 수준 높은 전자상거래 사이트를 만들어 유지보수하기 위해서는 여러 역할을 수행할 수 있는 사람들이 필요합니다.

견본 상점을 사용하여 상점을 작성하거나 새로운 상점을 작성하는 것은 팀 단위로 수행됩니다. 팀의 크기는 작성하는 상점이나 사이트의 크기 및 범위에 따라 다르지만 팀에는 다음 역할을 수행하는 사람이 있어야 합니다.

- 웹 디자이너
- 응용프로그램 개발자
- 데이터베이스 개발자
- 사이트 운영자
- 판매자
- 마케팅 관리자

- 상품 관리자

WebSphere Commerce는 다수의 소매점 표준 역할을 사용하여 다른 역할을 통합한 후 필요한 전자상거래 역할을 추가하여 사이트에 완벽한 전자상거래 솔루션을 작성합니다. 필요에 따라 WebSphere Commerce 관리 콘솔의 사이트 운영자는 새로운 역할을 작성할 수 있습니다. 다음 절에서는 이러한 역할에 필요한 지식 및 경험에 대해 설명합니다. 비즈니스의 크기에 따라 역할은 단지 몇 명 또는 대규모 팀이 수행할 수도 있습니다.

#### 판매자

판매자는 상점 운영에서 비즈니스 측면을 담당합니다. 판매자는 전체 비즈니스에 대한 자세한 지식을 가지고 있어야 합니다. 판매자는 인력을 관리하고 다른 역할 담당자들과 협력하여 상점 이미지, 고객 프로파일, 판매 계획 특성을 결정합니다. 판매자는 상점 판매를 추적할 뿐만 아니라 전반적인 상점 목표, 수익성, 관리를 감독합니다.

#### 마케팅 관리자

마케팅 관리자는 마케팅 전략과 브랜드 메시지를 고객에게 알립니다. 이 역할은 고객 예상 행위를 모니터링하고 분석하는 것입니다. 또한 마케팅 관리자는 대상 지정 판매에 대한 고객 프로파일을 작성 또는 수정한 후 캠페인 및 특별 판매를 작성 및 관리합니다. 캠페인 이벤트 계획은 판매자, 마케팅 관리자, 상품 관리자로 구성된 팀이 처리합니다. 마케팅 관리자 또는 상품 관리자 모두 특별 판매 이벤트를 위한 판매를 계획하고 그 효과를 분석합니다.

#### 상품 관리자

상품 관리자는 마케팅 전략과 상점 고객의 구매 방식을 이해해야 합니다. 상품 관리자는 온라인 상점에 상품을 표시하고 가격을 책정하고 가장 좋은 판매 방법을 결정합니다. 또한 상품 관리자는 고객 구매를 추적하고 할인, 경매, 제안 판매 기술을 결정합니다.

또한 온라인 상품 카탈로그, 관련 가격 책정 스키마, 상품 카테고리, 상품 광고 작성 및 관리를 비롯하여 카탈로그 관리를 감독합니다. 상품 관리자는 일반적으로 상품군과 여러 상품 간의 관계에 대해 완전히 이해하고 있는 상품 분야의 전문가입니다.

#### 사이트 운영자

사이트 운영자는 WebSphere Commerce와 관련된 소프트웨어 및 하드웨어를 설치, 구성 및 유지보수합니다. 운영자는 시스템 경고, 오류, 장애에 응답하여 시스템 문제점을 진단한 후 해결합니다. 일반적으로 액세스 및 인증을 제어(적절한 역할을 작성하여 구성원에게 지정), 웹 사이트를 관리, 성능을 모니터링하고 로드 밸런싱 태스크를 관리합니다. 또한 사이트 운영자는 여러 개발 단계(테스트, 스테이징 및 프로덕션)에 걸쳐 여러 서버 구성을 설정하고 유지보수합니다. 이 역할은 주요 시스템 백업을 처리하고 성능 문제점을 해결하는 것입니다.

사이트 운영자는 상점을 작성 및 공개할 수 있습니다.

사이트 운영자는 하드웨어와 운영체제에 대한 지식이 있어야 하며 WebSphere Commerce의 아키텍처와 조작에 숙련된 사람이어야 합니다.

#### 응용프로그램 개발자

응용프로그램 개발자는 JSP 파일과 그외 필요에 따라 사용자 정의된 코드를 작성합니다. 또한 WebSphere Commerce에 포함된 표준 기능을 수정할 수도 있습니다. 응용프로그램 개발자는 Java, EJB 구성요소 모델, VisualAge for Java, JavaScript, HTML, JSP 기술로 프로그래밍하는 기술이 있어야 합니다. 그리고 WebSphere Commerce 프로그래밍 모델에 익숙해야 합니다.

#### 데이터베이스 개발자

데이터베이스 개발자는 사용자 정의된 상점 기능을 구현하거나 기존 데이터베이스 정보를 통합하기 위해 WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마를 수정하고 확장합니다. 일반적으로 데이터베이스 개발자는 DB2 또는 Oracle에 대한 데이터베이스 관리자로서의 기술을 가지고 있습니다.

주: 데이터베이스 개발자 역할은 WebSphere Commerce Server에 정의되어 있지 않습니다.

#### 웹 디자이너

웹 디자이너는 사이트의 외관을 작성하며 상점 개발자와 함께 상점 페이지를 작성합니다. 웹 디자이너는 멀티미디어 도구, HTML 및 JavaScript 기술 경험을 가지고 있어야 하며 JSP 기술에 대한 지식도 가지고 있어야 합니다.

주: 웹 디자이너 역할은 WebSphere Commerce Server에 정의되어 있지 않습니다.

---

## 요구사항 수집

기능 요구사항은 전자상거래 시스템이 제공하는 비즈니스 기능과 웹 페이지 플로우를 정의합니다. 사이트에 필요한 비즈니스 요구사항은 무엇이며 이 사이트에서 얻고자 하는 것은 무엇인지에 대해 잘 이해하여 요구사항을 판별해야 합니다. 예를 들어, 사용자가 누구이며 이들이 상점에서 얻고자 하는 것은 무엇인지 등의 비즈니스 목표, 웹 사이트의 목적, 유용성에 대해 살펴보십시오. 요구사항에 대해 고려할 때는 웹 사이트에서 상점 외관(brick and mortar)의 일관성 문제를 염두에 두십시오. 이 요구사항을 미리 수집하여 발생 가능한 문제들을 쉽게 처리할 수 있도록 하는 것이 중요합니다.

기능 요구사항을 결정했으면 기술 요구사항이나 시스템 요구사항을 결정할 수 있습니다. 기술 요구사항에는 통합 문제, 기계 요구사항 등이 있습니다.

요구사항 수집 단계 중 고려해야 할 질문은 다음과 같습니다.

#### 기능 요구사항

- 상점이 회사를 대상으로 하는가, 아니면 소비자를 대상으로 하는가?

- 어떤 언어를 지원할 것인가?
- 여러 가지 통화를 어떻게 처리할 것인가(필요한 경우)?
- 어떤 상품 및 서비스를 판매하는가? 비즈니스를 수행하는 여러 고객 그룹 또는 국가 및 지역별로 다른 상품군을 제공할 것인가?
- 여러 국가 및 지역에서 판매하는 경우 서로 다른 문화에 알맞게 상점 진열을 다르게 구성할 것인가?
- 상점의 외형은 어떻게 설계할 것인가?
- 기존 그래픽을 다시 사용할 수 있는가? 다시 사용할 수 있다면, 어떤 포맷이 필요한가?
- 경쟁업체의 현황은 어떤가?
- 고객이 상품을 구매하기 전에 반드시 등록하도록 할 것인가?
- 각 고객별로 고유한 구매 경험을 제공할 수 있도록 개인별 판매 설정 기능을 활용할 것인가?
- 필요한 고객 정보는 어떤 것인가(그리고 그 양은)?
- 고객 프로필 또는 고객 예상 행위에 따라 상품을 추천할 것인가?
- 주문은 어떻게 처리할 것인가?
- 지불은 어떻게 처리할 것인가?
- 세금은 어떻게 처리할 것인가?
- 운송 비용은 어떻게 처리할 것인가?
- 고객 서비스 전략은 무엇인가?
- 웹 페이지의 플로우는 어떻게 되는가?
- 다른 사이트로의 링크를 제공할 것인가?

#### 기술 요구사항

- 기존 시스템에서 새 시스템으로 데이터를 어떻게 이동할 것인가?
- 어떤 종류의 보안을 도입할 것인가?
- 어느 정도 수준의 성능이 필요한가?
- 예상되는 고객 트래픽 수준은?
- 예상 고객 규모에 대한 시스템의 크기는 어느 정도여야 하는가?
- 최적의 성능을 위해 서버 시스템을 어떻게 유지보수하고 조정할 것인가?

#### 통합 요구사항

- 기존 기술 시스템과 통합할 것인가?

이외에도 비즈니스 요구에 따라 고려해야 할 상점 요구사항 관련 질문이 더 많이 있을 수 있습니다.



요구사항 수집의 마지막 단계에서는 다음을 수행해야 합니다.

- 쇼핑 흐름 및 기능 요구사항의 사용 예제를 작성하십시오.  
사용 예제로는 고객 등록 또는 주문 처리가 있습니다.
- 사이트 토폴로지를 결정하십시오.

---

## 설계

요구사항 수집 단계가 끝나면 설계 단계로 넘어가는데 여기에는 정보 기술 아키텍처 설계, WebSphere Commerce 설계, 데이터베이스 설계가 포함됩니다.

모든 정보가 수집되면 상점의 정적 HTML 프로토타입을 작성하여 개발이 올바른 방향으로 진행되고 있는지, 요구사항 중 누락된 것이 있는지 여부를 확인할 수 있습니다. 프로토타입은 웹 디자이너 또는 매체 디자이너가 Page Designer와 통합된 WebSphere Studio를 사용하여 작성할 수 있습니다(또는 Commerce Studio 환경이 아닌 다른 환경에서 프로토타입을 개발할 수도 있습니다). 이 작업은 사용 예제와 함께 또는 별도로 수행할 수 있습니다.

---

## 상점 개발

상점 개발 단계에서는 상점 자원 작성에 초점을 둡니다. 응용프로그램 개발자는 프로젝트 완료 방식(및 시기)을 설명하는 프로젝트 계획을 작성합니다. 응용프로그램 개발자는 필요한 기술에 따라 두 명 이상으로 구성됩니다. 프로젝트 계획은 다음 내용을 포함합니다.

- 인적 자원 계획. 인프라와 코드, 페이지를 설계하고 응용프로그램 개발자에게 필수적인 기술을 설명합니다.
- 개발해야 할 JSP 파일, 테이블, EJB, 데이터 bean 및 명령의 총 수량 목록(이 값은 프로젝트 및 필요한 자원의 크기를 결정합니다).
- 필요한 그래픽 및 미디어 설계 요소 목록.
- 주요 사항 및 전달사항을 표시하는 스케줄. 스케줄에는 마지막에 시스템 테스트를 포함해야 합니다.
- 사이트에서 수행할 성능 및 스트레스 테스트에 대한 설명.

응용프로그램 개발자는 프로젝트 계획뿐만 아니라 상점 홈페이지와 온라인 카탈로그 표시 페이지, 상점의 쇼핑 플로우를 작성합니다.

상점을 작성하는데 권장하는 방법은 건본 상점을 기본으로 사용자의 상점을 작성하는 것입니다. 상점 작성은 35 페이지의 제 5 장 『상점 작성』에 설명되어 있습니다.

## 데이터 관리

데이터베이스 개발자는 개발 데이터베이스 서버에서 수행하는 다음과 같은 데이터 관리 태스크에 초점을 둡니다.

- 데이터베이스 스키마 확장(비즈니스 요구사항에 따라 선택적)  
상점이 다른 스키마를 사용하는 기존 데이터베이스와 통합하거나 WebSphere Commerce가 사용자 정의되는 경우에는 확장된 WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마가 필요합니다.
- 기존 데이터의 이주  
데이터베이스 스키마가 수정된 경우(필요한 경우) 고객 데이터와 같은 기존 정보를 WebSphere Commerce 데이터베이스로 이주할 수 있습니다. 정보를 이주하기 위해 데이터베이스 개발자는 데이터베이스 스크립트를 기록하고 실행합니다.
- 데이터베이스에 데이터를 넣기 위한 메커니즘 구축(필요한 경우)  
기존 엔터프라이즈 응용프로그램을 사용하는 WebSphere Commerce 상점의 경우, 엔터프라이즈 응용프로그램에서 WebSphere Commerce 시스템으로 데이터를 자동으로 넣는 메커니즘을 개발할 수 있습니다. 또한 두 시스템 간의 데이터 동기화가 가능해집니다. 이때 로더 패키지를 사용할 수 있습니다.

개발 프로세스에서 상점의 소스 코드를 소프트웨어 구성 관리(SCM) 시스템으로 체크 인하여 파일 관리를 용이하게 합니다.

자원을 모아 정상 운영되는 상점으로 만들려면 응용프로그램 개발자는 Commerce Studio 를 사용하여 상점을 테스트 시스템에 공개합니다.

Commerce Studio 환경 외부에서 작업 중이면 응용프로그램 개발자는 SCM에서 코드를 모두 추출하고 상점을 테스트 시스템으로 전송합니다. 테스트 시스템의 플랫폼은 개발자 플랫폼과 다를 수 있습니다.

상점이 작성되면 상점이 제대로 조작되는지 테스트해야 합니다.

---

## 카탈로그 개발

온라인 카탈로그는 다양한 역할로 개발됩니다. 상품 관리자는 상점에서 판매할 상품과 가격을 결정합니다. 이 개발 단계는 상점 개발 단계와 병행하여 실행될 수 있습니다. 카탈로그를 작성하는데 사용하는 방법은 카탈로그의 크기 및 전자 포맷의 카탈로그 데이터가 이미 존재하는지 여부에 따라 다릅니다.

로더 패키지를 사용하여 온라인 카탈로그를 작성하고 갱신하십시오. 로더 패키지를 사용하여 카탈로그 개발자는 상품 카탈로그를 유지보수할 수 있습니다. 그러면 응용프로그램 개발자는 정보를 포맷에 따라 구성할 수 있습니다. 이 정보는 로더 패키지가 데이터베이스에 대량으로 자료를 반입할 때 적합합니다. 로더 패키지는 기존 WebSphere Commerce 상점에서 데이터를 이주하기 위해 사용할 수도 있습니다.

일단 카탈로그가 개발되면 스테이징 서버(개발 단계 도중) 또는 프로덕션 서버(개발 완료 시)로 카탈로그가 공개됩니다. 카탈로그 개발에 대한 추가 정보는 45 페이지의 제 6 장 『온라인 카탈로그 작성』을 참조하십시오.

---

## 테스트

일반적으로 사이트 운영자는 상점을 테스트하고 단위, 기능, 시스템, 통합 및 스트레스 테스트를 실행해야 합니다. 시각적 설계 및 사용자 상호 작용 테스트도 수행할 수 있습니다.

---

## 전개

테스트가 완료되면 사이트 운영자는 프로덕션 시스템을 갱신합니다. 일반적으로 이 작업은 두 단계로 이루어집니다. 첫 번째 단계는 데이터베이스를 복제하는 것이고 두 번째 단계는 상점 자원(HTML, GIF)을 프로덕션 서버에 공개하는 것입니다.



---

## 제 5 장 상점 작성

이 장에서는 WebSphere Commerce에서 제공하는 비즈니스 모델 및 견본 상점에 대해 설명합니다.

---

### 온라인 상점이란?

온라인 상점은 인터넷 기술을 이용하여 상품이나 서비스를 판매하거나 교환하는 상점입니다. 즉, 온라인 상점은 고객에게 상품을 보여주고 구매할 수 있도록 하는 웹 페이지 컬렉션입니다. 예를 들어, 홈페이지는 상점 입구로서 고객을 상점으로 안내하여 상품을 소개합니다. 카탈로그 그룹 페이지는 상품을 한데 모아놓은 곳이며 고객을 상품 페이지로 안내하여 상품에 대한 자세한 정보를 볼 수 있도록 합니다. 장바구니는 실제 장바구니와 동일한 역할을 수행합니다. 구입하고자 하는 상품을 추가한 다음 신용카드나 기타 구매 페이지에서 사용 가능한 지불 방법을 사용하여 지불할 수 있습니다.

고객은 상점 페이지의 외형만 볼 수 있습니다. 각 페이지에는 고객에게 표시되는 그래픽과 이미지뿐만 아니라 고객에게 표시되지 않는 Java 명령 및 스크립트가 들어 있습니다. 명령 및 스크립트는 상점 내의 다른 페이지를 호출하거나 로그 작성 및 등록과 같은 조치를 완료하는 데 사용됩니다. 정확한 가격, 세금 및 운송 외에 정확한 상품 정보를 표시하기 위해 상점은 WebSphere Commerce 데이터베이스의 테이블 정보에 액세스합니다. WebSphere Commerce 데이터 bean(Commerce Studio 및 WebSphere Commerce에 들어 있는 일련의 Java bean)은 JSP 파일에 포함됩니다. WebSphere Commerce 데이터 bean을 사용하여 상품 가격이나 상품 속성과 같은 데이터베이스 정보에 액세스할 수 있습니다.

---

### 비즈니스 모델

WebSphere Commerce는 다음 유형의 상거래 상호 작용을 지원합니다.

**Business** **밸류 체인**

WebSphere Commerce 5.5의 새로운 기능은 밸류 체인 지원이 있습니다. 밸류 체인은 복수의 엔터프라이즈 또는 단체를 포함하는 트랜잭션을 지원합니다. 상품, 물품, 서비스 또는 정보는 밸류 체인을 통해 생산자에서 사용자로 배달됩니다. 밸류 체인에는 또한 관계 및 관리 측면이 포함되는데 이는 사용자가 해당 단체에 몇 가지 관리 서비스를 제공할 뿐만 아니라 사용자의 밸류 체인에 있는 협력자나 엔터프라이즈를 관리할 수 있다는 것입니다.

WebSphere Commerce는 트랜잭션을 완전하게 지원하며 다음 두 가지 유형의 밸류 체인의 관계 관리도 지원합니다.

## 수요 체인

수요 체인은 간접 판매 채널과 직접 판매 채널을 모두 지원합니다.

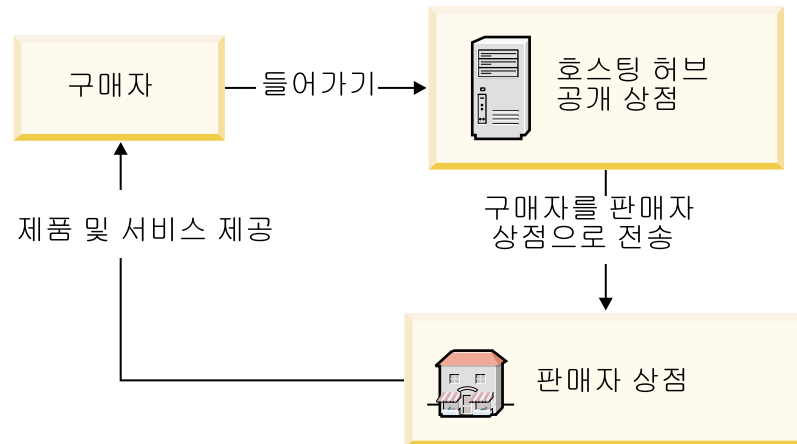
## 공급 체인

공급 체인은 물품의 구매 및 출처 명시를 지원합니다. WebSphere Commerce는 개인용 MarketPlace를 통해 상품의 출처 명시를 지원합니다. 개인용 MarketPlace는 공급업체를 위한 포럼을 제공하여 계약 관계에 있는 구매자에게 판매용 제품 및 서비스를 설정합니다. WebSphere Commerce는 또한 사용자가 사용자의 밸류 체인에 있는 회사를 호스팅할 수 있는 기능을 제공합니다.

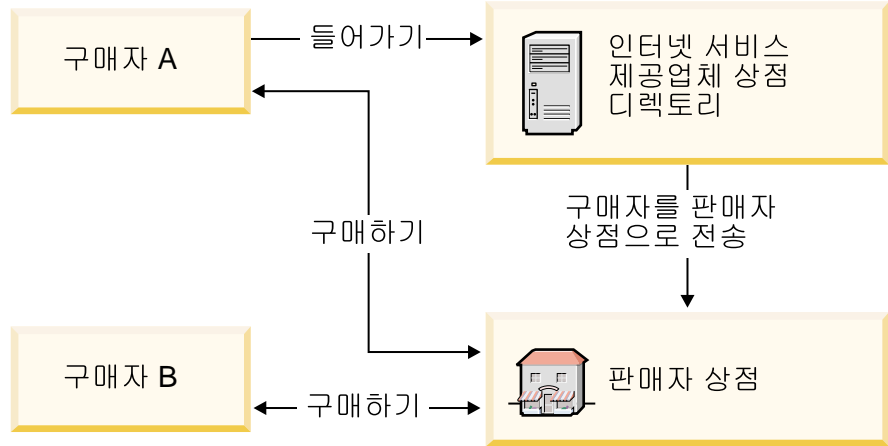
### Business 호스팅

밸류 체인에 있는 비즈니스 파트너의 호스팅 지원 뿐만 아니라 WebSphere Commerce는 ISP(Internet Service Provider) 또는 다른 호스팅 제공업체를 통한 판매자나 다른 비즈니스의 호스팅을 지원합니다.

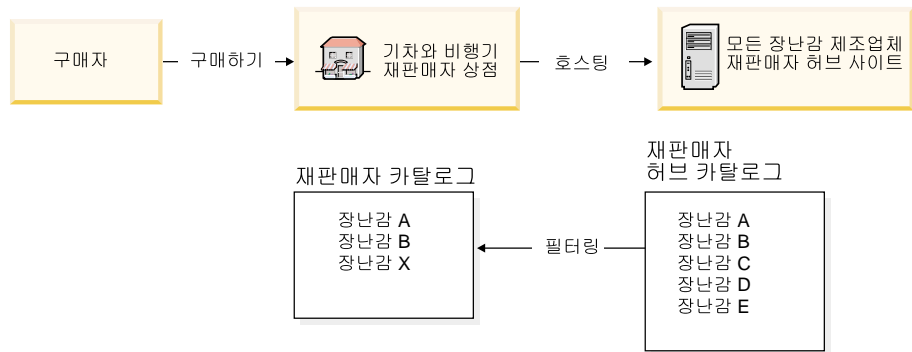
호스팅 허브는 대개 판매자가 구매자의 상점을 구축할 수 있는 인터넷 서비스 제공업체가 소유하는 웹 사이트입니다. 판매자 상점은 재판매자 허브 카탈로그에서 필터링한 카탈로그를 가지거나 자신만의 카탈로그를 가질 수 있습니다. 호스팅된 상점은 재고를 추적하고 고객의 주문을 이행할 수 있습니다. 호스팅된 상점은 다른 호스팅된 상점과 일반적인 페이지의 디자인은 공유하지만 자신만의 이름과 로고가 상점에 표시됩니다.



아래 예에서는 인터넷 서비스 제공업체가 판매자 상점을 호스팅합니다. 각 판매자 상점은 카탈로그를 갖습니다(카탈로그는 상점에서 소유하거나 공유할 수 있음). 구매자 A는 인터넷 서비스 제공업체 사이트에 들어가서 제공된 판매자 목록을 보고 판매자 상점으로 이동합니다. 구매자 B는 판매자 상점에 직접 들어갑니다.



아래 예에서는 기차와 비행기로 특화된 재판매자 상점이 모든 장난감 제조업체가 소유하는 사이트에서 호스팅됩니다. 모든 장난감 제조업체가 소유하는 카탈로그는 기차 및 비행기만 재판매자 상점에 나타나도록 필터링합니다. 재판매자는 제조업체 카탈로그에 표시되어 있지 않은 상품을 상점에 추가할 수 있습니다.



### 직접 판매

WebSphere Commerce는 계속해서 직접 판매 비즈니스 모델을 지원합니다. WebSphere Commerce를 사용하여 기업과 소비자 간에 또는 두 개의 기업 또는 단체 간에 상품, 서비스 또는 정보의 직접 교환을 지원하는 사이트나 상점을 작성할 수 있습니다.

### 상점 유형

WebSphere Commerce 5.5에서 새 비즈니스 모델을 지원하기 위해 몇 가지 새로운 상점 유형에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce에서는 다음 상점 유형을 지원합니다.

**상점** 사용자계 상품 관련 정보를 얻고 이들 상품에 대해 비즈니스 트랜잭션을 수행할 수 있는 온라인 사이트. 비즈니스 트랜잭션에는 소매, 기업간 거래, 공공 기

관과 시민 또는 기업간의 거래가 포함됩니다. WebSphere Commerce에서는 ‘상점’이라는 용어를 사용하여 온라인상의 모든 비즈니스 트랜잭션을 설명합니다.

#### 허브 상점

파트너 또는 클라이언트를 사용 가능하게 하는 상점.

#### 직접 판매 상점

기업과 소비자 간에 또는 두 개의 기업 또는 단체 간에 상품, 서비스 또는 정보의 직접 교환을 지원하는 상점.

#### 호스팅된 상점

상점의 소유자를 위해 사이트 운영자가 호스팅하는 상점. 상점 소유자는 상점 관리에 대한 선택사항이 있습니다.

#### 자원 상점

다른 유형의 상점에서 자원으로 사용할 수 있는 파일 또는 데이터 자원의 콜렉션을 포함하는 상점. 예를 들어, 카탈로그 자원 상점은 카탈로그의 콘텐츠를 보여주는 데이터 자원의 콜렉션입니다. 상점 첫화면 자원 상점은 상점 첫화면을 작성하는 JSP 파일, 명령 및 기타 자원의 콜렉션입니다. 자원 상점은 비즈니스 트랜잭션을 기록하거나 수행하지 않습니다. 이것은 다른 상점이 사용할 수 있는 자원의 보관소입니다.

#### 프록시 상점

비즈니스 파트너의 운영 가능한 자원을 나타내는 상점. 이 상점은 또한 WebSphere Commerce 사이트가 외부 비즈니스 파트너와 상호작용할 수 있도록 하는 비즈니스 로직을 처리합니다. 예를 들어, 프록시 상점은 공급자의 재고 정보나 공급자의 서비스 센터로 전송된 정보 뿐만 아니라 원격 주문 캡처 시스템에 전송된 주문을 캡처할 수 있습니다. 프록시 상점에는 상점 첫화면이 포함되어 있지 않아 사용자가 액세스할 수 없습니다. 외부 비즈니스 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 프록시 상점에 액세스할 수 있습니다.

## 견본 상점

WebSphere Commerce는 사용자가 고유의 상점 작성의 기초로 사용할 수 있는 견본 상점을 제공합니다. 각 상점은 요즘에 거래가 활발한 소매 사이트의 대부분의 기능을 사용하도록 설계되어 있으며 사용자 정의가 가능합니다.

WebSphere Commerce는 상점 작성의 기초로 사용할 수 있는 온라인 견본 상점을 제공합니다.

사이트를 계획할 때 중요한 단계는 쇼핑 플로우를 고객의 요구와 기대에 맞도록 계획하는 것입니다. 판매자는 고객에게 고유한 쇼핑 경험을 제공할 수 있지만 대부분의 고객은 일관되고 친숙한 쇼핑 구조와 순서를 원합니다. 고객 신뢰도를 높이려면 고유한 쇼



핑 플로우에 초점을 두기 보다는 대상에 맞는 특별 판매, 개인별 추천 상품 및 상품과 서비스의 보다 효과적인 선택을 고려하십시오. WebSphere Commerce는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 대상에 맞는 특별 판매 및 개별화된 쇼핑 경험을 위한 도구를 제공합니다.

견본 상점은 상점이 운영되는 방식에 대한 템플릿 역할을 합니다. 상점 모델은 구매자가 상점에서 상품을 찾고 구매할 때의 정보 플로우를 설정합니다. 견본 상점은 상점 아카이브 포맷으로 패키징되어 있습니다.

견본 상점에는 상점을 운영하는 데 필요한 자원이 포함되어 있습니다. 이 자원에는 JavaServer Pages 파일, 정적 HTML 파일, 이미지 파일 및 데이터베이스 항목(예: 카탈로그, 세금, 운송 및 서비스 센터 항목)이 포함됩니다.

제공된 견본 상점에 포함되지 않은 특징이나 기능을 갖는 유사한 상점을 작성하는 경우에는 사용자 고유의 견본 상점을 작성할 수 있습니다. 고유의 견본 상점을 작성하려면 WebSphere Commerce 및 Commerce Studio에서 다음을 수행하십시오.

- 사용자의 상점 아카이브를 작성하십시오.
- 견본 상점을 선택하여 복사한 후 수정하십시오.

다음의 견본 상점이 WebSphere Commerce와 함께 제공됩니다.

## 직접형 B2C 견본 상점

### FashionFlow:

직접형 B2C 견본 상점(FashionFlow)에는 온라인 패션 상점이 포함되어 있으며 이는 고객 직접 판매를 지원합니다. FashionFlow는 새로운 몇 가지 향상된 기능의 추가 뿐만 아니라 이전의 모든 견본 B2C 상점(InFashion, WebFashion, WebAuction 및 NewFashion)의 특성을 병합하였습니다.

- 등록 고객은 구매시 쿠폰을 사용할 수 있습니다.
- 상품 어드바이저(상품 비교 및 상품 비교 시뮬레이션)를 사용하여 고객은 검색 결과의 범위를 좁히고 상품을 비교할 수 있습니다.
- 고급 검색 기술을 사용하여 고객은 크기, 색상 및 가격 범위로 검색할 수 있습니다.
- 네 가지의 규칙 기반 할인이 포함되었습니다.
  - 무료 운송.
  - X를 구매 시 Y% 할인.
  - X금액 이상 구매 시 Y를 Z% 할인된 금액으로 구매.
  - X를 구매 시 사은품 지급.
- 비슷한 모델 소개를 사용하면 사용자가 원래 구매하려던 상품에 같이 사용할 수 있는 비슷하거나 동일한 상품 또는 다른 상품을 추가하도록 프롬프트합니다.

- 보다 나은 모델을 사용하면 원래의 사려던 상품보다 더 비싼 상품을 구매할 수 있도록 프로모트합니다.
- 관심 항목을 전자 우편으로 보내기를 사용하면 고객은 관심있는 상품에 대한 특별 판매 전자 우편을 수신하게 됩니다.

### MiniFashion:

상점을 운영하는데 필요한 최소한의 자원 세트를 제공하는 새로운 기본 견본 상점이 있습니다. 이것은 대량의 정보 삭제에 대한 대체 방법으로 제공됩니다. 대신 기본 상점 견본을 상점의 기초로 사용하여 사용자의 요구에 맞추어 빌드할 수 있습니다.

### 직접형 B2B 견본 상점

직접형 B2B 견본(ToolTech)에는 온라인 하드웨어 상점이 포함되어 있으며 이는 다른 회사에 직접 판매를 지원합니다. ToolTech는 구매자가 판매자의 전자상거래 사이트에서 수행할 수 있는 태스크가 핵심적으로 들어 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 ToolTech로 이동된 RFQ 요청 도구가 새로이 포함되어 있습니다. 이제 구매자가 주문 품목에 대한 RFQ를 작성하는 것을 지원하며 대체 상품 설정을 허용합니다. 관심 목록은 삭제되고 요청 목록으로 바뀌었습니다.

#### Business

ToolTech는 WebSphere Commerce에서 제공되는 첫 번째 B2B 온라인 하드웨어 상점입니다. ToolTech에는 구매자가 판매자의 전자상거래 사이트에서 수행할 수 있는 태스크가 핵심적으로 들어 있습니다. ToolTech 견본 상점에 포함된 몇 가지 특징은 다음과 같습니다.

- 장기 구매 계약 기반 구매
- 요청 목록
- 권한에 기반한 찾아보기
- 장기 구매 계약 기반 가격 책정
- RFQ 작성
- 주문 나누기
- 복수 운송 주소
- 중량 기반 운송
- 상품 검색 성능
- 구매자 등록
- 고객 지원
- 협업

ToolTech 상점에는 B2B 온라인 상점 기능에 필요한 모든 페이지 및 기능이 제공됩니다. ToolTech는 상점 아카이브로서 WebSphere Commerce에 포함되기 때문에 추가

로 설치하지 않아도 됩니다. 견본 상점을 보려면 상점 서비스 도구를 사용하여 ToolTech를 기반으로 새 상점 아카이브를 작성한 후 WebSphere Commerce Server에 공개하는 것입니다.

WebSphere Commerce에서 상점 작성은 견본 상점 아카이브를 선택하고 수정하는 것을 기반으로 하므로 ToolTech은 사용자의 상점을 기초로 역할하도록 만들어졌습니다. 이는 단순하지만 입증된 쇼핑 플로우에 기초하기 때문에 모든 견본 상점 페이지를 쉽게 사용자 정의할 수 있습니다. 모든 ToolTech 견본 상점 페이지는 JSP 및 XML을 사용하여 필요한 데이터를 로드합니다.

### 수요 체인 견본

수요 체인 비즈니스 모델 견본에는 Commerce Plaza 사이트, 카탈로그 자원 상점, 재판매자 자원 상점 및 공급업자 프록시 상점에 포함되어 있습니다. Commerce Plaza는 재판매자가 해당 공급업자로부터 직접 상품을 구매할 수 있도록 합니다. 또한 구매 처리에서 재판매자가 관심 상품에 대해 공급업자에게 가격 및 재고 확인 요청을 할 수도 있습니다.

Commerce Plaza -- WebSphere Commerce Business Edition에서는 재판매자 허브를 제공하는데 이 허브는 암호로 보호되는 웹 사이트로 보통 제조업체 또는 공급업자의 소유입니다. 재판매자 허브는 공급자로부터 재판매자에게, 최종적으로 고객에게 상품을 전달합니다. 재판매자는 재판매자 허브에 로그인하고 상품 카탈로그를 보고 상품을 장바구니에 추가합니다. 재판매자가 여러 공급자의 가격, 상품 재고 및 공급자 위치를 확인할 수 있도록 하나 이상의 공급자로부터 상품이 제공될 수 있습니다. 재판매자가 주문을 완료하면 장바구니가 공급자에게 전송되고 트랜잭션이 완료됩니다.

Commerce Plaza 사이트 특징은 다음과 같습니다.

- MarketPlace 등록
- 계정 정보 편집
- 상품 검색
- 상품을 해당 목록에 추가하여 선호 목록을 작성
- 주문 작성
  - 인용구 요청
  - 상품을 장바구니에 추가
  - 가격 및 재고 확인 요청
  - 주문을 공급업체에 지정
  - 장바구니를 공급업체 사이트로 배송
  - 공급업체 사이트를 확인
  - 갱신된 주문 상태 보기
- 장바구니의 내용을 저장(상품을 장바구니에 추가, 가격 및 재고 확인 요청)
- 완전히 전송된 주문의 상태를 검토

- 상점 작성 마법사를 사용하여 재판매자 상점을 작성
- 상점 관리

### 호스팅 견본

비즈니스 모델 호스팅 견본에는 상점 작성에 필요한 Commerce Hosting Hub 사이트, 상점 디렉토리, 견본 카탈로그 및 자원이 포함되어 있습니다. 판매자는 상점을 필요로 하고 누군가가 호스팅해주길 원하는 경우에 이러한 모델을 사용할 수 있습니다. 일단 판매자가 승인되면 상점은 상점 작성 마법사를 통해 작성될 수 있으며 판매자가 관리할 수 있습니다. 상점은 상점 디렉토리에 추가되며 그 기능은 상가와 같습니다. 구매자는 이 디렉토리를 검색하여 관심있는 상점을 찾아 그 상점에서 구매할 수 있습니다. Commerce Hosting Hub의 특징은 다음과 같습니다.

- 호스팅 허브 등록
- 상점 호스팅 요청
- 상점 작성 마법사를 사용하여 호스팅된 상점을 작성하고 상점 외관을 변경
- 공용 마스터 카탈로그 선택 또는 사용자 카탈로그 사용
- 상점 관리
- 상점이 상점 디렉토리에 추가되면 고객은 상품 검색이 가능해짐

### 공급업자 견본

공급업자 비즈니스 모델 견본에는 상점 작성에 필요한 Commerce Supplier Hub 사이트, 총계 또는 마스터 카탈로그 및 자원이 포함되어 있습니다. 허브는 판매자 또는 공급업자 그리고 고객이나 구매자가 모이는 장소입니다. 공급업자가 이 모델을 사용하는 한 가지 이유는 공급업자가 상점을 필요로 하되 누군가가 상점을 관리해 주길 원하는 경우이며 더 큰 의미로는 공급업자가 허브의 일부가 되어 증대된 구매 거래의 잇점을 얻을 수 있다는 것입니다. 구매자는 상품을 찾아 한 위치에 있는 여러 판매자의 가격을 비교할 수 있다는 잇점이 있습니다. 구매자는 또한 원하는 경우에 호스팅된 상점에서 구매할 수도 있습니다. Commerce Supplier Hub의 특징은 다음과 같습니다.

- 공급업자 허브 등록
- 상점 호스팅 요청
- 상점 작성 마법사를 사용하여 공급업자 상점을 작성하고 상점 외관을 변경
- 사용자 카탈로그를 마스터 카탈로그와 통합
- 상점 관리
- 경매 작업
- RFQ 작업

### 견본 상점의 다국어 지원 기능

WebSphere Commerce는 응용프로그램 개발자가 다국어를 지원하는 온라인 상품 카탈로그를 사용하여 상점을 개발할 수 있도록 하여 고객이 원하는 언어와 통화로 해당

로케일에 적절한 설명을 볼 수 있습니다. 즉, 상점 개발 중에 이 정보를 입력하면 고객은 언어, 세금, 운송 요금, 날짜, 통화 형식, 지불 방법과 같은 국가별 매개변수를 선택할 수 있습니다.

WebSphere Commerce에서 제공하는 견본 상점은 다국어 지원 기능이 있습니다. 다국어 지원 상점을 작성하려면 사용자의 요구사항에 맞는 상점 견본을 선택하십시오.

WebSphere Commerce에서는 다양한 국가의 고객 요구에 맞게 조정할 수 있는 상점을 작성할 수 있습니다. 예를 들어, 다음 특성 중 일부 또는 전체를 포함한 상점을 작성할 수 있습니다.

#### **복수 언어**

상점을 둘 이상의 언어로 볼 수 있습니다. 예를 들어, 고객이 상점을 어떤 언어로 볼 것인지 선택하도록 하거나 상점의 지역에 따라 자동으로 기본 언어가 선택되도록 할 수 있습니다.

#### **복수 통화**

한 상점에 둘 이상의 통화를 표시 및 처리할 수 있습니다.

#### **선택적 데이터 형식**

여러 가지 사용자 정의가 가능한 형식으로 데이터를 표시할 수 있습니다. 다양한 국가의 사람들이 특정 정보의 표시 방식에 대해 다양한 요구를 가지고 있습니다. 예를 들어, 고객의 언어, 국가 또는 지역에 따라 쉼표 또는 마침표를 사용하여 소수로 표시할 수 있습니다.

#### **복수 주소 형식**

다양한 국제 규약에 맞게 주소를 여러 형식으로 표시할 수 있습니다.

#### **세금**

판매세 및 기타 비즈니스 또는 정부 세금을 포함한 각기 다른 세금 규칙은 관할 구역에 따라 정의됩니다.

#### **운송**

다양한 지역에 대해 다양한 운송 규칙 및 운송 회사를 정의할 수 있습니다.

#### **복수 지불 방법**

다양한 지불 방법을 정의할 수 있습니다.

#### **가격**

같은 상품을 다른 관할 구역에서 다른 가격으로 팔 수 있습니다.

#### **온라인 카탈로그 데이터**

다양한 지역의 고객에게 표시될 설명, 속성, 이미지를 사용자 정의할 수 있습니다. 또한 여러 상점이 공유할 수 있는 마스터 온라인 카탈로그를 관리할 수도 있습니다.

## 페이지 설계

WebSphere Commerce를 사용하면 각 표시 형식에 대한 사용자 정의 페이지를 작성할 수 있습니다. 모든 국가에 공통된 일반 페이지 템플리트를 작성하여 설계 모양은 같지만 국가적으로 중요한 정보를 동적으로 생성할 수 있습니다. 또는 각 국가마다 별도의 표시 페이지를 작성할 수도 있습니다.

견본 상점에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 견본 상점 안내서*를 참조하십시오.

---

## 제 6 장 온라인 카탈로그 작성

이 장에서는 온라인 카탈로그의 개요에 대해 설명합니다. 또한 카탈로그 작성 및 기존 카탈로그 데이터의 데이터베이스 반입에 대한 여러 가지 방법을 설명합니다.

---

### 온라인 카탈로그 이해

온라인 카탈로그를 작성 및 유지보수하려면 WebSphere Commerce의 카탈로그 기능을 이해해야 합니다.

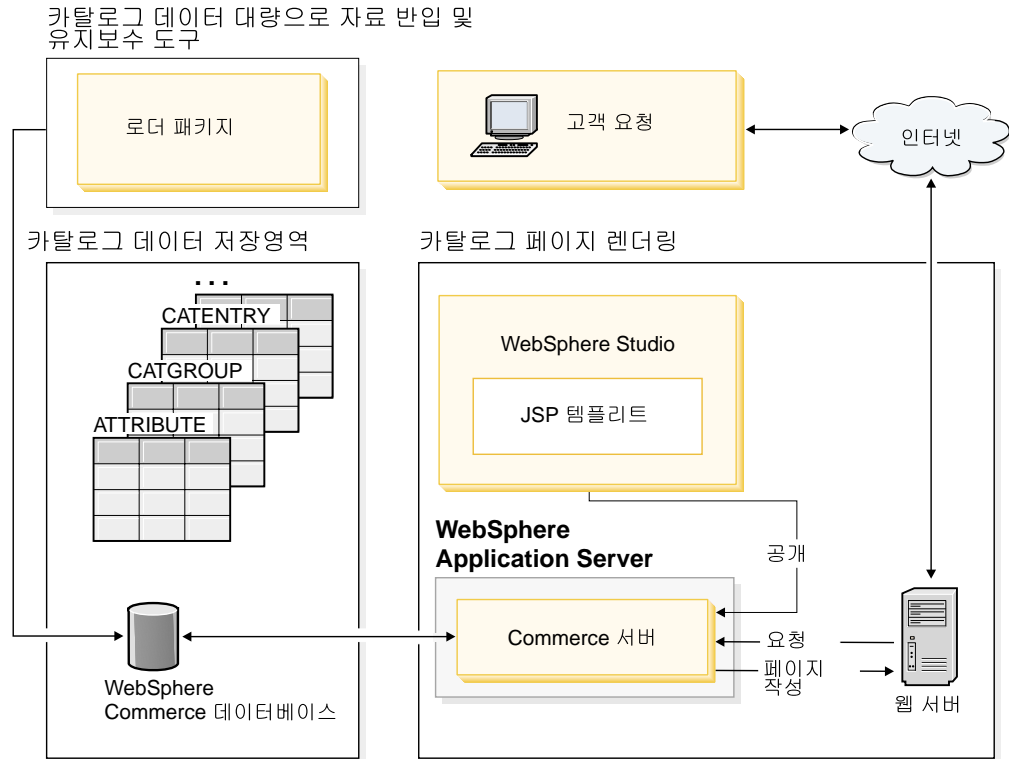
WebSphere Commerce 시스템의 카탈로그 유형은 마스터와 탐색 두 가지입니다. 마스터 카탈로그는 상점 판매 계획 관리의 기본 도구입니다. 이것은 각 엔티티의 표준 가격 책정, SKU 및 모든 상품을 포함하는 단일 카탈로그입니다. WebSphere Commerce 시스템의 모든 상점은 마스터 카탈로그를 갖고 있어야 합니다. 상점 간에 마스터 카탈로그를 공유할 수 있고 필요한 수량 만큼의 상점을 정의할 수 있습니다.

필요한 경우 하나 이상의 탐색 카탈로그를 작성하여 고객용 카탈로그 표시를 변경할 수 있습니다. 탐색 카탈로그에는 마스터 카탈로그와 동일한 항목이 포함되지만 고객 표시 목적을 위해 유동적인 구조를 갖습니다. 특별 판매에 필요한 만큼 원하는 수량의 탐색 카탈로그를 가질 수 있습니다. 여러 탐색 카탈로그의 관리 오버헤드를 제한하려면 하나의 마스터 카탈로그만 사용하고 필요에 따라 검색 카탈로그를 추가하는 것이 좋습니다.

고객에게 표시된 카탈로그 정보에는 다음 사항이 포함됩니다.

- 카탈로그 데이터 또는 자원
- 카탈로그 표시 페이지
- 카탈로그 관계

다음 도표에서는 WebSphere Commerce 구성요소 간의 카탈로그 정보 플로우를 보여줍니다.



## 카탈로그 데이터

카탈로그 데이터는 WebSphere Commerce 데이터베이스에 저장됩니다. 초기에 데이터베이스에 카탈로그 정보를 대량으로 반입하기 위해 로더 패키지를 사용할 수 있습니다.

카탈로그 데이터는 카탈로그의 각 항목에 대한 설명, 관계, 가격 및 이미지로 구성됩니다. 관리 및 탐색을 위하여 카탈로그 데이터는 카탈로그 그룹 또는 카테고리에 배열됩니다. 이름에서 알 수 있듯이 카탈로그 그룹은 카탈로그 데이터와 기타 카탈로그 그룹을 결합하여 온라인 카탈로그의 서로 다른 섹션을 작성합니다. 카탈로그 그룹을 올바르게 구성하면 고객이 온라인 상점을 쉽게 둘러보고 원하는 상품을 빨리 찾을 수 있습니다. 카탈로그 그룹은 고객이 상점을 둘러볼 수 있는 경로를 제공합니다. 이 경로는 홈페이지에서 시작하여 상품 페이지에서 종료합니다. 카탈로그 그룹 내에서 카탈로그 항목은 온라인 카탈로그에서 주문할 수 있는 상품을 나타내기 위해 포함되었습니다. WebSphere Commerce는 상품, SKU(항목이라고도 함), 번들, 킷(다이나믹 상품 킷 및 세트 상품 킷으로서 이전에는 패키지라고 함)을 포함한 기본 카탈로그 항목 유형을 지원합니다. WebSphere Commerce는 필요한 경우 새로운 카탈로그 항목 유형을 작성할 수 있습니다.

상품은 고객에게 판매하는 상품의 개별 부분인 SKU를 작성할 수 있는 템플릿로서의 역할을 합니다. SKU는 속성에 따라 정의된 상품의 특정 인스턴스입니다. 예를 들어, 면



바지는 크기와 색상 속성에 값이 제공되지 않으면 고유하게 식별될 수 없으므로 상품입니다. 면바지 상품은 모든 면바지 그룹을 나타내며 SKU(면바지, 크기 32, 검정색)는 상품의 특정 인스턴스를 나타냅니다. 항목과 SKU는 동의어로 간주됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 상품 관리 도구를 사용할 때 주문 가능한 상품 또는 서비스는 간단히 SKU라고 하며 WebSphere Commerce 스키마 내에서 데이터베이스 스키마 오브젝트의 경우에는 항목이라고 합니다.

번들은 카탈로그 항목의 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 번들은 CPU, 모니터, 하드 드라이브, CD-ROM 드라이브로 구성될 수 있습니다. 번들은 SKU 그룹이거나 상품, SKU, 세트 상품 킷의 조합일 수 있습니다. 번들은 주문에 추가될 때 몇 가지 주문 가능한 부분으로 나뉩니다. 고객은 번들을 통해 한 번에 여러 상품을 구매할 수 있습니다. 번들 오브젝트의 가격은 모든 번들 구성요소 가격의 총계입니다.

이전에 패키지였던 세트 상품 킷은 분할할 수 없는 카탈로그 항목 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 패키지에는 개별적으로는 구매할 수 없는 특정 CPU, 모니터, 하드 드라이브가 포함될 수 있습니다. 패키지는 자체 가격을 가지며 주문에 추가할 수 있는 별도의 주문 가능 SKU입니다. 패키지는 나누거나 수정할 수 없습니다.

다이나믹 상품 킷은 단위로 주문되는 상품 그룹입니다. 다이나믹 상품 킷 구성요소는 WebSphere Commerce 데이터베이스에 정적으로 저장되지 않고 대신 외부 상품 구성 프로그램으로 구성됩니다. 사용자는 상품 구성 프로그램에서 다이나믹 상품 킷을 작성합니다. 이는 주문 입력 시 WebSphere Commerce로 보내집니다. 다이나믹 상품 킷 개별 구성요소를 순서대로 수정할 수는 없지만 각 다이나믹 상품 킷을 재구성할 수는 있습니다. 다이나믹 상품 킷을 구성하는 데 사용할 수 있는 상품 구성요소에는 여러 가지가 있습니다. WebSphere Commerce가 상품 구성 프로그램을 지원하지 않는 반면 외부 상품 구성 프로그램에서는 완전 통합을 지원합니다.

## 카탈로그 표시 페이지

카탈로그 표시 페이지는 표시를 목적으로 카탈로그 레이아웃을 사용자 정의합니다. 이 페이지는 페이지가 고객에게 표시되는 방법과 여러 카탈로그 페이지에서 일관적인 외관을 유지하는 방법에 대해 설명합니다. JSP 기술로 작성된 표시 페이지는 각 상품별로 별도의 HTML이 필요하지 않기 때문에 상점 운영의 효율성을 높여줍니다. 대신 상점 정보는 데이터베이스에 있고 표시 페이지는 서버에 있습니다. 고객이 페이지를 요청하면 표시 가능한 페이지가 작성되어 고객의 브라우저에 표시됩니다.

다양한 유형의 카탈로그 데이터를 표시하기 위해 다른 카탈로그 표시 페이지를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 상품을 표시하려면 상품 페이지를, 패키지를 표시하려면 패키지 페이지 등을 사용합니다. 개별 상품 및 SKU를 위한 표시 페이지를 사용자 정의할 수 있습니다. 즉, 할인 판매 중인 인기 있는 코트나 기타 상품을 보여주는 고유 페이지를 작성할 수 있습니다. 단골 구매자 그룹에 대한 특별 판매 설정과 같이 각 고객 그룹에 대해 다른 표시 페이지를 작성할 수도 있습니다.

카탈로그 표시를 사용자 정의하는 다른 방법으로는 상품 세트를 지정하는 것이 있습니다. 상품 세트는 카탈로그를 논리적 서브세트로 분할하는 메커니즘을 제공합니다. 이러한 분할을 통해 카탈로그의 서로 다른 부분을 다른 사용자에게 보여줄 수 있습니다. 장기 구매 계약을 작성하고 장기 구매 계약자만이 사전 정의된 상품 세트에 속하는 상품을 구매할 권한이 있음을 지정할 수 있습니다. WebSphere Commerce에서 제공하는 카탈로그 필터 도구를 사용하면 마스터 카탈로그에서 상품 세트를 쉽게 작성할 수 있습니다. 또 장기 구매 계약에서 자격 필터링을 사용할 수 있습니다.

## 카탈로그 관계

카탈로그에는 해당 데이터들 간의 다양한 관계가 들어 있습니다. 위에서 설명한 것처럼 카탈로그에는 상품, SKU, 번들 및 키트(다이나믹 상품 키트 및 세트 상품 키트) 형식의 여러 가지 카탈로그 항목과 카탈로그 그룹이 포함됩니다. 카탈로그는 항목 및 카탈로그 그룹을 고객에게 맞는 보기 형식으로 표시합니다.

예를 들면, 많은 소매 상점은 계절별로 상품을 회전시킵니다. 카탈로그는 기본 상품 영역의 계절별 보기를 작성할 수 있습니다. 카탈로그는 카탈로그 그룹을 전체 또는 부분적으로 포함할 수도 있고 두 그룹을 함께 포함할 수도 있습니다. 소매 상점의 예를 들면 남성 카탈로그 그룹과 여성 카탈로그 그룹이 여름과 겨울 카탈로그 모두에 등장합니다. 여름 카탈로그 부분의 경우 남성 및 여성 카탈로그 그룹은 샌들, 반바지, 수영복과 같은 여름 상품을 포함하고, 겨울 카탈로그 부분의 경우 남성 및 여성 카탈로그 그룹은 부츠 및 스웨터와 같은 겨울 의류를 포함합니다. 두 카탈로그 그룹은 셔츠 및 바지와 같이 동일하고 계절을 타지 않는 의류 용품이 있는 특정 카탈로그 항목을 공유합니다.

그러나 여름에는 여름 카탈로그에 표시되는 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목에만 액세스할 수 있습니다. 이와 마찬가지로 겨울에는 관련 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목을 가진 겨울 카탈로그만이 고객에게 표시됩니다.

WebSphere Commerce 시스템의 모든 상점은 적어도 하나의 카탈로그와 연관되어 있습니다. 여러 상점이 카탈로그를 공유할 수 있으며 각 카탈로그는 하나 이상의 카탈로그 그룹과 연관될 수 있습니다. 카탈로그 그룹은 하나 이상의 카탈로그 항목을 포함할 수 있습니다.

---

## 마스터 카탈로그 작성

일단 상점을 작성했다면 마스터 카탈로그를 작성해야 합니다. WebSphere Commerce는 여러 가지 작성 방법을 제공합니다.

각 WebSphere Commerce 견본 상점은 마스터 카탈로그를 포함합니다. 사용자는 마스터 카탈로그 견본을 기본으로 하여 고유의 마스터 카탈로그를 작성할 수 있습니다. 상품 관리 도구를 사용하여 카탈로그의 기존 데이터를 수정하십시오. 추가 정보는 50 페이지의 『온라인 카탈로그 유지보수』를 참조하십시오.

상점 아카이브를 공개할 때 카탈로그 견본을 포함하면 상점에는 상품 견본이 들어가게 됩니다. 이 경우, 고유 상품을 추가하기 전에 견본 상품을 삭제해야 합니다.

WebSphere Commerce XML 파일을 갱신하여 마스터 카탈로그를 처음부터 작성할 수도 있습니다. 새 마스터 카탈로그를 작성하려면 *WebSphere Commerce* 상점 개발 안내서의 카탈로그 자원 장을 참조하십시오. 카탈로그 자원 장에서는 새 마스터 카탈로그를 작성할 때 ToolTech 마스터 카탈로그를 예로 사용합니다.

---

## 로더 패키지

로더 패키지는 카탈로그와 기타 데이터를 WebSphere Commerce 데이터베이스로 로드합니다. 로더 패키지는 많은 양의 기존 상품 정보를 데이터베이스에 반입하거나 기존 데이터에 셀 레벨을 갱신할 때 유용합니다. 셀 레벨 갱신의 예는 특정 행과 열에 있는 값의 갱신을 포함합니다. 로더 패키지는 성능이 뛰어나며 조정성이 높기 때문에 WebSphere Commerce Server 데이터를 대량으로 반입하거나 나중에 갱신할 때 유용합니다.

로더 패키지는 XML 형식의 데이터를 WebSphere Commerce 데이터베이스의 입력으로 사용합니다. 패키지를 사용하여 DTD를 생성하고 데이터의 식별자를 분석하고 데이터를 로드할 수 있습니다. 또한 로더 패키지는 데이터를 가져오고 XML 데이터를 변환하는 유틸리티를 포함합니다. 이제 로더 패키지에 TextTransformer가 들어 있으며 이것은 ASCII 문서를 XML 문서로 변환합니다.

WebSphere Commerce의 DTD를 사용하여 XML 파일을 작성하거나 견본 상점 아카이브의 XML 파일을 수정하면 다른 DTD를 생성하지 않아도 됩니다.

로더 패키지에는 패키지 구성요소로부터 메시지를 캡처하고 저장할 수 있도록 해주는 로그 작성 기능이 들어 있습니다. 예를 들어, DTD를 생성하거나 디버깅 목적을 위해 데이터를 로드하는 중에 발생한 오류를 기록할 수 있습니다.

## 공개 및 로더 패키지

관리 콘솔의 공개 기능은 로더 패키지를 호출하여 데이터베이스로 정보를 로드합니다. 공개 기능은 WebSphere Commerce에서 제공하는 DTD를 사용하여 식별자를 분석하고 데이터를 로드합니다. `WC_installdir/schema/wcs.dtd`에 DTD가 있습니다.

관리 콘솔의 공개 기능을 사용하여 데이터를 로드하려면 `wcs.dtd` 파일을 사용하여 XML 파일을 작성한 후 XML 파일을 상점 아카이브에 추가하십시오.

---

## 온라인 카탈로그 유지보수

연속적으로 상품을 추가하고 제거하며 카테고리 또는 카탈로그 그룹을 작성 및 연관시키고 설명 및 가격과 같은 상품 정보를 갱신해야 하기 때문에 카탈로그 유지보수는 계속 진행되는 프로세스입니다.

마스터 카탈로그를 작성하면 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상품 관리 도구를 사용하여 새 카탈로그 데이터를 작성하거나 카탈로그 콘텐츠를 갱신할 수 있습니다. 상품 관리 도구는 카탈로그의 모든 카탈로그 데이터를 관리하도록 설계된 마법사와 노트북의 조합입니다. 특히 다음을 수행할 수 있습니다.

- 작성, 갱신 및 삭제 상품 및 상품 정보
- 구매 SKU 생성, 갱신 및 삭제
- 카테고리(또는 카탈로그 그룹) 작성, 갱신 및 삭제
- 상품 및 SKU를 카테고리와 연관
- 상품의 속성 및 속성값 작성
- 상품과 카탈로그 가격을 연관, 작성, 갱신, 삭제

자세한 정보는 67 페이지의 제 9 장 『카탈로그 관리』를 참조하십시오. 또한 각 태스크의 자세한 지시사항은 온라인 도움말의 상품 관리 절을 참조하십시오.

---

## 카탈로그 검색

카탈로그 검색 기능을 사용하여 고객을 위한 검색 도구를 구현할 수 있습니다. 간단한 인터페이스를 사이트에 추가함으로써 상품 위치 파악을 위한 추가 방법을 고객에게 제공할 수 있습니다. 이를 통해 고객이 원하는 상품을 검색하지 못하는 경우 판매를 종료하게 됩니다.

카탈로그 검색 기능은 데이터베이스에 대해 SQL 조회를 생성하는 데이터 bean으로 구현됩니다. 이 조회 방법은 문자열 조합에 의한 단순 검색 또는 부울 표현식에 기초한 보다 강력한 검색이 있습니다. 검색에서 다양한 속성뿐만 아니라 열을 검색할 수 있습니다.

또한 카탈로그 검색 기능은 상품 어드바이저의 기본 검색 공간 포맷의 기초가 됩니다.

### 단순 카탈로그 검색

단순 카탈로그 검색 기능을 구현하면 검색을 실행하는 버튼 및 페이지에 텍스트 항목 필드를 추가합니다. 필드는 데이터베이스와 비교하여 일치하는 텍스트 문자열을 승인하고 이를 결과 페이지에 표시합니다. 검색 문자열이 공백으로 구분되는 복수 단어인 경우 검색 엔진은 각 공백을 ‘논리적 and’로 처리합니다.

단순 카탈로그 검색은 필요한 최소 페이지만으로 설계되어 페이지의 주요 부분을 다시 설계하지 않고도 어떤 페이지에서나 사용할 수 있습니다. 실제적으로

고객에게 가장 큰 이점을 제공하려면 대부분의 상점 페이지에 단순 카탈로그 검색 데이터 bean을 포함하는 것이 좋습니다.

### 고급 카탈로그 검색

고급 카탈로그 검색 기능은 강력한 고객 검색 기능을 제공합니다. 고급 검색을 사용하면 여러 입력 필드를 사용할 수 있으며 이는 고객이 보다 복잡한 검색 문자열을 작성할 수 있음을 의미합니다. 또한 고급 검색은 선택 속성에 따라 부울 표현식을 지원합니다. 고객은 색상 또는 크기와 같은 다양한 속성에 따라 검색할 수도 있습니다. 두 가지 고급 검색 기술이 지원되지만 부울 표현식을 사용하여 다양한 속성을 검색할 수는 없습니다.

고급 검색 인터페이스는 검색 옵션이 다양하고 여러 입력 필드를 지정할 수 있어 일반적으로 상점의 별도 페이지로 고객에게 제시됩니다. 종종 고객이 받은 결과를 다시 확인하거나 결과를 받지 못하는 경우 검색을 확장할 수 있도록 고급 검색 페이지를 단순 검색 결과 페이지에 링크시킬 수도 있습니다.

## 사이트에 카탈로그 검색 추가

사이트에 카탈로그 검색을 추가하려면 검색이 사용 가능한 각 페이지에 카탈로그 검색 데이터 bean을 추가해야 합니다. 구현 관련 안내는 견본 상점 파트인 검색 페이지를 참조하십시오. 검색 페이지는 WebSphere Commerce 온라인 도움말에서 설명합니다.

---

## 구성 가능한 상품

구성 가능한 상품은 고객이 온라인 카탈로그를 찾아보면서 상품 그룹을 만들거나 상품을 빌드할 수 있습니다. 이러한 상품 그룹은 고객의 요구사항을 기초로 구성합니다. 동시에 그룹에 정의된 구성 규칙 세트도 함께 고려합니다. WebSphere Commerce 내부에서 이 상품 그룹 구성은 **다이나믹 상품 킷**이라고 합니다. 그룹 구성은 사전 정의된 규칙과 함께 사용자가 구성 프로그램과의 상호작용을 기초로 이루어집니다. 다이나믹 상품 킷을 주문에 추가하는 과정은 패키지 추가와 비슷합니다. 패키지와 같이 다이나믹 상품 킷의 구성요소는 개별 수정할 수 없으며 전체 구성은 전체적으로 처리해야 합니다. 구성 가능한 상품을 카탈로그에 포함하면 고객 수요에 적절하게 대처할 수 있습니다.

WebSphere Commerce가 상품 구성 프로그램을 지원하지 않는 반면 외부 상품 구성 프로그램에서는 완전 통합을 지원합니다.

WebSphere Commerce에서 상품 구성 프로그램 기능에 대한 보다 좋은 아이디어에 대해서는 다음의 쇼핑 시나리오를 참조하십시오.

온라인 전자 제품 카탈로그를 보면서 고객은 관심 있는 PC를 찾습니다. 이 컴퓨터는 다이나믹 상품 킷이므로 선택하기 전에 외부 구성 프로그램에서 구성해야 합니다. 고객은 이 상품 구성 링크를 선택한 후 구성 프로그램과 상호작용합니다. 이 상호작용은 일련의 질문에 응답하는 것처럼 단순하거나 컴퓨터의 자세한 구성 옵션을 수동으로 선택하는 것처럼 복잡할 수도 있습니다. 고객이 구성 프로그램과 상호작용을 완료하면 구성

프로그램은 구성된 컴퓨터 다이내믹 상품 킷으로 작성된 SKU 그룹을 나타내는 부품표를 리턴합니다. 그런 다음 고객은 WebSphere Commerce 장비구니에 구성된 컴퓨터를 추가할 수 있습니다. 고객이 이 컴퓨터에 관한 구성 옵션을 변경하려면 WebSphere Commerce는 외부 구성 프로그램으로 경로를 재지정합니다. 이 프로그램에서는 SKU 그룹을 수정하여 선택할 수 있습니다.

---

## 제 3 부 사이트와 상점 관리 및 유지보수

이 부분에서는 WebSphere Commerce 사이트를 관리하고 유지하기 위해 사이트 운영자가 사용할 수 있는 주요 정보 소스에 대해 설명합니다.





---

## 제 7 장 사이트 관리

WebSphere Commerce에서 사이트 운영자는 WebSphere Commerce 및 관련된 소프트웨어와 하드웨어를 설치, 구성 및 유지보수합니다. 운영자는 시스템 경고, 오류, 장애에 응답하여 시스템 문제점을 진단한 후 해결합니다. 이 역할은 일반적으로 액세스 및 인증 제어(적절한 역할에 대한 구성원의 작성 및 지정), 웹 사이트 관리, 성능 모니터 및 로드 밸런싱 태스크를 관리합니다. 또한 사이트 운영자는 여러 개발 단계(테스트, 스테이징 및 프로덕션)에서 여러 서버 구성을 설정하고 유지보수할 책임이 있습니다. 이 역할은 주요 시스템 백업을 처리하고 성능 문제점을 해결하는 것입니다.

사이트 운영자는 다음의 사전 지식이 있어야 합니다.

- 데이터베이스 관리 기술
- 웹 서버 관리 기술
- WebSphere Application Server 관리 기술
- 기본적인 XML 기술 및 이에 상응한 기술

사이트 운영자는 다음의 도구 및 자원을 사용합니다.

---

### 시스템 관리

WebSphere Commerce의 시스템 관리 구성요소는 시스템 신뢰성, 사용 가능성, 서비스 가능성을 제공합니다. WebSphere Commerce는 시스템 이상 상태를 알리는 메시지를 기록하여 운영자에게 제공합니다. 운영자는 진단 정보를 사용하여 오류 원인을 판별하고 문제점을 해결할 수 있습니다.

또한 IBM HTTP Server, WebSphere Application Server 및 DB2 Universal Database는 모두 구성, 모니터링, 성능 조정에 필요한 시스템 관리 도구를 제공합니다.

이 릴리스에서는 시스템 관리에 관해 몇 가지 개선 사항이 있습니다.

- 관리 향상
  - 시스템 관리 옵션은 WebSphere Commerce 사용자 정의 설치를 통해 개별적으로 설치할 수 있습니다.
- 문제점 판별 향상
  - WebSphere Commerce 문제점 판별(PD) 도구는 자동으로 WebSphere Commerce 설치 및 인스턴스 작성이 정확한지 검증합니다.
  - JRas, WebSphere Commerce 로그 작성 인프라는 WebSphere Application Server와 결합되어 공통 도구 사용이 가능해졌습니다. 그리고 로그 작성 데이터는 시스템 전체에서 연관됩니다.

- 확장 메시지 정보는 1300종이 넘는 메시지마다 관련된 설명과 조치 제안을 모은 통합 라이브러리입니다. 이 정보는 온라인 도움말에 통합되어 있어 WebSphere Application Server 로그 분석기, WebSphere Studio 응용프로그램 개발자 및 AST 도움말 또는 WebSphere Application Server 관리자 콘솔에서 검색할 수 있습니다. 확장 메시지는 모두 WebSphere Commerce 및 WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말에서 사용 가능합니다.
- 성능 모니터 향상
  - WebSphere Application Server PMI(Performance Monitoring Interface)를 통합적으로 사용하면 WebSphere Commerce 데이터를 Tivoli® 성능 보기에서 볼 수 있습니다.

시스템 관리에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오.

## 메시지 전달 서비스

메시지 전달 서비스는 WebSphere Commerce에서 사용자 및 시스템으로 메시지를 전달합니다. 다양한 알림 유형에 대해 공통 메시지 전달 API(Application Programming Interface)를 제공합니다. 지원 유형에는 SMTP(Simple Mail Transfer Protocol) 서버를 통한 주문 정보 알림과 판매자 및 고객에게 전자 우편을 브로드캐스팅하는 기능이 있습니다. 메시지 전달 서비스에서는 WebSphere MQSeries를 통해 비동기 메시지도 전달합니다.

WebSphere Commerce 메시지 전달 시스템은 WebSphere Commerce가 외부 환경과 통신할 수 있게 합니다. 이 통신에는 백엔드 시스템 또는 외부 시스템과 메시지를 주고 받는 기능이 포함됩니다. 또한 이벤트가 WebSphere Commerce 내부에서 발생했다는 알림을 고객과 운영자에게 보냅니다. 이전 WebSphere Commerce 릴리스는 메시지 전달 시스템에 IBM CCF(Common Connector Framework)를 사용했습니다. WebSphere Commerce 5.5는 J2EE/CA(Java 2 Enterprise Edition Connector Architecture) 표준으로 이주되었습니다. 그러나 메시지 전달 시스템 기능은 동일합니다.

## 관리 콘솔

관리 콘솔을 사용하여 사이트 운영자는 사이트 및 상점 구성과 관련된 태스크를 수행할 수 있습니다. 사이트 운영자가 관리 콘솔을 사용하여 수행할 수 있는 태스크는 다음과 같습니다.

- WebSphere Commerce Payments 설정 지정
- 로그 작성 및 추적 구성
- WebSphere Commerce 구성요소 사용
- 사이트에서 실행될 작업 스케줄링
- 레지스트리 구성요소 갱신


---

## 구성 관리자

구성 관리자는 WebSphere Commerce를 전개하고 실행하는 데 필요한 구조를 설정하고 변경합니다. 구조를 설정하려면 데이터베이스, 웹 서버, WebSphere Commerce Payments에 대한 위치 관련 정보, 해당 응용프로그램을 WebSphere Commerce와 함께 사용하도록 구성하는 데 필요한 모든 정보가 있어야 합니다. 또한 WebSphere Commerce 응용프로그램을 초기화하는데 필요한 모든 정보 및 시스템 설정 정보가 필요합니다.

구성 관리자는 사이트 운영자가 바로 가는 구성 파일(syntax-sensitive configuration file)을 사용하지 않고도 관리 태스크 및 구성 태스크를 수행할 수 있도록 합니다. 다음은 사이트 운영자가 수행할 수 있는 기능 중 일부입니다.

- WebSphere Commerce 인스턴스 작성 또는 삭제
- WebSphere Commerce 인스턴스에 대한 구성 설정 변경
- 웹 서버 구성
- 스테이징 서버로 사용할 데이터베이스 구성
- WebSphere Commerce Payments용 매개변수 입력

 구성 관리자에는 Oracle 테이블 영역 및 사용자를 작성하고 원격 웹 서버를 구성하는 도구가 있습니다.

또한 이 릴리스의 새로운 기능에는 암호 관리자 도구가 있습니다. 이 도구는 사용자가 WebSphere Commerce 암호를 단일 위치에서 관리할 수 있도록 합니다.

구성 관리자에 관한 추가 정보는 해당 플랫폼 및 개정판의 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.

---

## 조직 관리 콘솔

사용자 및 구매자 관리자는 사이트 또는 상점에 액세스하는 조직을 조직 관리 콘솔로 제어할 수 있습니다. 구매자 관리자는 이 구매자용 인터페이스를 통해 조직 내부 고객과 주문을 승인할 수 있습니다. 구매자 관리자는 또한 구성원에 액세스 레벨을 지정할 수 있습니다.

버전 5.4에서 조직 관리에 관련된 기능은 모두 관리 콘솔에서 조직 관리 콘솔로 이동되었습니다. 이 릴리스에서 새로운 기능은 다음과 같습니다.

- 조직 관리 메뉴에서 조직을 검색합니다. 조직 목록은 검색 기준(예: 이름 또는 상위 조직)에 맞는 조직 목록과 함께 표시됩니다.
- 구성원 관리 메뉴를 사용하여 구성원을 목시적 소속 그룹에 포함하거나 제외합니다.
- 구성원 관리 메뉴에서 조직을 잠금 또는 잠금 해제 합니다. 조직 잠금이 이루어지면 이 조직에 속한 사용자는 로그인할 수 없게 됩니다.

조직 관리 콘솔에 관한 추가 정보는 온라인 도움말 및 *WebSphere Commerce* 관리 안내서를 참조하십시오.

---

## 정보 자원

다음은 사이트 운영자를 위한 상품 정보 자원의 목록입니다.

### 설치 및 구성

- *WebSphere Commerce* 빠른 시작
- *WebSphere Commerce* 설치 안내서
- *WebSphere Commerce* 추가 소프트웨어 안내서

### 이주

- *WebSphere Commerce* 이주 안내서

### 보안

- *WebSphere Commerce* 보안 안내서

### 관리

- *WebSphere Commerce* 관리 안내서
- *WebSphere Commerce Connectivity and Notification*

### 외부 시스템과의 연결

- *WebSphere Commerce* 온라인 도움말

### 문제점 판별

- *WebSphere Commerce* 지원 페이지의 기술 참조 문서(Technotes)를 참조하십시오.

이 책의 갱신된 버전은 *WebSphere Commerce* 기술 라이브러리 페이지에서 사용 가능합니다.

---

## 제 4 부 상점 입구 실행

이 부분에서는 상점 입구의 일반 운영에 포함된 기본 태스크에 대해 설명합니다. 이 부분에 설명된 태스크를 수행하기 위해 브라우저 기반 도구인 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 사용자 상점의 외관 관리에서 상점 활동 추적에 대한 주문의 작성 및 유지에 이르기까지 다양한 상점 운영을 수행하여 온라인 상점, 허브 및 카탈로그를 유지합니다.

여러 상점과 작업할 수 있도록 권한부여된 경우 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인하고 작업하려는 상점 및 언어를 선택합니다. 단일 상점에 대해 작업하도록 권한부여된 경우, 상점 이름은 로그인 중에 미리 선택되어 있습니다. 또한 상점이 두 개 이상의 언어를 지원하면 작업할 언어를 선택할 수 있습니다. 마지막으로 이행 역할이 지정되면 로그인한 상점과 연관된 서비스 센터를 선택할 수도 있습니다.

역할에 따라 수행할 수 있는 태스크가 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈 페이지 메뉴에 표시됩니다. 이 태스크는 사용자 역할, 권한 레벨 및 비즈니스 모델과 상점 유형에 기초합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 다음의 비즈니스 모델 및 상점 유형을 지원하며 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인할 때의 사용자 역할에 따라 홈 페이지의 다른 메뉴 및 메뉴 옵션을 보고 액세스할 수 있습니다.

- 직접형 B2C 보기
- 직접형 B2B 보기
- 공급 체인 보기
  - 카탈로그 자원 상점
  - 호스팅
    - 호스팅 허브
    - 호스팅된 상점 첫화면 자원 상점
    - 호스팅된 상점
  - 수요 체인
    - 채널 허브
    - 재판매자 상점 첫화면 자원 상점
    - 재판매자용 호스팅된 상점

- 공급 체인
  - 공급자 허브
  - 공급자 자원 상점
  - 공급자용 호스팅된 상점

다음의 URL로 이동하십시오.

`https://host_name:8000/accelerator`

여기서 `host_name`은 WebSphere Commerce Server의 이름입니다.

---

## 제 8 장 재고 관리

이 장에서는 재고 시스템 설정 및 서비스 센터의 재고 관리의 핵심 태스크에 대해 설명합니다. 여러 다양한 역할 또는 사용자 유형이 서비스 센터에서 재고에 대해 작업하며 각 질에서 특정 역할을 설명합니다.

### ▶ B2C

운영 관리자 또는

### ▶ B2B

물류 관리자

- 서비스 센터 정보 유지보수
- 반품 이유 유지보수
- 반품 관리 보고서

구매자

- 공급업체 정보 유지보수
- 상품 정보 유지보수
- 예상 재고 관리

수령인

- 예상 재고 수령
- 재고 수량 조정
- 특별 재고 수령증 작성
- 반품된 상품 수령

반품 관리자

- 반품된 상품 처리

---

## 재고 관리 방법 결정

재고에는 서비스 센터에서 물리적으로 계산할 수 있는 모든 것이 포함됩니다. 항목, 상품, SKU, 번들, 패키지 및 다이나믹 상품 킷과 같이 서비스 대상이 되는 재고 유형에 대한 정의들이 있습니다. 그러나 이들은 모두 재고로 간주됩니다.

사이트의 설치 및 계획 단계에서

#### B2C

운영 관리자나

#### B2B

물류 관리자가 상점 개발 팀과 함께 작업하여 재고를 관리할 적당한 방법을 결정해야 합니다.

WebSphere Commerce는 다음과 같은 재고 관리 방법을 지원합니다.

- WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 APT(Available to Promise) 도구를 사용하여 재고를 추적하고 관리하십시오.

이 방법은 온라인 상점을 통해 판매된 재고의 경우에만 적용됩니다. WebSphere Commerce는 이 방법만을 사용하여 상품을 판매합니다.

- 외부 시스템을 사용하여 재고를 추적하고 관리하십시오.

이 방법에서는 WebSphere Commerce와 서비스 센터가 통신하도록 사이트에 WebSphere MQSeries 및 메시지 전달 시스템을 구성합니다.

- ATP 지원없이 WebSphere Commerce를 사용하십시오.

백워드 호환성이 있는 경우, 이전 상품 출고에서 ResolveFulfillmentCenter, CheckInventory, UpdateInventory 및 ReverseUpdateInventory와 같은 태스크 명령을 사용하여 사용자 고유 재고 시스템을 작업한 경우에는 이 명령에 대해 기본 태스크 명령 구현을 계속 사용할 수 있습니다. WebSphere Commerce 시스템은 구성 플래그 설정에서 사용할 인터페이스 세트를 결정합니다.

위에서 처음 두 가지 지원 방법 중 한 가지를 사용하는 사이트의 경우 어떤 재고가 ATP(Available to Promise)인지 알기 위해 임의로 도구를 사용할 수 있습니다. ATP는 고객이 작성한 약속이 현재 사용 가능한 재고뿐만 아니라 예상 재고에 대한 판매자 정보에 기초한 것임을 확인합니다. 사용자는 예상 재고 레코드(공급업체에서 서비스 센터로의 도착 재고 예상치)를 관리할 수 있고 재고를 추적 및 관리할 수도 있습니다.

## 재고 할당

해당 상점에서 구매할 수 있는 항목의 모든 수량을 검사하고 이월 주문으로 할당되거나 유보된(경매 또는 다른 목적으로) 재고를 고려하여 사용 가능한 재고가 결정됩니다.

## WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용한 재고 관리

WebSphere Commerce는 재고 관리 도구를 제공합니다.

- 재고 관리 인터페이스로 상품 재고를 추적하고 관리할 수 있습니다.
- 고객이 주문하거나 반품한 상품에 따라 실시간으로 상품 재고가 갱신됩니다.



- 고객은 주문 상품이 현재 이월 주문에 들어 있는지 확인할 수 있습니다. 이 정보에 기초하여 고객은 주문 취소 또는 주문 분할 여부를 결정할 수 있습니다.
- 고객 서비스 영업대표 또는 계정 담당이 고객 주문 제출 노트북을 사용하여 현재 이월 주문에 들어간 상품이 있는지 확인할 수 있습니다.
- 124 페이지의 에 설명한 대로

#### B2B

판매 관리자 및 구매자는 재고 상태 보고서를 실행하여 재고 상태를 확인할 수 있습니다.

- 이월 주문 지원
  - 특정 상품을 이월 주문하기 위해 상품 관리자가 상품 노트북에 있는 상품 서비스 센터 페이지의 이월 주문 허용을 선택합니다.
  - 상품 관리자는 또한 특정 상품이 강제로 이월 주문되도록 지정할 수 있습니다. 이를 위해서 상품 관리자는 상품 노트북의 상품 서비스 센터 페이지에서 강제 이월 주문을 지정합니다.
  - 어떤 상품이 이월 주문되었는지 확인하려면 124 페이지의 내용에 설명된 대로 이월 주문 보고서의 상품을 실행하십시오.
- 예상 재고 레코드 작성
- 서비스 센터의 특별 재고 수령증 작성
- 서비스 센터의 예상 재고 수령증에 대한 재고 수령
- 예상 재고 수령증 완료 여부 확인

## 재고 서브시스템 설정

상점에서 재고 및 ATP 기능을 사용하려면 다음 기능을 정의해야 합니다.

- 서비스 센터
- 재고 조정 코드는 *WebSphere Commerce* 상점 개발 안내서를 참조하십시오.
- 반품 이유 코드
- 공급업체
- 상품

## 서비스 센터

상점은 서비스 센터를 재고 창고 및 운송과 수령 센터로 사용합니다. 하나의 상점이 그와 연관된 하나 이상의 서비스 센터를 가질 수 있습니다. *WebSphere Commerce* 액셀러레이터에서 판매자

#### B2C

운영 관리자 또는

**B2B**

물류 관리자, 구매자, 반품 관리자, 수령인 또는 포장업자 역할에 지정된 사용자가 로그인할 때 서비스 센터를 선택합니다. 로그아웃하지 않고 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상단 좌측 모서리에 있는 아이콘을 눌러서 다른 서비스 센터로 변경할 수 있습니다.

**B2C**

운영 관리자 또는

**B2B**

물류 관리자는 서비스 센터를 보거나, 작성, 변경 또는 삭제할 수 있습니다.

### 공급업체

공급업체는 상점이 상품을 구매하는 조직입니다. 공급업체는 구매자가 정의합니다. 구매자는 모든 공급업체의 목록을 보고 새 공급업체를 작성, 기존 공급업체를 변경 및 공급업체를 삭제할 수 있습니다.

새 공급업체를 작성하려면 공급업체 이름, 주소 및 공급업체 연락처를 입력하십시오.

예상 재고 레코드는 공급업체, 외부 ID(대개 구매 주문 번호) 및 예상 재고 페이지의 주문 날짜별로 표시됩니다.

### 상품

서비스 센터에서 재고를 수령하려면 해당 상품 레코드가 존재해야 합니다. 상품 레코드는 상점 작성 시 작성됩니다. 상품 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 상품을 작성 및 갱신할 수 있습니다. 자세한 정보는 67 페이지의 제 9 장 『카탈로그 관리』를 참조하십시오.

---

## 재고 관리

이 절에서는 재고를 수령하여 사용 가능한 재고로 분류될 때까지의 예상 재고 레코드 주기에 대해 설명합니다. 재고는 다음 중 한 가지 방법을 사용하여 수령할 수 있습니다.

- 연관 예상 재고 레코드를 갖고 있는 예상 재고
- 특별 재고 또는 예상 재고로 기록되지 않은 재고

### 예상 재고 레코드

예상 재고 레코드는 서비스 센터가 수령할 예상 항목을 표시합니다. 각 예상 재고 레코드에는 공급업체 이름, 주문 날짜, 재고 정보 및 선택적으로 외부 ID가 들어 있습니다.

재고 정보는 상품 SKU, 서비스 센터, 예상 날짜, 수량, 단위 및 설명과 같은 정보를 포함합니다. 예상 재고 레코드는 하나 이상의 상품에 관한 정보를 포함할 수 있습니다. 구매자는 예상 재고 레코드를 볼 수 있고 변경, 추가, 종료, 수량 및 삭제할 수 있습니다.

예상 재고 레코드에서 해당하는 재고를 수량하면 삭제할 수 없으며 재고를 수량한 후에는 예상 재고 정보를 변경 또는 삭제할 수 없습니다.

서비스 센터에서 사용 가능한 재고에 대한 주문이 제출되면 WebSphere Commerce가 해당 주문으로 재고를 할당합니다. 재고를 주문에 할당하면 주문 시스템에서 해당 재고를 사용할 수 없습니다. 주문이 취소되면 재고는 다시 사용 가능해집니다.

사용 불가능한 재고를 주문하는 경우 이월 주문이 작성됩니다. 서비스 센터에서 사용할 수 있는 예상 재고가 있는 경우에는 예상 재고 레코드로 재고가 지정됩니다.

### 특별 재고 수령

특별 재고 수령증은 해당 예상 재고 레코드없이 재고가 서비스 센터에 도착할 때 작성됩니다. 이는 예상치 못한 재고가 발생했거나 판매자가 재고 수령을 기록할 예상 재고 레코드를 선택하지 않았기 때문입니다.

## 단계별 프로시저

조치	참조 항목
응용프로그램 개발자	재고 시스템의 이해 및 설정 WebSphere Commerce 상점 개발 안내서의 재고 자원
	재고 시스템이 상점에서 구현되는 방법을 이해 WebSphere Commerce 견본 상점 안내서
	재고 및 이행에 관련된 데이터 모델 이해 WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말의 데이터 모델
<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">▶ B2C</div> 운영 관리자 또는 <div style="background-color: #008080; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">▶ B2B</div> 물류 관리자	WebSphere Commerce 액셀러레이터의 재고 및 이행 특징을 이용한 작업 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서비스 센터</li> <li>• 출고 및 운송물</li> <li>• 재고 조정</li> <li>• 특별 재고 수령</li> </ul> WebSphere Commerce 온라인 도움말



---

## 제 9 장 카탈로그 관리

이 장에서는 다음 태스크에 대해 설명합니다.

- 카테고리 관리
- 상품 관리

WebSphere Commerce에서 카탈로그 정보를 작성하고 관리하는 1차 도구는 로더 패키지 및 WebSphere Commerce 액셀러레이터 상품 관리 도구입니다. 로더를 사용한 카탈로그 작성에 대한 추가 정보는 45 페이지의 제 6 장 『온라인 카탈로그 작성』을 참조하십시오. 이 도구는 사이트 운영자가 실행합니다. 상품 관리자 및 카테고리 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 제공된 도구를 사용하여 상품을 갱신할 수 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터는 또한 CSV(Comma Separated Value) 파일에서 카탈로그 데이터를 업로드하기 위한 도구를 제공합니다.

---

### 카테고리 관리

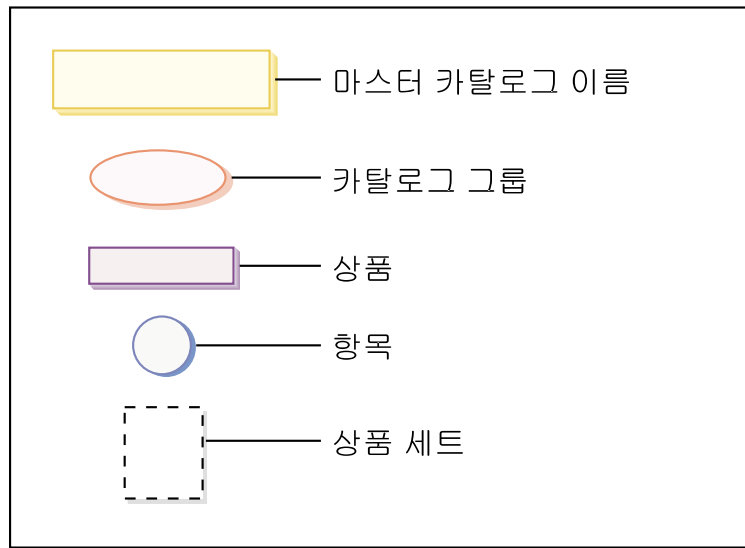
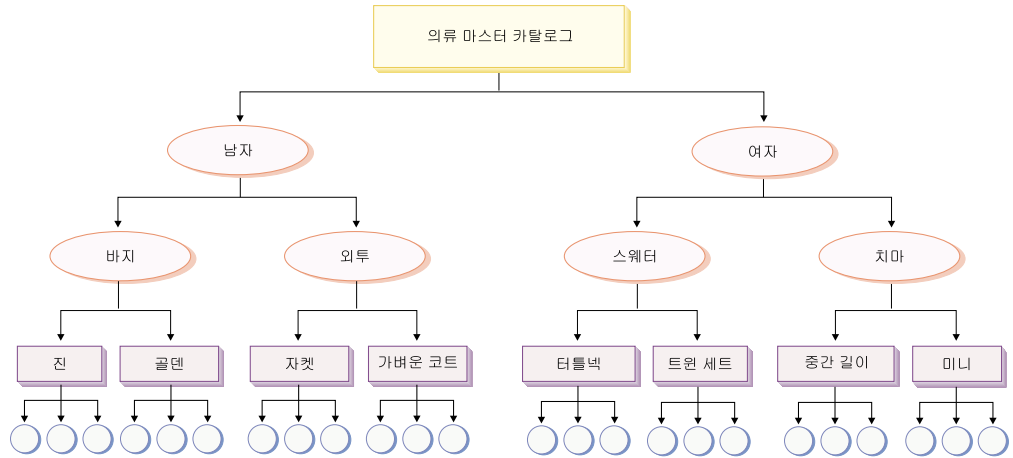
카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 변경 및 삭제하여 카테고리 계층을 관리합니다.

마스터 카탈로그는 상점 판매 계획 관리의 기본 도구입니다. 마스터 카탈로그에는 상점에 필요한 모든 카탈로그 정보가 들어 있습니다. 이것은 모든 카탈로그 항목을 포함하는 단일 카탈로그입니다. WebSphere Commerce에서 카탈로그는 다국어 지원이 되도록 설명, 속성 및 이미지가 언어별로 다양할 수 있습니다.

사용자의 상점에서 사용되는 카탈로그 구조는 사용자 상점의 비즈니스 모델에 따라 다릅니다.

## 직접형 B2C 상점의 마스터 카탈로그

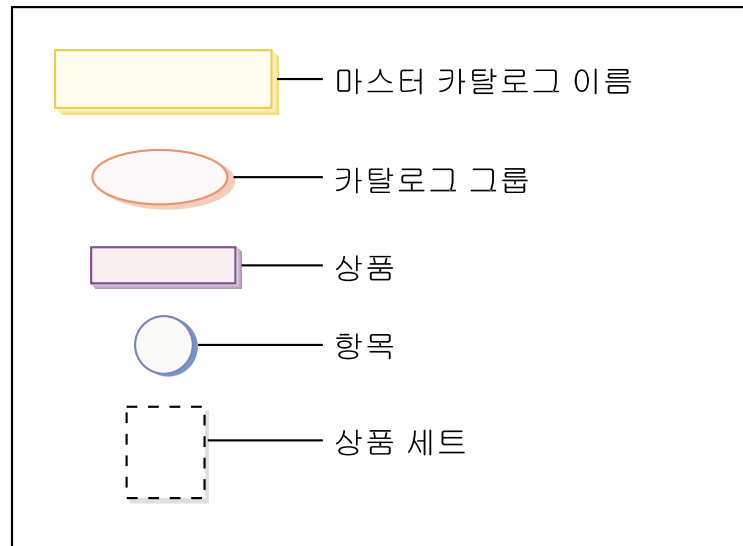
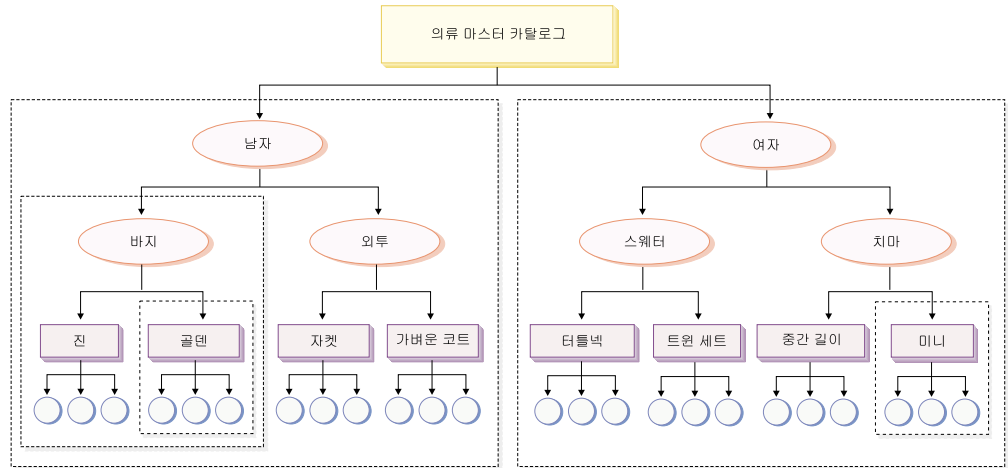
카탈로그를 보기 위해 상품 관리 도구를 사용하면 마스터 카탈로그가 표시됩니다.



이 마스터 카탈로그 부분은 남성 및 여성 의류를 포함하는 상점의 기본 탐색을 따릅니다. 두 개의 최상위 또는 상위 카탈로그 그룹 다음에 추가 카탈로그 그룹(바지, 외투, 스웨터 및 치마), 상품(진, 골덴, 자켓, 가벼운 코트, 터틀넥, 트윈 세트, 중간 길이, 미니) 및 관련 SKU 순으로 나뉩니다.

## 직접형 B2B 상점의 마스터 카탈로그

카탈로그를 보기 위해 상품 관리 도구를 사용하면 마스터 카탈로그가 표시됩니다.



이 마스터 카탈로그 부분은 남성 및 여성 의류를 포함하는 상점의 기본 탐색을 따릅니다. 두 개의 최상위 또는 상위 카탈로그 그룹 다음에 추가 카탈로그 그룹(바지, 외투, 스웨터 및 치마), 상품(진, 골덴, 자켓, 가벼운 코트, 터틀넥, 트윈 세트, 중간 길이, 미니) 및 관련 SKU 순으로 나눕니다.

이 마스터 카탈로그 절은 카탈로그를 논리 서브세트로 나누어 카탈로그의 다른 부분을 다른 장기 구매 계약 참여자에게 보여줄 수 있는 상품 세트를 포함합니다. 상품 세트를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

1. 가격 목록 내에서 상품 가격을 조정하십시오.
2. 장기 구매 계약에서 마스터 카탈로그의 부분을 포함하거나 제외하십시오. 이것을 권리 또는 상품 선택 제한조건이라고 합니다.

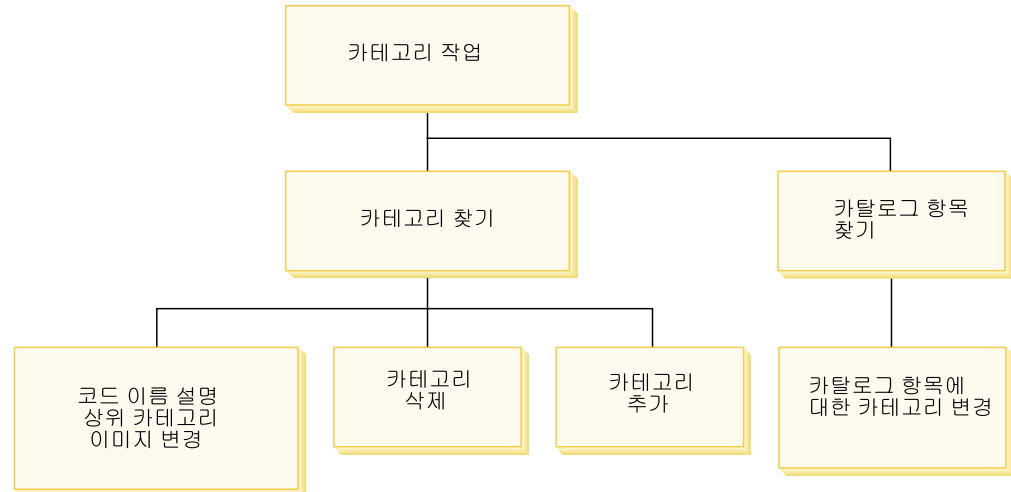
가격 목록 정책은 상품 콜렉션을 위한 가격을 지정합니다. 이 가격은 복수 통화로 되어 있을 수 있습니다. 가격 목록 정책은 수량 기반 가격을 포함할 수 있습니다. WebSphere Commerce는 상점의 마스터 카탈로그의 모든 상품에 대해 하나의 가격 목록을 작성합니다. 가격 목록 정책은 마스터 카탈로그에서 모든 상품의 기본 가격입니다. 장기 구매 계약은 가격 목록 정책을 참조하며, 기본 가격으로부터 백분을 조정을 제공할 수 있습니다. 고객 조직은 장기 구매 계약을 사용하여 특정 조건 하에 지정된 기간 동안 지정된 가격으로 상점 또는 상점 그룹에서 상품을 구매할 수 있습니다. 각 상품 세트는 하나 이상의 장기 구매 계약에서 참조될 수 있습니다. 이 경우 한 사용자 세트는 바지를 포함하는 상품 세트를 볼 수 있고 다른 사용자 세트는 골덴을 포함하는 상품 세트를 볼 수 있습니다. 사용자는 하나 이상의 장기 구매 계약에 참여할 수 있습니다.

## 카테고리 관리

카탈로그의 카테고리 계층과 카테고리를 볼 수 있습니다. 카테고리의 상위 및 하위 연관을 보고 추가 카테고리가 필요한 위치와 기존의 일부 카테고리를 변경 또는 삭제해야 하는 위치를 판별할 수 있습니다. 예를 들어, 음악 관련 비디오 테이프의 카테고리를 추가하려는 경우, 카테고리 목록을 검토하여 새 카테고리를 상위 카테고리로 할 것인지 기존 카테고리와 연관시켜야 하는지 여부를 판별할 수 있습니다. WebSphere Commerce에서는 계층 구조 레벨 수에 제한이 없습니다.



카테고리는 유사한 특성을 갖는 오브젝트 그룹입니다. 카테고리는 상점이 제공하는 상품이나 서비스를 구성하는 데 사용됩니다. 카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 찾기, 목록 표시, 변경, 삭제할 수 있습니다. 다른 상위 카테고리에서 상품과 SKU를 분류할 수 있습니다.



## 단계별 프로시저

조치		참조 항목
카테고리 관리자	<ul style="list-style-type: none"> <li>카테고리 작성</li> <li>카테고리 변경</li> <li>하위 카테고리의 상위 카테고리 변경</li> <li>카테고리 삭제</li> </ul>	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 "카탈로그 작업".
카테고리 관리자 상품 관리자	카탈로그 항목이 표시된 카테고리 변경	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 "카탈로그 작업".
카테고리 관리자	상품 세트 작성	WebSphere Commerce 온라인 도움말에서 "장기 구매 계약 사용을 위한 카테고리 선택".

## 카탈로그

카탈로그 비즈니스 정책은 상점의 마스터 카탈로그에 있는 가격 및 카테고리를 포함하여, 판매하는 상품의 범위와 특성을 정의합니다. 다음 카탈로그 비즈니스 정책을 작성할 수 있습니다.

## 상품 관리

상품 관리는 카탈로그 항목 관리 프로세스를 말합니다. WebSphere Commerce에는 다음과 같이 몇 가지 종류의 카탈로그 항목이 있습니다.

**상품** 상품은 궁극적으로 고객에게 판매되는 개별 상품 항목인 SKU 템플릿으로 사

용됩니다. 상품 마법사를 사용하여 카탈로그의 새 상품을 작성할 수 있습니다. 상품 노트북을 사용하여 상품 정보(예: 이름, 설명 및 이미지)를 보거나 변경하거나 카탈로그에서 상품을 삭제하십시오. 상품세, 할인 및 운송 카테고리를 갱신하고 각 상품의 운송 단위를 추가할 수 있습니다. 또한 재고 추적 또는 주문 상품의 이월주문과 같은 상품의 이행 옵션을 사용자 정의할 수도 있습니다.

**SKU** 상품을 작성한 후에는 SKU를 작성하여 판매할 주문 가능한 각 상품 항목을 나타내야 합니다. 특정 상품과 관련된 모든 SKU는 동일한 속성 세트를 가지며 해당 속성값으로 구별됩니다. SKU 마법사를 사용하여 SKU를 작성하십시오. 혹은 필요한 모든 상품 속성을 작성한 후 자동으로 상품의 SKU를 작성할 수도 있습니다. SKU 노트북을 사용하여 SKU 정보(예: 이름, 설명 및 이미지)를 보거나 변경하거나 카탈로그에서 SKU를 삭제할 수 있습니다. 판매세, 할인 및 운송 카테고리를 갱신하고 각 SKU의 운송 단위를 추가할 수 있습니다.

### 번들 및 키트

번들 및 키트는 카탈로그 항목의 집합입니다. 판촉 용도로 사용되며 번들 및 키트의 카탈로그 항목은 고객의 시선을 끌 수 있는 방식으로 묶입니다.

### 세트 상품 키트

별도로 판매할 수 없는 카탈로그 항목의 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 세트 상품 키트는 특정 CPU, 모니터, 하드 드라이브를 포함할 수 있습니다. 세트 상품 키트는 자체 가격을 가지며 장비구니에 추가할 수 있습니다. 일단 장비구니에 추가되면 세트 상품 키트 콘텐츠를 변경할 수 없습니다. 상품과 유사한 방식으로 보았을 때 세트 상품 키트는 정의 속성을 가집니다.

다음 이미지는 FashionFlow 견본 상점의 킷을 보여줍니다.



고객이 킷에서 SKU를 제거할 수 없다는 것에 유의하십시오.



번들 고객이 한 번만 누르고서도 여러 상품을 구매할 수 있는 카탈로그 항목의 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 번들이 CPU, 모니터, 하드 드라이브, CD-ROM 드라이브일 때 구성요소는 별도로 판매될 수 있습니다. 번들 가격은 서로 다른 카탈로그 항목으로 책정됩니다. 번들은 직접 구매할 수 없습니다.

다음 이미지는 FashionFlow 견본 상점의 번들을 보여줍니다.

**FashionFlow**

로그인
회원 정보
문의
도움말

남성 의류
여성 의류
신상품

**언어 선택**

한국어

**통화 선택**

한국 원

**검색**

**고급 검색**

**특별 판매**

등록 지금 등록하여 쿠폰 및 특별 판매 상품을 받아보세요!

**상당 직원과의 실시간 채팅**

**캐주얼 앙상블**

사무실에서 캐주얼하게 입을 수 있는 셔츠, 바지 및 벨트의 세트입니다. 또한, 멋진 가죽 지갑을 추가하여 외출용으로 손색이 없게 하였습니다.

---

**정장 셔츠**

₩ 52,832

포인트 칼라의 100% 면 정장 셔츠로 단일 박음질 처리되어 있습니다. 넥타이 없이도 정장용으로는 손색이 없습니다. 기계 세탁이 가능합니다.

수량:

크기:

색상:

**주름없는 면바지**

₩ 46,239

활동하기에 편안해서 세련된 100% 면 바지를 입어보십시오! 주름이 없는 민자 스타일로 뒷면에는 단추가 달린 주머니가 2개가 있으며 앞면에는 지퍼 및 벨트 고리가 있습니다. 사면 세탁으로 돌림 방지되어 있으며 기계 세탁이 가능합니다.

수량:

색상:

크기:

**클래식 지갑**

₩ 33,496

클래식한 가죽 반지갑으로 투명 신분증칸, 지폐칸 및 6개의 신용카드칸이 있습니다.

수량:

색상:

**클래식 벨트**

₩ 38,432

클래식 벨트로 청바지와도 잘 어울리며 최신 유행 스타일로 디자인되어 있습니다. 4 cm 너비의 통가죽으로 만들어졌으며 단색의 니켈 장식이 달려 있습니다.

수량:

크기:

74 기본 정보

고객이 번들에서 하나 이상의 SKU를 제거할 수 있다는 것에 유의하십시오.



### 고정 상품 킷

고정 상품 킷은 단위로 주문되는 상품 그룹입니다. 고정 상품 킷에 포함되는 상품에 대한 정보는 WebSphere Commerce에서 사전 정의되고 제어됩니다. 주문에 있는 개별 구성요소는 수정할 수 없으며 함께 이행되어야 합니다. 고정 상품 킷은 구성요소 중 일부가 사용 불가능하면 이월 주문합니다.

### 다이나믹 상품 킷

다이나믹 상품 킷은 하나 이상의 SKU 또는 구성요소로 구성된 주문 가능한 SKU입니다. 킷을 구성하는 구성요소의 정의는 킷을 주문하여 구성할 때까지 알 수 없으며 이러한 이유로 이름이 다이나믹 상품 킷입니다.

일부 카탈로그 항목은 속성을 가질 수도 있습니다. 다음 두 가지 유형의 속성이 있습니다.

#### 정의 속성

정의 속성은 색상 또는 크기와 같은 온라인 상점의 SKU 특성입니다. 속성값은 특정 색상(파란색 또는 노란색) 또는 크기(중)와 같은 속성 특성입니다. 속성값은 SKU에 지정하기 전에 사전 정의해야 합니다. 속성값은 내재적으로 속성과 관련되어 있습니다. 속성과 속성값의 각 가능한 조합은 새 SKU와 동일합니다. 속성 및 그 값을 작성한 후 이름, 설명, 유형(텍스트, 정수 또는 소수)과 같은 정보를 갱신할 수 있습니다. 정의 속성은 SKU 분석에도 사용됩니다.

### 설명 속성

설명 속성은 단순히 추가 설명입니다. 예를 들어, 몇 가지 의류는 드라이클리닝만 가능합니다. 설명 속성은 드라이클리닝 전용 조건을 지정할 수 있습니다. 또는 전기 장치의 경우 AA 또는 AAA 배터리를 사용하는지를 지정할 수 있습니다. 설명 속성은 SKU 분석에는 사용되지 않습니다.

### 상품, SKU, 번들 및 킷의 특성

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 카탈로그 항목은 다음 특성을 포함할 수 있습니다.

주: 다이نام릭 상품 킷은 상품 관리 도구에서 볼 수는 있지만, 작성할 수 없다는 것에 유의하십시오. 고정 상품 킷은 처음에 세트 상품 킷(상품 관리 도구에서만 볼 수 있는 상태)으로 작성되지만 그 다음 사이트 운영자는 SQL 명령을 실행하여 세트 상품 킷을 정적 상품 킷으로 변경할 수 있습니다.

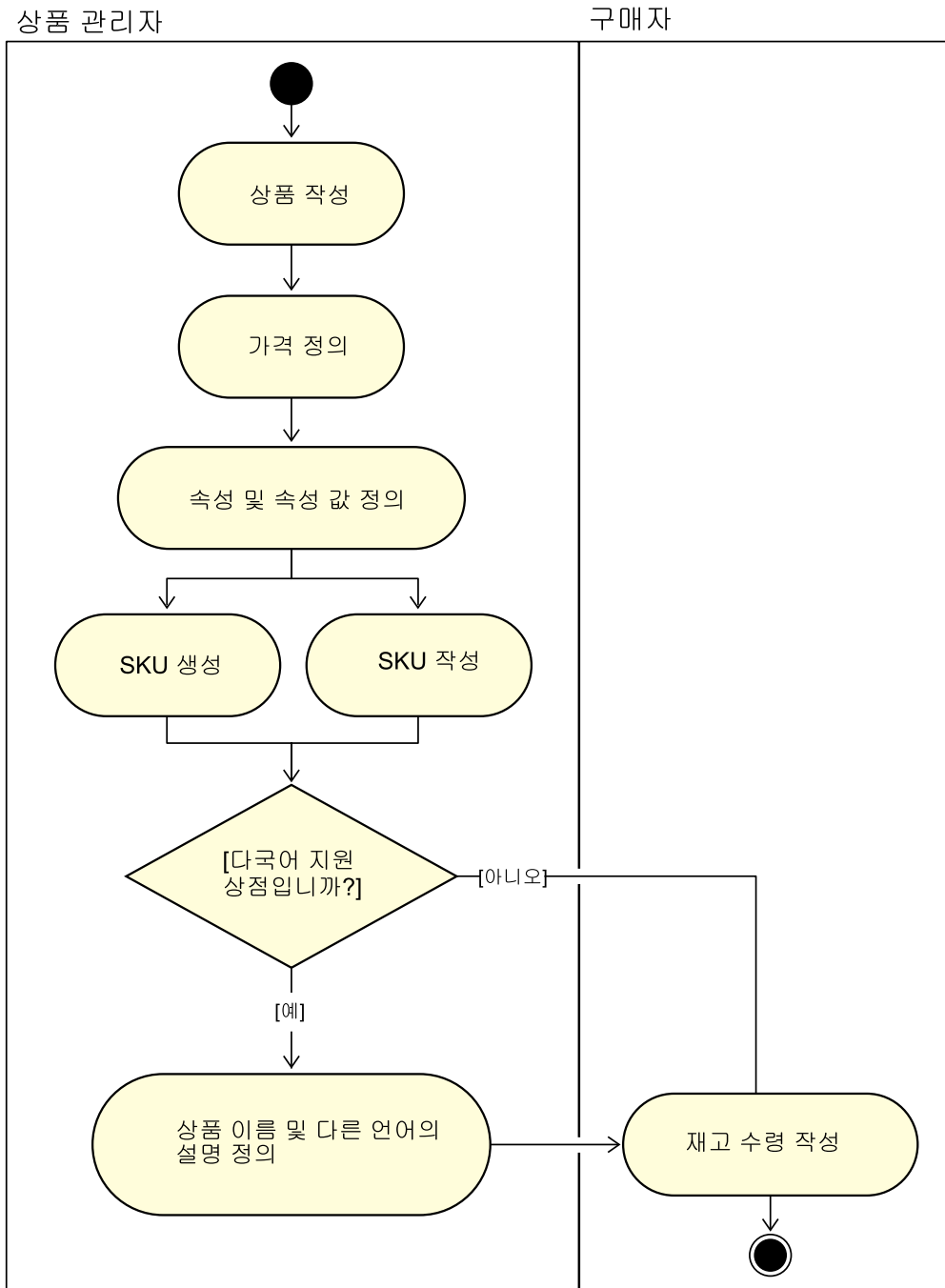
	제품	SKU	번들	킷	
				세트 상품	다이نام릭 상품
일반 정보 코드 이름 발표 날짜 취소 날짜 마지막 갱신 날짜 고객에게 표시 구매시 경매 중	X	X	X	X	X
설명 간단한 설명 자세한 설명 1 자세한 설명 2 자세한 설명 2	X	X	X	X	X
상점 페이지에 표시할 이미지 최대 크기 이미지 소형 이미지	X	X	X	X	X
할인 코드	X	X		X	X
제조업체 정보 제조업체 부품 번호 제조업체 이름	X	X	X	X	X
판매세	X	X	X	X	X
운송세	X	X	X	X	X
URL	X	X	X	X	X

	제품	SKU	번들	킷	
				세트 상품	다이나믹 상품
운송 측정 단위 중량 중량 측정 판매 단위 수량 패키지당 항목 수 측정단위	X	X	X	X	X
상품 서비스 센터 재고 추적 이월 주문 허용 이월 주문 강제 실행 별도로 출고 반품 가능 신용 가능 재고 추적 총계 재고 추적 측정 단위	X			X	X
카테고리 카테고리 아래 상품과 모든 연관 SKU 그룹화	X		X	X	X
속성 SKU의 정의 속성값 추가 또는 유지보수		X		X	X

## 상품, 속성 및 SKU 작성

카테고리 관리자가 카탈로그에 카테고리를 작성하면 상품 관리자가 카탈로그 항목을 작성할 수 있습니다.

다음 도표는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 새 상품을 작성하는데 필요한 단계를 보여줍니다. 모든 단계를 완료한 후 고객은 상점 페이지에서 상품을 보고 구매할 수 있습니다.



### 단계별 프로시저

상점의 카탈로그 관리에 관한 단계별 지시사항은 WebSphere Commerce 온라인 도움말 말의 내용을 참조하십시오.



조치		참조 항목
상품 관리자	상품 발표	상품 추가
	상품 중단	상품 변경
	상품 취소	상품 변경
	상품을 고객에게 표시할 것인지 지정	상품 숨기기
	지정된 기간 내에 상품 판매 가능 여부 지정	상품 변경
	동시에 여러 상품의 정보를 변경 (예: 지정된 카테고리의 모든 상품에 대한 제조업체 이름 변경)	동적 테이블의 텍스트를 찾아 바꾸기
	특정 속성값을 포함하는 모든 상품 목록 표시	카탈로그 항목 찾기
	가격 책정 상품의 가격 범위 설정 SKU의 가격 범위 설정 세트 상품 킷의 가격 범위 설정	상품에 가격 추가, 상품의 가격 변경
	상품에 추가 설명 추가(예: 드라이 클리닝 전용 치마)	설명 속성 추가
	고객이 그룹에서 하나 이상의 항목을 제거할 수 있으면서도 고객이 한 번에 몇 가지 상품을 쉽게 구매할 수 있도록 상품 그룹 작성	번들 작성
	개별적으로 판매할 수 없는 상품 집합 작성. 고객은 그룹에서 항목을 제거할 수 없음	킷 작성
	색상 또는 크기와 같은 추가 속성을 상품에 추가	속성 정의 추가
	파란색 또는 소형과 같은 추가 속성값을 상품에 추가	속성 값 추가
카탈로그 항목 삭제	상품 삭제 SKU 삭제 번들 또는 킷 삭제	
사이트 운영자	고정 상품 킷 작성	고정 상품 킷 작성
응용프로그램 개발자	카탈로그 작성	WebSphere Commerce 상점 개발 안내서



---

## 제 10 장 고객 정보 관리

이 장에서는 고객 서비스 영업대표 또는 계정 담당이 변경할 수 있는 고객 등록 정보에 대해 설명합니다. 고객 등록 정보 변경 외에도 CSR은 상점에 고객을 등록하고 고객의 암호를 재설정하며 고객 계정을 잠그거나 해제할 수 있습니다.

---

### 고객 등록 정보

고객 서비스 영업대표는 등록 고객의 고객 정보를 관리할 수 있습니다. 등록되지 않았거나 게스트인 고객은 데이터베이스에 저장된 정보가 없으므로 관리할 고객 정보도 없습니다.

#### 등록되지 않은 고객

상점에서 쇼핑하는데 사용할 고객 로그인 ID 및 암호를 가지고 있지 않은 고객입니다. 고객은 연락처나 인적사항과 같은 등록 정보를 제공하지 않았으며, 관심 목록이나 장비구니 항목이 이후의 구매를 위해 보존되지 않습니다. 등록되지 않은 고객은 게스트로 간주됩니다.

#### 등록 고객

등록 프로필 작성에 필요한 정보를 제공한 고객입니다. 고객은 주문 시에 필요한 로그인 ID와 암호를 가지고 있습니다. 모든 관심 목록 또는 장비구니 항목을 "저장"하여 고객이 다시 방문했을 때 온라인 카탈로그를 살펴보지 않아도 됩니다.

### 고객 등록 정보 변경

고객 주소, 암호 또는 계정 상태와 같은 고객 정보를 관리하기 위해 고객 서비스 영업대표 또는 계정 담당은 고객을 검색한 후 해당 정보를 갱신할 수 있습니다. 고객이 제공하는 등록 정보는 상점의 등록 페이지에서 수집된 정보에 따라 다릅니다. 일부 등록 정보는 선택적일 수 있습니다. 고객 정보를 보거나 갱신하려면 고객 정보 노트북을 사용하십시오. 노트북 내용은 다음과 같습니다.

#### 일반 정보

식별을 위한 확인 질문 및 응답, X.509 보안 인증 상태(적용 가능한 경우)를 포함한 보안 정보. 일반 정보에는 고객의 전체 이름, 선호 구매 언어, 선호 구매 화폐 및 계정 상태(사용 또는 사용 안함)가 포함됩니다.

#### 주소 주소


연락처 전자 우편 주소, 전화번호, 팩스 번호와 같은 연락처. 고객은 선호 연락 방법과 선호 연락 시간을 지정할 수 있습니다. 고객은 상점으로부터 특별 판매 자료를 수신할 것인지 여부 또한 지정할 수 있습니다.

### 인적사항

연령, 성별, 배우자 유무, 가족 연간 수입, 가족 구성원 수, 자녀 수, 이미 등록된 회원, 직업, 직장 및 취미와 같은 인적사항 정보입니다.

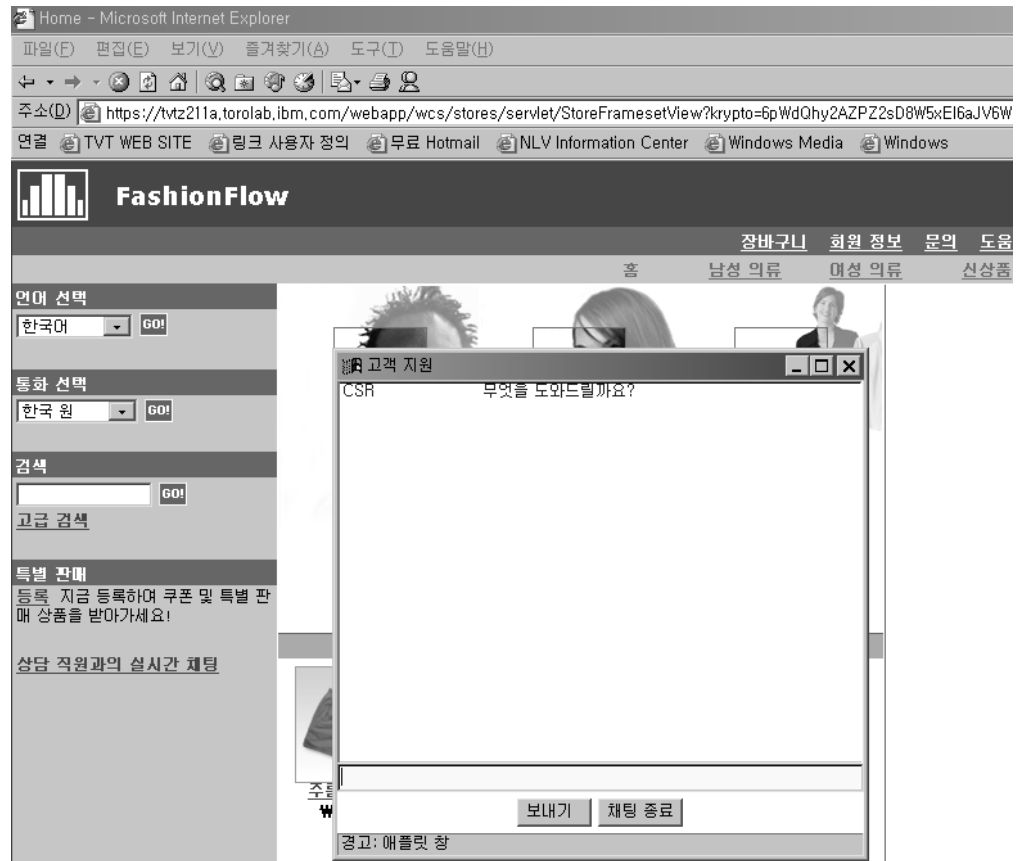
## 단계별 프로시저

계정 담당 또는 고객 서비스 영업대표는 다음 태스크를 수행할 수 있습니다.

조치		참조 항목
고객 서비스 영업대표 계정 담당	고객 찾기 B2C 상점에 고객 등록 고객 정보 요약 보기 고객 계정 잠금 또는 해제 고객 암호 재설정 고객 주소 변경 고객 인적사항 정보 변경 고객의 연락처 정보 변경 고객이 상점으로부터의 판촉 전자 우편 수신을 원하지 않음을 지정	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 "고객 정보" 주제 참조.
 Business 사이트 운영자	사용자 작성 사용자 변경	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 "고객 정보" 주제 참조.

## 제 11 장 고객 지원

고객 지원 기능은 고객 서비스 영업대표 및 상점 고객 또는 구매자 사이에서 Lotus Sametime을 사용하여 동시 텍스트 인터페이스(인스턴트 메시지 전달 - IM)를 통해 실시간 고객 서비스를 제공합니다. 고객이 사이트에 들어와서 인터넷을 통해 통신하거나 대화할 수 있도록 상점 페이지의 링크를 눌러서 CSR(고객 서비스 영업대표)에 연결할 수 있습니다.



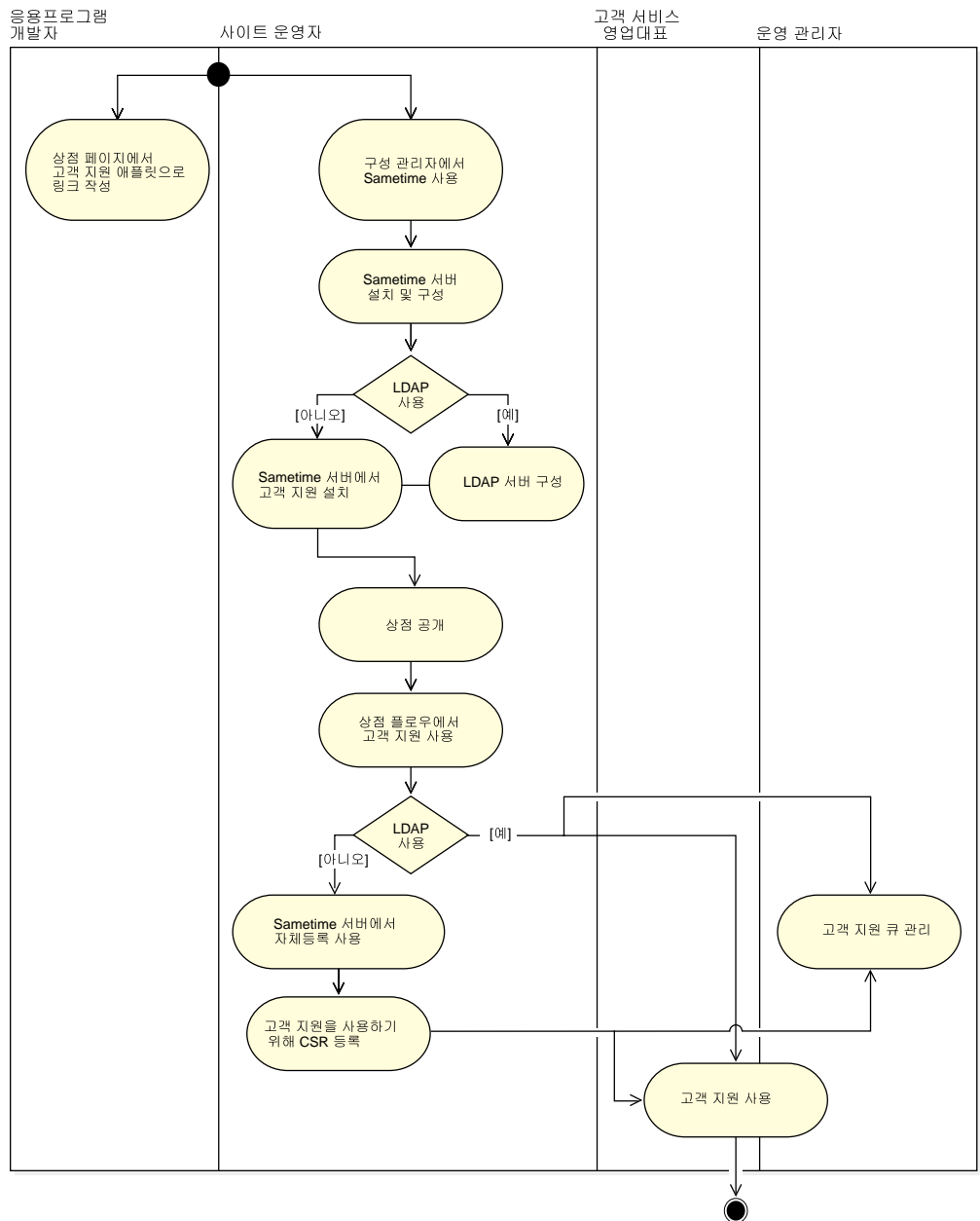
CSR은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 고객 지원 인터페이스에 액세스합니다. 또한 CSR은 고객이 보조 기능을 필요로 하는 상점 페이지를 볼 수 있고 장바구니와 프로필 정보를 검색할 수 있습니다. 이 인터페이스를 사용하면 CSR이 다른 CSR과 대화할 수 있습니다.

이 WebSphere Commerce 릴리스에서 고객 지원의 새로운 특징에는 큐 지원이 있습니다. 고객 지원의 중요 특징은 다음과 같습니다.

- 복수 큐 및 지원을 대기 중인 고객을 라우트하기 위한 CSR의 기능입니다. 운영 관리자는 CSR을 작성, 변경하고 큐에 지정할 때 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용할 수 있습니다. 고객 서비스 영업대표는 자신의 큐에 지정된 고객을 응대할 수도 있습니다.
- 고객 서비스 영업대표는 상점에서 사용자 정의된 고객 속성을 모니터링할 수 있습니다.

## 고객 지원 설정 및 사용

다음 도표에서는 상점에 고객 지원을 설정, 사용하는 프로세스를 표시합니다. 각 태스크 수행 방법에 관한 추가 정보는 85 페이지의 『단계별 프로시저』의 목록을 참조하십시오.



## 단계별 프로시저

조치		참조 항목
사이트 운영자	Lotus Sametime 서버 및 고객 지원 기능의 설치 및 구성	WebSphere Commerce 추가 소프트웨어 안내서의 "고객 지원 설치".
	고객 지원을 사용할 수 있게 상점 구성	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 "WebSphere Commerce를 사용한 상점 구성".
	고객 지원 설정 변경(모니터링 유형, 세션 한계, 장비구니, Sametime 서버)	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 "운영자가 수행할 수 있는 수정". 또한 WebSphere Commerce 추가 소프트웨어 안내서를 참조할 수 있습니다.
운영 관리자	고객 지원 큐로 작업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 지원 큐 지정</li> <li>• 고객 지원 큐 삭제</li> <li>• 고객 지원 큐를 새로 작성</li> <li>• 고객 지원 큐 변경</li> </ul>
고객 서비스 영업대표	사이트의 고객을 돕기 위해 고객 지원 사용	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 "고객 지원 사용".
응용프로그램 개발자	상점 페이지에서 고객 지원을 사용	WebSphere Commerce 상점 개발 안내서 및 WebSphere Commerce 견본 상점 안내서의 고객 지원을 참조하십시오.





## 제 12 장 주문 관리

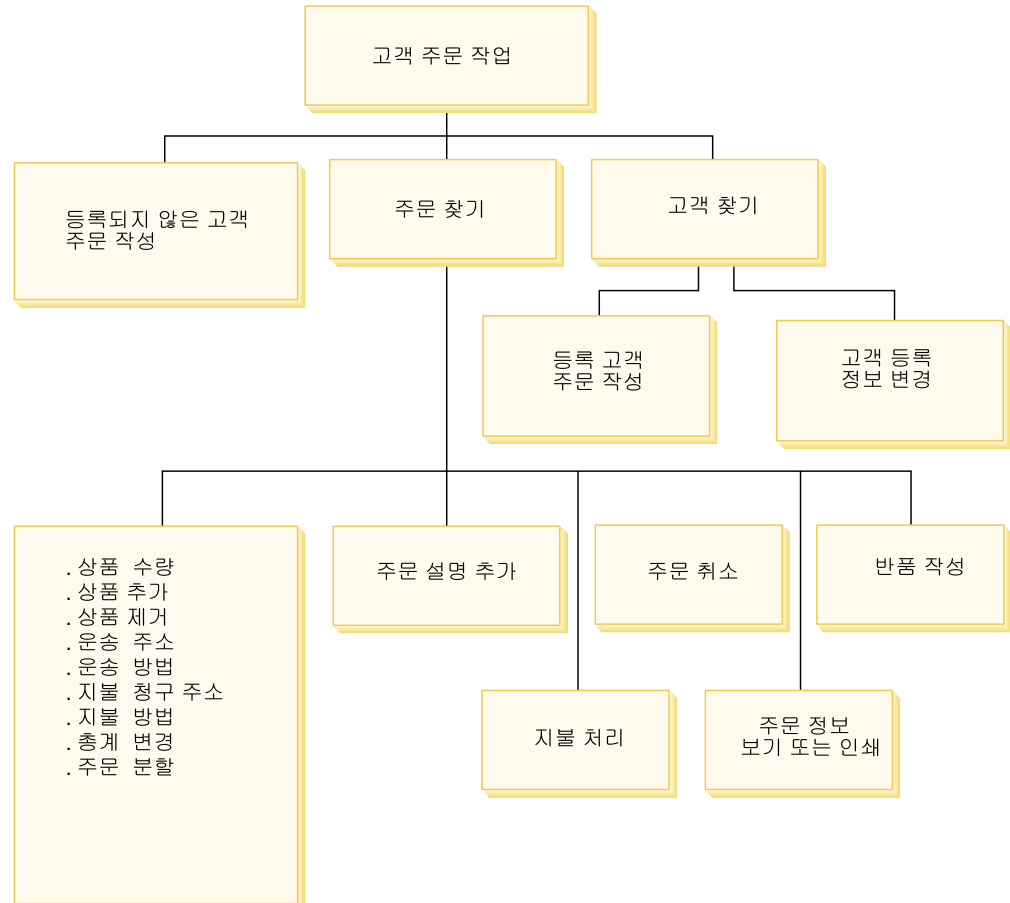
고객 서비스 영업대표 또는 B2B 사이트에서의 계정 담당은 고객, 수령인, 상품 및 수량, 총 비용(세금과 운송 비용 포함), 운송 스펙, 지불 방법, 설명에 대한 정보를 추적하고 관리할 수 있습니다.

WebSphere Commerce에서 주문은 고객이 구매하기 위해 선택하거나 구매한 하나 이상의 지정된 상품, 가격 및 수량입니다. 고객 서비스 영업대표는 고객 대신 주문할 수도 있습니다. 고객 주문에는 상품뿐만 아니라 지불 청구 주소, 운송 주소(소프트웨어와 같은 다운로드 가능한 구매에는 적용되지 않음), 운송 방법, 운송 회사, 서비스, 지불 정보, 세금과 운송 비용, 주문을 제출한 사람이 지정한 모든 설명이나 가격이 포함됩니다.

이 장에서는 주문에 관련된 공통 태스크를 소개합니다.

### 고객 주문 작업

다음 도표는 일반적인 주문 관련 태스크를 보여줍니다.



## 고객 주문 찾기

주문 번호, 고객 로그인 ID, 주문 상태 또는 계정 번호에 기초하여 주문을 검색할 수 있습니다. 또한 주문을 정렬하여 보다 명백하게 찾고 있는 정보를 표시할 수도 있습니다. 예를 들어, 주문 상태 또는 사용자의 성씨 별로 주문을 정렬할 수 있습니다.

주문 상태 코드는 사용자가 제출한 주문을 추적하는데 도움이 됩니다. 주문 상태 코드를 사용하여 주문의 진행 상태를 추적할 수 있습니다. 일반적으로 사용되는 몇 가지 주문 상태 코드가 아래 테이블에 있습니다.

코드	이름	설명
I	제출됨	고객이 주문을 제출했지만 아직 지불이 시작되지는 않음.
S	운송됨	모든 주문 항목이 적하됨.
X	취소됨	주문이 취소됨.
R	출고됨	모든 주문 항목이 이행을 위해 출고됨.
D	예치됨	지불이 캡처됨.

WebSphere Commerce 데이터베이스에 있는 주문을 검색할 수 있습니다.

## 고객 주문 변경

서비스 센터로 주문이 출고되지 않은 경우에만, 제출된 주문을 변경할 수 있습니다. 운송됨, 취소됨, 출고 또는 예치 상태인 주문은 변경할 수 없습니다.

## 주문 취소

운송됨, 취소됨, 출고 또는 예치 상태의 주문은 취소할 수 없습니다. 고객 주문을 취소할 때는 고객이 잘못된 제품을 실수로 주문했다거나 선택된 제품의 재고가 일시적으로 부족하거나 고객이 더 이상 새로운 재고를 기다리지 않음과 같은 취소 이유를 포함시킬 수 있습니다. 이 설명이 들어 있는 전자 우편을 고객에게 보낼지 여부를 선택할 수 있습니다. **주문이 취소된 후에는 되돌릴 수 없습니다.**

## 주문에 설명 추가

설명을 추가하여 운영자가 스스로 참조하거나 고객에게 전자 우편으로 보낼 수 있습니다. 예를 들어 주문 이행에 필요한 충분한 재고가 없는 경우, 설명에 원인을 입력하고 고객에게 전자 우편으로 보낼 수 있습니다. 이런 방법으로 고객은 지연된 운송에 대해 알 수 있게 됩니다.

## 주문에 대한 지불 처리

주문이 운송되기 전에 지불이 승인되어야 합니다. WebSphere Commerce Payments는 지불을 처리하는 데 사용됩니다. 고객 주문의 지불 상태를 변경하기 위해 고객 서비스 영업대표 및 계정 담당은 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 WebSphere Commerce Payments에 링크할 수 있습니다.

### 등록되지 않은 고객 주문 작성

게스트 주문 제출 페이지를 순서대로 진행하면서 상품, 수량, 지불 청구 주소, 운송 주소, 운송 방법, 지불 옵션, 설명 또는 특별 가격 조정(원할 경우)과 같은 필요한 주문 정보를 제공하십시오.

### 등록 고객 주문 작성

주문 제출 마법사 페이지를 순서대로 진행하면서 상품, 수량, 지불 청구 주소, 운송 주소, 운송 방법, 지불 옵션, 설명 또는 특별 가격 조정(원할 경우)과 같은 필요한 주문 정보를 제공하십시오.

## 단계별 프로시저

조치	참조 항목	
고객 서비스 영업대표	주문 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 등록 고객에게 맞는 주문을 작성</li> <li>• 등록되지 않은 고객에게 맞는 주문을 작성</li> <li>• 회사 사용자에게 맞는 주문을 작성</li> </ul>
	주문 변경(상품 수량, 상품 추가, 상품 제거, 운송 주소, 운송 방법, 총계, 지불 옵션, 지불 청구 주소, 설명 추가, 분할, 지불 처리)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주문 변경</li> </ul>
	주문 정보 보기(설명, 주문 정보 요약, 정보 요약, 지불 상태, 인보이스, 개인별 속성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주문 정보 보기</li> </ul>
	지불 처리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주문에 지불 처리</li> <li>• 주문의 지불 처리 변경</li> <li>• 주문의 지불 상태 보기</li> </ul>
응용프로그램 개발자	주문 관리 서비스를 사용자 정의	WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말은 WebSphere Studio에 통합되어 주문 관리 서비스에 관한 광범위한 정보와 함께 정보 확장 방법을 제공합니다. 개념 탐색에서 주문 관리 서비스를 선택하십시오.
사이트 운영자	중단된 주문을 데이터베이스에서 삭제	WebSphere Commerce 관리 안내서에서 데이터베이스 정리 유틸리티를 참조하십시오.



---

## 제 13 장 반품

이 장에서는 다음의 중요한 고객 서비스 태스크에 대해 설명합니다.

- 반품 작업

이 태스크는 보통 고객 서비스 영업대표가 수행하거나 B2B 상점의 경우 계정 담당이 담당합니다. 고객 서비스 대표는 시스템에서 거부된 반품을 승인합니다.

---

### 반품 이유

반품 이유는 상품 반품에 대해 상점이 정의한 이유입니다. 판매자와 고객의 의견이 언제나 동일하지는 않기 때문에 반품 이유는 판매자와 고객의 관점 모두를 기초로 해야 합니다. 예를 들어, 고객은 상품이 제대로 작동하지 않는다는 이유로 상품을 반품할 수 있지만 반품 관리자가 상품은 정상이었으나 고객의 사용 과정에서 지시사항을 따르지 않았음을 발견할 수 있습니다. 반품 이유는 고객 또는 판매자 관점에 기초합니다.

고객 서비스 영업대표가 반품을 작성하면 고객 반품 이유가 지정됩니다. 반품 관리자가 반품 처리를 지정하면 판매자 반품 이유가 지정됩니다.

---

### 반품 작업

고객이 상품에 만족하지 않는 경우에는 신용 카드 또는 신용 한도에 대한 신용 양식으로 원래 구매 금액에 대한 환불을 요청할 수 있습니다. WebSphere Commerce에서 반품은 주문 시 지불된 세금에 대한 대변 기입을 포함하지만 반드시 운송 비용을 포함하지는 않습니다. 고객 운송 비용 환불을 위해 직접 총 환불 금액에 추가할 수 있습니다.

비즈니스의 종류에 따라 고객이 실제로 원하지 않은 상품을 반품하는 것이 항상 요구되는 것은 아닙니다. 예를 들어 고객이 식품점에서 산 신선한 과일 채소류에 대해 환불을 원하는 경우 상점은 해당 과일 채소류를 상점으로 가져오도록 요청하지 않을 것입니다.

상점을 작성하면 상점은 반품 정책을 정의합니다. 예를 들어, FashionFlow 상점은 구입 후 30일 이내에 반품을 요청하는 경우 모든 반품이 자동으로 처리되도록 정의합니다. FashionFlow 상점은 환불 비용을 청구하지 않습니다.

반품 상품 인증(RMA)은 상품이 서비스 센터로 반품될 때 시작됩니다. 일부 상점에서는 고객이 상점에 문의하여 고객 서비스 영업대표에게 RMA를 시작하도록 요청해야 합니다. 다른 상점에서는 반품된 상품이 서비스 센터에 도착하면 RMA를 시작합니다. 상점의 반품 정책이 적용되는 모든 반품은 시스템에서 자동 승인됩니다. 상점의 반품 정책에 적용되지 않는 반품은 고객 서비스 대표가 승인합니다.

## 반품 비즈니스 정책

반품 비즈니스 정책은 반품이 승인될 경우의 승인 기간 및 반품에 적용되는 재입고 비용을 정의합니다. 다음과 같은 반품 비즈니스 정책을 정의할 수 있습니다.

### 반품 비용

반품 비용은 반품된 상품에 대해 환불되는 금액을 지정합니다. 재입고 비용 및 환불된 가격의 백분율을 포함합니다.

### 반품 승인

반품 승인 정책은 반품이 승인될 상품 운송 후의 기간을 의미합니다.

### 반품 지불 방법

환불 지불 방법 정책은 반품된 상품에 대해 구매자에게 지불하는 방법을 정의합니다.

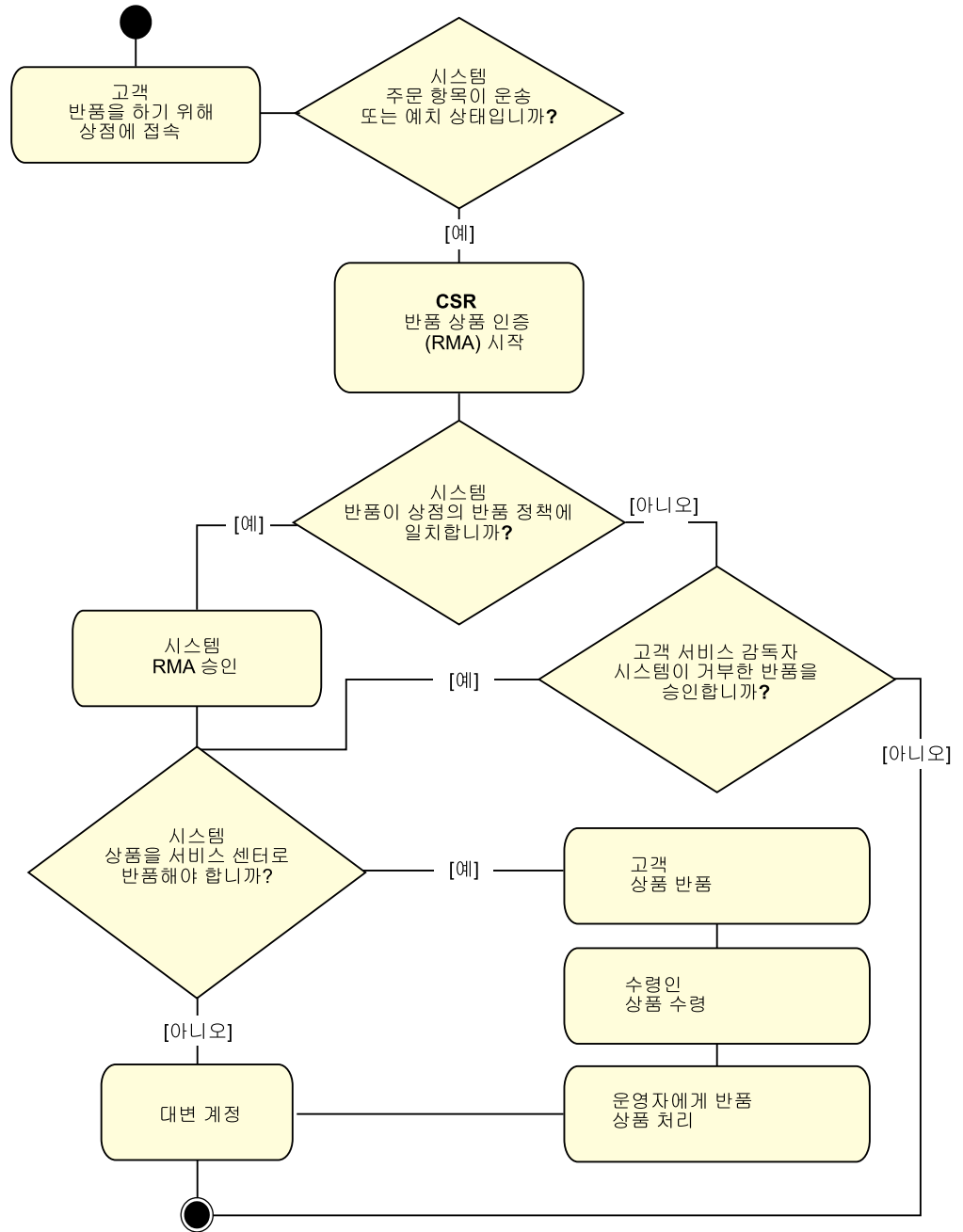
---

## 시스템에서 거부된 반품

WebSphere Commerce는 상점의 반품 정책에 적용되지 않는 모든 반품을 거부합니다. 고객 서비스 대표 역할로 지정된 사용자는 시스템에서 거부된 반품을 승인할 수 있습니다. 반품 거부의 공통 이유는 다음과 같습니다.

- 상품은 상품 관리 노트북에서 반품 가능으로 지정되었지만 고객 서비스 영업대표가 이 설정을 변경합니다. 예를 들어, CD가 상품 관리 노트북에 반품 가능으로 지정된 경우, 고객은 CD가 배달 도중 손상되었다고 상점에 연락합니다. 고객이 상품을 상점으로 되돌려 보내도록 하는 대신, 상점은 고객이 손상된 상품을 반품하도록 요청하지 않고 단지 새로운 다른 CD를 운송할 수 있습니다. 이 경우 고객 서비스 영업대표는 상품 반품 노트북에서 CD가 서비스 센터로의 반품이 필요하지 않은 것으로 표시할 수 있습니다.
- 반품된 수량이 운송된 수량보다 많습니다. 예를 들어, 고객이 세 권의 책을 주문했으나 네 권을 반품하려고 합니다.
- 요청 대변 금액이 원래 구매 지불 금액을 초과합니다. 예를 들어, 판매자가 고객의 신용 카드에 권한을 부여하기 전에 고객에게 주문한 것을 운송하는 경우입니다. 그 이후에 신용 카드의 도난이 발생하고, 판매자가 해당 신용 카드에 대해 예치금 지정을 시도하면, 실패하게 됩니다. 고객은 상품을 상점으로 반품합니다. 시스템은 판매자가 고객의 신용 카드에 예치금을 지정하지 않았기 때문에 고객의 반품을 거부합니다.
- 환불 기간이 만기되었습니다. 예를 들어, 상점이 원래 구매 일자를 기준으로 열흘 이후에는 반품을 승인하지 않는 경우입니다.
- 상품은 상품 관리 노트북에서 신용 불가능으로 지정되었습니다. 예를 들어, 회사의 아울렛 웹 사이트를 통해 제공된 컴퓨터 장비의 일부 수리된 부분이 신용 불가능으로 표시되었을 수 있습니다.
- 상점이 자동 승인 정책을 가지고 있지 않으므로 모든 반품은 수동으로 승인되어야 합니다.

다음 도표는 WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용을 통해 반품을 처리하는 방법을 표시합니다.



## 단계별 프로시저

조치	참조 항목
고객 서비스 영업대표	반품 찾기, 반품 취소, 반품 변경, 반품 정보 보기
	WebSphere Commerce 온라인 도움말에서의 반품 및 환불

조치		참조 항목
고객 서비스 대표	시스템에서 거부된 반품 승인	WebSphere Commerce 온라인 도 움말에서 시스템에서 거부된 반품 승인
물류 관리자, 운영 관리자	반품 이유 코드 설정	WebSphere Commerce 온라인 도 움말의 반품 이유
상품 관리자	상점에서 판매된 상품의 반품 기준 지정	WebSphere Commerce 온라인 도 움말의 상품 추가
응용프로그램 개발자	상점의 반품 정책 변경	WebSphere Commerce 상점 개발 안내서



---

## 제 14 장 마케팅

WebSphere Commerce는 정보 기술 부서에 필수 변경사항에 대해 도움을 요청하지 않고도 마케팅 담당자가 사이트와 직접 대화할 수 있도록 하여 마케팅 및 개인별 판매 설정을 용이하게 합니다. 마케팅 관리자는 다양한 고객 프로파일을 대상으로 하는 큰 규모의 마케팅 캠페인을 작성합니다. 캠페인을 통해 사이트 판매를 조성하거나 수익을 증가시키거나 고객 인지도를 높일 수 있습니다.

이 장에서는 다음과 같은 정보에 대해 설명합니다.

- 할인
- e-Marketing 지점
- 고객 프로파일 작성 및 유지보수
- 마케팅 캠페인, 캠페인 행사 작성 및 유지보수
- 쿠폰 특별 판매

---

### 할인

할인을 사용하면 고객에게 구매 인센티브를 제공할 수 있습니다. 백분율 할인(예: 10% 할인) 또는 고정 금액 할인(예: \$15 할인)을 제공할 수 있습니다. 특정 상품, 특정 SKU 또는 구매 총액에 할인을 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 노인 고객을 대상으로 20% 할인을 제공할 수도 있고 빨간색 야구 모자 재고가 많은 경우 제한 시간 동안 이 모자를 25% 할인하여 판매할 수 있습니다.

할인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 할인 마법사를 사용하여 작성합니다. 상품 관리자, 구매자, 카테고리 관리자 및 판매 관리자 역할 중 하나에 속하는 사용자는 할인을 작성할 수 있습니다. 할인은 로더 패키지(사이트 운영자에 의한)를 사용하여 작성되거나 이전 버전에서 이주하는 중에 반입될 수 있습니다. 이 할인은 올바르게 작동하지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 적절히 표시되지 않습니다.

할인은 활성 또는 비활성될 수 있습니다. 할인은 작성 시 기본적으로 활성으로 설정되지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 언제든지 비활성될 수 있습니다. 예를 들어, 할인 상품의 재고 레벨이 수요 증가에 비해 너무 낮은 경우에는 할인을 비활성하고자 할 수 있습니다.

WebSphere Commerce에서는 다음 두 가지 방법으로 할인을 구현할 수 있습니다.

## 스키마 기반 시스템

WebSphere Commerce 데이터베이스의 테이블을 사용하여 정의된 할인입니다. 스키마 기반 할인 시스템은 이전 버전에서 업그레이드 중인 사이트의 경우 해당됩니다.

## 규칙 기반 시스템

할인은 WebSphere Commerce Server에 있는 규칙 서버의 규칙입니다. 새 사이트를 작성하는 경우, 일부 할인 유형은 스키마 기반 시스템을 사용할 수 없으므로 규칙 기반 할인 시스템을 구현해야 합니다.

할인은 직접형 B2C, 직접형 B2B, 호스팅된 상점, 공급자용 호스팅된 상점 및 재판매자용 호스팅된 상점의 비즈니스 모델에서 사용 가능합니다.

## 할인 유형

다음 목록은 WebSphere Commerce에서 사용 가능한 여러 가지 할인 유형을 보여줍니다.

다음의 할인은 항상 사용 가능합니다.

- 구매 총계당 백분을 할인
- 구매 총계당 일정 금액 할인
- 상품당 백분을 할인
- 상품당 일정 금액 할인
- 특정 상품 할인

다음의 할인은 규칙 기반 할인을 사용하는 경우에만 사용 가능합니다.

- 주문 레벨 운송 할인
- 품목 A를 X번 구매하면 다른 A를 무료로 제공
- 품목 A나 B 또는 C를 구매하면 D를 사은품으로 제공

## 상품 또는 SKU로 할인 지정

상품 또는 SKU에 할인을 지정할 수 있습니다. 상품에 포함되어 있는 모든 주문 가능한 SKU를 할인하려면 상품에 할인을 지정하십시오. 상품의 모든 SKU를 할인하지 않아도 되는 경우에는 특정 SKU에 할인을 지정하십시오.

## 할인 광고

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 마케팅 도구를 사용하여 할인 광고를 할 수 있습니다. 그렇게 하려면 특정 e-Marketing 지점에 광고를 스케줄할 때 할인을 지원하는 광고 카피를 작성한 후 광고 카피를 선택하십시오.

## 할인 대상 고객 선정

특정 그룹의 고객에게 할인을 적용하려면 고객 프로파일을 작성해야 합니다. 다음 테이블은 사용된 계산 방법(상품 레벨 할인의 경우) 및 종료 결과의 차이점에 대해 설명합니다.

고객은 권당 \$10인 책을 네 권 구매합니다. 고객은 개당 \$20인 DVD 세 개도 구매합니다. 할인하지 않은 총 가격은 \$100입니다. 최종 가격을 결정하려면 할인을 적용해야 합니다.

할인 유형	규칙		계산	결과	
구매 총계당 백분율 할인	단순	최소 자격 없이 구매 총계당 25% 할인	$[(4 \times \$10) + (3 \times \$20)] \times (1 - 25\%)$	\$75	
	중간	0-\$39.99	할인 없음	$[(4 \times \$10) + (3 \times \$20)] \times (1-10\%)$	\$90
		\$40-\$109.99	구매 총계당 10% 할인		
\$110 이상	구매 총계당 20% 할인				
구매 총계당 일정 금액 할인	단순	최소 \$90 구매 시 구매 총계당 \$15 할인	$[(4 \times \$10) + (3 \times \$20)] - \$15$	\$85	
	중간	0-\$99.99	할인 없음	$[(4 \times \$10) + (3 \times \$20)] - \$10$	\$90
		\$100-\$199.99	구매 총계당 \$10 할인		
\$200 이상	구매 총계당 \$20 할인				
상품당 백분율 할인	단순	네 권 이상의 도서 구매 시 권당 25% 할인	$[4 \times (\$10 \times \{1 - 25\% \})] + (3 \times \$20)$	\$90	
	중간	1 - 5권	권당 10% 할인	$[4 \times (\$10 \times \{1-10\% \})] + (3 \times \$20)$	\$96
6권 이상		권당 20% 할인			
상품당 일정 금액 할인	단순	세 권 이상의 도서 구매 시 권당 \$5 할인	$[4 \times (\$10 - \$5)] + (3 \times \$20)$	\$80	
	중간	1 - 5권	구매 도서 소계당 \$10 할인	$[(4 \times \$10) - \$10] + (3 \times \$20)$	\$90
		6권 이상	구매 도서 소계당 \$20 할인		
상품당 일정 금액 할인	중간	1 - 5권	권당 \$3 할인	$[4 \times (\$10 - \$3)] + (3 \times \$20)$	\$88
		6권 이상	권당 \$6 할인		

## 단계별 프로시저

조치		참조 항목
사이트 운영자	규칙 기반 마케팅 콘텐츠 할인 사용	WebSphere Commerce 온라인 도우말에서 <i>WebSphere Commerce</i> 의 개인화된 마케팅 콘텐츠 사용.
	규칙 기반 할인 활성화	WebSphere Commerce 온라인 도우말에서 규칙 서비스의 상태를 확인.
	규칙 기반 데이터 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스테이징 서버에서 프로덕션 서버로 규칙 기반 할인 데이터를 전파</li> <li>• 규칙 기반 할인을 사용하여 스테이징 서버를 유지보수</li> </ul> WebSphere Commerce 온라인 도우말에서.
판매자, 구매자(판매측), 카테고리 관리자, 상품 관리자	카탈로그 항목(상품, SKU, 세트 상품 킷 또는 번들)에 할인 코드 지정	WebSphere Commerce 온라인 도우말
	할인 코드의 작성, 활성화, 비활성 또는 삭제	WebSphere Commerce 온라인 도우말
	주문 레벨 할인 작성	WebSphere Commerce 온라인 도우말
	상품 레벨 할인 작성	WebSphere Commerce 온라인 도우말
응용프로그램 개발자	할인 데이터 모델의 이해	계산 규칙 - WebSphere Commerce Studio 온라인 도우말의 할인 데이터 모델
	견본 상점에서의 할인 구현을 이해	<i>WebSphere Commerce</i> 견본 상점 안내서에서 사전 정의 할인을 구성하고 활성화

## e-Marketing 지점

e-Marketing 지점은 광고 콘텐츠, 카테고리 추천 상품 또는 상품 추천을 표시합니다.

응용프로그램 개발자가 적당한 페이지에 e-Marketing 지점을 설정합니다. 각 e-Marketing 지점은 고유한 이름을 갖습니다. 마케팅 관리자는 캠페인 작성 프로세스의 일부로 대상을 지정하려는 e-Marketing 지점을 선택합니다.

고객이 상점을 둘러보는 동안, e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce Server와 통신하여 표시할 콘텐츠를 판별해야 합니다. JSP 페이지가 포함할 수 있는 e-Marketing 지점의 수에는 제한이 없습니다. 사이트의 모든 JSP 페이지는 e-Marketing 지점을 포

함할 수 있습니다.

The screenshot shows the NewFashion website interface. At the top, there's a navigation bar with '장바구니', '회원 정보', '연락처', and '도움말'. Below that, a secondary navigation bar lists '홈', '남성의류', '여성의류', and '신상품'. The main content area features three categories: '남성의류' (Men's Clothing) with a male model, '여성의류' (Women's Clothing) with a female model, and '신상품' (New Products) with a male model. A central banner reads '이 달의 인기 상품입니다!!' (This month's popular products!!). Below the banner are three product images: a pair of shorts, a t-shirt, and a tank top. Each product has a detailed description in Korean. For example, the shorts are described as '2개의 앞주름이 있는 100% 순면 반바지이고, 앞 주머니와 허리 부분에 벨트 고리가 있습니다.' (Shorts with 2 front pleats, 100% cotton, front pocket, and belt loops). The t-shirt is described as '간편한 여름용 반소매 티셔츠로 목선이 V자형이고 출출한 줄무늬입니다.' (Simple summer short-sleeved t-shirt with a V-neck and striped pattern). The tank top is described as '100% 순면 소재의 민소매 잠옷 하나면 더운 여름 밤을 시원하고 편안하게 100% 순면으로 스크프 네크라인이고 길이는 무릎까지 오며 밤하늘 문양입니다.' (100% cotton tank top, cool for hot summer nights, 100% cotton, knee-length, starry night pattern). A '자세히 보기' (View details) link is provided for each product. At the bottom of the page, there's a footer with '홈 | 장바구니 | 회원 정보 | 연락처 | 개인정보 보호 정책 | 도움말'.

e-Marketing 지점에 광고가 포함되어 있으면 광고 카피가 e-Marketing 지점에 있도록 정의해야 합니다.

### 광고 카피

광고 카피는 캠페인을 위해 작성되는 모든 지원 자료를 의미합니다. 그래픽 아티스트 및 작가는 Flash, gif 또는 JPEG 형식으로 광고 카피를 작성합니다. 광고 카피는 상품 그림, 광고에서 사용되는 그래픽 및 마케팅 텍스트를 포함합니다.

## 고객 프로파일

고객 프로파일은 몇 가지 공통된 특성들을 가지고 있는 고객 그룹을 정의합니다. 고객 프로파일을 통해 마케팅 캠페인의 대상을 지정할 수 있습니다. 기준을 선택한 다음 대상 값을 지정하면 프로파일이 작성됩니다. 고객들이 사이트에 방문할 때, 시스템은 이들의 개인 정보를 지정된 기준과 비교합니다. 고객 및 정의된 프로파일에 따라, 프로파일별 인지 광고 또는 제안 판매 메시지가 표시됩니다. 구매 히스토리 정보, 고객 방문 빈도 정보와 같은 등록 중 제공된 데이터를 비롯한 여러 가지 기준이 있을 수 있습니다.

예를 들어, 60세 이상의 고객을 대상으로 하는 프로파일을 작성하여 노인 그룹에 대한 프로파일을 지정할 수 있습니다. 프로파일이 연령 요구사항 외에도 여성 고객을 대상으로 삼도록 지정함으로써 노인 여성만을 대상으로 프로파일을 더 세분화할 수 있습니다.

프로파일은 마케팅 활동의 동적인 대상이 됩니다. 정의된 기준에 따라, 고객은 특정 시간에 특정 프로파일에 속할 수도 있고 속하지 않을 수도 있습니다. 예를 들어, 30일 이내에 등록한 고객만을 포함하는 "새 고객"이라는 프로파일을 작성할 수 있습니다. 대부

분의 고객은 이 프로파일에 속하지 않겠지만, 모든 새 고객은 이 프로파일에 속합니다. 새 고객은 최대 30일간 이 프로파일에 속합니다. 사용자 측에서의 개입이 필요없고, 개별 고객에게 적용되며, 실시간으로 결정된다는 점에서 프로파일은 동적입니다. 프로파일의 포함 여부를 결정하는 기본 날짜는 프로파일 작성시 정의된 고객의 등록 날짜 및 최대 날짜 제한에 따라 달라집니다.

고객 프로파일을 사용하기로 했다면, 마케팅 캠페인을 작성하기 전에 고객 프로파일을 작성해야 합니다. 캠페인 작성 중에 대상 프로파일을 선택하게 됩니다. 모든 고객에게 적용할 수 있는 캠페인을 작성할 수도 있지만, 고객 프로파일을 사용하여 특정 고객 서브셋을 대상으로 할 수 있습니다.

## 고객 프로파일 관리

고객 프로파일 페이지를 사용하여 현재 상점에 정의된 고객 프로파일에 대한 정보를 찾으십시오. 목록에는 프로파일의 이름 및 설명에 대한 정보가 들어 있습니다. 표시된 프로파일을 정렬하고, 새 프로파일을 작성하고, 프로파일의 사본을 작성하고, 프로파일을 삭제하고, 특정 프로파일에 속하는 고객을 보고, 프로파일을 수정할 수 있습니다.

### 고객 프로파일 작성 안내

고객 프로파일을 효과적으로 사용하려면 프로파일이 요구하는 정보를 상점 페이지에서 캡처해야 합니다. 판매 계획 및 마케팅 관리자는 상점 개발자와 그들의 요구사항에 대해 대화해야 합니다. 고객이 정보를 입력하는 방법을 잘 알려주도록 등록 페이지가 잘 설계되어 있다면 가능한 문제점이 제거됩니다. 다음을 주의하십시오.

- 문자열은 완전히 일치되며 대소문자가 구분됩니다.

시/도에 기초한 고객 프로파일을 작성하기 위해, 고객 프로파일 노트북에서 시/도 페이지에 "New York"을 입력할 수 있습니다. 상점의 등록 페이지에 "New York"을 입력한 모든 고객이 프로파일에 포함됩니다. 그러나 "NY"를 입력한 고객은 포함되지 않습니다. 의도하는 모든 고객을 대상으로 하기 위해 등록 페이지에서 목록을 사용할 수 있습니다. 고객은 시/도를 입력하는 대신 목록에서 시/도를 선택합니다. 거주 국가, 거주 구/군/시, 전자 우편 주소 도메인, 취미, 전화번호 및 우편번호 목록 사용을 고려하십시오.

- 찾은 문자열에는 프로파일의 고객을 포함합니다.

지역 번호를 기초로 고객 프로파일을 작성하기 위해, 고객 프로파일 페이지의 전화번호에 905를 입력할 수 있습니다. 전화번호가 세 자리 905를 갖는 모든 고객이 프로파일에 포함됩니다. 이는 고객의 지역 번호, 교환 번호, 전화번호의 끝자리 모두에 해당합니다. 사용자가 (905)를 지정하지만 고객이 905를 입력한 경우, 해당 고객은 프로파일에서 제외됩니다. 이 문제점을 방지하려면 프로파일 작성 시 괄호를 지정해야 합니다. 응용프로그램 개발자는 지역 번호 주변에 괄호가 있는지 상점 등록 페이지에서 확인하도록 해야 합니다.

---

## 캠페인

캠페인은 두 가지 주요 구성요소로 구성되어 완전하고 융통성 있는 마케팅 전략을 제공합니다.

### 1. 캠페인

캠페인은 주요 마케팅 활동입니다. 캠페인은 비즈니스 목표와 관련되어 있습니다. 캠페인은 행사 컨테이너 역할을 수행합니다.

### 2. 캠페인 행사

개인별 콘텐츠를 전달하십시오. 행사는 캠페인의 전반적 목적을 달성하기 위해 설계되어 조정된 활동입니다. 행사는 캠페인의 비즈니스 목표를 달성하기 위해 사용되는 개별 메시지를 나타냅니다. 행사에는 세 가지 종류가 있습니다.

#### 제안 판매

상품이나 카테고리 추천 상품을 제공하기 위해 사용됩니다. 이러한 추천 상품은 고객에게 나온 모델을 소개하거나 비슷한 모델을 소개하기 위한 연관 상품을 제안합니다. 제안 판매 행사는 고객에게 구입을 고려할 만한 관련 상품을 알려줍니다. 추천 상품은 고객의 이전 구매나, 고객 장비구나의 현재 콘텐츠에 근거합니다.

#### 유사 그룹 필터링 기반 추천 상품

추천 상품을 제공하기 위해 사용됩니다. 이러한 추천 상품은 고객에게 나온 모델을 소개하거나 비슷한 모델을 소개하기 위한 연관 상품을 제안합니다. 또한 사전 정의된 규칙보다는 고객의 전반적인 쇼핑 행위에 따라 고려할 만한 관련 상품을 고객에게 알려줍니다. 이러한 행사를 사용하려면 사이트에 LikeMinds Personalization Server가 설치 및 구성되어 있어야 합니다.

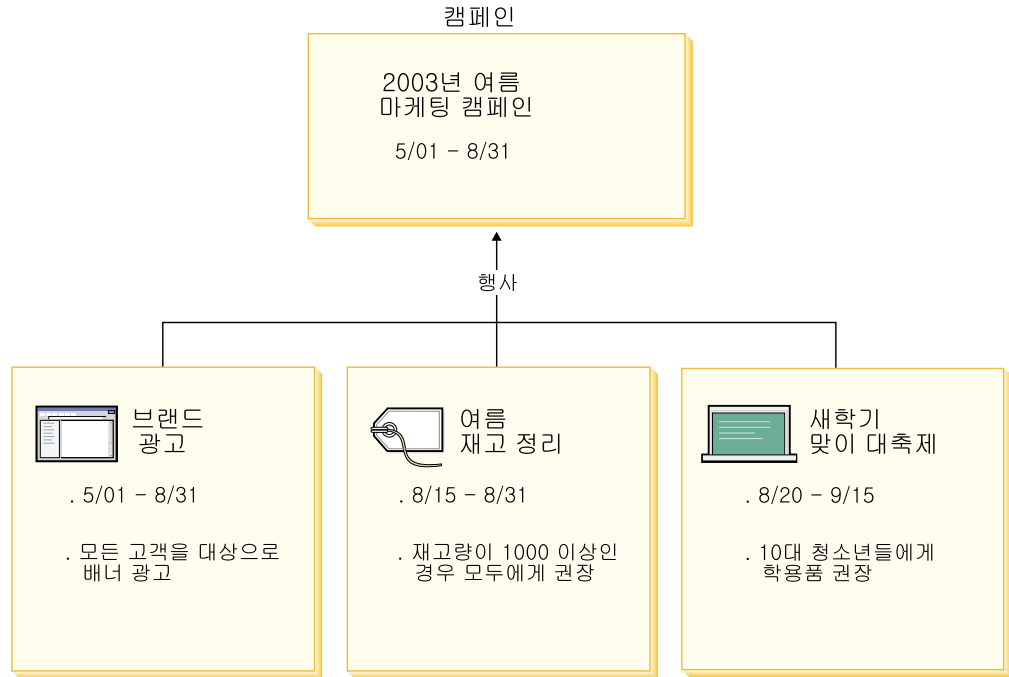
#### 인지 광고

고객의 인지도를 향상시키기 위해 설계된 광고를 표시하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 인지 광고는 고객에게 앞으로 발생할 이벤트에 대해 알리거나 브랜드 인지도를 높입니다.

또한 캠페인 행사는 하나 이상의 e-Marketing 지점을 가집니다.

## 제안 판매 행사

다음 도표에서는 캠페인과 관련 행사 간의 관계를 보여줍니다.



도표는 "2002년 여름 마케팅 캠페인"이라는 가상의 마케팅 캠페인에 대해 설명합니다. 캠페인은 다음 세 가지의 행사를 포함합니다.

### 새학기 맞이 대축제

10대라는 고객 프로파일을 대상으로 하는 제안 판매 행사로서, 학용품을 권장합니다. 새학기 맞이 대축제 행사는 8월 20일에서 9월 15일까지 진행됩니다.

### 여름 재고 정리

모든 고객 프로파일을 대상으로 하는 제안 판매 행사로서, 재고가 1000을 초과하는 모든 상품을 추천합니다. 여름 재고 정리 행사는 8월 15일에서 8월 31일까지 진행됩니다.

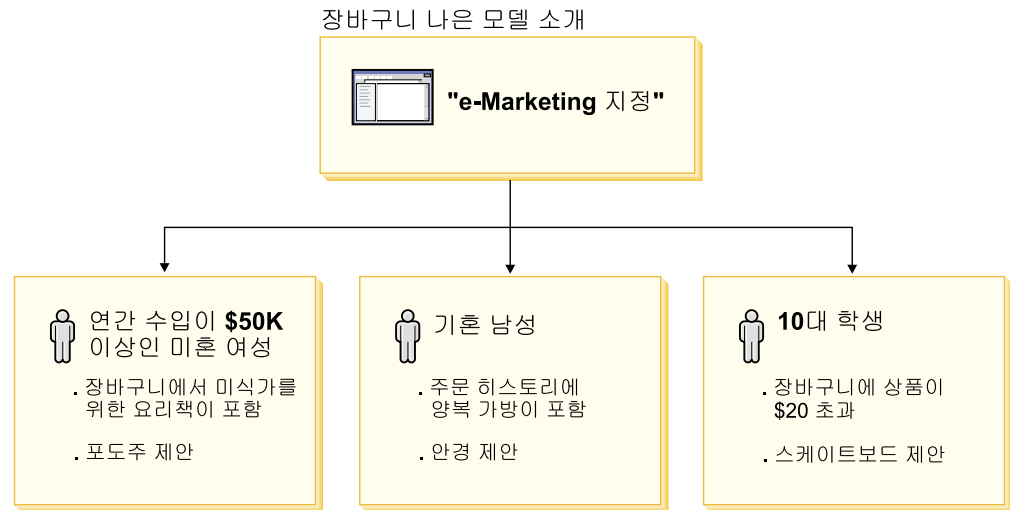
### 브랜드 광고

모든 고객 프로파일을 대상으로 하는 인지 광고 행사로서, 브랜드 인지도를 향상시키는 배너 광고를 표시합니다. 브랜드 광고 행사는 5월 1일에서 8월 31일까지 진행됩니다.



## 조건이 있는 제안 판매 행사

다음 도표에서는 e-Marketing 지점, 고객 프로파일 및 제안 판매 행사 간의 관계를 보여줍니다. 제안 판매 행사는 결과적으로 동적 콘텐츠를 만들어 냅니다.



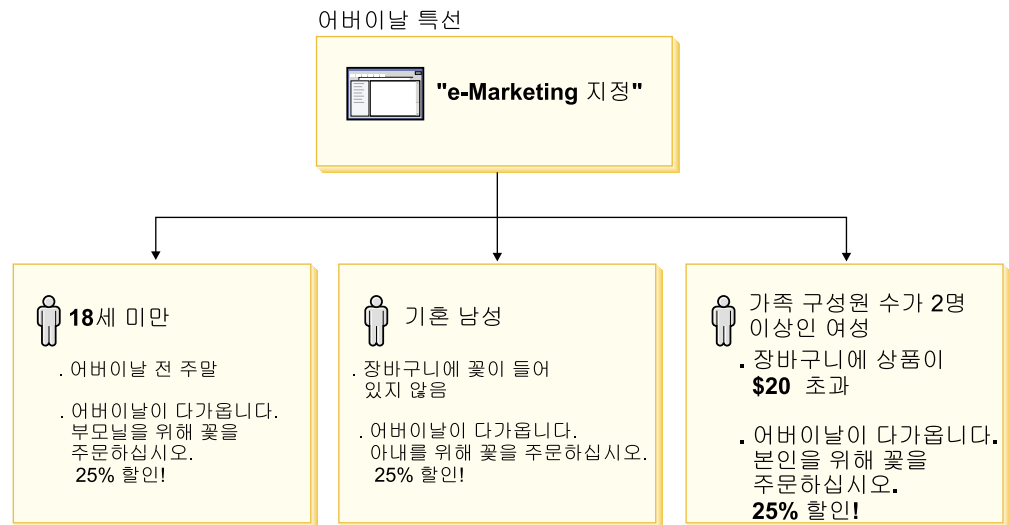
이 페이지에는 정의된 e-Marketing 지점이 있습니다. 이 e-Marketing 지점은 제안 판매 행사에 해당합니다. e-Marketing 지점과 연관된 행사는 도표의 행으로 표시되는 세 가지 조건을 가집니다. 이 조건은 대상 고객 프로파일, 조건이 참인 상황 및 조건이 참인 경우 표시할 추천 상품을 지정합니다. 이 페이지가 표시되면 다음 네 가지 경우 중 한 가지 경우가 발생할 수 있습니다.

- 고객이 일 년에 50,000달러 이상을 버는 미혼 여성이며 장바구니에 미식가를 위한 요리책이 들어 있는 경우, 포도주를 추천합니다.
- 고객이 기혼 남성이며 주문 히스토리에 양복 가방이 들어 있는 경우 선글라스를 추천합니다.
- 고객이 10대 학생이며 장바구니에 20달러를 초과하는 상품이 들어 있는 경우, 스케이트보드를 추천합니다.
- 고객이 해당하는 프로파일 또는 특정 기준이 없는 경우에는, 표시되는 추천 상품이 없습니다.

## 인지 광고

작성한 각 캠페인 행사에 대해 행사가 참인 경우의 조건을 정의해야 합니다. 각 조건은 각 행사와 관련됩니다. 행사는 특정 행사의 콘텐츠가 표시되는 시나리오를 형성합니다. 조건 작성을 위해서는 해당 응답이 조건을 정의해야 합니다. 질문에는 행사의 대상, 행사 고려 시기(요일), 표시될 콘텐츠, 대상이 될 고객 예상 행위가 있습니다. 이러한 질문에 대한 응답으로 특정 조건이 참이 되는 상황이 정의되며, 이에 따라 개인별로 설정된 콘텐츠가 표시됩니다. 또한 조건은 여러 메시지를 서로 다른 상황에서 동일한 지점에 표시할 수 있는 기능도 제공합니다.

다음 도표에서 e-Marketing 지점, 고객 프로파일 및 인지 광고 행사 간의 관계를 보여줍니다. 온라인 상점이 봄 캠페인과 어버이날에 대한 관심을 높이기 위해 계획된 행사를 진행하고 있다고 가정해보십시오.



e-Marketing 지점은 어버이날을 위한 인지 광고 행사에 해당합니다. e-Marketing 지점 연관 행사에는 도표에 행별로 표시되는 세 가지 조건이 있습니다. 각 행은 해당 상황별 동적 콘텐츠를 결정하기 위해 조건이 작동하는 방식을 보여줍니다. 조건은 대상 고객 프로파일, 조건이 참이 되는 상황, 조건이 참인 경우 표시될 대상 광고 카피를 지정합니다. 이 페이지가 표시되면 다음 네 가지 경우 중 한 가지 경우가 발생할 수 있습니다.

- 고객이 18세 미만이고 현재 날짜가 어버이날 1주 전인 경우, 고객에게 부모님을 위한 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 기혼 남성이고 장바구니에 꽃이 들어 있지 않은 경우, 고객에게 아내를 위한 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 여성이고 가족 구성원 수가 두 명 이상이며 장바구니에 현재 20달러를 초과하는 상품이 들어 있는 경우, 고객에게 본인을 위해 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 해당되는 프로파일 또는 특정 기준이 없는 경우에는, 표시되는 광고가 없습니다.

## 캠페인 관리

캠페인 페이지를 사용하여 마케팅 캠페인 작성 및 관리를 쉽게 수행할 수 있습니다. 온라인 캠페인은 제안 판매 및 인지 광고와 같은 마케팅 기술을 구성합니다. 캠페인은 일반적으로 새학기 맞이 대축제 캠페인이나 크리스마스 캠페인과 같이, 특정 행사나 목적과 연관된 대규모 마케팅 활동을 나타냅니다. 행사 및 그 조건은 고객별로 개인별 설정된 콘텐츠를 생성하는 규칙 기반 처리를 구현합니다.

캠페인의 콘텐츠는 상점의 JSP 페이지에 표시됩니다. e-Marketing 지점으로 불리는 특별 데이터 bean에 콘텐츠가 포함됩니다. 응용프로그램 개발자는 이를 작성하여 페이지 설계 시 플레이스홀더로 사용합니다.

캠페인 페이지를 사용하여 현재 상점에 정의된 마케팅 캠페인을 표시하십시오. 목록에는 캠페인의 이름 및 설명 등의 정보가 포함됩니다. 또한 새 캠페인 작성, 캠페인 삭제, 기존 캠페인 수정과 같은 다른 작업을 이 목록에서 수행할 수 있습니다.

---

## 특별 판매

### 쿠폰 특별 판매

상품 관리자는 쿠폰 특별 판매를 사용하여 상품을 구매하는 고객에게 인센티브를 제공할 수 있습니다. 쿠폰은 쿠폰 특별 판매의 인스턴스입니다. 쿠폰은 특정 상품(상품 유형 조건이라고 함), 카테고리 또는 총 구매(주문 유형 조건이라고 함)에 적용될 수 있습니다. 예를 들어, 빨간색 야구 모자 재고가 많은 경우, 제한된 시간 동안 이 모자를 25% 할인하여 판매할 수 있습니다. 또는 상점에서 50불 이상의 상품을 구매하는 모든 구매자에게 야구 모자 구매시 3불을 할인하여 판매할 수 있습니다.

쿠폰은 웹에서 상점 첫화면을 통해 고객에게 제공되거나 전자 우편을 통해 제공될 수 있습니다. 고객은 쿠폰을 어떻게 얻었는지 주문 시작시 상품으로 교환할 수 있습니다.

쿠폰 특별 판매는 직접형 B2B, 직접형 B2B 및 재판매자 호스팅된 상점의 비즈니스 모델에서 사용 가능합니다.

eCoupon은 종이 쿠폰과 동일한 온라인 전자 쿠폰입니다. 온라인 상점에서 고객에게 작성되는 전자 판매 설정입니다. eCoupon은 고객에게 주문의 모든 항목 또는 일부에 대해 할인을 제공합니다. eCoupon은 주문당 한개의 쿠폰만 사용될 수 있는 것과 같은 조건을 제공할 수도 있습니다.

#### 쿠폰 유형

- 상품 가격의 백분율 또는 일정 금액 할인
- 특정 카테고리에 있는 상품의 백분율 또는 일정 금액
- 주문 총계의 백분율 또는 일정 금액 할인

#### 쿠폰 측정 기준

- 쿠폰을 사용하여 상품으로 교환되어 판매된 상품 또는 카테고리 수
- 쿠폰을 사용하여 상품으로 교환된 상품 또는 카테고리에 대해 생성된 수익
- 쿠폰을 사용하여 상품으로 교환된 주문에 대해 생성된 수익

다음은 전자 쿠폰의 세 가지 구성요소입니다.

### 쿠폰 특별 판매

상품 관리자가 실행하는 특별 판매. 이 특별 판매는 고객에게 쿠폰을 제공합니다.

쿠폰 종이 쿠폰의 전자 버전. 쿠폰은 시스템 내에서 고유하게 식별될 수 있는 쿠폰 특별 판매의 인스턴스입니다.

### 쿠폰 지갑

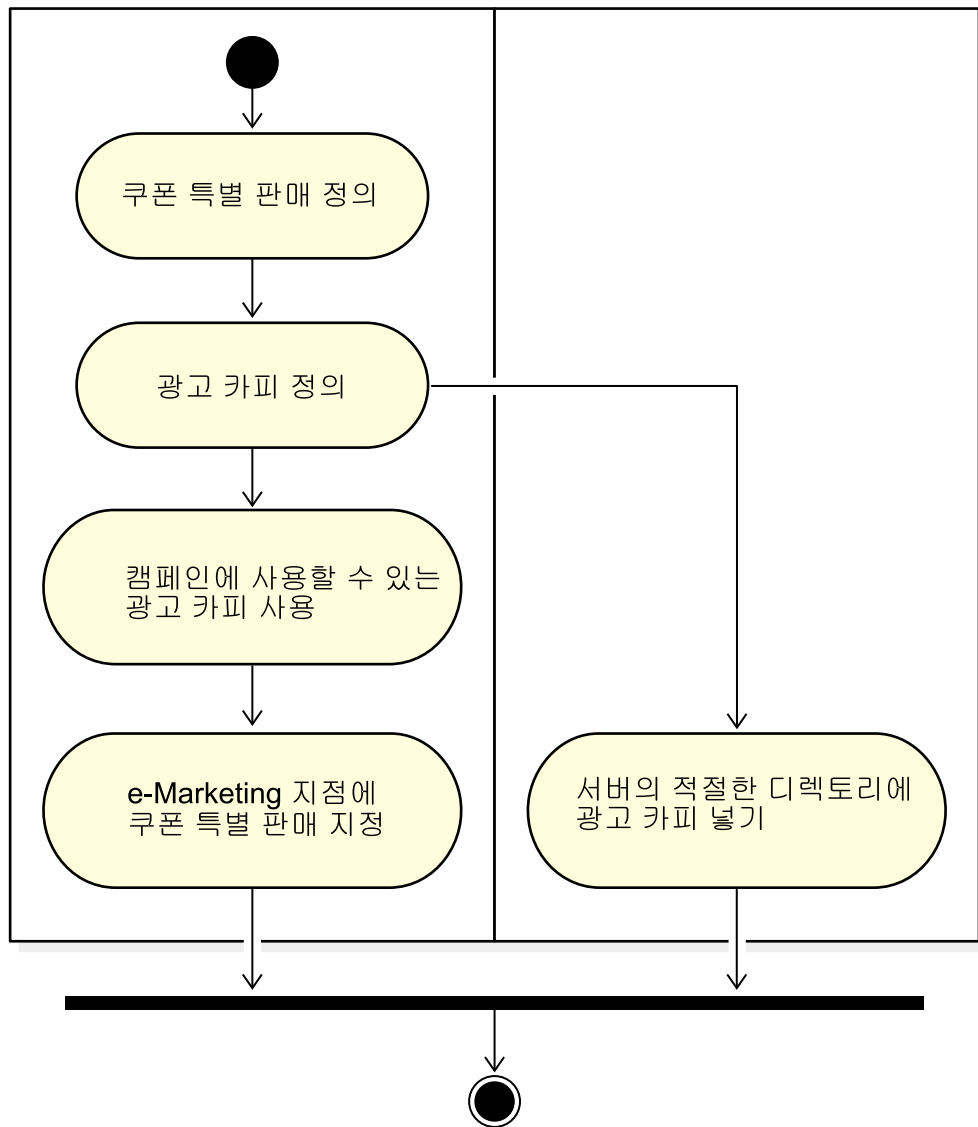
등록된 고객 또는 게스트 고객 eCoupon의 집합.

### 쿠폰 특별 판매 설정

다음 예는 쿠폰 특별 판매 설정 단계에 대해 설명합니다.

마케팅 관리자

사이트 운영자



### 쿠폰 특별 판매 정의

1. 이름, 설명 및 통화와 같은 쿠폰 특별 판매의 일반 특성을 정의하십시오.
2. 쿠폰 특별 판매가 유효한 기간을 정의하십시오. 쿠폰 특별 판매는 시작 및 종료 시간이 정의되어 있거나 항상 유효할 수 있습니다.
3. 쿠폰 수를 정의하십시오. 쿠폰을 제한된 수만큼 정의하거나 무제한 정의할 수 있습니다.
4. 고객에게 쿠폰 수령 자격을 부여하는 방법을 정의하십시오.

#### 상품 유형

고객은 특정 상품 또는 SKU를 구매해야 합니다.

#### 카테고리 유형

고객은 최소 또는 최대 구매 총계를 구매해야 합니다.

#### 최소 금액 조건

쿠폰의 상품 교환 자격에 필요한 카테고리 내의 최소 구매 총계.

#### 최대 구매액 조건

(선택) 쿠폰의 상품 교환 자격에 필요한 카테고리 내의 최대 구매 총계.

#### 주문 유형

고객은 최소 또는 최대 주문 총계를 구매해야 합니다.

#### 최소 금액 조건

쿠폰의 상품 교환 자격에 필요한 최소 구매 총계.

#### 최대 구매액 조건

(선택) 쿠폰의 상품 교환 자격에 필요한 최대 구매 총계.

5. 조정을 적용하는 방법을 결정하십시오.

#### 상품당 백분율 할인

선택된 각 상품에 제공할 백분율.

#### 상품당 일정 금액 할인

각 상품 구매시 총액 할인.

#### 주문 총계당 백분율 할인

주문 총계에 대해 백분율 할인.

#### 주문 총계당 일정 금액 할인

주문 총계에 대해 일정 금액 할인.

### 광고 카피 정의

매체 설계 팀은 특별 판매에 필요한 모든 이미지의 최대 및 소형 이미지 크기의 이미지를 작성합니다. 이 팀은 특별 판매에 대한 텍스트 설명도 작성합니다.

6. WebSphere Commerce 서버 시스템의 적절한 디렉토리에 필요한 그래픽이나 플래시 파일을 복사하십시오. 사이트 운영자는 이 디렉토리에 액세스할 수 있는 유일한 사람일 수도 있습니다.

7. 광고 카피 기능을 사용하여 캠페인 행사에 사용할 수 있는 eCoupon에 사용되는 텍스트와 그래픽을 작성하고 eCoupon 특별 판매의 조치 함수를 설정하십시오. 광고 카피 노트북 사용에 대해서는 99 페이지의 절에 기술되어 있습니다.
8. 쿠폰 특별 판매를 e-Marketing 지점에 지정하고 스케줄하십시오.

### 고객이 eCoupon 특별 판매를 사용하는 방법

고객이 eCoupon을 사용하려면 다음을 수행하십시오.

1. 등록된 고객 또는 게스트 고객은 배너 광고를 눌러 제공된 eCoupon 특별 판매를 승인합니다.  
WebSphere Commerce는 쿠폰의 인스턴스를 작성하여 이를 고객의 쿠폰 지갑에 추가합니다.
2. eCoupon 링크를 누르십시오.  
올바른 eCoupon이 모두 표시됩니다.
3. 현재 장바구니의 콘텐츠에 대해 사용 가능한 eCoupon을 확인하십시오. 고객은 적용 가능한 상품을 구매하여 이에 해당하는 eCoupon을 적용시킵니다.  
주문 시작 페이지에 할인액이 표시됩니다.

### 단계별 프로시저

조치		참조 항목
상품 관리자	WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 쿠폰 특별 판매를 작성하고 삭제하십시오.	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 쿠폰 특별 판매.
고객 서비스 영업대표	WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 고객 주문 시 쿠폰을 상품으로 교환하십시오.	WebSphere Commerce 온라인 도움말에서 주문 가격 총계 변경.
응용프로그램 개발자	쿠폰 데이터 모델의 이해	WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말의 e-coupon 데이터 모델.
	견본 상점에서 쿠폰이 구현되는 방법을 참조하십시오.	WebSphere Commerce 견본 상점 안내서에서 쿠폰의 작성 및 사용.

---

## 제 15 장 판매 계획

이 장에서는 WebSphere Commerce의 판매 계획 기능에 대해 설명합니다. 판매 계획은 회사가 고객에게 상품 및 카테고리의 판매를 잘 할 수 있도록 도와 줍니다.

WebSphere Commerce에서 사용할 수 있는 판매 계획 유형은 다음 두 가지입니다.

- 판매 계획 연관
- 쇼핑 시뮬레이션

---

### 판매 계획 연관

판매 계획 연관은 판촉 용도로 여러 가지 카탈로그 항목을 조합합니다. 이러한 연관은 상품 간 원하는 관계의 모델이 됩니다. 상품 판매를 증가시키는 상품 추천 전략으로서 판매 계획 연관은 선택된 카탈로그 항목 간 관계를 정의합니다. 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품과 같은 판촉 연관 외에도 키워드가 필수, 임시, 없음 및 부수와 같은 판매 계획 관계의 기타 의미 정보의 특징을 설명합니다.

판매 계획 연관은 소스 카탈로그 항목과 대상 카탈로그 항목으로 구성됩니다. 소스 카탈로그 항목은 판매 계획 연관의 시작점으로서 소스로 정의된 카탈로그 항목을 선택하면 정의된 관계를 볼 수 있습니다. 대상 카탈로그 항목은 판매 계획 연관 끝점인 판촉 카탈로그 항목입니다.

판매 계획 연관은 e-Marketing 지점에 표시됩니다.

다음 판매 계획 연관 유형 중 하나를 작성할 수 있습니다.

#### 비슷한 모델 소개

이미 선택된 카탈로그 항목에 기초하여 다른 카탈로그 항목을 제안합니다. 예를 들어, 판매자는 디지털 카메라 구매시 고해상도 컬러 프린터나 플래시라이트 구매시 특정 유형의 배터리를 제안할 수 있습니다.

#### 나은 모델 소개

선택된 카탈로그 항목에 기초하여 좀더 나은 카탈로그 항목을 제안합니다. 예를 들어, 판매자는 저급 모델의 텔레비전이 선택된 경우 보다 고급 텔레비전을 제안할 수 있습니다.

#### 부속 상품

선택된 카탈로그 항목을 보완하는 부속 상품을 제안합니다. 예를 들어, 판매자는 비디오 게임 시스템 선택시 추가 게임 컨트롤러를 제안할 수 있습니다.

**대안** 기능상 동일한 것으로 간주되는 상품 관계(예: Duracell -> Energizer 배터리)입니다.

**대체** 기존 상품을 대체하는 상품 관계. 신상품이 중단된 상품을 대신합니다  
(예: Panasonic DVD A100이 A101으로 대체됨).

필요한 경우, 응용프로그램 개발자는 저급 모델 소개와 같은 다른 연관 유형의 판매 계획 연관을 사용자 정의할 수 있습니다.

## 단계별 프로시저

조치		참조 항목
응용프로그램 개발자	상점 페이지를 수정하여 판매 계획 연관 표시	WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말에서 <i>EMarketingSpot bean</i> 을 JSP 파일에 추가.
	판매 계획 연관 구현을 이해	WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말의 판매 계획 연관 데이터 모델.
판매자, 구매자(판매측), 카테고리 관리자 또는 상품 관리자	판매 계획 연관 찾기, 작성, 변경 또는 삭제	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 판매 계획 연관.
재판매자	재판매자 판매 계획 연관의 작성 또는 변경	<ul style="list-style-type: none"> <li>재판매자 판매 계획 연관 작성</li> <li>재판매자 판매 계획 연관 변경</li> </ul> WebSphere Commerce 온라인 도움말에서 위의 내용을 참조하십시오.

## 상품 어드바이저

상품 어드바이저는 고객에게 고객이 원하는 상품을 찾기 위한 다양한 방법을 제공하는 구매 시뮬레이션이라는 대화식 온라인 상품 카탈로그를 작성합니다. 상품 카테고리에 대해 지식이 거의 없는 고객도 일련의 질문과 응답을 통해 해당 상품으로 안내하는 판매 도우미 시뮬레이션을 사용할 수 있습니다. 상품에 대해 좀 더 잘 아는 고객이라면 목록에서 원하는 상품 특징을 선택할 수 있는 상품 탐색 시뮬레이션을 사용할 수 있습니다. 일단 선택 사항이 앞서 언급한 방법으로 좁혀지면, 고객은 상품 비교 시뮬레이션을 사용하여 유사 상품을 나란히 비교할 수 있습니다. 상품 어드바이저는 각 고객의 권한을 비교하여 고객이 볼 수 있는 권한을 가진 검색 결과만을 표시합니다.

상품 어드바이저와 함께 사용할 수 있는 두 가지 검색 방법이 있습니다.

### 개별 검색 공간

최적화된 매개변수 검색을 사용하도록 기존의 상품 데이터의 형식을 다시 포맷하기 위해 데이터베이스 추가된 추가 테이블로 개별 카테고리에 중점을 둡니다. 카테고리 및 속성 정보는 기본 데이터베이스 테이블에서 분리되어 있습니다.



## 기본 검색 공간

인스턴스 구성 중에 작성된 WebSphere Commerce 데이터베이스를 검색합니다.

두 검색 공간은 데이터베이스의 상품 어드바이저 테이블에 몇 가지 추가적인 속성 메타 데이터를 대량으로 반입해야 합니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터 또는 스케줄러 명령을 사용하여 검색 공간을 작성하십시오. 상품 어드바이저에는 두 가지 검색 공간 작성을 위한 프로세스 자동화에 도움을 주는 스케줄러 명령이 포함되어 있습니다. 사용자의 요구사항을 충족시키기 위해 스케줄러 명령의 입력으로 사용할 XML 파일을 작성해야 합니다.

고객은 쇼핑 시뮬레이션을 사용하여 카탈로그와 서로 대화하게 됩니다. 세 가지 유형의 쇼핑 시뮬레이션이 있으며, 각각 고유한 방식으로 카탈로그 데이터를 제시합니다.

## 상품 비교

상품 비교 시뮬레이션은 관련 상품을 나란히 표시하여 고객이 상품 간의 유사성 및 차이점을 식별할 수 있도록 합니다. 상품 비교 시뮬레이션을 직접 실행하거나, 상품 탐색 또는 판매 보조 기능 시뮬레이션에서 실행하십시오. 상품 비교 시뮬레이션을 통해 고객이 선택한 상품을 비교할 수 있습니다.

## 상품 탐색

상품 탐색 시뮬레이션은 해당 상품 카테고리의 기능에 친숙한 고객을 대상으로 합니다. 고객은 원하는 특징값을 선택하여 상품 데이터의 매개변수 사용 검색을 시작합니다. 상품 탐색 시뮬레이션은 선택된 매개변수 값과 일치하는 해당 상품의 결과 목록을 표시하는 데 사용될 수 있습니다.

## 판매 보조 기능

판매 보조 기능 시뮬레이션은 어디서부터 시작해야 할지를 모르는 고객을 대상으로 합니다. 각 응답이 다음 질문을 결정하는 복수 선택 질문 시리즈가 제시됩니다. 주어진 질문에 원하는 만큼 많은 응답을 작성할 수 있습니다. 각 응답에 대해 하나의 후속 질문을 작성할 수 있습니다.

고객이 질문에 응답하면 각 응답에서 제공된 정보가 수집됩니다. 응답과 일치하는 아주 세분화된 상품 목록이 결정됩니다. 고객은 항상 목록 보기 또는 질문 계속하기를 선택할 수 있습니다. 기본적으로 마지막 질문에 대한 응답이 이전에 정의된 상품 비교 시뮬레이션과 링크됩니다. 고객이 마지막 질문에 응답하면 일치하는 상품 목록이 자동으로 표시됩니다. 다른 시뮬레이션 또는 다른 URL을 대상으로 하기 위해 기본값을 변경할 수 있습니다.

시뮬레이션은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 도구를 사용하거나 관리 콘솔의 계획된 명령을 실행하여 작성할 수 있습니다. 계획된 명령을 사용하여 시뮬레이션을 작성하는 경우, 계획된 명령의 입력으로 사용할 XML 파일을 작성해야 합니다.

## 카탈로그 데이터가 상품 어드바이저에 적합한지 여부 결정

카탈로그가 상품 어드바이저에서 사용하기에 적합한지 여부를 결정하려면 다음을 고려하십시오.

### 특징

카탈로그에 상품 특징에 대한 정보가 많은지 확인해야 합니다. 시뮬레이션은 상품의 특징값에 기초하여 상품 목록에서 상품을 포함하거나 제거합니다. 한 상품을 여러 상품들과 구별시키기 위해 상품에 충분한 특징이 있어야 합니다.

컴퓨터를 판매하며 컴퓨터에 대한 몇 가지 특징을 정의한 상점을 예를 들면, 여기서의 사용자 정의 특징의 예는 CD-ROM 드라이브, 하드 드라이브, 메모리, 운영체제 및 프로세서를 포함합니다. 시뮬레이션은 이러한 특징에 기초하여 고객에게 적용 가능한 상품의 선택 폭을 좁힙니다. 예를 들어, 고객은 최소 메모리 용량이 256MB 인 컴퓨터에만 관심이 있다고 지정할 수 있습니다. 시뮬레이션이 이 정보를 사용할 수 있도록 이 특징에 대한 특징을 정의해야 합니다(메모리에 해당). 즉 쇼핑 시뮬레이션을 작성하기 전에 고객이 상품 차별화를 위해 사용할 특징을 이해하고 정의해야 합니다.

### 카탈로그 계층

카탈로그 계층은 같은 특징을 가진 상품을 하나의 카테고리 그룹으로 그룹화합니다.

### 상품 속성

상품 어드바이저는 WebSphere Commerce 데이터베이스 테이블에 정의된 속성을 특징으로 사용합니다. 상품 어드바이저에서 요구되는 각 특징에 대해 하나의 속성을 사용하십시오. 카테고리의 모든 상품(또는 항목)에 대해 동일한 속성을 사용하도록 하십시오.

### 판매 보조 기능 시뮬레이션에 대한 질문 및 응답 플로우 설계

이 시뮬레이션에서는 판매에 대한 지식을 수집해야 합니다. 이 정보를 설계할 때는 적합한 판매 및 상품 전문가의 의견이 필요한지 확인하십시오.

## 단계별 프로시저

조치	참조 항목
응용프로그램 개발자	상품 어드바이저 구현을 이해. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 어드바이저</li> <li>• 상품 어드바이저데이터 모델</li> <li>• 전본 JSP 파일</li> </ul> WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말에서 위의 내용을 참조하십시오.

조치		참조 항목
판매자, 구매자(판매측), 카테고리 관리자 또는 상품 관리자	상점의 구매 시뮬레이션 사용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 어드바이저</li> <li>• 상품 비교 시뮬레이션 작성</li> <li>• 상품 탐색 시뮬레이션 작성</li> <li>• 카테고리 판매 도우미 작성</li> <li>• 상품 어드바이저의 검색 공간 작성</li> </ul> <p>WebSphere Commerce 온라인 도움말에서 위의 내용을 참조하십시오.</p>



---

## 제 16 장 경매

경매는 온라인 거래에서 점점 인기있는 판매 모델입니다. 경매는 가격과 상품 및 서비스 판매를 위한 기타 조건을 동적으로 설정하고 협상하는 방법을 제공합니다. WebSphere Commerce는 사이트에서 경매를 작성 및 관리할 수 있도록 돕는 도구를 제공합니다. 경매 구성요소는 중소 규모의 경매를 전자상거래 솔루션의 일부로 구현하기 위한 최적의 환경을 제공합니다.

WebSphere Commerce 경매의 작성 및 관리는 간단합니다. 상품 관리자는 시스템이 제공하는 경매 스타일을 사용하거나 사용자 정의 경매 스타일을 작성할 수 있습니다. 경매 스타일에는 입력 필드 값이 사전 정의되어 있어 경매 작성에 필요한 시간이 절감됩니다.

WebSphere Commerce 경매는 매우 안전합니다. 복수 상점 상가에서 한 상점의 판매자 또는 운영자는 다른 상점에 대해 경매를 설정하거나 수정할 수 없습니다. 권한이 부여된 사용자는 경매 입찰을 볼 수 있습니다. 기본적으로 판매자 또는 상품 관리자로 지정된 사용자는 경매 입찰을 볼 수 있습니다. 사이트에 로그인한 등록된 고객만이 입찰을 제출할 수 있습니다. 시스템은 중요한 모든 정보를 암호화합니다.

복수 속성 검색 기능을 사용하면 특정 경매를 검색할 수 있습니다. 경매는 경매 ID, 유형 또는 상품별로 검색할 수 있습니다. 경매 스타일과 입찰 제어 규칙에 대해서도 검색할 수 있습니다.

경매와 관련된 고객의 메시지를 보고 응답하기 위해 고객 서비스 영업대표는 게시판을 사용합니다. 게시판을 사용하여 고객에게 경매 상품, 경매 규칙 또는 진행 예정 경매에 대한 추가 정보를 제공할 수 있습니다.

경매는 직접형 B2C, 직접형 B2B, 간접형 B2B 재판매자 MarketPlace, 간접형 B2B 재판매자 호스팅된 상점, 간접형 B2B 공급업체 호스팅된 상점의 비즈니스 모델에서 사용할 수 있습니다.

---

### 경매 참석자용 기능

경매 참석자가 수행할 수 있는 경매가 아래 목록에 설명되어 있습니다.

#### 경매 규칙

규칙 세트가 각 경매를 제어합니다. 입찰자는 경매에 참여하기 전에 해당 규칙을 검토하고 이해해야 합니다. 경매 규칙은 다음과 같은 정보를 지정합니다.

- 경매의 유형, 상품 이름 및 수량
- 경매에 대한 예약 가격(있는 경우)

- 예치 금액. 경매 항목 승인을 거절하는 낙찰자는 예치 금액을 돌려 받을 수 없습니다. 데이터베이스는 고객이 입찰을 제출할 때 예치 금액을 기록하지만 WebSphere Commerce Payments는 예치금을 처리하지는 않습니다. 예치금을 처리하려면 예치금 처리를 구현하는 코드를 작성해야 합니다.
- 경매 시작 날짜 및 시간
- 계획된 종료 날짜 및 시간과 같이 경매를 관리하는 조건
- 최소 입찰값, 수량 및 입찰 가격 증가분을 설명하는 경매의 입찰 규칙. 입찰 규칙은 공개 경매 및 비공개 입찰 경매에 적용됩니다.
- 경매의 가격 책정 메커니즘

둘 이상의 상품이 경매에서 사용 가능하면 경매는 복수 낙찰자를 갖습니다. 낙찰된 입찰의 가격은 다를 수 있습니다. 복수 항목이 경매에 사용되면 가격 책정 메커니즘이 실행되거나 경매 수량이 최소 입찰 수량과 동일하지 않을 수 있습니다. WebSphere Commerce 경매는 2개의 가격 책정 메커니즘을 지원합니다.

#### 가격 차별 적용

경매 낙찰자는 정확한 입찰 금액을 지불해야 합니다.

#### 가격 차별 적용 안함

모든 경매 낙찰자는 가장 낮은 입찰 가격을 제시한 낙찰자가 지불한 가격을 지불해야 합니다.

공개 경매 또는 비공개 입찰 경매는 '가격 차별 적용' 또는 '가격 차별 적용 안함' 가격 책정 중 하나를 사용해야 합니다.

- 경매에 대한 추가 설명. 규칙 페이지에서 자세한 설명 필드를 입력하십시오. 추가하는 정보는 입찰자에게 알려집니다.

경매 규칙이 경매 진행 중에 변경되면 입찰자는 입찰을 제출하거나 갱신하기 전에 경매 규칙을 다시 읽어야 합니다. 규칙이 변경되기 전에 제출된 입찰은 영향을 받지 않으며 여전히 낙찰이 가능합니다.

#### 자동 입찰

참석자는 최대 입찰값 및 기타 정보를 지정하는 자동 입찰을 설정하여 공개 경매에 자동 입찰을 제출할 수 있습니다.

#### 경매 관심 목록

경매 관심 목록은 고객이 관심이 있는 경매를 표시합니다. 고객은 경매 관심 목록에서 경매를 추가하거나 제거할 수 있습니다. 경매 관심 목록에는 고객이 관심 목록에 추가한 경매가 포함되어 있어 고객들은 특정 경매를 모니터하거나 경매에 참여할 수 있습니다. 고객이 경매에 대한 입찰을 제출한 경우, 해당 경매가 관심 목록에 추가됩니다.

#### 경매 알림 메시지

참석자는 경매 낙찰과 같은 이벤트를 알리는 메시지를 받습니다. 고객이 지정된 시간 내에 메시지를 읽을 수 없는 경우 동일한 텍스트가 들어 있는 전자 우편 메시지를 자동으로 받습니다.

## 게시판

고객은 경매 게시판을 통해 상점 운영자와 대화할 수 있습니다.

---

## 경매 유형

WebSphere Commerce는 다음과 같은 경매 유형을 제공합니다.

### 공개 경매

공개 경매는 공개 모임 모델을 따릅니다. 즉, 모든 입찰을 모든 사람이 볼 수 있습니다. 공개 경매는 보통 최종 입찰 제출과 운영자가 경매를 종료하는 시간 사이의 짧은 응답 시간을 포함합니다. 이러한 경매는 구매자들이 동시에 경매에 참여할 때 이루어지며 빠른 역경매에도 효율적입니다. 필요하다면 운영자가 최종 입찰 제출과 경매 종료 사이의 시간을 늘려서 고객이 반응하여 입찰을 제출하는 시간을 더 많이 부여합니다.

### 비공개 입찰 경매

1라운드 비공개 입찰 경매는 개인 입찰로 처리됩니다. 각 참석자는 자신과 운영자만이 아는 개인 입찰을 실행합니다. 경매는 입찰 제출 마감 시 종료합니다. 운영자는 경매의 낙찰자와 패자를 결정합니다. 비공개 입찰 경매는 입찰자가 역경매를 동시에 준비하는 것이 불가능할 때 사용합니다. 다음은 비공개 입찰의 특징입니다.

- 입찰자들 간의 입찰 익명성
- 입찰자가 정보를 수집하여 결정을 내리고 입찰을 준비 및 제출할 수 있는 충분한 제출 기한

### 더치 경매

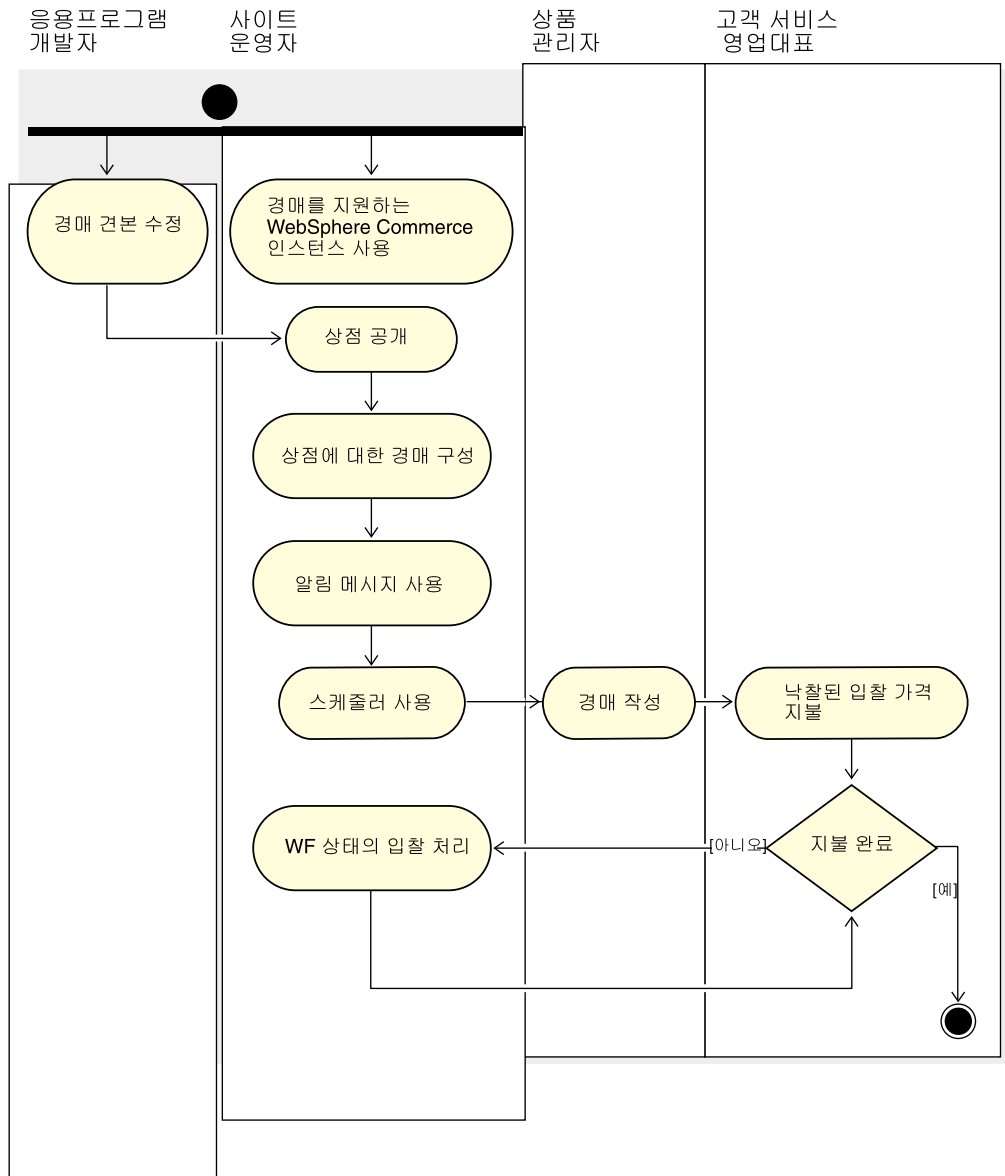
더치 경매에서는 운영자가 가격을 공고하고 이 가격으로 거래를 원하는 참여자가 있는지 묻습니다. 공개 및 비공개 경매에서는 참석자가 입찰값을 제출해야 합니다. 이 경매는 최고 입찰값에서 시작하여 재고가 모두 팔릴 때까지 계속 낮아집니다.

모든 경매에서 거래는 고객들 간이 아닌 상점과 고객 간에 이루어집니다.

경매를 순차적으로 진행하는 전통적인 경매 환경과 다르게 여러 WebSphere Commerce 경매가 동시에 진행될 수 있습니다.

# WebSphere Commerce 경매 설정

다음 도표는 상점에서 경매 구현 및 유지보수에 관련된 사람을 보여줍니다.



## 상점의 경매 관리

경매가 작성되었으면 해당 경매를 보거나 변경하거나 유찰하거나 종료할 수 있습니다. 또한 제출된 입찰을 보고 활성 고객의 입찰을 취소할 수도 있습니다. 경매 관리는 게시판 기능을 포함합니다. 고객의 질문에 응답하고 추가 정보를 게시하거나 개별 메시지 또는 전체 게시판 스레드를 제거할 수 있습니다.

상품 관리자 또는 구매자(판매측)로 지정된 사용자는 다음의 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 새 경매 작성



- 기존 경매 변경
- 경매 정보 요약 보기
- 경매 유찰
- 경매 게시판 관리
- 입찰 관리
- 입찰 종료
- 경매 찾기

## 고객 경매 관리

보통 고객 서비스 영업대표는 고객에 대한 경매를 관리합니다.

CSR은 다음 정보를 포함한 경매 관련 정보를 볼 수 있습니다.

- 경매를 고유하게 식별하는 경매 ID
- 더치 경매, 공개 경매, 비공개 입찰과 같은 경매 유형
- 경매 상품을 고유하게 식별하는 상품 SKU
- 경매 상태
- 경매 상품 수량

CSR은 다음 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 경매 찾기
- 경매 보기
- 경매 입찰 취소
- 게시판 작성 및 관리

## 단계별 프로시저

조치	참조 항목
응용프로그램 개발자 경매 견본 페이지 수정	견본 경매 페이지가 WebSphere Commerce에서 제공되는 견본 상점에 있습니다. 각 모델별 SAR 파일입니다(예: BusinessIndirectReseller.sar).  견본 상점에 대한 정보는 <i>WebSphere Commerce</i> 견본 상점 안내서를 참조하십시오.
사이트 운영자 사이트에서 경매를 사용할 수 있도록 인프라 설정	WebSphere Commerce 온라인 도움말 WF 상태의 입찰 처리 경매 알림 메시지 전달 사용 WebSphere Commerce 액셀러레이터로 상점 플로우 구성
사이트 운영자 데이터베이스 유지보수	<i>WebSphere Commerce</i> 관리 안내서의 데이터베이스 정리 유틸리티 섹션을 참조하십시오.

조치	참조 항목
사이트 운영자 문제점 해결	WebSphere Commerce 온라인 도움말 WF 상태의 입찰 처리
상품 관리자, 구매자(판매측)	WebSphere Commerce 온라인 도움말 기존 경매 변경 입찰 관리 참여자의 입찰 취소 게시판 관리 경매 유찰 경매 입찰 종료
고객 서비스 영업대표	WebSphere Commerce 온라인 도움말 게시판 관리 참여자의 입찰 취소

---

## 제 17 장 보고서 작성 및 비즈니스 인텔리전스

이 장에서는 WebSphere Commerce의 운영 보고서 작성 및 비즈니스 인텔리전스 기능에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce에는 다음 두 가지 보고서 유형이 있습니다.

### 비즈니스 인텔리전스 보고서

보다 강력한 비즈니스 인텔리전스 보고서 작성 기능이 WebSphere Commerce의 선택적 구성요소인 WebSphere Commerce Analyzer에서 제공됩니다.

### 운영 보고서

재고, 상품, 반품, 장기 구매 계약 관리 및 상품 어드바이저 사용법에 관한 보고서를 제공합니다. 이들 보고서를 운영 보고서라고 합니다.

---

## 분석 및 비즈니스 인텔리전스

WebSphere Commerce Analyzer는 전자상거래 결과 분석을 위한 포괄적인 도구 세트입니다. 특히 WebSphere Commerce Analyzer 데이터 마트에는 비즈니스에 관한 광범위한 정보인 WebSphere Commerce 운영 데이터의 추출 자료가 포함되어 있습니다. 비즈니스 사용자는 분석용으로 제공된 보고서를 사용하여 추세 및 고객 특성에 대한 식견을 갖게되어 더 나은 결정을 내리고 전략을 세우고 비즈니스 개선 방법을 배울 수 있습니다.

이전 릴리스의 WebSphere Commerce에서 분석 보고서 작성은 WebSphere Commerce Analyzer, Entry Edition을 사용하여 수행되었습니다. 이들 데이터에 대한 보다 깊은 식견과 추세에 대한 올바른 이해가 필요합니다. 데이터 마이닝과 비즈니스 인텔리전스는 WebSphere Commerce의 필수 구성요소이므로 WebSphere Commerce Analyzer는 이전 릴리스에 비해 필요한 데이터 분석 도구 및 보고서 작성 기술 모두가 크게 향상되었습니다. 향상된 기능은 다음과 같습니다.

- 별도의 서버에 설치되며 WebSphere Commerce 운영 시스템의 성능을 저하시키지 않고도 상세 데이터 분석 및 보고를 실행할 수 있는 데이터 마트. 데이터 마트는 비용의 사용 내역 데이터를 제공하도록 사전 정의된 확장 가능한 보고서 작성 테이블로 설계되어 있습니다.
- WebSphere Commerce 운영 데이터베이스에서 데이터를 추출 및 변환하여 데이터 마트로 로드하는 도구 세트. 이 추출 도구는 사용자 정의 데이터 요구사항에 알맞게 필요한 정보를 보여주도록 쉽게 확장 가능한 사전 정의 추출과 함께 제공됩니다.
- 데이터 마트의 비즈니스 인텔리전스 분석을 위한 데이터마이닝 도구 세트. 이 데이터 마이닝 기술은 다른 방법에서는 알 수 없는 데이터의 추세 및 특성을 알아 낼 수 있는 기능을 제공하여 비즈니스 가치를 제공합니다.

- Reporting Framework는 사용자에게 분석 보고서에 대한 광범위한 목록을 제공합니다. 16개의 카테고리로 된 250개 이상의 보고서를 사용하여 사용자는 관심 분야에 관련된 필요한 데이터를 갖게 됩니다. 이 프레임워크는 WebSphere Commerce Analyzer와 함께 제공되므로 회사는 기존의 보고서를 변경하거나 새로운 보고서를 작성하여 시스템에서 제공되는 보고서를 확장할 수 있습니다. Reporting Framework는 이전 릴리스에 포함된 Brio Broadcast Server를 대신합니다. 보다 강력한 보고서 작성 기능이 필요한 경우에는 일부 상용 보고서 작성 공급업체의 제품을 사용할 수 있도록 제공된 보고서 작성 통합 킷을 사용할 수 있습니다.
- 클릭스트림 분석이 데이터 마트와 함께 포함되어 있으며 이는 사용자가 트랜잭션과 클릭스트림 데이터 간의 상세 분석을 가능하게 합니다. 이 기능은 기능 및 처리에 관해 보다 나은 식견을 갖도록 합니다.
- 마케팅 관리자는 첨단 데이터 마이닝 기술을 사용하여 데이터의 추세를 식별하여 이 추세에 맞는 고객 프로파일을 식별할 수 있습니다. 예를 들면, 이전의 특별 판매에서 두 개 이상의 품목을 주문하고 빠른 운송을 사용한 고객 분류를 찾는 경우입니다. 데이터 마이닝은 사용자가 모델에서 지정한 특성에 일치하는 결과를 동적으로 찾을 수 있습니다. 26개의 사전 정의된 모델이 제공되며 사용자의 필요에 따라 추가할 수 있습니다. 사용자 프로파일은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 특별 판매 또는 캠페인 기능에서 사용자 목록을 작성하게 하여 폐쇄 루프(closed-loop) 분석을 하게 합니다.

## 폐쇄 루프 분석

폐쇄 루프 분석은 신속한 ‘조치에 대한 분석’ 기술을 제공합니다. 폐쇄 루프 분석은 고급 데이터 마이닝 분석 결과를 통합하여 마케팅 관리자가 WebSphere Commerce Analyzer의 데이터 마이닝 기능에서 생성된 분류를 기초로 정확한 고객 프로파일을 작성할 수 있도록 합니다.

이러한 폐쇄 루프 기능은 정확한 대상 고객 목록의 작성을 자동화하여 WebSphere Commerce Analyzer 및 WebSphereCommerce 간의 수동 작업 단계를 없앴습니다. 보다 정확한 고객 프로파일은 WebSphere Commerce Analyzer(명시적 프로파일)에 의해 생성된 분류(구성원 목록)를 사용하여 작성됩니다.

---

## WebSphere Commerce 운영 보고서

### 계정 관리 보고서

판매 관리자는 장기 구매 계약의 성과 및 효과를 분석하여 장기 구매 계약의 가치를 최적화 및 최대화할 수 있습니다. 고객 가치를 최적화하고 적정 고객에게 상품 및 서비스를 판매하는 능력을 최대화하려면 고객에 대해 보다 잘 알아야 합니다. 미세한 행위 패턴 및 중요한 구매 트렌드를 분석하여 상거래 활동을 최적화하십시오. 숨겨진 트렌드 및 정보에 따라 실제적인 결과를 제공하여 루프를 종료하십시오.

판매 관리자는 특정 계정 또는 장기 구매 계약 관련 보고서를 빨리 작성할 수 있습니다. 계정 담당은 계정 및 장기 구매 계약 관련 보고서를 작성할 수 있습니다.

#### 계정별 주문

선택한 계정 대차 대조의 주문을 보여줍니다.

#### 계정별 제한된 구매 주문 한계

현재 대차 대조 및 선택한 계정의 구매 주문 한계를 보여줍니다.

#### 계정별 환불

선택한 계정에서 발생한 환불을 보여줍니다.

#### 만기 날짜에 가까운 장기 구매 계약

만기일에 가까운 선택한 계정의 장기 구매 계약을 보여줍니다.

## 장기 구매 계약 관리 보고서

판매 관리자는 특정 계정 또는 장기 구매 계약 관련 보고서를 빨리 작성할 수 있습니다. 계정 담당은 계정 및 장기 구매 계약 관련 보고서를 작성할 수 있습니다.

#### 장기 구매 계약별 비용 금액

이 보고서는 선택한 장기 구매 계약과 연관된 모든 주문을 표시합니다.

#### 장기 구매 계약별 환불

이 보고서는 선택한 장기 구매 계약과 연관된 모든 환불을 표시합니다.

## 예상 재고 관리

#### 예상 재고 레코드를 통한 재고 수령

예상 재고 레코드 수령을 보여줍니다.

#### 미수령 예상 재고 레코드

예상 수령 및 미결 예상 재고 레코드를 보여줍니다.

## 재고 보고서

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 재고 관련 문제점을 추적하기 위해 다음 보고서를 제공합니다.

#### 상품별 재고 수령

이 보고서 목록에는 예상 재고 레코드를 통해 받은 수령, 특별 수령 및 상품 처리 결과로 추가된 수령 등 모든 수령을 표시합니다. 이 보고서를 사용하여 재고 수령을 검토하십시오. 보고서 옵션에는 시작 날짜, 종료 날짜, SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 보고서는 SKU 또는 수령 날짜별로 정렬할 수 있습니다.

#### 재고 조정

이 보고서에서는 상품별 재고 조정을 보여줍니다. 보고서 옵션에는 시작 날짜,

종료 날짜, SKU, 서비스 센터 및 조정 이유가 포함됩니다. 보고서는 조정 날짜 또는 SKU별로 정렬될 수 있습니다. 보고서는 상품, 서비스 센터 및 조정 날짜별로 그룹화됩니다.

#### 재고 상태

이 보고서에서는 현재 재고 할당 및 재고 상품의 수량 상태를 보여줍니다. 보고서 옵션에는 SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 보고서는 SKU별로 정렬할 수 있습니다. 보고서는 서비스 센터 및 SKU별로 그룹화됩니다.

#### 예상 재고 레코드를 통한 재고 수량

이 보고서에서는 예상 재고 레코드 수량을 보여줍니다.

#### 운송되지 않은 주문/상품

이 보고서는 적하 목록 정보에서 누락된 출고를 보여줍니다.

#### 이월 주문 상품

이 보고서에서는 상품별 누적 이월 주문 정보를 보여줍니다. 이 보고서를 사용하여 현재 재고 할당 및 상품 수량 상태를 검토하십시오. 보고서 옵션에는 SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 결과는 SKU별로 정렬할 수 있습니다. 보고서는 서비스 센터 및 SKU별로 그룹화됩니다.

#### 주문 정보 요약

이 보고서는 사용자 정의 판매 기간 동안 상점에서 수신한 주문을 요약합니다.

**할인** 이 보고서는 정의된 할인과 연관된 판매 수익 및 판매 대상에 관한 정보를 보여줍니다.

#### 기한이 지난 이월 주문

이 보고서는 기한이 지난 이월 주문 상품이 있는 주문을 보여줍니다.

#### 미수량 예상 재고 레코드

이 보고서에서는 변경 가능한 예상 재고 레코드를 보여줍니다. 이 보고서를 사용하여 예상 수량 및 미결 예상 재고 레코드를 검토하십시오.

## 마케팅 보고서

마케팅 보고서를 사용하기 전에 사이트 운영자가 마케팅 이벤트 모니터를 사용 가능하게 해야 합니다.

캠페인 행사는 해당 사용에 대한 통계를 생성합니다. 이러한 통계는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하는 판매자 및 마케팅 관리자가 볼 수 있습니다. 통계에서는 구현되는 각 e-Marketing 지점에 대한 행사의 페이지 방문 비율을 보여줍니다. 이러한 통계는 행사 효과에 대한 피드백을 제공하며 여러 지점 간의 성공률을 비교하여 보여줍니다.

### 캠페인 행사 통계

각 캠페인 행사에 대해 e-Marketing 지점, 방문 횟수, 누른 횟수, 누른 비율의 정보입니다.

### 상품 어드바이저 통계

이 목록을 사용하여 모든 상품 어드바이저 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리 ID, 카테고리 이름, 시뮬레이션 이름, 계수 정보가 있는 테이블로 표시됩니다.

### 상품 비교 통계

이 목록을 사용하여 모든 상품 비교 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리, 카테고리 이름, ID 보기(비교된 상품의 총 갯수), 누른 횟수(시뮬레이션 사용으로 특정 상품에 대해 계속적으로 누른 횟수를 유도한 횟수) 정보가 있는 테이블로 표시됩니다.

### 상품 탐색 통계

이 목록을 사용하여 모든 상품 탐색 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리 ID, 카테고리 이름, 특징 이름, 계수 정보가 있는 테이블로 표시됩니다.

### 판매 보조 기능 통계

이 목록을 사용하여 모든 판매 보조 기능 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리 ID, 유형, 개념 ID, 상위 개념 ID가 있는 테이블로 표시됩니다.

## 상품 관리 보고서

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 다음 보고서를 제공하여 상품을 관리합니다.

### 미결된 반품

아직 수령되지 않은 반품 재고를 보여줍니다.

### 이월 주문 상품

이월 주문의 상품 및 갯수를 보여줍니다.

### 상품별 재고 수령

재고 수령을 보여줍니다.

### 재고 상태

현재 재고 할당 및 재고 상품의 수령 상태를 보여줍니다.

## 반품 관리 보고서

### 부분 반품 수령

이 보고서에서는 고객으로부터 최소 한 개 이상의 상품을 수령하고 한 개 이상의 상품은 수령하지 못한 반품을 보여줍니다.

#### 미처리 반품 수령

이 보고서에서는 수령되었으나 처리되지 않은 반품을 보여줍니다.

#### 미결된 반품

이 보고서에서는 기록은 되었으나 고객에게서 상품을 받지 못한 반품을 보여줍니다. 이 보고서는 고객에게서 상품 일부를 수령한 경우의 반품은 표시하지 않습니다. 이 경우의 반품은 부분 수령 반품 보고서에 나와 있습니다.

### 운송되지 않은 주문/상품

#### 운송되지 않은 주문/상품

적하 목록 정보에서 누락된 출고를 보여줍니다.



---

## 제 18 장 비즈니스 관계 관리

이 장에서는 WebSphere Commerce Business Edition에서 비즈니스 계정의 관리 프로세스에 대해 설명합니다. 이 장의 정보는 직접형 B2B 판매 모델(ToolTech 견본 상점에서 작성된 상점)을 사용하는 상점에만 적용됩니다.

---

### 비즈니스 계정

비즈니스 계정은 상점과 고객 조직과의 관계를 관리하기 위한 시작점입니다. 비즈니스 계정을 사용하여 고객 조직에 대한 장기 구매 계약과 주문을 추적할 수 있습니다. 또한 고객 조직의 구매자가 사용자 상점에서 쇼핑하는 방식을 구성할 수 있습니다.

비즈니스 계정은 고객 조직에 대해 다음 정보를 기록합니다.

- 고객 조직의 이름 및 해당 조직 내의 담당자
- 고객 조직에 지정된 상점의 계정 담당의 부서 및 이름
- 고객 조직이 상점에 대해 갖고 있는 구매 주문에 관한 정보
- 인보이스가 고객 조직으로 전달되는 방법
- 상점 발행 신용 한도 금액(고객 조직이 신용 한도를 갖는 경우)
- 비즈니스 계정에 대한 일반적인 모든 설명

비즈니스 계정은 판매 관리자 역할로 지정된 사용자가 관리합니다.

---

### 장기 구매 계약

고객 조직은 장기 구매 계약을 사용하여 지정된 기간 동안 지정된 가격으로 상점 또는 상점 그룹에서 상품을 구매할 수 있습니다. 장기 구매 계약은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성하거나 XML 파일을 작성한 후 데이터베이스에 대량으로 자료를 반입하여 작성할 수 있습니다.

### 고객 권리

비즈니스 정책은 상점 또는 상점 그룹 내에서 지원되는 관례 범위를 설정합니다. 고객 권리를 통해 다른 고객에 대한 상점을 사용자 정의할 수 있습니다. 고객 권리는 고객이 상점에서 수행할 수 있는 조치를 나타냅니다. 사용자는 다양한 면에서 고객에게 권리를 부여합니다. 여기에는 구매할 수 있는 상품, 상품 가격 및 승인 가능한 지불 방법이 포함됩니다. 고객 권리는 구매자와 판매자 간의 장기 구매 계약에 정의된 규정에 따라 지정됩니다.

## 기본 장기 구매 계약

기본 고객 권리는 상점의 기본 장기 구매 계약에서 정의됩니다. 이 기본 장기 구매 계약은 보통 고객이 마스터 카탈로그에 액세스하고 기본 가격으로 항목을 구매할 수 있습니다. 기본 장기 구매 계약은 상점이 승인하는 지불 방법 및 주문을 운송하는 데 사용되는 운송 업체를 지정합니다. 기본 장기 구매 계약은 상점과 아무런 장기 구매 계약을 맺지 않은 상점에서 쇼핑하는 모든 고객에게 적용됩니다. 고객이 장기 구매 계약에 포함되지 않은 상품을 구매하는 경우 기본 장기 구매 계약은 장기 구매 계약에 포함되지 않는 상품에도 적용됩니다.

이 외에도 상점의 기본 장기 구매 계약은 다음과 같은 고객 권리를 지정하도록 설정됩니다.

- 고객은 상점 카탈로그에서 사용 가능한 모든 상품을 구매할 수 있습니다.
- 고객이 상품에 대해 기본 가격을 지불합니다. 가격 인상이나 가격 인하는 적용되지 않습니다.
- 지불은 주문 처리 중에 지정됩니다. 고객은 상점이 승인하는 모든 지불 방법을 사용할 수 있습니다.
- 고객은 주문 운송을 위해 상점이 지원하는 임의의 운송 업체를 선택할 수 있습니다.
- 주문의 운송처 주소는 주문 처리 중 고객이 지정합니다.
- 운송 비용은 주문 캡처 시 판매자가 계산합니다.
- 반품 비용은 없습니다.
- 30일 이내 반품된 상품에 대해서는 언제나 환불이 가능합니다.
- 구매자는 원래 지불 방법을 사용하여 반품에 대한 환불을 받습니다.

특정 고객 조직에 대해 기본 장기 구매 계약을 사용하지 않으려면 해당 조직에 대한 장기 구매 계약을 작성하십시오.

## 고객의 조직, 계정 및 장기 구매 계약 작성

이 절에서는 추가 조직, 계정, 고객 및 장기 구매 계약을 ToolTech 상점에 추가하는데 필요한 일곱 가지 단계를 설명합니다. 장기 구매 계약은 WebSphere Commerce 액셀러레이터로 작성됩니다.

단계 1. 사이트 운영자는 구매자 조직을 나타내는 조직을 작성합니다.

단계 2. 사이트 운영자는 구매자 조직에 대한 구매자 역할의 사용자를 작성합니다.

단계 3. 판매 관리자는 구매자 조직으로 계정을 작성합니다.

단계 4. 계정 담당은 장기 구매 계약을 작성합니다.

- a. 장기 구매 계약 이름 및 설명을 정의합니다.

선택적으로 장기 구매 계약의 시작 날짜 및 종료 날짜를 입력할 수 있습니다. 장기 구매 계약의 시작 및 종료 날짜를 입력하지 않은 경우 장기 구매

계약은 현재 날짜에서 시작하여 1년 후에 만기됩니다. 또한 장기 구매 계약이 만기 날짜를 갖지 않도록 지정할 수도 있습니다.

b. 장기 구매 계약이 적용되는 고객(구매자 조직)을 정의합니다.

사용 가능한 고객 목록은 계정의 구매자 조직과 그 안의 조직 단위를 표시합니다.

c. 가격 책정 및 가격 책정 제한조건을 정의합니다.

가격 책정 페이지를 사용하여 장기 구매 계약에서 사용 가능한 상품 및 고객이 상품에 대해 지불할 가격을 정의하십시오. 여러 방법(예: 백분율 가격 책정, 고정 가격 책정 및 선택 제한조건)을 함께 사용하여 장기 구매 계약의 상품 가격을 책정할 수 있습니다.

• 백분율 가격 책정

- 전체 마스터 카탈로그 조정 적용

전체 카탈로그에 대한 백분율 가격 책정을 정의하십시오. 카탈로그 내의 모든 것이 전체 조정을 채택합니다. 상점 카탈로그의 모든 상품은 상점 마스터 카탈로그에 정의된 기본 가격을 백분율로 조정하여(가격 인상 또는 가격 인하) 판매할 수 있습니다.

- 다음 장기 구매 계약의 최적화 카테고리 조정 적용

상점 카탈로그의 모든 상품은 선택 서브카테고리를 백분율로 조정하여 판매할 수 있습니다. 상점 마스터 카탈로그에 정의된 기본 가격을 백분율로 조정(가격 인상 또는 가격 인하)할 수 있습니다.

- 다음 카테고리 및 상품 조정 적용

상점 카탈로그의 모든 상품은 선택된 서브카테고리 또는 상품을 백분율로 조정하여 판매할 수 있습니다. 상점 마스터 카탈로그에 정의된 기본 가격을 백분율로 조정(가격 인상 또는 가격 인하)할 수 있습니다.

장기 구매 계약에서 서브카테고리를 제외 또는 포함하려면 장기 구매 계약 선택 제한조건 페이지를 사용하십시오.

• 고정 가격 책정

고정 가격 책정은 판매 상품 목록 및 해당 가격이 장기 구매 계약에 따라 사용자 정의되도록 지정합니다. 상점 카탈로그의 모든 제품은 고정 가격 목록에 추가될 수 있습니다. 가격 목록은 장기 구매 계약별로 고유합니다. 장기 구매 계약 간에 가격 목록을 재사용할 수 없습니다.

• 장기 구매 계약 상품 선택 제한조건

장기 구매 계약이 백분율 가격 책정을 지정하지만 전체 상점 마스터 카테고리를 판매용으로 제공할 수 없는 경우 선택 제한조건을 사용하십시오. 장기 구매 계약 아래에서 판매할 카테고리 및 항목을 제외하거나 포함할 수 있습니다.

다음 장기 구매 계약에서 다음 카테고리 및 항목을 판매에서 제외  
장기 구매 계약의 마스터 카탈로그에서 제외할 카탈로그 서브카  
테고리 및 항목을 지정하십시오.

다음 장기 구매 계약에서 다음 카테고리 및 항목을 판매에 포함  
장기 구매 계약에 포함할 마스터 카탈로그에서 카탈로그 서브카  
테고리 및 항목을 지정하십시오.

d. 운송 규정을 정의합니다.

운송 규정은 주문 운송 방법, 운송 지역 및 운송 비용 지불자를 지정합니  
다.

**운송 업체**

장기 구매 계약에서 작성된 주문의 운송 방법을 선택하십시오. 운  
송 업체를 선택하지 않으면 주문은 상점에서 사용할 수 있는 임의  
의 모드로 운송될 수 있습니다. 사용 가능한 운송 업체의 목록은  
상점에서 정의한 운송 업체를 표시합니다.

**비용 유형**

운송 회사나 상점에서 운송 비용을 부담하는지 여부를 선택하십시  
오.

**주소** 장기 구매 계약에서 작성된 주문의 운송 장소를 선택하십시오. 여  
기에서 주문 운송 지역을 제한할 수 있습니다. 운송처 주소를 지정  
하지 않으면 장기 구매 계약에서 주문을 작성할 때마다 운송처 주  
소를 지정해야 합니다. 사용 가능한 운송 주소 목록은 계정에 있  
는 운송 주소를 표시합니다.

e. 지불 방법 선택

장기 구매 계약에서 작성된 주문에 승인될 지불 방법을 지정하십시오. 장기  
구매 계약에 지불 방법 규정을 지정하지 않으면 장기 구매 계약에서 작성  
된 주문에 대해 상점이 승인하는 모든 지불 방법이 승인됩니다. 예를 들어,  
장기 구매 계약은 오프라인 카드 지불 방법을 지정할 수 있습니다. 신용  
한도를 갖는 경우 이 장기 구매 계약에 대한 신용 한도 내에서 지불되도록  
지정할 수 있습니다.

f. 반품 처리 방법 정의

**정책** 반품 승인 방법 및 반품에 대해 고객이 지불해야 하는 비용을 선  
택하십시오.

**환불** 장기 구매 계약에서 고객이 환불받을 때 선택할 수 있는 지불 방  
법을 선택하십시오. 지불 방법을 지정하지 않으면 고객은 상점에서  
사용 가능한 모든 지불 방법 중에서 선택할 수 있습니다.

g. 주문 승인 금액 정의

고객 조직이 주문을 승인해야 하는 경우에는 승인 필수 선택란에 표시하십시오. 주문 승인이 필요한 경우 최소 주문 승인 금액을 지정할 수 있습니다. 이를 통해 고객 조직 승인없이 통화값 이하의 주문을 작성할 수 있습니다.

h. 첨부 지정

첨부는 장기 구매 계약에 첨부된 모든 정보를 의미합니다. 이것은 고객 조직이 모든 장기 구매 계약에 첨부하는 PDF 형식의 표준 규정 문서와 같은 것입니다. 예를 들어, <http://www.ibm.com/attachments/terms.pdf>와 같이 첨부할 전체 URL을 입력하십시오. 장기 구매 계약 정보 요약 페이지는 모든 장기 구매 계약 첨부를 표시합니다.

i. 주식 추가

설명은 장기 구매 계약에 대한 설명입니다. 장기 구매 계약 주식은 장기 구매 계약 정보 요약 페이지에 표시됩니다.

j. 장기 구매 계약을 저장합니다.

새로 작성한 장기 구매 계약이 장기 구매 계약 페이지에 표시됩니다. 장기 구매 계약은 초안 상태입니다. 장기 구매 계약을 상점에서 사용하려면 승인 및 전개해야 합니다.

단계 5. 장기 구매 계약 승인 제출

제출된 장기 구매 계약은 완성되어 승인을 위해 제출된 장기 구매 계약 초안입니다. 장기 구매 계약을 제출하기 전에 적어도 하나의 가격 규정, 운송 비용 유형 및 고객을 정의해야 합니다. 판매 관리자 또는 계정 담당은 장기 구매 계약 초안의 승인 제출 시기를 결정합니다. 승인이 설정된 경우 장기 구매 계약의 지정 승인자가 장기 구매 계약을 검토해야 합니다. 승인이 설정되지 않은 경우 장기 구매 계약은 활성 상태가 됩니다.

단계 6. 장기 구매 계약 승인

장기 구매 계약 지정 승인자가 장기 구매 계약이 완료되어 승인 가능하다고 결정하면 장기 구매 계약을 승인 상태로 이동시킬 수 있습니다. WebSphere Commerce는 승인된 장기 구매 계약을 자동으로 전개합니다.

장기 구매 계약은 올바르게 액세스한 승인자 또는 운영자가 승인 또는 거부할 수 있습니다. 보통 판매 관리자는 장기 구매 계약을 승인합니다. 장기 구매 계약 승인 또는 거부 프로세스는 WebSphere Commerce의 모든 승인 프로세스와 동일합니다.

단계 7. 장기 구매 계약 전개

정상적으로 전개된 장기 구매 계약은 활성화된 장기 구매 계약입니다. 구매자 조직의 등록된 사용자는 장기 구매 계약에서 사전 기술된 조건 아래 상점에서 쇼핑 및 구매할 수 있습니다.

## 장기 구매 계약 작성 방법 결정

대부분의 상점은 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 장기 구매 계약을 작성 및 관리합니다. 그러나 일부 규정은 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 지정할 수 없습니다. 이 규정이 필요한 경우에는 XML 파일을 사용하여 장기 구매 계약을 작성해야 합니다.

### WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 정의할 수 없는 규정

#### 구매 권한 금액

이 규정은 장기 구매 계약하에서 제출된 모든 주문의 총계 값의 한계를 설정합니다. 장기 구매 계약에서 작성된 모든 주문 금액은 지정 금액 이하여야 합니다. 주문 제출 시 이 한계를 초과하면 주문을 처리하는 데 실패합니다.

#### 구매 의무 금액

이 규정은 장기 구매 계약을 전개한 후 지정 시간 내에 이 장기 구매 계약에 제출해야 하는 모든 주문의 최소값을 지정합니다. 장기 구매 계약에 제출한 주문의 누적 값이 지정된 시간에 지정된 총계에 미치지 못할 경우, 상점은 장기 구매 계약을 취소할 수 있습니다.

#### 서비스 센터

이 규정은 장기 구매 계약하에서 제출된 주문이 작성해야 하는 서비스 센터를 지정합니다.

#### 인보이스 형식

고객 조직에 전자 우편으로 보낼 인보이스 레이아웃을 지정합니다.

## 단계별 프로시저

조치		참조 항목
판매 관리자	비즈니스 계정의 설정 및 관리	비즈니스 계정 관리: WebSphere Commerce 온라인 도움말에 있는 개요 ( <i>Business Edition</i> ).
계정 담당	장기 구매 계약 작업	WebSphere Commerce 온라인 도움말에 있는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용한 새로운 장기 구매 계약 작성 ( <i>Business Edition</i> ).

---

## 제 19 장 RFQ(Request for Quote)

RFQ는 WebSphere Commerce에서 사용 가능한 거래 메커니즘입니다. 구매자는 카탈로그에서 찾아보거나 요청 목록을 사용하여 상품을 RFQ에 추가할 수 있습니다. 구매자는 하나의 RFQ에 여러 상품을 포함할 수 있고 각 상품에 대해 고유한 스펙을 정의할 수 있습니다. 구매자는 또한 트랜잭션 규정을 지정할 수 있습니다. RFQ가 활성 상태이면 판매자는 RFQ를 보고 응답할 수 있습니다. 구매자는 RFQ를 변경 또는 취소할 수도 있습니다.

판매자가 RFQ에 응답하면 각 상품 및 각 상품 스펙에 해당하는 옵션을 갖게 됩니다. 판매자는 응답을 수정 또는 취소할 수도 있습니다. 또한 판매자는 응답의 상품을 교체할 수 있습니다.

판매자는 닫힌 상태에서 RFQ 응답을 평가하여 한 명의 낙찰자나 복수 낙찰자를 선택할 수 있습니다. RFQ 응답을 구매자가 승인하고 판매자에게 통지하면 다음 두 프로세스 중 한 프로세스를 통해 RFQ 트랜잭션이 완료됩니다.

- 구매자가 이미 RFQ 정보에 포함되어 있는 주문을 합니다.
- 이미 RFQ 정보를 갖고 있는 장기 구매 계약을 작성합니다.
- RFQ가 다음 라운드로 이동할 수 있습니다.

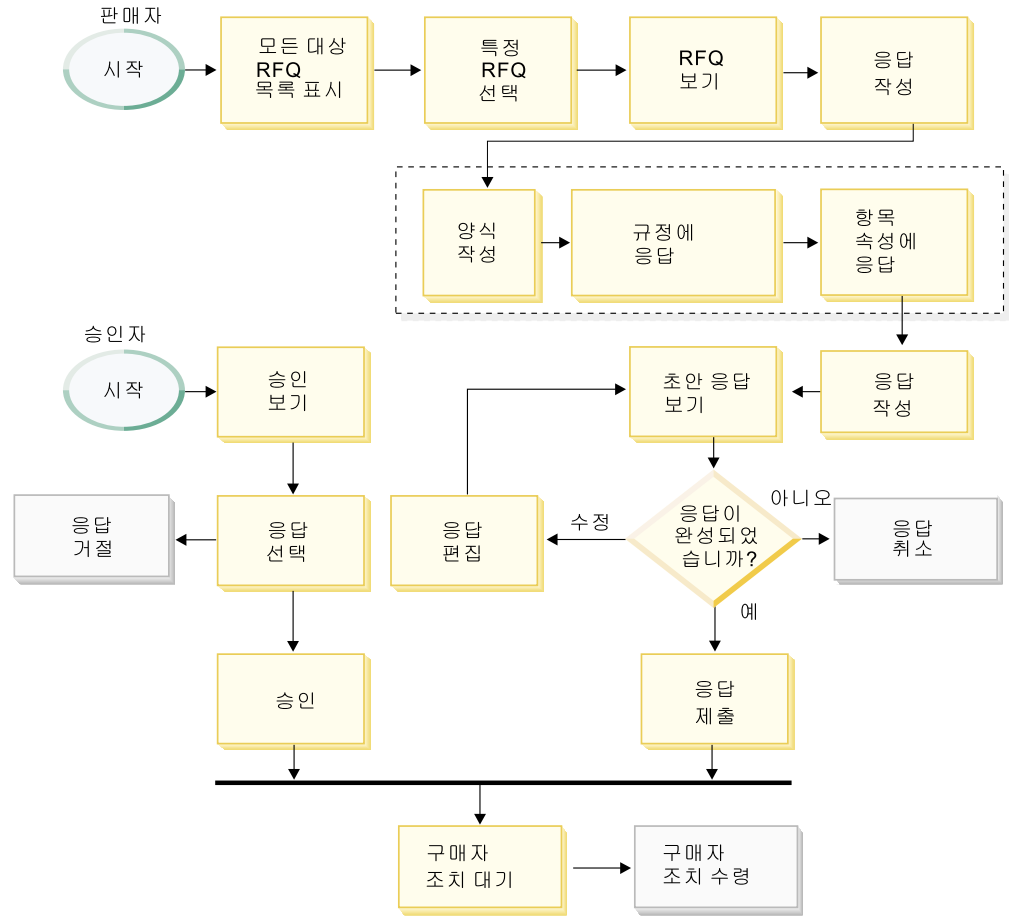
RFQ 레코드는 사전 정의된 기간 동안 RFQ 요청 목록에서 관리되기 때문에 반복적으로 사용하는 RFQ를 복사할 수 있습니다. 응답 또한 동일한 기간 동안 보관되어 동일한 구매자에서 유사 요청에 대한 판매자 응답을 용이하게 합니다.

구매자에게 응답이 전달되기 전에 판매자가 이를 검토하려는 경우에는 판매자가 RFQ 응답 프로세스 승인 플로우를 사용할 수 있습니다.

RFQ는 직접형 B2B 및 공급업자 호스팅된 상점 모델에서 사용할 수 있습니다.

## RFQ 프로세스

다음 도표는 판매자 입장에서 WebSphere Commerce의 RFQ 프로세스를 보여 줍니다.



위에 설명된 프로세스에서 몇 가지 단계는 단계와 연관된 "상태"를 가집니다. 상태는 사용 주기의 측정 시점에서의 응답 프로세스 상태를 나타냅니다. 상태는 사용자가 특정 비즈니스 프로세스를 추적하여 시스템의 모든 비즈니스 프로세스를 관리하기 위해 사용할 수 있는 벤치마크를 WebSphere Commerce에 제공하는데 도움을 줍니다.

승인자는 판매 조직에 승인을 사용하는 경우에만 이 프로세스에서 역할을 수행합니다. 조직 관리자가 구성원 등록 프로세스 중에 승인을 사용하면 제출한 응답을 승인자가 먼저 검토합니다. 승인이 되면 구매자에게로 전송됩니다.

판매자는 RFQ 응답 페이지의 상태열에서 RFQ 응답 상태를 볼 수 있습니다.



## 단계별 프로시저

조치		참조 항목
응용프로그램 개발자	RFQ 구현을 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>RFQ</li> <li>거래 서브시스템 명령</li> <li>RFQ 데이터 모델</li> </ul> <p>WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말에서 위의 내용을 참조하십시오.</p>
	상점에서 RFQ 사용	WebSphere Commerce 견본 상점 안내서에서 ToolTech 상점에 관한 절을 참조하십시오.
판매 관리자	개인별 속성 사전에서 속성을 추가, 변경 또는 삭제	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 개인별 속성.
	RFQ 응답 작성	RFQ 응답 작성: WebSphere Commerce 온라인 도움말에 있는 개요.
사이트 운영자	상점에서 RFQ 유지보수를 설정	<ul style="list-style-type: none"> <li>RFQ 거래 메커니즘의 사용 및 사용 안함</li> <li>승인을 사용하려면 조직에 대한 승인 유형을 선택</li> <li>RFQ 응답 승인을 사용할지 여부 결정</li> <li>RFQ 알림 메시지 전달 사용</li> </ul> <p>WebSphere Commerce 온라인 도움말에서 위의 내용을 참조하십시오.</p>



---

## 제 20 장 협업

협업 작업 영역 특징은 WebSphere Commerce Business Edition에서 사용 가능합니다. Lotus QuickPlace는 팀 협업을 위한 자가 서비스 웹 도구입니다. QuickPlace는 웹에서 보안 및 중앙 작업 영역을 즉시 작성할 수 있게 합니다. 즉시 참여가 가능하도록 구조화된 팀은 QuickPlace를 사용하여 다음을 수행합니다.

- 사람, 태스크, 계획 및 자원을 조정합니다.
- 공유 아이디어 및 논의사항을 협의하고 문제점을 해결하며 문서를 공동 작성하고 파일을 교환하며 기업 실사를 관리합니다.
- 조치 및 결정사항에 대해 의사 소통을 하고 발견 및 경험 내용을 공유하며 광범위한 고객으로부터 얻어진 지식을 공개합니다.

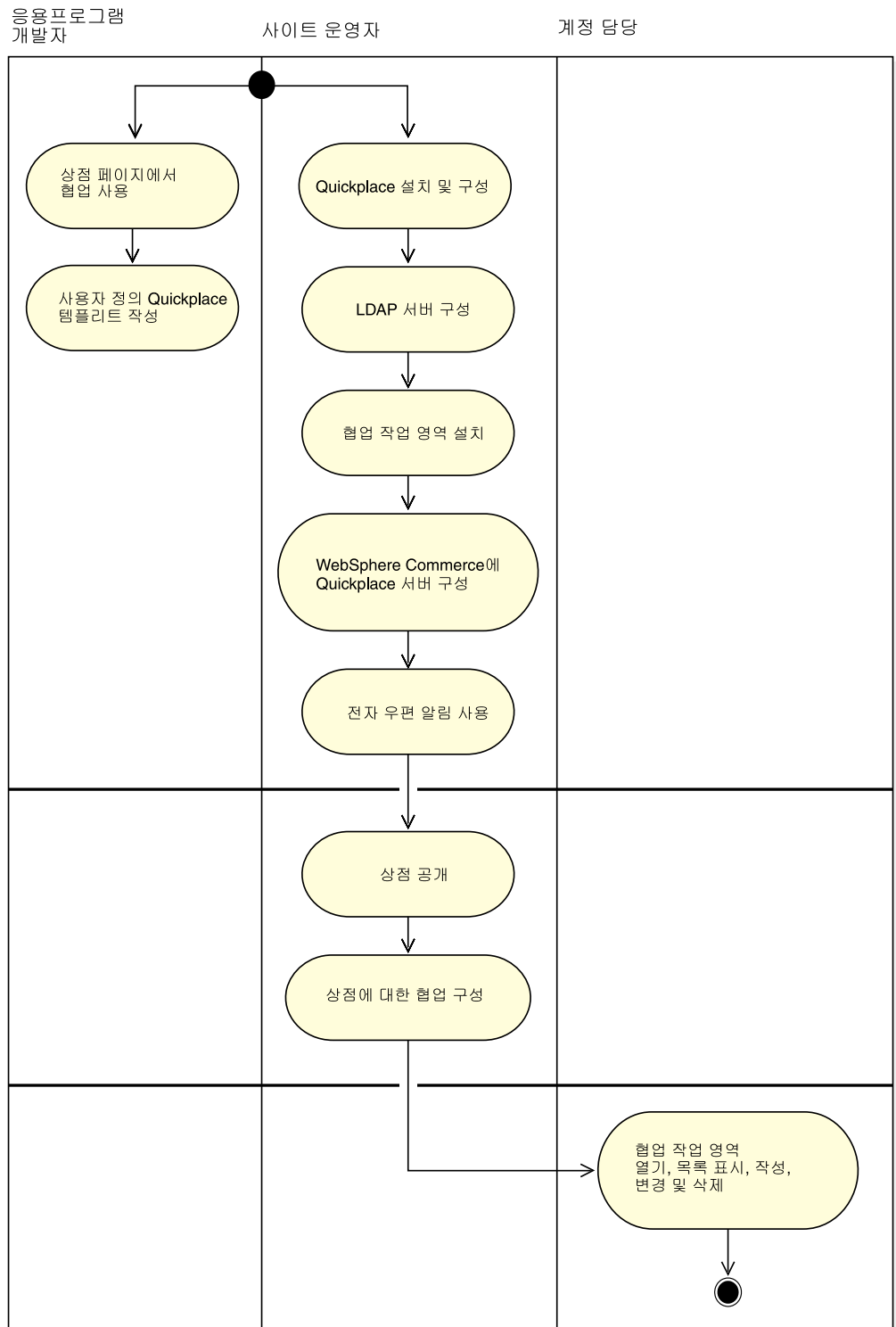
팀은 프로젝트 관리, 특별 행사와 팀 웹 사이트에 대한 신속한 응답 및 광범위한 비즈니스에서 밸류 체인에 이르는 불연속적인 비즈니스 프로세스를 쉽게 하기 위해 QuickPlace를 사용합니다.

이 WebSphere Commerce 릴리스에서는 협업 작업 영역 기능에서 다음 사항이 향상되었습니다.

- QuickPlace 3.0 지원
- 비구성원 데이터 요소가 LDAP에서 데이터베이스로 이동되었습니다. 이렇게 하면 LDAP 디렉토리 구조를 정리된 상태로 유지하면서 구성원 유형 데이터로 한정시킬 수 있습니다.
- 더 많은 LDAP 디렉토리 지원

## 협업 작업 영역 설정 및 사용

다음 도표에서는 WebSphere Commerce에서 협업 작업 영역을 설정, 사용할 때 필수적인 프로세스를 표시합니다. 도표에 표시된 태스크의 수행 방법을 설명하는 자원 목록은 139 페이지의 『단계별 프로시저』를 참조하십시오.



## 단계별 프로시저

조치		참조 항목
응용프로그램 개발자	상점 페이지에서 협업 사용	다양한 상점 모델에서 사용 가능한 협업 특징은 <i>WebSphere Commerce</i> 기본 상점 안내서를 참조하십시오.
	사용자 정의 Quickplace 템플릿 작성	<i>QuickPlace</i> 사용자 정의 레드북을 참조하십시오.
사이트 운영자	Quickplace 설치 및 구성	<i>WebSphere Commerce</i> 추가 소프트웨어 안내서
	LDAP 서버 구성	<i>WebSphere Commerce</i> 추가 소프트웨어 안내서
	협업 작업 영역 설치 및 구성	협업 작업 영역을 <i>WebSphere Commerce</i> 추가 소프트웨어 안내서에 설치하십시오.
	상점 공개	<i>WebSphere Commerce</i> 에 상점 아카이브 공개는 <i>WebSphere Commerce</i> 온라인 도움말에 있습니다.
	전자 우편 알림 사용	협업 작업 영역에 필요한 전자 우편 사용은 <i>WebSphere Commerce</i> 온라인 도움말에 있습니다.
	협업 상점 플로우 구성	<i>WebSphere Commerce</i> 액셀러레이터 사용으로 상점 플로우 변경은 <i>WebSphere Commerce</i> 온라인 도움말에 있습니다.
계정 담당	협업 작업 영역으로 작업	<ul style="list-style-type: none"> <li>협업</li> <li>협업 작업 영역 작성</li> </ul> <i>WebSphere Commerce</i> 온라인 도움말에서 위의 내용을 참조하십시오.



---

## 부록. 추가 정보

WebSphere Commerce에는 전체적인 전자상거래 솔루션에 대해 설명하는 온라인 정보 및 하드웨어 정보가 포함되어 있습니다. WebSphere Commerce Studio에 대한 설명은 WebSphere Commerce에 포함되어 있습니다. 또한 WebSphere Commerce 또는 WebSphere Commerce Studio가 제공하는 소프트웨어 제품의 고유한 특징 및 기능에 대해 자세히 설명합니다. 이 장에서는 사용 가능한 정보 및 정보에 액세스하는 방법을 설명합니다.

---

### WebSphere Commerce 온라인 도움말

WebSphere Commerce 온라인 도움말은 웹 브라우저에서 볼 수 있는 온라인 정보입니다.

이 온라인 도움말은 Internet Explorer 버전 5.5 이상을 실행하는 웹 브라우저에서 다음 주소에 방문하여 온라인 정보에 액세스할 수 있습니다.

[https://host\\_name/wchelp/](https://host_name/wchelp/), 여기에서 *host\_name*은 사용자의 WebSphere Commerce 시스템의 이름입니다.

---

### WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말

개발자용 온라인 도움말(예: API 및 명령 참조 정보)은 WebSphere Commerce Studio에 완전히 통합되어 있습니다. WebSphere Commerce Studio에 포함된 온라인 도움말 시스템에는 주제를 책갈피에 추가하는 기능과 고급 검색 기능이 포함되어 있습니다. 선택적으로 이 온라인 도움말 시스템을 정보 센터로 실행할 수 있는데 이는 사용자가 WebSphere Commerce Studio를 실행하지 않고도 WebSphere Commerce Studio 도움말을 볼 수 있다는 의미입니다.

WebSphere Commerce 도움말 시스템은 사이트 운영자 및 비즈니스 사용자용으로 작성되어 있습니다. API 및 명령 참조 정보는 WebSphere Commerce Studio의 온라인 도움말로 이동되었습니다.

---

### 웹에서 사용 가능한 추가 정보

웹에서 다른 유용한 정보들도 얻을 수 있습니다.

#### 지원

뉴스 그룹, FAQ, 기술 정보, 문제점 해결 정보 및 다운로드를 포함한 지원 정보를 보려면 [ibm.com/software/webservers/commerce/support.html](http://ibm.com/software/webservers/commerce/support.html)을 방문하십시오.

## 소프트웨어 협력업체

WebSphere Commerce를 향상시키기 위해 제품 및 서비스를 제공하는 많은 소프트웨어 협력업체가 있습니다. 이들 협력업체에 대한 자세한 정보는 [www.ibm.com/software/webservers/commerce/community](http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/community)를 방문하여 **Software Developers** 링크를 누르십시오.

## 레드북

보다 높은 수준의 기술 정보를 보려면 레드북 웹 사이트인 [www.ibm.com/redbooks](http://www.ibm.com/redbooks)를 방문하여 WebSphere Commerce를 검색하십시오.

## WebSphere Commerce 제품 문서

갱신된 서적 및 온라인 도움말은 WebSphere Commerce 웹 사이트의 기술 라이브러리 페이지에서 다운로드할 수 있습니다.

<http://www.ibm.com/software/commerce/library/>

### 설치 및 구성 정보

WebSphere Commerce에는 설치 안내서가 있습니다. 설치 안내서는 WebSphere Commerce를 설치하고 구성하는 방법에 대해 설명합니다.

Commerce Studio에도 설치 안내서가 있습니다. 이 설치 안내서는 Commerce Studio를 설치하고 구성하는 방법에 대해 설명합니다.

### 프로그래밍 정보

*WebSphere Commerce 프로그래밍 안내서 및 학습*은 WebSphere Commerce 사이트의 WebSphere Commerce 기술 라이브러리 페이지에서 사용할 수 있습니다. 이 책에서는 개념과 아키텍처에 대해 설명하고 프로그래머 모델을 제공하며 개발 주기를 설명하고 전자상거래 환경을 사용자 정의하는 방법에 대한 예제를 제공합니다.



## 용어집

### 가

**B2B** 거래 메커니즘(trading mechanism). WebSphere Commerce 내에서, 구매자와 판매자가 비즈니스 트랜잭션을 수행하는 방법. WebSphere Commerce의 개정판에 따라, 이들 방법에는 고정 가격, 장기 구매 계약, RFQ 및 경매가 포함될 수 있습니다.

거래 포지션 컨테이너(trading position container). 판매 설정을 포함하며, 거래 포지션이라고도 합니다. 거래 포지션 컨테이너의 거래 포지션은 거래 포지션을 하나 이상의 장기 구매 계약과 연관시켜서 고객에게 사용 가능하게 됩니다. 거래 포지션 컨테이너는 제한될 수 있습니다. 고객이 해당 거래 포지션 컨테이너와 연관된 하나 이상의 고객 그룹의 구성원이 아닌 경우, 한 상점의 고객 구매가 제한된 거래 포지션 컨테이너의 판매 설정을 사용할 수 없습니다.

거래 포지션(trading position). 판매 설정을 참조하십시오.

개별 검색 공간(separate search space). 상품 어드바이저의 구현. 이 스타일의 구현의 경우, 사용자가 특정 카테고리의 상품 검색을 수월하게 하는 메타데이터를 포함한 추가 데이터베이스 테이블을 작성해야 합니다. 기본 검색 공간을 참조하십시오.

**B2B** 개인별 속성(personalized attributes). RFQ 거래 메커니즘에서, 판매 조직에서 작성되어 구매자가 해당 조직에 RFQ를 보낼 때 사용해야 하는 속성의 목록. 판매자가 제공하는 사전 정의된 속성에 추가하여, 구매자가 지정된 속성 필드에 고유한 속성을 지정할 수 있습니다.

개인별 판매 설정(personalization). (1) 고객 지식을 사용하여 사용자 정의된 구매 경험을 제시하는 것. (2) 주어진 사용자에 대해 해당 사용자에 대한 자원을 사용자 정의하는 데 사용할 수 있는 연관된 정보 세트를 작성하는 것

개인별 판매 설정 엔진(personalization engine). 고객 추천 상품을 생성하는 데 사용되는 알고리즘을 식별하는 LikeMinds 개인별 판매 설정 서버 구성요소. LikeMinds 개인별 판매 설정 서버는 클릭스트림, 구매, 항목 취향, 환경설정 및 상품 일치의 5 가지 엔진을 지원합니다. WebSphere Commerce는 클릭스트림 엔진과 상호작용합니다.

게이트웨이(gateway). 로컬 데이터 네트워크를 다른 네트워크로 연결하는 기능적 장치

**B2B** 계정 담당(Account Representative). 계정 담당 역할은 계정에 대한 장기 구매 계약 작성, 계정에 대한 주문 변경 및 계정 활동 모니터링을 책임지는 기본 역할입니다. 계정 담당은 판매 조직의 일부이며 할인과 쿠폰 같은 대상 판매 특별 판매의 작성에 참여할 수 있습니다.

전본 상점 아카이브(sample store archive). 새 상점을 작성하는 기초로 복사되고 사용되기 위한 상점 아카이브. 전본 상점 아카이브는 여러 번 복사하고 공개할 수 있습니다. 즉, 데이터베이스의 특정 인스턴스에 고유한 생성된 1차 키가 들어 있지 않습니다. 대신, 공개 시에 IDResolver에서 해석되는 내부 별명을 사용합니다. WebSphere Commerce와 함께 제공되는 전본 상점 아카이브입니다.

전본 상점(sample store). WebSphere Commerce의 상점 아카이브 형식으로 제공되는 완전히 기능하는 온라인 상점. 전본 상점은 사용자가 온라인 상점을 작성하는 기초로 사용하도록 설계 됩니다.

경로 재지정 URL(redirection URL). 명령의 완료 시에 고객에게 보내져야 하는 페이지를 표시하기 위해 URL 명령에서 사용되는 URL

경매(auction). 상품 및 서비스의 판매 금액과 기타 판매 조건을 조정하고 동적으로 설정하는 판매 방법으로 대개 최고 입찰자에게 판매됩니다.

계단식 삭제(delete cascade). 다른 행이 삭제될 때 데이터베이스의 행에 조치가 취해지도록 하는 DB2(R) 프로세스

계산 규칙(calculation rule). 계산이 수행되는 방법을 정의합니다. 각 계산 코드에는 계산 규칙 세트가 들어 있습니다. 일반적으로, 계산 코드의 계산 규칙 중 서브세트만이 특정 세트의 주문 항목에 적용될 수 있습니다. 예를 들어, 여러 지역으로 운송할 때 서로 다른 규칙이 적용됩니다.

계산 스케일(calculation scale). 계산 규칙이 사용할 수 있는 범위의 세트 예를 들어, 운송 비용의 경우 각각이 특정 비용에 해당하는 중량 범위의 세트를 가질 수 있습니다. 즉, 0 - 5kg의

중량을 갖는 상품은 운송 비용이 \$10.00인 반면, 중량이 5 - 10kg인 상품은 운송 비용이 \$15.00입니다.

**계산 코드(calculation code).** 할인, 운송 비용, 판매 또는 사용세 및 운송세를 계산하는 방법을 지정하기 위해 주문 항목, 카탈로그 항목 또는 카탈로그 그룹과 연관되는 것

**고객 그룹(customer group).** 비슷한 구매 패턴이나 특성을 공유하기 때문에 사이트 운영자에 의해 그룹화된 고객들의 콜렉션으로 구성되는 구성원 그룹의 한 유형. 일반적으로 고객 그룹은 고객이 등록 중에 제공하는 정보를 기본으로 합니다. 고객 그룹은 할인이나 다른 인센티브를 받을 자격이 주어지거나, 다른 고객과는 다른 상품 및 카테고리가 표시될 수 있습니다. 한 고객은 상점당 하나 이상의 고객 그룹에 속할 수 있습니다.

**고객 서비스대표(Customer Service Supervisor).** WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 모든 고객 서비스 태스크에 액세스할 수 있습니다. 고객 서비스 대표는 고객 조회(고객 등록, 주문, 반품 및 경매와 같은)를 관리하고, 시스템이 거부하는 반품 레코드 승인, 지불 예외(예: 신용 카드 인증 실패)에 관해 고객 연락 같이 고객 서비스 영업대표가 액세스할 수 없는 태스크를 완료할 권한을 갖습니다.

**고객 서비스영업대표(CRS: Customer Service Representative).** WebSphere Commerce에 정의되어 있는 역할로서 고객 조회를 관리하는 사람. 고객 서비스 영업대표도 고객 등록, 주문 및 반품을 처리합니다. 일부 비즈니스는 고객 서비스 영업대표를 보유할 수 있는데, 이 사람은 시스템이 거부하는 반품 레코드를 승인하는 것과 같이 고객 서비스 영업대표가 액세스할 수 없는 조치를 완료할 권한을 갖습니다. ▶ Professional 고객 서비스 영업대표도 입찰 취소 및 계시판 관리 같은 경매 관련 작업을 처리합니다.

**고객(customer).** 온라인 상점의 사용자

**고객 프로파일(customer profile).** 판매자가 보유하는 모든 고객 정보. 기본 인적사항, 주문 히스토리 또는 사용자 ID 및 운송 주소와 같은 조각 데이터가 포함됩니다. 고객 프로파일은 동적입니다. 즉, 마케팅 관리자가 고객 프로파일에 고객을 포함시키는 기준을 정의합니다. 고객 프로파일은 캠페인의 대상이 될 수 있습니다.

**고정 상품 키(static kit).** 패키지를 참조하십시오.

**공개(publish).** WebSphere Commerce Server의 위치에 파일을 전송하는 작업. 세 가지 컨텍스트가 있습니다. (1) 상점 서비스를 사용하여 상점 아카이브를 WebSphere Commerce 서버에 공개함으로써 운영 가능한 상점을 작성할 수 있습니다. 운영 가

능한 상점을 보려면 먼저 상점 아카이브를 WebSphere Commerce Server에 공개해야 합니다. (2) WebSphere Studio를 사용하여 워크스테이션, 공유 파일 시스템 또는 FTP를 사용하여 액세스하는 원격 시스템에 로컬로 상주하는 운영 가능한 상점이나 상점 아카이브에 웹 자원을 공개할 수 있습니다.

**관심 항목(interest item).** 구매자가 반복적으로 구매하거나 구매할 가능성이 있다고 지정한 항목. 관심 항목은 수량 정보와 함께 저장되지만 가격 정보와 함께 저장되지는 않습니다. 관심 항목 목록은 하나 이상의 관심 항목으로 구성됩니다.

**관할 구역(jurisdiction).** 국가나 지역, 지방이나 지역, 우편번호 범위 또는 응용프로그램 고유 지역 코드를 표시하는 세금 또는 운송 목적을 위한 지리적 지역

**광고물(impression).** 웹 광고에서, 액세스된 페이지에 광고가 표시되는 것. 예를 들어, 웹 페이지가 세 개의 광고를 표시하는 경우, 각 광고마다 하나의 광고물을 가집니다. 온라인 공개자는 주로 광고물에 따라 광고 공간을 판매합니다. **페이지 방문 비율**과 대조됩니다.

**광고 카피(ad copy).** 마케팅 활동을 지원하는 데 사용되는 정보, 이미지, 기타 매체. **판매 부가물**이라고도 합니다.

**구매 언어(shopping language).** 특정 고객에게 페이지를 표시할 때 사용되는 언어. 상점이나 사이트에서 고객의 선호 언어를 지원할 경우, 선호 언어가 구매 언어로 사용됩니다. 그렇지 않으면, 구매 언어가 상점이나 사이트의 기본 언어입니다. 또한 선호 언어를 참조하십시오.

**구매 통화(shopping currency).** 상점이 특정 고객과의 트랜잭션에서 사용하는 통화. 또한 선호 통화 및 지원 통화를 참조하십시오.

**구매자(Buyer).** 구매자는 공급업체에 대한 1차 연락처로 공급업체로부터 주문 및 협상을 처리하며 재고 추적을 유지하며 구매 주문 결정을 내리며 예상 재고 레코드를 추적하며 반품의 추적 이유를 수령합니다.

**구매자(shopper).** 고객을 참조하십시오.

**구성 프로그램(configurator).** 함께 판매할 수 있는 항목 그룹을 판별하기 위해 동적 규칙 기반 킷(번들) 기능을 제공하는 소프트웨어. 구성 프로그램은 구성에 대한 가격에 적용될 수도 있습니다. 이 그룹화는 구성 프로그램과의 사용자 상호작용 외에 사전 정의된 규칙을 기본으로 합니다.

**구성원 그룹(member group).** 구성원 그룹은 WebSphere Commerce에서 역할 기반의 제어를 구현합니다. 구성원 그룹의

유형은 그의 의도된 사용을 표시합니다. 고객 그룹이 일반적인 사용자인 반면, 액세스 그룹은 액세스 제어 목적을 위한 것입니다.

**구성원(member).** 시스템에 알려진 사람, 그룹 또는 조직. 구성원은 사용자, 조직, 회사 부서 또는 구성원 그룹입니다. 구성원은 고객이나 운영자로 활동할 수 있으며, 엔티티를 소유할 수도 있습니다. **B2B** 구성원은 사용자가 되기 전에 먼저 MarketPlace의 구성원이 되어야 합니다.

**구조화된 조회 언어(SQL: Structured Query Language).** **SQL**을 참조하십시오.

**규칙 서비스(rule service).** Blaze 어드바이저 규칙 서버와 상호작용하는 데 사용되는 인터페이스. 규칙 서비스는 두 응용프로그램 간의 통신을 용이하게 하는 입출력 방법을 정의합니다.

**규칙 프로젝트(rule project).** 사이트가 Blaze 어드바이저 규칙 서버와 상호작용하기 위해 필요로 하는 정보가 들어 있습니다.

**규칙(rule).** 일련의 작업을 일련의 테스트 조건과 연관시키는 명령문. 기본 규칙 양식은 if 조건과 then 조치입니다. 규칙은 개인별 판매 설정을 구현하기 위해 널리 사용됩니다.

**기본 검색 공간(base search space).** 상품 어드바이저의 구현. 이 유형의 구현은 WebSphere Commerce 기본 데이터베이스 테이블을 사용하여 상품의 특정 카테고리 검색을 수월하게 합니다. **개별 검색 공간을 참조하십시오.**

**기본 카탈로그 항목(atomic catalog entry).** 구매에 사용 가능한 카탈로그 항목의 비시각적 콜렉션. 일반적으로 **페이지**라고 합니다.

## 나

**나은 모델 소개(up-sell).** 현재 표시되거나 선택된 상품과 동일한 상품군에서 관련된 한층 더 비싼 상품의 상품 추천. 또한 **비슷한 모델 소개**를 참조하십시오.

**노드(node).** 네트워크의 연결 지점으로서 재분배 지점 또는 데이터 전송용 엔드 포인트. 일반적으로 노드에는 프로세스를 재구성하거나 전송을 다른 노드로 전달하도록 프로그램되거나 설계된 기능이 있습니다.

## 다

**다운스트림(downstream).** 데이터가 흐르는 방향이나 전송의 대상 방향으로, 일반적으로 정보 서버에서 일반 사용자로 이동하는 방향입니다

**다이나믹 상품 키(dynamic kit).** 단위로 주문되는 상품 그룹입니다. 다이나믹 상품 키에 포함되는 상품에 대한 정보는 외부 구성 프로그램에서 제어되고 주문 입력 시에 제공됩니다. 다이나믹 상품 키의 개별 구성요소를 주문에서 수정할 수 없지만, 구성 프로그램에서 재구성될 수 있습니다. 전체 구성이 함께 이행되어야 합니다. 또한 **번들 및 복합 카탈로그 항목**을 참조하십시오.

**대상 지정 전자 우편(targeted e-mail).** 고객 프로파일을 기반으로 특정 수령인에게 전자 우편을 통해 캠페인을 우송하는 수단

**대상 지정이 가능한 명령(targetable command).** 다양한 대상 컨테이너에서 실행될 수 있는 명령. 대상 지정이 가능한 명령을 호출할 때 어느 정도의 오버헤드가 발생하므로, 태스크 명령의 대상을 지정할 수 없게 만들면 전반적인 명령 프레임워크의 성능을 향상시킬 수 있습니다.

**데이터 bean 관리자(data bean manage).** 데이터 bean 명령을 호출하여 해당 엔티티 bean에서 데이터를 가져오는 모듈

**데이터 bean(data bean).** JSP 파일에 삽입되는 Java bean 유형. 데이터 bean은 응용프로그램 개발자가 액세스할 수 있는 데이터를 나타냅니다. 데이터 bean은 실행 시 JSP가 데이터 bean 인스턴스를 생성할 때 호출되는 연관된 명령을 가질 수 있습니다.

**데이터 bean 명령(data bean command).** 데이터 bean과 연관되어 있으며 JSP 파일에서 호출되는 명령. 이 명령은 엔티티 bean과 같은 지속적인 오브젝트로부터 데이터 bean의 데이터를 검색합니다.

**데이터마트(datamart).** 부서나 팀의 특정 요구에 맞게 조정된 데이터가 들어 있는 데이터 창고의 서브세트. 데이터마트는 전체 조직에 대한 창고의 서브세트일 수 있습니다.

**도메인 이름(domain name).** 인터넷 통신 프로토콜에서, 네트워크의 호스팅 시스템 이름. 도메인 이름은 분리문자로 구분된 일련의 부분 이름으로 구성됩니다.

**동적(dynamic).** 미리 결정되거나 고정된 시간에 발생하는 것이 아니라, 필요할 때마다 발생하는 조작과 관련됩니다. **정적**과 대조됩니다.

**등록 고객(registered customer).** 상점에 등록된 고객. 고객이 등록하려면 전자 우편 주소와 같은 개인 정보를 WebSphere Commerce 시스템에 입력해야 합니다.

**등록되지 않은 고객(non-registered customer).** 상점에 등록되어 있지 않은 고객. 고객이 장비구비에 물건을 추가했으나 아직 등록되지 않은 상태인 경우에 등록되지 않은 고객이 작성됩니다.

# 라

**랩퍼(wrapper).** 단계를 설정하고 더 중요한 다른 프로그램의 실행을 가능하게 하는 프로그램이나 스크립트

**런타임 환경(run-time environment).** (1) 실행 환경 (2) WebSphere Commerce에서, 비즈니스를 수행하는 활성 웹 사이트

**로드 밸런싱(load balancing).** 한 컴퓨터가 수행해야 할 작업 양을 둘 이상의 컴퓨터에 분할하여 모든 온라인 사용자가 보다 빠른 속도로 서비스를 받도록 하는 방법. 한 서버에 로드가 너무 많아 비빠지기 시작하면, 용량이 더 많은 다른 서버로 요청이 전달됩니다. 일반적으로 로드 밸런싱은 컴퓨터 서버 클러스터링의 주요 이유가 됩니다. 로드 밸런싱을 수행하려면 여러 서버가 필요하므로, 로드 밸런싱은 주로 장애 복구 및 백업 서비스와 결합됩니다.

**롤백(roll back).** 최종 계약 단계 이후 계약 제어하에서 데이터베이스 파일에 수행된 변경을 제거하는 것. 이전의 안정한 조건으로 복귀하는 것

**릴리스(Release).** 주어진 주문에서 동일한 운송처 주소, 서비스 센터 및 운송 회사를 갖는 상품 세트. 한 릴리스의 상품이 복수 패키지로 운송될 수 있습니다. 예를 들어, 릴리스는 네 개의 컴퓨터 모니터를 포함할 수 있습니다. 모두를 하나의 큰 상자로 운송하는 것이 실질적이지 아닐 수 있지만, 여전히 단일 릴리스로 간주됩니다. 단일 릴리스에 포함된 다른 일부 상품인 경우에도 판매자 정책에 따라 별도로 릴리스될 수 있습니다.

# 마

**마스터 카탈로그(master catalog).** 기본 카탈로그는 각 상품의 표준 가격 책정, 설명, SKU 및 모든 상품을 포함합니다. 각 상품은 단일 카테고리에 속해야 합니다. 또한 **온라인 카탈로그**를 참조하십시오.

**마케팅 관리자(Marketing Manager).** WebSphere Commerce에 정의되어 있는 역할로서, 고객 예상 행위를 모니터, 분석 및 이해하는 사람. 마케팅 관리자는 대상별 판매를 위한 고객 프로파일을 작성 및 수정하고, 캠페인을 작성하고 관리합니다.

**마케팅 이벤트(marketing event).** WebSphere Commerce에서 마케팅을 위해 중요하다고 간주되는 시스템 내의 모든 이벤트 대부분의 마케팅 이벤트는 고객 예상 행위로 직접 수행됩니다. 예를 들면, 카탈로그 찾아보기, 탐색 및 장바구니 활동이 있습니다.

**매개변수 사용 검색(parametric search).** 검색자가 속성이나 값을 기준으로 지정하는 온라인 카탈로그의 검색

**명령 bean.** 특정 요청을 처리하기 위한 프로그래밍 로직이 들어 있는 Java bean. WebSphere Commerce 명령은 WebSphere 명령 프로그래밍 모델을 따릅니다. 명령의 유형에는 컨트롤러 명령, **태스크 명령**, 데이터 bean 명령 및 뷰 명령의 네 가지가 있습니다.

**문서 유형 정의(DTD: document type definition).** SGML 또는 XML 문서의 특정 클래스에 대한 구조를 지정하는 규칙. DTD는 요소, 속성 및 표기법으로 구조를 정의하고 요소, 속성 및 표기법이 특정 클래스의 문서 내에서 사용될 수 있는 방법에 대한 제한자를 설정합니다. DTD는 DTD가 특정 마크업 언어에 대한 구조를 완벽하게 기술한다는 점에서 데이터베이스 스키마와 비슷합니다.

**B2B 물류 관리자(Logistics Manager).** WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 이행을 관리합니다. 물류 관리자는 포장업자, 수령인 및 반품 관리자의 책무를 포함한 모든 조작 태스크에 액세스할 수 있습니다.

# 바

**반품 관리자>Returns Administrator).** WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 반품된 상품의 처리를 관리합니다.

**반품 상품 인증(RMA: return merchandise authorization).** 상점에서 주문한 상품을 반품하고 대변, 환불 또는 대체 상품을 수령하기 위해 판매자가 고객 인증. 판매자의 재량에 따라서 대변, 환불 또는 대체 상품을 수령하기 위해 상품을 반품할 필요가 없을 수 있습니다.

**반품(return).** 고객이 상품을 원래 구매한 상점으로부터 반품하기 위해 선택한 하나 이상의 상품, 그들의 가격 및 지정된 수량. 반품은 대변, 환불 또는 대체 상품의 양식일 수 있습니다. 비즈니스에 따라, 고객이 실제로 원하지 않은 상품을 반품하는 것이 항상 요구되는 것은 아닙니다. 예를 들어, 잡지 가입에 대한 반품은 실제 반품이 필요하지 않습니다.

**백오피스 비즈니스로직(back-office business logic).** 명령과 사용자 정의된 코드를 사용한 비즈니스 로직의 구현으로, 고객이 상점 입구에서 조치를 완료할 수 있게 합니다. 예를 들어, 고객이 주문을 완료할 수 있는 비즈니스 로직의 구현. **상점 첫화면 자원**과 대조됩니다.

**버퍼(buffer).** 텍스트, 마크업 태그 및 기타 오브젝트를 일시적으로 보유하는 데 사용되는 기억장치의 한 부분.



**번들(bundle).** 상품 관리자와 마케팅 관리자가 한 번 누름 기능을 제공하여 여러 항목을 참조할 수 있도록 해주는 개념. 보다 공식적인 개념으로, 번들은 적어도 하나의 SKU로 구성된 복합 카탈로그 항목입니다. 번들이 주문에 추가되면 주문 가능한 항목으로 분리된 후에 주문에 추가되고 가격이 합산됩니다. 번들은 직접 구매할 수는 없습니다. 또한 패키지를 참조하십시오.

**보기 명령(view command).** 클라이언트 요청에 대한 응답으로 보기를 구성하는 데 사용되는 명령

**뷰(view).** 하나 이상의 테이블 데이터를 다른 방식으로 표현한 것. 보기에는 테이블 열의 전체나 일부 또는 해당 보기가 정의된 테이블을 포함됩니다.

**보고서 컨텍스트(report context).** 표시된 보고서에 대한 기초. 컨텍스트는 사용자가 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 사용 중인 기능에 따라 변경됩니다. 사용 가능한 보고서 컨텍스트에는 캠페인, 행사 및 결합된 컨텍스트가 포함됩니다.

**보안 서버(secure server).** 송신 중인 파일을 암호화하고 수신된 파일을 해독하여 클라이언트와의 안전한 통신을 용이하게 하는 서버

**보안(security).** 내부 자원이 비의도적 또는 고의로 악의에 찬 읽기, 수정 또는 삭제로부터 보호되도록 보장하기 위해 컴퓨터 시스템이 사용하는 솔루션

**보유 재고(inventory on hand).** 실제로 주문을 이행할 수 있는 재고

**복제(clone).** 응용프로그램 서버와 같이 동일하게 구성된 오브젝트 사본. 수평 조정 및 수직 조정 지원과 같은 워크로드 관리를 위해 복제를 사용할 수 있습니다.

**복합 카탈로그 항목(composite catalog entry).** 주문할 때 별개의 구성요소로 구분되는 카탈로그 항목의 집합. 일반적으로 번들이라고 합니다.

**복합 키(compound key).** 관계형 데이터베이스에서, 관계가 있는 둘 이상의 속성으로 구성되는 키

**분류(assortment).** 구체적인 관계를 공유하지 않는 상품의 임시적 그룹화. 일반적으로 분류는 판매 계획을 위해 상품을 그룹으로 나누는 데 사용됩니다. 예를 들어, 부활절이나 발렌타인 데이와 같은 기념일에 따른 분류가 있습니다.

**브로드캐스트 작업(broadcast job).** 모든 복제본에서 동시에 실행되는 작업. 다른 모든 작업과 마찬가지로, 스케줄러에서 처리됩니다.

**비무장 지대(demilitarized zone).** 네트워크 보안에서, 분리되어 있으며 신뢰 네트워크(예: 사설 인트라넷)와 비신뢰 네트워크(예를 들어, 인터넷) 사이의 중립 지대 역할을 하는 네트워크. 일반적으로, 하나 이상의 보안 게이트웨이가 신뢰 네트워크 또는 비신뢰 네트워크로부터 DMZ로의 액세스를 제어합니다.

**비슷한 모델 소개(cross-sell).** 현재 표시되거나 선택된 상품과 관련되거나 그 상품을 보완하는 상품 추천. *나은 모델 소개*도 참조하십시오.

**비즈니스 인텔리전스(business intelligence).** 비즈니스의 일상 업무에서 수집되는 데이터의 통합 및 분석으로, 더 좋은 비즈니스 의사결정과 경쟁력 장점을 위한 기초로 사용됩니다.

**B2B 비즈니스 정책(business policy).** 비즈니스 프로세스, 업종 관례 또는 비즈니스 판매 설정의 범위와 특성을 정의하는 상점 또는 상점 그룹이 따르는 규칙 세트

## 사

**사용 예제(use case).** WebSphere Commerce에서 사용 예제는 견본 상점에서 각 사용자의 상호작용 플로우를 보여주고 사용자 상점을 작성할 때 템플릿 역할을 합니다.

**사용자 그룹(user group).** 고객 그룹을 참조하십시오.

**사이트 운영자(Site Administrator).** WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 WebSphere Commerce 및 관련 소프트웨어와 하드웨어를 설치, 구성 및 관리합니다. 사이트 운영자는 시스템 경고, 경보 및 오류에 응답하여 시스템 문제를 진단하고 해결합니다. 이 역할은 대개 액세스 및 인증을 제어하고, 웹 사이트를 관리하고, 성능을 모니터링하고, 로드 밸런싱 태스크를 관리합니다.

**B2B 사전 승인(pre-approve).** 승인 요청을 시작한 승인 가능 조치의 승인에 앞선 명령의 실행. 예를 들어, 주문의 승인에 앞서서 재고를 확인하는 명령이 상품 재고가 있는지 확인하기 위해 실행됩니다. 또한 *사후 승인* 및 *사후 거부*를 참조하십시오.

**B2B 사후 거부(post-reject).** 승인 가능 조치가 거부될 때(있을 경우) 사후 거부 명령의 실행. 예를 들어, 사후 거부 명령이 주문의 크기를 확인하고 특정 금액 이상인 경우 관리자에게 알릴 수 있습니다. 또한 *사후 승인* 및 *사전 승인*을 참조하십시오.

**B2B** 사후 승인(post-approve). 승인 가능 조치가 승인 될 때 (있을 경우) 사후 승인 명령의 실행. 예를 들어, 사후 승인 명령은 특별 알림 프로세스를 전송할 수 있습니다. 또한 사전 승인 및 사후 거부를 참조하십시오.

삭제 규칙(delete rule). 상위 행의 삭제를 제한하거나 종속 행에 대한 그러한 삭제의 효과를 지정하는 참조 제한자와 연관된 규칙

상위 카테고리(parent category). 계층에서 다른 카테고리를 포함하는 카테고리. 또한 하위 카테고리를 참조하십시오.

상점 소유자(store owner). WebSphere Commerce에서 이 역할은 온라인 상점과 관련된 데이터베이스 및 파일 자원을 제어하고 소유합니다. 상점 소유자는 조직이 될 수도 있습니다.

상점 아카이브(store archive). 상점을 작성하는 데 필요한 모든 자원(파일 자원과 데이터베이스 정보 포함)이 들어 있는 압축 파일. WebSphere Commerce Server에 상점 아카이브를 공개 하면 운영 가능한 상점이 작성됩니다. SAR을 참조하십시오.

상점 엔티티(store entity). 상점이나 상점 그룹을 표시할 수 있는 추상 최상위 클래스

상점 첫화면 자원(store front assets). 고객이 구매하는 동안 보는 온라인 상점의 파트. 상점 첫화면 자원에는 HTML 페이지, JSP 파일, 스타일 시트, 이미지, 그래픽 및 기타 멀티미디어 파일 유형이 포함됩니다. 백오피스 비즈니스 로직과 대조됩니다.

상점(store). 온라인 상점을 참조하십시오.

상태 시스템(state machine). WebSphere Commerce에서, 상태 시스템은 사용자 조치의 유효성을 강제하고, 비즈니스 프로세스의 인스턴스 내에서 조치의 실행을 추적하고, 비즈니스 프로세스의 인스턴스에 대한 조치 목록을 갖는 런타임 사용자 인터페이스를 제공합니다. 그렇게 하기 위해, 상태 시스템은 워크플로우 프로세스에서 연속적인 단계의 구성 및 실행을 사용 가능하게 합니다.

상태(state). (1) 오브젝트의 사용 주기에서 해당 오브젝트의 현재 상태를 식별하는 단계. 비즈니스 플로우를 작성하기 위해 복수 상태가 배열됩니다. 또한 상태 시스템을 참조하십시오. (2) VisualAge for Java에서, 공용 및 개인용 데이터 구성원에서 명시되고, 필수 상태와 비필수 상태의 두 카테고리로 분할될 수 있는 오브젝트의 특성

상품 관리자(Product Manager). WebSphere Commerce에 정의된 역할로, 온라인 상점의 상품을 표시, 가격 책정 및 판매하는 데 있어서 최상의 방법을 결정하는 일을 담당합니다. 상품 관

리지는고객 구매를 추적하고, 할인을 제한합니다. 상품 관리자는 상품 판매 기술을 결정하고, 경매

상품 추천(product recommendation). 고객 프로필에 기초하여 고객에게 카탈로그 재고가 제시되는 판매 및 마케팅 기술 또는 독립된 기준. 비슷한 모델 소개 및 나은 모델 소개를 참조하십시오.

상품 페이지(product page). 온라인 상점의 상품에 대한 자세한 정보를 표시하는 웹 페이지

상품(product). (1) 속성을 공유하는 SKU 항목 그룹으로 볼 수 있는 엔티티. 특정 상품과 관련되는 모든 SKU 항목은 동일한 속성 세트를 보이며 속성 값으로 구별됩니다. (2) WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자의 경우, 주문 가능한 항목을 상품이라고 부릅니다. 상품과 SKU 항목이 낮은 레벨의 이유(예: WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마에서) 때문에 구별되지만, WebSphere Commerce 액셀러레이터는 이것을 구별하지 않습니다.

서버(server). (1) 네트워크를 통해 하나 이상의 클라이언트에 공유 서비스를 제공하는 기능적인 장치. (2) 클라이언트의 명령에 응답하는 컴퓨터나 프로그램. 예를 들면, 파일 서버, 인쇄 서버 및 메일 서버가 있습니다. 또한 WebSphere Commerce Server 및 웹 서버를 참조하십시오.

서비스 센터(fulfillment center). 상품이 패키징되고 고객에게 운송되는 저장 창고로서 기능합니다. 서비스 센터, 상점 및 운송 회사가 별도의 엔티티로 취급됩니다.

선호 언어(preferred language). 고객이 트랜잭션을 수행할 때 사용하길 원하는 언어. 선호 언어는 고객 프로필에 지정되거나 URL 기반 컨트롤러 명령에서 사용할 수 있는 langId 매개변수를 사용하여 지정됩니다. 또한, 구매 언어를 참조하십시오.

선호 통화(preferred currency). 고객이 가격을 볼 때 사용하길 원하는 통화. 선호 통화는 고객 프로필에 표시되어 있습니다. 구매 통화 및 지원 통화를 참조하십시오.

세금 유형(tax type). 세금의 유형, 즉 판매 또는 운송을 표시합니다. 각 세금 유형은 고유한 세금 카테고리 세트를 갖습니다.

세금 카테고리(tax category). 국제나 지방세 같이 상점이 징수해야 할 수 있는 세금의 여러 카테고리를 나타냅니다. 각 세금 카테고리가 세금 유형, 즉 판매 또는 운송 중 하나에 지정되어야 합니다.

세션 **bean(session bean)**. 비교적 수명이 짧은 엔터프라이즈 bean. 세션 bean에는 두 가지 유형인 **stateful 세션 bean**과 **Stateless 세션 bean**이 있습니다. **엔티티 bean**과 대조됩니다.

**세션 ID(session ID)**. 고객이 WebSphere Commerce에 액세스할 때 지정되는 고유 식별자. 등록되지 않은 고객의 세션 ID는 시스템에서 지정합니다. 등록 고객의 세션 ID는 로그인 사용자 ID입니다.

**소유자(owner)**. (1) 엔티티를 소유하는 구성원. (2) 엔티티에 액세스하고 엔티티에 대해 조작할 권한을 갖는 사람

**속성(attribute)**. 온라인 상점에서 색상이나 크기와 같은 항목의 특성. 항목은 여러 속성을 가질 수 있습니다.

**수령인(Receiver)**. WebSphere Commerce의 정의된 역할로서 서비스 센터의 재고를 수령하고, 주문된 상품에 대한 예상 재고 레코드와 특별 수령을 추적하고, 고객 반품의 결과로서 반품되는 상품을 수령합니다.

**수직 조정성(vertical scalability)**. 단일 시스템에 복수의 JVM 프로세스를 작성하는 것

**수평 조정성(horizontal scalability)**. 복수 실제 시스템 사이에 JVM 프로세스를 분배하는 기능

**스케줄러(scheduler)**. 간단한 타이밍 설계에 기초하여 작업을 계획하고 실행하도록 설계된 멀티스레드, 멀티프로세스 백그라운드 서버

**스키마(schema)**. 데이터베이스의 구조를 완전하게 기술하며 데이터 정의 언어로 표현되는 명령문 세트. 관계형 데이터베이스에서, 스키마는 테이블, 각 테이블의 필드 및 필드와 테이블 사이의 관계를 정의합니다.

**스테이징 서버(staging server)**. 새 기능이나 데이터가 프로덕션 서버에 전개되기 전에 테스트 목적으로 사용되는 WebSphere Commerce Server의 인스턴스

**B2B 승인 가능 조치(approvable action)**. 조직 내에서 승인자의 사전 승인 없이 실행될 수 없으며 사용자가 호출한 명령 또는 명령 그룹

**B2B 승인 플로우(approval flow)**. 사용자가 승인 가능 조치를 포함하는 태스크를 실행하려 시도할 때 시작되는 일련의 단계. 프로세스는 먼저 사용자가 해당 명령을 호출할 권한이 있는지를 검증합니다. 사용자에게 권한이 있으면, 명령 실행 요청을 승인 또는 거부에 적당한 승인자에게 보냅니다. 복수 레벨의 승인이 가능합니다.

**B2B 승인자 그룹(approver group)**. 특정 조직 내에서 승인 가능 조치가 호출될 때 승인 요청이 보내지는 지정된 사용자들. 요청은 한 개인이 아닌 전체 단위에 보내집니다.

**B2B 승인자(approver)**. 승인 가능 조치를 승인하거나 거부하도록 권한부여된 사람

## 아

**아웃바운드 메시지(outbound message)**. WebSphere Commerce가 생성하여 백엔드 시스템으로 보내지는 메시지. WebSphere Commerce 전송 어댑터는 주문 제출 날짜라는 하나의 아웃바운드 메시지를 지원합니다. 이 메시지에는 WebSphere Commerce Server에서 백엔드 시스템으로 복사되는 주문 정보가 들어 있으며, 백엔드 시스템에서 추가 주문 이행 프로세스가 발생합니다. 아웃바운드 메시지는 WebSphere Commerce를 다른 시스템과 통합하는 데 사용됩니다.

**암호화(encryption)**. 데이터를 쉽게 이해할 수 없는 형식으로 변환하여 특히 전송 중 권한 없는 사람이 액세스하지 못하도록 하는 것

**압축(compress)**. 공간이나 전송 시간을 절약하기 위해 파일 같은 데이터 세트의 크기를 줄이는 것

**애플릿(applet)**. Java 프로그래밍 언어로 작성된 응용프로그램으로서 웹 서버에서 검색하고 웹 브라우저에서 실행할 수 있는 프로그램. 애플릿 참조는 그래픽 파일 참조가 표시되는 것과 같은 방식으로 웹 페이지의 마크업에 표시됩니다. 브라우저는 그래픽 파일을 검색하는 것과 같은 방식으로 애플릿을 검색합니다. 보안 위해 애플릿의 액세스 권한은 두 가지 방식으로 제한됩니다. 즉, 애플릿은 그 애플릿을 실행 중인 클라이언트의 파일 시스템에 액세스할 수 없으며, 네트워크상의 애플릿 통신 범위는 애플릿을 다운로드한 서버로 제한됩니다. **Servlet**과 대조됩니다.

**액세스 그룹(access group)**. 액세스 제어를 정의하는 데 사용되는 구성원 그룹의 유형입니다. 명령 및 보기가 하나 이상의 액세스 그룹과 연관되어, 해당 역할에 지정된 구성원들이 해당 보기와 명령에 액세스할 수 있도록 합니다. WebSphere Commerce는 액세스 그룹 세트를 사전 정의합니다. 사이트 운영자는 WebSphere Commerce 관리 콘솔을 사용하여 해당 그룹에 액세스를 지정하고 필요한 경우 새 그룹을 추가합니다.

▶ **B2B 액세스 제어 정책(access control policy).** 사이트 운영자가 설정하는 제한조건과 기준 그룹으로, 사용자 액세스를 해당 사용자의 지정된 역할과 관련된 책임을 수행하기 위해 필요한 자원으로만 제한합니다.

**액세스 bean(access beans).** 일반적으로 클라이언트 프로그램이 사용하는 엔터프라이즈 bean에 대한 램퍼. 액세스 bean은 홈 및 원격 인터페이스와 연관된 복잡도를 숨깁니다. 이들 bean은 VisualAge(R) for Java(TM)에서 도구를 사용하여 생성됩니다. WebSphere(R) Commerce 명령은 액세스 bean을 사용하여 데이터베이스 조작을 수월하게 합니다.

**엔터프라이즈 bean(enterprise bean).** 엔터프라이즈 JavaBeans 아키텍처를 따르며 시작적이지 않은 오브젝트. 엔터프라이즈 bean은 EJB 컨테이너에 전개되며 EJB 서버에서 실행됩니다. 엔터프라이즈 beans에는 두 가지 유형인 세션 beans와 엔티티 beans가 있습니다.

**엔터프라이즈 JavaBeans.** Sun Microsystems, Inc.가 정의한 분산 구성요소 아키텍처

**엔티티 bean(entity bean).** 지속적 데이터를 포함하고 있으며 여러 지속적 데이터 상점에 저장될 수 있는 엔터프라이즈 bean. 각 엔티티 bean에는 자체의 신원이 있습니다. 엔티티 bean에는 두 가지 유형인 CMP 엔티티 bean과 BMP 엔티티 bean이 있습니다. 세션 bean과 대조됩니다.

**엔티티(entity).** 객체 지향 설계에서, 하나의 단위로 취급할 수 있고 종종 특정 카테고리나 유형의 구성원으로 간주할 수 있는 항목. 엔티티는 구체적인 사물일 수도 있고 추상적인 생각일 수도 있습니다.

**역할(role).** 주어진 사용자가 갖는 액세스 레벨과 그들이 해당 레벨에서 수정할 수 있는 특정 자원을 정의합니다. 사용자는 적당한 역할이 없는 경우 정보에 액세스하는 방법에서 제한될 수 있습니다. 복수 역할이 허용됩니다.

**예상 재고 레코드(expected inventory record).** 공급업체로부터 주문되었고 판매자가 수령할 것으로 예상되는 재고를 표시합니다. 예상 재고 레코드는 복수 항목, 서비스 센터 및 날짜에 대한 정보를 포함할 수 있습니다. 또한 재고 수령을 참조하십시오.

**예상 재고에 대한 재고 할당(inventory allocation against expected inventory).** 서비스 센터에서 수령할 것으로 예상되는 재고에 대해 주문에 대한 재고를 지정하는 것. 이 정보는 일반적으로 예상 재고 레코드에 있습니다. 재고 할당과 대조됩니다.

**예상 재고(expected inventory).** 공급업체로부터 주문되었고 판매자가 수령할 것으로 예상되는 재고. 이 정보는 예상 재고 레코드에 들어 있습니다.

**예약 재고(reserved inventory).** 특정 목적을 위해 지정되었고 주문에 할당할 수 없는 재고

**예외 조건(exception condition).** 프로그램 실행 중에 발생할 수 있는 비정상 조건

**오더피킹 일괄처리표(pick batch).** 서비스 센터에서 하나의 단위로 관리되는 출고 그룹

**오브젝트(object).** (1) 사용자가 작업을 수행하기 위해 하나의 단위로 다룰 수 있는 항목. 오브젝트는 텍스트, 아이콘 또는 두 가지 모두로 표시될 수 있습니다. (2) 객체 지향 설계 또는 프로그래밍에서, 오브젝트는 공통 데이터 정의 및 구성원 기능을 공유하는 클래스로 그룹화됩니다. 클래스의 각 오브젝트를 클래스 인스턴스라고 합니다.

**온라인 상점(online store).** (1) 인터넷 기술을 이용하여 상품이나 서비스를 판매하거나 교환하는 상점. (2) 세금, 운송, 지불, 카탈로그, 기타 데이터베이스 자원뿐만 아니라 HTML 및 JavaServer Pages 파일 세트. WebSphere Commerce에서, 이러한 파일과 데이터베이스 자원은 상점 아카이브에 들어 있습니다. WebSphere Commerce는 고객이 사용할 견본 상점과 참조 상점을 제공합니다.

**온라인 카탈로그(online catalog).** 온라인 상점에 표시하고 구매할 수 있는 카탈로그 그룹이나 카탈로그 항목의 집합을 나타내는 일반 용어

**외부 키(foreign key).** 관계형 데이터베이스에서, 다른 테이블의 1차 키를 참조하는 한 테이블의 키

**운송 업체(shipping provider).** 운송 회사와 해당 운송 회사가 제공하는 서비스 유형의 조합. 예를 들어, 운송 업체가 XYZ 빠른 소포 우편, 심야 서비스일 수 있습니다.

**운송 주소별 주문(suborder).** 특정 주소로 운송되는 주문의 부분. 한 주문은 여러 운송 주소별 주문으로 구성될 수 있습니다. 예를 들어, 고객은 장비구리에 있는 상품마다 서로 다른 운송 주소를 지정할 수 있습니다. 각 운송 주소 및 해당 주소와 연관된 상품은 운송 주소별 주문을 구성합니다.

**운송 카테고리(shipping category).** 운송 스펙을 정의하며, 일반적으로 중량, 크기 또는 총계별로 결정됩니다. 예를 들어, 표준 크기 상품에 대한 운송 카테고리라와 초과 크기 상품에 대한 운송 카테고리를 가질 수 있습니다. 이들 운송 카테고리는 서로 다른



운송 요금을 갖습니다. WebSphere Commerce는 항목별 비용과 주문별 비용의 두 가지 기본 운송 카테고리를 정의합니다. 이들 두 카테고리는 변경하거나 삭제할 수 없습니다.

**운송 회사(shipping carrier).** 서비스 센터에서 고객까지 운송 서비스를 제공하는 회사

**B2C 운영 관리자(OperationsManager).** WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 주문 처리를 관리하고 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이 운송되는지 확인합니다. 운영 관리자는 고객 주문을 검색하고, 정보를 보고, 주문 정보를 관리하고 반품 정보를 작성 및 편집할 수 있습니다. **B2B 판매 관리자**를 참조하십시오.

**원가(list price).** 카탈로그 항목의 일부인 가격. 각 항목의 설명의 일부로서 원가를 제공하는 제조업체가 카탈로그를 작성할 수 있으므로, 원가가 반드시 항목이 판매되는 가격은 아닙니다. 항목이 판매되는 가격은 상점에서 결정되고 판매 금액이라고 합니다. 따라서, 일반적으로 원가를 표시하는 것이 항상 적절하지 않습니다. 상점이 자체 카탈로그 항목을 작성하는 경우, 카탈로그에 원가 또는 판매 금액 중 하나를 표시할 수 있습니다.

**웹 서버 인스턴스(Web server instance).** 하나 또는 여러 개의 WebSphere Commerce 인스턴스를 지원하기 위한 웹 서버의 고유 구성

**웹 서버(Web server).** HTTP 문서 요청을 처리하는 웹상의 서버. 웹 서버는 WebSphere Commerce로 들어오고 나가는 트랜잭션 플로우를 제어합니다. 웹 서버는 고객 트랜잭션의 기밀을 보호하고 사용자 신원이 WebSphere Commerce Server로 안전하게 전송되도록 합니다. 웹 서버는 이 레벨의 보안을 달성하기 위해 SSL(Secure Sockets Layer) 프로토콜을 구현합니다.

**웹 응용프로그램 문서 루트(Web application document root).** 파일 시스템 내에서 응용프로그램의 웹 자원(정적 HTML, JSP 파일, GIF 등)이 저장되는 위치

**웹 응용프로그램 웹 경로(Web application Web path).** 웹 응용프로그램과 연관된 URL의 한 부분

**웹 컨트롤러(Web controller).** WebSphere Commerce 명령에 대한 어댑터. HTTP 요청이나 MQSeries 요청처럼 각 클라이언트 호출 프로토콜마다 하나씩 서로 다른 유형의 웹 컨트롤러가 있을 수 있습니다.

**위젯(widget).** (1) 정보를 표시하거나 사용자가 운영체제와 응용프로그램과 상호작용하기 위한 특정 방법을 제공하는 GUI(Graphical User Interface)의 한 요소. 위젯에는 정보 표시

및 사용자 조치 초대, 승인 및 응답을 위한 아이콘, 풀다운 메뉴, 버튼, 선택란, 이동 막대, 창, 양식 및 기타 많은 장치가 포함됩니다. (2) 객체 지향 프로그래밍에서, 각 유형의 위젯은 하나의 클래스(또는 광범위한 총칭 위젯 클래스의 서브클래스)로서 정의되며 항상 특정 창과 연관됩니다. 위젯은 위젯 클래스 구조를 통해 프로시저를 구현합니다. Java 같은 오늘날의 거의 대부분의 응용프로그램 개발 언어가 프로그래머가 구체화하고 수정할 수 있는 사용 가능한 위젯 라이브러리를 제공합니다.

**유니코드(Unicode).** 현재의 모든 언어로 작성된 텍스트의 교환, 처리 및 표시를 지원하는 범용 문자 인코딩 표준. 또한 수많은 언어에서 많은 고전 및 역사적 텍스트를 지원합니다. 유니코드 표준은 ISO 10646에서 정의되는 16비트 국제 문자 세트를 보유하고 있습니다.

**유사 그룹 필터링(collaborative filtering).** 다른 이들의 의견과 등급을 기반으로 사용자들 사이의 유사성을 계산하는 기술. 유사 그룹 필터링은 현재 고객에 대한 예측 및 추천 상품에 대한 기능적 기초로서 현재 고객과 가장 닮은 고객들의 행위를 사용합니다.

**응용프로그램 개발자.** WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 초기 상점, 구성원 그룹, 상품 표시 및 기타 상점 페이지, 쇼핑 시뮬레이션, 세금 및 운송을 포함한 주문 및 지불 시스템을 작성합니다. 또한 응용프로그램 개발자는 상점의 외관과 이미지를 만들고 필요한 코드를 사용자 정의합니다.

**응용프로그램 서버(Application Server).** 분산 네트워크의 서버 프로그램으로서 응용프로그램의 실행 환경을 제공합니다. 예를 들어, WebSphere Commerce Server는 온라인 상점에 대한 실행 환경을 제공합니다.

**응용프로그램 파티셔닝(application partitioning).** 스케줄러에서 과도하게 실행되는 작업을 함께 그룹화하는 것. 이것은 스케줄러의 기본 응용프로그램 풀의 과부하를 피하는 데 도움이 됩니다.

**응용프로그램(application).** Java 프로그래밍에서, static main 메소드가 들어 있는 독립형의 Java 프로그램. 애플릿 표시는 필요하지 않습니다. 애플릿과 대조됩니다.

**이월 주문(backorder).** 재고 할당 시에 상품이 사용 불가능할 때 주문된 상품의 상태

**이중 표시(dual display).** 구매 통화의 총액과 여러 화폐 단위의 하나 이상의 환전액을 동시에 표시하는 것

**인바운드 메시지(inbound message).** WebSphere Commerce가 외부 또는 백엔드 응용프로그램으로부터 받는 메시지. 전송 어댑

터는 주문 상태 갱신, 상품 재고 갱신, 상품 가격 갱신, 고객 갱신 및 고객 새로 만들기의 5가지 인바운드 메시지를 XML 형식으로 지원합니다. 인바운드 메시지는 WebSphere Commerce를 다른 시스템과 통합하는 데 사용됩니다.

**인스턴스(instance).** *WebSphere Commerce* 인스턴스 및 웹 서버 인스턴스를 참조하십시오.

**인증 기관(CA: certificate authority).** 인증서를 발행하는 조직. CA는 인증서 소유자의 신원과 소유자가 사용할 수 있도록 승인된 서비스를 인증하고, 새 인증서를 발행하고, 기존 인증서를 연장하며, 더 이상 사용할 권한이 없는 사용자에게 속하는 인증서를 취소합니다.

**일괄처리(batch).** 캡처, 대변, 캡처 반전 및 대변 반전 같이 하나의 그룹으로 처리되는 지불 트랜잭션의 컬렉션. 일괄처리는 승인처의 재무 시스템에 단일 단위로 제출됩니다. 일괄 처리의 사용에 관한 회사 기준이 대변 획득 기관에서 개발됩니다. 판매자도 이들 기준에 맞는 정책을 설정합니다.

**입력 메소드(input method).** 사용자 운영체제에 원시가 아닌 문자 같이 다른 방법으로는 직접 입력할 수 없는 텍스트 입력으로 키 스트로크를 변환하는 구성요소. 예를 들어, 입력 메소드 구성요소를 사용하여 영어 키보드에서 일본어 텍스트를 입력할 수 있습니다.

## 자

**B2B** **자원 그룹(resource group).** 장기 구매 계약 또는 관련 명령 세트 같은 비즈니스 오브젝트를 포함할 수 있는 자원의 그룹. 액세스 제어 정책에서 자원 그룹은 정책이 액세스를 승인하는 자원을 지정합니다.

**자원 번들(resource bundle).** 상점 페이지용 텍스트가 들어 있습니다. 상점이 둘 이상의 언어를 지원할 경우, 자원 번들에는 여러 "번들"이 포함될 수 있습니다. 즉, 언어당 하나의 번들이 있을 수 있습니다. 번들 파일은 Java PropertyResourceBundle API에 따라 작성되고 액세스됩니다.

**작성 서비스(Composition Service).** JSP 템플릿을 사용하는 메시지에 대한 형식화된 결과물을 제공하는 WebSphere Commerce 메시지 시스템의 구성요소

**작업(job).** 지정된 시간이나 간격대로 실행되도록 계획된 WebSphere Commerce 명령

**장기 구매 계약(contract).** WebSphere Commerce에서 트랜잭션에 적용되는 규정을 나타내는 계약. 상점에서 사용할 수 있는

거래 포지션 컨테이너의 논리적 그룹화. 예를 들어, 연관된 장기 구매 계약에 따라 주문 할인 및 운송 비용을 서로 다른 방식으로 계산할 수 있습니다.

**장바구니(shopping cart).** 보류 중인 주문. 또한 관심 항목을 참조하십시오.

**장애 복구(failover).** HACAP(high-availability cluster multiprocessing)에서, 해당 자원의 가용성을 유지보수하기 위해 이전에 다른 클러스터 노드가 소유한 자원을 활성 노드가 취득하는 것

**재고 공유 배치(inventory sharing arrangement).** 한 상점이 재고 할당을 위해 자신의 재고 수량을 다른 상점에 사용 가능하게 하는 배치

**재고 보유 단위(SKU: stock keeping unit).** 판매 계획 또는 카탈로그 항목의 각 항목에 대한 영숫자 식별자. 재고를 제어하기 위한 가장 작은 단위. 부문, 클래스, 공급업체, 스타일, 색상, 크기 및 위치에 대한 변수를 포함할 수 있습니다.

**재고 수령(inventory receipt).** 서비스 센터에서 상품의 수령. 상품은 예상 재고 레코드에서 예상되고 기록되었거나, 특별 수령 되었을 수 있습니다. 특별 재고 수령은 예상 재고 레코드에 기록되지 않습니다.

**재고 할당(inventory allocation).** 서비스 센터에 실제로 존재하는 재고에 대해 주문에 대한 재고를 지정하는 것. 할당은 보다 엄격한 정책이며 일반적으로 주문에 적용되지 않는 예약과는 다릅니다. **예상 재고에 대한 재고 할당**과 대조됩니다.

**적하 목록(manifest).** 추적 식별 정보를 포함할 수 있는 운송물 확인.

**전개 설명자(deployment descriptor).** 엔터프라이즈 bean에 대한 런타임 설정을 포함하고 엔터프라이즈 bean 관리 및 제어 방법에 대한 정보를 EJB 컨테이너로 전달하는 일련화된 오브젝트

**전개(deployment).** (1) 엔터프라이즈 bean 서버의 컨테이너로 분배하기 위해 엔터프라이즈 bean을 JAR 파일로 패키징하는 조치. (2) WebSphere Commerce 응용프로그램을 사용할 수 있게 만드는 프로세스. 이 프로세스는 사용자 정의 명령, 데이터 bean 및 엔터프라이즈 bean을 JAR 파일로 패키징하는 것을 포함합니다. 그런 다음 JAR 파일이 컨테이너 내에 설치되고 구성되어야 합니다.

**전송 제어 프로토콜/인터넷 프로토콜(Transmission Control Protocol/Internet Protocol).** LAN과 WAN 모두에서 피어 투 피어 연결 기능을 지원하는 통신 프로토콜 세트

**전송(transport).** WebSphere Commerce에서 아웃바운드 메시지를 보내기 위한 수단

**전자 데이터 교환(electronic data interchange).** 사전 정의된 메시지 표준을 따르는 컴퓨터 시스템 사이의 구조화된 전자 데이터의 교환.

**정적(static).** 미리 결정되거나 고정된 시간에 발생하는 조작을 나타냅니다. 동적과 대조됩니다.

**조정 가능(scalable).** 더 많거나 적은 사용 강도, 볼륨 또는 요구에 따라 쉽게 조절하는 시스템의 기능과 관련됩니다. 예를 들어, 조정 가능 시스템은 더 크거나 더 작은 네트워크에 효과적으로 적응하면서 다양한 복잡도를 가진 태스크를 수행할 수 있습니다.

**B2B 조직 운영자(organization administrator).** WebSphere Commerce에서, 조직 승인 플로우를 설정하고 조직 내의 사용자들에게 역할을 지정하는 구성원 조직의 대표.

**B2B 조치 그룹(action group).** 자원에 대해 작용하는 Java 명령에 해당하는 조장에 명시적으로 정의된 그룹.

**주문 포기된 항목(unit abandoned).** 장비구비에 들어갔지만 데이터가 추출된 시점에서 주문되지 않은 주문 가능한 항목

**주문(order).** (1)구매용으로 선택된 하나 이상의 항목이나 패키지 또는 두 개의 조합. 주문에는 고객들이 주문 프로세스를 시작한 후 컴파일되어 고객에게 표시되는 수량, 가격, 운송 정보, 세금 및 운송 비용이 포함됩니다. WebSphere Commerce에서 주문 상태는 신규, 보류 중, 운송됨, 완료 또는 취소 중 하나입니다. (2) 고객이 구매하기 위해 선택하거나 구매한 하나 이상의 지정된 상품, 가격 및 수량. 고객 서비스 영업대표는 고객 대신 주문할 수도 있습니다. 고객 주문에는 상품뿐만 아니라 지불 청구 주소, 운송 주소(소프트웨어와 같은 다운로드 가능한 구매에는 적용되지 않음), 운송 방법, 운송 회사, 서비스, 지불 정보, 세금과 운송 비용, 주문을 제출한 사람이 지정한 모든 설명이나 가격이 포함됩니다. **B2C** 운영 관리자는 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이 운송되도록 합니다. **B2B** 판매 관리자는 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이 운송되도록 합니다.

**주소록(address book).** 고객이 소유하는 운송 및 지불 청구 주소를 모아놓은 것. 주소록은 선물을 구매하여 다른 주소로 운송하고자 하는 고객에게 유용합니다.

**지속성(persistence).** 세션 범위에서 주로 데이터베이스 시스템이나 디렉토리나 같은 비휘발성 기억장치에 유지보수되는 데이터 특성. bean은 bean을 작성한 응용프로그램이 실행하지 않을 때 가만히 있는 대신 이의 특성, 필드 및 상태 정보를 기억장치에 저장 및 복원하여 지속합니다.

**지역 코드(geo-code).** WebSphere Commerce에서, 지리적 지역을 표시하는 응용프로그램 특정 코드

**지원 통화(supported currency).** 온라인 상점이 표시하고 처리할 수 있는 통화. 또한 구매 통화 및 선호 통화를 참조하십시오.

## 차

**참조 상점(reference store).** 온라인 상점의 선택된 기능(예: 경매)에 대한 전체 기능 코드로 구성된 온라인 상점. 참조 상점은 강조표시된 기능의 코드 견본으로서 응용프로그램 개발자가 사용하기 위한 것입니다.

**참조 무결성(referential integrity).** (1) 모든 외부 키의 값이 올바른 데이터베이스 상태. (2) 테이블의 한 열에 있는 데이터에서 동일하거나 다른 테이블의 다른 열에 대한 모든 의도된 참조가 유효할 때 존재하는 조건. 참조 무결성 유지보수는 DB2 UDB for z/OS가 모든 LOAD, RECOVER, INSERT, UPDATE 및 DELETE 조작에 대해 참조 제한자를 강제해야 합니다.

**참조(referrals).** 제삼자 또는 웹 사이트에서 고객을 해당 웹 사이트를 참조하도록 한 횟수를 보여주는 레코드. 참조는 판매자와 제삼자가 인식을 위해 참조 횟수를 측정할 때 인식될 수 있습니다. 판매자가 자신만을 위한 용도로 참조 횟수를 측정할 경우에는 인식되지 않을 수도 있습니다. 참조는 클릭스트림 분석, 페이지 방문 비율, 제휴 마케팅 서비스 및 설문 조사를 비롯한 다양한 기법을 통해 측정할 수 있습니다.

**처리(disposition).** 고객을 대신하여 판매자가 서비스 센터로 반품된 재고를 처리 또는 전송

**최상위 카테고리(top category).** 온라인 카탈로그에서, 상위가 없는 항목의 카테고리.

**출고 요청서(pick ticket).** 주어진 오더피킹 일괄처리표의 모든 출고 처리에 필요한 모든 상품 목록을 포함하는 인쇄 문서입니다. 이 문서는 오더피킹 일괄처리표에 포함된 모든 출고에 대해 포장되고 운송되어야 하는 상품을 수집하기 위해 오더피킹 담당이 사용합니다.

**출고 전표(packing slip).** 주어진 출고에 있는 모든 상품의 목록이 들어 있는 인쇄된 문서. 일반적으로 이 문서에는 운송처 주소, 운송 회사 정보 및 때로는 가격 정보도 들어 있습니다. 출고 전표는 운송을 위해 포장업자가 출고의 상품을 포장하는 데 사용합니다. 이는 패키지 내에 포함되어 고객이 주문한 상품을 제대로 받았는지 확인하는 데 사용합니다.

**출력 큐(output queue).** 이행 프로세스에서 특별 취급이 필요한 상품 세트를 분리하는 일반화된 메커니즘. 출력 큐는 주문된 상품에 대한 정보를 프린터나 파일로 보낼 수 있습니다. 예를 들어, 모노그램화는 특별한 주의가 필요할 수 있습니다. 모노그램 될 상품을 동일한 출력 큐에 보내면 이것을 허용할 수 있습니다.

## 카

**카탈로그 그룹(catalog group).** 온라인 카탈로그를 위한 탐색 계층을 작성하는 하나 이상의 카탈로그 항목 또는 카탈로그 그룹의 콜렉션

**카탈로그 항목(catalog entry).** 온라인 카탈로그의 오브젝트 항목에는 이름, 설명, 원가 및 기타 정보가 있습니다. 항목은 간단하게 SKU와 같은 것일 수도 있고, 번들이나 패키지와 같은 구성요소 항목으로 자동으로 나누어지는 상품일 수도 있습니다.

**카탈로그(catalog).** 온라인 카탈로그를 참조하십시오.

**카테고리 관리자(Category Manager).** WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 카테고리를 작성, 수정 및 삭제하여 카테고리 계층을 관리합니다. 카테고리 계층은 상점이 판매 설정하는 상품이나 서비스를 구성합니다. 카테고리 관리자도 상품, 예상 재고 레코드, 공급업체 정보, 재고 및 반품 이유를 관리합니다.

**카테고리 테이블(category table).** 일련의 행과 열로 카테고리 정보를 표시하는 동적 테이블

**카테고리 페이지(category page).** 온라인 상점에서 상품 카테고리를 표시하는 웹 페이지. 카테고리 페이지는 고객을 하위 카테고리 페이지에 연결하거나 선택된 카테고리에 속하는 상품에 연결합니다.

**카테고리(category).** 유사한 특성을 갖는 오브젝트 그룹입니다. WebSphere Commerce에서, 카테고리는 상점에서 제공하는 상품이나 서비스를 구성하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 의류점은 라이프 스타일(캐주얼, 정장, 외출복), 성별(남성복, 여성복) 또는 연령(유아복, 아동복, 성인복)별로 배열된 카테고리를 가질 수 있습니다. 일반적으로 카테고리는 카탈로그 그룹으로 구현됩니다. 또한 하위 카테고리 및 상위 카테고리를 참조하십시오.

**캐시(cache).** 특별한 용도의 버퍼 기억장치로서, 주 기억장치보다 작고 빠르며, 주 기억장치에서 받은 명령과 데이터의 사본을 보관하는 데 사용되고, 다음에 프로세서에서 필요로 할 수 있습니다.

**캠페인(campaign).** 정의된 일련의 비즈니스 목표를 달성하기 위해 수행되는 광고 및 제안 판매 기법을 포함한 계획된 일련의 작업. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 캠페인은 캠페인 행사 그룹을 조정하고 집약하는 데 사용됩니다.

**캡처(capture).** 승인처가 고객의 재무 기관으로부터 지불을 수령하고 사용자에게 송금하는 프로세스. "캡처"는 자금이 사용 가능하고 이체가 발생할 것이라는 보장입니다.

**컨트롤러 명령(controller command).** 웹 컨트롤러와 직접 상호작용하는 명령. 컨트롤러 명령은 완료 시 실행할 보기 태스크 이름을 리턴합니다. 웹 컨트롤러는 뷰 명령의 올바른 구현 클래스를 판별한 다음 이를 호출합니다.

**콜센터(call center).** WebSphere Commerce에서, 고객을 대신하여 어떤 기능을 호출할 수 있는 시간 동안 고객 서비스 영업 대표 액세스 그룹의 사용자로 지정되는 직원 그룹. 예를 들어, 암호를 포함한 고객 정보를 갱신할 수 있으며, 주문을 갱신하거나 새 주문을 지정할 수도 있습니다. forUser 매개변수가 콜센터를 사용하는 데 사용됩니다.

**클라이언트(client).** 서버로부터 공유 서비스를 수신하는 기능적 단위. 예를 들어, HTML 문서를 요청하는 PC는 해당 서버의 클라이언트가 됩니다.

**클릭스트림(clickstream).** 웹 광고에서, 방문자가 웹 사이트를 탐색할 때 요청한 누름 또는 페이지의 순서

**클릭스트림 엔진(Clickstream Engine).** 트랜잭션 정보에 액세스하고 웹 사이트 탐색 시의 사용자의 구매 행위를 기반으로 추천 상품을 생성하는 LikeMinds 개인별 판매 설정 서버 구성요소. WebSphere Commerce는 상품 정보 페이지 보기 및 장바구니나 찜 목록에 항목 추가를 포함한 구매 행위를 기반으로 이벤트를 생성합니다. 이들 이벤트가 클릭스트림 엔진으로 전달됩니다.

## 타

**태스크 명령(task command).** 특정 응용프로그램 로직을 구현하는 명령. 일반적으로, 컨트롤러 명령과 한 세트의 태스크 명령이 함께 URL 요청에 대한 응용프로그램 로직을 구현합니다. 태스크 명령은 대상을 지정할 수 없습니다. 즉, 항상 컨트롤러 명령과 동일한 컨테이너에서 실행됩니다.

**템플릿(template).** WebSphere Commerce에서 템플릿은 WebSphere Commerce 데이터베이스의 정보가 웹 페이지에 표시되는 방식을 정의하는 골격 또는 패턴입니다. 템플릿은 배경 색과 같은 다른 페이지 속성뿐만 아니라 페이지의 텍스트 및 이미지 위치와 유형도 결정합니다. 템플릿은 WebSphere Commerce 데이터베이스에 링크된 HTML 태그나 bean을 사용하여 JSP(JavaServer Pages) 기술을 통해 작성됩니다.

**트리거(trigger).** 트리거는 테이블에 대해 UPDATE, DELETE 또는 INSERT 조치가 실행될 때 조치를 시작하는 오브젝트입니다. 조치는 트리거된 조치라고 하며, 조작은 트리거된 이벤트라고 합니다. 트리거된 조치는 다음과 같은 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 트리거 이벤트에서 수행된 변경을 다른 테이블과 동기화
- 입력 데이터 유효성 검증
- 새로 삽입된 행에 대한 값 생성

**특별 재고 수령(ad hoc inventory receipt).** 특정 시간에 특정 서비스 센터에 도착했으며 예상 재고가 아닌 실제 재고의 레코드

**특징 속성(feature attribute).** 상품 정보가 고객에게 표시되는 방식을 지정합니다. 예를 들어, 숫자로 된 설명이 있는 특징은 고객에게 오름차순이나 내림차순으로 표시될 수 있습니다.

## 과

**판매 계획 연관(merchandising association).** 판매 활동을 위한 두 카탈로그 항목 간의 연관. 예를 들어, 카메라는 건전지와 "필수" 판매 계획 연관을 가지며, 특정 셔츠는 특정 바지와 "연결" 판매 계획 연관을 가질 수 있습니다.

**판매 금액(offer price).** 항목이 상점에서 제공되는 가격. 판매 금액은 세금, 할인 및 운송 이전에 지불되는 최종 가격입니다. 판매 금액은 주문수량(즉, 수량에 따라 다른 가격을 가질 수 있음), 시간대, 구성원 그룹 또는 장기 구매 계약별로 규정될 수 있습니다. 항목이 실제로 관심 항목 목록이나 주문에 제출될 때, 표시되는 가격이 판매 금액입니다. 또한 원가를 참조하십시오.

**B2B** 판매 관리자(Sales Manager). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 주문 처리를 관리하고 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이 운송되는지 확인합니다. 판매 관리자는 고객 주문을 검색하고, 정보를 보고, 주문 정보를 관리하고 반품 정보를 작성 및 편집합니다. **B2C** 운영 관리자를 참조하십시오.

**판매 설정(offer).** 상품 가격은 한 개 이상의 통화 단위로, 효과적인 시간 범위 또는 승인 가능한 수량 범위 조건 세트에 따라 작성되어야 합니다. 거래 포지션이라고도 합니다. 또한 거래 포지션 컨테이너를 참조하십시오.

**판매자(merchant).** 상점 판매를 추적할 뿐만 아니라 전반적 상점 목표, 관리를 감독합니다. 판매자(merchant)는 판매자(seller)와 동등합니다.

**판매자(Seller).** (1) WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 WebSphere Commerce 액세러레이터의 모든 기능에 액세스할 수 있습니다. (2) 전반적인 상점 목표 및 관리 상태를 감독하고 상점의 판매를 추적하는 역할입니다. 판매자(seller) 역할은 판매자(merchant)와 동등합니다.

**패키지 항목(package item).** 패키지의 일부로서 판매되는 항목

**패키지(package).** (1) SKU를 가지고 있으며 단일 항목으로 주문할 수 있는 카탈로그 항목 컬렉션. 또한 번들을 참조하십시오. (2) 운송 회사가 추적할 수 있는 운송 단위

**팩토리(factory).** bean 인스턴스를 동적으로 작성하는 bean. 명령 팩토리(명령 오브젝트를 작성하는 데 사용)는 WebSphere Commerce에서 팩토리 설계 패턴의 사용 예입니다.

**페이지 방문 비율(clickthrough rate).** 웹 광고에서 HTML 페이지의 광고를 누른 횟수를 페이지에서 광고가 다운로드된 횟수에 대한 백분율로 표시한 값. 광고물과 대조됩니다.

**포장업자(Pick Packer).** WebSphere Commerce에서 정의된 역할로서 서비스 센터에서 상품을 오더피킹하고 고객에게 운송하기 위해 상품을 포장합니다. 포장업자는 또한 주문 이행 동안 상품의 운송을 확인하는 데 사용되는 출고 요청서와 출고 전표를 관리합니다.

**표시 페이지(display page).** (1) 카테고리나 상품 정보를 표시하는 카탈로그 페이지. (2) 온라인 상점에서 명령에 대한 응답으로 생성된 페이지

**표시 형식(display format).** 다국어 지원 상점에서 고객이 자신의 언어와 로케일에 따라 선택할 수 있는 일련의 표시 환경설정. 예를 들어, 다국어 지원 상거래 사이트는 미국 영어와 일본어에 대해 서로 다른 형식을 가질 수 있습니다. 이 표시 형식은 통화, 측정단위, 데이터 형식과 같은 특징뿐만 아니라 텍스트 언어에 따라서도 다릅니다.

**프레임워크(architecture).** 사용자 또는 소프트웨어 일부에 대해 관련 기능의 컬렉션을 제공하는 오브젝트 클래스의 세트



**프로덕션 서버(production server).** 비즈니스용으로 현재 활동 중인 WebSphere Commerce Server

**프로젝트(project).** WebSphere Studio의 파일 및 자원 구조. 예를 들어, 상점의 모든 웹 자원을 관리할 프로젝트를 WebSphere Studio에 작성합니다.

## 하

**하위 카테고리(child category).** 계층 구조에서 다른 카테고리에 종속되는 카테고리. 또한 상위 카테고리를 참조하십시오.

**할인(discount).** 구매를 촉진하기 위해 고객에게 제공되는 가격 인센티브

**항목(item).** 부품 번호나 SKU를 갖는 항목. 특정 상품과 관련된 모든 항목은 동일한 속성 세트를 가지며 속성값으로 구별됩니다. 항목은 상품과 연관될 필요가 없습니다. 항목에 특별한 속성이 없으면, 연관된 상품이 없는 것입니다.

**호스트 이름(host name).** 인터넷 프로토콜에서 컴퓨터에 지정된 이름. 호스트 이름은 완전한 도메인 이름을 나타내는 데 사용되는 경우도 있고, 완전한 도메인 이름 중 특정 부분이름을 의미하기도 합니다. 예를 들어, mycomputer.city.company.com이 완전한 도메인 이름인 경우에는 mycomputer.city.company.com 또는 mycomputer 중 한 개가 호스트 이름이 될 수 있습니다.

- mycomputer.city.company.com
- mycomputer

**호스트(host).** 네트워크로 액세스 지점을 제공하는 컴퓨터. 호스트는 클라이언트나 서버일 수도 있고, 클라이언트와 서버 역할을 동시에 할 수도 있습니다.

**400 호출 명령 ID(calling command ID).** API 기능을 호출하는 명령에 대한 숫자 식별자

**확약 경계(commitment boundary).** 작업 내에서 보류 중인 데이터베이스 파일에 대한 변경이 없는 지점

**확약 제어(commitment control).** 데이터베이스 변경 그룹의 처리를 하나의 단위로 또는 데이터베이스 변경의 제거를 하나의 단위로 허용하는 파일 조작 그룹화의 한 방법

**확약(commit).** 작업 단위에 의한 변경이 다른 프로세스에 사용 가능하도록 잠금을 해제하여 작업 단위를 종료하는 것

**환전액(counter value).** 구매 통화에서 다른 통화로 변환된 표시되는 화폐 총계

**활성(activate).** (1) 할인 판매 설정과 같은 판매 계획 프로그램을 시작하는 것. (2) 엔터프라이즈 bean을 2차 기억장치에서 메모리로 전송하는 것

## 숫자

**1차 키(primary key).** 관계형 데이터베이스에서, 데이터베이스 테이블의 한 행을 고유하게 식별하는 키

## A

**ASCII(American Standard Code for Information Interchange).** 2진 값을 사용하는 문자를 표시하기 위한 표준 코드. 데이터 처리 시스템, 데이터 통신 시스템 및 연관된 장비 사이의 정보 교환을 위해 표준 코드가 사용됩니다. ASCII 문자 세트는 0 -127 범위의 숫자를 사용하여 모든 영문자뿐만 아니라 특수 제어 문자를 표현합니다. 대부분의 PC 기반 시스템은 8 비트 확장 ASCII 코드를 사용하는데, 128개의 추가 문자를 사용하여 특수 기호, 외국어 문자 및 그래픽 기호를 표시합니다. UNIX(R) 및 DOS 기반 운영체제(Windows NT(R)는 예외)가 텍스트 파일에 ASCII를 사용합니다. Windows NT는 최신 유니코드 표준을 사용합니다. 변환 프로그램을 사용하여 서로 다른 운영체제가 한 코드에서 다른 코드로 파일을 변경할 수 있습니다.

**ATP 재고(ATP inventory).** ATP 재고를 참조하십시오.

**ATP 재고(Available to Promise inventory).** 보유 재고에서 이월 주문 및 예약 재고에 할당된 재고를 뺀 것

## B

**B2B(business-to-business).** B2B 전자상거래 소프트웨어는 비즈니스 사이의 상품, 서비스 또는 정보의 교환을 위한 웹 사이트를 빌드합니다. 전형적인 B2B 트랜잭션은 구매자, 공급자, 제조업체, 소매점, 대리점 및 거래 파트너 사이에서 발생합니다. B2C와 대조됩니다.

**B2C(business-to-consumer).** B2C 전자상거래 소프트웨어는 비즈니스 및 소비자 사이의 상품, 서비스 또는 정보의 교환을 위한 웹 사이트를 빌드합니다. 전자상거래의 소매 파트라고도 합니다. B2B와 대조됩니다.

**bean.** JavaBeans 구성요소의 정의 또는 인스턴스. Java bean을 참조하십시오.

**beaninfo.** (1) bean 클래스의 특성, 이벤트 및 메소드에 관한 명시적 정보를 제공하는 Java 클래스. (2) VisualAge for Java IDE에서, bean 정보를 제공하는 클래스 브라우저의 한 페이지

**BMP.** *BMP(bean-managed persistence)*를 참조하십시오.

**BMP(bean-managed persistence).** EJB 개발 환경에서, 엔티티 bean이 관리하는 지속성. *CMP(container-managed persistence)*와 대조됩니다.

## C

**CCF.** *Common Connector Framework*를 참조하십시오.

**CMP.** *CMP(container-managed persistence)*를 참조하십시오.

**CMP(container-managed persistence).** EJB 개발 환경에서, bean 자체에서 관리되는 것과 반대로 엔터프라이즈 bean의 컨테이너에 위임되는 지속성. *BMP(bean-managed persistence)*와 대조됩니다.

**commerce server.** *WebSphere Commerce Server*를 참조하십시오.

**Common\_Connector\_Framework.** Java 실행 환경에서 엔터프라이즈 자원(예: CICS(R) 및 Encina(R) 트랜잭션)과 상호작용하는 일련된 수단을 제공하는 인터페이스 및 클래스 정의

**CSR.** *고객 서비스 영업대표*를 참조하십시오.

## D

**DMZ.** *비무장 지대*를 참조하십시오.

**DTD.** *문서 유형 정의*를 참조하십시오.

## E

**EDI.** *전자 데이터 교환*을 참조하십시오.

**EJB.** *엔터프라이즈 JavaBeans*을 참조하십시오.

**EJB 컨테이너(EJB container).** 하나 이상의 엔터프라이즈 bean을 관리하는 런타임 환경. EJB 컨테이너는 엔터프라이즈 bean 오브젝트의 사용 주기를 관리하고, 분산 트랜잭션을 조정하고, 오브젝트 보안을 구현합니다. 일반적으로, EJB 서버가 각 EJB 컨테이너를 제공하며 서버에서 실행되는 일련의 엔터프라이즈 bean을 포함하고 있습니다.

**e-Marketing 지점(e-Marketing Spot).** WebSphere Commerce에서 일반적으로 캠페인과 같은 마케팅 활동의 결과로 표시되는 웹 페이지의 데이터

## H

**HTML.** *Hypertext Markup Language*를 참조하십시오.

**HTML(Hypertext Markup Language).** SGML 표준을 따르며 주로 하이퍼텍스트 링크를 포함하는 텍스트 및 그래픽 정보의 온라인 표시를 지원하도록 설계된 마크업 언어. HTML은 웹의 전자 상점 페이지를 작성하는 데 사용됩니다.

**HTTP.** *Hypertext Transfer Protocol*을 참조하십시오.

**HTTP 웹 컨트롤러(HTTP Web controller).** 웹 컨트롤러를 참조하십시오.

**HTTP(Hypertext Transfer Protocol).** 인터넷 프로토콜에서 웹에 하이퍼텍스트 문서를 표시하고 전송하는 데 사용되는 프로토콜

## I

**ID 분석(ID resolution).** 데이터베이스에 XML 요소를 로드하기 전에 참조 번호를 생성하는 것. ID 분석은 데이터베이스 시스템 내에서 데이터를 고유하게 식별하는 데 사용됩니다.

**IDE.** *Integrated Development Environment*를 참조하십시오.

**IDE(Integrated Development Environment).** 소프트웨어를 개발하기 위한 통합 도구 세트. VisualAge for Java의 경우, 사용자가 개발 도구로 액세스할 수 있도록 해주는 창 세트를 가리킵니다. 기존 창으로는 워크벤치, 로그, 콘솔, 디버거 및 저장소 탐색기가 있습니다.

**IP 주소(IP address).** 인터넷에서 각 장치나 워크스테이션의 위치를 지정하는 고유한 32비트 주소. 예를 들어, 9.41.41.103과 같은 것이 IP 주소입니다.

**ISO 4217.** ISO(International Organization for Standardization)에서 채택된 3문자의 형식 표준으로서, 금액이 표현되는 통화를 표시하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 미국 달러는 USD로 표시됩니다.

## J

**JAR 파일 형식(JAR file format).** JAR(Java Archive)은 플랫폼에 의존하지 않는 파일 형식으로, 여러 파일을 하나로 통합

합니다. 여러 Java 애플릿과 구성요소(class 파일, 이미지, 사운드, 기타 자원 파일)를 하나의 JAR 파일로 묶어 한 번의 HTTP 트랜잭션으로 브라우저에 다운로드되도록 할 수 있습니다.

**Java bean.** Sun Microsystems Inc.의 JavaBeans 스펙을 따르는 재사용 가능한 소프트웨어 구성요소입니다. 이를 위해 JavaBeans은 특성, 메소드, 이벤트를 구현하는 표준 방식을 가지고 있기 때문에 프로그램을 통해 조사 및 조작될 수 있습니다. WebSphere Commerce와 Commerce Studio에는 JavaServer Pages 기술로 작성된 상점 페이지에 동적 정보를 추가하는 데 사용할 수 있는 WebSphere Commerce 특정 beans 고유 bean이 들어 있습니다.

**Java Message Service용 MQSeries(R) 클래스(MQSeries(R) classes for Java Message Service).** JMS 프로그램이 MQ Series 시스템에 액세스할 수 있도록 Sun Microsystems, Inc.의 JMS(Java Message Service) 인터페이스를 구현하는 Java 클래스의 세트

**JavaBeans.** Sun Microsystems에서 정의한 대로 이식 가능하며, 플랫폼과는 독립적이며, 재사용이 가능한 구성요소 모델

**JavaScript.** Java와 유사한 웹 스크립트 언어

**Java(TM).** 원격 오브젝트 간의 상호작용을 지원하는 이식 가능한 해석 코드로 된 객체 지향 프로그래밍 언어. Java는 Sun Microsystems, Inc.에서 개발하고 지정했습니다.

**JDBC.** *Java Database Connectivity*를 참조하십시오.

**JDBC(Java Database Connectivity).** Java 프로그램이 SQL 조화를 사용하여 데이터베이스에 액세스할 수 있게 하는 스펙

**JMS(Java Message Service).** 네트워크의 컴퓨터들 사이에서 메시지로 알려진 공식 통신을 지원하는 Sun Microsystems, Inc.의 API. JMS 인터페이스를 사용하면, 프로그래머가 MQSeries(R) 같은 엔터프라이즈 메시지 시스템을 호출할 수 있습니다.

**JSP.** *JavaServer Pages*를 참조하십시오..

**JSP 파일(JSP file).** .jsp 확장자를 갖는 파일 이름으로, 개발자가 웹 브라우저에서 동적 페이지를 표시하기 위해 표준 HTML 태그, 코어 JSP 태그, 사용자 정의 JSP 태그 및 스크립팅 언어 명령문을 사용하여 작성합니다. [Sun Microsystems, Inc.]

**JSP 페이지(JSP page).** 응답을 작성하기 위해 요청을 처리하는 방법을 기술하는 고정 템플릿 데이터와 JSP 요소를 사용하는 텍스트 기반 문서 [Sun Microsystems, Inc.]

**JSP(JavaServer Pages).** 정적 웹 페이지(HTML 파일) 내에 Java 코드를 삽입하고 페이지가 처리될 때 Java 코드를 실행하도록 해주는 서버 사이드 스크립팅 기술. 따라서, JSP 기술을 사용하면 일반적으로 상품, 상품 가격, 속성과 같은 동적 콘텐츠가 들어 있는 상품 데이터 페이지를 작성할 수 있습니다.

## L

**LDAP.** *Lightweight Directory Access Protocol*을 참조하십시오..

**LDAP(Lightweight Directory Access Protocol).** TCP/IP를 사용하여 정보 디렉토리에 액세스할 수 있도록 해주는 개방형 프로토콜

**LikeMinds PersonalizationServer.** 유사 그룹 필터링 추천 상품 구현을 책임지는 소프트웨어

**LUHN 공식(LUHN formula).** 많은 신용 카드 회사들이 신용 카드 사기의 기본적인 방지책으로 사용하는 산업 표준

## M

**B2B marketplace.** B2B 전자상거래 웹 사이트로서 사이트에 대한 액세스가 부여된 조직들에게 해당 사이트에서 거래되는 상품과 서비스의 통일된 보기를 제공합니다. 또한 그들 사이의 거래가 수월하도록 다양한 거래 메커니즘이 제공됩니다.

**Merchant Initiated SET.** SET Secure Electronic Transaction(TM) 메시지에 대한 SET Secure Electronic Transaction LLC 확장. Merchant Initiated SET 확장은 SET가 아닌 다른 전송 방법을 사용하여 카드 소지자가 제출한 주문을 판매자가 SET(TM) 메시지를 사용하여 인증하고 캡처할 수 있도록 합니다.

## O

**AIX Solaris ODBC 드라이버(Open Database Connectivity driver).** ODBC를 지원하는 각 데이터베이스는 고유한 ODBC 드라이버를 갖습니다. 드라이버는 데이터베이스에 연결, 동적 SQL 기능 수행 및 데이터베이스 트랜잭션 확약 또는 롤백 같은 다양한 데이터베이스 기능을 수행하기 위한 표준 API(Application Programming Interface) 세트를 제공합니다.



▶ AIX ▶ Solaris **ODBC (Open Database**

**Connectivity)**. 관계형 및 비관계형 데이터베이스 관리 시스템 모두의 데이터에 액세스하기 위한 표준 API(Application Programming Interface). 이 API를 사용하면, 각 데이터베이스 관리 시스템이 서로 다른 데이터 기억장치 형식과 프로그래밍 인터페이스를 사용하는 경우에도 데이터베이스 응용프로그램이 다양한 컴퓨터의 데이터베이스 관리 시스템에 저장된 데이터에 액세스할 수 있습니다. *Java Database Connectivity*와 대조됩니다.

## P

**PGP(Pretty Good Privacy)**. 공용 키 암호화를 사용한 파일이나 메일의 개인적 교환을 허용하는 전자 전송 프로토콜

**PGP(Pretty Good Privacy)**. *Pretty Good Privacy*를 참조하십시오.

## Q

▶ 400 **QNETCOMM**. (1) WebSphere Commerce 제품 라이브러리의 이름. (2) WebSphere Commerce 작업에 대한 서브시스템 공간. (3) 기본 웹 서버 인스턴스의 이름. 이 웹 서버 인스턴스는 복수 WebSphere Commerce 인스턴스를 실행하기 위해 사용됩니다.

## R

▶ B2B **RFQ**. *RFQ*를 참조하십시오.

▶ B2B **RFQ 응답(RFQ response)**. RFQ 거래 메커니즘을 사용할 때, 판매자가 RFQ를 보낸 구매자에게 보내는 응답. RFQ 응답은 판매자가 해당 구매자에게 상품이나 서비스를 판매할 규정을 표시합니다.

▶ B2B **RFQ(request for quote)**. 구매자가 상품이나 서비스의 특정 세트에 대한 견적을 원할 때 사용되는 거래 메커니즘. 구매자가 카탈로그에서 특정 항목을 찾지 못하거나, 가격이 없는 항목을 찾거나, 고정 가격 항목에 대해 장기 공급 배율을 설정하기 원하는 경우에 사용할 수 있습니다.

**RMA**. *RMA*를 참조하십시오.

## S

**SAR 파일 형식(SAR file format)**. WebSphere Commerce에서 SAR(상점 아카이브)는 플랫폼에 의존하지 않는 파일 형식으로, 여러 개의 파일을 하나로 통합합니다. *상점 아카이브*를 참조하십시오.

**servlet**. Java 프로그래밍 언어로 작성된 응용프로그램으로서 웹 서버에서 실행되는 프로그램. Servlet 참조는 그래픽 파일 참조가 표시되는 것과 같은 방식으로 웹 페이지의 마크업에 표시됩니다. 웹 서버는 servlet을 실행하고 실행 결과(있는 경우)를 웹 브라우저에 보냅니다. *애플릿*과 대조됩니다.

**servlet 엔진(servlet engine)**. servlet을 관리하는 웹 응용프로그램 서버의 기능. 웹 컨테이너는 servlet 작성 및 삭제를 관리함으로써 수신되는 각 URL마다 적절한 servlet을 내보내고, 시작시 메모리에 자동으로 로드해야 할 servlet 및 초기 요청 시 로드되어야 할 servlet을 지정합니다.

**SET Secure Electronic Transaction(TM)**. 인터넷과 같은 개방 네트워크를 통한 보안 신용 카드 및 직불 카드 지불에 대한 업계 표준. SET(TM) 프로토콜은 정보 기밀, 전송된 모든 데이터의 무결성, 카드 소유자 및 판매자의 인증, 상호 연계성을 보증합니다.

**SKU 항목(SKU item)**. (1) SKU를 갖는 구매 가능 오브젝트. 단일 항목으로 구성되거나, 상품, 패키지 또는 번들로 구성될 수 있습니다. (2) WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자의 경우, 구매 가능 항목을 상품이라고 부릅니다. 상품과 SKU 항목이 낮은 레벨의 이유(예: WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마에서) 때문에 구별되지만, WebSphere Commerce 액셀러레이터는 이것을 구별하지 않습니다.

**SKU(Stock Keeping Unit)**. *SKU(재고 보유 단위)*를 참조하십시오.

**SMTP**. *Simple Mail Transfer Protocol*을 참조하십시오.

**SMTP(Simple Mail Transfer Protocol)**. 인터넷 프로토콜에서 인터넷 환경의 사용자들 간에 메일을 전송할 때 사용되는 응용프로그램 프로토콜. SMTP는 메일 교환 순서 및 메시지 형식을 지정합니다. SMTP는 TCP가 기본 프로토콜이라고 가정합니다.

**SQL(Structured Query Language)**. 관계형 데이터베이스에서 데이터를 정의하고 조작하는 데 사용되는 표준화된 프로그래밍 언어

**SSL.** *Secure Sockets Layer*를 참조하십시오.

**SSL(Secure Sockets Layer).** 클라이언트가 서버와 암호화된 모든 데이터 및 요청을 인증할 수 있도록 하는 보안 프로토콜. SSL이 보호하는 보안 서버의 URL은 HTTPS(HTTP가 아닌)로 시작합니다. 또한 보안 서버를 참조하십시오.

**stateful.** 상호작용 상태를 추적하는 시스템이나 프로세스를 나타냅니다. **무상태**와 대조됩니다.

**stateful 세션 bean(stateful session bean).** 단일 클라이언트 대신 작용하고 복수 메소드 호출과 트랜잭션 간에 클라이언트 고유 세션 정보(대화 상태라 부름)를 유지보수하는 세션 엔터프라이즈 bean. **Stateless 세션 bean**과 대조됩니다.

**stateless.** 이전의 상호작용에 대한 레코드가 없습니다. Stateless 서버는 이전 요청의 메모리에 의존하지 않고 요청 자체와 함께 제공된 정보에만 기초하여 요청을 처리합니다. **stateful**과 대조됩니다.

**stateless 세션 bean(stateless session bean).** 대화 상태를 유지보수하지 않는 세션 엔터프라이즈 bean. Stateless 세션 bean은 컨테이너에서 다른 세션 bean과 함께 풀링됩니다. **stateful 세션 bean**과 대조됩니다.

**S-HTTP.** *Secure Hypertext Transfer Protocol*을 참조하십시오.

**S-HTTP(Secure Hypertext Transfer Protocol).** HTTP에 보안을 강화하여 변형한 것. S-HTTP를 통해 서버와 클라이언트는 서로를 인증하고 전송에 사용되는 보안의 종류를 정의할 수 있습니다. S-HTTP는 잘 알려진 다른 보안 프로토콜인 SSL(Secure Sockets Layer)을 대신합니다. 또한 보안 서버를 참조하십시오.

## T

**TCP/IP.** *전송 제어 프로토콜/인터넷 프로토콜*을 참조하십시오.

## U

**B2B UBF.** *Unified Business Flow*를 참조하십시오.

**B2B UBF(Unified Business Flow).** 비즈니스 프로세스의 융통성 있는 작성 및 수정을 허용하는 기능. UBF를 사용하여 개발자가 WebSphere Commerce의 다양한 하위 구성요소 사이에서 비즈니스 플로우를 수정할 수 있습니다.

**URL.** 인터넷의 파일 주소. URL은 프로토콜 이름, 완전한 도메인 이름, 경로 및 파일 위치를 포함합니다. 또한 **URL 명령**을 참조하십시오.

**URL 명령(URL command).** URL 인터페이스가 있는 컨트롤러 명령. 브라우저에 URL을 입력하면 URL 명령을 호출할 수 있습니다.

**B2B UTF.** *Unified Trading Framework*를 참조하십시오.

**B2B UTF(Unified Trading Framework).** 모든 거래 메커니즘이 빌드될 수 있는 공통적인 아키텍처. 여기에는 사내에서 개발되는 거래 메커니즘이 포함됩니다.

## W

**WebSphere ApplicationServer.** 웹 응용프로그램 개발 및 관리에 사용되는 Java servlet 기반 웹 응용프로그램. WebSphere Application Server는 servlet, JavaServer Pages 파일 및 엔터프라이즈 bean을 사용하는 서버측 Java 프로그래밍 모델을 기본으로 하는 웹 서버 플러그인입니다.

**WebSphere Commerce bean.** 데이터베이스 테이블의 정보에 액세스하는 WebSphere Commerce 및 Commerce Studio에 들어 있는 일련의 Java bean. 이 bean을 사용하여 상점 페이지를 작성하면, 카테고리 및 상품 목록, 상품 가격과 같이 자주 변경되는 정보를 표시할 수 있습니다.

**WebSphere Commerce Server(WebSphere Commerce Server).** 전자상거래 솔루션에서 상점 및 상거래 관련 기능을 처리하는 서버. WebSphere Commerce Server는 웹 컨테이너와 EJB 컨테이너의 모든 WebSphere Commerce 기능을 제공합니다.

**WebSphere Commerce Studio.** WebSphere Commerce Studio는 Developer Edition, Professional Developer Edition 및 Business Developer Edition의 세 개정판으로 사용할 수 있습니다. 모든 개정판에는 사용자 상점을 위한 웹 자원을 개발하는 데 필요한 도구가 들어 있습니다.

**WebSphere Commerce 데이터베이스(WebSphere Commerce database).** 온라인 상점을 위한 조각 데이터가 들어 있는 데이터베이스

**WebSphere Commerce 액셀러레이터(WebSphere Commerce Accelerator).** WebSphere Commerce에서, 다양한 상점 운영을 통해 온라인 상점을 유지보수하는 데 사용되는 온라인 도구

의 워크벤치. WebSphere Commerce 시스템에서 복수 언어가 사용 가능한 경우, 각 언어에 대해 이들 태스크를 완료할 수 있습니다. 이행 직무를 갖는 역할이 지정된 경우, WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 상점과 연관된 서비스 센터를 선택할 수도 있습니다. 역할에 따라 수행할 수 있는 태스크가 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지 메뉴에 표시됩니다. 이 태스크는 사용자 역할 및 권한 레벨에 기초합니다.

**WebSphere Commerce 인스턴스(WebSphere Commerce instance).** 하나 이상의 상점이 있는 전자상거래 웹사이트를 지원하기 위한 WebSphere Commerce의 고유 구성

**WebSphere Studio.** WebSphere Studio는 웹 사이트 개발의 모든 측면을 공통 인터페이스로 가져와서 하나의 중앙 위치에서 사이트를 작성, 관리 및 유지보수할 수 있도록 하는 도구 집합입니다.

**WYSIWYG(What You See Is What You Get).** 웹 브라우저를 통해 인쇄하거나 볼 때 나타나는 그대로 정확하게 페이지를 연속적으로 표시하는 텍스트 편집기의 성능

## X

**XML(Extensible Markup Language).** SGML에서 파생되었으며 그 서브세트인 마크업 언어를 정의하기 위한 표준 메타 언어. XML은 SGML에서 복잡하고 많이 사용되지 않는 부분을 제거하였으며, 문서 유형을 처리하기 위한 응용프로그램을 작성하고, 구조화된 정보를 작성 및 관리하고, 다양한 컴퓨팅 시스템에 걸쳐 구조화된 정보를 전송하고 공유하는 작업을 더 쉽게 해줍니다. XML은 W3C(World Wide Web Consortium)에서 정의한 것입니다.

**XML(Extensible Markup Language).** XML을 참조하십시오.

**X.509 인증(X.509 certificate).** 보안이 유지되는 WebSphere Commerce 사이트에 들어오는 사용자를 위한 클라이언트 인증



---

## 주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다. IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 그 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠. 주식회사

고객만족센터

전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

IBM World Trade Asia Corporation

Licensing

2-31 Roppongi 3-chrome, Minato-ku

Tokyo 1061, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다.

IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증없이 이 책을 현상태대로 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 이 변경사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및(또는) 프로그램을 사전 통지없이 언제든지 개선 및(또는) 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

- (1) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및
- (2) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 정보를 원하는 프로그램 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩  
한국 아이.비.엠. 주식회사  
고객만족센터

이러한 정보는 해당 조항 및 조건(예를 들어, 사용권 지불 등)에 따라 사용할 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 있는 프로그램 및 이 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 있는 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위해 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

이 책에는 기업 인터넷 사이트 참조를 포함한 다른 기업의 제품 관련 정보가 포함되어 있습니다. IBM은 이러한 정보의 정확성, 완성도 및 사용에 대한 책임을 지지 않습니다.

이 제품은 SET 프로토콜을 기반으로 합니다.

저작권:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 응용프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발,

사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이들 샘플 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 암시하지 않습니다. 귀하는 IBM의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용없이 이러한 샘플 응용프로그램을 어떤 형태로든 복사, 수정 또는 배포할 수 있습니다.

이들 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

(C) (귀사의 회사 이름) (연도). 이 코드의 일부는 IBM Corporation의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.

(C) Copyright IBM Corp. 1996, 2003. All rights reserved.

### 상표

IBM 로고 및 다음의 용어는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 IBM Corporation의 상표 또는 등록상표입니다.

- AIX
- DB2<sup>®</sup>
- DB2 Extenders
- DB2 Universal Database
- IBM iSeries
- Intelligent Miner
- Lotus
- MQSeries<sup>®</sup>
- OS/390<sup>®</sup>
- S/390
- SecureWay<sup>®</sup>
- VisualAge<sup>®</sup>
- WebSphere
- z/OS<sup>™</sup>
- zSeries
- 400<sup>®</sup>

Java 및 모든 Java 기반 상표는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Sun Microsystems, Inc.의 상표입니다.

Microsoft, Windows 및 Windows 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 등록상표입니다.

SET 및 SET 로고는 SET Secure Electronic Transaction™ LLC의 상표입니다.

UNIX®는 미국 및 기타 국가에서 사용되는 The Open Group의 등록상표입니다.

기타 회사, 제품 또는 서비스 이름은 다른 회사의 상표이거나 서비스표입니다.



# 색인

## [ 가 ]

- 개발 주기 27
  - 디자인 31
  - 상점 개발 31
  - 요구사항 수집 29
  - 전개 33
  - 카탈로그 개발 32
  - 테스트 33
- 경매 115
  - 가격 메커니즘 116
  - 갤러리 116
  - 관리
    - 고객 서비스 영업대표 119
  - 규칙 115
  - 유형
    - 공개 경매 117
    - 더치 경매 117
    - 비공개 입찰 117
- 계정 127
  - 보고서 122
- 고객 서비스 영업대표 81
  - 경매 119
  - 고객 주문 87
  - 등록 정보 81
- 고객 프로파일 99
- 공급업체 64
- 구성 관리자 57
- 기본 장기 구매 계약 128

## [ 라 ]

- 로더 패키지 49
- 리턴 91
  - 반품 사용 91
  - 반품 이유 91
  - 반품, 시스템 거부 92
  - 보고서 125
    - 미결된 반품 126
    - 미처리 반품 수령 125
    - 부분 반품 수령 125
  - 비용 92
  - 승인 92

## [ 마 ]

- 마케팅
  - 고객 프로파일 99
  - 보고서 125
  - 캠페인 101
  - 쿠폰 특별 판매 105
  - e-Marketing 지점 98
- 마케팅 관리자 95
  - 고객 프로파일 100
  - 상품 세부사항 71
  - 캠페인 104

## [ 바 ]

- 보고서
  - 재고
    - 미수령 예상 재고 레코드 124
    - 상품별 재고 수령 123
    - 이월 주문 상품 124
    - 재고 상태 124
    - 재고 조정 123
- 비즈니스 계정 127
- 비즈니스 정책
  - 고객 권리 127
- 반품 92
- 카탈로그 71

## [ 사 ]

- 상점
  - 견본 상점 38
  - 다국어 지원 상점 42
  - 작성 35
- 상품
  - 할인 지정 96
  - 상품 어드바이저
    - 시뮬레이션 110
    - 상품 비교 통계 125
    - 상품 어드바이저 통계 125
    - 상품 탐색 통계 125
    - 판매 보조 기능 통계 125
- 서비스시스템
  - 거래 20

## 서비스시스템 (계속)

- 구성원 19
- 마케팅 21
- 재고 21
- 주문 20
- 카탈로그 20

## [ 아 ]

- 역할 27
  - 데이터베이스 개발자 29
  - 마케팅 관리자 28
  - 사이트 운영자 28
  - 상점 개발자 29
  - 상품 관리자 28
  - 웹 디자이너 29

## [ 자 ]

- 장기 구매 계약, 기본값 128
- 재고 21
  - 보고서
    - 미수령 예상 재고 레코드 124
    - 상품별 재고 수령 123
    - 이월 주문 상품 124
    - 재고 상태 124
    - 재고 조정 123
  - 예상 재고 레코드 64
  - 특별 수령 65
  - 할당 62
  - ATP(Available to Promise) 62
- 정책, 비즈니스
  - 고객 권리 127
  - 반품 92
  - 카탈로그 71

## [ 카 ]

- 카탈로그 45
  - 견본 상품
    - 로더 패키지 49
  - 마스터 51, 67, 127
  - 이해 45
  - 작성 방법 48

캠페인 101  
    광고 카피 99  
    캠페인 행사  
        유사 그룹 필터링 101  
        인지 광고 101, 103  
        제한 판매 101, 102

## [ 하 ]

협업 137

## C

Commerce Studio 14

## I

IBM WebSphere Catalog Manager 32

## Q

QuickPlace 137

## R

Request for Quote 133

    프로세스 134

## W

WebSphere Commerce

    구성요소 10

        관리 콘솔 56

        데이터베이스 11

        번들 소프트웨어 13

        웹 서버(Web server) 11

        Web Application Server 10

        WebSphere Commerce Payments 12

        WebSphere Commerce 액셀러레이터

19









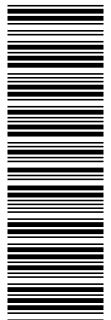
부품 번호: CT20BKO

Printed in Singapore

GA30-2079-00



(1P) P/N: CT20BKO



Spine information:



**IBM WebSphere Commerce 기본 정보**

버전 5.5