

IBM® WebSphere® Commerce



基础

版本 5.4

IBM® WebSphere® Commerce



基础

版本 5.4

注意:

在使用本资料及其支持的产品之前, 请务必阅读『声明』中的信息。

第一版 (2002 年 3 月)

本版本适用于下列产品:

IBM WebSphere Commerce 商务版 Windows NT 和 Windows 2000 版, 版本 5.4

IBM WebSphere Commerce 商务版 AIX 版, 版本 5.4

IBM WebSphere Commerce 商务版 Solaris Operating Environment Software 版, 版本 5.4

IBM WebSphere Commerce Studio 商务开发者版 Windows NT 和 Windows 2000 版, 版本 5.4

IBM WebSphere Commerce 专业版 Windows NT 和 Windows 2000 版, 版本 5.4

IBM WebSphere Commerce 专业版 AIX 版, 版本 5.4

IBM WebSphere Commerce 专业版 Solaris Operating Environment Software 版, 版本 5.4

IBM WebSphere Commerce Studio 专业开发者版 Windows NT 和 Windows 2000 版, 版本 5.4

及以上所列产品的所有后续发行版和修订版, 直到在新版本中另有声明为止。确认您正在使用本产品级别的正确版本。

通过您当地的 IBM 代表或 IBM 分部可订购出版物。以下地址不备有出版物。

IBM 欢迎您提出宝贵意见。您可以将意见通过以下任何一种方式发送给我们:

1. 发送电子邮件到下面的网络标识。如果需要答复, 请确保提供您完整的网络地址。

因特网: torrcf@ca.ibm.com

2. 邮寄到以下地址:

IBM Canada Ltd. Laboratory
B3/KB7/8200/MKM
8200 Warden Avenue
Markham, Ontario, Canada L6G 1C7

当您发送信息给 IBM 后, 即授予 IBM 非专有权, IBM 可以它认为合适的任何方式使用或分发此信息, 而无须对您承担任何责任。

何处可找到信息

WebSphere Commerce 提供描述完整电子交易解决方案的联机信息及硬拷贝信息。WebSphere Commerce Studio 信息作为 WebSphere Commerce 的一部分包括在其中。此外，与 WebSphere Commerce 或 WebSphere Commerce Studio 捆绑在一起的软件产品，可提供描述软件特定特征和功能的进一步信息。本部分提供了可在何处找到各类信息的简要概述。

有关这些信息来源的更多详细信息，请参阅第 195 页的『帮助信息』。

WebSphere Commerce 出版物

以下列出了 WebSphere Commerce 出版物：

- 《IBM WebSphere Commerce 基础，版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce 程序员指南，版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce 快速入门 Windows NT 和 Windows 2000 版，版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce 快速入门 AIX 版，版本 5.4》
- *IBM WebSphere Commerce Quick Beginnings for Linux, Version 5.4*
- 《IBM WebSphere Commerce Solaris Operating Environment Software 版快速入门，版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce IBM eServer iSeries 400 版快速入门，版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Studio Windows NT 和 Windows 2000 版安装指南，版本 5.4》

可从 Technical Library 页面以 PDF 格式获取以下出版物。

安装指南

- 《IBM WebSphere Commerce Windows NT 和 Windows 2000 版安装指南，用于 DB2 通用数据库，版本 5.4》
- *IBM WebSphere Commerce for Linux Installation Guide, Version 5.4*
- 《IBM WebSphere Commerce Windows NT 和 Windows 2000 版安装指南，用于 Oracle 数据库，版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Windows NT 和 Windows 2000 版附加软件指南，版本 5.4》

- 《IBM WebSphere Commerce AIX 版安装指南, 用于 DB2 通用数据库, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce AIX 版安装指南, 用于 Oracle 数据库, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce AIX 版附加软件指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Solaris Operating Environment Software 版安装指南, 用于 DB2 通用数据库, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Solaris Operating Environment Software 版安装指南, 用于 Oracle 数据库, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Solaris Operating Environment Software 版附加软件指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce IBM eServer iSeries 400 版安装指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce IBM eServer iSeries 400 版附加软件指南, 版本 5.4》

迁移指南

- 《IBM WebSphere Commerce Commerce Studio Windows NT 和 Windows 2000 版迁移指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Windows NT 和 Windows 2000 版迁移指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce AIX 版迁移指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Solaris Operating Environment Software 版迁移指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce IBM eServer iSeries 400 版迁移指南, 版本 5.4》

其它书刊

- 《IBM WebSphere Commerce 商店开发者指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce 访问控制指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce Catalog Manager 用户指南, 版本 5.4》
- 《IBM WebSphere Commerce 安全性指南, 版本 5.4》
- IBM WebSphere Commerce Calculation Framework Guide, Version 5.4
- IBM WebSphere Commerce Accelerator Customization Guide, Version 5.4

关于对这些出版物的更新, 请参阅以下 Web 地址:

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

WebSphere Commerce 联机帮助

WebSphere Commerce 联机帮助由可用 Web 浏览器查看的联机信息组成。请从已编译成相关主题区域 PDF（可移植文档格式）文档的联机信息中抽取。

可以从运行在 Internet Explorer 版本 5.5 或更高版本的 Web 浏览器，使用以下地址来访问联机帮助：

http://host_name/wchelp/，其中 *host_name* 是 WebSphere Commerce 机器的名称。

 此外，在 Windows 上，可以从开始菜单按如下方式访问帮助：
开始 -> 程序 -> **IBM WebSphere Commerce** -> 文档

WebSphere Commerce Studio 联机帮助

WebSphere Commerce Studio 联机帮助包含在 WebSphere Commerce 联机帮助中。

封装产品的联机帮助

 下表列出了与 WebSphere Commerce 和 Commerce Studio 封装在一起的产品联机帮助的位置。

产品	信息的访问点
WebSphere Studio	<ul style="list-style-type: none">• Studio 指南 开始 -> 程序 -> IBM WebSphere Commerce Studio -> Studio 4.0 -> Studio 指南• 入门 开始 -> 程序 -> IBM WebSphere Commerce Studio -> Studio 4.0 -> 入门
DB2 通用数据库 [®]	开始 -> 程序 -> IBM DB2[®] -> 信息 -> 信息中心
WebSphere Application Server	开始 -> 程序 -> IBM WebSphere -> Application Server V4.0 -> 文档
IBM HTTP Server	开始 -> 程序 -> IBM HTTP Server -> 文档
IBM Payment Manager [™]	开始 -> WebSphere Payment Manager -> Payment Manager 自述文件

Web 上的进一步信息

可以如以下部分所述，在 Web 上找到有用信息的其它来源。

支持

要查找包括新闻组、FAQ、技术注释、疑难解答信息和下载在内的支持信息，请参阅以下 Web 地址：ibm.com/software/webservers/commerce/support.html。

软件伙伴

有众多软件伙伴可提供产品和服务来增强 WebSphere Commerce 的功能。关于这些伙伴的信息，请访问 www.ibm.com/software/webservers/commerce/community，并单击 **Software Developers** 链接。

红皮书

要查找更多高级技术信息，请访问位于 www.ibm.com/redbooks 的红皮书 Web 站点，并搜索 WebSphere Commerce。

目录

何处可找到信息	iii
WebSphere Commerce 出版物	iii
WebSphere Commerce 联机帮助	v
WebSphere Commerce Studio 联机帮助.	v
封装产品的联机帮助	v
Web 上的进一步信息	vi
支持	vi
软件伙伴	vi
红皮书	vi

开始之前	xi
本书中使用的约定	xiii

第 1 部分 概述 1

第 1 章 电子交易软件简介	3
WebSphere 的不同之处	3
获利市场营销	4
世界一体化	4
这是一个移动的世界	5
为您的站点带来活力	5
为什么用 Java™?	5
万能工具	6
这对您意味着什么?	6

第 2 章 WebSphere Commerce 概述 7

产品出售物	7
IBM WebSphere Commerce	7
WebSphere Commerce 组件	8
工具	9
必需的组件	10
WebSphere Commerce 捆绑软件描述	13
IBM WebSphere Commerce Studio	15
Commerce Studio 组件.	16

第 3 章 WebSphere Commerce Server 概述 19

工具.	19
子系统	19
公共服务器运行时	21
系统管理	22

消息传递服务.	22
WebSphere Application Server	22

第 2 部分 开发商店 23

第 4 章 规划站点 25

组建站点开发组	25
收集需求	27
设计.	29
商店开发	29
数据管理	30
产品目录开发.	30
测试.	31
部署.	31

第 5 章 选择配置 33

可伸缩性	33
克隆.	34
系统开销管理.	34
会话管理	34
IBM Network Dispatcher	35
WebSphere Commerce Server 内容.	35
单级配置	36
二级配置	37
三级配置	39
典型企业配置.	40
多实例配置	41
登台服务器配置.	43

第 6 章 创建商店 45

什么是网上商店?	45
样本商店	45
创建商店	52
使用样本商店归档文件创建商店.	53
通过构建商店归档文件创建商店.	57

第 7 章 创建在线产品目录 61

了解在线产品目录	61
产品目录数据.	62
产品目录显示页面	63
产品目录关系.	64

创建主产品目录	64
创建产品目录有用资源	65
删除样本产品	69
装入程序软件包	69
发布和装入程序软件包	69
使用装入程序软件包填充数据库	70
维护在线产品目录	73
产品目录搜索	74
添加产品目录搜索至站点	75
可配置产品	75
第 8 章 定制商店运作	77
简介	77
WebSphere Commerce 软件组件	77
WebSphere Commerce 应用程序模型	78
WebSphere Commerce 运行时体系结构	83
HTTP 请求摘要	84
可定制的组件	86
定制 WebSphere Commerce 子系统	87
第 9 章 部署商店	89
测试注意事项	89
登台服务器	90
配置登台服务器	91
发布	91
第 3 部分 管理和维护站点和商店 93	
第 10 章 站点管理	95
访问管理	95
定义组织、角色和用户	95
组织	96
定义哪些过程需要核准	97
角色	97
用户	99
安全性	100
认证	100
用户注册表	101
增强站点的安全性	101
访问控制策略	102
监视性能	103
性能监视器	103
配置	105
消息传递服务	105
调度程序	106
WebSphere Commerce Server 日志	107

IBM WebSphere Payment Manager	107
动态页面高速缓存	108
WebSphere Commerce 高速缓存配置的变体	109
规则服务管理	112
系统维护	112
服务器的使用	112
数据库维护	112
WebSphere Application Server 管理	116
Web 服务器管理	116
疑难解答	117

第 4 部分 运行商店前台 119

第 11 章 管理库存	121
确定如何管理库存	121
库存分配	122
使用 WebSphere 贸易加速器管理库存	122
设置库存子系统	123
管理库存	125
预期库存记录	125
库存报表	126
收货员任务	127
接收预期库存	127
特别库存接收	128
库存调整	128
接收退货产品	128
退货管理员任务	129
选择对退货产品的处理	129

第 12 章 管理产品目录	131
类别管理	131
管理类别	131
产品管理	132
创建产品、属性和库存标识	136
产品管理报表	137
产品更新准则	138
查找产品	138
折扣	138
折扣类型	139
启动折扣页面	141
将折扣指定到产品或库存标识	141

第 13 章 管理顾客信息	143
顾客注册信息	143
查找顾客	144
顾客关心	145

启用顾客关心	145	促销	177
管理顾客订单	145	赠券促销	177
查找顾客订单	146	第 17 章 产品顾问	179
更改顾客订单	146	购物暗喻符	179
退货	147	确定产品目录数据是否适合产品顾问	180
第 14 章 实现	149	资源规划	180
实现订单	149	产品顾问和 Catalog Manager	181
第 15 章 管理业务关系	153	产品顾问统计信息	181
业务策略	153	第 18 章 拍卖	183
产品目录	153	拍卖实现	183
开发票、支付和退款	154	供拍卖参与方使用的功能	183
退货	154	拍卖类型	184
装运	154	拍卖样式	185
顾客权利	155	拍卖规则	186
缺省合同	155	定义投标规则	186
商业帐户	156	为站点管理拍卖	187
定义商业帐户	156	创建拍卖	187
合同	156	查找拍卖	187
确定如何创建合同	156	为顾客管理拍卖	188
为顾客创建组织、帐户和合同	157	第 19 章 报表和商务智能	189
合同管理报表	160	WebSphere Commerce 报表	189
帐户管理报表	161	商务智能	190
报价请求 (RFQ)	161	WebSphere Commerce Analyzer	191
启用 RFQ	162	附录. 帮助信息	195
RFQ 过程	162	WebSphere Commerce 帮助	195
协作	164	安装与配置信息	195
第 5 部分 扩展商店功能	165	程序员信息	195
第 16 章 市场营销	167	联机帮助	195
电子广告位	167	Commerce Studio 帮助	196
广告副本	169	联机帮助	196
顾客简要表	169	词汇表	197
顾客简要表管理	170	声明	219
竞销	171	商标和服务标记	221
推荐销售活动	172	索引	223
带有条件的推荐销售活动	173		
推广广告	174		
竞销管理	175		

开始之前

此版本的《*IBM WebSphere Commerce 商务版基础*》提供了对 WebSphere Commerce 的介绍。本书包括以下类型的信息：

- WebSphere Commerce 系列的概述，包括对所有产品如何配合使用的描述和说明
- 有关站点规划的信息
 - 配置选项和主要注意事项
 - 商店规划和主要注意事项
- 商店服务概述
 - 创建商店
 - 商店页面
 - 在线产品目录页面
- 处理在线产品目录
 - 创建在线产品目录
 - 使用装入程序软件包
- 定制商店涉及的任务概述
 - 规划项目
 - 了解所涉及的任务
 - 在各种方法中确定一种以执行类似任务
- 测试和部署商店
 - 使用登台服务器
- 站点和商店的管理
 - 管理控制台概述
 - 数据库维护概述
 - 系统管理
- 运行商店前台
 - 管理库存
 - 管理商店产品目录
 - 管理顾客信息
 - 实现
 - 管理业务关系

- 扩展商店功能
 - 竞销
 - 拍卖
 - 商务智能报表
- 词汇表

本书中使用的约定

本书使用以下约定:


术语 WebSphere Commerce Studio 和 Commerce Studio 是可互换的。

黑体字表示图形用户界面 (GUI) 控件, 如字段名、按钮或菜单选项。

等宽字表示完全按显示原样输入的文本示例和目录路径。

*斜体字*用于表示强调和可用自己的值替换的变量。


 **NT** 表示特定于 Windows NT 的信息。

 **2000** 表示特定于 Windows 2000 的信息。

 **AIX** 表示特定于 AIX 的信息。

 **Solaris** 表示特定于 Solaris Operating Environment 的信息。

 **400** 表示特定于 IBM iSeries 400 (正式名称为 AS/400[®]) 的信息。

 **Linux** 表示特定于 Linux 的信息。

 **Business** 表示特定于商务版的信息。

 **Professional** 表示特定于专业版的信息。

 **B2C** 表示特定于商家到消费者站点的信息。

 **B2B** 表示特定于商家到商家站点的信息。



表示可帮助您完成任务的附加信息。

第 1 部分 概述

本书的此部分提供了对电子交易软件的介绍，讨论了 WebSphere Commerce 版本 5.4 的一些主要商务功能。同时还包含了概述章节，对产品出售物加以描述。

第 1 章 电子交易软件简介

仅仅是数年之前，大多数公司的目标还是拥有介绍公司和公司提供的产品或服务的 Web 站点。但是现在这种时代已经过去了。

为了在全球市场中保持竞争力，网上商家不得不提供比以前更高级的客户服务和支持。顾客在访问电子交易 Web 站点时，他们的最低期望便是能够浏览在线产品目录、向购物车添加产品、使用信用卡进行安全购买以及指定交付地址。但是，这还远远不够。顾客已经非常了解因特网，他们的期望也在增长。他们希望使用自己选择的语言和货币购物，希望得到按照自己的兴趣提供的个性化服务，因为他们没有太多时间浏览产品目录。他们还希望智能助理来代替商店售货员并可为他们提供有用的产品推荐。不久之后，顾客又会希冀使用手持式设备进行购物。

对电子交易软件功能的更改不仅仅局限于顾客的视角。对于许多商家来说，电子交易已经从试验性项目变为他们的核心业务的不可分割的一部分。因而许多非技术人员现已成为电子交易过程的一部分。市场部和销售部经理将以更复杂的方式使用电子交易软件创建市场竞销、将产品面向特定的顾客群以及监视竞销成果。

随着时代的改变，业务过程也发生了变化。电子交易软件已与现有软件系统集成，以便商家可以维护单一的顾客和产品信息源。这样，顾客就可以在购买前知道产品是否有现货。同样，商家与他们的供应商的联系也越来越紧密，这使得他们对顾客请求的响应也更加迅速。

WebSphere Commerce 现已更新到第五版，它可以满足顾客和商家不断增长的期望和需求。使用 WebSphere Commerce 建立电子交易站点可将访问者转变为购买者。

WebSphere 的不同之处

电子交易站点需要构建在一个强大的平台上。使用 WebSphere 软件可获得满足行业标准且具有高性能、可靠性、可伸缩性和安全性的产品。这些要求是建立电子交易站点必须满足的。

基础 WebSphere 平台由 WebSphere Application Server 提供，它是一个电子交易应用程序使用的功能强大的服务器。它支持 Java™、Enterprise JavaBeans 和 JavaServer Pages 文件等行业软件标准，并具有与企业数据库和交易系统交互的强大功能。

WebSphere 平台包括 MQSeries[®]，它是一种中间件产品，使您能够将电子交易应用程序与后端系统集成在一起。将应用程序集成起来有助于维护单一数据源，从而使您能够迅速有效地响应顾客的需求。

WebSphere 软件系列具有一套完整的工具，用于扩展 WebSphere 平台的功能。有两种产品与 WebSphere Commerce 关系尤为紧密：VisualAge for Java 和 WebSphere Studio。VisualAge for Java 为程序员提供完整的 Java 开发环境，包括 Enterprise JavaBeans 支持。WebSphere Studio 可为 Web 开发者提供完整的 HTML 开发环境（包括 JavaServer Pages 技术支持）。

WebSphere Commerce 充分利用 WebSphere 平台，使您能够建立性能和可靠性值得您信赖的电子交易系统，从而允许您专心创建可使您的企业领先一筹的、独特的、能够增值的应用程序。

获利市场营销

过去，处理电子交易软件一直是程序员、站点管理员和 Web 领导的职责。而市场部经理呢？他们负责创建竞销：“买一赠一”或“以优惠价进行回到学校销售”。销售产品时，市场部经理需要与电子交易系统交互，WebSphere Commerce 可实现该需求。

WebSphere 贸易加速器为市场部经理提供了一套综合工具。首先，创建用来定义顾客情况调查、购买历史和其它属性的顾客简要表。使用竞销活动将广告瞄准特定顾客群。“闭路市场营销”过程使您能更加了解顾客并更好地为他们服务。可从 WebSphere 贸易加速器访问的强大的商务智能系统报告市场竞销的相对成功率以及顾客分布情况调查结果。这些报表提供的反馈信息可用于评估最近的竞销并对将要进行的竞销进行更改。从而完成市场竞销的生命周期。

世界一体化

您将不再仅在本地社区销售商品，因此让全球的顾客都可访问您的电子交易站点已成为一种必需。那么该如何做起呢？当顾客访问您的站点时可以通过注册告诉您：他们的姓名、来自哪个国家或地区？首选语言以及所用的货币。WebSphere Commerce 可利用它先进的多文化支持实现上述功能。

当顾客查看产品信息时，应该用他们的首选语言和货币向他们显示这些信息。您不得不对所有的文本信息进行翻译，但是向国际顾客销售商品时，这样做很值得。

您自己的员工可以通过他们选择的语言使用 WebSphere Commerce。

这是一个移动的世界

使用 WebSphere Commerce 界面可以从普及计算设备，如蜂窝电话、PDA（个人数字助理）和 I 模式设备，访问网上商店，从而使您的业务向更广泛的对象开放。

为您的站点带来活力

在站点上添加拍卖功能将有助于将顾客吸引回您的站点。此时您可以从各种不同的拍卖类型中进行选择：

- 公开叫卖：所有投标都可以公开查看
- 封闭投标：只有拍卖管理员可以看到所有投标
- 荷兰式拍卖：从高价投标开始看谁会购买

还有什么处理多余商品的更好方式？事实上，在因特网上通过拍卖方式出售的商品平均起来都会以高于标价的价格售出。

在您的站点添加一个销售辅助，通过它可对产品类别所知甚少的顾客进行导购。而那些对产品类别了解颇多的顾客则可通过从列表中选择所需产品特征进行浏览。当顾客的选择范围缩小时，他们就可以将类似的产品并列比较了。

为什么用 Java™？

WebSphere Commerce 使用以 Java 编程模型为基础的开放式体系结构，使商店开发者能够修改和添加命令来定制商店行为。使用 Java 的原因如下：

- Java 代码比 C++ 代码更易于创建和维护，从而使得商店开发者在定制商店运作时的工作效率更高，并可使他们的代码更为可靠。此外，寻找精通 Java 的程序员比精通 C++ 的程序员更容易。Java 是面向对象的语言，因此商店开发者可使用可重用的部分更快地写应用程序。而且 Java 的扩展（如企业 bean）可使其成为用于客户机 / 服务器的分布式应用程序的理想语言。
- JavaServer Pages 文件比 Net.Data® 宏更易于创建和维护，因此具有基本 Web 技能的 Web 设计者都可以创建或修改商店页面。而在以前的发行版中，设计商店页面的任何人都必须具备 Net.Data 编程技巧。通常，Web 设计者更擅长图形设计而不是编程。
- Java 应用程序的可移植性比 C++ 应用程序更强，因此您的开发和生产系统可以不必相同。

WebSphere Application Server 支持 Java 环境。要处理 JavaServer Pages 文件、运行小服务程序和启用企业 bean，则需要高性能、高可靠性和安全性的应用程序服务器。WebSphere Application Server 为 java 应用程序提供一种强大的环境，使其成为您的电子交易 Web 站点的坚实基础。

创建和运行商店需要员工们具有多种技巧并熟悉多种专用工具。

对于 Web 设计者，WebSphere Commerce Studio 提供了一种完整的 Web 开发环境。可使用 Page Designer 编辑 HTML 或 JavaServer Pages 文件，使用 WebSphere Studio 管理有用资源。然后，可将作品发布到 WebSphere Commerce Server 并测试结果。

对于商店开发者，VisualAge for Java 提供了一种完整而优秀的 Java 开发环境。可使用 VisualAge for Java 创建或扩展 WebSphere Commerce 命令、Enterprise JavaBeans 和数据 bean。然后，将作品发布到 WebSphere Commerce Server 并测试结果。

对于站点管理员，WebSphere Commerce 在 WebSphere Commerce 管理控制台中提供了性能监视工具来帮助操作平稳运行。也可以使用管理控制台并通过提供对系统的不同用户的访问控制来维护安全性。

对于市场部经理来说，使用 WebSphere 贸易加速器界面可显示、定价和销售网上商店中的产品并分析顾客行为。

对于客户服务代表来说，使用 WebSphere 贸易加速器界面可管理顾客订单、顾客信息和支付信息。

这对您意味着什么？

WebSphere Commerce 版本 5.4 为您的电子交易需要提供了完整的解决方案。在好评如潮的软件如 DB2、WebSphere Application Server 和 VisualAge for Java 上运行可为您的电子交易站点提供安全、可伸缩和高性能的基础。使用开放式体系结构时，WebSphere Commerce 可高度定制以满足您的全部需求。

本书的其余部分更加详细地描述了 WebSphere Commerce 解决方案。

第 2 章 WebSphere Commerce 概述

本章描述了 IBM WebSphere Commerce 系列产品，并列出售物中包含的各个软件组件。

产品出售物

WebSphere Commerce 系列包括下列提供的产品：

- IBM WebSphere Commerce 专业版
- IBM WebSphere Commerce 商务版
- IBM WebSphere Commerce Studio 专业开发者版
- IBM WebSphere Commerce Studio 商务开发者版

IBM WebSphere Commerce

IBM WebSphere Commerce 版本 5.4 是用于构建、维护和主管商店的集成软件组件的综合套件。WebSphere Commerce 因其可靠性、可伸缩性和高性能而建立了声誉。

某些大型、繁忙的电子交易站点（包括 ShopIBM 站点：www.ibm.com/shop）都使用 WebSphere Commerce。

以下列表显示了 WebSphere Commerce 的软件组件。关于每个组件的详细描述，请参阅第 8 页的『WebSphere Commerce 组件』。

平台可用性

- Windows NT[®], Windows[®] 2000
- AIX
- Linux
- Sun Solaris
- iSeries/400

工具

- 商店服务
- WebSphere 贸易加速器
- 管理控制台

- 配置管理器

必需的组件

- DB2 通用数据库企业版版本 7.2

▶ 400 DB2 通用数据库 iSeries 版, 与 OS/400 for iSeries V5R1 包含在一起




- IBM HTTP Server 版本 1.3.19

▶ 400 IBM HTTP Server iSeries 版 V5R1

- WebSphere Application Server 高级版版本 4.0.2
- HNC Software, Inc. 的 Blaze Advisor Rule Server
- HNC Software, Inc. 的 Blaze Advisor Innovator Runtime
- IBM WebSphere Payment Manager, 版本 3.1.2

▶ 400 IBM WebSphere Payment Manager, 版本 3.1.2

支付卡匣

-    ▶ 400 SET Secure Electronic Transaction™ Cassette, 版本 3.1.2
- IBM WebSphere Payment Manager Cassette for VisaNet, 版本 3.1.2
- CyberCash Cassette, 版本 3.1.2
- BankServACH Cassette, 版本 3.1.2

可选组件

- IBM SecureWay® Directory Server 版本 3.2.1

▶ 400 Directory Services

-    ▶  DB2 Text Extender®, 版本 7.1
- Segue SilkPreview, 版本 1.0
- WebSphere 推荐引擎, 版本 5.4
- WebSphere Commerce Analyzer, 版本 5.4
- Brio Broadcast Server 版本 6.2
- Lotus QuickPlace, 版本 2.0.8
- Lotus Sametime, 版本 2.5

WebSphere Commerce 组件

本部分提供了关于 WebSphere Commerce 组件的详细信息。

工具

WebSphere Commerce 提供以下工具:

WebSphere 贸易加速器

WebSphere 贸易加速器提供中央位置来管理商店和为您的商务战略提供便利。WebSphere 贸易加速器为经营网上商店（例如商店和产品管理、实现、市场营销、顾客订单和客户服务）提供集成点。

您可以充分挖掘 WebSphere 贸易加速器的潜力以实践“关系型市场营销”。使用 WebSphere 贸易加速器可评测 Web 站点上的活动，并收集关于顾客及其购买习惯的关键信息。然后您可分析信息，并根据新信息做出适当的调整。您可以添加内容、顾客简要表或促销；然后相应地开展竞销。

WebSphere 贸易加速器也可以生成报表来帮助满足商务智能方面的需求。

商店服务

商店服务为创建、定制和维护商店的某些可操作功能提供了中心位置。

WebSphere Commerce 商店开发工具致力于帮助您创建和定制商店。WebSphere Commerce 包含了以商店归档文件形式提供的样本商店。此文件是商店的封装，它包含文件有用资源和数据库有用资源。使用基于浏览器的工具可以定制此文件，以满足商店的需要。发布实用程序将此归档文件转换成在 WebSphere Commerce Server 上可正常运作的商店。其它工具（例如“商店简要表”笔记本）使您可在发布前和发布后更改商店的某些方面。

使用商店服务可以进行下列操作:

- 使用“商店简要表”笔记本定义商店信息
- 定义税款和装运信息
- 将商店发布到 WebSphere Commerce Server

管理控制台

管理控制台使站点管理员和商店管理员可以执行与站点配置和商店配置相关的任务。站点管理员需使用管理控制台执行的任务包括以下方面:

- 管理用户、组织、角色和成员组
- 管理访问控制
- 定义站点的传送方法和消息类型
- 监视站点的性能
- 指定 Payment Manager 设置
- 配置记录和跟踪

- 启用和禁用 WebSphere Commerce 组件
- 为站点调度要运行的作业
- 更新注册表组件

配置管理器

配置管理器建立和更改部署和运行 WebSphere Commerce 所需的基础结构。建立基础结构包括：获取关于数据库、Web 服务器和 Payment Manager 三者位置的信息，以及配置这些应用程序以与 WebSphere Commerce 一起使用所需的任何必要信息。它还包括确定机器的设置信息，以及初始化 WebSphere Commerce 应用程序本身所需的任何信息。

配置管理器使站点管理员可以执行管理任务和配置任务，而不必处理对语法敏感的配置文件。以下是站点管理员可执行的一些功能：

- 创建或删除 WebSphere Commerce 实例
- 更改 WebSphere Commerce 实例的配置设置
- 配置 Web 服务器
- 将数据库配置为登台服务器
- 为 Payment Manager 输入参数

关于配置管理器的更多信息，请参阅用于您的平台的《安装指南》，或参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

必需的组件

WebSphere Application Server

WebSphere Commerce 包含 WebSphere Application Server。此 Web 应用程序服务器是一种高性能的 Enterprise JavaBeans (EJB) 服务器，它实现 EJB 组件与业务逻辑相结合。它支持多个平台、数据库和事务系统，支持小服务程序，并提供基于 Java 的网关和 EJB 连通性。关于 EJB 规范的信息，请参阅 www.java.sun.com Web 站点。

Web 容器支持： Web 容器是 Web 应用程序服务器的一个组件，它管理小服务程序。小服务程序是运行在启用了 Java 的服务器上的 Java 程序。小服务程序扩展了 Web 服务器的功能。例如，某个小服务程序可创建动态 HTML 页面来响应客户机请求。而另一个小服务程序可管理多客户机连接、接受客户机请求，并将响应广播到所有有关的客户机上。

过去，服务器端的请求通常由 CGI（公共网关接口）程序处理。小服务程序因其运行时系统开销低、更易移植和维护而优于 CGI 程序。

Web 容器管理小服务程序的创建和删除，并为接收到的每个 URL 分派适当的小服务程序。Web 容器还指定在启动时哪个小服务程序应自动装入内存，以及接收到初次请求时哪个小服务程序应装入。对于 Commerce Studio 来说，负责编译所有对客户机生成响应的 JavaServer Pages 文件的小服务程序尤为重要。

在 WebSphere Commerce 环境中，编译成小服务程序的 JSP 文件用来显示产品目录的类别和产品页面。另外，还可以利用 WebSphere Application Server 提供的小服务程序 API 的扩展功能。例如，有一种扩展可让您跟踪将访问者介绍到您站点的页面。

DB2 通用数据库

DB2 通用数据库是 WebSphere Commerce 产品的缺省数据库。DB2 存储与商店、商店产品和服务相关的所有数据和所有顾客数据。

 WebSphere Commerce 包含 DB2 通用数据库企业版。 或者，也可以将 Oracle 用作数据库，但是此软件没有包含在内。


 OS/400 for iSeries 包含 DB2 通用数据库。请确保已安装最新的 PTF。

Web 服务器

 由 Apache 驱动的 IBM HTTP Server 是 WebSphere Commerce 产品的缺省 Web 服务器。IBM 已增强 Apache Web 服务器的功能。它的功能包括以下方面：

- 支持 SSL 安全连接
- 远程配置
- SNMP 支持
- LDAP 支持
- 为静态 HTML 页面服务的快速响应高速缓存加速器

 IBM HTTP Server 是所提供的 Web 服务器；但是，您可以使用 Domino™ Web Server 或 Netscape iPlanet。Domino Web Server 和 Netscape iPlanet 未包括在内。

 IBM HTTP Server OS/400 for iSeries 版是 WebSphere Commerce 产品的缺省 Web 服务器。

Blaze Advisor Rule Engine 和 Rule Server

Blaze Advisor Rule Engine 监视、执行并优化 Blaze Advisor Builder 创建的个性化设置和商务规则的性能，从而支持个性化的电子商务应用。与 Blaze Advisor Rule

Engine 集成后, Blaze Advisor Rule Server 可为多个并发顾客提供独特定制的电子商务服务。 WebSphere Commerce 使用 Blaze Advisor Rule Server 处理规则并提供个性化的市场营销内容, 包括广告和推荐销售技巧。 WebSphere Commerce Server 并入了此服务器。这两个产品都是 WebSphere Commerce 安装软件包的一部分, 而且都是 WebSphere 贸易加速器所必需的。

Blaze Advisor Innovator Runtime

Blaze Advisor Innovator Runtime 使您不用编程就可很容易地创建和更改商务规则。您可以定义或调整评估条件、定价和其它动态业务策略, 并尽快按电子商务市场的需要使其投入运行。此产品是 WebSphere Commerce 安装软件包的一部分, 而且是 WebSphere 贸易加速器所必需的。

IBM WebSphere Payment Manager

Payment Manager 是一台与协议无关的在线商家支付事务处理服务器。它与商家软件系统集成在一起, 可提供类似现金收银机的功能来管理支付处理。

要提供特定的支付功能可将卡匣插入到 Payment Manager 中。卡匣是将一般 Payment Manager 消息解释为特定于支付协议的消息的软件组件。然后将消息发送到适当的支付网关进行进一步的处理。每个卡匣都提供对特定电子支付系统的支持, 且框架可同时处理多个卡匣。使用卡匣可使 Payment Manager 易于实现、更改和更新。

WebSphere Commerce 提供以下支付卡匣:

商家发起的 SET (MIS)

SET™ Secure Electronic Transaction 扩展, 商家可将其用于从使用除 SET Secure Electronic Transaction 以外的任何方法的买方接受信用卡信息。

CyberCash Cassette

支付卡匣, 它为 CyberCash 现金收银机 (CyberCash 提供的电子支付处理服务) 提供支持。CyberCash 现金收银机使商家可以接受并处理对通过因特网所购产品和服务的不同类型电子支付。

如果希望使用 CyberCash 进行支付处理, 则必须安装 CyberCash Cassette。

SET Secure Electronic Transaction Cassette

此卡匣包含工业标准协议: 商家发起的 SET (MIS) 和 SET Secure Electronic Transaction。

如果希望使用商家发起的 SET (MIS) 或 SET Secure Electronic Transaction 进行支付处理, 则必须安装 SET Secure Electronic Transaction Cassette。

IBM WebSphere Payment Manager Cassette for VisaNet

此卡匣允许 Payment Manager 用户将实时的因特网信用卡交易发送至 VisaNet

系统以供处理。该卡匣使商家可以利用 VisaNet 6.0 授权和数据划款（Authorization and Data Capture）服务的电子交易信用卡部分。授权消息按照 EIS 1080 版本 6.0 规范格式化。数据划款消息按照 EIS 1081 版本 6.0 规范格式化。

如果希望使用 VisaNet 进行支付处理，则必须安装 VisaNet Cassette。


BankServACH Cassette


BankServACH Cassette 与 BankServ 支付网关一起使用，以使用作与 Federal Reserve（美国政府）所操作的 Automated Clearing House（ACH）系统的接口。BankServACH Cassette 使在线电子支票交易得以在各种金融机构中使用。BankServACH Cassette 通过与 BankServ 支付网关（它将交易数据转发给 ACH 系统以供日常自动清算）通信，代表商家收集付款。

WebSphere Commerce 捆绑软件描述

以下信息描述了与 WebSphere Commerce 捆绑在一起的软件。除非另外指出，否则软件是可选的。

IBM SecureWay Directory

 IBM SecureWay Directory 为您提供公共目录，以减少因目录特定于应用程序而引起的高成本。IBM SecureWay Directory 是一种用于安全性和电子商务解决方案的跨平台、高度可伸缩的健壮的 LDAP 目录服务器。

 OS/400 Directory Services 为您提供公共目录，以减少因目录特定于应用程序而引起的高成本。此目录服务与 OS/400 for iSeries 包含在一起，且并未与 WebSphere Commerce 捆绑在一起。

IBM WebSphere Commerce Analyzer

IBM WebSphere Commerce Analyzer 是 WebSphere Commerce 的一个可选安装功能。特定于 WebSphere Commerce 的 IBM WebSphere Commerce Analyzer 入门版提供专用于制作顾客简要表和监视竞销性能的报表。这些报表是无法定制的。注意：没有 Brio Broadcast Server，就无法安装 IBM WebSphere Commerce Analyzer。WebSphere Commerce Analyzer 和 Brio Broadcast Server 在 Windows 上运行，但可对它们进行配置，使其连接到运行于另一个平台的数据库。

Brio Broadcast Server

Brio Broadcast Server 是自动进行查询处理和报表分发的批处理服务器。Brio Broadcast Server 使管理员可以严格控制数据库访问和文档分发。Brio Broadcast Server 在 Windows 上运行，但可对它进行配置，使其连接到运行于另一个平台的数据库。

Segue SilkPreview

Segue SilkPreview 使用脚本模仿用户与 Web 应用程序和数据库服务器进行交互。例如, SilkPreview 创建模拟不同的商务环境、因特网、企业资源规划(ERP)和旧系统的现实模型。SilkPreview 还提供了信息资源库来分析和报告整个应用程序开发中产生的结果。


WebSphere Commerce 推荐引擎

WebSphere Commerce 推荐引擎是 WebSphere Commerce 所包含的可选应用程序。WebSphere Commerce 推荐引擎由 LikeMinds 提供支持, LikeMinds 是一个功能强大的协作过滤引擎, 它基于顾客行为模式提供产品推荐。

WebSphere Commerce 推荐引擎基于许多算法收集简要表信息来开发 mentor 组。这些组是随后产品推荐的基础。将向符合特定团体简要表的顾客基于团体中其它成员的首选项来显示推荐。与其它模型比较起来, 此个性化模型称为适应型, 因为推荐是基于当前顾客购买趋势, 且会随时间而变化。

DB2 Text Extender

商店开发者可使用 DB2 Text Extender 创建商店的搜索机制。

 DB2 Text Extender 与 OS/400 for iSeries V5R1 一起提供。但是, WebSphere Commerce 使用 Unicode 代码页来支持多语言和多文化功能部件; 但 DB2 Text Extender iSeries 版不处理包含 Unicode 数据的字段。

DB2 Text Extender 提供了高级搜索引擎功能。使用由 DB2 Text Extender 提供的搜索功能, 顾客可以查找包含以下内容的信息:

- 特定词
- 发音相近词
- 与搜索项拼写相近的词
- 搜索项的同义词
- 搜索项的变体
- 也可对搜索项的某些部分使用通配符

安装 DB2 Text Extender 是可选的。

注:

在 WebSphere Commerce 中有众多可用的搜索选项; 这些选项不需要 DB2 Text Extender。不同的搜索选项表达了顾客和管理员的不同需要。每种搜索格式都是基于称为统一搜索框架的技术。搜索框架主要由与每种搜索方法相互作用的搜索数据 bean 构成。

以下搜索方法以统一搜索框架为基础:

产品目录搜索

产品目录搜索为您的站点提供了基本和高级的搜索功能，以供顾客使用。

产品顾问

产品顾问提供了交互式购物指南，以便帮助顾客识别与他们的需求相匹配的产品。

WebSphere 贸易加速器

WebSphere 贸易加速器 包含许多工具，这些工具集成了产品或类别搜索以帮助用户完成他们的目标。这些工具包括可在诸如“竞销”和“顾客简要表”笔记本和向导中找到的产品搜索功能。

关于附加信息，请参阅第 75 页的『添加产品目录搜索至站点』。

IBM WebSphere Commerce Studio

Commerce Studio 提供了管理和编辑商店文件有用资源所需的工具，以及在 VisualAge for Java 中进行开发所需的工具。

Commerce Studio 软件包包含帮助您为电子交易应用程序开发和管理有用资源（例如 JavaServer Pages 模板）的工具。Commerce Studio 在 Windows NT 和 Windows 2000 上可用；但您可将商店有用资源发布到任何服务器。

WebSphere Commerce Windows 版的某个版本与 Commerce Studio 包含在一起，后者可用于测试目的。如果要使用 WebSphere Commerce 将您的站点投入生产，必须购买正版 WebSphere Commerce。

使用具有 Commerce Studio 的 WebSphere Commerce 可以为开发者提供创建和测试商店所需的所有工具。开发者在一台计算机上安装所有软件，从而可创建完全本地化的环境。此配置的益处有：

- 对测试环境的更便捷访问
- 更迅速的调试
- 如果需要，允许开发者环境与小组中其他成员断开连接
- WebSphere Commerce Studio
 - Blaze Advisor Workbench 版本 3.1
 - Blaze Innovator Runtime 版本 3.1
- VisualAge for Java 企业版版本 4.0

Commerce Studio 组件

WebSphere Studio 组件

WebSphere Commerce Studio 版本 4.0 是一种组织和管理 Web 开发项目的综合性工具环境。您可使用从 IBM 和 Lotus® 以及其他第三方供应商获取的源控制管理工具来扩展此环境。

Page Detailer

用于分析 Web 页面并在页面上显示递送每个商品所需的标识、大小、来源和时间。

Page Designer

集成工具，可用于为 Web 站点创建和维护 HTML 页面和 JSP 文件。它提供如下公共页面编辑功能：

- WYSIWYG 页面编辑
- 基于图标的页面格式化工具
- 拖放图像和链接
- 多种页面视图（普通、HTML 源、浏览器预览以及框架 HTML 源）

Page Designer 包含对小服务程序、HTML 页面、JSP 页面、JavaScript 和 VBScript 的支持。它带有专用的编辑器帮助您创建和管理这些元素。您可创建 JSP 模板或编辑那些使用 Studio 向导创建的模板，并从其它 bean 添加数据。也可以从脚本库中作选择，并将动态函数添加到 Web 页面，而不需要编写代码行。您可以通过拖放 特定于 WebSphere Commerce 的 bean，来使用 JSP 模板创建商店页面。

Page Designer 包含用来处理图形的两种工具：WebArt Designer 和 AnimatedGif Designer，可以从 Page Designer 中的工具菜单找到这两个工具。

• WebArt Designer

WebArt Designer 是一个与 Page Designer 完全集成的图像设计工具，它可以非常容易地将图像包含到文件中。可以使用此工具创建和操作在站点中使用的徽标、标志和其它图像。

• AnimatedGif Designer

用于为 Web 站点创建动画图像文件。动画向导指导您完成整个动画过程。它使用熟悉的卡通条概念显示在动画中使用的各个图像。此向导会为您生成动画输出。然后，可以将动画文件添加到 Web 站点的页面中。

Applet Designer

用于创建 Java 小应用程序。它包含指导您完成创建小应用程序和 Java bean（它们可在可视开发环境中处理）的向导。

IBM Distributed Debugger

Distributed Debugger 是使您可以检测并诊断程序中错误的客户机 / 服务器应用程序。还可以用它调试在 IDE 外部开发的 Java 应用程序。WebSphere Test Environment 提供了对本地测试和调试 JSP 文件和小服务程序的服务器运行时支持。在 WebSphere Test Environment 中成功运行的 JSP 文件和小服务程序也可在 WebSphere Application Server 生产环境中成功运行。

Java Bean、数据库和 SQL 向导

这些向导是将动态内容添加到 Web 页面上的最快的方式。它们根据您的需求生成 Java bean、SQL 语句和小服务程序，从而使动态 Web 页面的创建简单化

Commerce Studio 扩展

Commerce Studio 用它自己的扩展增强了标准 WebSphere Studio 环境。扩展包括以下内容:

增强的发布功能

您只用一步即可将商店有用资源发布到商店归档文件和 WebSphere Commerce Server 中。

商店归档文件导入和商店归档文件导出

可以在 WebSphere Studio 中导入、编辑和更新商店展示有用资源。一旦编辑完成，即可从 Studio 中将展示有用资源导回商店归档文件。

Commerce Studio 捆绑软件

以下组件可选择安装:

Macromedia Web 发布

Macromedia Web 发布 (30 天试用 CD) 帮助您创建更有趣和更具动态效果的 Web 站点。使用 Fireworks 可设计并优化 Web 图形以更容易地集成到 HTML 页面中。使用 Flash 可创建基于动画向量的 Web 站点。使用 Director 可开发功能强大的多媒体 Web 站点。使用 Freehand 可为打印和 Web 创建图示。

VisualAge for Java 企业版版本 4.0

VisualAge for Java 企业版 满足电子交易应用程序的开发需要，且包含用于开发和调试 JSP 模板的工具。它与 WebSphere Studio 的集成使您能够更快地将内容添加到 JSP 模板中，从而提高了程序员和 Web 开发者的工作效率。它包含对 Enterprise JavaBeans™ 技术和连通性功能的支持，以支持与其它系统（例如 CICS® Transaction Systems、MQSeries 及其它）的集成。并且，VisualAge for Java 企业版 集成的 WebSphere Test Environment 使开发者能够运行 WebSphere Commerce 功能而无须离开 VisualAge for Java。这意味着无需将代码部署到 WebSphere Commerce Server 中即可测试该代码。关于更多信息，请参阅《IBM WebSphere Commerce 程序员指南版本 5.4》或本书中的第 77 页的第 8 章，『定制商店运作』。

第 3 章 WebSphere Commerce Server 概述

WebSphere Commerce 包含基于 Java 的贸易服务器以控制 WebSphere Commerce 系统中的信息流。下图说明了 WebSphere Commerce Server 组件:



工具

WebSphere 贸易加速器

它是基于浏览器的组件，可用于在创建网上商店后对商店执行操作和维护。任务根据访问控制和权限级别而确定。

商店服务

基于浏览器的组件，使您能够基于随 WebSphere Commerce 提供的样本商店模型创建全功能的商店。

管理控制台

它是基于浏览器的组件，使您可以在站点级别或商店级别完成管理操作。

子系统

成员 成员子系统是 WebSphere Commerce Server 的一个组件，它包含 WebSphere Commerce 系统的参与方相关数据。成员可以是用户、用户组（另称为成员组）或组织实体（它可以是组织，例如“IBM”；或者是组织中的组织单位，例如“电子交易部门”）。成员子系统业务逻辑提供成员注册和简要表管理服务。其它与成员子系统紧密相关的服务包括访问控制、认证和会话管理。

成员子系统使它的用户和组织实体成员可以根据他们选择参与的活动，担任指定的角色。角色指定由管理员（例如站点管理员）负责。站点管理员也是一种角色。站点管理员给用户授予对系统的权利。一旦给成员指定角

色，访问控制组件就授权成员可参与与该角色关联的活动。例如，组织可以是买方或卖方，或同时是这两者。可以给用户指定多个角色。

成员子系统还使您可以创建成员组，即出于各种业务原因进行分类的用户组。分组可用于访问控制目的、核准目的以及市场营销目的，例如计算折扣、价格和显示产品。

以下功能与成员子系统相关联：

- 注册信息
- 简要表管理
- 访问控制或授权
- 安全性、认证和会话管理

关于成员子系统的更多信息，请参阅 [WebSphere Commerce 联机帮助](#)。

产品目录

产品目录子系统提供在线产品目录导航、销售策略功能、兴趣列表和搜索功能。产品目录子系统包含与产品目录有关的所有逻辑和数据，包括类别、产品及其属性、商品以及它们中的任何关联或关系。它与成员子系统和订单子系统交互，以获取关于查看模板和定价的信息。提供了以下功能：

分组 对于不同产品的分类，引入了一般分组构造。某个产品目录组的所有者不要求必须是该组中所有产品目录条目的所有者。这使门户所有者可以定义所供产品的类别，而其它供应商可同时将他们的产品添加到该产品目录组。

产品目录条目

一个或多个产品目录条目可以属于一个产品目录组。提供了一系列的基本对象类型来代表产品目录条目中的产品、库存标识（SKU）商品、打包销售商品和捆绑销售商品。

销售策略关联

它使得在任意两个产品目录对象间创建关联成为可能，也就是变成交叉销售、优选销售和促销。

多文化支持

此产品目录设计旨在满足多文化功能支持的需要，例如基于语言环境的产品显示和货币格式。

贸易

WebSphere Commerce 中的贸易子系统提供了一些逻辑、函数和数据，它们与在买方和卖方组织之间协商产品或系列产品价格和数量相关。对于专业版，贸易子系统包含拍卖。对于商务版，贸易子系统包含拍卖、合同和报价请求（RFQ）组件。

订单

订单子系统是 WebSphere Commerce Server 的一个组件，它提供购物车、订单处理和订单管理功能支持。相关服务（例如定价、税务、支付、库存和实现）也是订单子系统的一部分。

订单处理功能包括：快速订购或购买、固定订购、多个未决订单、重新订购和分割或延迟交货订单。

市场营销

市场营销子系统是 WebSphere Commerce Server 的一个组件，它为您的站点提供大量的市场营销概念。市场营销子系统的组件提供适当的功能，来创建包括产品推荐、广告和电子赠券在内的市场竞销；折扣；顾客简要表；以及协作。

库存 库存子系统提供实时库存管理。库存子系统的组件提供了以下功能：记录从供应商处接收到的库存和顾客的退货；调整库存数量；确定退货库存的处理；以及装运和接收库存。

公共服务器运行时

公共服务器运行时提供一种可在其中部署与执行商业应用程序的框架。该框架由编程模型、处理模型、异常处理、交易控制、数据访问和持久模型组成。公共服务器运行时利用由 WebSphere Application Server 提供的运行时服务来支持 WebSphere Commerce Server 应用程序。公共服务器运行时利用了 WebSphere Application Server 中提供的多种功能：

- JavaServer Pages (JSP) 文件提供服务器端的动态 Web 页面脚本编制。这有助于从业务逻辑中分离展示逻辑。WebSphere Commerce 提供了一组可扩展的数据 bean 以显示用户、产品目录、订单和其它动态信息。商店开发者使用 WebSphere Studio 页面设计工具可以将 bean 放到 JSP 文件上。JSP 文件被编译为小服务程序并在运行时显示动态数据。
- WebSphere Commerce 使用企业 bean 实体框架。开发者可以访问系统中的数据（如数据对象），而不用直接绑定到下层的数据库模式。公共服务器运行时为基本模式提供了一组实体 bean。应用程序开发者可以通过扩展基本模式和重新映射实体对象来定制业务逻辑并修改实体对象。此过程通过使用 VisualAge for Java 企业 bean 映射工具来完成。

- 所有 WebSphere Commerce Server 和调度程序进程都集成到 WebSphere Application Server 进程中。使用 WebSphere Application Server 管理员控制台管理这些进程。缺省情况下，每个 WebSphere Commerce Server 进程都被配置为一个 WebSphere Application Server 实例，该实例映射为一个多线程 Java 进程。该进程可运行 JSP 文件、小服务程序和企业 bean。可以使用多个 WebSphere Application Server 实例克隆多个 WebSphere Commerce Server 进程，以有利于实现工作负载均衡和可用性。

系统管理

WebSphere Commerce 的系统管理组件为系统提供了可靠性、可用性和可维护性。WebSphere Commerce 将消息记录下来，以通知管理员系统中的异常情况。诊断信息可以帮助管理员确定错误原因并纠正问题。

此外，IBM HTTP Server、WebSphere Application Server 和 DB2 通用数据库都提供用于配置、监视和调整的系统管理工具。

消息传递服务

消息传递服务从 WebSphere Commerce 向用户和系统发送消息。它为不同通知类型提供了一种公共的消息传递应用程序编程接口（API）。支持的类型包括商家与顾客的广播电子邮件，以及通过 SMTP（简单邮件传输协议）服务器传送的订单通知。消息传递服务还可通过 MQSeries（可以单独订购）提供异步消息传递。关于更多信息，请参阅第 105 页的『消息传递服务』。

WebSphere Application Server

关于 WebSphere Application Server 的信息，请参阅第 10 页的『WebSphere Application Server』。

第 2 部分 开发商店

WebSphere Commerce 版本 5.4 是集成软件组件的综合套件，它可帮助商店开发者构建、维护、主管和管理商店，从而在 Web 上销售产品和服务。本书此部分提供的章节讨论开发商店所需要的信息。

它从站点规划涉及的过程开始，如熟悉 WebSphere Commerce 角色及可能的配置、在创建商店之前自己要弄清的主要问题。

接下来描述创建商店和在线产品目录，提供有关样本商店的详细信息、创建商店涉及的任务以及在线产品目录的数据。

接着进行商店定制，提供有关开发组如何定制并扩展标准解决方案方面的信息。

下一步是测试和部署商店。

第 4 章 规划站点

以下部分描述一个典型的 WebSphere Commerce 开发周期。开发周期通常由以下阶段构成:

- 组建站点开发组
- 收集需求
- 设计
- 商店开发
- 产品目录开发
- 测试
- 部署

组建站点开发组

使用电子交易软件实现网上业务大大改变了零售商业运作的方式。自动化取代了一些零售角色（如出纳员）。在电子交易操作中，必须添加某些关键角色，如站点管理员。

通常，很难将零售角色转换成网上的角色（如销售伙伴）。在电子交易解决方案中，没有与此角色直接等价的角色。某些销售关联责任需要贯穿到商店设计中，例如：使顾客感到受欢迎、提供产品信息、推荐额外商品和售后与顾客联系等。对于设计良好的网上商店，其它责任还涉及到搜集注册顾客的信息和跟踪顾客的购买历史。随后，可以使用此信息来更好地确定顾客将来的需要，并为将来购买提供更好的建议。要创建并维护一个高级的电子交易站点，您需要一些人员来满足多种角色。

无论是定制样本商店来创建自己的商店还是开发一个全新的商店，通常都需要一组人员来创建商店。组的大小取决于正在创建的商店或站点的大小和作用域，而该组必须包括充当以下角色的人员：

- Web 设计者
- 商店开发者
- 数据库开发者
- 站点管理员
- 商店管理员
- 卖方

- 市场部经理
- 产品经理

WebSphere Commerce 使用许多标准的零售角色、合并其它角色并添加必需的电子交易角色，由此为您的站点创建一个完整的电子交易解决方案。如有必要，WebSphere Commerce 管理控制台的站点管理员可创建新角色。下面的部分描述了这些角色所必需的知识 and 经验。角色可能只需要几个人，也可能需要大团队，这取决于您的业务规模大小。

卖方

卖方是参与商店操作的商业买卖角色。此角色要求掌握有关整个商业的详细知识。卖方处理人事方面的事务，并与其它角色合作共同确定商店图像、顾客简要表和商品特征。卖方除了跟踪商店销售外，还对商店整体目标、收益率和管理进行监督。

市场部经理

市场部经理将市场策略和品牌消息传达给顾客。此角色监视、分析并了解顾客的行为。此外，市场部经理要为所面向的销售创建或修改顾客简要表，并创建和管理竞销和促销。竞销事件规划可由包括卖方、市场部经理和产品经理的团队处理。市场部经理或产品经理预测促销事件的销售情况并分析它的有效性。

产品经理

产品经理需要了解市场营销战略和商店的顾客购物方式。产品经理确定网上商店中显示、定价和销售产品的最佳方式。此外，产品经理还跟踪顾客购物，并确定折扣、拍卖和推荐销售技巧。

此角色也监督产品目录管理，其中包括创建和管理在线产品目录、相关的定价方案、产品类别和产品咨询。此人通常是产品领域中的专家，他精通产品线 and 不同产品之间的关系。

站点管理员

站点管理员安装、配置和维护 WebSphere Commerce 及相关的软件和硬件。此管理员响应系统警告、提醒和错误，并诊断和解决系统问题。此角色通常控制访问权限和授权（创建并分配给成员适当的角色）、管理 Web 站点、监视性能和管理负载均衡任务。站点管理员也负责建立和维护在不同的开发阶段（测试、登台和生产）中使用的几个服务器配置。此角色也处理关键系统备份和解决性能问题。

站点管理员还能够创建和发布商店。

站点管理员需要有硬件和操作系统方面的知识，并受过 WebSphere Commerce 体系结构和操作方面的培训。

商店管理员

商店管理员管理商店有用资源并更新和发布对税款、装运和商店信息的更改。商店管理员通常是商店开发组的领导，是组中唯一有权发布商店归档文件的角色（站点管理员也可发布商店归档文件）。商店管理员通常精通 Web 并透彻了解商店商业运作过程。

商店开发者

商店开发者创建 JavaServer Pages 文件和任何必需的定制代码，并可修改包含在 WebSphere Commerce 中的任一标准功能。商店开发者必须有 Java、EJB 组件模型、VisualAge for Java、JavaScript、HTML 和 JSP 技术的编程技巧，并熟悉 WebSphere Commerce 编程模型。

一旦创建了商店归档文件，商店开发者就有权手工或使用“商店简要表”笔记本、“税款”和“装运”笔记本，对该商店归档文件进行更改。然而，商店开发者无权将商店归档文件发布到 WebSphere Commerce Server。

数据库开发者

为了实现定制的商店功能或集成现有的数据库信息，数据库开发者可修改并扩充 WebSphere Commerce 数据库模式。此成员通常具有 DB2 或 Oracle 数据库管理员技术。

注：数据库开发者角色不在 WebSphere Commerce Server 中定义。如有必要，应为数据库开发者指定商店开发者访问权限。

Web 设计者

Web 设计者创建站点的外观，并与商店开发者一起创建商店页面。Web 设计者应具有使用多媒体工具、HTML 和 JavaScript 技巧的经验并熟悉 JSP 技术。

注：Web 设计者角色不在 WebSphere Commerce Server 中定义。而应为 Web 设计者指定商店开发者访问权限。

收集需求

功能需求定义电子交易系统要提供的商务功能和 Web 页面流。通过对此站点业务需求的很好了解和您希望此站点完成的功能来确定您的需求。例如，考虑下列事项，如商务目标、Web 站点用途、可用性问题，如用户是谁以及他们期望如何与您的商店交互。当考虑您的需求时，记住可能的一致性问题，如在 Web 站点上反映您传统意义上的商店的外观。早些收集这些需求，以及在仍然能够容易地处理时发现任何将可能发生的挑战，是非常重要的。

一旦确定了功能需求，就可以弄清楚技术需求或系统需求。技术需求示例包括集成问题和机器需求。

在收集需求阶段应回答的问题示例如下：

功能需求

- 您的商店是否满足商业或消费者的需求？
- 您的商店支持何种语言？
- 如何处理多种货币（如果需要）？
- 销售哪些产品和提供哪些服务？对于您开展交易商业的各种顾客组、国家和地区，产品线是否不同？
- 如果您在多个国家或地区销售，商店是否以不同的显示适合不同的文化？
- 您希望您的商店外观是怎样的？
- 能否重复使用现有的图形？如果可以，需要什么格式？
- 您的竞争者在做什么？
- 是否需要顾客在购买产品之前注册？
- 是否利用个性化特征来为个别顾客提供独特购买经历？
- 您需要捕获何种顾客信息（及此信息数量）？
- 是否根据顾客简要表和顾客行为促销产品？
- 如何处理订单？
- 如何处理支付？
- 如何实现税务？
- 如何实现装运费用？
- 客户服务策略是什么？
- Web 页面将如何流动？
- 是否会提供到其它站点的链接？

技术需求

- 如何从现有系统将数据移到新系统？
- 使用何种安全性？
- 需要什么级别的性能？
- 您预期的顾客流量级别是什么？
- 需要多大容量的机器来容纳所吸引的顾客数目？
- 如何维护服务器机器并将之调整到最佳性能？

集成需求

- 想要与现有的技术系统集成吗？

取决于您的业务需求，可能有更多的与您的商店需求有关的问题需要回答。

在收集需求阶段结束之前，您的组应当：

- 根据功能需求，创建购物流程以及使用案例。
使用案例的示例可包括顾客注册或订单处理。可在 WebSphere Commerce 联机帮助中查找样本使用案例。
- 确定站点的拓扑结构。关于可用配置选项的信息，请参阅第 33 页的第 5 章，『选择配置』。

设计

收集需求阶段之后即是设计阶段，包括确定信息技术体系结构设计、WebSphere Commerce 设计和数据库设计。

一旦收集了所有信息，请创建商店的一个静态 HTML 原型，以确保开发没有离题并确保需求没有丢失。可使用 WebSphere Studio 中集成的 Page Designer，通过 Web 设计器或媒体设计器来创建原型。（也可在 Commerce Studio 环境外部开发原型。）这一步可与使用案例共同完成，或独立于使用案例完成。

商店开发

商店开发阶段将创建商店有用资源作为重点。商店开发者创建描述项目完成方式（和时间）的项目计划。商店开发者的角色可以由不止一个人构成，这取决于所需的技术。项目计划应包含：

- 描述商店开发者设计和开发基础结构、代码和页面所必需技术的人员配置计划。
- 需要开发的 JavaServer Pages 文件、表、EJB、数据 bean 和命令的总数列表（它将确定项目的大小和所需资源的多少）。
- 必需的图形和媒体设计元素列表。
- 一个列出主要检查点和可传递信息的调度表。调度表必须将系统测试包容在最后。
- 将在站点上执行的性能和强度测试的描述。

除了开发项目计划之外，商店开发者还要为商店创建商店主页、在线产品目录显示页面和购物流程。

创建商店的建议方法是将您的商店建立在样本商店的基础上。第 45 页的第 6 章，『创建商店』一章中描述了如何创建商店。

数据管理

数据库开发者着眼于数据管理任务，包括下列在数据库服务器开发中进行的活
动。

- 扩展数据库模式（根据业务需求可选）。
如果商店与现有的使用不同模式的数据库集成在一起，或 WebSphere Commerce 是定制的，则可能需要扩展 WebSphere Commerce 数据库模式。
- 使现有数据能够迁移。
一旦修改了数据库模式（如果需要），则现有的信息（如顾客数据）便可以迁移到 WebSphere Commerce 数据库中。要迁移信息，数据库开发者需要编写和运行数据库脚本。
- 构建一个将数据提供给数据库（如果需要）的机制。
对于使用现有企业应用程序的 WebSphere Commerce 商店，可以开发机制，以便自动地从企业应用程序将数据提供给 WebSphere Commerce 系统。这种机制将使数据能够在两个系统间保持同步。装入程序软件包可用于此目的。

在整个开发过程中为了便于文件管理，商店的源代码应检入到软件配置管理（SCM）系统中。

商店开发者（指定此商店开发者负责将有用资源收集进运作的商店中）使用 Commerce Studio 来将商店发布到测试机器上。

如果在 Commerce Studio 环境外工作，则商店开发者将从 SCM 中抽取所有代码并将商店传送到测试机器上。测试机器的平台可能与开发者的平台不同。

构建商店后，为了确保构建质量，必须进行测试。

产品目录开发

在线产品目录由多个不同的角色开发。产品经理确定商店所卖的产品及其价格。此开发阶段可与商店开发阶段连接在一起。用于创建产品目录的方法取决于产品目录的大小及产品目录数据是否已经以电子格式存在。

使用装入程序软件包来创建和更新在线产品目录。使用装入程序软件包，产品目录开发者可维护产品目录。然后，商店开发者可格式化信息，以便这些信息适用于装入程序软件包填充数据库。装入程序软件包也可用于从现有的 WebSphere Commerce 商店迁移数据。

关于更复杂的产品目录创建，请使用 IBM WebSphere Catalog Manager。

一旦开发成功，产品目录将发布到登台服务器（在开发阶段）或生产服务器（当开发已完成）。关于产品目录开发的更多信息，请参阅第 61 页的第 7 章，『创建在线产品目录』。

测试

通常，站点管理员将测试商店，并应运行单元、功能、系统、集成和强度测试。也可运行可视化设计和用户交互测试。关于测试的更多信息，请参阅第 89 页的第 9 章，『部署商店』。

部署

测试完成之后，站点管理员更新生产系统。通常更新分成两个阶段完成：第一阶段是复制数据库，第二阶段是将商店有用资源（HTML 和 GIF）发布给生产服务器。关于发布商店或部署商店的更多信息，请参阅名为第 45 页的第 6 章，『创建商店』和第 89 页的第 9 章，『部署商店』的两章，或者参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

第 5 章 选择配置

以下部分描述可能的 WebSphere Commerce 配置。许多配置选项将为您的业务发挥作用，但其中一些选项将比其它选项发挥更好的作用。这些配置具有相同的基础。实际的配置问题是需要多少台机器来运行您的业务，以及这些机器最好的布局或拓扑结构是什么。

在此部分中，您可发现以下信息：

- 发掘系统能力的配置选项
- 各种配置的描述
- 样本配置
- 谁可能使用配置
- 优点和缺点
- 扩展可能性

注：

1. 在任何 Web 服务器、WebSphere Commerce Server 和数据库服务器位于不同物理机器的配置中，它们必须使用相同的操作系统。
2. 在任何具有多台 Web 服务器的配置中，它们必须都是相同类型的 Web 服务器（例如，全部是 IBM HTTP Server 或全部是 Netscape iPlanet）。
3. 在任何使用 WebSphere Commerce Analyzer 或 WebSphere Catalog Manager 的配置中，最好将它们安装在专用系统上，释放 WebSphere Commerce Server 上的资源。

当准备选择配置时，请参阅文档 *WebSphere Commerce, Capacity Planning Guide*，它可从 Technical Library 页面获取。此 *Capacity Planning Guide* 包含逐步指导帮助您为站点选择适当的拓扑结构。

可伸缩性

您的配置应使整个系统提供比基本配置更高的客户机负载服务。理想情况下，仅通过添加适当数量的服务器或机器，就应对任何给定的负载提供服务。

克隆

克隆是创建某一对象（如一个应用程序服务器）的多个相同配置副本的机制。克隆进程始于将已设置的服务器拿来并基于此设置创建一个模型。一旦已建立模型，即可创建此服务器的克隆。在额外克隆运行的情况下，可提高服务器的性能。

克隆的重要益处在于：

- 简化的系统管理（使用克隆可快速创建和维护服务器配置的不同副本）
- 对 WebSphere Application Server 内提供的多种机制提供有组织的系统开销分配
- 改进的可用性和可靠性（当某个 Java 虚拟机（JVM）忙时，其它 JVM 仍可处理客户机请求）。并且，如果某个服务器失败或当机维护，则运行在克隆的服务器上的 JVM 仍然可用。
- 改进的可伸缩性（通过利用机器上的 CPU）

在一般的方案中，站点管理员可能创建应用程序服务器的一个模型，并用实现目标应用程序所必需的对象来填充此模型，且微调这些对象的属性。当部署应用程序工作已就绪，站点管理员创建并启动多个克隆，这些克隆将开始执行应用程序。

在单台物理机器上克隆应用程序服务器是用“纵向可伸缩性”概念来增加吞吐量的一种方法。纵向克隆提供一种直接机制来创建多个 Java 虚拟机进程，这些进程可共同全权使用可用的处理能力。克隆也可用于支持“横向可伸缩性”概念，其中多个进程分布在多个物理机器上。横向克隆既可提供增加的吞吐量，又可提供失败转移（可用性）。

系统开销管理

用系统开销管理，每台机器或服务器对由系统处理的全部负载进行公平共享。虽然并不要求相等的分发，但应该避免一台机器上系统开销过重而另一台机器又几乎空闲。如果这些机器有大约相同的能力，则每一台都应进行负载共享。如果某些机器具有不同的能力，则每一台应按照其处理能力比例来承担部分负载。

会话管理

会话管理指管理会话信息并将其存储在服务器或数据库中。除非您有单一应用程序服务器，或应用程序是无状态的，否则，当查找系统开销管理时，维护 HTTP 客户机请求之间的会话状态对确定拓扑结构将起到重要作用。无状态的应用程序是仅根据请求本身提供的信息来处理请求的服务器，因此其它服务器是否也处理请求是无关紧要的。

关于更多信息，请参阅文档 *WebSphere Scalability: WLM and Clustering Using WebSphere Application Server Advanced Edition*，它可从以下 Web 地址获取：
www.ibm.com/redbooks

IBM Network Dispatcher

IBM Network Dispatcher 是可单独订购的产品，它补充了 WebSphere Commerce。它接受进入的请求数据包（如来自 Web 客户机的 HTTP 或 SSL），并将它们重定向到多个 Web 服务器的任何一个上，这些 Web 服务器是 Network Dispatcher 群集的一部分。此进程对于其它 Web 客户机是透明的。每个 Web 客户机看上去是与 Web 服务器直接通信，而实际上是由 Network Dispatcher 拦截并定向这些请求。

通过将来自客户机的进入请求的一部分分配到每台服务器上，Network Dispatcher 提供可伸缩性和群集中的所有 Web 服务器之间的负载均衡。Network Dispatcher 也可通过跟踪哪些服务器当前可用或失败，并仅将请求分配到当前可用的服务器上，来提供失败转移。虽然 Network Dispatcher 正常情况下在一台专用机器上运行，但两台专用机器可合作来运行此软件。在这种情况下，如果一个分派器失败，另一个自动接管。

缺省情况下，Network Dispatcher 以顺序和循环方式在可用的服务器之间分配客户机请求：群集中的每个服务器依次获取下一个请求。但可定制以允许站点管理员控制分配请求的方式。定制 Network Dispatcher 的一些示例包括：

- 指定机器的负载百分比
- 根据请求数量动态调整每台服务器的负载
- 将来自特定客户机或客户机组的请求始终定向到某一特定服务器中，则在多台服务器处理来自同一台客户机的请求时，会最大程度地减少多台服务器协调其操作的需要。

要查看一种配置的 Network Dispatcher，请参阅第 40 页的『典型企业配置』。

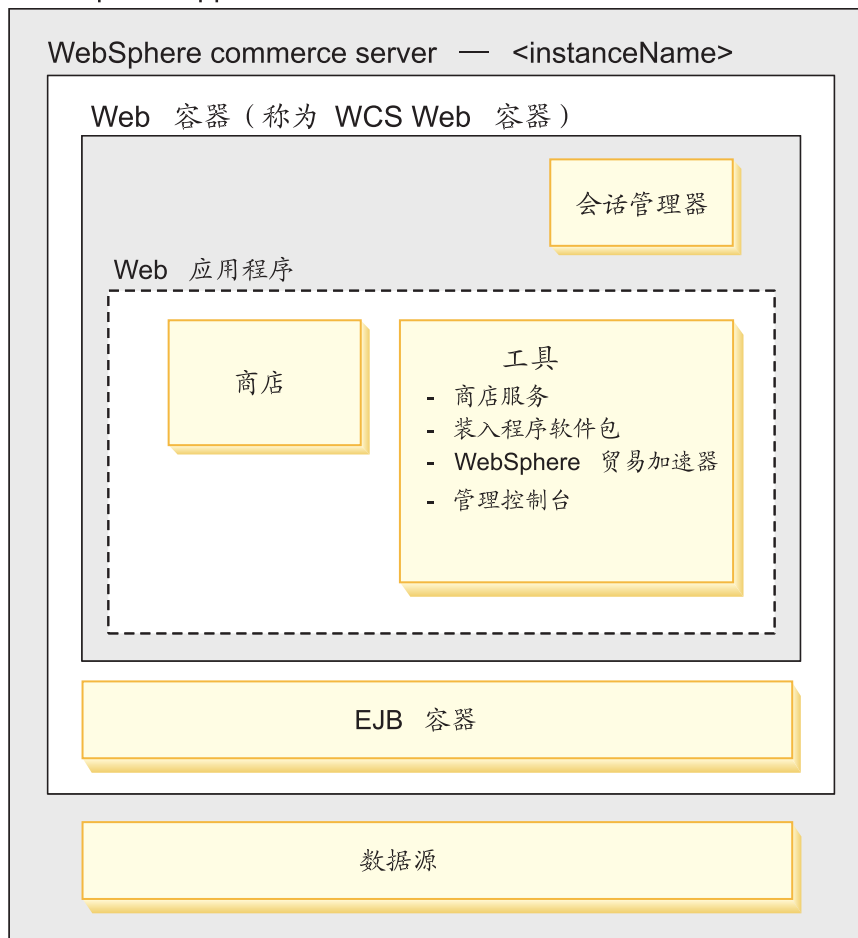
Network Dispatcher 现在是 IBM WebSphere Edge Server 产品的一部分。关于更多信息，请参阅以下 Web 地址：www.ibm.com/software/webservers/edgeserver/

WebSphere Commerce Server 内容

WebSphere Commerce Server 作为应用服务器实现。WebSphere Commerce Server 提供 Web 容器和 EJB 容器中的所有 WebSphere Commerce 功能。Web 容器具有两个提供商业和显示逻辑的 Web 应用程序：商店和工具。EJB 容器提供访问数据库的 Enterprise JavaBeans 代码。WebSphere Application Server 提供启用 WebSphere Commerce Server 的所有运行时支持。

下图显示 WebSphere Commerce Server 的内容。

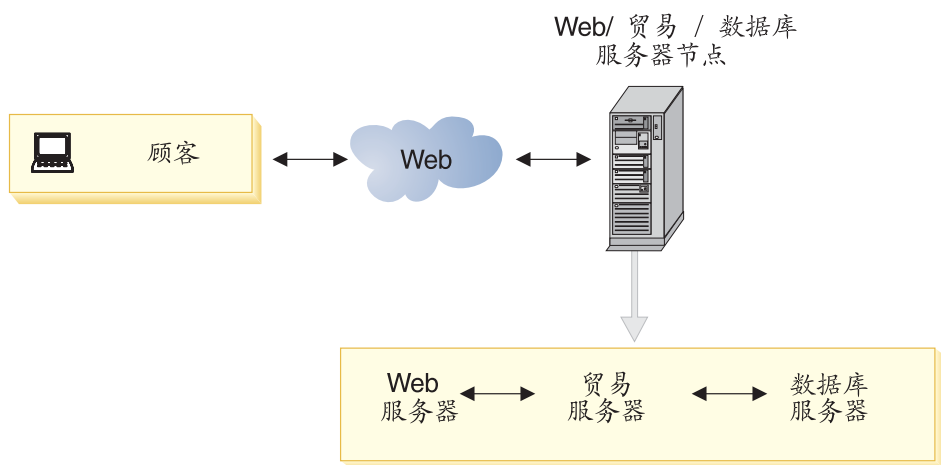
WebSphere Application Server



单级配置

在单级配置中，单级由 Web 服务器、WebSphere Commerce Server 和数据库服务器节点组成。这是最简单的配置，建议用于较小的 Web 站点或开发目的。

下图显示了单级配置。



交易量中等的较小商店可使用单级配置。此外，此配置在开发环境中特别有用，因为它允许商店开发者拥有自包含的开发环境。

优点

- 容易设置和维护
- 较低的相关硬件成本

缺点

- 不太适于强调性能的生产环境
- 不能实现附加的防火墙
- 应用程序服务器和数据库争夺系统资源
- 单点故障

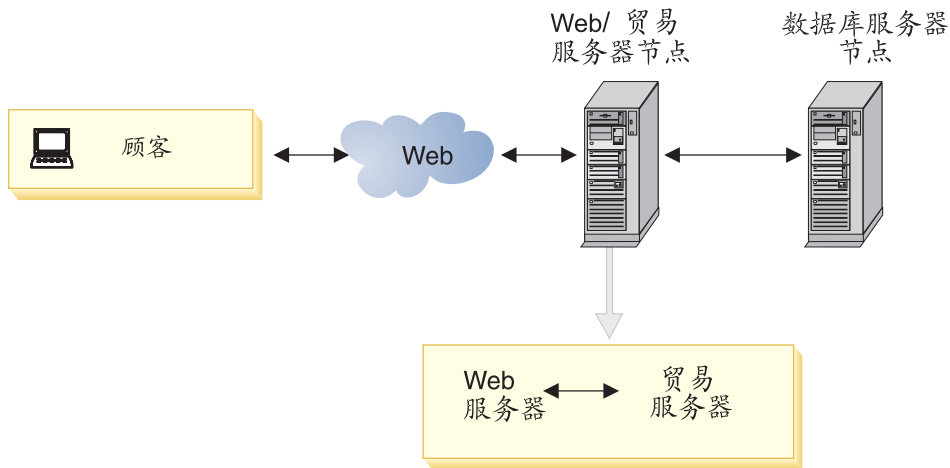
注：随着交易量增加，您可能需要实现二级或三级配置以改善性能。

如果希望扩展，可转到二级配置，并添加多个服务器或克隆。

二级配置

在二级配置中，Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 构成第一级，数据库为第二级。独立的数据库配置是使用多个服务器的配置之一。

此示例是一个典型的小 Web 站点，其中所有的 WebSphere Commerce Server 和 HTTP 服务器进程都驻留在一个单一节点上。



拥有较高交易量的中大规模的商店可使用二级配置。此配置可能是有效的系统开销均衡和高可用性策略的一部分。实现冗余 Web 服务器策略和数据库失败转移系统的站点也使用此配置。

优点

- 比单级配置有更好的性能
- 允许分别调整 Web 服务器和数据库服务器以获取高性能
- 独立的数据库配置将获得更高的可伸缩性和可靠性
- 允许在数据库之前放置防火墙

缺点

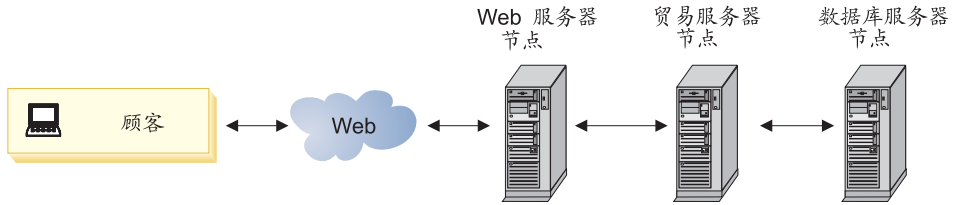
- 可伸缩性限制: 如果 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 在同一台机器上, 则无法对它们分别进行伸缩或管理
- 安全性问题: 如果 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 在同一台机器上, 则无法在它们之间插入附加安全层

随着 Web 站点上的负载增加, 可以扩大到多 Web 服务器配置。您也可升级到三级配置。

多 Web 服务器配置由多个 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 节点组成, 它们全都使用一个单一公共数据库。在单一实例配置中, 每个 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 运行同一家商店, 并从一个公共的、共享的文件系统访问商店的有用资源。负载均衡解决方案 (如 Network Dispatcher) 可用于在多个 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 节点之间分配流量。

三级配置

在三级配置中，Web 服务器是第一级，WebSphere Commerce Server 是第二级，数据库是第三级。三级配置与二级配置之间的区别在于 Web 服务器节点和 WebSphere Commerce Server 节点是分开的。建议较大的 Web 站点使用此配置；“非限制区域（DMZ）”在此类站点上是必需的。



要求有高性能的并拥有高交易量的大型公司及要求实现附加安全性的公司可使用三级配置。

优点

- 新增了安全性：在 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 之间放置一个附加防火墙，创建 DMZ，并允许因特网用户访问所有站点信息，但是防止未授权用户访问应用程序服务器
- 提高了可伸缩性：可独立添加 Web 服务器和 Websphere Commerce Server。

缺点

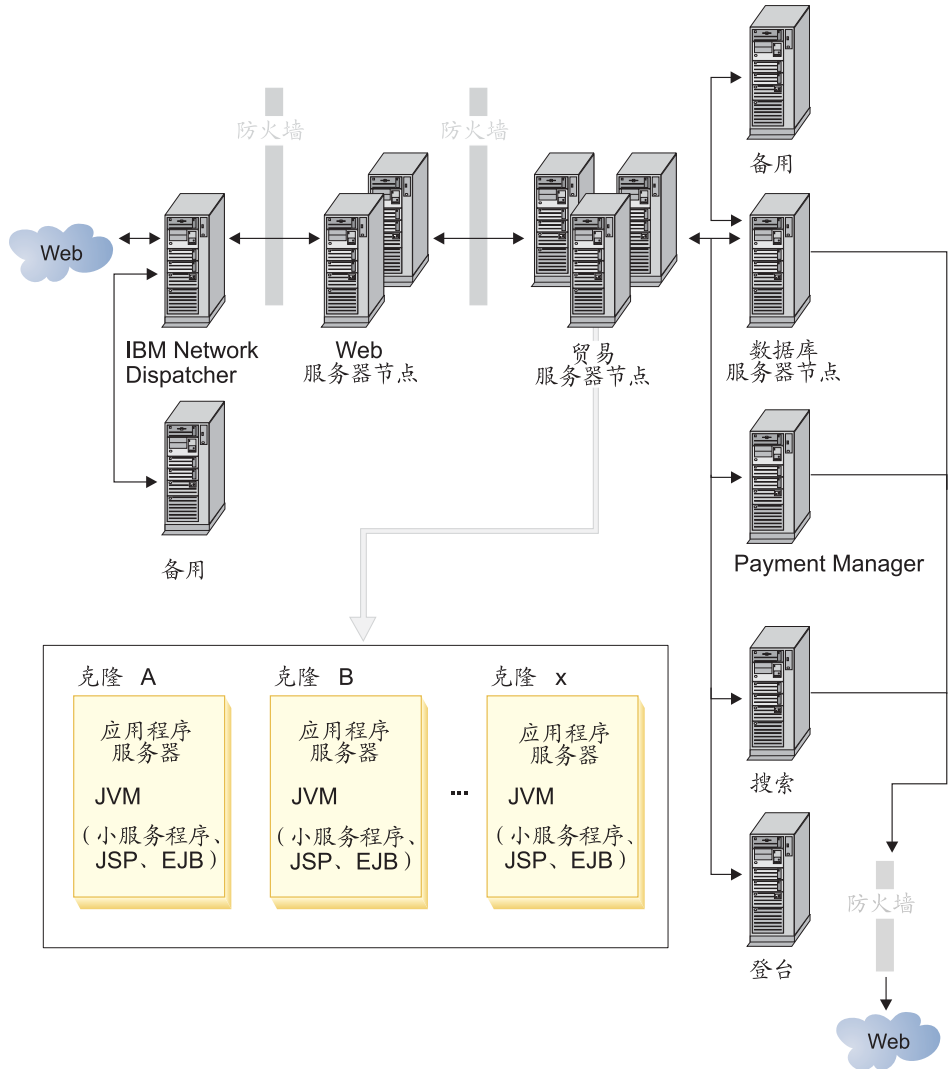
- 增加了附加硬件成本

三级配置的扩展可能性几乎是没限制的。可添加 Network Dispatcher，也可添加 Web 服务器群集和纵向或横向克隆。您也可通过分别连接到事务处理服务器和记录服务器，来配置拥有不同数据源的两个数据库容器。此配置从主事务处理服务器上卸载记录活动（如用户通信量记录）。这可释放内存以用于产品目录浏览和订单交易。

下面的“典型企业配置”示例是一个扩展的三级配置。

典型企业配置

以下描述了典型的企业配置，也解释了前面部分中描述的三级配置。



企业配置是带有多个扩展的三级配置（将 Web 服务器节点、WebSphere Commerce Server 节点和数据库节点分开）。

因为 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 进程物理上分开，所以您可在 Web 服务器之前和 WebSphere Commerce Server 之前放置防火墙。两个防火墙之间的区域是非限制区域（DMZ）。DMZ 配置允许因特网用户访问所有站点信息，但防止对内部服务器的未授权访问。内部服务器可能包含更为敏感或保密的信息。

使用此配置，则有两台专用机器合作运行软件的两个示例。如果一台机器失败，另一台将自动接管。示例是 Network Dispatcher 和备用机以及数据库服务器和备用机。

此配置尝试减少单点故障；也就是说，许多机器要么由失败转移保护，要么由冗余保护。如果一台机器失败，系统将用剩下的机器继续操作。

要减少硬件成本，备用数据库服务器也可以担任搜索数据库。在此配置中，商业数据库和搜索数据库配置成了各自使用对方作为备份。

要提供失败转移数据库，您可为此数据库复制数据或使用共享磁盘。首选的方法是利用共享磁盘。通常，使用 HACMP (AIX)、Sun Clustering (Solaris Operating Environment) 或 Windows Cluster Services (Windows 2000) 配置失败转移数据库服务器 (物理服务器)。万一发生了不可恢复的情况 (例如，网络连通性丢失)，这些产品允许失败转移到备份服务器上。为使失败转移服务器恢复作为 WebSphere Commerce 数据库服务器的功能，失败转移框必须可以访问此数据库，且磁盘子系统必须在两台服务器之间共享。失败转移软件应配置成使磁盘子系统联机，并通知数据库管理器。

可伸缩性

WebSphere Commerce Server 既可横向伸缩，又可纵向伸缩。横向伸缩通过在多个物理机器之间分配多个 Java 虚拟机进程来增加吞吐量。用纵向伸缩，则在一个单一机器上有多个 Java 虚拟机进程。

系统开销管理

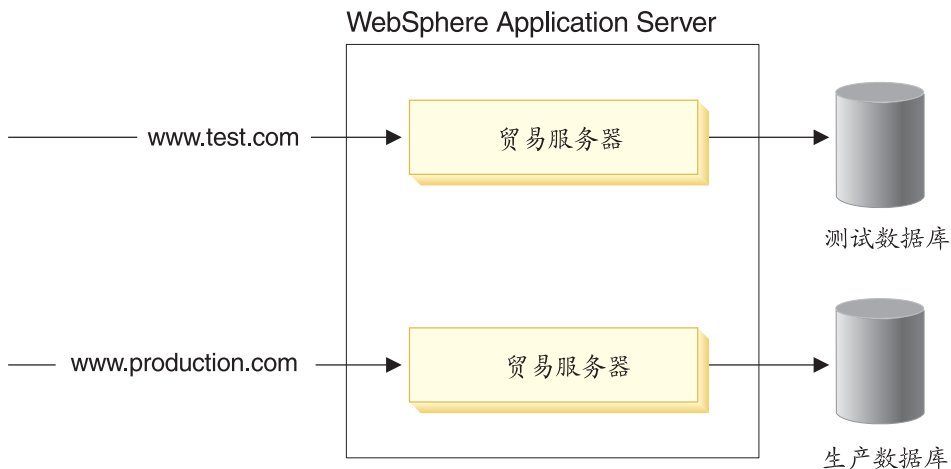
Network Dispatcher 在两台 Web 服务器之间分配进入的请求。克隆提供 WebSphere Commerce Server 增加的吞吐量和改进的性能。

多实例配置

注:  400 虽然支持多 Web 服务器，但 OS/400 for iSeries 的典型配置是一个 Web 服务器对应一个 WebSphere Commerce 实例。

多实例配置允许多个活动的 WebSphere Commerce 实例。在这种情况下，单一 Web 服务器与多个 WebSphere Commerce 实例进行通信，每个实例有唯一的 IP (因特网协议) 地址。每个实例都应有不同的 (虚拟) 主机名和不同的数据库。某个实例的配置更改独立于任何其它实例。

多实例配置可应用于单级、二级或三级配置。



多实例的典型使用包括运行生产实例和测试实例，每个实例有任意数目的克隆。当测试实例工作时，测试实例连接到生产数据库，且将测试实例的虚拟主机更改为生产实例（且生产实例处于“脱机”，也就是说，生产实例与生产虚拟主机脱离联系）。

优点

- 允许并行测试方案
- 使用共享硬件托管多家商店，以使部署价格最小化

缺点

- 使用附加系统资源，从而可能妨碍生产系统性能

扩展可能性

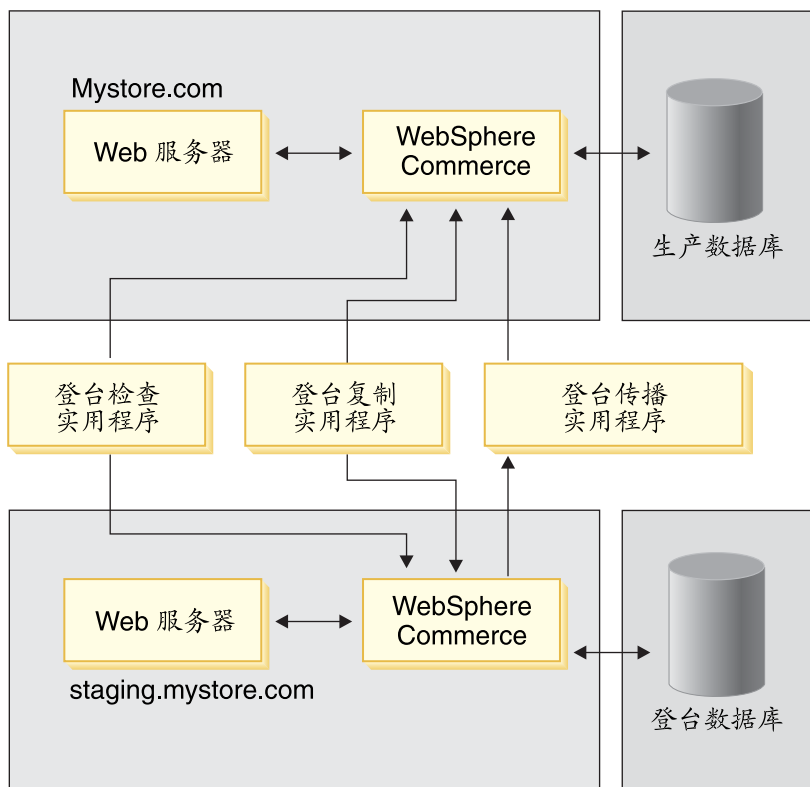
- 要扩展，则可以使用克隆创建应用程序服务器的多个副本并增加吞吐量。

登台服务器配置

本配置对于开发和测试很有用。在此环境中，可以对登台数据库作更改，并可在将更改传播到生产数据库前，测试所做的更改。为生产服务器和登台服务器使用独立的机器可使您对登台服务器作强度测试，这也是推荐使用的方式。

理想情况下，登台服务器的配置与您所规划的生产环境相同。

以下是一个登台服务器配置：



关于登台服务器的更多信息，请参阅第 90 页的『登台服务器』。

第 6 章 创建商店

本部分概述了创建商店时涉及的任务。

什么是网上商店？

网上商店是使用因特网技术销售或交换产品或服务的商店。它由显示和销售产品的一系列 Web 页面组成。例如，主页就起着商店前台的作用，旨在引领顾客进入商店并为他们进行产品导购。产品目录组页面将产品分组，并引导顾客进入产品页面，在产品页面中，顾客可以找到有关产品的详细信息。购物车页面与实际购物车的作用相同：您可添加要购买的产品，然后在结帐页面使用信用卡或其它支付方式付帐。

顾客只能看到商店页面的外部。每个页面都包含对顾客显示的图形和图像，以及不对顾客显示的 Java 命令和脚本。命令和脚本用来调用商店中的其它页面或完成操作，如登录和注册。为了显示正确的产品信息以及正确的价格、税款和装运，商店从 WebSphere Commerce 数据库的表中访问信息。WebSphere Commerce 数据 bean（包含在 Commerce Studio 和 WebSphere Commerce 中的一组 Java bean）可能包含于 JavaServer Pages 文件中。WebSphere Commerce 数据 bean 允许您访问数据库中的信息，如产品价格或产品属性。

样本商店

WebSphere Commerce 提供了样本网上商店，它们可用作创建您自己的商店的基础。有两种一般类型的商店：商家到消费者（B2C）和商家到商家（B2B）。

当规划站点时，关键的一步是规划购物流程以符合顾客的需要和期望。虽然商家可能选择为顾客提供独特的购物经历，但大多数顾客都希望购物结构和序列保持一致，并熟悉此购物结构和序列。不要仅仅致力于设计独特的购物流程，而应考虑使用目标促销、个性化的推荐和选择更好的产品和服务来增加顾客的忠诚度。WebSphere Commerce 用 WebSphere 贸易加速器来提供目标促销和个性化购物经历的工具。

样本商店起到商店运营方式的模板作用。它建立了顾客在商店中查找和购买产品时的信息流程。样本商店封装为商店归档文件的格式。

样本商店具有商店运营所需的足够的一系列有用资源。这些有用资源包括：JavaServer Pages 文件、静态 HTML 文件、图像文件和数据库条目（产品目录、税款、装运和实现条目）。

您也可以创建自己的样本。如果需要创建一些相似的商店，它们包含提供的样本商店中未包括的特征和功能，则这种特征非常有用。如果您要创建自己的样本商店，可使用 WebSphere Commerce 和 Commerce Studio，以便：

- 创建您自己的商店归档文件。
- 选择样本商店、复制它然后进行修改。

下表列出了商家到消费者样本商店的主要特征：

表 1. 商家到消费者样本商店

	流行时尚	网络时尚	新时尚
新顾客注册	✓	✓	✓
注册顾客登录	✓	✓	✓
管理个人帐户	✓	✓	✓
重新设置密码	✓	✓	✓
编辑注册信息	✓	✓	✓
在通讯录中添加新地址	✓	✓	✓
编辑通讯录	✓	✓	✓
查看商店主页	✓	✓	✓
查看产品目录中的类别	✓	✓	✓
查看产品目录中的产品	✓	✓	✓
查看产品目录中的打包销售商品和捆绑销售商品		✓	✓
查看和管理购物车	✓	✓	✓
快速结帐		✓	
创建 / 更新快速结帐简要表		✓	
无延迟交货 / 分割订单支持的结帐	✓	✓	
具有延迟交货订单支持的结帐过程			✓
显示库存的预期有效日期			✓
用延迟交货订单处理支持分割订单			✓
多语言商店产品目录和页面	✓	✓	✓
查看、管理和发送希望列表		✓	✓

表 1. 商家到消费者样本商店 (续)

	流行时尚	网络时尚	新时尚
查看以前的订单状态		✓	✓
订单状态的电子邮件通知		✓	✓
查看新品页面上的促销		✓	
注册顾客的订单级别折扣		✓	
搜索产品目录			✓
多个送货地址			✓
订购商品的有效日期			✓
跟踪订单状态			✓
顾客关心			✓

商家到商家样本商店：多乐五金商店

Business

多乐五金商店是随 WebSphere Commerce 提供的第一个 B2B 在线五金商店。多乐五金商店强调买方可在卖方电子交易站点执行的任务。多乐五金样本商店中包含的一些功能有：

- 基于合同的购买
- 需求列表
- 根据权利进行浏览
- 基于合同的定价
- RFQ 创建
- 分割订单
- 多个送货地址
- 基于重量的装运
- 产品搜索功能
- 买方注册
- 顾客关心
- 协作

多乐五金商店提供了 B2B 在线商店运作必需的所有页面和功能。多乐五金商店作为商店归档文件与 WebSphere Commerce 一起封装，因此不需要进一步的安装。查看该样本商店所需要的全部是基于多乐五金商店，使用商店服务工具创建新的商店归档文件，然后将它发布到 WebSphere Commerce Server。

由于 WebSphere Commerce 中的商店创建是基于选择样本商店归档文件并修改它进行的，因此多乐五金商店设计来起商店基础的作用。它基于简单但经证实的购物流程，并且所有样本商店页面可轻松定制。所有多乐五金样本商店页面使用 JSP 和 XML 来装入必需的数据。

关于多乐五金商店购物流程的更多信息，请参阅随联机帮助提供的多乐五金商店使用案例。使用案例详细描述了每次买方在商店中交互的流程，例如注册或搜索产品。关于每个页面如何作用的更多技术详细信息，请参阅每个页面的相应参考信息。

多文化商店

WebSphere Commerce 商店支持多文化特征，从而使其在国际环境中更为有用。商店开发者可以开发具有多文化在线产品目录的商店，允许顾客使用他们的首选语言和货币来查看适合其语言环境的描述。换句话说，如果在商店开发过程期间已输入此信息，则顾客就可以选择文化参数，如语言、税款、装运价格、日期格式和货币格式以及支付方式等。

与 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店是多文化的。要创建多文化的商店，请选择与您需求最匹配的商店样本。关于更多信息，请参阅第 53 页的『使用样本商店归档文件创建商店』。您可给现有商店添加多文化支持，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

WebSphere Commerce 允许创建一个可定制的商店，以满足国际或不同文化背景的顾客群体的需要。例如，可以用以下某些或所有特征来创建商店：

多种语言

可以用多种语言查看商店。例如，您可能希望允许顾客选择喜欢的语言来查看您的商店，或可能希望根据商店的位置自动选择缺省语言。

多种货币

商店可以显示和处理多种货币。

可选数据格式

可以用各种不同的可定制格式显示数据。具有不同文化背景的人们可能对应该如何显示某些信息有着不同的期望。例如，可以用逗号或句点指定小数，这取决于顾客的语言或国家或地区。

多种地址格式

可以用各种格式显示地址，以便符合不同的国际约定。

税务

对于不同地区，可以定义不同的税务规则，包括销售税和其它商务税或政府税。

装运

对于不同区域，可以定义不同的装运规则和递送者。

多种支付方式

可以定义不同的支付方式。

价格

同一产品在不同地区可以以不同的价格销售。

在线产品目录数据

可定制描述、属性和图像以显示给不同地区的顾客。还可维护可由许多商店共享的主在线产品目录。

页面设计

WebSphere Commerce 允许为每种显示格式创建定制的面。可为各种文化创建一般页面模板，这样，此设计看起来是相同的，但实际上各种文化的敏感信息是动态的。否则，可以为每种文化创建单独的显示页面。

典型商店页面

以下部分描述了可以在典型商店中找到的页面类型。

主页

主页是虚拟商店前台，并且是顾客访问此站点时所看到的首页。通常，主页包含商店的名称和徽标、简介或欢迎消息、任何其它一般信息和将顾客连接到商店页面和注册页面的超文本链接。主页通常包含页眉、正文、页脚和导航部分。

注册页面

当顾客注册到某家商店时，他们会提供个人信息，例如他们的姓名、登录标识、密码、地址、联系信息以及一些情况调查详细信息。通常，商店有两种类型的注册页面可以简化对这些信息的收集：新建注册页面和更新注册信息页面。

新建注册页面用于初始注册。更新注册信息页面用于在以后的访问中更新个人信息。

登录页面

通常，登录页面显示一个包含某些字段的表单，注册顾客在这些字段中输入用户标识和密码以便登录到商店。

显示页面

网上商店中某些页面的显示是由 WebSphere Commerce 中的命令确定的。这些页面称为显示页面。通常，当您要使用相同的设计为顾客提供信息时，会使用显示页面。显示页面最常用于产品目录信息。例如，CategoryDisplay 命令确定显示商店中类别内容的相应页面。

通常，显示页面是动态的。所选要创建的显示页面的数量取决于所需的不同页面布局的数量。例如，您可能希望为每家商店中的每个打包销售商品或捆绑销售商品创建单独的模板，或者为所有打包销售商品或捆绑销售商品创建一个模板。您可能还希望对于不同的顾客组显示不同的打包销售商品和捆绑销售商品。这样，可以允许某些顾客查看专门针对他们的信息和页面风格。例如，为大公司购买计算机系统的顾客比起购买家用计算机的顾客，将极有可能需要不同的产品信息。

- **产品目录组页面**

产品目录组页面帮助顾客在商店中可用的产品和服务的各种部门或组中进行浏览。产品目录组首页引领顾客进入他们想要购物的区域。后面的产品目录组页面会进一步缩小顾客要浏览的所选产品类型范围。购物路径中的最后一个产品目录组页面包含到产品页面的链接。

有三种产品目录组页面类型：列出父产品目录组中的子类别的目录组页面、列出产品目录组中的产品的目录组页面以及既列出产品又列出子类别的目录组页面。

这些模板通常包含代表产品目录组的图像、产品目录组的描述以及到子类别、产品和商店的各个其它部分的链接（例如到客户服务区的链接）。

- **产品页面**

产品页面显示有关特定产品的信息。通常，产品页面包含描述、图像、价格和任何属性（例如不同的大小和颜色）。它还包含一个按钮，用来将具有选定属性的产品添加到购物车上。

如果产品有变化，您可能希望提供显示特定于变体的信息的页面。

- **打包销售商品页面和捆绑销售商品页面**

打包销售商品页面和捆绑销售商品页面的特征是将网上商店中的产品分组。通常，打包销售商品页面包含描述信息、价格以及组成打包销售商品的组件列表。打包销售商品页面可能还显示每个组件的图像。捆绑销售商品页面除了按照组件定价之外，与打包销售商品页面相同。捆绑销售商品的价格是每个单独组件的总和。

打包销售商品页面和捆绑销售商品页面还包含一个按钮，用来将打包销售商品或捆绑销售商品添加到购物车上。

购物车页面

购物车页面显示顾客已经选择的可能购买的产品。从此页面中，顾客可以直接向前转至结账过程。关于更多信息，请参阅结账页面。

兴趣列表页面

兴趣列表包含顾客已经选择的准备再次购买或计划购买的产品。兴趣列表与购物车的不同之处在于顾客在此购物会话中或不久的将来计划购买购物车中的产品。

要从兴趣列表订购，顾客必须从列表中选择他们希望购买的产品。当未注册的顾客完成他们的购物会话时，会除去兴趣列表中保留的产品。根据商店的设计，顾客还可能多个兴趣列表。

结帐页面

大多数商店都包含一系列包含结账过程的页面。所使用的页面将取决于商店的设计。

选择开票地址页面

允许顾客选择将现有地址作为开票地址，或创建新地址作为开票地址。

选择送货地址页面

允许顾客选择现有地址作为送货地址，或创建新地址作为送货地址。

选择装运方式页面

允许顾客选择装运方式类型（例如，速递或邮政快件）。

订单摘要页面

允许顾客复查他们的详细订单信息，包括购买的商品的描述、数量、单价、总价、送货地址以及装运价格。然后顾客必须提供支付信息并单击**立即订购**完成订购。

订单确认页面

通知顾客已经接受此订单，并提供一个订单引用号。

准备订单页面

列出兴趣列表中的产品，并允许顾客选择将订购哪些产品。如果使用兴趣列表，则此页面是必需的。

订单状态页面

列出顾客已下的具有订单详细信息和状态的订单。

地址页面

地址页面允许顾客创建并维护在线通讯录。在通讯录中，顾客可保留自己、家庭成员或希望向其发送订单的任何其他人或公司的地址信息。通常，有三个地址页面：

- 主地址页面，提供管理通讯录的可用选项。
- 添加地址页面，提供用于新建通讯录条目的表单。
- 更新地址页面，显示现有的地址信息并允许更新信息。

异常页面

当 WebSphere Commerce 检测到异常情况（例如顾客输入错误密码）时，会显示异常页面。

错误页面

当 WebSphere Commerce 遇到阻止它执行顾客请求的错误时，会在顾客的浏览器中显示一个错误页面。对于在顾客的浏览器中显示的大多数错误页面，会在实例日志文件中显示相应的消息。

创建商店

使用商店归档文件创建商店。商店归档文件（.sar）是已压缩的归档文件（例如 ZIP 文件），它包含创建商店必需的所有有用资源。商店归档文件可方便地复制；然后用作创建新商店的基础。商店归档文件只需发布到 WebSphere Commerce Server 上即可创建您可以查看、浏览和购物的正常运行的商店。

通常，商店归档文件包含以下文件：

Web 有用资源

用于创建商店页面的文件，如 HTML 文件、JSP 文件、图像、图形以及包含文件。Web 有用资源在商店归档文件中以压缩文件归到一起。

属性资源束

包含商店页面上显示的文本。如果商店支持多种语言，资源束将包含多个绑定；也就是说，一种语言一个绑定。

商店数据库有用资源

要装入到数据库中的数据。商店数据库有用资源包含：竞销、产品目录、命令、货币、实现、出售物、装运、商店、税款、贸易、合同和数量单位。商店数据库有用资源采用合适的、对于装入程序软件包有效的 XML 文件的格式。关于装入程序软件包的更多信息，请参阅步骤第 69 页的『装入程序软件包』。

支付有用资源

IBM Payment Manager 的配置信息。

描述符

XML 文件 sarinfo.xml，它描述商店归档文件，包括 Web 有用资源压缩归档文件名称、资源束名称和商店数据库有用资源 XML 文件的名称。sarinfo.xml 文件还包含包含文件和一致性检验文件的名称，以及在发布过程期间所需归档文件的信息。sarinfo.xml 是商店归档文件中仅有的强制文件。

在 WebSphere Commerce 中，您可使用以下任一方法来创建商店：

- 使用“商店服务”来创建基于样本商店归档文件的商店

商店服务是一组基于浏览器的工具，它允许以 WebSphere Commerce 提供的样本归档为基础来快速创建商店归档文件。一旦创建了商店归档文件，商店服务即允许执行以下任务：

- 发布商店归档文件以创建正常运行的商店
- 使用“商店简要表”笔记本更改一般商店设置
- 使用“装运”笔记本更改装运设置
- 使用“税款”笔记本更改税款设置

如果根据样本商店归档文件来创建商店，则可在 30 分钟内创建一个正常运行的商店。定制这种符合您需要的商店所需的时间取决于站点的大小和作用域。

- 构建自己的商店归档文件

一旦构建成功，则可将此商店归档文件添加到商店服务中的样本商店列表中。构建自己的商店归档文件需要了解 WebSphere Commerce 数据库、XML、Java 和 JSP 技术的高级知识。有关构建自己的商店归档文件的更多信息，请参阅第 57 页的『通过构建商店归档文件创建商店』。

使用样本商店归档文件创建商店

要使用 WebSphere Commerce 提供的样本商店归档文件创建您自己的商店，请使用商店服务中的基于浏览器的工具。当完成本部分中概述的步骤后，您将有一个运行在 Websphere Commerce Server 上的商店。该商店将有一个产品目录，并且将给产品添加税款和装运费用。如果 Payment Manager 正在运行，则顾客可以下订单；并且客户服务代表可以使用 WebSphere 贸易加速器处理订单。如果启用了电子邮件通知，则顾客将在已实现了订单时接收到通知消息。

步骤 1. 使用“商店服务”创建新的 SAR 文件。

- a. 使用站点管理员或商店管理员标识登录到“商店服务”。

要打开商店服务，请在浏览器中输入以下 Web 地址：

```
https://host_name:8000/storeservices
```

其中 *host_name* 是 WebSphere Commerce Server 的全限定 HTTP 主机名。

- b. 从“商店归档文件列表”页面，单击**新建**。
- c. 在“创建商店归档文件”页面中定义商店归档文件名称、商店目录和商店所有者。
- d. 选择样本商店归档文件 *samplestore_locale1_locale2.sar*，然后单击**确定**。

商店服务创建了一个新的商店归档文件，在此处是 *samplestore_locale1_locale2.sar* 的精确副本，保存在新文件名和目录结构下。

- e. 如果希望，您可以不修改地发布新商店归档文件。要发布商店，请参阅第 56 页的 7。

步骤 2. 更改商店信息

要定制包含在商店归档文件中的商店有用资源文件中的一般商店信息，应使用商店服务中的“商店简要表”笔记本。您可更改以下信息：

常规

商店名称和要在商店中显示的消息。

联系

地址、电子邮件、电话和传真信息，以使顾客可用于与您的商店取得联系。此信息可能显示在您的商店中的客户服务页面上。

语言

商店对顾客显示所用的语言。

货币

商店能够显示和处理的货币，例如显示给顾客的货币以及顾客可以用来购买产品的货币。

显示页面

用来显示商店中产品目录信息的 JSP 文件。

步骤 3. 更改装运信息

要定制商店归档文件中的装运有用资源文件中包含的装运信息，应使用商店服务中的“装运”笔记本，或修改 `shipping.xml` 文件。要确定适当的方法，请考虑以下方面：

“装运”笔记本使您可以通过使用以下任一方法来单个计算装运费用，或通过将其几种方法的结果累加来计算装运费用。

- 根据产品装运类别对每个产品收取统一收费率
- 根据产品重量对每个产品收取统一收费率
- 对每个产品收取相同的统一收费率（按照产品计费）
- 对整个订单收取统一收费率（按照订单计费）

除上面列出的装运方式外，WebSphere Commerce 模式还支持通过使用以下方法收取装运费用：

- 按订单金额的一定百分比收费（例如，可以将装运费用设置为每个订单的总金额的 5%，这样 ¥100 的购买将收取 ¥5 的装运费用，结果产生总共 ¥105 的购买）。
- 根据订购的数量收费（例如，交付 1 至 5 张 CD 收取 ¥3，装运 6 至 15 张 CD 收取 ¥5，而装运多于 16 张 CD 收取 ¥10）。

要设置基于订单金额一定百分比或基于所订购数量的装运费用，请通过使用装入程序软件包，创建装运有用资源文件并填充数据库。

您可通过使用“装运”笔记本，更改以下信息：

提供者

商店的装运提供者。

按语言的提供者

显示给顾客的每个提供者的名称。如果您的商店支持多种语言，则可能需要为每个提供者定义特定于语言的名称。

区域

商店向其交付产品的地理区域。

类别

商店支持的装运类别，例如超大或易碎。

税率

对每个区域、类别和提供者组合收取的装运价格。

重量范围

以重量单位表示的范围，适用于确定装运类别。

重量价格

对每个区域、重量范围类别和提供者组合收取的装运价格。

当更改装运信息后，请确保将适当的装运类别指定给产品目录数据。关于更多信息，请参阅第 68 页的 5。

步骤 4. 更改税款信息

要定制商店归档文件的税务有用资源文件中包含的税务信息，应使用商店服务中的“税款”笔记本。您可更改以下信息：

类别

商店支持的税类别，例如省 / 直辖市和国家或地区。

类别指定

指定给每个税代码的类别。在类别指定表中，将为每个税代码和税类别组合创建一行。

显示名称

显示给顾客的税类别名称。如果您的商店用多语言显示，则请为每种语言定义一个显示名称。

地区

商店向其销售产品的地理区域。

税率

每个地区和类别组合收取的税率。

销售税代码

商店使用的销售税代码。税代码是应用到相同产品的一组税款的名称。例如，所有适用于杂货的税款都可以分组到称为杂货的单一税代码下。然后，您可以将杂货税代码指定给每个杂货产品。

装运税代码

商店使用的装运税代码。税代码是应用到相同产品的一组税款的名称。例如，所有适用于对某一地区的装运的税款都可以分组到称为

“区域”装运税的单一税代码下。然后，您可以将“区域”装运税代码指定给装运到该地区的每个产品。

使用“税款”笔记本更改税款信息后，请确保为数据库中的产品目录数据指定了适当的税类别。关于更多信息，请参阅第 68 页的 4。

步骤 5. 定制 Web 有用资源并创建新商店页面

- Page Designer

可使用 Commerce Studio 中的 Page Designer 定制商店归档文件中的商店页面。Commerce Studio 允许在不改动商店归档文件的结构的同时，将 Web 有用资源从商店归档文件导入到一个 Studio 项目中。使用 Studio 工具对 JSP 文件、HTML 文件和图像进行更改后，可以将文件导回 WebSphere Commerce Server 上的商店归档文件并重新发布 Web 有用资源。您还可以使用 Commerce Studio 将这些文件直接发布到运营的商店上。

- 您首选的 Web 开发工具

您还可以配置 Commerce Studio 使用另一个选择的工具，例如 Macromedia Dreamweaver。关于在 Commerce Studio 中注册您自己的工具的更多信息，请参阅 WebSphere Studio 联机帮助。

您可能已经创建了商店页面。关于将以前创建的文件插入 Commerce Studio 中的信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助中有关插入页面的部分。

步骤 6. 创建在线产品目录数据

如果希望更改样本产品目录，则必须创建包含有关商店中所销售产品和服务的信息的在线产品目录数据。有多种方法可以创建产品数据（包括从其它电子源导入现有产品目录信息）。关于可用于创建产品目录数据的方法的更多信息，请参阅第 61 页的第 7 章，『创建在线产品目录』。

步骤 7. 发布商店归档文件

向 WebSphere Commerce Server 发布商店归档文件时，您的商店有用资源将传送到 WebSphere Commerce Server 以便执行。发布期间，商店服务将商店归档文件中的 Web 有用资源复制到 Web 应用程序文档根路径，并用商店归档文件的 XML 文件中的信息更新数据库。只有具有商店管理员或站点管理员访问权限的用户才有权限发布商店。

- a. 确保安装了 Payment Manager，并且支付引擎正在运行。

要启动支付引擎，请打开命令窗口，并将目录更改到安装了 IBM Payment Manager 的目录。输入以下命令：IBMPayServer。将提示您输入 Payment Manager 密码。它是您指定在连接到 Payment Manager 数据库时使用的用户密码。

- b. 从“商店归档文件列表”页面中选择要发布的商店归档文件，然后选择**发布**。显示“发布商店归档文件”页面。
- c. 选择以下选项：
 - 商店数据库有用资源，并带有在线产品目录数据
 - Web 有用资源，例如 JSP 文件、HTML 文件和图像
 - 属性资源束（商店的文本）
- d. 单击**确定**。
- e. 运行商店的已调度作业。关于运行已调度作业的信息，请参阅联机帮助主题“运行样本商店的已调度作业”。

通过构建商店归档文件创建商店

本部分提供了对创建商店归档文件（创建的目的是用作样本或作为商店的基础）所需步骤的概述。关于更多详细信息，请参阅《*IBM WebSphere Commerce 商店开发者指南版本 5.4*》。

步骤 1. 创建商店页面

需要为您的商店创建 Web 页面。例如，您的商店需要一个主页，此主页是顾客访问您的商店时看到的第一页。有关典型商店中出现的页面描述，请参阅第 49 页的『典型商店页面』。可以使用 Commerce Studio 或所选工具创建商店页面。

WebSphere Studio 提供了集成的可视页面开发工具 Page Designer，它可帮助您创建 HTML 文件和 JSP 模板。

WebSphere Commerce 和 Commerce Studio 包含一组从数据库中的表访问信息的 Java bean。使用 WebSphere Commerce 数据 bean 创建商店页面可以动态地显示可能会经常更改的信息，例如产品目录组或产品价格。通常，WebSphere Commerce bean 用于创建所有的商店页面。

有关 WebSphere Commerce 和 Commerce Studio 提供的 bean 的完整列表，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助中的参考信息的数据 bean 部分。

步骤 2. 创建压缩的归档文件

创建商店页面后，可创建压缩的归档文件（例如，通过使用 ZIP 程序的方法），此归档文件包含商店页面和所有其它必需的文件，例如 HTML 文件和图像。

步骤 3. 创建属性资源束

可将样本商店归档文件文本文件 `infashiontext_en_US.properties` 作为指南，创建包含商店页面文本的属性资源束。如果您的商店支持多种语言，则可为每种语言创建一个文件。这样，资源束将包含多个绑定；也就是说，每种语言一个绑定。

创建资源束后，可创建它的压缩归档文件（例如使用 ZIP 程序）。

步骤 4. 创建商店数据库有用资源

商店数据库有用资源是装入数据库中的有关商店的数据。例如，所有在线产品目录信息都必须装入数据库中。可使用与 WebSphere Commerce 一起提供的文档类型定义（DTD），以 XML 文件的格式创建您的商店数据库有用资源。

步骤 5. 创建 `sarinfo.xml` 文件

`sarinfo.xml` 文件描述商店归档文件，包括 Web 有用资源压缩归档文件的名称、资源束的名称和商店数据库有用资源 XML 文件的名称。可将样本商店归档文件 `sarinfo.xml` 作为指南，为您的商店归档文件创建一个 `sarinfo.xml` 文件。

步骤 6. 创建压缩文件

可使用 ZIP 程序创建在步骤 1 至 4 中已创建的有用资源的压缩文件。将此压缩归档文件的扩展名设为 `.sar`，例如 `mystorearchive.sar`。

步骤 7. 将商店归档文件添加到“商店服务”样本列表中

创建商店归档文件后，可将其添加到商店服务的样本列表中。然后可以它为基础创建商店归档文件，并将此商店归档文件发布到 WebSphere Commerce Server 中。

要将商店归档文件添加到样本列表中，应首先将其添加到 `SARRegistry.xml` 文件中。`SARRegistry.xml` 文件位于以下目录中：

```
▶ NT drive:\WebSphere\CommerceServer\xml\tools\devtools
▶ 2000 drive:\Program Files\WebSphere\CommerceServer\xml
  \tools\devtools
▶ AIX /usr/lpp/CommerceServer/xml/tools/devtools
▶ Solaris ▶ Linux /opt/WebSphere/CommerceServer/xml
  /tools/devtools
▶ 400 /Qibm/ProdData/WebCommerce/xml/tools/devtools
```

步骤 8. 发布商店归档文件

向 WebSphere Commerce Server 发布商店归档文件时，您的商店有用资源将传送到 WebSphere Commerce Server 以便执行。发布期间，商店服务将商店归档文件中的 Web 有用资源复制到 Web 应用程序文档根路径，

并用商店归档文件的 XML 文件中的信息更新数据库。只有具有商店管理员或站点管理员访问权限的用户才有权发布商店。

- a. 确保安装了 **Payment Manager**，并且支付引擎正在运行。

要启动支付引擎，请打开命令窗口，并将目录更改到安装了 **IBM Payment Manager** 的目录。输入以下命令：**IBMPayServer**。将提示您输入 **Payment Manager** 密码。它是您指定在连接到 **Payment Manager** 数据库时使用的用户密码。
- b. 从“商店归档文件列表”页面中选择要发布的商店归档文件，然后选择**发布**。显示“发布商店归档文件”页面。
- c. 选择以下选项：
 - 商店数据库有用资源，并带有在线产品目录数据
 - Web 有用资源，例如 JSP 文件、HTML 文件和图像
 - 属性资源束（商店的文本）
- d. 单击**确定**。
- e. 运行商店的已调度作业。关于运行已调度作业的信息，请参阅联机帮助主题“运行样本商店的已调度作业”。

第 7 章 创建在线产品目录

本部分概述了创建在线产品目录所涉及的任务。这部分还讨论了创建在线产品目录的数据和将现有产品目录数据导入到数据库中。

了解在线产品目录

在创建和维护在线产品目录之前，应了解产品目录在 WebSphere Commerce 中的工作方式。

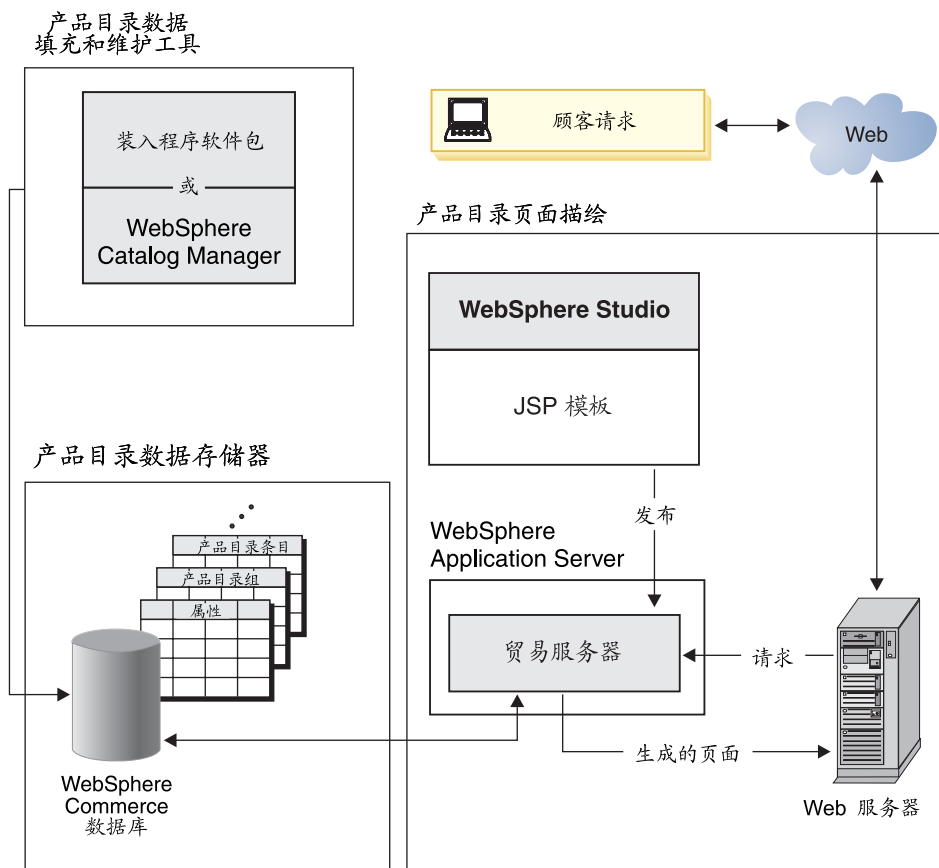
WebSphere Commerce 系统中有两种类型的产品目录：主产品目录和导航产品目录。主产品目录是管理您的商店商品的主要工具。这是个包含所有产品、商品和每一实体的标准定价的单个产品目录。WebSphere Commerce 系统中的每一商店都必须有一个主产品目录。您可以在商店间共享主产品目录，也可以根据需要定义任意数量的商店。

如果必要，可以创建导航产品目录更改显示给顾客的产品目录。导航产品目录包含与主产品目录相同的条目，但为了对顾客显示的目的而具有更加灵活的结构。您可以根据满足促销需要的要求，具有适当数量的导航产品目录。为限制管理多个导航产品目录的管理开销，建议仅使用一个主产品目录。

向顾客显示的产品目录信息需要以下内容：

- 产品目录数据或有用资源
- 产品目录显示页面
- 产品目录关系

下图显示了 WebSphere Commerce 组件之间的产品目录信息流。



产品目录数据

产品目录数据存储在 WebSphere Commerce 数据库中。要使用产品目录信息初始地填充数据库，请使用装入程序软件包。产品目录数据也称为产品目录有用资源。

产品目录数据由产品目录中的每个条目的描述、关系、价格和图像组成。为管理和浏览目的，产品目录数据放在产品目录组中。从名称可看出，产品目录组（或类别）将产品目录条目和其它产品目录组合起来，以创建在线产品目录的不同部分。使用适当结构的产品目录组，顾客可以轻易地浏览网上商店并快速找到期望的产品。产品目录组为顾客提供了浏览商店的路径。此路径从主页开始，以产品页面结束。在产品目录组中，产品目录条目代表在线产品目录中可订购的商品。WebSphere Commerce 支持缺省产品目录条目类型，包括产品、商品

(另称为库存标识)、打包销售商品、捆绑销售商品和可改装的成套商品。
WebSphere Commerce 还使您能在必要时创建新类型的产品目录条目。

产品是一组商品，而商品是由属性定义的产品的特定实例。例如，如果不赋予棉质长裤尺寸和颜色的属性值，则它无法唯一标识，所以它是产品。这种产品代表所有棉质长裤的组，而商品“棉质长裤”，尺寸为 32、颜色为黑色代表该产品的特定实例。记住术语商品和库存标识视为同义。当使用 WebSphere 贸易加速器中的产品管理工具时，可订购的商品出于简洁称为库存标识。

捆绑销售商品是产品目录条目的集合。例如，计算机的捆绑销售商品可能由中央处理单元、监视器、硬盘驱动器和 CD-ROM 驱动器组成。捆绑销售商品可以是一组商品，或是产品、商品和打包销售商品的组合。如果捆绑销售商品只包含商品而且添加到订单中，则它分解为独立的可订购商品。捆绑销售商品允许顾客一次购买多个商品。捆绑销售商品的价格是每个捆绑销售商品组件价格的总和。

打包销售商品是不可分的产品目录条目的集合。例如，计算机打包销售商品可能包含特定的中央处理单元、监视器和硬盘驱动器，这些组件可能不能独立供应。打包销售商品具有自己的价格而且是可以添加到订单的可独立购买的库存标识。打包销售商品不能分解或修改。

可改装的成套商品是作为一个单元订购的一组产品。可改装的成套商品的组件并不静态地存储在 WebSphere Commerce 数据库中，而是用外部产品配置器配置。用户与产品配置器相互作用，创建可改装的成套商品，该成套商品在订单输入时提供给 WebSphere Commerce。可改装的成套商品的单独组件不能在订单中修改，但每个可改装的成套商品都可以重新配置。有几种可用的产品配置器，它们可用于配置可改装的成套商品。虽然 WebSphere Commerce 不提供产品配置器，但还是为外部产品配置器提供了完全支持的集成。

产品目录显示页面

产品目录显示页面为显示目的定制产品目录布局。它们概括了如何对顾客显示页面，以及它如何提供各种产品目录页面间的一致性外观。由于您不需要每种产品都有单独的 HTML 文件，因此使用 JSP 技术创建的显示页面提高了商店的运作效率。产品信息位于数据库中，而显示页面却位于服务器上。在顾客请求一个页面时，将生成可显示页面，并返回到顾客的浏览器中。

您可以使用不同的产品目录显示页面来显示不同类型的产品目录数据。例如，使用产品页面来显示产品，或使用打包销售商品页面来显示打包销售商品，等等。可以为单个产品和商品定制显示页面。即，可以使用一个单独的页面来专门显示一件推荐的外衣或其它削价处理的商品。也可以为每个顾客组创建不同的显示页面，例如对经常购物者组提供特别报价。

定制产品目录显示的另一个方法是通过指定产品集。产品集向您提供将产品目录分区成逻辑子集的机制。此分区使您可以向不同用户显示产品目录的不同部分。您可以创建合同，并指定仅授权合同参与方购买属于预定义产品集的产品。WebSphere Commerce 让使用工具从主产品目录创建产品集，以及在合同中将它们用于权利过滤，变得简易可行。

产品目录关系

产品目录包含其数据之间的数种关系。如上所述，产品目录包含产品目录组和各种产品目录条目，它们采用的形式有产品、商品、打包销售商品、捆绑销售商品和可改装的成套商品。产品目录为顾客将产品目录条目和产品目录组分区成具有意义的视图。

例如，许多零售商店根据年度时间来周转他们的商品。产品目录可以创建重要产品领域的季节性视图。产品目录允许完全或部分包括产品目录组，或两种方法的结合。继续这个零售商店示例，称为男士的产品目录组和称为女士的产品目录组出现在夏季和冬季产品目录中。作为部分的夏季产品目录，男士和女士产品目录组包含夏季服饰（例如凉鞋、短裤和游泳衣），作为部分的冬季产品目录，男士和女士产品目录组包含冬季服装（例如皮靴和羊毛外套）。两个产品目录组可以具有某些共同的产品目录条目，其中包含某些相同的和不受季节影响的服装，例如衬衫和长裤。

但在夏季期间，只有出现在夏季产品目录的产品目录组和产品目录条目才可以访问。同样，在冬季期间，只有带有相关产品目录组和产品目录条目的冬季产品目录才向顾客显示。

WebSphere Commerce 系统中的每一商店至少与一个产品目录相关。产品目录可以在许多商店之间共享，并且每个产品目录可与一个或多个产品目录组（它们代表产品目录导航树中的根类别）相关。一个或多个产品目录条目可以属于一个产品目录组。

创建主产品目录

一旦您已经创建了商店，就需要创建您的主产品目录。WebSphere Commerce 提供了几种创建方法。

WebSphere Commerce 样本商店 — 多乐五金商店、韦博拍卖行、流行时尚、新时尚和网络时尚 — 包含主产品目录。您可以使用其中一个样本主产品目录作为自己主产品目录的基础。使用产品管理工具为您的产品目录修改现有数据。关于更多信息，请参阅第 73 页的『维护在线产品目录』。

如果在发布商店归档文件时包含了样本产品目录，则您的商店中就已经包含样本产品。在这种情况下，应在添加您自己的产品之前删除这些样本产品。关于删除样本产品的更多信息，请参阅第 69 页的『删除样本产品』。

您还可以通过更新 WebSphere Commerce XML 文件，从头创建主产品目录。要创建新的主产品目录，请参阅《*IBM WebSphere Commerce 商店开发者指南*，版本 5.4》中的『产品目录有用资源』一章。创建新的主产品目录时，产品目录有用资源一章使用多乐五金商店主产品目录作为示例。

或者，如果希望，也可使用 Catalog Manager 创建并维护产品目录。Catalog Manager 是为创建与管理在线产品目录信息而特别设计并优化的产品目录管理工具。它被设计用于了解不同产品目录元素，如产品、类别或库存标识之间的内在关系，以及产品目录关系。它也允许多个用户访问和更新来自不同工作站的数据。

Catalog Manager 提供了一般工具箱，该工具箱提供了可按所需顺序串在一起以解决特定的产品目录管理问题的各种功能。使用 XML 文件作为管理信息的方法，它提供了将来自多个源的信息聚集到加强的 WebSphere Commerce 系统、以及将所有不同的数据重新映射为标准的产品目录定义和产品定义格式的能力。

Catalog Manager 包含装入程序软件包、Web Editor 和两个具有用户界面以帮助管理其功能的工具：文本转换工具和 XSL 编辑器。装入程序软件包还特别提供了创建和维护产品目录的主要方法。要将大量的现有产品信息导入到数据库中，装入程序软件包是理想之选。关于 Catalog Manager 的更多信息，请参阅《*Catalog Manager 用户指南*，版本 5.4》。

创建产品目录有用资源

本部分中的信息仅作为概述。关于创建产品目录数据的更多详细指导，请参阅《*IBM WebSphere Commerce 商店开发者指南*》中关于创建产品目录有用资源的部分。

要为商店创建产品目录有用资源，您需要通过将信息添加到几个 WebSphere Commerce 数据库表中创建主产品目录。您可以通过使用 XML 文件创建产品目录，此 XML 文件是通过使用装入程序软件包装入数据库的。对于您商店支持的每一语言环境，多文化产品目录需要独立的 XML 文件。

步骤 1. 通过使用以下方法之一，在 ORGENTITY 表中添加组织，来创建产品目录的所有者：

- 使用随 WebSphere Commerce 一起提供的样本 ADDOrganization JSP 文件。
- 对 ORGENTITY 表进行 SQL 插入。

步骤 2. 创建 XML 文件以将产品目录数据装入到数据库中。您可以使用随 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店的产品目录 XML 文件和 DTD 作为指南，创建您自己的文件。如果您正创建多文化的产品目录，则还必须为商店支持的每种语言环境创建一个独立的 XML 文件。如果有任何需要翻译的信息，如产品描述和价格，必须将它们添加到特定于语言环境的文件中。

要为 XML 文件创建产品目录有用资源，请完成以下任务：

创建产品目录实体

- a. 一个产品目录实体代表数据库中的一个产品目录。通过将信息添加到 CATALOG 和 CATALOGDSC 表来创建产品目录实体。

创建产品目录组

- b. 产品目录组形成了类别和产品的导航树。可以将产品目录组视为与实际商店中的部门相对应。

要创建产品目录组，必须首先在层次结构或倒排树中排列产品。这个树从一般的产品目录组（称为根）开始，其分支扩展到越来越多的特定子类别，直到不能再产生分支为止。每个只包含产品的最低级产品目录组，称为叶。产品目录组是下面紧挨着它的类别的父级，是上面的类别的子级。例如，男式时装是男式时装类别的分组（如长裤和衬衫），而产品目录组长裤则是产品的分组。

通过将信息添加到 CATGROUP 和 CATGRPDESC 表来创建产品目录组。

对产品目录指定顶级产品目录组

- c. 为产品目录创建产品目录组之后，必须对产品目录指定顶级组。例如，男式时装是一个顶级产品目录组。通过将信息添加到 CATTOGRP 表的方式对产品目录指定顶级产品目录组。

创建产品目录组之间的关系

- d. 为产品目录创建产品目录组之后，必须定义组与组之间的关系。例如，顶级产品目录组具有子类别，也就是说，男式时装包含子类别长裤和衬衫。顶级组是父级，而子类别是子级。子类别也可以作为父级。即，子类别长裤可以具有它自己的子类别，如礼服长裤和休闲裤。通过将信息添加到 CATGRPREL 表来创建产品目录组关系。

创建库存信息

- e. 您需要为产品目录定义若干不同类型的库存信息。基本商品表示一系列具有公共名称和描述的产品，表示产品目录中的产品。对于产品目录中的每一组库存商品，请将信息添加到 BASEITEM 和 BASEITEMDSC 表中。

指定的商品是具有其所有属性值的商品，表示产品目录中的某一商品、打包销售商品、捆绑销售商品或可改装的成套商品。指定的商品是与该商品产品目录条目和商家所销售商品的实现视图相对应的实现实体。对于产品目录中的每一指定的商品，请将信息添加到 ITEMSPC 表中。

您需要建立在商品版本和产品目录中的基本商品之间的关系。对于每一此类关系，请将信息添加到 ITEMVERSN 表中。

您需要建立在产品版本和产品目录中的指定的商品之间的关系。对于每一此类关系，请将信息添加到 VERSIONSPC 表中。

分发安排使得商店可以销售它自己的库存。对于产品目录中的每一分发安排，请将信息添加到 DISTARRANG 表中。

某些属性影响某一特定的商店如何为特定基本商品的指定商品将库存分配到数据库。对于产品目录中的每一基本商品，请将分配信息添加到 STOREITEM 表中。

创建产品目录条目

- f. 产品目录中的商品以产品目录条目的形式出现。产品、商品、打包销售商品、捆绑销售商品和可改装的成套商品都是产品目录条目类型的示例。

通过将信息添加到 CATENTRY 和 CATENTDESC 表来在您的产品目录中创建产品目录条目。

创建属性和属性值

- g. 产品目录中的每件产品都具有一组特定属性。例如，衬衫可能具有尺寸和颜色属性。商品是由属性值定义的。例如，小号、红色衬衫。在产品目录中创建产品目录条目之后，通过将信息添加到 ATTRIBUTE 和 ATTRVALUE 表来创建属性和属性值。

创建产品与商品之间的关系

- h. 为产品目录创建产品和商品之后，必须定义每种产品与商品之间的关系。通过将信息添加到 CATENTREL 表来定义产品和它们的商品之间的关系。

创建打包销售商品和捆绑销售商品

- i. 为产品目录创建产品和商品之后，您必须创建打包销售商品和捆绑销售商品。通过将信息添加到 CATENTRY 和 CATENTDESC 表来开始创建打包销售商品和捆绑销售商品。然后在 CATENTREL 表创建打包销售商品或捆绑销售商品与它们的组件之间的关系。

创建产品目录组和产品目录条目之间的关系

- j. 在产品目录中创建产品目录组和产品目录条目之后，必须定义产品目录组与产品目录条目之间的关系。即，您需要将产品目录条目指定给特定产品目录组。例如，长裤是产品目录组。礼服长裤和灯芯绒裤是属于这个组的产品。通过将信息添加到 CATGPENREL 表来定义产品目录组和产品目录条目之间的关系。

创建销售策略关联

- k. 在产品目录中创建销售策略关联（交叉销售、优选销售和辅助销售）以促进销售。通过将信息添加到 MASSOCECE 表中创建销售策略关联。

步骤 3. 将产品目录与商店相关联

要在网上商店中显示产品目录，必须将产品目录（包括其中的所有产品目录组和产品目录条目）指定给数据库中的商店。同时，您应当为产品目录组和产品目录条目指定显示页面。使用随 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店的商店产品目录 XML 文件和 DTD 作为指南，创建您自己的 XML 文件，以将这些信息添加到数据库中的以下表中：STORECAT、STORECENT、STORECGRP、DISPCGPREL 和 DISPENTREL。如果您正创建多文化的产品目录，则还必须为商店支持的每种语言环境创建一个 XML 文件。

步骤 4. 将税款与产品目录和商店相关联

要将税款与特定商店产品目录中的产品和服务相关联，必须将税款计算代码与产品目录条目相关联。使用随 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店的商店税款 XML 文件和 DTD 作为指南，创建您自己的 XML 文件，以将这些信息添加到数据库中的 CATENCALCD 表。

步骤 5. 将装运方式与产品目录相关联

要将装运方式与产品目录中的产品和服务相关联，必须将装运费用计算代码与产品目录条目相关联。使用随 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店的商店装运 XML 文件和 DTD 作为指南，创建您自己的 XML 文件，以将这些信息添加到数据库中的 CATENCALCD 表。

步骤 6. 将产品目录与实现中心相关联

实现中心管理商店的产品库存和装运。为了将产品发送给顾客，必须将产品目录与实现中心相关联。使用随 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店的商店实现 XML 文件和 DTD 作为指南，创建您自己的 XML 文件，以将这些信息添加到数据库中的 FFMCENTER 表。

步骤 7. 为产品目录中的产品定价

定价代表产品目录条目的价格范围和为了使用此价格必须满足的任意条件。为了创建可工作的产品目录，需要将报价信息添加到数据库。使用随 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店的出售物 XML 文件和 DTD

作为指南，创建您自己的 XML 文件，以将这些信息添加到数据库中的以下表：TRADEPOSCN、TDPSCNCNTR、MGPTRDPSCN、OFFER 和 OFFERPRICE。或者，也可以使用 WebSphere 贸易加速器中的产品管理工具为产品目录条目创建或更新定价。

步骤 8. 装入数据

创建产品目录数据之后，使用装入程序软件包或者通过“商店服务”中的“发布”功能将数据装入数据库。关于更多信息，请参阅第 69 页的『装入程序软件包』。关于发布功能的更多信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

删除样本产品

将商店归档文件发布到 WebSphere Commerce Server 时，您可以选择在商店中包含样本产品。如果在您发布商店归档文件时选中此选项，应在添加您自己的产品之前删除这些样本产品。可使用“数据库清理”实用程序删除这些样本产品。关于更多信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助中的关于“数据库清理”实用程序的部分。

装入程序软件包

作为 Catalog Manager 的部件，装入程序软件包将产品目录和其它数据装入到 WebSphere Commerce 数据库。此软件包允许装入大量新数据，或对现有数据进行单元格级的更新。单元格级更新的一个示例包含更新特定行和列中的值。装入程序软件包的超级性能和可伸缩性特征使它适合 WebSphere Commerce Server 数据的大量填充及随后的更新。

装入程序软件包使用 XML 格式的数据作为对 WebSphere Commerce 数据库的输入。此软件包允许您生成文档类型定义 (DTD)，解析数据中的标识，并装入数据。装入程序软件包还包含用于数据抽取和 XML 数据转换的实用程序。装入程序软件包现在包含 TextTransformer，TextTransformer 可以将以 ASXII 划界的文档转换为 XML 文档。

如果您使用随 WebSphere Commerce 一起提供的 DTD 来创建 XML 文件，或修改随样本商店归档文件一起提供的 XML 文件，则无需生成另一个 DTD。

在装入程序软件包中有一个记录程序，可允许您捕捉并存储来自软件包组件的消息。例如，您可以为调试目的记录在生成 DTD 或装入数据时出现的错误。

发布和装入程序软件包

“商店服务”中的“发布”功能调用装入程序软件包将信息装入到数据库中。“发布”功能使用随 WebSphere Commerce 一起提供的 DTD 和特定于 WebSphere

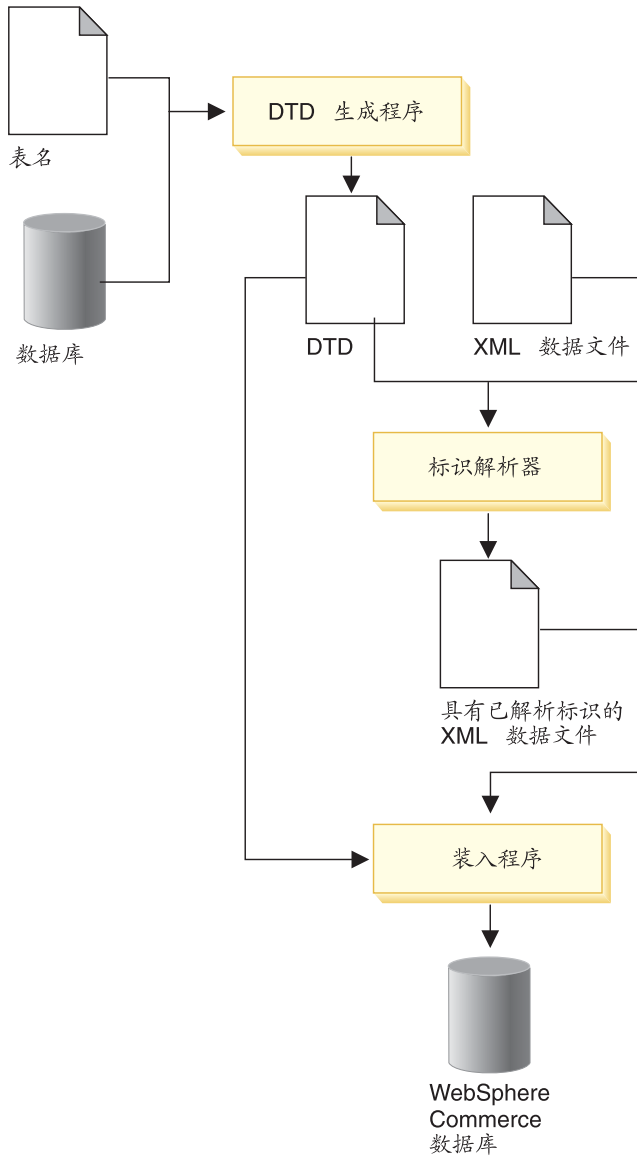
Commerce 的 DTD，然后解析标识并装入数据。如果要使用“商店服务”中的“发布”功能装入数据，请确保使用随 WebSphere Commerce 一起提供的适当的 DTD 来创建 XML 文件，然后将 XML 文件添加到商店归档文件中。

使用装入程序软件包填充数据库

本部分描述装入程序软件包如何将 XML 数据导入到 WebSphere Commerce 表中。关于格式化数据和使用装入程序软件包的更多详细指导，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助中的装入程序软件包部分。装入过程包括以下步骤：

1. 使用 DTD 生成程序生成文档类型定义 (DTD)。
2. 创建数据文件。
3. 使用标识解析器解析输入文件中的标识。
4. 使用装入程序软件包装入数据。

下图说明了使用装入程序软件包创建数据的过程:



步骤 1. 生成 DTD

DTD 指定可用于 XML 数据文档中的结构元素和标记定义。例如，DTD 列出可用于文档中的元素并指定每个元素可具有的属性。DTD 描述了装入程序软件包导入数据的表和列。

随样本商店归档文件 `webfashion_locale1_locale2.sar` 一起提供的 DTD 文件，与装入程序软件包一起运行。要将数据装入未在商店归档文件中

指定的 WebSphere Commerce 表，或装入尚未修改的 WebSphere Commerce 数据库，可使用提供的文件 data.dtd。否则，运行装入程序软件包的 DTD 生成程序组件。您只需要运行一次 DTD 生成程序即可。

DTD 生成程序使用一列表和来自源关系数据库管理系统（RDBMS）的信息来创建 DTD，该 DTD 定义关于表的结构信息，通过其定义方式，装入程序能够确定如何处理 XML 数据文件。XML 文档中的元素映射到数据库中的表名，而元素属性映射到列。

步骤 2. 创建数据文件

装入程序软件包需要有良好格式的、有效的 XML 文件作为输入数据。数据文件必须与随样本商店归档文件一起提供的 DTD，或 data.dtd，或您生成的 DTD 相一致。要创建数据文件，请使用任意 XML 编辑器或文本编辑器。如果 XML 文件无效，则装入程序软件包使用验证 XML 分析程序，并报告错误以供更正。

下面是一个输入数据的简单示例：

```
<catentry
catentry_id="@product 1"
member_id="1"
catenttype_id="ProductBean"
partnumber="1234"
mfpartnumber="1234"
mfname="JoesAppliances"
markfordelete="0"
buyable="1"/>
```

在这个示例中，表名是 CATENTRY，列名是 catentry_id、member_id、catenttype_id，等等。

步骤 3. 解析标识

由于装入程序使用的 XML 文件直接映射到目标数据库模式，所以这些文件必须在需要的地方包含标识符。这些标识将 XML 文件中的数据与数据库链接起来。装入程序软件包的标识解析器组件使用关联标识更新 XML 元素。

标识解析器可为要装入 WebSphere Commerce 的新数据生成标识。这个组件也可以在调用装入程序之前解析现有数据的标识。

要确定一个标识，标识解析器使用以下两种方法之一：唯一索引解析或内部别名解析。唯一索引解析使用表中任何指定的唯一索引作为确定标识的方法。内部别名解析将别名放入主键属性（标识）中。您可以在整个 XML 文件中使用此别名以引用该元素。

在以上示例中，catentry_id="@product 1" 行指出您正在使用内部别名解析，所有外键引用都必须以 @ 表示。如果正在使用唯一索引解析，则对于产品目录条目元素，将不使用 catentry_id 属性。catentry_id 由其它

元素（如 @1234@1）引用，因为 CATENTRY 表的唯一索引是“PartNumber 和 Member_ID”而它们列的值分别为 1234 和 1。





步骤 4. 装入数据

装入程序提供以下操作方式为 DB2 和 Oracle 装入产品数据，除非另行声明：

- SQL 导入：这种方式使用 Java 数据库连通性（JDBC）插入和更新数据，为大量数据导入到少量表中提供最灵活但也最慢的操作方式。这种方式允许单元格级更新。
- 本地导入：

    此方式使用 DB2 本机导入功能并允许中等速度并具有灵活性的单元级别更新。如果 Oracle 中使用导入方法，缺省为 SQLIMPORT 方式。

- 装入：

    此方式使用 RDBMS（DB2 Load 或 SQL*Loader）的本机工具，且是将大量数据装入少量表的最快方式。

 此方式使用带 *ADD 选项的 CPYFRMIMPF。

关于更多信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助的装入程序软件包部分。您可以找到这些方式的比较，它们有助于确定哪种方式最适合需要。如果需要，装入程序软件包还有一个删除方法可以从数据库删除数据。

维护在线产品目录

维护产品目录是一个一直进行的过程，因为需要不断添加和除去商品，创建和关联类别或产品目录组，以及更新产品信息，例如描述和价格。

一旦创建了主产品目录并添加了产品目录数据，便可以使用 WebSphere 贸易加速器中的产品管理工具更新产品目录的内容或创建新的产品目录数据。产品管理工具是为帮助管理所有产品目录数据而设计的向导和笔记本的组合。可专门：

- 创建、更新和删除产品和产品详细信息
- 生成、更新和删除可购买的商品（或库存标识）
- 创建、更新和删除类别（或产品目录组）
- 将产品和商品与类别关联
- 创建产品的属性和属性值

- 创建、更新、删除产品目录定价，以及将产品目录定价与产品关联

关于更多信息，请参阅第 131 页的第 12 章，『管理产品目录』。还可以参阅联机帮助中的“产品管理”部分以获取关于每个任务的详细指导。或者您可使用 Catalog Manager 来维护产品目录。使用 Web 浏览器界面，可创建、编辑或删除产品目录数据。请参阅《Catalog Manager 用户指南，版本 5.4》以获取更多信息。

产品目录搜索

您可以使用产品目录搜索功能为顾客实现搜索工具。通过在站点中添加简单的界面，为顾客提供查找您的产品的其它途径。这可帮助达成销售，如果不使用此功能，他们可能无法浏览到要查找的产品。

产品目录搜索功能由对数据库生成 SQL 查询的数据 bean 实现。这些查询可以根据字符串组合执行简单搜索，或根据布尔表达式进行更强大的搜索。该搜索还可以搜索充分属性。

此外，产品目录搜索功能构成了产品顾问的基本搜索空间格式的基础。

简单产品目录搜索

一旦实现，简单版本的产品目录搜索功能便在页面上添加文本条目字段和用于启动搜索的按钮。此字段接受将对照数据库进行比较的文本字符串以查找匹配项，并在结果页面中显示它们。如果搜索字符串是以空格分隔的多个单词，搜索引擎将每个空格处理为一个“逻辑与”。

产品目录搜索的简单版本设计为需要最小的不可更改页面部分，所以您可以将其放在任何页面上，而无需重新设计页面的主要部分。实际上，为了为顾客提供最大帮助，您应当考虑在多数商店页面上包含一个简单产品目录搜索数据 bean。

高级产品目录搜索

产品目录搜索功能的高级版本为顾客提供了更强大的搜索程序。它允许有多个输入字段，这意味着顾客可以创建更复杂的搜索字符串。它还支持依据选定属性的布尔表达式。此外，顾客可以根据充分属性（例如颜色或尺寸）进行搜索。尽管两种高级搜索技术都受支持，布尔表达式不能用于搜索充分属性。

由于有多种搜索选项和指定多个输入字段的能力，高级搜索界面在商店中通常作为独立页面显示给顾客。指向高级搜索页面的链接经常位于简单搜索结果页面，以让顾客精炼他们获得的结果，或者在没有返回结果的情况下扩展搜索。

添加产品目录搜索至站点

要将产品目录搜索添加到站点，您必须将 CatalogSearch 数据 bean 添加到每个可用于搜索的页面。关于实现准则，请参阅作为样本商店一部分的搜索页面。在 WebSphere Commerce 联机帮助中描述了搜索页面。

可配置产品

可配置的产品以允许顾客在购物的同时将产品分组的方式“标记/标识”。这种对产品新的分组建立在顾客需求的基础上，且该组合将一同销售。产品分组称为可改装的成套商品，它以预定义的规则和用户与配置器的任何交互为基础。在订单中添加可改装的成套商品与添加打包销售商品是相同的。与打包销售商品类似，可改装的成套商品的单个组件不可修改，且整个配置必须作为整体实现。如果在商店主产品目录中具有可配置产品，便提供了灵活多样的产品以满足顾客需要。

虽然 WebSphere Commerce 不提供产品配置器，但还是为外部产品配置器提供了完整的支持和集成。

要更好地了解产品配置器如何在 WebSphere Commerce 中工作，请看以下购物情况：

配置页面显示了产品的高级信息。在外部产品配置器的帮助下，顾客可以根据一系列配置规则选择期望的产品配置。新的选择返回配置标识，后者被视为选定产品的列表（可能包含价格）。为了在订单中添加选定的产品，顾客选择了配置标识。如果要进行任何修改，WebSphere Commerce 会将顾客重定向至配置，以做出适当的修改，修改后生成新的配置标识。

第 8 章 定制商店运作

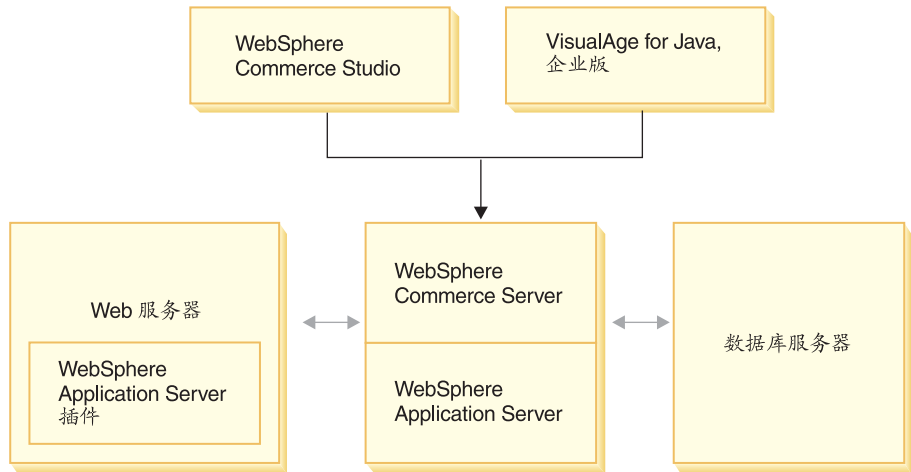
简介

WebSphere Commerce 包含许多标准特征和功能，允许您创建高级电子交易应用程序而不必执行程序扩展。尽管如此，您可能会发现您的特定业务需求需要开发小组定制和扩展标准解决方案。本章将介绍设计用于简化定制过程的 WebSphere Commerce 编程模型和体系结构。另外，本章还介绍定制时建议使用的工具。

关于与定制相关的其它信息，请参阅《WebSphere Commerce 程序员指南》和 WebSphere Commerce 联机帮助的参考部分。

WebSphere Commerce 软件组件

在检查 WebSphere Commerce Server 的运行情况之前，查看与定制过程相关的软件组件的较宏观的全貌是十分有用的。下图显示了这些软件产品的简化视图：

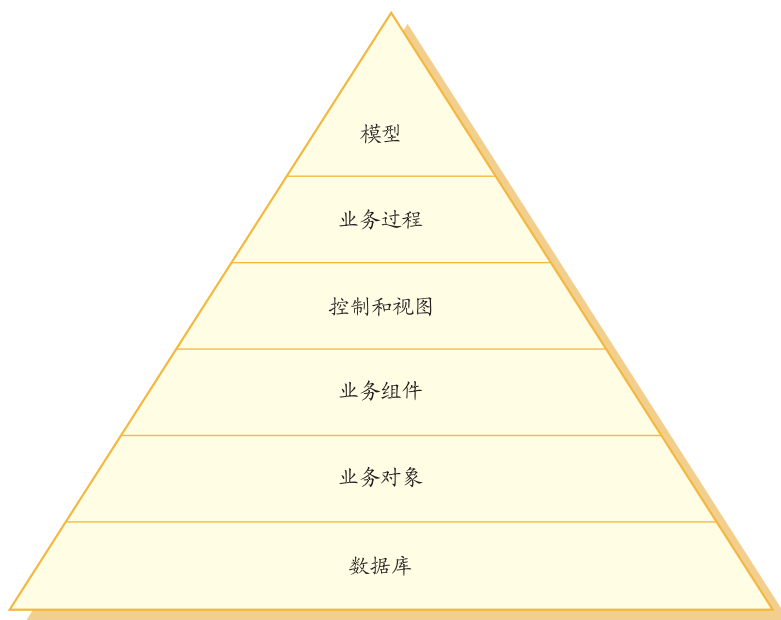


Web 服务器是电子交易应用程序进入 HTTP 请求的第一个联系点。为了有效地与 WebSphere Application Server 以接口连接，它使用 WebSphere Application Server 插件。WebSphere Commerce Server 在 WebSphere Application Server 中运行，这使它能够通过应用程序服务器的许多功能。数据库服务器保留应用程序的大部分数据，包含产品数据和顾客数据。一般说来，通过修改或扩展 WebSphere Commerce Server 的代码来扩展您的应用程序。另外，您可能需要将超出 WebSphere Commerce 数据库模式域的数据存储在您的数据库中。

开发者使用两种主要工具来创建定制的业务逻辑：WebSphere Commerce Studio 和 VisualAge for Java 企业版。WebSphere Commerce Studio 用于创建和管理商店前台有用资源（例如，JSP 模板）。VisualAge for Java 企业版则用于使用 Java 创建新的业务逻辑来扩展现有的功能或创建全新功能。如果您的应用程序需要扩展数据库模式，数据库开发者应使用数据库开发工具来创建新表。

WebSphere Commerce 应用程序模型

既然您已经知道了与定制有关的各种软件组件的组合方式，那么了解应用程序模型是十分重要的。这将有助于您了解作为基础层的部分和您能够修改的部分。下图显示了组成应用程序模型各个层：



模型的各层描述如下：

数据库

WebSphere Commerce 使用专门设计用于电子交易应用程序及其数据需求的数据库模式。以下是这个模式中的表的示例。

- 用户
- 订单
- 产品

业务对象

业务对象以商务领域中的实体为模型，并封装以数据为中心的逻辑，此逻辑在抽取和解释数据库中包含的信息时是必需的。这些实体遵循 Enterprise JavaBeans (V1.0) 组件体系结构。

这些 bean 充当商务应用程序和数据库之间的接口。另外，bean 使用一种更自然的方式对实体建模，该方式与数据库表中的列之间的复杂关系相比，更易于理解。

业务组件

业务组件是业务逻辑单元。它们执行粗粒度过程业务逻辑。此逻辑是使用控制器命令和任务命令的 WebSphere Commerce 模型来实现的。该类型组件的一个示例是 OrderProcess 控制器命令。这个特殊命令封装处理通常订单所需的所有业务逻辑。电子交易应用程序调用 OrderProcess 命令，该命令依次调用若干任务命令来执行单独的工作单元。例如，单独任务命令确保有足够的库存可用于满足订单需求、处理支付、更新订单状态以及在过程完成时适当地减少库存数量。

控制和视图

Web 控制器确定要使用的合适的控制器命令实现和视图。实现可以是特定于商店的。

视图显示命令和用户操作的结果。使用 JSP 模板来实现这些视图。视图的示例包含 ProductDisplay (返回显示顾客选中产品相关信息的产品页面) 和 OrderPrepare (向顾客显示表单以提交适当的订单信息)。

业务过程

业务组件和视图的集合共同创建了称为业务过程的工作流和站点流过程。业务过程的示例包含：

用户注册

此业务过程包含业务组件 (例如，为新用户创建注册记录的 UserRegistrationAdd 命令) 和与注册用户过程中所涉及的所有步骤相关的视图。

产品目录导航

此业务过程包含业务组件 (例如，分别显示商店产品目录和产品目录中类别的 StoreCatalogDisplay 和 CategoryDisplay 命令) 和与通过产品目录浏览的过程中涉及的所有步骤有关的视图。

模型

当聚集在一起时，图靠下的几个层一起组成电子交易商务模型。电子交易商务模型的一个示例是“流行时尚”样本商店所使用的商家到消费者模型。另一个示例是“多乐五金商店”样本商店所使用的商家到商家模型。

WebSphere Commerce 运行时体系结构

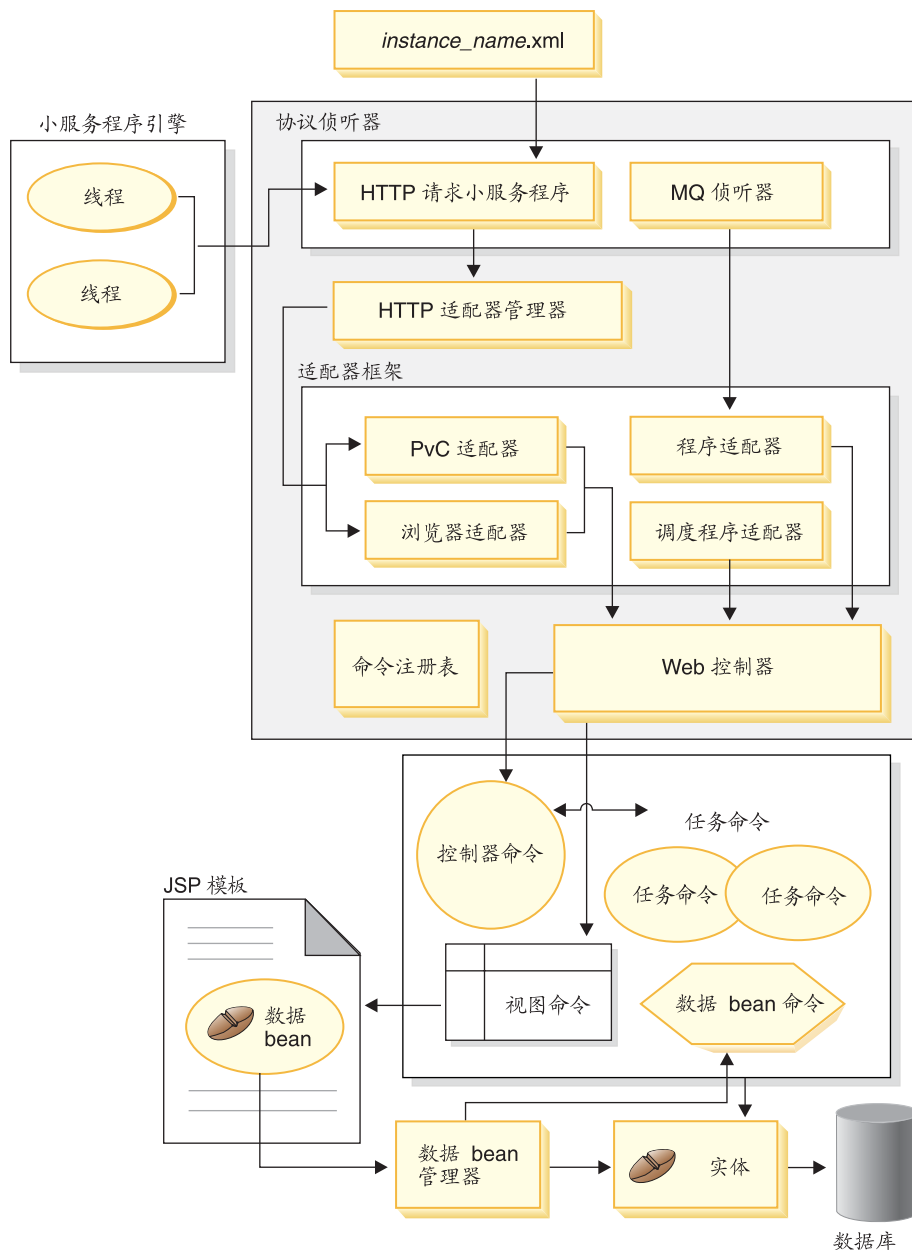
前一部分介绍了应用程序体系结构，以商务应用程序的观点描述了 WebSphere Commerce 应用程序中的各个层次。此部分描述如何实现应用程序体系结构。

WebSphere Commerce 体系结构的主要组件有：

- 小服务程序引擎
- 协议侦听器
- 适配器
- Web 控制器
- 命令
- WebSphere Commerce 实体 bean
- 数据 bean
- 数据 bean 管理器
- 显示页面
- XML 文件

下图显示了组件之间的相互关系。

关于各组件的更多信息，请参阅后面的部分。



小服务程序引擎

小服务程序引擎是作为入站 URL 请求的请求分派器的 WebSphere Application Server 运行时环境的一个部件。小服务程序引擎管理线程池来处理请求。在独立的线程上执行各个入站请求。

协议侦听器

可从不同的设备中调用 WebSphere Commerce 命令。可调用命令的设备示例包括:

- 一般的因特网浏览器
- 使用因特网浏览器的移动电话
- 使用 MQSeries 发送 XML 消息的“商家到商家”应用程序
- 执行命令和后台作业的 WebSphere Commerce 调度程序

这些设备可以使用不同的通信协议。协议侦听器是一个 WebSphere Commerce Server 运行时 组件, 它根据使用的协议接收来自传送的入站请求, 然后将这些请求分派到适当适配器上。协议侦听器包括:

- 请求小服务程序
- MQSeries 侦听器

适配器

WebSphere Commerce 适配器是在将请求传递到控制器之前执行处理功能的特定于设备的组件。由适配器执行的处理任务示例包含:

- 指导 Web 控制器以特定于设备类型的方式处理请求。例如, 普及计算 (PvC) 设备适配器可指示 Web 控制器忽略初始请求中的 HTTPS 检查。
- 将入站请求的消息格式转换为 WebSphere Commerce 命令可以理解的属性集。
- 提供特定于设备的会话持久性。

Web 控制器

WebSphere Commerce Web 控制器是遵循类似 EJB 容器的设计模式的应用程序容器。这些容器通过提供如会话管理 (根据由适配器建立的会话持久性)、交易控制、访问控制和认证等服务, 简化命令的角色。

Web 控制器也起着增强商务应用程序的编程模型功能的作用。例如, 编程模型定义应用程序应编写的命令类型。每种命令类型服务于特定用途。业务逻辑必须使用控制器命令实现, 而视图逻辑必须使用视图命令实现。在这种情况下, Web 控制器希望控制器命令返回一个视图命令。如果未返回视图命令, 则会抛出异常。

命令

WebSphere Commerce 命令是包含与处理特定请求相关联的编程逻辑的 Java bean。以下表中描述了四种类型的命令:

命令类型	描述
控制器	控制器命令直接与 Web 控制器互相作用，而且它们执行粗粒度业务逻辑。控制器命令一般包含一系列由单独任务命令执行的子任务。例如，OrderProcess 命令使用任务命令来执行单独任务，如确保存在足够库存来处理订单和更新订单状态。
任务	任务命令实现业务逻辑的特定部分。一般说来，控制器命令与一组任务命令一起，可实现 URL 请求的应用程序逻辑。由控制器命令调用这些命令，而不是由应用程序直接调用它们。
视图	<p>视图命令用于编写对客户机请求响应的视图。共有两种视图命令可起作用的方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如果成功地完成了请求，控制器命令将指定视图命令的名称。 • 命令检测到错误，并决定必须执行错误任务来处理错误，而且抛出带有视图命令名称的异常。当异常传播到 Web 控制器时，它将执行视图命令并将响应发送回客户机。 <p>有三种类型的视图命令：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 重定向视图 • 定向视图 • 转发视图
数据 bean	在 JSP 模板实例化数据 bean 时，使用数据 bean 命令。这些命令通常使用来自实体 bean 的信息填充数据 bean。例如，当需要产品目录显示页面显示特定产品的信息时，数据 bean 命令将使用如必需产品的描述信息来填充“产品”数据 bean。

WebSphere Commerce 实体 bean

WebSphere Commerce 实体 bean 是由 WebSphere Commerce 提供的持久的、事务性的业务对象。这些 bean 直观地显示 WebSphere Commerce 数据。即，可从一个实体 bean 访问数据，该实体 bean 可更准确地对商务域中的概念和对象进行建模，而无需了解数据库模式。您可以扩展或替换现有的实体 bean。另外，为了满足您自己的应用程序的特定业务需求，您可以部署全新的实体 bean。

WebSphere Commerce 实体 bean 作为企业 bean 实现。

数据 bean 和数据 bean 命令

数据 bean 表示主要由页面设计者使用的属性（或数据）容器。通常，它们提

供 WebSphere Commerce 实体的简单表示方法。页面设计者可将这些 bean 放在 JSP 模板上，这使动态信息能在显示的时候被填充到页面上。设计者只需了解这个 bean 能够提供的数据和 bean 所需的输入数据。页面设计者无需了解 bean 的工作方式即可保持显示与业务逻辑分离的主题。

数据 bean 管理器

如果使用 WebSphere Studio Page Designer 将 WebSphere Commerce 数据 bean 插入 JSP 模板中，那么可通过在运行时调用数据 bean 管理器生成填充数据 bean 的代码行。如果在调用数据 bean 命令来从相应实体 bean 中读取数据之前不存在任何未完成的事务，那么数据 bean 管理器将界定事务。

JavaServer Pages (JSP) 模板

JSP 模板是通常用于显示用途的专用小服务程序。JSP 模板示例是 CategoryDisplay 和 ProductDisplay 模板。通常，当控制器命令完成处理时，它可调用 ForwardView 命令来显示 JSP 模板。

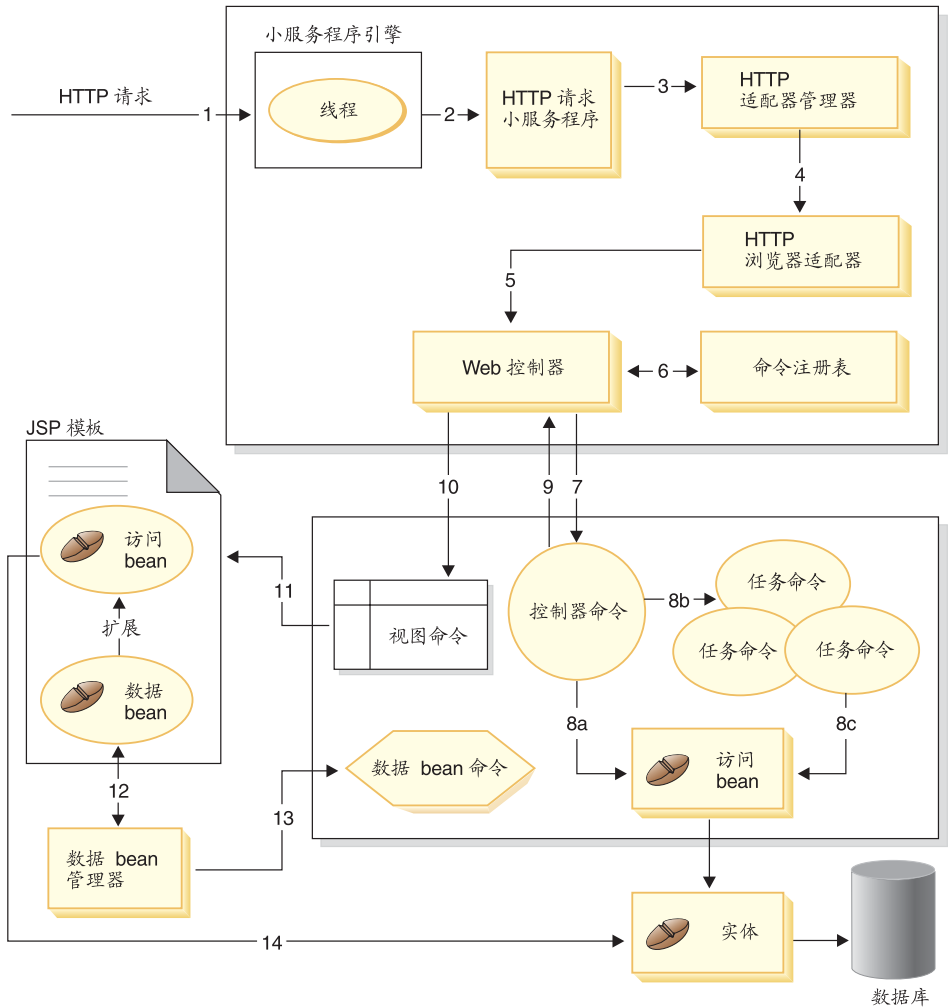
Instance_name.xml 配置文件

instance_name.xml 配置文件可设置实例的配置信息。在初始化“请求小服务程序”时读取此文件。

HTTP 请求摘要

这部分提供组件之间响应来自因特网浏览器的请求的流程的摘要。类似的流程用于其它类型的请求。

图表后是对每个步骤的描述。



以下是与上图相对应的信息。

1. 通过 WebSphere Application Server 插件将 HTTP 请求发到小服务程序引擎。
2. 在它自己的线程中执行此请求。小服务程序引擎将请求分派给 HTTP 请求小服务程序。
3. HTTP 请求小服务程序将此请求传递到 HTTP 适配器管理器。
4. HTTP 适配器管理器确定该请求来自于因特网浏览器，因此它将此请求传递到 HTTP 浏览器适配器。
5. HTTP 浏览器适配器将请求传递到 Web 控制器。
6. Web 控制器通过查询命令注册表来确定要调用的命令。

7. 假设此请求要求使用控制器命令，那么 Web 控制器调用适当的控制器命令（另一选择是调用视图命令）。控制器命令可以使用一个或多个实体 bean 访问数据库。
8. 一旦开始执行控制器命令，则存在几种可能的路径：
 - a. 使用访问 bean 和它们相应的实体 bean，控制器命令可以访问数据库。
 - b. 控制器命令可以调用一个或多个任务命令。
 - c. 使用访问 bean 和它们相应的实体 bean，任务命令可以访问数据库。
9. 操作完成后，控制器命令将视图命令的名称返回到 Web 控制器。
10. Web 控制器在 VIEWREG 表中查找视图名称。它调用为请求器设备类型注册的视图命令实现。
11. 视图命令将请求转发给显示模板。
12. 在 JSP 模板中必需存在数据 bean 以从数据库中检索动态信息。数据 bean 管理器激活数据 bean。
13. 如果需要，数据 bean 管理器调用数据 bean 命令。
14. 访问 bean（数据 bean 由其扩展）使用其相应的实体 bean 访问数据库。

可定制的组件

根据您的业务需要，可能有必要扩展、修改或创建新的组件。通常，可对以下类型的组件进行定制。

- 控制器命令

需要新的业务过程时，可以创建控制器命令。您可以扩展现有的控制器命令使其包含附加功能，也可以替换控制器命令。如果需要的现有 WebSphere Commerce 控制器命令实现与当前实现有很大不同，请替换控制器命令。
- 任务命令

如果创建了新的控制器命令，那么新的任务命令很可能是必需的。这些命令用于执行在创建新的业务过程时必需的各种操作。新的任务命令也可以替换现有的 WebSphere Commerce 任务命令。通过替换任务命令，可以修改控制器命令逻辑中的特定步骤。另外，可以扩展现有任务命令以在当前业务逻辑之前或之后添加新的逻辑。
- 实体 bean

您可以扩展 WebSphere Commerce 的公共企业 bean，写新的实体 bean 并创建新的无状态的会话 bean。
- 数据库表

如果现有的数据库模式不能完全满足您的业务需求，那么可能需要修改该数据库模式。在将附加信息插入到数据库模式中时，您应当创建新表来存储数据。不得向现有表添加新列。此限制是为了简化到今后发行版的迁移。

- JSP 模板

修改现有的 JSP 模板以更好地与您的商店外观相匹配。创建新的 JSP 模板来替换现有模板，或者创建新视图。

定制 WebSphere Commerce 子系统

WebSphere Commerce Server 包含以下子系统：

- 产品目录
- 订单
- 成员
- 贸易
- 库存
- 市场营销

完全根据您的特定应用程序需求来定制子系统。示例包含：定制产品目录子系统以添加赠品注册表，定制订单子系统以访问后端库存或定价系统。执行定制功能可能涉及创建新命令、实体 bean、数据 bean 和数据库表，或者扩展现有命令、实体 bean 和数据 bean。关于定制的完整详细信息，请参阅《*WebSphere Commerce 程序员指南*》。

第 9 章 部署商店

本部分描述了在商店开张营业前需要考虑的一些事项，例如测试商店和使用登台服务器。

测试注意事项

测试在商店开发中是必要且极其重要的阶段。任何 IT 系统的测试都可以被认为是对系统本身的检查。您应确保商店开发组中有技能娴熟的测试人员。

本部分介绍了应当对商店执行的测试的类型；但是此列表并不详尽。

单元测试

在将代码加入生产代码库前，为商店验证特定部分的功能或代码。这些测试应在开发者自己的机器上执行。如果您定制代码，则应在 VisualAge for Java 环境中创建和测试该代码。

功能测试

验证单个功能。一旦执行了单元测试，就可运行您的 Web 站点上提供的所有功能。例如，运行一个测试来验证税款是否可以正确计算。

系统测试

系统测试比单元测试或功能测试涉及的功能更广泛。可以使用“使用案例方案”执行系统测试。如果目标生产环境与开发环境不同，则系统测试环境应当使用与目标生产环境相同的操作系统。但系统测试环境中使用的硬件不需要完全相同。系统测试应当测试完整的方案。且方案应当调用尽可能多的组件，例如创建商店、执行一些事务以及验证那些事务是否能够正确处理。

集成测试

如果您的站点链接到其它系统，例如后端库存系统或开票系统（Payment Manager），则应执行集成测试。测试环境应当与目标生产环境相似。

强度测试

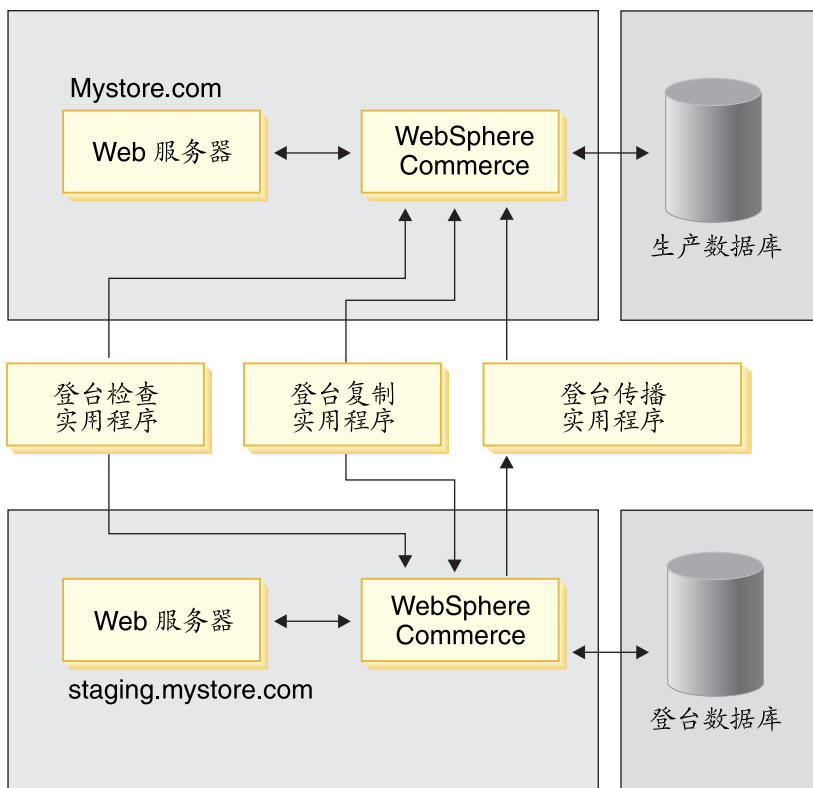
可确保您的站点可以经受预计的流量。强度测试环境应当与目标生产环境尽可能相似。

其次，强度测试的结果可以用于确定数据库服务器、Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 的最佳设置。

登台服务器

多数网上商店都是一天 24 小时、一年 365 天运营的，这样对系统执行维护或测试更改就非常困难。WebSphere Commerce 登台服务器允许站点管理员将生产服务器数据库复制到登台数据库，以便在不影响顾客的情况下测试更新。这有助于测试对产品目录的更新，而它对于测试新的购物处理命令也非常重要。

下图显示了登台环境与生产环境之间的信息流。且后面跟随了对组件的描述。



登台检查实用程序

将您所做的更改传播到生产数据库前，请使用登台检查命令确定任何潜在的唯一索引冲突，并在传播前更正这些冲突。登台检查实用程序是可配置和可扩展的。您可以向 STGUINDTAB 表中添加更多表或已定制的表，并运行登台检查命令验证任何潜在的键冲突。

登台复制实用程序

允许管理员将数据从生产数据库复制到登台数据库。您可以将数据复制到与站点相关的表、与商家相关的表或单个表。

登台传播实用程序

允许管理员将更改从登台数据库传播到生产数据库。STAGLOG 表中的信息可以标识登台数据库中的某些记录，即必须在生产数据库中插入、更新或删除的记录。之后这些经过标识的记录可以在生产数据库中得到更新。经过处理的记录在 STAGLOG 表中的 STGPROCESSED 列下以 1 表示。

登台传播实用程序只可传播数据库中已更改的数据。它无法传播数据库中的模式更改。例如，如果您在登台数据库中创建一个新索引或新表，则必须在生产数据库中手工创建此索引或表。登台记录所引用的任何新的图像文件、HTML 文件或 JavaServer Pages 文件必须手工地从登台服务器复制到生产服务器中。

登台数据库

受控环境，其中站点管理员可进行更新并测试更新。登台数据库包含与生产数据库相同的模式。它还包含一系列用于登台目的的表，以及一组用于记录对登台数据库所做更改的触发器。

生产数据库

将已测试的数据传播到其中的现实环境。

关于登台服务器的更多更详细信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

配置登台服务器

任何 WebSphere Commerce 实例都可设置为登台服务器。登台服务器可以在安装期间或安装后进行配置。《IBM WebSphere Commerce Studio Windows NT 和 Windows 2000 版安装指南，版本 5.4》描述了如何在 WebSphere Commerce 安装期间设置登台服务器。关于在安装之后如何设置登台服务器的信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

400 *IBM WebSphere Commerce Studio for iSeries/400 Installation Guide, Version 5.4* 描述了如何设置登台服务器。

发布

在 WebSphere Commerce 环境中创建的商店必须发布到 WebSphere Commerce 生产服务器上（将在上面运营业务的服务器）。

在开发和测试期间，商店发布到测试服务器或开发服务器上。在商店开张营业之前，必须将商店发布到生产服务器上。

您将商店发布到的 WebSphere Commerce Server 可在与您的开发环境相同或不同的平台上运行。例如，您可使用 Commerce Studio 创建商店，而出于测试目的，将其发布到在 Windows 上运行的 WebSphere Commerce Server 上。然后可将商

店重新发布到在 AIX 上运行的生产 WebSphere Commerce Server 上。在商店开张营业前，应当在与将用于生产的平台相同的平台上测试商店。

关于发布商店更进一步的信息，以及关于登台服务器与生产服务器的详细信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

第 3 部分 管理和维护站点和商店

本书的此部分对商店的日常运作中涉及的主要任务进行了介绍。

第 10 章 站点管理

本章特别说明了通常由站点管理员执行的一些任务。

- 访问管理
- 定义站点的消息传递系统
- 将规则服务传播到生产服务器
- 配置 Payment Manager
- 配置并维护高速缓存
- 配置调度程序
- 配置记录
- 维护数据库
- 管理 WebSphere Application Server
- 管理 Web 服务器
- 监视系统性能
- 确保站点的安全性
- 疑难解答

打开管理控制台

要打开管理控制台，请在浏览器中输入以下 Web 地址：

```
https://host_name:8000/adminconsole
```

其中 *host_name* 是 WebSphere Commerce Server 的全限定 HTTP 主机名。

访问管理

WebSphere Commerce 中的访问控制指的是特定用户可以执行的任务。站点管理员可以指定商店管理员和所有其它管理员，以及管理员有权访问的组织。站点管理员必须为每个管理员指定密码以确保只有授权成员才可访问机密信息。这提供了一种控制关键责任（例如更新产品信息）的途径。

定义组织、角色和用户

在 WebSphere Commerce 商家到商家站点中，一个组织表示每一卖方组织和每一买方组织。因此，站点管理员既需要定义拥有商店的组织的访问控制特征，又需要定义从商店中进行购买的每个组织的访问控制特征。访问控制特征是在访问控

制策略中指定的。在商家到消费者站点中，站点管理员创建表示卖方的组织，此卖方拥有商店而不拥有从商店购物的顾客。

访问控制策略为控制访问 WebSphere Commerce 系统提供了灵活而且可扩展的途径。以下部分中提供的步骤意在为站点管理员提供基本步骤。关于更多信息，请参阅可从 Technical Library 页面获得的《访问控制用户指南》。

Professional ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

Business ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

除了通过使用管理控制台定义组织以外，也可以通过使用装入程序软件包将组织填充到数据库。关于此信息，请参阅联机帮助。此联机帮助也可从 Technical Library 页面获得。

定义卖方组织

1. 创建将拥有商店的组织。
2. 可选地，定义组织中的哪些过程需要核准。此步骤只在商家到商家站点中是必需的。
3. 为组织指定角色。
4. 创建用户。为角色指定用户。

定义买方组织

5. 创建买方组织。
6. 可选地，定义组织中的哪些过程需要核准。
7. 为组织指定角色。
8. 创建用户。为角色指定用户。
9. 如果需要，对每个买方组织单位重复步骤 5 到 8。组织单位是组织中的单位，例如，组织 IBM 可以包括一个“电子交易部门”组织单位。

组织

组织拥有包含以下信息的简要表：名称、描述、地址和联系人。在商家到商家站点中，必须将作为商店销售对象的每一位顾客定义为一个组织。在商家到消费者站点中，可以为站点上的每一家商店创建一个组织，也可以使单一组织包括所有商店。站点管理员可以创建在其中发布商店的新组织。

要定义组织，请执行以下操作：

1. 以站点管理员身份打开管理控制台，单击站点。启动站点管理控制台。
2. 从“访问管理”菜单中选择**组织**。会显示出站点的组织和组织单位的列表。

3. 从列表中单击**新建**为站点添加新组织或组织单位。启动“新建组织”向导，首先显示“详细信息”页面。提供适当的字段信息并单击**下一步**保存每一页。
4. 完成所有页面时，单击“联系信息”页面上的**完成**来创建组织。

定义了组织或组织单位之后，会有一套缺省访问控制策略与该组织相关联。您可按现状使用这些访问控制策略。

定义哪些过程需要核准

Business 根据商店的业务策略，一些过程可能需要核准。核准过程仅适用于商家到商家的站点。站点管理员不需要在商家到消费者的商店中设置核准。缺省情况下，以下过程可以定义为必要核准：

- RFQ 响应核准
- 订单处理核准
- 合同提交核准
- 用户注册核准

关于定义核准的信息，请参阅可从 [Technical Library](#) 页面获得的联机帮助：

Professional ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

Business ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

要定义哪些过程需要核准，请执行以下操作：

1. 从“访问管理”菜单中单击**组织**。显示站点的组织列表。
2. 选择希望处理的组织旁边的复选框并单击**核准**。“选择核准级别”对话框打开。
3. 从**可用的角色**字段中选择需要核准的一个或多个过程，然后单击**添加**。
4. 单击**确定**定义需要组织核准的过程。

角色

站点管理员必须为每个组织指定特定角色，然后可以为那些角色指定用户。例如，在商家到商家的站点中，站点管理员可以将以下角色指定给买方组织：买方管理员、买方核准员以及买方（购买方）。

WebSphere Commerce 系统提供了以下一组缺省角色：

站点操作

- 站点管理员

- 商店管理员

站点和内容创建

- 商店开发者

后勤 / 业务

-  业务经理
-  后勤部经理
- 提货装货员
- 收货员
- 退货管理员
- 卖方

产品管理

- 买方（销售方）
- 类别经理
- 产品经理
- 卖方

销售管理

- 销售（帐户）经理
- 客户代表
- 客户服务主管
- 客户服务代表
- 卖方

市场营销管理

- 市场部经理
- 卖方

组织管理

- 卖方管理员
- 买方管理员
- 买方核准员
- 买方（购买方）
- 卖方

请注意：卖方角色可以执行所有与商业相关的角色。站点管理员角色可以执行 WebSphere Commerce 系统中的所有任务。

为销售方组织指定角色

根据商店是商家到商家商店还是商家到消费者商店的不同情况，需要指定的角色会有不同。至少要考虑指定以下角色：

商家到商家

- 商店管理员
- 卖方
- 商店开发者
- 卖方管理员

商家到消费者

- 商店管理员
- 卖方
- 商店开发者

为购买方组织指定角色

站点管理员应该指定买方管理员和卖方管理员。买方管理员可以指定买方组织的所有其它角色和用户。卖方管理员可以指定卖方组织的所有其它角色和用户。买方和卖方管理员使用组织管理控制台，要获取信息，请参阅联机帮助。

用户

在 WebSphere Commerce 中，当用户被指定了一个角色，则他被授权执行 WebSphere Commerce 系统中的某些任务。多数情况下，此类缺省授权是足够的。要创建用户，请执行以下操作：

创建用户

1. 以站点管理员身份打开管理控制台，单击站点。启动站点管理控制台。
2. 从“访问管理”菜单中选择**用户**。显示“用户”页面。
3. 单击**新建**将新用户添加到站点。启动“新建用户”向导，首先显示“详细信息”页面。提供适当的字段信息并单击**下一步**保存每一页。完成所有页面时，单击“成员组”页面上的**完成**来创建用户。

为用户指定角色

4. 从站点的用户列表中选择希望处理的用户旁边的复选框并单击**角色**。“角色”对话框打开。
5. 要为用户指定角色，请从“可用的角色”列表中选择希望为用户指定的角色并单击**添加**。角色于是从“可用的角色”列表中移动到“选定的角色”列表中。
请注意：“可用的角色”列表显示了已经指定给当前组织的所有角色。
6. 对希望为用户指定的所有角色重复步骤 5。

7. 单击**确定**定义用户的角色。

安全性

成功的电子交易站点的一个重要方面是安全性。当顾客通过因特网传输个人信息时，他们将会关心个人信息的安全性。此外，您应当关心对信息有用资源和系统的保护。

WebSphere Commerce 提供可以帮助您实现安全性策略的功能。以下部分简要讨论的安全性主题包括认证和用户注册表以及提高站点的安全性。

认证

为了在网上经营业务，通常情况下应该有两方（或多方）进行交互。认证是使每一方都确信另一方身份的过程（换句话说，即每一方的身份都如其所说）。WebSphere Commerce 提供以下两种认证方式：

- 定制认证
- X.509 认证

定制认证

对于定制认证，向顾客呈现一份可定制表单以登录到站点。此表单对照在 WebSphere Application Server 中配置的 LDAP 用户注册表来认证顾客的身份。

LDAP（轻量级目录访问协议）： LDAP 是一种用于访问目录服务的客户机 / 服务器协议。它可以用作 X.509 的前端，或与单机和其它类型的目录服务器一同使用。LDAP 可用作集中的信息资源库，支持在各个客户机之间共享信息。

LDAP 提供了一种认证用户和管理信息的方式。这种方式允许您创建一种解决方案，使用户注册一次就可以登录到多个应用程序。

▶ **Linux** WebSphere Commerce LDAP 解决方案是 SecureWay Directory。

▶ **400** OS/400 Directory Services 与 OS/400 for iSeries 包含在一起。

X.509 认证

WebSphere Commerce 支持作为安全机制的客户机证书登录以保护站点和顾客。当 X.509 客户机证书用于认证时，WebSphere Commerce 通过其 Web 服务器插件，除了对客户机证书的 Web 服务器进行认证外，还对照适当的 WebSphere 用户注册表对证书进行认证。

开始使用 X.509 证书前，您必须建立与外部认证中心的信任关系，以处理 X.509 证书的电子认证。

用户注册表

要与站点进行交互，顾客就需要在站点上进行注册。WebSphere Commerce 支持两种类型的用户注册表用于存储顾客信息。第一种是目录服务器（例如 IBM SecureWay Directory Server (LDAP) 或 OS/400 Directory Services (LDAP)、Netscape iPlanet Directory Server、Domino Directory Server 或 Windows 2000 Active Directory Service），第二种是使用 WebSphere Commerce 数据库和命令进行用户注册。LDAP 可以同时用于认证和用户简要表。

增强站点的安全性

要增强 WebSphere Commerce 的安全性，可以启用配置管理器中的以下任意功能：

定义配置管理器中的安全性设置

登录超时

在延长的时间段内未活动的 WebSphere Commerce 用户从系统中注销，并请求重新登录。如果用户后来成功登录，则 WebSphere Commerce 运行用户的原始请求。如果用户登录失败，则废弃原始请求，用户仍然处于从系统注销的状态。

密码失效

如果 WebSphere Commerce 用户的密码失效，则需要他们更改密码。在此情况下，用户会被重定向到要求他们更改密码的页面。只有在用户更改密码后才能访问站点上任何安全页面。

受密码保护的命令

需要登录到 WebSphere Commerce 的注册用户将继续执行运行指定的 WebSphere Commerce 命令的请求前，输入密码。

数据库更新工具

使用“数据库更新工具”节点，更新加密数据，例如密码和信用卡信息以及 WebSphere Commerce 数据库中的商家密钥。

交叉站点脚本保护

拒绝任何包含指定为不允许的属性或特征的用户请求。

安全性检查

通过启动安全性检查程序，检查中间文件中的潜在安全性隐患。通常启动安全性程序作为调度作业运行，且缺省情况下设置为每月运行一次。

访问记录

通过启用访问记录，识别任何对 WebSphere Commerce 的安全性威胁。访问记录功能记录所有对 WebSphere Commerce 服务器的进入请求，或只记录导致访问冲突的请求。例如，访问冲突有认证失败、执行命令权限不足，或重新设置违反您的站点密码规则的密码。启用时，此功能使

WebSphere Commerce 管理员能够迅速识别出对 WebSphere Commerce 系统的安全性威胁。

定义管理控制台中的安全性策略

帐户 帐户策略定义与帐户相关的策略，例如密码和帐户锁定策略。一旦创建了帐户策略，则可以为用户指定策略。站点管理员可以为顾客和管理员创建帐户策略。

密码 密码策略定义密码必须遵守的属性。密码策略实施以下条件：

- 用户标识和密码是否可以匹配。
- 连续字符的最多出现次数。
- 任何字符的最多出现次数。
- 密码的最大使用寿命。
- 字母字符的最小数目。
- 数字字符的最小数目。
- 密码的最小长度。
- 是否可以重新使用用户先前的密码。

帐户锁定

帐户锁定策略实施以下属性：

- 帐户锁定阈值。这是无效登录尝试的次数，超过该值时禁用帐户。
- 连续的不成功登录延迟。它将连续登录尝试之间的时间延长一倍。

帐户锁定后，WebSphere Commerce 向站点管理员和帐户所有者发送通知，告知他们用户帐户的状态。

安全性检查

通过启动安全性检查程序，检查中间文件中的潜在安全性隐患。通常启动安全性程序作为调度作业运行，且缺省情况下设置为每月运行一次。

访问控制策略

访问控制策略授权用户或一组用户对 WebSphere Commerce 资源执行特定的操作。如果没有通过一个或多个访问控制策略进行了授权，则用户不可以访问任何功能。访问控制策略授权特定组的用户对指定资源组中的资源执行特定操作。

对于许多商务来说，与 WebSphere Commerce 一起提供的访问控制策略的缺省设置已足够。如果需要，站点管理员可以修改缺省策略或创建附加策略。

访问控制策略包括四个元素：

用户组

策略应用的用户组。

操作组

操作组是一组操作。

操作是用户可以对资源执行的操作的集合。操作一般映射到 Java 命令。如果资源组是业务对象（例如，合同），操作可以是“创建”或“核准”。如果资源组是相关命令的集合，操作可以是“执行”。只有站点管理员可以查看、创建、更新和删除操作组。

资源组

由策略控制的资源。资源组可能包括一些业务对象如“合同”或“交换贸易状态”以及一组相关的命令。

关系

每一资源类型可以有一组与其相关联的关系。每一资源可以有一组能实现每种关系的成员。

只要用户满足与资源相关的特定关系，则包含在访问控制策略中的元素就会指定允许属于特定用户组中的用户对属于指定资源组的资源，执行在操作组中指定的操作。

维护访问控制策略

在安装 WebSphere Commerce 时，会将在 defaultAccessControlPolicy.XML 中定义的缺省访问控制策略装入数据库。站点管理员可以通过使用管理控制台或者通过对数据库表作直接更新来创建新访问控制策略或更改缺省策略。在更改访问控制策略后，defaultAccessControlPolicy.XML 文件将不再与数据库中的策略信息同步。

在使用“装入程序软件包”装入数据前，站点管理员必须对数据库运行“抽取”实用程序工具。关于运行“抽取”实用程序工具的信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

监视性能

本部分提供了性能监视器（一个用于监视站点性能的工具）的概述。

性能监视器

性能监视器是用于从本地或远程机器评测 WebSphere Commerce 服务器性能的工具。从性能监视器收集的信息可以由站点管理员用于检测性能问题并分析性能趋势。站点管理员可从管理控制台启动性能监视器。

WebSphere Commerce Server 收集关于 URL、任务和 JSP 的统计信息。每个数据键有一系列相关联的计数器，它们提供以下信息：

- 出现次数

- 任务所用总时间
- 最长时间
- 最短时间
- 值的平方和
- 标准偏差
- 商店号 (SID)
- 上一次响应时间
- 上一次访问时间

站点管理员可使用性能监视器来执行以下任务:

- 重新设置数据键 (在指定的时间段内监视命令)
- 查询命令的性能

性能监视器在缺省情况下是不启用的。要启用它, 请遵循 WebSphere Commerce 联机帮助中的指导。

站点管理员可能还需要使用以下工具:

- WebSphere Application Server Resource Analyzer

Resource Analyzer 是用于 WebSphere Application Server 的独立性能监视器。该 Analyzer 通过周期性轮询管理服务器来检索性能数据。连续地从 Analyzer 中收集数据, 并根据需要进行检索。使用 WebSphere 高级管理控制台指定要收集的数据级别。使用 Analyzer 的图形界面在表或图中检索并查看数据, 或将数据存储在日志文件中。

- WebSphere Site Analyzer

WebSphere Site Analyzer 使用 Web 服务器日志来分析站点活动。WebSphere Site Analyzer 可以确定用户是谁; 访问了哪些页面和资源; 接收到了什么出错码, 以及其它有用信息。如果您正在对 WebSphere Commerce 使用 Site Analyzer, 则请使用 NCSA Combined 日志格式。

尽管 WebSphere Commerce 可以和 DB2 或 Oracle 一起安装, 但 Site Analyzer 仅支持对从 DB2 抽取的数据进行分析。

关于 WebSphere Site Analyzer 的更多信息, 请参阅以下 Web 地址:
<http://www.ibm.com/software/webservers/siteanalyzer/>。

- Commerce Studio Page Detailer

用于分析 Web 页面并在页面上显示递送每个商品所需的标识、大小、来源和时间。您可以使用这些详细信息来标识可改进性能以增强最终用户体验的区域。您可以在不运行 Commerce Studio 其它组件的情况下运行 Page Detailer。

- Segue SilkPreview

SilkPreview 介绍了装入测试和可伸缩性测试。SilkPreview 监视 Web 页面的访问次数，并对于您的应用是否正在忍受性能降级而给予有价值的洞察。SilkPreview 提供 SilkPerformer 中包含的功能子集。SilkPerformer 与 WebSphere Commerce 和 WebSphere Commerce Studio 包含在一起。

一些需要考虑的其它性能区域是：

一般性能问题：

- 安全性（配置、超时、认证和访问控制）
- Web 服务器问题（进程处理、资源使用、快速响应高速缓存加速器）
- WebSphere 引擎问题（Java 虚拟机或 JVM、传送队列、JSP 文件高速缓存、EJB 容器）
- 会话管理（高速缓存、将会话存储在内存中或将会话存储在数据库中）
- NFS（网络文件系统）性能调整（文件服务器调整）

配置

本节描述站点管理员使用管理控制台进行配置的一些任务。

消息传递服务

消息传递服务接口允许站点管理员设置并管理站点和商店的消息递送。WebSphere Commerce 消息传递系统允许您管理对在 WebSphere Commerce 中所生成的消息进行定义和发送的各个方面。要配置出站消息传递系统，请使用管理控制台。消息传递系统可以使用多种传送方式（例如电子邮件和明码文件）发送消息。对于电子邮件，支持的出站协议是 SMTP；消息编码取决于指定的语言。明码文件消息使用 UTF-8 编码标准。可选地，您可以配置消息传递系统以使用 MQSeries 将消息发送到后端系统。

WebSphere Commerce 使用实现公共连接器框架（CCF）的插件模型。此模型在消息传递服务和不同传送机制之间提供单个接口。当系统生成消息时，它将选择适当的传送方法和配置；然后通过公共接口建立消息通信。这使得 WebSphere Commerce 外部传送方法的详细信息与消息传递服务相分离。结果是产生一个完全灵活、可伸缩的系统。可以方便地定制解决方案来迎合您的业务需要和环境。

站点管理员确定站点将使用哪些传送方法，并配置这些方法。站点管理员将执行以下任务：

- 添加递送消息的传递工具（称为“传送”）
- 配置传送
- 查看消息传送指定

- 配置消息类型（添加、更改或删除消息描述、严重性、传送或设备格式）

商店管理员启用他们自己的商店的传送方法。商店管理员可以修改传送设置，将传送方法指定给消息类型或接受站点管理员创建的设置。商店管理员将执行以下任务：

- 添加传送方法
- 激活或者取消激活传送方法
- 配置一种传送方法（更改参数值）
- 查看消息传送指定
- 配置消息类型（添加、更改或删除消息描述、严重性、传送或设备格式）

如果商店管理员重设站点级别的设置，则将来对该设置的任何站点级别的更改都将影响该商店。

调度程序

调度程序是 WebSphere Commerce Server 的组件，主要用于调度作业和启动基于时序方案的作业。每个调度作业作为独立的线程运行。您可以调度多个作业同时运行。作业是调度为运行于指定时间或时间间隔的 WebSphere Commerce 命令。要指定作业的时序，请使用 AddJob 命令的命令开始和时间间隔参数。数据库维护作业跟踪信息，包括作业开始时间、结束时间和结果。

调度程序必须在以下情况中运行：

- IBM Payment Manager 正在运行。
- 拍卖正在运行。
- 正在将规则服务传播到生产环境
- 站点管理员正在更改系统（在克隆的环境中）。
- 使用可承诺（ATP）功能。
- 站点发送电子邮件消息。

CleanJob 命令根据作业引用号或时间戳记从 WebSphere Commerce 作业调度程序状态表中除去作业。如果大量使用调度程序，调度程序状态表会变得相当大，于是可以使用此命令缩减表的大小。以下示例将清除所有调度在给定时间之前完成的作业。系统从调度程序状态表中删除了指定条目。

```
http://host_name/webapp/wcs/stores/servlet/CleanJobendTime=2001:10:05:15:29:06&URL=basemall.jsp
```

您可将自动清除作业添加到调度程序。自动清除作业根据时间戳记或作业引用号从调度程序状态表中清除作业。

从管理控制台访问调度程序。关于使用调度程序的更多信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

WebSphere Commerce Server 日志

日志消息的目的是将在 WebSphere Commerce 应用程序中发生的意外错误或异常情况通知管理员。日志文件应提供足够的诊断信息来纠正问题，而不需要站点管理员联系 IBM 或再现问题。

站点管理员使用配置管理器或者管理控制台配置记录。如果记录是使用管理控制台进行配置的，则只有当 WebSphere Commerce Server 重新启动时日志设置才可以应用。WebSphere Commerce 允许您选择希望哪些组件在跟踪文件中出现。您可以指定跟踪文件将包含的详细信息数。以较高缺陷级别跟踪的项越多，整个系统所遇到的性能影响就越大。除非需要，否则 WebSphere Commerce 记录应保持记录所需的最低数目组件。将缺陷级别设置为正常或无。

诊断日志

跟踪是一个问题确定机制。跟踪协助商店开发者在开发阶段中调试代码，并协助技术支持小组解决顾客问题。缺省情况下，跟踪数据日志文件名称是 `ecmsg.log`。

活动日志

活动日志收集并存储关于 WebSphere Commerce 系统上用户活动的的数据。

消息

用户消息

这些在浏览器中显示的消息提供关于应用程序状态的信息。用户消息的典型示例为：系统不可用或无效的信用卡号。用户消息作为无效用户输入或无效应用程序状态的结果生成。

系统消息

为站点管理员、客户服务代表和商店开发者提供诊断信息。这些消息随系统故障而出现。系统消息被记录下来。以下列出了系统消息类型：错误、警告、状态、调试和信息性。缺省情况下，仅记录错误消息。

IBM WebSphere Payment Manager

IBM WebSphere Payment Manager (Payment Manager) 是用于网上商店的独立于协议的支付事务处理服务器。它为站点提供类似现金收银机的功能，从而支持使用特定于协议的卡匣的多种支付方式。卡匣是可连接到 Payment Manager 框架的软件组件。卡匣将一般支付和管理命令解释为特定于支付协议的请求。然后将请求转发给适当的接收方（例如收款方机构的支付网关）。最后结果与传统商店中在

结帐柜台前由出纳员刷支付卡的结果类似。Payment Manager 代表商家处理所有因特网支付的后台详细信息，并提供图形界面以简事务管理。

站点管理员可以执行以下与 Payment Manager 相关的任务：

- 配置用户
- 配置商家设置
- 配置 Payment Manager 设置
- 配置卡匣设置
- 配置跟踪启用

商店管理员可以执行以下与 Payment Manager 相关的任务：

- 配置用户
- 配置商家设置

注：在 Payment Manager 中，“用户”始终为管理员。

关于 Payment Manager 的更多信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助或以下 Web 地址：

www.ibm.com/software/webservers/commerce/paymentmanager/lib.html

动态页面高速缓存

站点管理员必须确定高速缓存对于站点是否合适。要配置高速缓存，请使用配置管理器。以下部分描述了高速缓存并提供了一些在选择高速缓存方法之前应该考虑的要点。关于任务级别的信息，请参考 WebSphere Commerce 联机帮助。

当顾客单击链接查看产品或类别页面时，大部分时间用于分析 HTTP 请求、访问数据库和动态地创建页面。如果站点流量很大，数据库中的产品和类别条目繁多，那么可能会进一步增加装入页面所需的时间。

服务器上的大多数 HTTP 请求的对象是产品页面和类别页面，它们由 CategoryDisplay、ProductDisplay、TopCategoriesDisplay 和 StoreCatalogDisplay 命令动态创建。这些命令从数据库中检索信息，并以 JSP 页面显示信息。如果产品和类别信息自上一次查看以来没有更改，则该页面在下次顾客请求时不需要动态重新创建。提供存储在高速缓存中的同等“静态”页面可加快速度。WebSphere Commerce 向您提供两种高速缓存方法来实现此目的：独立于会话和依赖于会话。可以对任何可高速缓存的命令使用这两种高速缓存方法中的任何一

种。为了使命令可高速缓存，不同用户查看带有相同参数的相同命令时，该命令的 HTML 结果必须相同。使用这些方法高速缓存页面可以减轻服务器上的压力，并为顾客显著地加速下载过程。

如果与被访问页面相应的文件不在高速缓存文件存储器中，那么将动态地生成该文件。然后，此页面存储到高速缓存中，直到所基于的数据被修改时才重新生成。

通常，个性化的产品目录页面无法高速缓存。要高速缓存个性化的产品目录页面，请使用以下任一方法：

- 确保个性化的内容包含在独立的框架中。
- 将个性化内容基于顾客组。

WebSphere Commerce 高速缓存配置的变体

页面可由 Web 服务器高速缓存客户机或应用程序服务器高速缓存客户机从高速缓存守护程序中检索。Web 服务器高速缓存客户机允许从 Web 服务器直接与高速缓存守护程序进行通信（请参阅第 110 页的图 1）。Web 服务器高速缓存客户机可获取的唯一数据是 URL 信息；因此 Web 服务器高速缓存客户机仅可服务于独立于会话的高速缓存请求。从 Web 服务器高速缓存客户机到高速缓存守护程序的代码路径短于从应用程序服务器高速缓存客户机到高速缓存守护程序的路径。因此，Web 服务器高速缓存客户机以较大的吞吐量和较短的响应时间执行。由于 Web 服务器中存在 Web 服务器高速缓存客户机，此配置还有助于从三级环境中的应用程序服务器卸载工作。在三级环境中，需要某些手工设置以启用 Web 服务器高速缓存客户机。

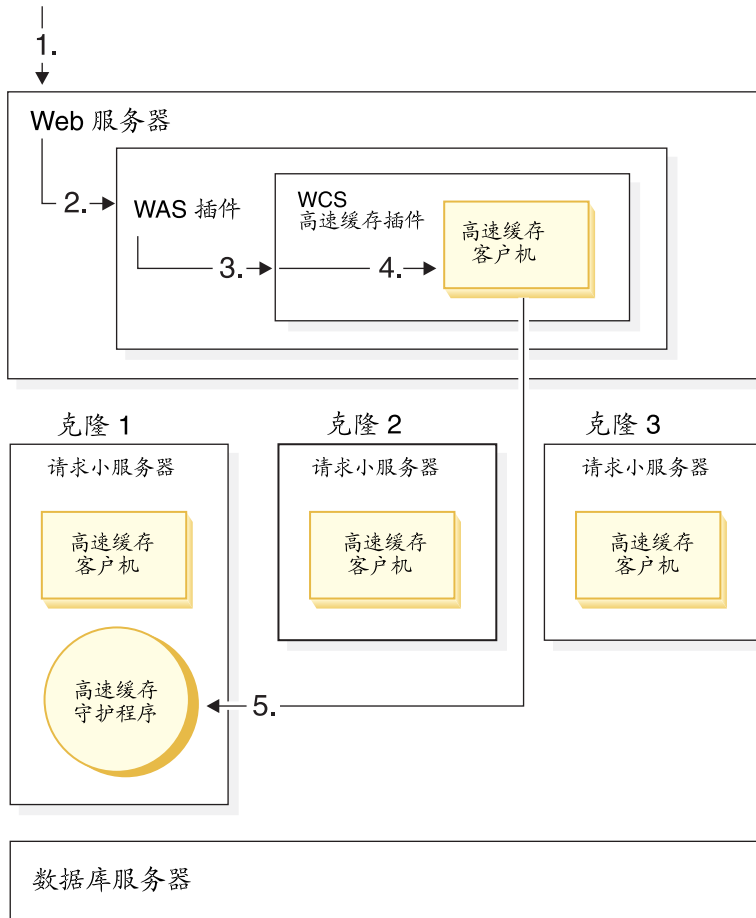


图 1. 从 Web 服务器客户机检索高速缓存页面的代码路径示意图

应用程序服务器高速缓存客户机允许从应用程序服务器中的 RequestServlet 到高速缓存守护程序进行通信（请参阅第 111 页的图 2）。应用程序服务器高速缓存客户机可以访问 URL 信息和数据库以及特定于会话的信息：它可以为独立于会话和依赖于会话的高速缓存请求服务。应用程序服务器高速缓存客户机以较小的吞吐量和较长的响应时间执行。从应用程序服务器高速缓存客户机到高速缓存守护程序的代码路径长于从 Web 服务器高速缓存客户机到高速缓存守护程序的路径。

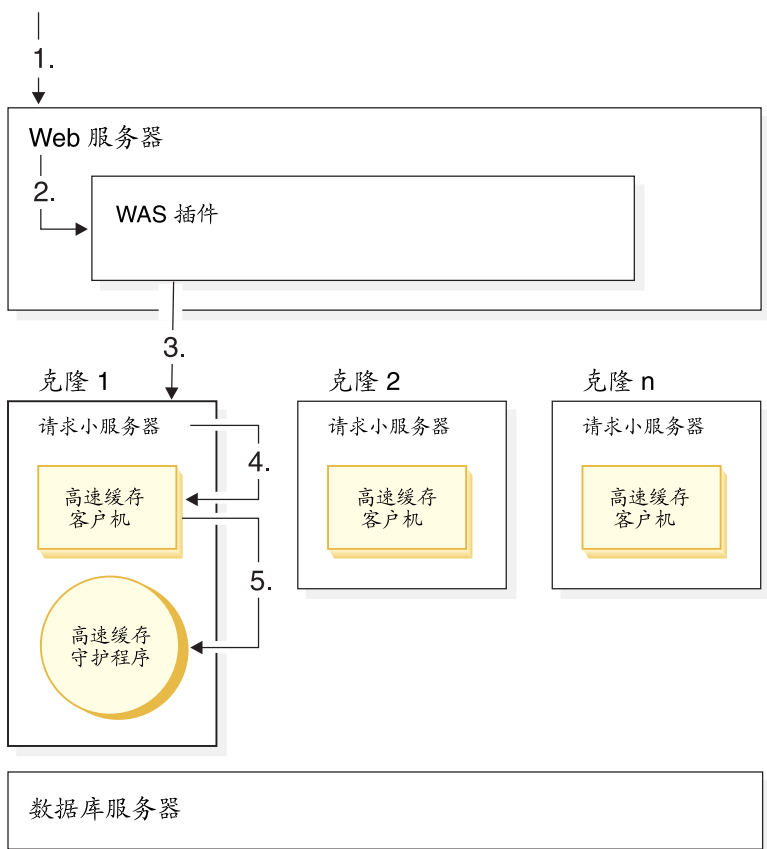


图 2. 从应用程序服务器客户机检索高速缓存页面的代码路径示图

可使用以下任一种页面索引方案为页面建立索引：独立于会话和依赖于会话。

独立于会话

如果可根据来自 URL 的信息在高速缓存中为页面建立索引，则使用独立于会话的页面建立索引。除非将要使用多种货币和顾客组，否则应启用独立于会话的高速缓存。使用这种方法可以显著加速下载过程并提供更快的响应时间。用于存储页面的缺省参数是基于 URL 的。如果必要，可以添加其它参数。独立于会话的高速缓存存储用户指定的一系列命令的结果。它为相同命令提供这些高速缓存页面来响应后继请求。

依赖于会话

为有独特页面用于顾客组、多种语言或多种货币的站点使用这一建立索引的方法。存储或检索页面时，高速缓存将确定语言、顾客组、价格组、首选货币和其它高速缓存信息。这确保了特定顾客组中的用户将只能查看到他们自己顾客组的产品目录页面。顾客组在内部进行标识。因此号码不出

现在 URL 中，从而为显示顾客组页面提供了一种安全的方法。缺省情况下，对于依赖于会话的高速缓存启用了以下命令：
CategoryDisplay、ProductDisplay、TopCategoriesDisplay 和 StoreCatalogDisplay。

规则服务管理

WebSphere Commerce 使用规则服务来与 Blaze Advisor 规则服务器交互。规则服务是两个应用程序间便于通信的接口。规则服务还提供了一种便利的方法来更新站点中基于规则的部分而不必停止 WebSphere Commerce Server。竞销组件与 Blaze Advisor 规则服务器相交互。Blaze Advisor 规则服务器也可用于实现不同组件（例如，折扣）的定制规则解决方案。如果所提供的基于方案的折扣不能满足需要，您可能希望实现基于规则的折扣实现。

系统维护


WebSphere Commerce 依赖于几个其它系统。此处描述了站点管理员需要考虑的关于 WebSphere Commerce 的相关系统的一些要点。

服务器的使用

您应当监视 Web 服务器和 WebSphere Commerce Server 的增大和容量使用。确保已经适当计划了额外的磁盘存储器、处理器和内存。


数据库维护

要防止网上商店发生问题，为数据库服务器（无论是 DB2 还是 Oracle）开发定期的维护策略是至关重要的。

注：  以下数据库维护任务中有些不适用于使用 WebSphere Commerce iSeries 版的实现。


定期数据库维护

本部分特别说明了应以调度或定期为基础执行的数据库维护的各方面。

诊断信息记录：  本部分有关诊断信息记录，不适用于使用 WebSphere Commerce iSeries 版的实现。

错误和其它诊断信息可在日志文件中得到，从而用于问题确定。如果正在使用 DB2，则捕获的信息数由 diaglevel 配置设置控制。这是数据库管理器配置设置（与数据库配置设置相对）。建议您将此值设置为 2（所有错误）或 3（所有错误

和警告)。缺省情况下, `diaglevel` 设置为 3。您应当定期检查用于捕获此信息的文件的大小, 从而确保该文件空间未用尽。在 DB2 中, 此文件名为 `db2diag.log`。此文件可以在 DB2 实例目录中找到。


数据库日志:  400 本部分有关数据库日志, 不适用于使用 WebSphere Commerce iSeries 版的实现。

数据库日志记录对数据库的所有更改。这些日志用于回滚处理以及回滚恢复。您应当确保日志保留在适当的物理位置, 并适当设置日志参数。

数据库备份: 应当执行数据库的定期备份。DB2 提供两种执行备份的方法: 联机 and 脱机。联机备份允许其它应用程序和进程保持与数据库的连接, 也允许它们在运行备份任务的同时读写数据。脱机备份只允许备份任务与数据库连接。特别地, WebSphere Commerce Server 不能读取或修改数据。数据库备份策略可包含备份方法的任意组合。例如, 可以每天执行联机备份而每周执行一次脱机备份。

启用回滚恢复允许执行 DB2 数据库的联机备份。要启用回滚恢复, 必须使用日志归档 (与循环记录相对)。日志归档保存日志文件, 而循环记录则反复使用日志文件。创建数据库时, 将启用循环记录。要切换到日志归档, 请激活 `logretain` 和 `userexit` 数据库配置参数中的一个, 或将两者同时激活。另外, 您还应当开发一种策略, 通过数据库备份来存储已归档日志文件。

如果使用脱机备份, 建议您每周备份一次。如果使用联机备份, 建议您每天进行备份。

表空间管理:  400 本部分有关表空间管理, 不适用于使用 WebSphere Commerce iSeries 版的实现。

表空间是一种存储模型, 它在数据库和存储在数据库中的表之间提供间接级别。DB2 数据库使用系统管理存储器 (SMS) 表空间; 或数据库管理存储器 (DMS) 表空间。在 SMS 表空间中, 操作系统的文件系统管理器分配并管理存储表的空间。存储模型一般由存储在文件系统空间中的许多文件构成, 这些文件代表各个表对象。

在 DMS 表空间中, 数据库管理器控制存储器空间。存储模型由有限数量的设备构成。DB2 管理设备空间。管理控制台决定要使用的设备, 而 DB2 管理这些设备上的空间。表空间基本上实现了为最佳满足数据库管理器需求而设计的特殊用途的文件系统。这些设备也称为容器。

如果使用 SMS, 请定期将表空间大小与可用磁盘空间进行比较, 从而确保有足够的可用磁盘空间。如果使用 DMS, 请定期检查可用页面数, 从而确保有足够的可用页面供商务操作。

另外，您还应当定期检查缓冲池的大小，并使它们与表空间相匹配。

访问方案的生成： DB2 数据库在运行查询时遵循一个访问方案。该访问方案基于数据库统计信息。由于这些统计信息随数据库的更改而更改，结果，最好的访问方案将发生更改。因此，建议您定期运行 RUNSTATS 实用程序。这样将更新系统产品目录表中的统计信息来帮助优化查询。如果您的站点生成许多数据库插入，则为了生成最佳访问方案，请每天运行实用程序。

表重组： 数据库表的重组有助于在删除数据之后回收表空间。如果查询使用到达顺序访问（记录插入表中的次序），则重组以除去已删除行可改进查询性能。

另外，重组包含不同长度列的表可以改进性能。这是由于溢出区中没有使用过的碎片通过重组而被压缩。结果减少了对溢出行的读取时间。

要重组 DB2 数据库，请定期使用 REORG 实用程序。

▶ 400 要重组数据库，请定期使用 RGZPFM 本地命令。对大型数据库文件运行此命令需要专用锁。这意味着此操作运行时，其它作业无法访问此表。将此作业调度在站点访问量较小时运行。运行此命令之前应当关闭 WebSphere Commerce 服务器。

监视数据库的使用： 监视数据库的增大和容量使用并适当计划额外的磁盘存储器、处理器和内存。

数据库清理实用程序： WebSphere Commerce 提供“数据库清理”实用程序或 dbclean 作为从数据库中清除旧数据的灵活途径。从数据库中除去旧的和未使用的的数据可改进整个系统的性能。有大量的冗余数据时，这点尤其显著。

“数据库清理”实用程序是用于清理数据库的灵活、可扩展的工具。它允许您有选择性地清理表，同时维护数据库的引用完整性。“数据库清理”实用程序可以用两种途径进行清理：

- 从上至下方法使用自动删除关联删除所有子表行。此方法比“从下至上”方法速度快。
- 从下至上方法首先删除子表行；然后删除父表行。如果有引用约束，则必须使用此方法。引用约束是引用完整性规则：外键的非空值仅当它们同时作为父键值出现时才有效。引用约束通常在子数据由多个父表使用时进行指定。

“数据库清理”实用程序提供不止 35 个预置的清理选项。这些选项针对的是最常用的表。您可为其它 WebSphere Commerce 表或您自己的定制应用程序表定义其它选项。使用“数据库清理”实用程序之前，请认真考虑要删除哪些数据。出于与站点日常运作不直接相关的目的，您的站点可能需要维护数据。例如，出于市场营销或实现的目的，可能需要存储数据。

如果 dbclean 不经常运行，dbclean 操作可能要花较长时间来完成。它还可能耗用数据库服务器上的大量系统资源。这会导致网上商店受到损坏。

关于如何使用“数据库清理”实用程序的信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

运行 reorg 和 runstats: DB2 有两个命令用于清理和改进数据库性能：RUNSTATS 和 REORG。REORG 带有称为 REORGCHK 的附加命令。要优化数据库访问，应在所有数据库表上定期运行 RUNSTATS 命令。使用 REORGCHK 命令定期监视数据库表的状态。您不需要重组表；除非您认为表组织是性能问题的起因。关于这些命令的更多详细信息，请参阅 *DB2 UDB Command Reference*。

对于 DB2 数据库，您应当在运行“数据库清理”实用程序之后运行 REORG 命令以回收表空间。还应当运行 RUNSTATS 命令以更新数据库访问计划。

400 运行“数据库清理”实用程序之后，运行 RGZPFM 命令以从表中除去已删除的行。（RUNSTATS 命令不适用于使用 WebSphere Commerce iSeries 版的实现。）

关于 DB2 系统管理的更多详细信息，请参阅以下文档：

- *Administration Guide*
- *Troubleshooting Guide*
- *System Monitor Guide and Reference*

不定期数据库维护任务

本部分列出了不定期数据库维护任务。

数据库调整: 要优化性能，请调整数据库。调整数据库的人员必须充分掌握数据库调整原理、数据库和数据库管理器配置参数、硬件和操作系统配置。此人员还应当掌握如何使用操作系统性能工具。如果数据库由缺乏必备知识的人员调整，则可能危及数据库的完整性。

灾难恢复策略: 应当开发并演习灾难恢复策略。此策略链接到日常备份策略。要确定该策略的所有缺点并在受控环境中修复这些缺点，演习是很重要的。

维护正确的代码级: 确保已如适用于您的平台的《安装指南》中所指定，对您的数据库应用了所有适当的修订包和代码更新。

WebSphere Application Server 管理

管理员控制台

WebSphere Application Server 中的管理员控制台提供了允许管理员执行以下操作的工具和功能:

- 停止和启动 WebSphere Commerce Server
- 停止和启动 IBM Payment Manager
- 安装和配置资源 (例如, 小服务程序和企业 bean)
- 为资源指定安全性
- 确保所有应用程序都可用
- 授予或取消用户访问权 (例如, 为新员工创建新帐户并将该员工添加到特定用户组中)
- 监视服务器性能
- 克隆应用程序组件以用于改进性能
- 为运行 WebSphere 应用程序提供跟踪和调试信息

关于 WebSphere Application Server 系统管理的更多详细信息, 请参阅以下文档:

- [系统管理](#)
- [Tuning and Troubleshooting](#)

Web 服务器管理

本部分描述了 Web 服务器管理的以下方面: Web 服务器日志和并发连接。

Web 服务器日志

您应当监视日志文件的大小并定期删除或归档日志文件。每天清理日志文件。如果这不可行, 请至少每周清理一次日志文件。

如果只是为了数据挖掘目的而归档日志文件, 则不要在 Web 服务器上执行数据分析。为了不给 Web 服务器性能带来负面影响, 请脱机执行清理。

并发连接

▶ 400 WebSphere Commerce iSeries 版不支持并发连接。

Web 服务器使用支持并发连接的进程模型。Netscape iPlanet 使用基于线程的进程模型。IBM HTTP Web Server 对 UNIX 平台使用预先派生模型, 对 Windows 使用基于线程的模型。

Netscape iPlanet 的线程计数管理:  OS/400 for iSeries 不支持 Netscape iPlanet。

  在 OS/400 for iSeries 或 Linux 上不支持 Netscape iPlanet。

对于 Netscape iPlanet, 您可以定义每个 Web 服务器进程的线程数。您应定期监视线程的使用 (包含活动的、等待的、繁忙的和空闲的线程)。

确保可用于满足进入请求的线程数不接近零。由于访问站点的通信量增加, 活动的和繁忙的线程数也会增加, 结果为新的请求只留下了很少的可用线程。您可以增加每个服务器进程运行的最大线程数、增加服务器进程数或添加另一台 Web 服务器。

IBM HTTP Web Server 的并发连接: 关于 IBM HTTP Web Server 的并发连接的信息, 请参阅以下 Web 地址:

www.ibm.com/software/webservers/htpservers/library.html

疑难解答

关于疑难解答信息, 请参阅适用于您的平台的《安装指南》。

第 4 部分 运行商店前台

本书的此部分对商店前台的日常运作中涉及的主要任务进行了介绍。

本部分描述了关于 WebSphere 贸易加速器的高级信息。

WebSphere 贸易加速器使您能够通过完成各种不同的商店操作来维护网上商店。如果您有权处理多家商店，则当登录到 WebSphere 贸易加速器时，选择商店和您要用于处理该商店的语言。如果您有权处理单家商店（商店名称在登录期间已预先选定），且如果商店支持多种语言，则选择要用于处理商店的语言。

有权在您的角色下执行的任务显示在“WebSphere 贸易加速器”主页菜单上。这些任务以访问组和权限级别为基础，它们是由站点管理员使用管理控制台定义的。

要返回到“WebSphere 贸易加速器”主页，请单击 WebSphere 贸易加速器历史记录中的 **Home** 链接。

打开 WebSphere 贸易加速器

要打开 WebSphere 贸易加速器，请在浏览器中输入以下 Web 地址：

```
https://host_name:8000/accelerator
```

其中 *host_name* 是 WebSphere Commerce Server 的全限定 HTTP 主机名。

第 11 章 管理库存

本章描述设置库存系统和管理实现中心中的库存的关键任务。若干不同的角色或不同类型的用户处理实现中心的库存，每一部分描述一个特定的角色。

B2C 业务经理或 **B2B** 后勤部经理

- 维护实现中心信息
- 维护退货原因
- 退货管理报表

买方

- 维护供应商信息
- 维护产品信息
- 管理预期库存

收货员

- 接收预期库存
- 调整库存数量
- 创建特别库存接收
- 接收退回的商品

退货管理员

- 处理退回的商品

确定如何管理库存

库存包含可以在实现中心中实际计算的任何东西。可以满足的库存类型有特定的定义，例如商品、产品、库存标识、捆绑销售商品、打包商品和可改装的成套商品；但所有这些都看作库存。在站点的安装和规划期间，**B2C** 业务经理或

B2B 后勤部经理应当与商店开发组协同工作以确定管理库存的适当方法。

WebSphere Commerce 支持以下库存管理方法：

- 使用 WebSphere Commerce 跟踪和管理库存。

此方法只考虑通过网上商店销售的库存。WebSphere Commerce 不考虑任何其它销售产品的方法。

- 使用现有的实现中心跟踪和管理库存。

在此方法中，站点将配置 MQSeries 和消息传递系统以在 WebSphere Commerce 和实现中心之间通信。关于更多信息，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

- 使用旧系统。

为了向后兼容，如果您在先前产品发行版中使用任务命令作为与您自己的库存系统的接口，例如 ResolveFulfillmentCenter、CheckInventory、UpdateInventory 和 ReverseUpdateInventory 命令，则对于这些命令，您可继续使用缺省任务命令实现。WebSphere Commerce 系统通过配置标志设置确定使用哪组接口。Store.AllocationGoodFor 属性中的零值将指示应当调用旧的任务命令接口，而不是新的 ATP 任务命令。

如果您的站点使用前两种方法之一，则您可以使用工具了解哪个库存可承诺（ATP）。ATP 提供了一个机制，确保对顾客做出的承诺是基于卖方具有的关于预期库存以及当前可提供的库存的信息。您可以管理预期库存记录（预期供应商的库存到达实现中心），以及跟踪和管理库存。




库存分配

通过检查可用于给定商店的商品的所有接收以及考虑任何已保留的库存（为拍卖或其它目的）或已分配给延迟交货订单的库存，确定可用的库存。

可用的库存是 RECEIPT 表（QTYONHAND — QTYINPROCESS）中可用库存的总数，减去商店在 ITEMFFMCTR 表中保留的任何库存，减去在 ITEMFFMCTR 表中分配给延迟交货订单的任何库存。

使用 WebSphere 贸易加速器管理库存

WebSphere Commerce 提供管理库存的工具：

- 库存管理界面使卖方和  业务经理或  后勤部经理能够跟踪和管理其产品库存。
- 当顾客订购或退回产品时，产品库存实时更新。
 - 如果您的商店是基于新时尚或多乐五金商店样本商店，则顾客可以查看他们订单中包含的任何产品当前是否在延迟交货订单上。根据此信息，顾客可以决定是取消订单，还是分割订单。
 - 如果您的商店是基于新时尚或多乐五金商店样本商店，则客户服务代表或客户代表可以在使用“下顾客订单”笔记本时查看是否有任何产品当前列于延迟交货订单上。
 -  销售经理和买方通过运行“库存状态”报表，能够查看库存状态，在第 127 页的 [中](#) 对此作了描述。
- 延迟交货订单支持。
 - 只有基于新时尚或多乐五金商店样本的商店才包括延迟交货订单支持。

- 要允许延迟交货特定的产品，产品经理在“产品”笔记本上的“产品实现”页面上选择允许延迟交货。
 - 产品经理也可以强制延迟交货特定产品，要实现这一点，产品经理在“产品”笔记本的“产品实现”页面上指定“强制延迟交货”。
 - 要查看哪些产品是在延迟交货订单上，请运行“延迟交货订单上的产品”报表，第 127 页的 对此作了描述。
- 创建预期库存记录。
 - 为实现中心创建特别库存接收。
 - 根据实现中心的预期库存接收接收库存。
 - 检查预期库存接收是否完成。
 - 结束实现中心的预期库存调整。



设置库存子系统

要在商店使用库存和 ATP 函数，必须定义以下函数：

- 实现中心
- 原因代码
- 供应商
- 产品

实现中心

商店将实现中心同时用作库存仓库和装运和接收中心。一个商店可以具有一个或多个与其相关联的实现中心。在 WebSphere 贸易加速器中，指定给卖方、

 业务经理或  后勤部经理、买方、退货管理员、收货员或提货货员角色的用户在登录时选择实现中心。通过单击 WebSphere 贸易加速器左上角的图标，您无需注销就可以更改到不同的实现中心。

从 WebSphere Commerce Server 的角度看，FulfillmentCenter 对象是独立于 Store 对象的。它管理产品库存和装运。要对订单发货，实现中心将依赖顾客指定的 ShippingMode 对象。ShippingMode 对象指示实现顾客订单的装运递送者和装运方法。

在实现中心中，ShippingArrangement 对象指示 Store 对象已安排 FulfillmentCenter 对象使用某一 ShippingMode 在某一时间范围内装运产品。例如，某个商店可能与其实现中心安排好，如果顾客选择了快速装运选项，则在 24 小时内装运订货。

► **B2C** 业务经理或 ◀ **B2B** 后勤部经理能够查看、创建、更改或删除实现中心。要处理实现中心，请从**商店**菜单中选择**实现中心**选项。对创建的每个实现中心，提供名称、显示名称（在 WebSphere 贸易加速器标题栏中显示的名称）、描述和地址。

退货原因

退货原因是商店定义的、可以退回产品的原因。► **B2C** 业务经理或 ◀ **B2B** 后勤部经理定义退货原因。退货原因必须同时来自卖方和顾客角度，因为这些原因并不总是相同。例如，顾客可能因为产品不正常工作而退回产品，但退货管理员可能发现顾客使用产品时没有遵照使用说明，而产品实际上正常工作。退货原因以顾客或卖方的角度为基础。

要处理原因代码，请从**商店**菜单中选择**原因代码**选项。► **B2C** 业务经理或 ◀ **B2B** 后勤部经理可查看、创建、更改或删除原因代码。每个原因代码都必须包含以下信息：原因、原因描述和类型。类型指定退货是从顾客或商家的角度，还是两者兼备。

当客户服务代表创建退货时，则指定了顾客的退货原因。当退货管理员指定退货处理，则卖方指定了退货原因。

退货管理报表

1. ► **B2C** 从**操作**菜单中选择**退货**选项。

◀ **B2B** 从**后勤**菜单中选择**退货**选项。显示“退货”页面。

2. 单击**报表**。显示“退货管理报表”列表。

3. 选择适当的报表。

部分接收的退货

此报表显示的退货中已从顾客接收至少一个产品，并且至少有一个产品未从顾客接收。

退货接收未处理

此报表按产品显示退货，这些产品已接收但仍未处理。



未完成的退货

此报表显示退货已记录，但还未从顾客处接收到任何退货产品。此报表不描述已记录的且已从顾客接收到一些产品的退货；这些退货可以在“部分接收的退货”报表中找到。

供应商

供应商是您的商店从其购买商品的任何组织。供应商由买方定义。买方可以查看所有供应商的列表、创建新供应商、更改现有供应商和删除供应商。

要处理供应商，请执行以下操作：

-  从**行销**菜单中选择**供应商**。
-  从**产品**菜单中选择**供应商**。

要创建新的供应商，请提供以下信息：供应商名称和地址，以及供应商的联系信息。

预期库存记录依照供应商、外部标识（通常为购买订单号）和订单日期在“预期库存”页面上显示。

产品

在实现中心可以接收库存之前，必须存在适当的产品记录。产品记录在创建商店时创建。产品经理可以通过使用 WebSphere 贸易加速器创建和更新产品。关于更多信息，请参阅第 131 页的第 12 章，『管理产品目录』。

管理库存

本部分描述记录预期库存的周期，直到接收到库存并分类为可用的库存。可以通过使用以下两种方法之一接收库存：

- 具有相关联的预期库存记录的预期库存
- 特别库存或未记录为预期的库存

预期库存记录

预期库存记录列出了实现中心期望接收的商品。每个预期库存记录都包含以下信息：供应商名称、订单日期、库存详细信息和外部标识（可选）。库存详细信息包括的信息例如：产品库存标识、实现中心、预期日期、数量、计量单位和注释。预期库存记录可能包含关于一件或多件产品的信息。买方可查看、更改、添加、关闭、接收和删除预期库存记录。

一旦已根据预期库存记录接收了库存，则不能将该预期库存记录删除；一旦已接收任何该库存，则不能更改或删除该预期库存详细信息。



当为实现中心可提供的库存下订单时，WebSphere Commerce 为这些订单分配库存。将库存分配到订单，将使其在订单系统中不可用。如果取消订单，库存又变为可用。

如果为未提供的库存下订单，则可以创建延迟交货订单。如果有可以用于满足订单的预期库存，将根据预期库存记录分配库存。

创建预期库存记录

通常，买方创建预期库存接收，收货员根据此接收来接收库存。当所有预期库存已接收时，买方结束接收。

要创建预期库存记录，请执行以下操作：



1.  从**行销**菜单中选择**预期库存记录**。
 从**产品**菜单中选择**预期库存记录**。

显示“预期库存”列表。

“预期库存”列表显示了对供应商下的订单。在这里，买方可以创建新的预期库存记录，查看现有预期库存记录的详细信息，更改现有预期库存记录的详细信息，结束一个或多个预期库存记录，删除一个或多个预期库存记录，以及运行关联的报表。

结束预期库存记录



当预期库存记录的所有库存都已接收到实现中心时，应当结束记录。通常由买方结束预期库存记录。要结束预期库存记录，请执行以下操作：

1.  从**行销**菜单中选择**预期库存记录**。
 从**产品**菜单中选择**预期库存记录**。显示“预期库存”页面。
2. 选择希望结束的预期库存记录左侧的复选框，并单击**结束**。预期库存列表刷新，其中除去了已结束的预期库存记录。

结束预期库存记录后，就不能再打开它。在关闭记录之前，请确保已接收与预期库存记录相关联的所有库存。

库存报表

WebSphere 贸易加速器提供以下报表跟踪关于库存的问题。要运行库存报表，请执行以下操作：

1.  从**操作**菜单中选择**库存报表**。
 从**后勤**菜单中选择**库存报表**。
2. 选择欲运行报表旁边对应的复选框，并单击**报表**。
3. 选择适当的报表选项，然后单击**确定**。

按产品列出库存接收

此报表列出所有接收：通过预期库存记录接收的接收、特别接收和因产品

处理而增添的接收。使用此报表复查库存接收。报表选项包含开始日期、结束日期、库存标识和实现中心。可以按库存标识或接收日期对报表排序。

库存调整

此报表按产品显示库存调整。报表选项包含开始日期、结束日期、库存标识、实现中心和调整原因。可以按调整日期或库存标识对报表排序。报表以产品、实现中心和调整日期分组。

库存状态

此报表显示当前库存分配和仓库中产品的接收状态。报表选项包括库存标识和实现中心。此报表可以根据库存标识排序。报表以实现中心和库存标识分组。

延迟交货的产品

此报表按产品显示累积的延迟交货订单的信息。使用此报表复查当前库存分配和仓库中产品的接收状态。报告选项包括库存标识和实现中心。结果可以根据库存标识排序。报表以实现中心和库存标识分组。



公开的预期库存记录

此报表显示公开的预期库存记录。使用此报表复查预期接收和未完成的预期库存记录。报表选项包含开始日期、结束日期、库存标识、实现中心和供应商。报表以库存标识和预期日期排序。

收货员任务

接收预期库存



通常，收货员根据预期库存记录接收库存。要将库存接收到实现中心，请执行以下操作：

1.  从**操作菜单**中选择**预期库存**。
 从**后勤菜单**中选择**预期库存**。显示“预期库存”页面。
2. 从“预期库存”页面，选择要根据其来接收库存的预期库存记录旁边的复选框，并单击**详细信息**。
显示“预期库存详细信息”列表。
3. 选择希望接收的库存标识旁边的复选框，并单击**接收**。
4. 输入接收到的库存数量、价格和接收日期，然后单击**接收**。

特别库存接收

特别库存接收在库存到达实现中心而没有相应的预期库存记录时创建。这可能是由于意外的库存到达，或可能卖方选择不使用预期库存记录来记录库存接收。



要处理特别库存记录，请执行以下操作：

1.  从**操作菜单**中选择**查找库存**。
 从**后勤菜单**中选择**查找库存**。
2. 通过在**名称**和**库存标识**两个字段的其中一个或同时在两个中提供信息来搜索库存，并单击**查找**。系统执行搜索，并在“库存 — 搜索结果”页面上显示与搜索条件匹配的库存。
3. 选择希望接收的**库存标识**旁边的复选框，并单击**特别接收**。“特别接收”笔记本打开。
4. 提供适当的字段信息，并单击**确定**。

库存调整

*库存调整*是对站点库存级别的直接调整。在实现中心中的库存数量与在 WebSphere 贸易加速器中所记录的库存数量不同时，将作库存调整。许多原因都会发生这种情况。例如，如果实现中心的产品失窃或受损坏，则必须调整可提供的库存数量以反映情况。如果计数放入实现中心，并且多于先前认为的产品，这也必须重新记录。



要调整库存级别，请执行以下操作：

1.  从**操作菜单**中选择**查找库存**。
 从**后勤菜单**中选择**查找库存**。
2. 通过在**名称**和**库存标识**两个字段的其中一个或同时在两个中提供信息来搜索库存，并单击**查找**。系统执行搜索，并在“库存 — 搜索结果”页面上显示与搜索条件匹配的库存。
3. 选择要调整的**库存标识**旁边的复选框，并单击**调整数量**。“调整数量”对话框打开。
4. 提供适当的字段信息，并单击**确定**。

接收退货产品

当实现中心接收了退回的商品，收货员记录库存已接收。接收商品后，退货管理员确定是否应当将商品退回到库存或将其废弃。

要接收退回的商品，收货员执行以下操作：



1.  从**操作**菜单中选择**退货**。
 从**后勤**菜单中选择**退货**。
2. 选择希望为其接收产品的退货旁边的复选框，并单击**接收**。“接收产品”对话框打开。
3. 提供要接收的日期和数量，并单击**确定**保存信息。显示“退货”列表，其中使用新信息进行了刷新。

退货管理员任务

选择对退货产品的处理

接收退回的产品后，退货管理员确定是否应当将商品退回到库存或将其废弃。

要设置退回产品的处理，请执行以下操作：

1.  从**操作**菜单中选择**退货**。
 从**后勤**菜单中选择**退货**。
2. 选择希望处理的退货旁边的复选框，并单击**退回的产品**。显示“退回的产品”页面。
3. 选择希望处理的退回产品旁边的复选框，并单击**处理**。显示“处理”页面。
4. 提供适当的字段信息，并单击**添加**保存信息。

第 12 章 管理产品目录

本章描述了以下任务:

- 管理类别
- 管理产品
- 处理折扣
- 产品管理报表

在 WebSphere Commerce 中, 创建和管理产品目录信息的主要工具是装入程序软件包和 Catalog Manager。关于使用这些工具创建产品目录的更多信息, 请参阅第 61 页的第 7 章, 『创建在线产品目录』。这些工具由站点管理员运行, 它们可以一次更新许多产品。而产品经理和类别经理可以使用 WebSphere 贸易加速器中提供的工具更新单个产品。请注意 Web Editor 也可用于管理类别和产品, 关于 Web Editor 的更多信息, 请参阅联机帮助。

类别管理

类别经理通过创建、更改和删除类别来管理类别层次结构。



主产品目录是管理您的商店商品的主要工具。主产品目录包含商店需要的所有产品目录信息。这是个包含所有产品、商品和每一实体的标准定价的单个产品目录。

通过使用产品管理工具查看产品目录提供了显示主产品目录的方法。

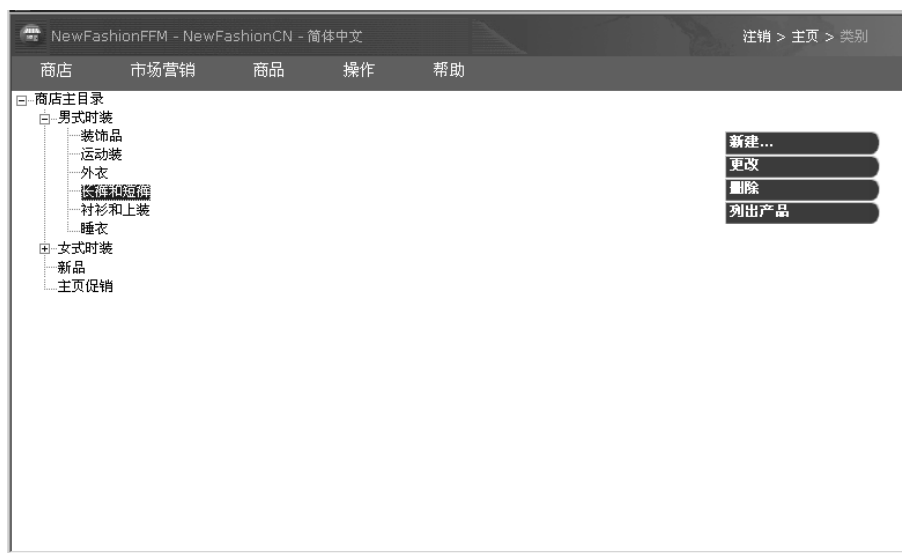
管理类别

类别是一组具有相似属性的对象。类别用于组织由商店提供的产品或服务。类别经理可以创建、查找、列出、更改和删除类别。您可以根据不同的父类别将产品和库存标识分类。

要管理类别, 请执行以下操作:

1.  从**行销**菜单中选择类别。
 从**产品**菜单中选择类别。

显示“类别”页面。



2. 选择适当的操作：新建、更改、删除、列出产品。

查找类别

要查找类别，请执行以下操作：

1. **B2C** 从行销菜单中选择**查找类别**。
B2B 从产品菜单中选择**查找类别**。
2. 在“搜索”页面输入类别的名称或描述，并单击**查找**。
显示与搜索条件匹配的类别的列表。

产品管理

在 WebSphere 贸易加速器中产品可包含以下特征：

- 产品代码，它唯一标识产品。
- 产品名称和描述。
- 销售策略选项，例如表示某产品是展示给顾客的，或是特价商品促销的一部分。
- 产品的缩略图和实际大小的图像。
- 税款规范和装运规范。
- 给产品指定的折扣。
- 生产商信息。

- 以下高级信息：
 - URL。对于在线软件销售，您可指定 Web 站点以下载软件。
 - XML 格式的产品描述。

创建产品、属性和库存标识

类别经理在产品目录中创建类别后，产品经理可以创建产品目录条目或产品。

以下示例显示了产品经理如何在商店产品目录中输入新的产品。此示例假定商店是基于新时尚商店样本。示例产品高级便裤，可供购买的有红色或黑色，尺寸有小、中、大号。商店基于订单收取装运费用，因此在产品级别上无需装运信息。因为此产品不属于任何特定类别，所以在产品级别上无需应用销售税。商店支持 USD 和 EUR 货币。

下图显示了在新时尚商店中新创建的产品。



步骤 1. 创建产品。

产品用作库存标识的模板，是最终销售给顾客的单个商品。“产品”向导允许您为产品目录创建新的产品。

- ▶ **B2C** 从行销菜单中选择产品。
 - ▶ **B2B** 从产品中选择产品。显示“产品”列表。
- b. 单击**新建**。“产品”笔记本在“常规”页面中打开。

c. 输入以下信息:

产品代码	SKU-0003
名称	高级便裤
对顾客显示	✓
可购买	✓

d. 单击下一页。显示“描述”页面。输入以下信息:

简短描述	高级便裤
详细描述	是办公室周五的最佳休闲服饰。一流的舒适的合身服饰。传统的五个口袋，具有 front fly 风格。聚脂纤维和棉混合。快干免烫。

单击下一页。显示“类别”页面。

e. 在“类别”页面上展开商店主产品目录旁边的图标，然后展开“男式”旁边的图标。选择长裤和短裤，然后单击下一页。显示“图像”页面。

f. 输入存储产品图像的目录，例如:

全尺寸图像文件和位置	images/mens_pants_dress.gif
略图文件和位置	images/mens_pants_dress.gif

此信息引用商店图像所位于的 WebSphere Commerce 机器上的目录。要定义新图像以在商店中使用，请使用“广告副本”笔记本，这在第 169 页的『广告副本』部分中描述。在此示例中使用已存在于新时尚图像目录中的图像。

单击下一页。显示“生产商”页面。

g. 基于新时尚样本的商店不显示生产商信息，单击下一页。显示“折扣”页面。

h. 此页面显示适用于此产品的任何折扣。因为未定义任何折扣，将出现以下消息:

未对指定的产品指定任何折扣。要创建新折扣，从“行销”菜单选择折扣，然后选择新建。

单击下一步，显示“销售税”页面。

i. “装运税”页面显示以下消息。

没有已定义的或可用的销售税可以指定到此产品。

单击**下一页**。显示“装运税”页面。

- j. “销售税”页面显示以下消息。

没有已定义的或可用的装运税可以指定到此产品。

单击**下一页**。显示“装运类别”页面。

- k. “可用的类别”字段显示商店定义的任何装运类别。“选定的类别”字段显示指定到产品的任何装运类别。使用此页面添加或维护产品的装运类别。装运类别通常根据重量、大小或者金额的范围来定义。例如，您可能有大订单、中订单或者小订单的装运类别。对每个装运类别都指定了不同的装运费用或税款。单击**下一页**。显示“装运计量单位”页面。
- l. 如果商店基于产品重量装运订单，将使用“装运计量单位”页面。您无需在此页面上输入任何信息。这些字段为：

重量
重量计量
以此金额的倍数销售
每个打包销售商品中的商品数
计量单位

单击**下一页**。显示“产品实现”页面。

- m. “产品实现”页面指定关于如何实现产品的详细信息。请接受缺省值。

跟踪库存

允许延迟交货订单

强制延迟交货订单

分别发货

可退货

可返款

输入可计量的最小金额

计量单位

单击**下一页**。显示“高级”页面。

- n. “高级”页面用于指定可下载产品的 URL。您无需在此页面上输入任何信息。单击**完成**保存更改并关闭笔记本。显示“产品”页面。

步骤 2. 定义价格。

以一种或多种货币定义的产品或库存标识的价格，并带有一系列条件，例如有效时间范围或可接受数量范围。为使用价格，必须满足这些条件。在我们的示例中，高级便裤以 USD 和 CNY 销售。无论顾客购买了多少单元，产品价格保持不变。

- a. 选择您正处理的产品左侧的复选框，SKU-0003。并单击**价格**。显示“价格”页面。此页面允许您基于货币和所销售产品的数量定义产品的价格。
- b. 输入 100.00。
- c. 选择 EUR 类型 100。单击**确定**。

步骤 3. 定义属性和属性值。

属性是网上商店的产品属性，例如颜色或大小。属性和属性值的每一可能组合都等同于一个新的库存标识。

对于高级便裤产品示例，两个已定义的属性为：大小和颜色。注意，有六种可订购的高级便裤组合，两个小号、两个中号、两个大号。

	小号	中号	大号
红色	✓	✓	✓
黑色	✓	✓	✓

- a. 选择要处理的产品左侧的复选框，并单击**属性**。显示“属性”页面。
- b. 要创建新的属性，请单击**新建**。显示“新建属性”页面。
- c. 从语言下拉列表中选择美国英语。
- d. 输入大小，确保属性类型文本已选中，然后单击**添加值**。
- e. 在值字段中输入小号并单击**添加**。
- f. 在值字段中输入中号并单击**添加**。
- g. 在值字段中输入大号并单击**添加**。
- h. 单击**确定**。将显示消息通知您已创建属性。显示“属性列表”页面。
- i. 要创建新的属性，请单击**新建**。显示“属性一般信息”页面。
- j. 输入颜色，确保属性类型文本已选中，然后单击**添加值**。
- k. 在“值”字段中输入红色并单击**添加**。
- l. 在“值”字段中输入黑色并单击**添加**。
- m. 单击**确定**。将显示消息通知您已创建属性。显示“属性列表”页面。如果希望，对商店支持的所有语言添加适当的属性值。

步骤 4. 生成库存标识。

一旦创建了产品、属性和属性值，必须创建库存标识来表示待售商品的每一可订购项。与特定产品相关的所有库存标识商品都显示同一组属性，可由它们的属性值区分。

a. 从右上角的导航链接中单击“产品”链接。显示“产品列表”页面。

b. 选择您正处理的产品左侧的复选框，并单击**生成库存标识**

在创建库存标识时请等待片刻。在我们的高级便裤示例中，将创建六个库存标识，每一库存标识对应于每一属性值的组合。

c. 如果希望，可更改库存标识为不同的数字。您商店中的顾客将在“订单”页面看到库存标识。

在某些商店中买方将向产品经理提供适当的库存标识号。

现在您商店中可以看到产品和库存标识，但还不存在任何库存或库存记录。

步骤 5. 对于双语商店，切换至商店的另一语言。浏览至“产品”页面，选择 SKU-003，单击“更改”。对另一语言输入产品名称和描述。

步骤 6. 创建库存接收

要创建接收，请遵循第 126 页的『创建预期库存记录』部分的指导。

产品管理报表

1.  从**行销**菜单中选择**查找产品**。

 从**产品**菜单中选择**查找产品**。显示“产品”列表。

2. 单击**报表**。显示“产品报表”页面。选择以下报表之一。

按产品列出库存接收

此报表列出所有接收：通过预期库存记录接收的接收、特别接收和因产品处理而增添的接收。

库存状态

此报表显示当前库存分配和仓库中产品的接收状态。

延迟交货的产品

此报表按产品显示累积的延迟交货订单的信息。

未完成的退货

此报表显示退货已记录，但还未从顾客处接收到任何退货产品。此报表不显示已记录的且已从顾客接收到一些产品的退货；这些退货可以在“具有部分接收的退货”报表中找到。



产品更新准则

更改产品信息时，请注意以下事项：

- 考虑与产品相关的市场营销信息，例如与产品关联的任何折扣、竞销或拍卖，或商店可用的顾客组。其中的每个信息都可影响您要更改的产品。例如，如果更新产品的价格，则您可能同样需要更新指定给产品的折扣。另外，也可以创建每种产品的报价，这些报价以顾客组为基础。
- 对所有支持货币更新价格。例如，您可以以 \$50 美元或 \$75 加拿大元来显示一件毛衣。
- 如果除去了某个属性或属性值，则将删除包含此属性值的所有现有的库存标识。

查找产品

要查找商店中的产品，请执行以下操作：

-  从行销菜单中选择**查找产品**。
-  从**产品**菜单中选择**查找产品**。

搜索基于库存标识、名称、描述、产品组或类别的商店产品。如果系统找到与搜索条件匹配的多个产品，则搜索结果将以列表形式显示。

折扣

折扣可以激起顾客的购买欲望。您可以提供百分比折扣（如下调 10%）或固定金额的折扣（如降价 ¥15）。折扣可以应用于特定的产品、特定的库存标识或总价格。例如，您可以向老顾客提供 20% 的折扣；如果库存中有许多红色垒球帽，则可以在一定时期内对这种帽子提供 25% 的折扣。

通过使用 WebSphere 贸易加速器中的“折扣”向导创建折扣。属于任何以下角色的用户可创建折扣：产品经理、买方、类别经理、销售经理和客户代表。折扣也可通过使用“装入程序软件包”创建，或在从先前版本迁移期间导入。这些折扣将正常工作，但在 WebSphere 贸易加速器中的显示可能不正常。

折扣可以是活动或非活动的。折扣在创建时缺省设置为活动的，但可以使用 WebSphere 贸易加速器随时停用。例如，如果您注意到打折的产品的库存水平对于增长的需求来说太低，便可能想要在折扣失效前将它停用。

缺省情况下折扣出现在“结帐”页面。在顾客提供了支付信息后将显示“结帐”页面，因此顾客可能不会意识到折扣直至他们购买了产品。您可以使用 WebSphere 贸易加速器中的市场营销工具给折扣作广告。要实现这一点，创建支持折扣的广告副本，并在调度广告以占据一个特定的电子广告位时选择此广告副本。

折扣类型

在 WebSphere Commerce 中有九种不同的折扣类型可用。下表说明其中使用的计算方法 and 结果的区别。

简单的折扣

顾客购买 4 本书，每本 80 元。此顾客还购买 3 张 DVD，每张 160 元。不打折扣的总价格是 800 元。折扣适用于确定最终价格。

表 2. 简单的折扣: 计算 I

折扣类型	规则	计算	结果
总购买量的降价百分比	总购买量降价 25%，没有最小限制。	$[(4 \times \text{¥}80) + (3 \times \text{¥}160)] \times (1 - 25\%)$	¥600
总购买量的降价金额	至少花费 ¥720，并获取总购买量中 ¥120 的降价	$[(4 \times \text{¥}80) + (3 \times \text{¥}160)] - \text{¥}120$	¥680
每件产品的降价百分比	购买四本或四本以上书时每本书降价 25%。	$[4 \times (\text{¥}80 \times \{1 - 25\%\})] + (3 \times \text{¥}160)$	¥720
每件产品降价金额	当选择 3 本或 3 本以上书时，每本书降价 ¥40	$[4 \times (\text{¥}80 - \text{¥}40)] + (3 \times \text{¥}160)$	¥640

多范围折扣

计算 A:

顾客购买 4 本书，每本 80 元。此顾客还购买 3 张 DVD，每张 160 元。不打折扣的总价格是 800 元。折扣适用于确定最终价格。

表 3. 多范围折扣: 计算 A

折扣类型	规则		计算	结果
总购买量的降价百分比	0 - ¥319.92	无折扣	$[(4 \times \text{¥}80) + (3 \times \text{¥}160)] \times (1-10\%)$	¥720
	¥320 - ¥879.92	总购买量降价 10%		
	¥880 及以上	总购买量降价 20%		

表 3. 多范围折扣: 计算 A (续)

折扣类型	规则		计算	结果
总购买量的降价金额	0 - ¥799.92	无折扣	[(4 x ¥80) + (3 x ¥160)] - ¥80	¥720
	¥800 - ¥1599.92	总购买量降价 ¥80		
	¥1600 及以上	总购买量降价 ¥160		
限定产品降价金额	1 - 5 本书	小计书的降价为 ¥80	[(4 x ¥80) - ¥80] + (3 x ¥160)	¥720
	6 本或 6 本以上的书	小计书的降价为 ¥160		
每件产品的降价百分比	1 - 5 本书	每本书降价 10%	[4 x (¥80 x {1-10%})] + (3 x ¥160)	¥768
	6 本或 6 本以上的书	每本书降价 20%		
每件产品降价金额	1 - 5 本书	每本书降价 ¥24	[4 x (¥80 - ¥24)] + (3 x ¥160)	¥704
	6 本或 6 本以上的书	每本书降价 ¥48		

计算 B:

顾客购买 8 本书, 每本 80 元。此顾客还购买 2 张 DVD, 每张 160 元。不打折扣的总价格是 960 元。折扣适用于确定最终价格。

表 4. 多范围折扣: 计算 B

折扣类型	规则		计算	结果
总购买量的降价百分比	0 - ¥319.92	无折扣	[(8 x ¥80) + (2 x ¥160)] x (1-20%)	¥768
	¥320 - ¥879.92	总购买量降价 10%		
	¥880 及以上	总购买量降价 20%		
总购买量的降价金额	0 - ¥799.92	无折扣	[(8 x ¥80) + (2 x ¥160)] - ¥80	¥880
	¥800 - ¥1599.92	总购买量降价 ¥80		
	¥1600 及以上	总购买量降价 ¥160		
限定产品降价金额	1 - 5 本书	小计书的降价为 ¥80	[(8 x ¥80) - ¥160] + (2 x ¥160)	¥800
	6 本或 6 本以上的书	小计书的降价为 ¥160		

表 4. 多范围折扣: 计算 B (续)

折扣类型	规则		计算	结果
每件产品的 降价百分比	1 - 5 本书	每本书降价 10%	$\{8 \times [¥80 \times (1-20\%)]\} + (2 \times ¥160)$	¥832
	6 本或 6 本以上的书	每本书降价 20%		
每件产品降 价金额	1 - 5 本书	每本书降价 ¥24	$[8 \times (¥80 - ¥48)] + (2 \times ¥160)$	¥576
	6 本或 6 本以上的书	每本书降价 ¥48		

启动折扣页面

以下步骤描述如何浏览“折扣列表”页面。从该页面可以创建折扣代码、删除现有的折扣代码、激活或停用折扣以及显示选定的折扣代码的摘要。

1.  从**行销**菜单中选择折扣。

2.  从**产品**菜单中选择折扣。

显示“折扣列表”页面，其中包含了当前已定义的折扣的列表。

2. 选择适当的操作:

新建 创建新的折扣代码。除非折扣将应用于总价格，您必须在创建折扣后将其指定到某个产品或库存标识。要将折扣指定到产品或库存标识，请遵循『将折扣指定到产品或库存标识』部分的指导。

摘要 显示现有折扣的摘要。摘要包含以下信息：折扣名称、描述和所有当前定义的条件。

激活 激活折扣。

停用 停用折扣。如果任何产品、库存标识或订单都没有引用折扣，则可以将其停用。

删除 删除折扣代码。只有在任何产品、库存标识或订单当前都没有引用折扣代码时才可以将其删除。通过单击“删除”将折扣从“折扣”列表除去，但并没有从数据库中删除。要将折扣代码从数据库中除去，站点管理员必须运行 dbclean 实用程序。

将折扣指定到产品或库存标识

您可以将折扣指定到产品或库存标识。如果所有可订购的库存标识包含在要折扣的产品中，则将折扣指定到产品。如果并非所有的库存标识都在一个要折扣产品中，则将折扣指定到特定的库存标识。

1.  从**行销**菜单中选择产品。

2.  从**产品**菜单中选择产品。

显示“产品列表”页面，其中包含了当前所有已定义的产品列表。

2. 应用折扣:

- 到产品
 - 通过选择希望处理的产品旁边的复选框，打开“产品”笔记本，并单击**更新**。
 - 从左侧的导航框架，单击**折扣**。显示“折扣”页面。
 - 要将折扣指定给产品，请从可用折扣列表中选择折扣名称，并单击**添加**。
 - 要对此产品进行其它更改，请使用左侧的链接在各个产品页面之间进行切换。要保存已更改的折扣指定并关闭笔记本，请单击**确定**。
- 到库存标识
 - 通过选择产品左侧的复选框，列出要处理的库存标识，并单击**库存标识**。
 - 通过选择希望处理的库存标识旁边的复选框，打开“库存标识”笔记本，并单击**更新**。
 - 从左侧的导航框架，单击**折扣**。显示“折扣”页面。
 - 要将折扣指定给库存标识，请从可用折扣列表中选择折扣名称，并单击**添加**。
 - 要对此库存标识进行其它更改，请使用左侧的链接在各个库存标识页面之间进行切换。要保存已更改的折扣指定并关闭笔记本，请单击**确定**。

第 13 章 管理顾客信息

本章描述了以下关键的顾客服务任务:

- 查找顾客
- 更改顾客信息（复位密码、情况调查信息、为帐户解锁）
- 顾客关心
- 查找订单
- 为注册顾客创建订单
- 为未注册顾客创建订单
- 更改订单
- 取消订单
- 在订单中添加注释
- 处理支付
- 处理退货

上面列出的任务通常是由客户服务代表执行的，或者对于商家到商家商店是由客户代表执行的。

顾客注册信息

客户服务代表可以管理注册顾客的顾客信息。数据库中不保存未注册顾客或临时顾客的信息，因此也没有适当的顾客信息需要管理。

未注册顾客

是指不具有在商店购物的顾客登录标识和密码的顾客。此顾客尚未提供注册信息，例如联系方式或情况调查信息，而且以后的访问将不保留任何兴趣列表或购物车商品。未注册顾客被认为是临时顾客。

注册顾客

是指已提供用于创建注册简要表的信息的顾客。该顾客具有在商店提交订单时必需的登录标识和密码。任何兴趣列表和购物车商品将被“保存”，以便在返回访问时顾客无须再浏览在线产品目录。

要管理顾客信息，例如顾客地址、密码或账号状态，客户服务代表可以搜索顾客，然后更新适当的信息。需要顾客提供的注册信息取决于商店模型，一些注册信息可能是可选的。要查看或更新顾客信息，请使用“顾客信息”笔记本。笔记本显示以下内容:

常规 安全性信息，用于标识目的的密码提示问题和答案，以及 X.509 安全性证书状态（如果适用）。一般信息也包括顾客全名、首选的购物语言和货币以及帐户状态（启用或禁用）。

地址 详细地址。


联系 联系信息，例如电子邮件地址、电话号码和传真号码。顾客可以指示他们的首选通信方法以及最佳呼叫时间。顾客还可以指定是否接收商店的促销资料。


情况调查

情况调查信息，例如年龄、性别、婚姻状况、年收入、家庭成员数、子女数、回头客、职业、雇主和业余爱好。

查找顾客

要更改顾客注册信息，请使用“顾客信息”笔记本并更新必要字段。要打开笔记本，请执行以下操作：

-  从**操作菜单**中选择**查找顾客**选项。

 从**销售菜单**中选择**查找顾客**选项。

您可以基于顾客的登录标识、姓名、主要联系电话、主要电子邮件地址、顾客的联系地址所在市 / 县 / 区、顾客联系地址的邮政编码或商业帐户（如适用）搜索顾客。输入适当的信息，然后单击**查找**。

顾客关心

新时尚样本商店演示了顾客关心功能。通过使用 Lotus Sametime Server 的同步文本界面的方法，顾客关心功能提供实时客户服务支持。顾客可以进入站点并单击商店页面上的一个链接以连接到客户服务代表（CSR），以便双方可以在因特网上通信或交谈。



CSR 通过 WebSphere 贸易加速器访问顾客关心接口。此外，CSR 可以查看顾客需要辅助的商店页面，并且可以检索购物车和简要表信息。此接口还允许 CSR 与其它 CSR 进行交谈。关于更多信息，请参阅联机帮助主题 [顾客关心概述](#)。

启用顾客关心



要使用顾客关心 Sametime，则必须首先与 WebSphere Commerce 一起安装和配置它。关于说明，请参阅《[WebSphere Commerce 附加软件指南](#)》。

管理顾客订单

您可以跟踪和管理关于订单的详细信息，包括顾客、收件人、产品和数量、总金额（包含税款和装运费用）、装运规范、支付方式和任何注释。顾客订单管理包含三个主要任务：为顾客下订单、为顾客更新现有订单和为顾客启动退货商品授权。您也可以取消订单或增加对订单总金额的调价。

查找顾客订单

您可以根据订单号、顾客登录标识、订单状态或帐号来搜索订单。要查找顾客订单，请执行以下操作：

-  从操作菜单中选择**查找订单**选项。
-  从销售菜单中选择**查找订单**选项。

显示搜索结果。要处理顾客订单，请选择订单左侧的复选框并单击页面上的按钮之一。您可以显示订单摘要、更改产品和商品、更改开票地址、更改支付信息、添加注释、取消订单、处理支付或为订单新建一个退货。

更改顾客订单

已提交的订单只要尚未发货以供实现，就可以对其进行更改。不能更改订单状态为已装运、已取消、已发货或已圈出的订单。

使用“更改顾客订单”笔记本来更改订单的详细信息。例如，如果一个顾客下了订单而且开始时指定开票地址和送货地址相同，但后来又决定订购的商品应当交付给朋友，则此顾客可以联系商店以更改送货地址。使用“更改顾客订单”笔记本在该笔记本的“送货地址”页面上增加新的送货地址。

取消订单

要取消顾客订单，请按照『查找顾客订单』中的指导查找订单，然后单击**取消订单**。取消顾客订单时，您可以写入取消的原因，如顾客订错了产品，或者所选择的产品暂时缺货而且顾客不愿意等待新货。您可选择是否向顾客发送包含此注释文本的电子邮件。不能取消订单状态为已装运、已取消、已发货或已圈出的订单。

在订单中添加注释

要在订单中添加注释，请按照『查找顾客订单』中的指导查找订单，然后单击**添加注释**。您也可以指示使用电子邮件向顾客发送注释。

您可以在订单中添加注释用于自己参考或者将此注释用电子邮件发给顾客。例如，如果库存不足以满足订单，您可以在注释中指明原因并将其用电子邮件发给顾客。这样，顾客可以得知装运延迟。



处理订单的支付

订单装运前，必须核准支付。**Payment Manager** 用来处理支付。要更改顾客订单的支付状态，具有正确权限级别的用户可以从 **WebSphere 贸易加速器** 链接到 **Payment Manager**。要处理支付，请从“订单”页面上单击**处理支付**。可能的支付状态包括未决、已核准、已圈出、已结束、无效或已拒绝支付。



创建新顾客订单

使用以下方法之一创建顾客订单。根据“新建顾客订单”向导页面提示按顺序提供订单必需信息，包含产品、数量、开票地址、送货地址、装运方式、支付选项以及注释或特定调价（如果需要）。

为注册顾客创建订单

-  从操作菜单中选择**查找顾客**选项。
 -  从销售菜单中选择**查找顾客**选项。
显示“搜索结果”列表。
- 从列表中，选择您要处理的顾客并单击**下订单**来打开“新建顾客订单”向导。

为未注册顾客创建订单

-  从操作菜单中选择**下临时订单**选项。
 -  从销售菜单中选择**下临时订单**选项。
启动“新建顾客订单”向导。

退货

如果顾客不满意他们购买的商品，可请求以返款的形式将原始购买的金额退到信用卡或信贷限额中。在 WebSphere Commerce 中，退货包括为订单支付的税款的返款，但不一定包含装运费用。要退回顾客的装运费用，可以手工将它添加到总退款金额中。

根据您的业务，退货并不总需要顾客实际返回不想要的产品。例如，如果顾客希望对从杂货店购买的新鲜产品退款，则商店可能不会要求将此新鲜产品退回商店。

创建商店时商店定义退货策略，例如，新时尚商店定义如果在购买三十天内提出退货，则将自动退回所有退货。新时尚商店不对退货进行收费。顾客必须被授权将商品退回到实现中心，此授权称为退货商品授权（RMA）。顾客可以联系商店，要求客户服务代表启动 RMA。符合商店的退货策略的所有退货由系统自动核准。不符合商店的退货策略的退货可以由客户服务主管核准。

创建退货


退货是通过使用 WebSphere 贸易加速器中的“新建退货”向导和“更改退货”笔记本创建的。要为应为其准备退货的顾客或订单创建退货搜索。从“顾客列表”页面，或“订单列表”页面，单击**新建退货**。


核准系统拒绝的退货

WebSphere Commerce 将拒绝任何不符合商店退货策略的退货。拒绝退货的一般原因包含如下：

- 产品必须实际退回商店以获得退款。例如，如果一张 CD 最初在系统中标记成需要退回的商品，以便顾客接收退款，但顾客与商店联系，称 CD 在送货期间被刮伤。这样，商店不必让顾客将产品送回商店并偿付装运费用，而只需简单的为顾客送出第二张 CD，不需要顾客退回残破的产品。在此情况下，客户服务代表可以在系统中指示不需要实际退货，并添加关于这种情况的注释。系统将拒绝对退货核准，客户服务主管必须手工核准此退货。
- 装运数量多于退货数量。例如，顾客订购三本书，但仅退回一本。
- 请求的返款金额多于初始购买所支付的金额。例如，顾客为订单支付了 ¥ 800.00，但想要 ¥ 1200.00 的退款。可能是这种情况，顾客在削价处理时购买，但折扣现在不再适用。
- 退货阶段已过。例如，商店不接受在初始购买十天之后退货。
- 系统过去确定是否必须将退回的产品退回到它的初始实现中心；但是，此状态现在已被更改（例如由客户服务代表更改）。
- 商店没有自动核准策略。在此情况下，必须手工核准所有退货。


要核准系统拒绝的退货，请执行以下操作：

1.  从**操作**菜单中选择**查找退货**选项。

 从**后勤**菜单中选择**查找退货**选项。

显示搜索结果。

2. 通过至少提供以下退货信息之一，搜索要处理的退货：

- 订单号
- 退货号
- 始发者登录标识
-  合同名称
- 退货状态

单击**查找**。系统执行搜索并显示与搜索条件匹配的退货的列表。

3. 选择要处理的退货旁边的复选框，并单击**核准**以核准选定的退货。“核准退货”对话框打开，其中列出了需要手工核准的退货产品以及系统拒绝退货的原因。
4. 单击**核准**关闭对话框。

第 14 章 实现

本章描述了订单实现过程。本章中描述的过程假定您的商店正使用 WebSphere Commerce 中可用的 ATP 功能。如果您的商店是基于新时尚或多乐五金样本商店，则以下信息将适用。如果您的商店基于流行时尚或网络时尚样本，或者使用旧系统管理实现，则本部分中描述的功能不适用。

实现过程描述订单生命周期的一部分。尽管订单生命周期依商店的不同而不同，但是以下列出了网上商店的典型订单生命周期。

1. 顾客在商店下订单，通过信用卡支付。
2. 客户服务代表处理支付。当成功保留资金后，将对订单发货以供实现。订单状态为库存已处理的。
3. 提货装货员创建提货批量。

提货批量是发货批次的集合。提货员使用提货批量取走该批号所需的所有产品。提货批量提高了效率。如果两个发货批次需要同一种产品，则同时提取这两份产品会比到提货区往返两次快得多。

发货是一组订购商品，其中所有商品都属于同一订单，它们作为一个单位发货以供实现。发货批次中的所有订购商品都必须具有相同的递送者、送货地址和实现中心。而如果商店策略指定，则属于发货批次一部分的商品可以分别发货。


4. 实现中心人员为订单提货并装货。
5. 提货装货员输入打包销售商品信息。
6. 提货装货员确认装运。
7. 资金从信用卡组织发放到商店。


本章描述提货、装货和装运订单的过程。

实现订单

提货装货员是负责实现订单的主要角色。要为订单进行提货、装货并装运，请执行以下操作：

创建提货批量

1. 登录到当前商店和实现中心。
2.  从操作菜单中选择**提货批量**选项。

 从**后勤**菜单中选择**提货批量**选项。显示“提货批量”页面。

3. 单击**新建**。

当创建提货批量时，显示确认消息。如果超出了可用于包含在提货批量中的发货批次的所指定最大数目，则这些发货批次将包含在下一个提货批量中。如果没有发货批次可用来创建提货批量，则显示参考消息。请注意在“提货批量”页面上不显示已装运所有发货批次的提货批量。

提取订购商品

4. 选择新创建的提货批量然后单击**提货单**。显示提货单，如果希望，您可以打印此提货单。

提货单是一种文档，它包含实现给定提货批量中的所有发货批次所需的所有商品的列表。提货装货员使用此文档将提货员打包提货批量中的所有发货批次所需的所有产品集中在一起。

5. 从提货区提取库存，然后交付到装货站。

包装订购商品

装货单是一个显示组成给定发货批次的所有有限额商品的文档。此文档通常具有送货地址、递送者和发货批次中订购商品的列表。商品价格包含在装货单上（如果适用）。提货装货员按照装货单包装发货批次中的商品，以便进行实际的实现。装货单通常包含在打包销售商品内，以便顾客可以验证发送的是否是正确的商品。


6. 选择提货批量并单击**装货单**。


查看并打印选定的装货单；然后根据装货单将发货批次装入箱子。

7. 装好的箱子传递到装运职员。

输入打包销售商品信息

8. 订单装好之后。请输入打包销售商品信息。

 从**操作**菜单中选择**准备装运的发货**选项。

 从**后勤**菜单中选择**准备装运的发货**选项。

显示“准备装运的发货”页面。

9. 选择相应的订单号和发货号，然后单击**打包销售商品**。

显示“新建打包销售商品详细信息”页面。

10. 输入以下信息，通常从装运递送者的载货单获得此信息。


- 打包销售商品标识
- 跟踪标识
- 提货标识
- 装运提供者


- 打包销售商品重量
- 计量单位
- 装运价格
- 货币
- 装运日期

单击**确定**。出现一条指示成功创建打包销售商品的消息。为订单中的所有打包销售商品重复此步骤。

确认装运

11. 输入了所有打包销售商品信息之后，您可以确认装运。

 **B2C** 从操作菜单中选择**准备装运的发货**选项。

 **B2B** 从后勤菜单中选择**准备装运的发货**选项。

显示“准备装运的发货”页面。

12. 选择相应的订单号和发货号，然后单击**确认装运**。

显示一条指示选定的发货批次已确认装运的消息。为订单中的所有发货批次重复此步骤。当订单中的所有发货批次都已确认装运之后，则订单状态更改为已装运。请注意“准备装运的发布批次”页面上不显示已装运的订单。

第 15 章 管理业务关系

本部分描述了如何执行以下任务:

- 创建和管理顾客帐户
- 定义个人帐户的帐户属性, 例如:
 - 顾客联系信息
 - 购买订单
 - 发票交付方法
 - 信用限额
- 协作

WebSphere Commerce 商务版:

本章中的信息仅适用于 WebSphere Commerce 商务版。如果您的商店是商家到消费者的商店, 则在 WebSphere 贸易加速器“销售”菜单中不会看到“帐户”选项。

WebSphere Commerce 商务版 提供了多乐五金商店样本商店。要完全理解本章中提供的信息, 建议您发布并配置多乐五金商店样本商店。要了解如何发布并配置多乐五金商店样本, 请参阅联机帮助。

业务策略

业务策略是商店或商店组所遵循的规则集, 这些规则集定义业务过程、行业惯例, 以及商店或商店组的出售物的作用域和特征。业务策略定义商店或商店组中所有允许和支持的惯例。

您在商店创建期间创建商店策略。策略位于商店的 SAR 文件内包含的商店 businesspolicy.xml 中。要了解如何创建业务策略, 请参阅《商店开发者指南》。

在 WebSphere Commerce 中, 您可以定义以下类型的业务策略:

产品目录

产品目录业务策略定义了待售产品的作用域和特征, 包括商店主产品目录中的价格和分类。您可以创建以下产品目录业务策略:

价格列表

价格列表策略指定产品集合的价格。这些价格可用多种货币表示。价格列表策略可包含基于数量的价格。WebSphere Commerce 对商店主产品目录

中的所有产品创建一个价格列表。价格列表策略是主产品目录中所有产品的基本定价。合同将参考价格列表策略，合同可对基本价格提供百分比调价。

产品集 产品集是产品的集合。可使用产品集来执行以下操作：

1. 调整价格列表中产品的价格。
2. 在合同中包含或排除部分主产品目录。这称为权利，或产品选择约束。

产品集是从商店主产品目录的类别中创建的。如果产品集是使用 WebSphere 贸易加速器创建的，则应当向商店主产品目录添加或除去产品时，将对该产品集作自动维护。

开发票、支付和退款

开发票、支付和退款业务策略定义商店如何接受支付、支付退款和商店发票的格式。您可以定义以下支付业务策略：

支付方式

商店可支持 WebSphere Payment Manager 支持的任何支付方式。商店还可接受信用限额或购买订单作为支付方式。

发票格式

发票格式定义与装运一起发送给买方的发票的布局。

退货

退货业务策略定义是否接受退款、接受退货的时间期限以及适用于退货的重新进货费。您可以设置以下退货业务策略。

退货收费

退货收费指定对退回的商品退款的金额。它包括重新进货费用和退款价格百分比。

退货核准

退货核准策略确定何时自动核准退货。

退货支付方式

退款支付方式策略定义如何对买方支付退回的货物。

装运

装运业务策略定义商店可能使用的装运提供者和与每种类型关联的费用。您可以定义以下装运业务策略：

装运方式

装运方式业务策略定义商店支持的装运方式和递送者。

多乐五金商店样本商店定义了以下装运方式。

- 国际邮件，每一订单 ¥40 并且每一商品附加 ¥8，5 个营业日

- 邮政快件, 每一订单 ¥48 并且每一商品附加 ¥16, 3 个营业日
- 速递, 每一订单 ¥80 并且每一商品附加 ¥24, 1 个营业日

要更改装运策略, 可以修改 `shipping.xml` 文件, 或者使用“装运”笔记本。在第 54 页的 3 部分中描述了“装运”笔记本。

装运费用类型

支持以下三种类型的装运费用:

- 无装运费用
- 卖方在订单划款期间计算装运费用
- 递送者向买方开具发票以收取装运费用

顾客权利

业务策略设置商店或商店组中所支持的惯例的作用域。顾客权利允许您为不同的顾客定制商店的行为。顾客权利是指顾客可在商店中执行的操作。您按各个方面对顾客授权。这包括他们可购买的产品、产品价格和可接受的支付方式。顾客权利是由买方和卖方之间的合同中所定义条款和条件指示的。

缺省的顾客权利由商店的缺省合同定义。此缺省合同通常指定顾客可以访问主产品目录并以基本价格购买商品。缺省合同还指定商店接受的支付方式以及发送订单所用的装运提供者。

缺省合同

缺省合同定义了商店或商店组的缺省顾客权利。当商店创建时, 缺省合同设置定义在 `contract.xml` 文件中。缺省合同适用于在商店中购物、且没有受到与该商店的任何其它合同授权的所有顾客。如果允许顾客购买合同中未涉及的产品, 则缺省合同也适用于合同未涉及的产品。

在框外, 将商店的缺省合同设置为指定以下顾客权利:

- 顾客可以购买商店产品目录中可提供的所有产品。
- 顾客对产品支付基本价格。不应用任何加价或减价。
- 支付是在订单处理期间指定的。顾客可以使用商店接受的任何支付方式。
- 顾客可以选择商店支持的任何装运提供者来运送订单。
- 订单的送货地址是顾客在订单处理期间指定的。
- 装运费用由卖方根据订单划款计算。
- 不对退货进行收费。
- 对于在 30 天退回的产品, 退款总会得到核准。
- 以原来的支付方式支付买方退货的退款。

要修改缺省合同，请参阅联机帮助主题“引导程序文件”以及 *Store Developers Guide*。如果不希望对特定的顾客组织使用缺省合同，可以为该组织创建合同。

商业帐户

商业帐户是管理商店与顾客组织关系的起点。您可使用商业帐户来跟踪顾客组织的合同和订单。您还可配置来自顾客组织的买方如何在您的商店购物。

商业帐户记录关于顾客组织的以下信息：

- 顾客组织的名称和该组织内的联系人
- 指定给顾客组织的商店中客户代表的部门和姓名
- 顾客组织与商店构成的购买订单的有关信息
- 如何将发票交付给顾客组织
- 商店发布的信用限额金额（如果顾客组织具有信用限额）
- 任何关于商业帐户的一般注解

定义商业帐户

业务帐户由指定为销售经理角色的用户管理。

从**销售**菜单中选择**帐户**。在“帐户”页面中选择**新建**创建新帐户。

合同

合同使顾客组织可以从商店或商店组在指定时间内以指定价格购买产品。创建合同可以通过以下两种方法：使用 WebSphere 贸易加速器，或通过创建 XML 文件并使用装入程序软件包填充数据库。

确定如何创建合同

多数商店都将使用 WebSphere 贸易加速器创建和管理合同。然而，某些条款和条件不能通过使用 WebSphere 贸易加速器来指定。如果需要这些条款，必须通过使用 XML 文件和装入程序软件包来创建合同。关于更多信息，请参阅《商店开发者指南》。

无法使用 WebSphere 贸易加速器定义的条款和条件

购买金额权利

此条款对一份合同下的所有订单的组合金额进行限制。合同下所有订单的金额必须小于或等于指定金额。如果下订单时超出此限制，则订单处理将会失败。

购买金额义务

此条款指定在部署合同后指定的时间内，根据合同必须下的所有订单的最小价值。如果合同中所下的订单累计金额在指定时间内低于指定金额，则商店可以取消合同。

实现中心

此条款允许您指定合同中所下订单必须从其得到实现的实现中心。

发票格式

指定要通过电子邮件发送给顾客组织的发票版面设置。

为顾客创建组织、帐户和合同

本部分描述如何将附加的组织、帐户、顾客和合同添加到多乐五金商店商店。通过使用 WebSphere 贸易加速器创建合同，关于通过使用 XML 文件创建合同的信息，请参阅联机帮助。多乐五金商店样本商店提供了四个合同。在商店 SAR 文件的 contract.xml 文件中定义了合同。

步骤 1. 站点管理员创建代表买方组织的组织。

关于信息，请参阅第 96 页的『组织』部分。

步骤 2. 站点管理员为买方组织创建具有买方角色的用户。

关于信息，请参阅第 97 页的『角色』部分。

步骤 3. 销售经理为买方组织创建帐户。

关于信息，请参阅第 156 页的『定义商业帐户』部分。

步骤 4. 客户代表创建合同。

通过使用“合同”笔记本创建合同

a. 从**销售**菜单中选择**帐户**选项。显示“帐户”页面。

b. 选择希望为其创建合同的帐户；然后单击**新建合同**。显示“合同一般信息”页面。

在“合同一般信息”页面上输入合同名称和描述。您也可以选择提供合同的开始日期和结束日期。如果不提供合同的开始和结束日期，则合同将开始于当前日期并将在一年后失效。也可指定合同不具有失效日期。

c. 从导航框架中，单击**顾客**。

在“合同顾客”页面上选择此合同适用的顾客（买方组织）。“可用的顾客”列表显示该帐户的买方组织以及该组织内所有组织单位。

d. 从导航框架中，单击**产品和价格**。

使用“定价”页面定义合同下哪些产品可提供，以及顾客需要为这些产品支付何种价格。您可以使用以下方法的任何组合为合同中的产品定价：百分比定价、固定定价以及选择约束。

- **百分比定价**

- 对整个主产品目录应用调价

对整个产品目录定义百分比调价。产品目录内的每样东西将接受调价。商店产品目录中的所有产品都可以销售，且根据商店主产品目录中定义的基本价格以某个百分比调价（加价或减价）。

- 对以下合同优化类别应用调价

商店产品目录中的所有产品都可用于销售，其中选定的子类别以某个百分比调价。该百分比调价（加价或减价）应用于商店主产品目录中定义的基本价格。

要定义合同优化类别，请在“产品”笔记本中选中“在合同中使用”复选框。在第 133 页的『创建产品、属性和库存标识』部分描述了创建和更改产品。

- 对以下类别和产品应用调价

商店产品目录中的所有产品都可以销售，其中选定的子类别或产品以某个百分比调价。该百分比调价（加价或减价）应用于商店主产品目录中定义的基本价格。

要在合同中包含或排除子类别，请使用“合同选择约束”页面。

- **固定定价**

固定定价指定定制一系列待售产品及其价格以供合同中的销售。商店产品目录中的任何产品都可以添加到固定价格列表中。注意价格列表是每份合同都唯一的。您不能跨越合同重新使用价格列表。

要在列表中添加产品，请提供产品库存标识、名称或简短描述；然后单击**查找**。在“搜索结果”页面上指定产品价格，然后单击**添加**。产品便添加在列表中。

- **合同产品选择约束**

如果合同指定了百分比定价，但是整个商店主产品目录不应提供给销售，请使用选择约束。您可在合同下排除或包含待售的类别和商品。

在此合同中排除以下类别和商品的销售

指定在此合同中要从主产品目录排除的产品目录子类别和商品。

在此合同中包含以下类别和商品的销售

指定在此合同中要从主产品目录包含的产品目录子类别和商品。

e. 定义装运条款和条件。

装运条款和条件指定订单的装运方式、送货地点和装运费用支付人。

提供者 选择定义如何装运在合同下创建的订单。如果没有选择提供者，则订单可以用商店中可用的任何方式装运。可用装运提供者列表显示了为商店定义的所有装运提供者。

收费类型

选择以定义是由装运递送者还是由商店来收取装运费用。

地址 选择指定将合同下创建的订单送到何处。您可以通过它限制订单可以送货的位置。如果未指定送货地址，则每次在合同下创建订单时都必须指定送货地址。可用送货地址列表显示了为帐户提供的送货地址。

f. 选择支付方式。

指定合同下的订单将接受的支付方式。如果合同中未指定支付方式条款，则合同下的订单将接受以商店所接受的所有方式进行的支付。例如，合同可指定脱机卡支付方式。如果帐户具有信用限额，则可以指定此合同可在信用限额下进行支付。

g. 定义如何处理退货。

策略 选择退货如何核准以及顾客必须为退货支付哪些费用。

退款 选择顾客在接收合同下的退款时可以选择的支付方式。如果未指定，则顾客可以从商店中可用的所有支付方式中选择。

h. 定义订单核准金额。

选中“需要核准”复选框以指定订单是否必须由顾客组织核准。如果需要订单核准，您可以指定最小的订单核准金额。这样将允许价值在该货币价值之下的订单不需经过顾客组织的核准便可实现。

i. 指定附件。

附件是指附加在合同中的任何信息。例如，附件可以是 PDF 格式的标准条款和条件文档，顾客组织可以将其附加在所有合同中。输入完整的 URL 以获取附件，例如 <http://www.ibm.com/attachments/terms.pdf>。

“合同摘要”页面列出了所有合同附件。

j. 添加注解。

注解可以是关于合同的任何注释。合同注解显示在“合同摘要”页面上。

k. 当您准备好要保存合同时，单击**确定**。

新创建的合同显示在“合同”页面上。合同处于草稿状态。在商店中能够使用合同前，它必须经过核准和部署。

提交合同进行核准

步骤 5. 已提交的合同是完成的草稿合同，且已经提交核准。在可以提交合同前，必须定义至少一个定价条款、一个装运费用类型和一个顾客。销售经理或客户代表决定草稿合同何时准备提交以供核准。如果已经设置了核准，则指定的合同核准员必须复查合同。如果未设置核准，则合同将转入活动状态。

核准合同

步骤 6. 如果指定的合同核准员决定合同已完成且可以接受，则可以将合同转入已核准状态。WebSphere Commerce 将自动尝试部署已核准的合同。

具有适当访问权限的核准员和管理员可以核准或拒绝合同。通常由销售经理核准合同。用于核准或拒绝合同的过程与 WebSphere Commerce 中用于所有核准的过程相同。要核准或拒绝合同，请执行以下操作：

从商店菜单中选择**核准请求**。显示“核准请求”页面。选择希望核准或拒绝的合同左侧的复选框。如果希望查看合同详细信息的摘要，请单击**摘要**。单击**核准**核准合同，或单击**拒绝**拒绝合同。您正在使用的合同的状态将得到更新，以反映您的决定。

部署合同

步骤 7. 已成功部署的合同是活动的合同。买方组织的注册用户现在可以按照合同中指示的条款在商店中进行购物和购买。

合同管理报表

销售经理可以快速地生成与特定帐户或合同相关的报表。客户代表可以生成与他们自己帐户和合同相关的报表。

1. 从**销售**菜单中选择**帐户**选项。
2. 选择一个帐户，然后单击**合同**。显示“合同”页面。
3. 在“合同”页面上，选择合同，然后单击**报表**。

4. 选择一个适当的报表：

按合同列出交易金额

此报表列出了与选定的合同关联的所有订单。

按合同列出退款

此报表列出了与选定的合同关联的所有退款。

帐户管理报表

通过分析合同的性能和效率，销售经理可以优化和最大化合同值。要优化顾客价值和最大化针对正确顾客销售产品和服务的能力，需要更好地了解顾客。揭示微妙的行为模式和重要的购买倾向以优化商业活动。通过作用于隐藏的倾向和信息关闭循环以提供真实结果。

销售经理可以快速地生成与特定帐户或合同相关的报表。客户代表可以生成与他们自己帐户和合同相关的报表。

1. 从**销售**菜单中选择**帐户**选项。在“帐户”页面上，选择帐户，然后单击**报表**。

2. 选择一个适当的报表:

按帐户的订单

此报表显示选定帐户的订单

按有限购买订单号列出消费金额

此报表显示选定帐户的当前余额以及有限购买订单的限制。

按帐户列出退款

此报表显示发给选定账户的退款。

临近失效日期的合同

此报表显示选定账户的临近失效的合同。

按合同列出订单

此报表显示选定合同的订单。

按合同列出退款

此报表显示发给选定合同的退款。

报价请求 (RFQ)

报价请求 (RFQ) 是 WebSphere Commerce 中可用的贸易机制之一。买方可以为产品目录中提供的商品和服务的唯一变体创建 RFQ。买方使用兴趣列表将需要的产品添加到他们的 RFQ 中。买方可以在一个 RFQ 中包含任意多的产品，并为每个产品定义唯一规格。他们也可以为交易指定条款和条件。卖方可以查看和响应处于活动状态时的 RFQ。买方也可以更改或取消 RFQ。

当卖方响应 RFQ 时，他们可以选择响应每件产品和每个产品规格。卖方也可以修改或取消响应。

卖方可以评估处于“已结束”状态时的 RFQ 响应，以选择一个或多个中标者。买方接受 RFQ 响应时，卖方得到通知，RFQ 交易通过以下两种过程之一完成：

- 买方下的订单中已经包含 RFQ 信息。
- 创建已经包含 RFQ 信息的合同。

RFQ 记录在 RFQ 请求列表中保存预先确定的一段时间，以便可以复制重复使用的 RFQ。响应也保留相同的一段时间，以便使卖方对来自相同买方的类似请求的响应更加简化。

如果卖方希望在将响应传送给买方之前复查响应，可以对 RFQ 响应过程启用核准流程。

启用 RFQ

要启用 RFQ，站点管理员必须执行以下任务：

- 发布“多乐五金”样本商店
- 调度 RFQ 站点级别作业
- 启用 RFQ 消息
- 指定适当的用户角色
- 确定是否启用响应核准

在联机帮助和教程 *Request for Quote (RFQ) Creating Requests and Responses*（可从 WebSphere Commerce 站点的 Technical Library 页面获取）中描述了这些任务。

RFQ 过程

以下部分从买方和卖方的角度描述了 RFQ 过程。

步骤 1. **买方** 买方浏览商店产品目录并将产品添加到兴趣列表。

步骤 2. **买方** 创建 RFQ 请求。

- a. 从多乐五金商店商店，单击 **RFQ 请求**。
- b. “报价请求”工具打开到 RFQ 页面。要创建新 RFQ，请单击**新建**。
- c. RFQ 向导打开“常规”页面。请提供以下信息：

名称 RFQ 名称

简短描述

RFQ 的简短描述

详细描述

RFQ 的详细描述

创建合同或订单

合同 RFQ 的成功结果应当导致生成合同。

订单 RFQ 的成功结果应当导致生成订单。

单击下一页。

- d. 在“持续时间”页面上，指定 RFQ 的开始和结束日期，然后单击下一页。如果未提供开始日期，则 RFQ 在提交时生效。
- e. 在“条款和条件”页面上，单击**添加**添加任何必需的条款和条件。您可以指定以下条款和条件：

添加 向 RFQ 添加新条款或条件。

除去 从 RFQ 除去条款和条件。

条款和条件

输入任何必要的条款和条件。

响应中所需的规格

如果在响应中需要规格，则选择是，否则选择否。

规格可以更改

如果响应中可以更改规格，则选择是，否则选择否。

添加需要的任意多的条款和条件。完成添加条款和条件时，请单击下一页。显示“产品”页面。

- f. 在“产品”页面上，单击**添加产品**。显示“从兴趣列表添加产品”页面。此页面显示兴趣列表中的所有产品。
- g. 选择兴趣列表中期望的产品的复选框，然后单击**添加至 RFQ**。显示“产品”页面。
- h. 输入每个产品的价格、数量和计量单位（例如 1 或公斤）。
- i. （可选）输入规格。选择产品，然后单击**规格**。

注：

您可定义的规格由卖方使用 WebSphere 贸易加速器中的“个性化属性”功能预定义。关于定义“个性化属性”的信息，请参阅联机帮助主题“个性化属性”。

- j. （可选）输入注释。选择产品，然后单击**注释**。
- k. 单击**完成**保存 RFQ。重新显示 RFQ 页面，显示新创建的 RFQ。

步骤 3. 卖方创建 RFQ 响应。

买方提交 RFQ 请求后，卖方可以对其做出响应。要响应 RFQ，请执行以下操作：

- a. 登录到 WebSphere 贸易加速器。
- b. 从**销售**菜单中选择 **RFQ** 选项。显示 RFQ 请求列表。
- c. 定位适当的 RFQ：
 - 选择该请求的复选框，并单击**响应**。显示“常规”表单。

- 要确定是否存在对此请求的任何响应，请单击**响应**。“RFQ 响应”页面显示所选定请求的全部现有响应。单击**新建**创建新响应。
 - d. 在**名称**字段中输入响应名称。
 - e. 输入任何注解，然后单击**下一页**。显示“条款和条件”页面。
 - f. 对条款和条件做出响应，然后单击**下一页**。显示“产品”页面。
 - g. 对产品规格做出响应，然后单击**完成**。显示“RFQ 响应”页面。
 - h. 单击**提交**将响应传输给核准员。

如果启用了核准，则响应将提交给核准员。如果核准员核准 RFQ，则将其提交给买方。
- 步骤 4. **卖方核准 RFQ。**
- a. 从**商店**菜单中，选择**核准请求**。显示“核准请求”页面。
 - b. 选择正在处理的请求对应的复选框；然后单击**摘要**。显示“摘要”页面。
 - c. 复查 RFQ 详细信息，单击**核准**核准请求，或单击**拒绝**拒绝请求。消息框指出核准或拒绝尝试是否成功。显示“核准请求”页面，其中显示了正在处理的请求经过更新后的状态。
- 步骤 5. **买方** 从多乐五金商店商店，单击**启动 RFQ**。在 RFQ 页面上启动 RFQ 工具。要查看响应，请选择 RFQ，然后单击**响应**。
- 步骤 6. 选择 RFQ 响应，然后单击**摘要**。要接受响应，选择响应，然后单击**接受**。

协作

协作工作空间提供使用 Lotus QuickPlace 的协作界面以支持商务讨论，例如协商买方和卖方（或卖方的客户代表）之间的合同条款和条件。卖方组织内的商业用户也可使用协作工作空间。协作工作空间是使用 QuickPlace 模板，通过 WebSphere 贸易加速器创建的。卖方组织的任何成员都能创建协作工作空间。具有 QuickPlace 管理器访问权限的客户代表或销售经理可以将买方添加到工作空间。要启用协作工作空间，成员数据必须位于连接到 WebSphere Commerce 的 LDAP 服务器上，且具有到 WebSphere Commerce Server 数据库的适当链接。您还必须在与安装了 WebSphere Commerce 和 LDAP 的机器相独立的服务器上安装和配置 QuickPlace。关于安装指导，请参阅《WebSphere Commerce 附加软件指南》。关于协作工作空间的详细信息和工作空间成员的信息是通过 WebSphere Commerce 来管理的。用于协作的任何讨论线索、张贴或文件附件都存储在 QuickPlace 服务器上。

多乐五金商店样本商店阐述了协作工作空间和顾客关心。

第 5 部分 扩展商店功能

本书的此部分介绍了您可能希望添加到商店中的高级功能。

第 16 章 市场营销

WebSphere Commerce 通过使市场营销人员直接与站点交互，而不是请求“信息技术”部门作必要的更改，从而使市场营销和个性化更加简便易行。市场部经理创建针对各个顾客简要表的大规模市场竞销。而竞销又继而促进站点销售、增加收入或增强顾客对站点的了解。

本章提供了以下信息：

- 电子广告位
- 广告副本
- 顾客简要表的创建和维护
- 市场竞销和竞销活动的创建和维护
- 赠券促销

注：

1. WebSphere Commerce 联机帮助包含一个教程，此教程描述了向网络时尚商店添加竞销活动和折扣的过程。关于更多信息，请在网络时尚联机帮助中参阅主题*在网络时尚中创建折扣和创建市场竞销*。
2. 仅有网络时尚商店模型在商店页面中包含了电子广告位。对于其它商店模型，要向其商店页面添加个性化内容，商店开发者必须向适当的页面添加电子广告位。关于向 JSP 页面添加电子广告位的信息，请参阅联机帮助中的网络时尚商店样本。

电子广告位

除基于规则的处理之外，WebSphere Commerce 市场营销系统依靠 Web 站点的能力显示动态内容。称为电子广告位的特定实体满足了此需求。电子广告位显示广告内容、类别推荐或产品推荐。

商店开发者将电子广告位放置在适当的页面上。每个电子广告位都具有唯一的名称。市场部经理选择要将其目标定为竞销创建过程一部分的电子广告位。

当顾客浏览商店时，电子广告位与 WebSphere Commerce Server 通信以确定在它们的位置上应显示的内容。JSP 页面可以包含任意多的电子广告位。站点中的任何 JSP 页面都可以包含电子广告位。

要查看已在数据库中注册的电子广告位，请从市场营销菜单选择电子广告位。



显示“电子广告位”列表，其中包含当前在数据库中为选定的商店定义电子广告位。此列表并不指示哪些 JSP 页面实际包含电子广告位。要确定哪些 JSP 页面包含电子广告位，市场部经理必须与商店开发者交流信息。例如，网络时尚商店主页，StoreCatalogDisplay.jsp，包含了三个电子广告位。在以下所示的图中，电子广告位显示了产品推荐。



要调度活动应于何时出现在站点的电子广告位上，请单击**调度**。将启动“调度竞销活动”笔记本。通过使用此笔记本，您可以定义竞销活动的开始和结束日期。

广告副本

广告副本是指为竞销创建的所有支持材料。绘画能手和作家以 Flash、gif 或 JPEG 格式创建广告副本。广告副本包括产品图片、广告中使用的图形和市场营销文本。

要在数据库中注册广告副本，请从**市场营销**菜单选择**广告副本**。显示“广告副本”列表，其中包含了当前为选定的商店所定义的广告副本。单击**新建**。“广告副本”向导启动，您可以用它定义广告副本。

广告副本通常保存在商店的 `images` 目录中。包含了可翻译文本的图像通常保存在 `store/locale/images` 目录中。使用“广告副本”向导前，请确保图像文件位于 WebSphere Commerce Server 机器的适当位置。

顾客简要表

顾客简要表定义具有一系列共同特征的顾客组。这些简要表标识您的市场竞销的目标。通过选择条件，然后指定目标值可创建简要表。当顾客访问您的站点时，系统会将他们的个人信息与指定的条件进行对比。根据顾客以及您定义的简要表，显示特定于简要表的推广广告或推荐销售消息。存在许多可能的条件，包括：注册期间提供的数据、购买历史信息以及关于顾客访问频率的信息。

例如，通过创建针对至少六十岁的顾客的简要表，可为老年人组指定简要表。除年龄要求外还指定性别，可进一步细分此简要表使其针对老年女性，使简要表还针对女性顾客。

简要表用于市场营销努力的动态目标。根据所定义的条件，在某一给定时间，顾客可能适合或不适合特定的简要表。例如，您可创建一个名为“新顾客”的简要表，它仅包含在最近三十天内注册的顾客。虽然您的大多数顾客不属于此简要表，但所有新顾客一经注册就符合此简要表。新顾客符合此简要表的时间最多为三十天。这是动态的，因为它不需要您的干预，且以个人为基础应用于顾客，并且是实时确定的。此简要表所包括内容的截止日期取决于顾客的注册日期和在简要表创建期间定义的最大天数限制。

如果您选择使用顾客简要表，在创建市场竞销之前必须先创建它们。在竞销创建期间，可选择目标简要表。您可以创建对所有顾客适用的竞销；但顾客简要表可以针对特定子集的顾客。

顾客简要表管理

使用“顾客简要表”笔记本创建和维护顾客简要表。从市场营销菜单中选择顾客简要表。显示“顾客简要表”页面。



Customer Summary Table Management Interface Screenshot:

名称	描述	最后更新	修改者
<input type="checkbox"/> female	女性购物者	2001年10月25日 下午5:14	wcsadmin
<input type="checkbox"/> male	男性购物者	2001年10月25日 下午5:14	wcsadmin
<input type="checkbox"/> over_29	29 岁以上的购物者	2001年10月25日 下午5:15	wcsadmin
<input type="checkbox"/> Registered	已注册的顾客	2001年10月25日 下午5:16	wcsadmin
<input type="checkbox"/> under_29	29 岁以下的购物者	2001年10月25日 下午5:16	wcsadmin

使用此“顾客简要表”页面来找到为当前商店定义的顾客简要表的信息。此列表包含关于简要表名称和描述的信息。您可以将显示的简要表分类、创建新简要表、创建简要表副本、删除简要表、查看属于特定简要表的顾客以及修改简要表。

顾客简要表创建准则

要高效地使用顾客简要表，商店页面必须捕获简要表所必需的信息。销售经理和市场部经理必须将他们的需求告诉商店开发者。出色设计的注册页面能够告知顾客如何输入信息，因此将减少许多潜在的问题。请注意以下几方面：

- 字符串是精确匹配和区分大小写的

要根据省/直辖市创建顾客简要表，可以在“顾客简要表”笔记本的“省/直辖市”页面中输入“北京”。任何在商店注册页面上输入“北京”的顾客都将包含在简要表中。但输入“BJ”的顾客就不会包含在其中。要针对所有希望的顾客，可以在注册页面上使用列表。顾客可以不用输入省/直辖市，而是从列表中选择。可以考虑使用居住的国家或地区、居住市/县/区、电子邮件地址域、兴趣、电话号码和邮政编码的列表。

- 任何找到的字符串将在简要表中包含顾客。

要根据区域代码创建顾客简要表，可以在“顾客简要表”笔记本的“电话号码”页面中输入 010。这样，任何电话号码中包含 010 这三个数字的顾客都将包含在简要表中。无论这三位数字是与顾客的区域代码一致、还是与总机号码一致，或是与分机号码一致。都会发生这种情况。如果指定 (010)，但顾客输入 010，则该顾客不会包含在简要表中。为避免这种问题，应当在创建简要表时指定圆括号。商店开发者应确保“商店注册”页面能够验证区域代码两边是否有圆括号。

竞销

有两个主要组件组成任何一个竞销，它们共同作用，提供一个完整、灵活的市场营销战略。

1. 竞销。

竞销是一种主要的市场营销努力方式。竞销还具有关联的业务对象。它们作为活动的容器使用。

2. 竞销活动。

传递个性化的内容。竞销活动是为完成竞销的全面目标而设计的协调一致的活动。它们描述用于完成竞销商务目标的单个消息。有三种类型的活动。

推荐销售

用于提供产品或类别推荐。这些推荐建议相关产品，目的是对顾客进行优选销售或交叉销售。推荐销售活动还可以提醒顾客注意他们可能希望考虑购买的相关产品。这些推荐是以顾客以前的购买或顾客购物车中当前的内容为基础的。

基于协作过滤的推荐

用于提供产品推荐。这些推荐建议相关产品，目的是对顾客进行优选销售或交叉销售。它们也根据顾客全面的购物行为（而不是预定义的规则），提醒顾客注意他们可能希望考虑的相关产品。为使用这些活动，站点必须已经安装和配置 LikeMinds Personalization Server。

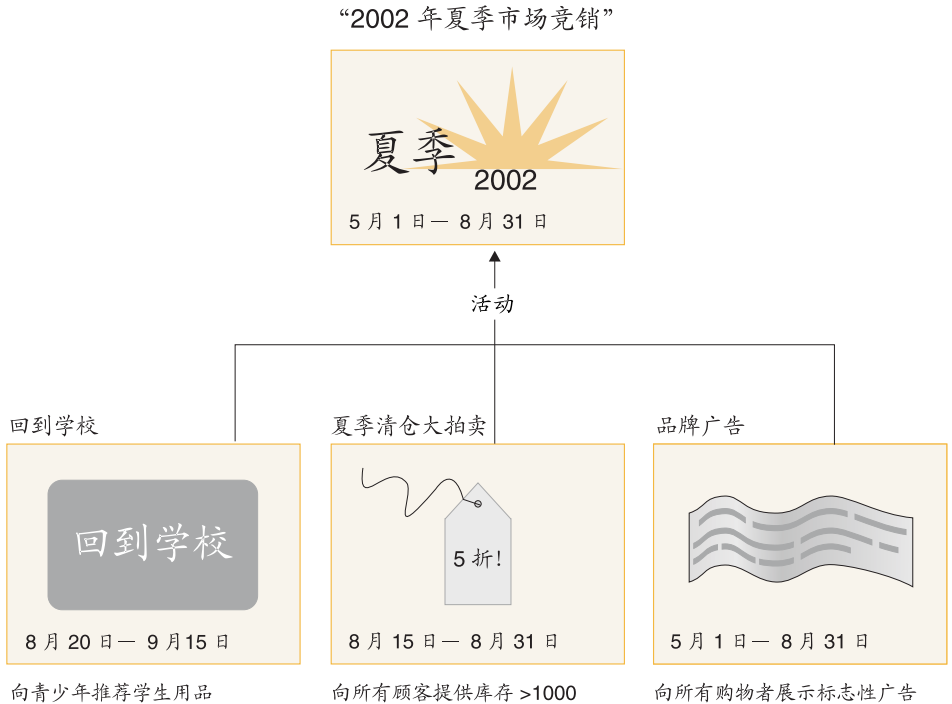
推广广告

用于显示为增加顾客意识而设计的广告。例如，推广广告通知顾客即将发生的事件，或增加品牌意识。

竞销活动也有一个或多个目标位置，即电子广告位。

推荐销售活动

下图显示竞销与其包含的活动之间的关系。



此图解释了一个虚构的市场竞销，称为“2002 年夏季市场竞销”。此竞销包含以下三个活动：

回到学校

这是一个推荐销售活动，它面向名为青少年的顾客简要表，并推荐学生用品。“回到学校”活动计划从八月二十日开始运行，到九月十五日结束。

夏季清仓

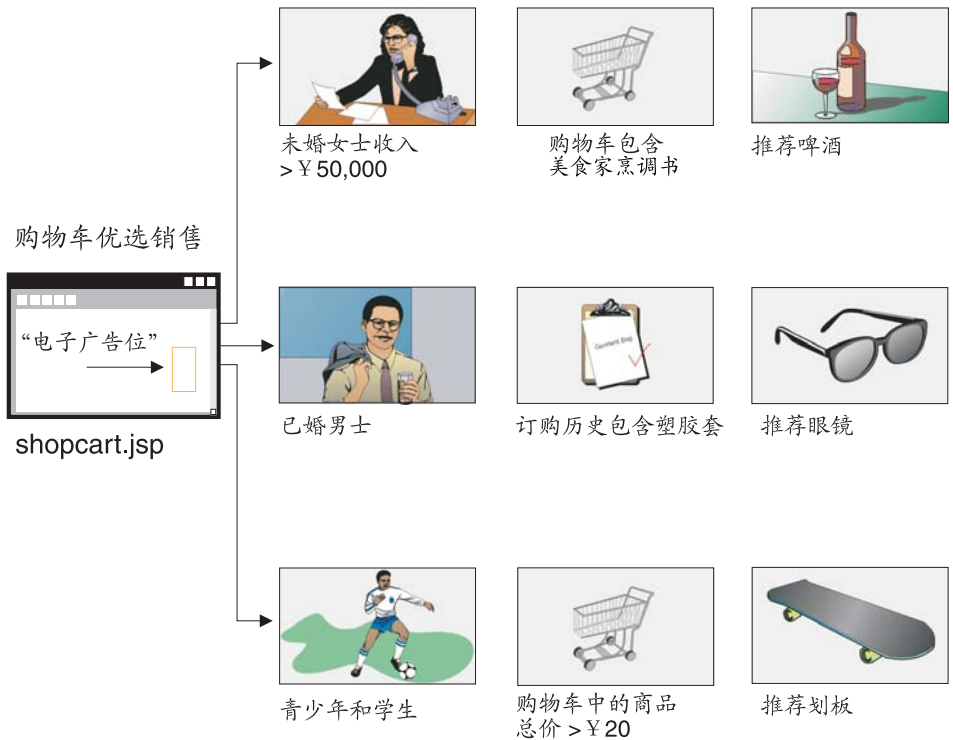
这是一个推荐销售活动，它面向所有顾客简要表，并推荐库存量大于 1000 的所有产品。“夏季清仓”活动从八月十五日开始运行，到八月三十一日结束。

品牌广告

这是一个推广广告活动，它面向所有的顾客简要表，并显示旨在增加品牌意识的标题广告。“品牌广告”活动从五月一日开始运行，到八月三十一日结束。

带有条件的推荐销售活动

下图显示了电子广告位、顾客简要表、推荐销售活动之间的关系。推荐销售活动会产生动态内容。



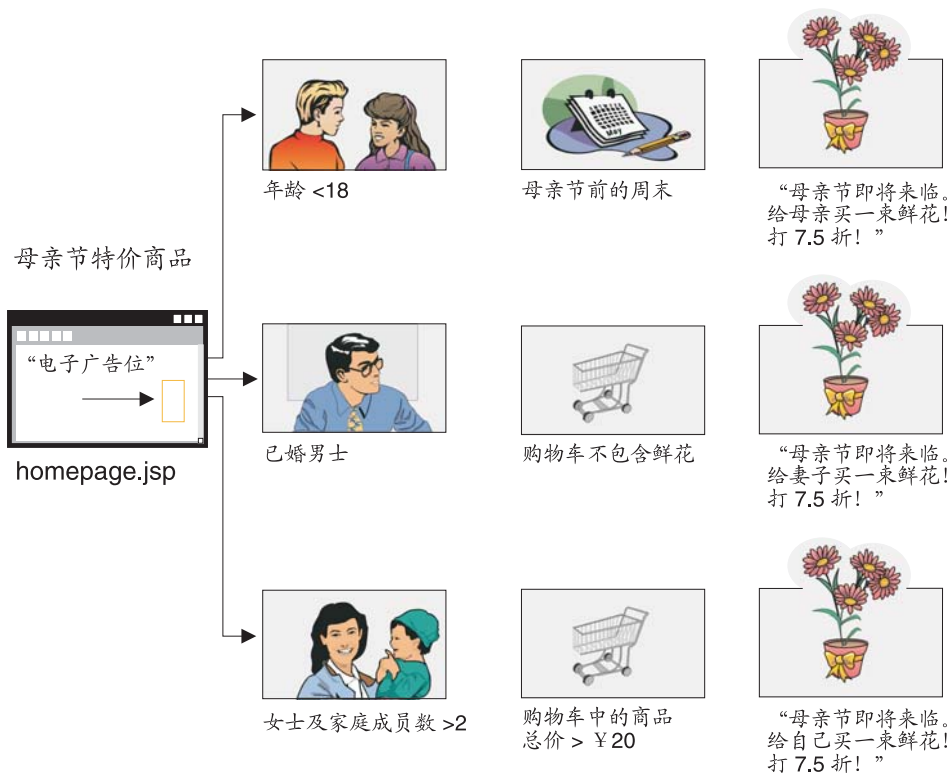
此页面具有一个已定义的电子广告位。此电子广告位与推荐销售活动相对应。与电子广告位关联的活动有三个条件，在图中使用一行表示。这些条件指定了目标顾客简要表、条件为真的情况，以及条件为真时所显示的产品推荐。当显示此页面时，可能会发生以下四件事情中的一件：

- 如果顾客是单身女性，年收入超过五万元且购物车中有一本美食家烹调书，则推荐一瓶葡萄酒。
- 如果顾客是男性、已婚且他的订购历史包含服装袋，则推荐一副太阳镜。
- 如果顾客是十几岁的年轻人，且是学生，并且购物车当前价格超过二十元，则推荐一副滑板。
- 如果顾客不符合这些简要表的任何一个，或情况不符合特定的条件，则不显示推荐。

推广广告

对于您创建的每一营销活动，如果活动为真，您必须定义一个条件。将每个条件与某个单个活动相关联。条件布置在其中显示特定活动内容的场景。要创建条件，应当回答问题；您的答案将定义条件。问题包括活动针对的人、考虑活动运行的时间（一周中的哪天）、应显示的内容及应针对的顾客行为。对这些问题的回答定义了特定条件为真从而将显示个性化内容的情况。在不同的情况下，条件也提供了在同一场合显示多条消息的能力。

下图显示电子广告位、顾客简要表和推广广告活动之间的关系。想象一下网上商店有一个春季竞销和设计可提高母亲节意识的活动。



电子广告位与“母亲节”推广广告活动相对应。与电子广告位关联的活动有三个条件，每一条件在图中都使用一行表示。每一行显示条件如何起作用来确定某一给定情况的动态内容。这些条件指定了目标顾客简要表、条件为真的情况，以及条件为真时所显示的目标广告副本。当显示此页面时，可能会发生以下四件事情中的一件：

- 如果顾客不满十八岁，且当前日期是母亲节前夕的周末，则显示一则广告来提醒此顾客为母亲购买鲜花。

- 如果顾客是男性且已婚，并且他的购物车上没有鲜花，则显示一则广告来提醒此顾客为妻子购买鲜花。
- 如果顾客是女性，家庭成员有两个人以上，且购物车上的当前价格超过二十元，则显示一则广告来提醒此顾客为自己购买鲜花。
- 如果顾客不符合这些简要表的任何一个，或情况不符合特定的条件，则不显示广告。

竞销管理

“竞销”笔记本可以使市场竞销的创建和维护更加简单易行。这些在线竞销组织市场营销技术，包含推荐销售和推广广告。竞销代表大型的市场营销努力，通常与机会或目的（例如“回到学校”竞销或“圣诞”竞销）关联。活动及其条件实现基于规则的处理，该处理在逐个顾客的基础上生成个性化的内容。

竞销的内容显示在商店的 JSP 页面上。名为电子广告位的特殊数据 bean 中包含内容。商店开发者创建这些数据 bean，且在页面设计期间将它们用作占位符。

从市场营销菜单中选择竞销选项来显示“竞销”列表。

The screenshot shows a web application interface for managing campaigns. At the top, there's a navigation bar with '商店', '市场营销', '商品', '操作', and '帮助'. Below that, the page title is '竞销'. There are pagination controls showing '3 项' and '页码 1 转至'. Below the pagination is a table with columns '名称' and '描述'. The table contains three rows of campaign data. To the right of the table are several buttons: '新建...', '更改', '复制...', '活动', and '删除'.

名称	描述
<input type="checkbox"/> Back to School	Promote back-to-school supplies
<input type="checkbox"/> Hot Sale	Sell summer merchandise
<input type="checkbox"/> Long Running Initiatives	Use this campaign to store long-running initiatives or initiatives that do not expire.

使用“竞销”页面显示为当前商店定义的市场竞销。此列表包含了关于竞销名称和描述的信息。也可从此列表执行其它操作，包括创建新竞销、删除竞销和修改现有竞销。

竞销活动

要创建竞销活动，请执行以下操作：

1. 从“市场营销”菜单选择**竞销活动**。显示“竞销活动列表”页面。单击**新建**。
2. 在“常规定义”页面，请执行以下操作：
 - 输入竞销活动名称。
 - 从活动分类列表中选择常规、优选销售、交叉销售、折扣或赠券。
 - 作为可选项，输入描述。
 - 从“竞销”列表中选择关联的竞销（如适用）。

单击**下一步**。

3. 在“定义所显示的动态内容”页面，确定要显示何种类型的动态内容：
 - 推荐特定产品
 - 推荐类别
 - 显示广告

您可对常规广告、折扣或赠券做广告。

 - 让系统基于点击流量分析推荐产品
 - 让系统基于一个或多个过滤器推荐产品

单击**下一步**。

4. 在“定义目标顾客”页面，选择是面向所有顾客，还是面向特定顾客简要表。顾客简要表必须已定义。单击**下一步**。
5. 在“为面向顾客定义日期”页，选择应在一周中的哪些天显示竞销活动。单击**下一步**。
6. 在“定义目标顾客行为”页面，单击“添加”为显示竞销活动定义顾客行为。顾客行为的典型示例包括购物车的当前价格和当前内容。如果无论顾客行为如何，应显示竞销活动，请单击**完成**。

竞销报表

竞销活动生成了关于使用它们的统计信息。这些统计信息可由卖方和市场部经理使用 WebSphere 贸易加速器查看。这些统计信息说明了实现活动处每个电子广告位的活动点击率。它们提供了对活动有效性的反馈，以及活动在所显示不同位置中的相对成功率。

赠券促销

产品经理可以使用赠券促销刺激顾客的购买欲望。赠券是赠券促销的实例。赠券可以应用于特定产品（称为产品类型条件），或应用于整个购买（称为订单类型条件）。例如，如果库存中有许多红色全球帽，则可以在限定时间内对帽子提供七五折优惠。也可以对每个在您的商店中购买了 50 元产品的顾客销售全球帽时便宜 3 元。

电子赠券是与纸赠券等同的在线电子赠券。它是网上商店对顾客提供的电子方式。电子赠券对一份订单中的某些或所有商品为顾客提供折扣。电子赠券可以是受制于某些条件的，例如每份订单只能使用一个赠券。

电子赠券有三个组件：

赠券促销

产品经理运行的促销。促销为顾客提供赠券。

赠券 纸赠券的电子版本。赠券是赠券促销的实例，它可以在系统内唯一标识。

赠券电子钱包

注册顾客电子赠券的集合。

商店开发者注意事项

样本商店并未提供 JSP 页面以支持赠券促销。要向商店模型添加赠券促销支持，请从以下地址的技术库页面，参阅“赠券”参考商店：

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

设置赠券促销

以下示例描述了设置赠券促销中涉及到的步骤。

定义赠券促销

1. 从“行销”菜单选择**赠券促销**。显示“赠券促销列表”页面。
2. 要定义赠券促销，请单击**新建**。显示“赠券促销一般信息”页面。
3. 定义名称、描述以及此赠券的有效期，然后单击**下一页**。显示“详细信息”页面。
4. 定义货币、赠券号和购买条件。

产品类型

顾客必须购买特定产品才能享受赠券。

订单类型

顾客必须满足最小或最大订单金额才能享受赠券。

单击下一步。

5. 定义赠券面值：降价百分比或固定总金额，然后单击**完成**。

定义广告副本

媒体设计人员将创建促销所需的任何全尺寸和略图的图像。这些人员还会写促销的文本描述。

6. 将所需的图形或 Flash 文件复制到 WebSphere Commerce Server 机器的适当目录中。站点管理员可以是唯一能访问此目录的人。
7. 使用广告副本功能，使电子赠券中使用的文本和图形可用于竞销活动，并设置电子赠券促销的操作 URL。在第 169 页的『广告副本』部分中描述了“使用广告副本笔记本”。
8. 将赠券促销指定和调度到电子广告位。

顾客如何使用电子赠券促销

要使用电子赠券，顾客需执行以下操作：

1. 顾客单击标题广告接受所提供的电子赠券促销。
WebSphere Commerce 创建了赠券的实例，并将它添加到顾客赠券电子钱包中。
2. 顾客单击电子赠券链接。
将显示所有有效电子赠券。
3. 顾客对照当前购物车的内容作检查以获取所适用的电子赠券。顾客购买适用的产品并应用适当的电子赠券。
折扣显示在“订单结帐”页面上。

第 17 章 产品顾问

本部分描述了产品顾问，并提供了如何使用产品顾问扩展在线产品目录功能的概述。阅读本部分内容以更好地了解产品顾问和有关创建购物暗喻符的任务。关于如何执行这些任务的完整详细的指导，请参阅 WebSphere Commerce 联机帮助。

产品顾问可以创建智能产品目录。智能产品目录是一种交互式产品目录，可产生最适合顾客需要的产品列表。它类似于让销售职员和产品专家帮助顾客调查、比较和确定哪种产品最适合他们的需要。

产品顾问能够帮助顾客尽可能迅速地查找到正确的产品。通过它使顾客迅速、方便地查找想要的产品，会使随意浏览者成为顾客的可能性大大提高。

购物暗喻符

顾客通过使用购物暗喻符与产品目录交互。有三种购物暗喻符，每种暗喻符都以独特的方式显示产品目录数据：

产品比较

产品比较暗喻符并排显示相关产品，以便顾客能够识别出它们之间的相似处和差异。可以直接启动产品比较暗喻符，也可以从产品探测或销售辅助暗喻符启动。顾客可以使用产品比较暗喻符比较选定的产品。

产品探测

产品探测暗喻符是供熟悉给定产品类别的特征的顾客使用的。顾客选择希望的特征值，之后这些值将启动对产品数据的参数搜索。产品探测暗喻符可用于显示与选定的参数值匹配的适当产品的结果列表。

销售辅助

销售辅助暗喻符供不太肯定从何开始的顾客使用。它为这些顾客显示一系列多选问题，其中每个答案都将确定下一个问题。您可对给定问题创建任意多的答案。对于每个答案，都可以创建一个后继的问题。

随着顾客不断回答问题，每个答案所提供的信息就逐渐收集起来。这样便确定了符合答案的越来越精确的产品列表。顾客可以随时选择查看此列表，也可以继续回答问题。缺省情况下，对最后一个可用的问题的答案将链接到先前定义的产品比较暗喻符。当顾客回答完最后一个问题时，就会自动显示匹配产品的列表。您可以将缺省值重设为指向不同的暗喻符或不同的 URL。

销售辅助暗喻符是唯一不需要有准备好的产品目录就可就绪的暗喻符。

确定产品目录数据是否适合产品顾问

为帮助您确定产品目录是否适合与产品顾问一起使用，请考虑以下方面：

特征

应确保产品目录中有许多产品特征。根据产品的特征值，暗喻符从产品的列表中增加或删除产品。为使一件产品区别于其它产品，它必须有足够的特征。

试想一个销售计算机而且已为计算机定义了多个特征的商店。这些用户定义的特征的示例包括：CD-ROM 驱动器、硬盘驱动器、内存、操作系统和处理器。以这些特征为基础，暗喻符缩小了顾客适用产品的选择范围。例如，顾客可能声明他们只对最小内存容量为 256 MB 的计算机感兴趣。为使暗喻符可利用此信息，为该特性定义一个特征（在此情况下为内存）。换句话说，在创建购物暗喻符前需要了解和定义这些特征，通过这些特征顾客可区分产品之间的差别。

产品目录层次结构

产品目录层次结构应将具有相同特征的产品分组到一个类别中。

产品属性

产品顾问使用 WebSphere Commerce 数据库表中定义的属性作为特征。对产品顾问需要的每个特征使用一个属性。确保对一个类别中的所有产品（或商品）使用相同的属性。

销售辅助暗喻符的问答流设计

您需要在此暗喻符中集中销售人员的知识。在设计此信息时，一定要请适当的销售和产品专家输入数据。

资源规划

产品目录开发者应创建类别层次结构，及产品属性和商品属性。产品目录开发者必须得到销售或产品专家的输入，这些专家了解顾客如何区分产品之间的差别。将具有相似特征的产品分组到相同的类别中。创建适当的属性，以便暗喻符可以有效地缩小产品选择集列表。一旦完成了层次结构和属性的设计，产品目录开发者就可以创建产品目录。

产品目录开发者、销售人员或产品专家可以创建问题和回答树。此人必须了解和预测顾客最可能询问的问题以便改进产品选择。这需要了解产品特征和产品用途。例如，在构造问题以确定顾客如何使用产品时，这点十分有用。以这种方式，顾客无需阐明他们需要的特征。在选定答案上所放置的约束依次为顾客选择产品特征。例如，如果顾客声明计算机将用于图形集中的游戏，则列表应仅显示能支持游戏的计算机。

产品顾问页面使用 JSP 模板描绘显示页。JSP 页面根据顾客的请求动态生成。创建产品顾问页面的商店开发者应当熟悉如何创建 JSP 页面。

产品顾问和 Catalog Manager

产品顾问和 Catalog Manager 都是高级编目工具，它们能以互补的方式使用。

建议您使用 Catalog Manager 创建产品目录，并创建产品顾问暗喻符来扩展产品目录。使用 Catalog Manager 创建产品目录，然后将产品目录发布到 WebSphere Commerce 数据库。使用 paconfig 实用程序创建产品顾问搜索空间为暗喻符准备要使用的类别，然后使用 PABatchXML 实用程序创建购物暗喻符。这些实用程序处理 XML 文件以设置搜索空间和暗喻符。

产品顾问统计信息

WebSphere 贸易加速器提供显示产品顾问统计信息的报表。您可以从**行销**菜单访问这些报表。

产品顾问统计信息

使用此列表查看所有产品顾问暗喻符的站点范围的统计信息。包含以下信息的统计信息显示在一张表中：类别标识、类别名称、暗喻符名称和计数。

产品比较统计信息

使用此列表查看所有产品比较暗喻符的站点范围的统计信息。包含以下信息的统计信息显示在一张表中：类别、类别名称、标识查看（进行比较的产品总数）、点击（使用暗喻符所导致的对特定产品后继点击的次数）。

产品探测统计信息

使用此列表查看所有产品探测暗喻符的站点范围的统计信息。包含以下信息的统计信息显示在一张表中：类别标识、类别名称、特征名称和计数。

销售辅助统计信息

使用此列表查看所有销售辅助暗喻符的站点范围的统计信息。包含以下信息的统计信息显示在一张表中：类别标识、类型、树标识、概念标识、父概念标识和概念名称。

第 18 章 拍卖

拍卖是一种日益受欢迎的在线交易销售模型。拍卖为产品和服务的销售提供了一种谈判和动态建立价格和其它条款的方法。WebSphere Commerce 提供了帮助您为站点创建和管理拍卖的工具。而拍卖组件为将小规模到中等规模拍卖实现作为电子交易解决方案的一部分提供了理想的环境。为帮助您了解拍卖，并且为了演示拍卖组件，我们将使用网络拍卖样本商店。

WebSphere Commerce 拍卖的创建和管理非常简单。您可以使用系统提供的拍卖样式或创建定制的拍卖样式。拍卖样式包含输入字段的预定义值，它们缩短了创建拍卖所需的时间。

WebSphere Commerce 拍卖非常安全。在包含多家商店的购物中心，一家商店的商家或管理员无法设置或修改另一家商店的拍卖。已授权用户可以查看拍卖投标。缺省情况下，指定为卖方或产品经理角色的用户可以查看拍卖投标。只有登录到站点的注册顾客可以提交投标。系统会加密所有敏感的信息。

您可以使用多属性搜索功能搜索特定的拍卖。可以按商店、类型或产品搜索拍卖。也可以搜索拍卖样式和投标控制规则。

客户服务代表使用论坛查看和响应来自顾客的关于某个拍卖的消息。使用这些论坛为顾客提供关于拍卖中产品、拍卖规则或将来进行的拍卖的额外信息。

拍卖实现

以下部分将简要描述 WebSphere Commerce 中的拍卖实现。初次处理拍卖前，必须启用拍卖调度程序作业。调度程序可以调用处理拍卖消息的命令，投标调度程序必须经过配置并正在运行。如果您在使用 Payment Manager，则使用拍卖时必须活动的。商店开发者不得使用 WebSphere Commerce Studio 编辑拍卖样本 JSP 文件，否则可能发生不可预料的结果。请使用写字板或其它文本编辑器。

供拍卖参与方使用的功能

以下图像显示了网络拍卖样本商店中的当前拍卖页。在以下列表中描述了拍卖参与方可执行的操作。

WebAuction 主页 购物车 我的帐户 与我们联系 帮助

选择语言

服务
 注册 现在购买，第一次购买可以享受九折优惠！
 需要帮助吗？请立即询问！

拍卖
[将来的拍卖](#)
[当前的拍卖](#)
[结束的拍卖](#)
[您的拍卖库](#)
[拍卖投标](#)
[消息](#)

[返回到商店](#)

当前的拍卖

此页面的最近一次刷新时间是：2001年10月25日 17:54:51

产品名称	数量	拍卖类型 (最佳投标) (查看所有投标)	投标提交 截止日期	创建/修改 您的投标
紧身衣 拍卖规则	99	公开叫卖 (¥10.00) (查看所有投标)	2001年10月25日 19:00:00	新投标 新的自动 投标代理 您的投标
条纹 T 恤衫 拍卖规则	100	公开叫卖 (¥0.00) (查看所有投标)	2001年10月25日 19:00:00	新投标 新的自动 投标代理 您的投标
高级腰带 拍卖规则	99	封闭投标	2001年10月25日 19:00:00	新投标 您的投标
短袖运动上衣 拍卖规则	100	封闭投标	2001年10月25日 19:00:00	新投标 您的投标
航空夹克 拍卖规则	100	荷兰式拍卖 (查看所有投标)	2001年10月25日 19:00:00	新投标 您的投标

* 产品有保留价格

站点级别

拍卖处于站点级别。注册顾客可以选择查看哪家商店的拍卖。

自动投标代理

参与方可通过设置自动投标代理而在公开叫卖式拍卖中自动提交投标，其中自动投标代理中指定了最高投标价和其它信息。

个人拍卖库

个人拍卖库显示顾客感兴趣的拍卖。他们可以从个人拍卖库中添加或删除拍卖。个人拍卖库中包括顾客以显式方式添加到库中的拍卖，以便可以监视或参与拍卖。如果顾客为拍卖提交了投标，则该拍卖便添加到库中。

拍卖通知消息

参与方可以接收通知他们类似于拍卖中标这样的事件的消息。如果顾客在指定时间内没有阅读此消息，则他们将自动接收到一封包含相同文本的电子邮件消息。

论坛

顾客可以通过论坛与商店进行关于拍卖的沟通。

拍卖类型

WebSphere Commerce 提供了三种拍卖类型:

公开叫卖

公开叫卖式拍卖遵照公众会议模型；即每个人都可以看见所有投标。公开叫卖式拍卖通常包含一段短暂的响应时间，即最终投标提交到管理员结束拍卖之间的时间。当多个潜在的买方同时参与拍卖时，这种拍卖能够很好地发挥作用，且快速提交竞标会令人倍感舒适。必要时，管理员可以延长最终投标提交与拍卖结束之间的时间。这为顾客留出了更多时间来做出响应和提交投标。

封闭投标

单回合封闭投标式拍卖使用秘密的投标过程。每个参与方都提交秘密的投标，只有他们自己和管理员知道。拍卖在投标提交截止期限结束。管理员确定拍卖的中标者和落标者。在投标者不可能立即准备好竞标时使用封闭投标式拍卖。封闭投标式拍卖具有以下特征：

- 投标者匿名投标
- 较长的提交截止期限，允许投标者收集信息、做出决定、准备和提交他们的投标

荷兰式

在荷兰式拍卖中，管理员宣布一个价格，并询问是否有参与方希望在该价格成交。而在公开叫卖式拍卖和封闭投标式拍卖中是参与方提交投标价格。拍卖以较高的投标价格开始，并随时间延长不断降低，直到有足够的投标者清空了库存。

在所有拍卖中，交互过程都是在您的商店与顾客之间进行，而不是顾客之间。

在传统的拍卖环境中，拍卖必须按顺序进行，而现在与之不同，几个 WebSphere Commerce 拍卖可以同时运行。

拍卖样式

拍卖样式起拍卖模板的作用。它不用在每次创建拍卖时都指定所有字段，而只需创建一个缺省拍卖样式，用它来填充某些字段。

拍卖样式应当包括所有必填字段；这样就可以通过输入产品详细信息来创建拍卖。可以使用“拍卖”向导输入产品详细信息。

从  营销  产品菜单选择**拍卖样式**选项以显示“拍卖样式”列表。

拍卖规则

有一系列的规则控制每个拍卖。投标者在参与拍卖之前必须复查并了解这些规则。拍卖规则指定了以下信息：

- 拍卖类型、产品名称和数量。
- 拍卖的保留价格（如果存在）。
- 保证金金额。拒绝接受拍卖商品的中标者将丧失这笔保证金金额。顾客提交投标时，数据库将记录保证金金额；但是 Payment Manager 并不处理保证金。如果您希望处理保证金，必须写代码来实现保证金的处理。
- 拍卖开始日期和时间。
- 控制拍卖结束的条件，例如调度的结束日期和时间。
- 描述最低投标价、数量和投标增量的拍卖投标规则。投标规则适用于公开叫卖和封闭投标式拍卖。关于更多信息，请参阅第 186 页的『定义投标规则』。
- 拍卖的价格机制。

当拍卖中有多个产品时，拍卖可以有多个中标者。中标可能有不同的价格。当拍卖中有多个商品，或拍卖数量与最低投标数量不同时，价格机制就会起到作用。WebSphere Commerce 拍卖支持两种价格机制。

分别对待

拍卖中标者支付他们投标金额的精确价格。

同等对待

拍卖中标者支付具有最低中标价的中标者所支付的价格。

公开叫卖式拍卖或封闭投标式拍卖必须使用分别对待或同等对待定价方式中的一种。

- 关于拍卖的附加注释。请将您的注释包含在规则页面上的简短或详细描述字段中。投标者将收到您添加的信息。

如果拍卖期间拍卖规则有所更改，投标者在提交或更新投标前必须重新阅读拍卖规则。在规则更改前提交的投标不受影响，仍然可以中标。

定义投标规则

要定义投标控制规则，请从  **行销**  **产品** 菜单选择**投标规则**选项。显示“投标控制规则”页面。

使用“投标规则”页面查看拍卖可用的投标控制规则，例如规则名称、规则描述、最低投标价和最低投标数量。您可以在此页面上创建、更改和删除投标规则。

为站点管理拍卖



一旦创建了拍卖，您就可以查看、更改、撤销或结束它。您还可以查看提交的投标并为顾客撤销正在进行的投标。拍卖管理还包括论坛功能。您可以回答顾客的问题、张贴附加信息以及除去个别消息或整个讨论的线索。

选择  **B2C** 营销  **B2B** 产品菜单以显示商店的“拍卖”页面。

“拍卖”页面显示了以下信息：拍卖标识、类型、状态、产品和产品数量。您可以从此列表执行其它操作，包括：



- 创建新的拍卖
- 更改现有的拍卖
- 查看拍卖的摘要
- 撤销拍卖
- 管理拍卖论坛
- 管理投标
- 结束投标
- 查找拍卖

创建拍卖

从  **B2C** 营销  **B2B** 产品菜单选择**拍卖**选项以显示当前拍卖列表。在“拍卖”列表页面上，单击**新建**启动“拍卖”向导。

使用此向导创建新拍卖。请提供以下信息：拍卖类型、拍卖的产品、开始和结束日期、价格和显示模板。对于公开叫卖式拍卖和封闭投标式拍卖还可以选择包含投标控制规则。投标控制规则定义了最低投标价、最低投标数量和投标增量。如果希望使用投标控制规则，则这些规则必须经过预定义。关于更多信息，请参阅第 186 页的『定义投标规则』。

查找拍卖

从  **B2C** 营销  **B2B** 产品菜单选择**查找拍卖**选项以基于拍卖标识、产品库存标识或拍卖类型来搜索拍卖。

使用“拍卖”页面查看可用的拍卖。也可以从此列表执行其它任务，例如创建、更改和撤销拍卖。

为顾客管理拍卖

通常，客户服务代表负责为顾客管理拍卖。要为顾客执行与拍卖相关的任务，例如撤销投标和管理论坛，请从 **B2C** 操作或 **B2B** 销售菜单选择拍卖选项。显示“拍卖”列表。



<input type="checkbox"/>	拍卖标识	拍卖类型	库存标识	拍卖状态	拍卖数量
<input type="checkbox"/>	10001	公开叫卖	item-sku-wf-273	结算完毕	50
<input type="checkbox"/>	10002	公开叫卖	item-sku-wf-282	结算完毕	50
<input type="checkbox"/>	10003	公开叫卖	item-sku-wf-286	结算完毕	50
<input type="checkbox"/>	10004	公开叫卖	item-sku-wf-285	结算完毕	50
<input type="checkbox"/>	10051	公开叫卖	item-sku-wf-167	当前	99
<input type="checkbox"/>	10052	公开叫卖	item-sku-wf-2506	当前	100
<input type="checkbox"/>	10053	封闭投标	item-sku-wf-110	当前	99
<input type="checkbox"/>	10054	封闭投标	item-sku-wf-1349	当前	100
<input type="checkbox"/>	10055	荷兰式	item-sku-wf-234	当前	100
<input type="checkbox"/>	10056	公开叫卖	item-sku-wf-6000	已撤销	5
<input type="checkbox"/>	10057	公开叫卖	item-sku-wf-6000	已撤销	5
<input type="checkbox"/>	10058	公开叫卖	item-sku-wf-106	投标结束	13
<input type="checkbox"/>	10059	公开叫卖	item-sku-wf-230	投标结束	23

使用此页面来查看关于拍卖的详细信息，包含以下信息：

- 唯一标识拍卖的拍卖标识
- 拍卖类型：荷兰式、公开叫卖或封闭投标
- 唯一标识拍卖中产品的产品库存标识
- 拍卖状态
- 拍卖的产品数量

在这个页面中还可以执行以下任务：

- 查找拍卖
- 查看拍卖
- 为顾客撤销拍卖投标
- 为顾客创建和管理论坛

第 19 章 报表和商务智能

本章描述了 WebSphere Commerce 的报表和商务智能功能。在 WebSphere Commerce 中提供了包含竞销事件和产品顾问用法的详细信息的报表。WebSphere Commerce Analyzer (WebSphere Commerce 的可选组件) 提供了更强大的商务智能报表功能。

要查看报表, 请登录到 WebSphere 贸易加速器, 然后从商店菜单中选择**商务智能报表**选项。根据您的角色, 您可能看不到本章中描述的所有报表。

WebSphere Commerce 报表

市场营销事件监视器使用 WebSphere Commerce 数据库中的简单计数器收集统计信息, 这些计数器在发生任何触发事件时增加计数。统计信息是为以下事件而收集的:

- 竞销事件, 包括形象和点击量。
每次对顾客显示特定竞销活动时就生成一个“形象”。每个活动都会显示一个广告或推荐销售的内容。点击量是在顾客每次单击显示的内容以查找关于该主题的更多信息时生成的。为记录点计量, 商店开发者必须将 ClickInfo 命令与动态的内容关联起来。市场营销事件监视器记录竞销活动和显示的电子广告位。这样有助于精炼目标广告, 或验证是否有人正在查看某些广告。
- 顾客对产品顾问的使用。
三种购物暗喻符都分别保留有统计信息, 这些统计信息可以演示它们相对的效果。

市场营销事件监视器还收集了在使用站点期间生成的竞销事件的详细日志。每次竞销事件发生时, 日志都会随请求的页面、显示的电子广告位和用于生成内容的活动进行更新。此日志被捕获到 WebSphere Commerce 数据库的 CPGNLOG 表中。WebSphere Commerce Analyzer 基于收集到的数据生成报表。

以下部分描述了报表:

- 第 126 页的『库存报表』.
- 第 137 页的『产品管理报表』.
- 第 161 页的『帐户管理报表』.
- 第 160 页的『合同管理报表』.

在日常运作中，商业将收集到大量的数据，例如关于订单、可支付帐户、库存和顾客的数据。

能够整理和分析这些数据以做出更好的商务决策常常会产生更具有竞争力的优势。例如，一条大的零售服装链可以将商店库存进行适宜地调整以符合当地的需求，银行可以确定需要实施哪些服务保留现有的顾客，销售经理也可以查找在哪些地理区域中存在问题点。

商务智能是指通过将数据有用资源智能化地使用，而达到最佳的商务决策的能力。它包括访问正确的数据、分析数据进行观察，以及使用观察结果做出更好的决策。

WebSphere Commerce 中使用的商务智能解决方案称为 WebSphere Commerce Analyzer。

WebSphere Commerce Analyzer

WebSphere Commerce Analyzer 提供了关于市场营销和在商店中购物活动的预定义报表。您可以使用这些报表在商业上取得成效。这些报表是无法定制的。

WebSphere Commerce Analyzer 可以创建和维护包含生成关于商店的报表所需信息的数据集市。数据集市是在 WebSphere Commerce Analyzer 服务器上创建的，后者通过 WebSphere Commerce Analyzer 安装程序安装。数据集市是一个 IBM DB2 关系数据库。它包含从 WebSphere Commerce 数据库服务器获取的信息。IBM DB2 提供了数据库管理所需的工具。安装程序还安装了 Brio Broadcast Server 报表工具，它是作为 Brio Enterprise Server 6.2 的一部分由 Brio Technology 提供的。Brio Broadcast Server 报表工具可以生成业务报表。

业务报表不仅提供关于竞销有效性的信息，还提供关于销售和使用商店的顾客的信息。您可以借助这些报表的帮助做出关于市场营销战略和商店中销售哪些产品的决策。您可以从 WebSphere 贸易加速器访问业务报表。

安装后，可以调度报表生成过程按天运行。例如，报表可以准确地在午夜时运行，或在商店活动较少的某些其它时间运行。

WebSphere Commerce Analyzer 提供了关于商店的信息，并支持多种语言、语言环境和货币。WebSphere Commerce Analyzer 报表仅以一种选定的语言、语言环境和货币生成。

业务报表提供了关于站点的综合信息。它们包括一些抽取到远程机器上的数据集中、并用来分析产生非常特殊信息的信息。这些报表只有在站点管理员已经安

装和配置了 WebSphere Commerce Analyzer 的情况下可用。关于安装信息，请参阅《WebSphere Commerce Analyzer 安装与配置指南》。此外，站点管理员必须启用 UserTrafficEventListener 和 CampaignRecommendationListener 组件。关于如何使用 WebSphere Commerce Analyzer 的信息，请参阅《WebSphere Commerce Analyzer 安装与配置指南》。

下表总结了市场营销活动的报表。多数报表都能够以表或条形图格式表示；但有些报表只能使用表的格式。根据您的角色，您可能看不到此表中显示的所有报表类型。

度量	维 / 信息	描述
显示的形象	竞销 活动 电子广告位 时间 前 10 位置 “显示的形象”绝对计数	它分析向顾客显示个性化内容的时间频度。
点击的形象	竞销 活动 电子广告位 时间 前 10 位置 “显示的形象”绝对计数 “点击的形象”绝对计数 点击率	它分析顾客点击个性化内容的时间频度。可由它推断出顾客对推荐内容感兴趣。

度量	维 / 信息	描述
带来订单的点击形象	竞销 活动 电子广告位 时间 前 10 位置 “显示的形象”绝对计数 “带来订单的点击形象”绝对计数	它分析向顾客显示个性化内容（例如产品推荐）、接着由顾客点击并导致订购或销售产品的时间频度。
导致放弃产品的形象（放弃的单元）	竞销 活动 电子广告位 时间 前 10 “点击的形象”绝对计数 发生放弃的时间频度的绝对计数	它分析形象导致产品遗留在购物车中的时间频度。这可指示失去的需求。
产品销售 — 收入	时间 前 / 后 10	它分析产品销售收入。
产品销售 — 售出单元数	时间 前 / 后 10	它分析产品销售量。
放弃的产品	时间 前 10	它分析遗留在购物车中的产品。这可指示失去的需求。
订单摘要 — 销量	时间	它分析一段时间中的订单量。

度量	维 / 信息	描述
销售额和售出单元数	位置 时间 年龄范围情况调查 收入范围情况调查 性别情况调查 婚姻状况情况调查 帐户 / 合同 (销售额)	它分析特定维度上的销售收入和销售量。

附录. 帮助信息

当您使用 IBM WebSphere Commerce 产品系列创建商店时，需要使用许多相关的软件产品。此附录描述了包括在产品系列中的各种类型的信息，并指明了在何处可以找到这些信息。

WebSphere Commerce 帮助

可以从 WebSphere Commerce Web 站点的 Technical Library 页面中下载更新的出版物和联机帮助，地址如下：

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

安装与配置信息

WebSphere Commerce 包含《安装指南》。此书描述了如何安装和配置 WebSphere Commerce。


Commerce Studio 也包含《安装指南》。此书描述了如何安装和配置 Commerce Studio。

程序员信息

《IBM WebSphere Commerce 程序员指南，版本 5.4》与 WebSphere Commerce 包含在一起。此书讲述了概念和体系结构，提供了一种程序员模型、解释了开发周期，并提供了如何定制电子交易环境的示例。

联机帮助

WebSphere Commerce 的联机帮助系统可以使用以下方法从 Windows 机器上的 Internet Explorer 版本 5.5 访问（在 Netscape 浏览器中无法正确工作）：

- 从以下地址：
`http://host_name/wchelp/`，其中 `host_name` 是 WebSphere Commerce 机器的名称。
如果没有安装 WebSphere Commerce 帮助，关于安装“贸易服务器文档”组件的指导，请参阅《安装指南》。
-  从开始菜单操作如下：
开始 -> 程序 -> **IBM WebSphere Commerce** -> 文档

联机帮助的可打印版本

WebSphere Commerce 的联机帮助部分已经封装成 PDF 文件。Technical Library 页面提供了这些 PDF 文件。

Commerce Studio 帮助

IBM WebSphere Commerce Studio, 开发者版和专业开发者版（也称为 Commerce Studio）将几个站点开发工具集成在一个开发环境中。因此，可以通过各种不同的点访问帮助信息。本部分描述了不同类型的信息，当您使用 Commerce Studio 时可参阅这些信息。

联机帮助

Commerce Studio 联机帮助与 WebSphere Commerce 联机帮助合并在一起。WebSphere Commerce 副本必须安装在装有 Commerce Studio 的同一台机器上。关于如何访问 WebSphere Commerce 联机帮助的信息，请参阅第 195 页的『联机帮助』。

词汇表

[A]

安全超文本传输协议 (Secure Hypertext Transfer Protocol, S-HTTP): 一种增强了安全性的 HTTP 变体。S-HTTP 允许服务器和客户机进行彼此认证并定义传输中所用的安全性类别。S-HTTP 是另一种广为人知的安全性协议, 安全套接字层 (Secure Sockets Layer, SSL) 的备用协议。另见 **安全服务器 (secure server)**。

安全服务器 (secure server): 一种服务器, 它将要发送的文件加密并将收到的文件解密, 以便于与客户机进行安全通信。

安全套接字层 (Secure Sockets Layer, SSL): 一种安全性协议, 它允许客户机对服务器以及要加密的所有数据和请求进行验证。由 SSL 保护的安全服务器的 URL 以 HTTPS (而不是 HTTP) 开头。另见 **安全服务器 (secure server)**。

安全性 (security): 计算机系统使用的解决方案, 用于确保内部资源免受无意的或故意的恶意读取、修改或删除。

[B]

报表上下文 (report context): 显示报表的基础。上下文会依照您在 WebSphere 贸易加速器中使用的功能而更改。可用的报表上下文包括竞销、活动和组合上下文。

报价 (offer): 用一种或多种货币表示的产品的价格, 与其相伴的还有一系列条件, 例如有效时间范围或可接受数量范围, 要使用价格, 这些条件都必须满足。又称为 **贸易状态**。另见 **贸易状态容器 (trading position container)**。

B2B 报价请求 (request for quote, RFQ): 当买方恳请一组特定的商品或服务的报价时使用的贸易机制。如果买方在产品目录中没有找到特定的商品、找到的商品没有价格或想建立以固定价格长期供应商品的协议, 则可以使用此贸易机制。

保留库存 (reserved inventory): 已指定为特定目的而不可用于分配给订单的库存。

包装程序 (wrapper): 设置登台的程序或脚本, 使得运行另一更重要的程序成为可能。

编辑服务: WebSphere Commerce 消息传递系统的组件, 为使用 JSP 模板的消息提供格式化的输出。

标价 (list price): 作为产品目录条目的一部分的价格。由于生产商可能产生产品目录 (生产商将作为每一条目的描述的一部分提供标价), 所以标价不一定是在销售某一条目时的价格。商品销售的价格由商店确定, 称为卖价。所以, 一般情况下, 显示标价不会总是合适的。如果商店创建它自己的产品目录条目, 则它在产品目录中可能显示标价或卖价。

标识解析 (ID resolution): 在将 XML 元素装入到数据库之前引用号的生成。标识解析用于在数据库系统中唯一标识数据。

不可改装的成套商品 (static kit): 请参阅 **打包销售商品 (package)**。

部署描述符 (deployment descriptor): 一个序列化的对象, 包含企业 bean 的运行时设置, 并将关于如何管理和控制企业 bean 的信息传递到 EJB 容器。

部署 (deployment): (1) 将企业 bean 封装到 JAR 文件以分发到企业 bean 服务器上的容器的操作。(2) 使 WebSphere Commerce 应用程序代码可

以使用的过程。此过程包括将定制的命令、数据 bean 和企业 bean 封装到 JAR 文件。然后必须在容器内安装和配置 JAR 文件。

[C]

参考商店 (reference store)：包含某个网上商店的选定功能（例如拍卖）的完全可运作代码的网上商店。参考商店设计为由商店开发者用作突出功能的代码样本。

参数搜索 (parametric search)：在线产品目录的搜索，在此搜索中，搜索者指定参数或值为条件。

B2B 操作组 (action group)：一组显式定义的操作，这些操作与作用于资源的 Java 命令相对应。

产品经理 (Product Manager)：在 WebSphere Commerce 中定义的一种角色，负责确定在网上商店中显示、定价和销售产品的最佳方式。产品经理对顾客购买进行跟踪并提出折扣建议。产品经理也确定推荐销售技巧，同时还创建和管理拍卖和投标控制。产品经理角色与**销售部经理 (merchandising manager)**相当。

产品目录条目 (catalog entry)：在线产品目录中的对象。条目具有名称、描述、标价及其它详细信息。条目可以像库存标识一样简单；也可以是可自动分解成组件商品的产品（如捆绑销售商品或打包销售商品）。

产品目录组 (catalog group)：一个或多个产品目录条目或为在线产品目录创建浏览层次结构的产品目录组的集合。

产品目录 (catalog)：请参阅**在线产品目录 (online catalog)**。

产品页面 (product page)：显示有关网上商店中产品的详细信息的 Web 页面。

产品 (product)：（1）可作为有共同属性的一组库存标识商品来查看的实体。于特定产品相关的所有库存标识商品都显示同一组属性，可由它们的属

性值区分。（2）对于 WebSphere 贸易加速器用户，可订购的商品称为**产品**。尽管产品和库存标识商品因较低级别的原因而不同（例如在 WebSphere Commerce 数据库模式中），但 WebSphere 贸易加速器不作此区分。

超文本标记语言 (Hypertext Markup Language, HTML)：一种符合 SGML 标准的标记语言，主要设计为支持包含超文本链接的文本和图形信息的联机显示。HTML 用来创建 Web 上的电子商店页面。

超文本传输协议 (Hypertext Transfer Protocol, HTTP)：在因特网系列协议中，用于在 Web 上传输和显示超文本文档的协议。

成员组 (member group)：成员组在 WebSphere Commerce 中实现基于角色的控制。成员组的类型指示其意在的用途。顾客组是用于一般用途，而访问组是用于访问控制目的。

成员 (member)：系统知道的个人、组或组织。成员可以是用户、组织、组织单位或成员组。成员可以作为顾客或管理员，或可以拥有实体。

B2B 成员在成为用户之前必须首先成为市场的成员。

持久性 (persistence)：跨会话边界维护的、通常在非易失性存储器（如数据库系统或目录）中的数据特征。bean 通过将其属性、字段和状态信息保存到存储器或从存储器恢复实现持久，而不是在创建 bean 的应用程序不运行时即停止存在。

重定向 URL (redirection URL)：在 URL 命令中使用的 URL，用于指示在命令完成时应当发送给顾客的面。

出站消息 (outbound message)：WebSphere Commerce 生成的消息，此消息发送到后端系统。WebSphere Commerce 传送适配器支持一个称为“订单创建”的出站消息。此消息包含从 Websphere Commerce Server 复制到后端系统的订单信息，进一步的订单实现过程在后端系统发生。出站消息用于将 WebSphere Commerce 与其它系统集成。

处理 (disposition)： 处理或传送由顾客退回到卖方实现中心的库存。

触发器 (trigger)： 触发器是对表运行 UPDATE、DELETE 或 INSERT 操作时启动动作的对象。该动作称为触发动作，该操作称为触发器事件。触发的动作可以执行如下任务：

- 使其它表与触发器事件所作更改同步
- 验证输入数据
- 为新插入的行生成值

传输控制协议 / 因特网协议 (Transmission Control Protocol/Internet Protocol, TCP/IP)： 一组通信协议，既支持局域网、也支持广域网的对等连通性功能。

传送 (transport)： 从 WebSphere Commerce 发送出站消息的方法。

[D]

打包销售商品项 (package item)： 作为打包销售商品中的一部分来销售的项。

打包销售商品 (package)： (1) 产品目录条目的集合，它拥有库存标识，可以作为一件单一商品进行订购。另见 **捆绑销售商品 (bundle)**。(2) 装运递送者可跟踪的一个装运单位。

登台服务器 (staging server)： Websphere Commerce Server 的实例，用于在将新功能或数据部署到生产服务器 (production server) 之前的测试目的。


等值价格 (counter value)： 从购物货币转换到不同货币的显示的货币金额。

地理代码 (geo-code)： 在 WebSphere Commerce 中，表示地理区域的特定于应用程序的代码。

地区 (jurisdiction)： 为税款或装运目的而划定的地理区域，代表国家或地区、省 / 直辖市、邮政编码范围或特定于应用程序的地理代码 (geo-code)。



电子数据交换 (electronic data interchange, EDI)： 依据预定义的消息传递标准在计算机系统之间进行的结构化的电子数据的交换。

调度程序 (scheduler)： 一种多线程、多进程的后台处理服务器，它设计为基于简单时序方案来处理作业调度和启动。

 **400** **调用命令标识 (calling command ID)**： 调用 API 函数的命令的数字标识。

点击流引擎 (Clickstream Engine)： LikeMinds Personalization Server 组件，用以访问交易信息和基于用户浏览 Web 站点时的购物行为来生成推荐。WebSphere Commerce 基于购物行为生成事件，包括查看产品详细信息页面以及将商品添加到购物车或希望列表中。这些事件转发到点击流引擎。

顶级类别 (top category)： 在线产品目录中没有父级的商品类别。

订单 (order)： (1) 选择的要购买的一件或多件商品或打包销售商品，也可以是二者的组合。订单中包含数量、价格、装运信息以及税款和装运费用，这些信息在顾客启动订购过程后得到编译并向顾客显示。在 WebSphere Commerce 中，订单可以处于下列订单状态之一：新建、未决、已发货、已完成或已取消。(2) 顾客已选择购买或已经购买的一种或多种产品、产品价格与指定数量。客户服务代表也可代表顾客下订单。除产品外，顾客订单还包括开票地址；送货地址（不适用于可下载购买物，如软件）；装运方式、递送者和服务；支付信息；税款和装运费用以及下订单者规定的任何注释或调价。 **B2C** 业务经理负责确保正确实现订单、收到付款并装运订单。 **B2B** 销售经理负责确保正确实现订单、收到付款并装运订单。

动态 (dynamic)： 它与需要时才发生的操作相关，而与在预先确定或固定的时间发生的操作无关。请对照 **静态 (static)**。

独立搜索空间 (separatesearch space)： 产品顾问的实现。对于此样式的实现，您必须创建包含元

数据的附加数据库表，以帮助搜索特定的产品类别。另见**基本搜索空间 (base search space)**。

对象 (object)： (1) 用户可将其作为单一单元操纵来执行任务的项。对象可显示为文本和 / 或图标。(2) 在面向对象的设计或编程中，对象组成多个类，这些类共享公共数据定义和成员函数。类中的每个对象称为此类的一个实例。

对照预期库存分配库存 (inventory allocation against expected inventory)：对照预期在实现中心中接收到的库存为订单指定库存。此信息通常可以在预期库存记录 (expected inventory record) 中找到。请对照**库存分配 (inventory allocation)**。

[F]

发布 (publish)：向 Websphere Commerce Server 上的某个位置传送文件的行为。有三种上下文。

(1) 使用“商店服务”时，可以向 Websphere Commerce Server 发布商店归档文件，这样就创建了一个可操作的商店。必须在向 Websphere Commerce Server 发布商店归档文件后才可以查看可操作的商店。(2) 使用 WebSphere Studio 时，可以向商店归档文件或可操作的商店 (驻留在工作站本地、共享文件系统上，或驻留在通过 FTP 访问的远程系统上) 发布 Web 有用资源。

发货批次 (release)：具有给定顺序的一组产品，它们具有相同的送货地址、实现中心和装运递送者。发货批次中的产品可以以多个打包销售商品装运。例如，发货批次可以包含四个计算机监视器。将它们以一个大箱子一起装运是不实际的，但它们仍视为一个单一发货批次。而如果卖方策略指定，则属于单一发货批次一部分的产品可以分别发货。

B2B 访问控制策略 (access control policy)：一组约束和条件，由站点管理员和商店管理员建立，限制用户只能访问那些执行与其指定角色有关的责任所需的资源。

访问组 (access group)：用于定义访问控制的一类成员组。命令和视图与一个或多个访问组相关

联，这样就使得指定为该角色的成员对那些视图和命令有访问权。WebSphere Commerce 预定义了一组访问组。站点管理员使用 WebSphere Commerce 管理控制台为这些组指定访问并在必要时添加新组。

访问 bean (access bean)：企业 bean 的包装程序，通常由客户机程序使用。访问 bean 隐藏了与主接口和远程接口相关联的复杂性。这些 bean 在 VisualAge(R) for Java(TM) 中通过工具生成。WebSphere(R) Commerce 命令使用访问 bean 使数据库操作更容易。

非限制区域 (demilitarized zone, DMZ)：在网络安全中，独立于可信网络 (如私有内部网) 和不可信网络 (如因特网)、并作为它们之间的中立区的网络。通常有一个或多个安全网关控制来自可信网络或不可信网络的对 DMZ 的访问。

分类销售 (assortment)：一种特别的产品组合销售，产品之间没有任何具体联系。分类销售通常用于销售策略目的而将产品组合在一起。例如基于节日主题 (如复活节或情人节) 的产品组合。

服务器 (server)：(1) 一种向网络中的一台或多台客户机提供共享服务的功能单元。(2) 对来自客户机 (client) 的命令做出响应的计算机或程序。例如，文件服务器、打印服务器和邮件服务器。另见 **WebSphere Commerce Server** 和 **Web 服务器 (Web server)**。

父类别 (parent category)：在层次结构中包含其它类别的类别。另见子类别 (*child category*)。

负载均衡 (load balancing)：一种方法，将在一个计算机上做的工作量划分到两个或多个计算机上，以使所有的在线用户可更快得到服务。若一个服务器负载过重，请求就会被转发给另一个有更多容量的服务器。通常，负载均衡是将计算机服务器群集化的主要原因。由于负载均衡需要多个服务器，它通常要结合失败转移和备份服务。

[G]

高速缓存 (cache)：一种用于特殊目的的缓冲存储器，比主存储器更小更快，用来保存从主存储器获得的并且处理器随后很可能需要的指令和数据的副本。

B2B

个性化属性 (personalized attributes)：在 RFQ 贸易机制中，销售组织创建的属性列表，买方在将 RFQ 发送到此组织时必须使用此列表。除了卖方提供的预定义的属性，买方可以在指定的属性字段中指定唯一属性。

个性化引擎服务器 (personalization engine Server)：LikeMinds Personalization Server 组件，标识用于生成顾客推荐的算法。LikeMinds Personalization Server 支持五个不同的引擎：点击流、购买、商品近亲性、首选项和产品匹配。WebSphere Commerce 与点击流引擎互相作用。

工厂 (factory)：动态创建 bean 实例的 bean。命令工厂（用于创建命令对象）是 WebSphere Commerce 中的工厂设计模式的用途示例。

购物车 (shopping cart)：未决订单。另见**兴趣商品 (interest item)**。

购物货币 (shopping currency)：商店在与特定顾客进行交易中所使用的货币。另见**首选货币 (preferred currency)** 和**支持的货币 (supported currency)**。

购物语言 (shopping language)：向特定顾客显示页面时使用的语言。如果商店或站点支持顾客的首选语言，则将首选语言作为购物语言。否则，购物语言将是商店或站点的缺省语言。另见**首选语言 (preferred language)**。

购物者 (shopper)：请参阅**顾客 (customer)**。

顾客组 (customer group)：一种类型的成员组，包括因为拥有相似的购物模式或特征而由站点管理员归为一组的顾客的集合。通常，顾客组是以顾客在注册期间提供的信息为基础的。顾客组可以有资格享受折扣或其它激励策略，或可以看到与其他顾

客不同的产品和类别页面。同一顾客可属于一个商店中的一个或多个顾客组。

顾客 (customer)：网上商店的用户。

广播作业 (broadcast job)：同时运行在所有克隆上的作业。与其它所有作业一样，它也由调度程序处理。

[H]

合成产品目录条目 (composite catalog entry)：产品目录条目的集合，在订购时分解为其独立的组。通常称为**捆绑销售商品**。

合同 (contract)：在 WebSphere Commerce 中，它代表适用于某一交易的条款和条件的协议，即商店中可用的贸易状态容器的逻辑组合。例如，订购商品的折扣和装运费用可能会根据相关的合同进行不同的计算。

B2B

核准员组 (approver group)：特定组织内的一些指定用户，当调用可核准操作时，核准请求被定向到这些用户。请求是定向到整个单位，而非单一的个人。

B2B

核准员 (approver)：被授权核准或拒绝可核准操作的个人。

B2B

核准后 (post-approve)：在可核准操作被核准时核准后命令的执行（如有）。例如，核准后命令可能传输特定的通知过程。另见**核准前 (pre-approve)** 和**拒绝后 (post-reject)**。

B2B

核准前 (pre-approve)：在对启动核准请求的可核准操作作核准之前，命令的执行。例如，在核准订单之前，执行检查库存的命令以确保有现存的产品。另见**核准后 (post-approve)** 和**拒绝后 (post-reject)**。

B2B

核准流程 (approval flow)：当用户试图执行某个涉及可核准操作的任务时初始化的一系列步骤。此过程首先验证用户是否被授权调用此命

令。如果用户已被授权，则将执行命令的请求发送到适当的核准员以确定接受还是拒绝。有可能进行多级别核准。

横向可伸缩性 (horizontal scalability)：在多个物理机器上分配 Java 虚拟机进程的能力。

B2B 后勤部经理 (Logistics Manager)：在 WebSphere Commerce 中定义的角色，用来管理实现。后勤部经理具有对所有操作任务的访问权，包括提货装货员、收货员和退货管理员的职责。

划款 (capture)：您的收款方通过此过程接收来自顾客金融机构的支付，并将此支付汇款给您。“划款”保证资金是可用的并且将进行转账。

缓冲区 (buffer)：存储器的一部分，用于临时保留文本、标记和其它对象。

回滚 (roll back)：除去自从上一提交边界在提交控制下对数据库文件所作的更改。返回到先前稳定的状态。

会话标识 (session ID)：顾客访问 WebSphere Commerce 时指定的唯一标识。对于未注册顾客，会话标识是由系统指定的。对于注册顾客来说，会话标识即登录用户标识。

会话 bean (session bean)：一种存留期限相对较短的企业 bean (enterprise bean)。有两种类型的会话 bean：**有状态的会话 bean** 和 **无状态的会话 bean**。请对照实体 **bean (entity bean)**。

[J]

基本搜索空间 (base searchspace)：产品顾问的实现。此类实现使用 WebSphere Commerce 基本数据库表帮助搜索特定的产品类别。另见 **独立搜索空间 (separate search space)**。

激活 (activate)：(1) 启动一个销售策略程序，如折扣报价。(2) 将企业 bean 从辅助存储器传送到内存。

集成开发环境 (Integrated Development Environment, IDE)：一组用于开发软件的集成的工具。在 VisualAge for Java 中，它是向用户提供到开发工具的访问的一组窗口。主窗口是工作台、日志、控制台、调试器和资源库管理器。

极佳隐私 (Pretty Good Privacy, PGP)：允许使用公用密钥加密的文件或邮件的私人交换的电子传送协议。

计算标度 (calculation scale)：计算规则可使用的一组范围。例如，对于装运费用，您可以具有一组重量范围，每一范围都与特定的价格相对应。即，重量在 0 到 5 千克之间的产品的装运价格可为 ¥ 80，而重量在 5 到 10 千克之间的产品的装运价格可为 ¥ 120。

计算代码 (calculation code)：与订购商品、产品目录条目或产品目录组相关联，指定如何计算折扣、装运费用、销售或使用税、装运税。

计算规则 (calculation rule)：定义如何完成计算。每一计算代码都包含一组计算规则。通常，对于特定的一组订购商品来说，只适用计算代码的计算规则的某一子集。例如，当装运到不同的区域时，适用不同的规则。

加密 (encryption)：数据转换成一种不易理解的形式，以防未经授权的访问（特别在数据传输期间）。

简单邮件传送协议 (Simple Mail Transfer Protocol, SMTP)：在因特网系列协议中，用于在因特网环境中的用户间传送邮件的应用程序协议。SMTP 指定邮件交换序列与消息格式。它假定传输控制协议 (TCP) 是它所基于的协议。

角色 (role)：定义给定用户所具有的访问级别以及他们在其级别可以修改的特定资源。如果用户没有合适的角色，则用户可能在可访问信息的方式上受到限制。允许多个角色。

节点 (node)：网络中的连接点；对于数据传输来说，可以是重新分发点，也可以是端点。一般说

来，节点都有已编程或设计的功能，用来识别、处理传输或将其转发到其它节点。

结构化查询语言 (Structured Query Language)：请参阅 *SQL*。

结构化查询语言 (Structured Query Language, SQL)：标准化的编程语言，用于定义和操纵关系数据库中的数据。

静态 (static)：用于描述在预定时间或固定时间发生的操作。请对照**动态 (dynamic)**。

B2B **拒绝后 (post-reject)**：在可核准操作被拒绝时拒绝后命令的执行（如有）。例如，拒绝后命令可能检查订单的大小并通知经理是否超出某一金额。另见**核准后 (post-approve)**和**核准前 (pre-approve)**。

[K]

AIX **Solaris** **开放式数据库连接 (Open Database Connectivity, ODBC)**：标准的应用程序编程接口 (API)，用于访问关系和非关系数据库管理系统中的数据。使用此 API，数据库应用程序可以访问存储在不同计算机上的数据库管理系统上的数据，即使每一数据库管理系统使用不同的数据存储格式和编程接口。请对照**Java 数据库连通性 (Java Database Connectivity)**。

AIX **Solaris** **开放式数据库连接驱动程序 (Open Database Connectivity (ODBC) driver)**：支持 ODBC 的每一数据库具有其自己的 ODBC 驱动程序。驱动程序提供一组标准的应用程序编程接口，以便执行不同的数据库功能，例如连接到数据库、执行动态 SQL 功能和提交或回滚数据库事务。

可承诺 (ATP) 库存 (available to promise (ATP) inventory)：现有库存减去分配给延期交货和保留库存的库存。

可改装的成套商品 (dynamic kit)：作为一个单元订购的一组产品。关于可改装的成套商品中包含的

产品的信息受外部配置器控制，并在输入订单时提供。可改装的成套商品中单独的组件不能在订单中修改，但它们可以用配置器重新配置。整个配置必须同时实现。另见**捆绑销售商品 (bundle)**和**合成产品目录条目 (composite catalog entry)**。

B2B **可核准操作 (approvable action)**：用户调用的一个命令或一组命令，未经组织中的核准员事先核准，则不能执行这些命令。

可扩展标记语言 (Extensible Markup Language)：请参阅 *XML*。

可扩展标记语言 (Extensible Markup Language, XML)：用来定义派生的标记语言的一种标准元语言，是 SGML 的子集。XML 省略了 SGML 的较复杂与较少使用的部分，从而使下列事项更为容易：编写处理文档类型的应用程序、编写与管理结构化信息、跨各种计算系统传送和共享结构化信息。XML 是万维网联盟 (W3C) 定义的。

可命中目标的命令 (targetable command)：一种可在不同目标容器上执行的命令。调用可命中目标的命令会产生一些开销；使任务命令变为不可命中目标的命令可以提高整个命令框架的性能。

可伸缩 (scalable)：指系统可根据使用密度、容量或需求的大小而随时调整的能力。例如，可伸缩系统可有效地适应较大或较小的网络，以执行复杂程度不同的各种任务。

B2B **客户代表 (Account Representative)**：客户代表角色是负责创建帐户合同、更改帐户订单和监视账户活动的主要角色。客户代表是销售组织的一部分，同样有可能涉及目标促销的创建，例如折扣和赠券。

客户服务代表 (Customer Service Representative, CSR)：在 WebSphere Commerce 中定义的角色，用来管理顾客查询。客户服务代表也处理顾客注册、订单和退货。一些商家可能有客户服务主管，客户服务主管有权完成客户服务代表不能访问的操作，例如核准系统拒绝的退

货记录。 **Professional** 客户服务代表也处理拍卖，例如，撤销投标和管理论坛。

客户服务中心 (call center)：在 WebSphere Commerce 中，被指定为客户服务代表访问组中的用户的一组人员，在此期间，他们可以代表顾客调用某些功能。例如，他们可以更新顾客信息，包括密码；他们还可以更新订单或下新订单。forUser 参数用于启用客户服务中心。

客户服务主管 (Customer Service Supervisor)：在 WebSphere Commerce 中定义的角色，具有对所有顾客服务任务的访问权。客户服务主管管理顾客请求（例如顾客注册、订单、退货和拍卖），具有完成客户服务代表不能访问的任务的授权，例如核准系统拒绝的退货记录以及联系有关支付异常（例如信用卡授权失败）的顾客。

客户机 (client)：从服务器接收共享服务的功能单元。例如，向 Web 服务器请求 HTML 文档的个人计算机就是此服务器的客户机。

克隆 (clone)：对象的一个配置上完全相同的副本，如一个应用程序服务器。克隆可用于系统开箱管理目的，如支持横向伸缩和纵向伸缩。

控制器命令 (controller command)：与 Web 控制器直接交互的命令。完成后，控制器命令返回要执行的视图任务的名称。Web 控制器确定视图命令的正确实现类然后调用它。

库存标识商品 (SKU item)：（1）可购买的带有库存标识的对象。它可以由单件商品组成，也可以由一件产品、打包销售商品或捆绑销售商品组成。

（2）对于 WebSphere 贸易加速器用户，可订购的商品称为产品 (product)。尽管产品和库存标识商品因较低级别的原因而不同（例如在 WebSphere Commerce 数据库模式中），但 WebSphere 贸易加速器不作此区分。

库存标识 (stock keeping unit)：请参阅 **SKU**。

库存标识 (stock keeping unit, SKU)：每件商品或产品目录条目的字母数字标识。它是进行库存

控制可用的最小单位。它可以包含部门、类、供应商、样式、颜色、大小和位置变量。

库存分配 (inventory allocation)：对照在实现中心中实际存在的库存为订单指定库存。分配与保留不一样，保留是更严格的策略，通常不适用于订单。请对照**对照预期库存分配库存 (inventory allocation against expected inventory)**。

库存共享协议 (inventory sharing arrangement)：一份协议，按照此协议某一商店使得其库存接收可用于另一商店以进行库存分配。

库存接收 (inventory receipt)：实现中心中产品的接收。产品可能已在预期库存记录中预期或记录，或者特别接收。特别库存接收 (Ad hoc inventory receipts) 不记录在预期库存记录中。

框架 (framework)：一组对象类，为用户或软件提供相关功能的集合。

捆绑销售商品 (bundle)：一种概念，即产品经理和市场部经理可提供只单击一下就能访问多种商品的功能。更正式地说，捆绑销售商品是至少由一个库存标识组成的合成产品目录条目。当捆绑销售商品加到订单中时，它被拆分成可订购的商品并添加到订单中，同时价格也合计在一起。捆绑销售商品是不可直接购买的。另见**打包销售商品 (package)**。

[L]

类别表 (category table)：一个动态表，在一系列行和列中显示类别信息。

类别经理 (Category Manager)：WebSphere Commerce 中定义的角色，通过创建、修改和删除类别来管理类别层次结构。类别层次结构组织商店提供的产品或服务。类别经理还管理产品、预期库存记录、供应商信息、库存和退货原因。

类别页面 (category page)：在网上商店里显示产品类别的 Web 页面。类别页面将顾客连接到子类别页面或属于选中类别的产品上。

类别 (category)：一组具有相似属性的对象。在 WebSphere Commerce 中，类别用于组织由商店提供的产品或服务。例如，服装商店可能包含以生活方式（休闲、正式和户外运动）、性别（男、女）或年龄（婴儿、儿童和成年人）来组织的类别。类别通常以产品目录组的形式实现。另见子类别 (*child category*) 和父类别 (*parent category*)。

[M]

买方 (Buyer)：买方是供应商的主要联系人，买方处理协商和来自供应商的订购、跟踪库存、做出购买订单决策、跟踪预期库存记录和接收以及跟踪退货原因。

卖方 (Seller)：（1）WebSphere Commerce 中定义的一种角色，具有对所有 WebSphere 贸易加速器功能的访问权。（2）除了跟踪商店销售外，还监控商店的总体目标和管理的角色。卖方角色相当于商家 (*merchant*)。

卖价 (offer price)：商店提供商品的价格。卖价是在税款、折扣和装运费用之前的最终的支付价格。卖价会受订购的数量（即，每一数量您都可以有一个不同的价格）、期限、成员组或合同限定。当商品实际放入兴趣商品列表或订单时，所显示的价格就是卖价。另见**标价 (list price)**。

贸易服务器 (commerce server)：请参阅 **WebSphere Commerce Server**。

B2B

贸易机制 (trading mechanism)：在 WebSphere Commerce 中，买方和卖方进行业务交易所使用的方法。根据 WebSphere Commerce 版本的不同，这些方法可能包括：固定价格、合同、RFQ 和拍卖。

贸易状态容器 (trading position container)：包括报价，也称为贸易状态。通过将贸易状态与一个或多个合同相关联，贸易状态容器中的贸易状态可由顾客使用。贸易状态容器可以被限制。在商店购物中的顾客不能使用被限制的贸易状态容器中的报价，除非此顾客是一个或多个与此贸易状态容器相关联的顾客组的成员。

贸易状态 (trading position)：请参阅**报价 (offer)**。

命令 bean (command bean)：一种包含用于处理特殊请求的编程逻辑的 Java bean。WebSphere Commerce 命令遵循 WebSphere 命令编程模型。有四种类型的命令：**控制器命令**、**任务命令**、**数据 bean 命令**和**视图命令**。

模板 (template)：在 WebSphere Commerce 中，模板是一种框架或模式，它定义如何在 Web 页面上显示 WebSphere Commerce 数据库中的信息。模板确定页面上的文本与图像的位置与类型，以及其它页面属性（如背景色）。模板是采用 JavaServerPages (JSP) 技术创建的，而该技术使用与 WebSphere Commerce 数据库链接的 HTML 标记或 bean。

模式 (schema)：一组以数据定义语言表述的语句，可完整描述数据库的结构。在关系数据库中，模式定义表、每一表的字段以及字段和表之间的关系。

[P]

配置器 (configurator)：一个软件，该软件提供基于可改装规则的成套商品（捆绑销售）功能，以便确定一组可能一起销售的商品。配置器也可以为配置提供价格。此分组是以预定义的规则以及用户与配置器的交互作用为基础的。

批量 (batch)：支付交易（例如划款、返款、划款撤销和返款撤销）的集合，以组的形式进行处理。批量是作为单一的单位提交到收款方的财务系统。关于批量处理使用的商务准则由信用获取机构制定。商家也建立与这些准则一致的策略。

[Q]

企业 bean (enterprise bean)：符合 Enterprise JavaBeans 体系结构的非可视对象。企业 bean 在 EJB 容器中部署，在 EJB 服务器上运行。有两种类型的企业 bean：**会话 bean**和**实体 bean**。

弃置单元 (unit abandoned)：放入购物车但不在抽取数据时订购的可订购商品。

轻量级目录访问协议 (Lightweight Directory Access Protocol, LDAP)：一种开放协议，使用 TCP/IP 提供到信息目录的访问。

[R]

任务命令 (task command)：一种实现具体应用程序逻辑的命令。一般说来控制器命令与一组任务命令一起，可实现 URL 请求的应用程序逻辑。任务命令是不可命中的命令，即该命令总是与控制器命令在同一容器中执行。

认证中心 (certificate authority, CA)：发行证书的组织。CA 鉴别证书所有者的身份以及该所有者被授权使用服务、发放新的证书、更新现有证书、撤销不再被授权使用的用户的证书。

容器管理的持久性 (container-managed persistence, CMP)：在 EJB Development Environment 中，由企业 bean 容器代管的持久性，与由 bean 自身管理的持久性相对。请对照 **bean 管理的持久性 (Bean-managed persistence, BMP)**。

入站消息 (inbound message)：WebSphere Commerce 从外部的或后端应用程序接收到的消息。传送适配器支持五个 XML 格式的入站消息：订单状态更新、产品库存更新、产品价格更新、顾客更新和顾客新建。入站消息用于将 WebSphere Commerce 与其它系统集成。

[S]

删除规则 (delete rule)：一个与引用约束相关联的规则，此规则或者限制父行的删除，或者指定此类删除对依赖行的影响。

商店管理员 (Store Administrator)：WebSphere Commerce 中定义的角色，负责管理商店有用资源并对装运提供者和商店信息实现更改。

商店归档文件 (store archive)：一种包含创建商店所需的所有有用资源（包括文件有用资源与数据库信息）的压缩文件。通过将商店归档文件发布到 WebSphere Commerce Server 可以创建可操作的商店。请参阅 **SAR**。

商店后端业务逻辑 (back-office business logic)：使用命令和定制代码、允许顾客在商店前台完成操作的业务逻辑的实现。例如，允许顾客完成订单的业务逻辑的实现。请对照 **商店前台有用资源 (store front assets)**。

商店开发者 (Store Developer)：WebSphere Commerce 中定义的角色，负责创建初始商店、成员组、产品显示与其它商店页面、购物暗喻符以及包括税款与装运的订单和支付系统。商店开发者也负责商店的外观和给人的感觉，以及任何所需的代码定制。

商店前台有用资源 (store front assets)：顾客在购物时可以看到的网上商店的一部分。商店前台有用资源包括 HTML 页面、JSP 文件、样式表、图像、图形和其它多媒体文件类型。请对照 **商店后端业务逻辑 (back-office business logic)**。

商店实体 (store entity)：可以代表商店或商店组的一个抽象的超类。

商店所有者 (store owner)：在 WebSphere Commerce 中，此职位控制并拥有与网上商店相关的数据库和文件有用资源。商店所有者可以是一个组织。

商店 (store)：请参阅 **网上商店 (online store)**。

商家发起的 SET (Merchant Initiated SET)：SET Secure Electronic Transaction(TM) 消息的 SET Secure Electronic Transaction LLC 扩展。商家发起的 SET 扩展允许商家用 SET(TM) 消息对持卡人用 SET 之外的付钱方法下的订单进行授权和划款。

商家 (merchant)：除了跟踪商店销售外，还监控商店的总体目标和管理。商家相当于 **卖方**。

商品 (item)：具有部件号或库存标识的实体。与特定产品相关的所有商品都显示同一组属性，可由它们的属性值区分。商品不必与产品相关联。若商品没有特别属性，则它没有与之相关的产品。

商务智能 (business intelligence)：对从公司的日常运营中收集来的数据的合并和分析，是做出更好的商务决策和获得竞争优势的基础。

生产服务器 (production server)：用于商务的 WebSphere Commerce Server。

失败转移 (failover)：在高有效性群集多机处理 (HACMP) 中，活动节点获取以前由另一个群集节点拥有的资源以维护那些资源的可用性。

B2B 市场 (marketplace)：商家到商家电子交易 Web 站点，在此站点中，将此站点上进行交易的产品和服务的统一视图呈现给那些被授权访问站点的组织。还向它们提供一系列贸易机制以帮助在它们之间进行贸易。

实例 (instance)：请参阅 *WebSphere Commerce 实例 (WebSphere Commerce instance)* 和 *Web 服务器实例 (Web server instance)*。

实体 bean (entity bean)：包含持久数据并且可保存在各种持久数据存储中的企业 bean。每个实体 bean 带有它自己的身份。有两种类型的实体 bean：容器管理的持久性 (CMP) 实体 bean 和 bean 管理的持久性 (BMP) 实体 bean。请对照 *会话 bean (session bean)*。

实体 (entity)：在面向对象设计中，可视为一个单元并且往往是特定类别或类型的成员的项。实体可以是具体事物或抽象概念。

实现中心 (fulfillment center)：用作装运产品给顾客的存储仓库。实现中心、商店和装运递送者视为独立的实体。

使用案例 (use case)：在 WebSphere Commerce 中，使用案例显示了样本商店中每个用户的交互操作流程，并可作为创建您自己的商店的模板。

市场部经理 (Marketing Manager)：WebSphere Commerce 中定义的角色，此角色监视、分析并了解顾客的行为。市场部经理还创建和修改顾客简要表以便进行有目标的销售，并创建和管理竞销。

视图命令 (view command)：用于响应客户机请求形成视图的命令。

视图 (view)：一个或多个表中的数据的另一表示方式。视图可以包含定义其所在的一个或多个表中的所有列或某些列。

收货员：WebSphere Commerce 中定义的角色，此角色在实现中心中接收库存、跟踪预期库存记录和订购产品的特别接收、接收因顾客退货而退回的产品。

首选货币 (preferred currency)：顾客指示的将其作为查看价格之首选的货币。首选货币在顾客简要表中指示。另见 *购物货币 (shopping currency)* 和 *支持的货币 (supported currency)*。

首选语言 (preferred language)：顾客指定进行交易时所用的语言。可以在顾客简要表中，也可以使用 langId 参数（可用于基于 URL 的控制命令），来指示首选语言。另见 *购物语言 (shopping language)*。

输出队列 (output queue)：一般化的机制，用于分离一组在实现过程中需要特殊处理的产品。输出队列可以将关于订购产品的信息定向到打印机或文件。例如，需要特别注意花押字；将作花押字处理的产品发送到同一输出队列将考虑到这一点。

输入方法 (input method)：将击键转换为不能直接输入的文本输入（例如，不是您操作系统本机上的字符）的组件。例如，输入方法组件可用以在英语键盘上输入日语文本。

数据集市 (datamart)：数据仓库的子集，它包含为部门或团队的具体需要而定制的数据。数据集市可以是整个组织的数据仓库的子集。

数据 bean 管理器 (data bean manager)：调用数据 bean 命令以从适当的实体 bean 中读取数据的模块。

数据 bean 命令 (data bean command)：与数据 bean 相关的命令，由 JSP 文件调用。此命令为数据 bean 从持久对象（如实体 bean）中检索数据。

数据 bean (data bean)：放置在 JSP 文件中的一类 Java bean。数据 bean 代表商店开发者可访问的数据。数据 bean 可以具有相关联的命令，这些命令在 JSP 运行时实例化数据 bean 时被调用。

属性 (attribute)：网上商店中商品的属性，如颜色或尺寸。商品可有多种属性。

双重显示 (dual display)：以购物货币显示货币金额的同时以另一货币显示一个或多个等值价格金额。

税类别 (tax category)：指示可能要求商店收集的税款的不同类别，例如联邦、州或省和市税款。每一税类别都必须指定税类型之一，可以是销售或装运税。

税类型 (tax type)：指示税类型，可以是销售或装运税。每一税类型具有其自己唯一的一组税类别。

锁定目标的电子邮件 (targeted e-mail)：一种基于顾客简要表通过将电子邮件发送到特定收件人进行竞销通信的方法。

所有者 (owner)：（1）拥有实体的成员。（2）可访问实体并有权对其进行操作的人。

[T]

特别库存接收 (ad hoc inventory receipt)：在特定时间到达特定实现中心的实际库存的记录，不是预期库存。

提货单 (pick ticket)：打印的文档，包含实现给定提货批量中的发货批次所需的所有产品的列表。

提货员按照此文档将必须在提货批量中包含的所有发货批次中包装和装运的产品集中起来。

提货批量 (pick batch)：在实现中心中作为一个单位来管理的一组发货批次。

提货装货员 (Pick Packer)：在 WebSphere Commerce 中定义的角色，他从实现中心提取产品并将其包装以装运给顾客。提货装货员还管理提货单和装货单，这些单子用于确认订单实现期间的产品装运。

提交边界 (commitment boundary)：其中没有对作业中暂挂的数据库文件的更改的一个点。

提交控制 (commitment control)：对文件操作进行分组的一种方法，此方法允许以一个单位处理一组数据库更改，或作为一个单位除去一组数据库更改。

提交 (commit)：通过释放锁来结束一个单元的工作，以便该单元工作所作的更改可用于其它过程。

B2B

统一贸易框架 (Unified Trading Framework, UTF)：可在其上创建所有贸易机制（trading mechanisms）的公共体系结构。这包括在内部开发的贸易机制。

B2B

统一业务流程 (Unified Business Flow, UBF)：允许灵活创建和更改业务过程的功能。统一业务流程允许开发者修改 WebSphere Commerce 中不同子组件间的业务流程。

通讯录 (address book)：顾客拥有的送货和开票地址集。这些地址对想购买礼物并将其发送到不同地址的顾客是十分有用的。

退货管理员 (Returns Administrator)：在 WebSphere Commerce 中定义的角色，用来管理退回产品的处理。

退货商品授权 (return merchandise authorization, RMA): 卖方对顾客的授权, 用于退回从商店订购的产品和接收返款、退款或替换产品。产品可能无需退回以获得返款、退款或替换产品, 这由卖方决定。

退货 (return): 一种或多种产品、产品价格与指定数量, 顾客已选择从原来购买这些产品的商店获得退款。退款方式可以是返款、退款或替换产品。根据您的业务, 退货并不总需要顾客实际返回不想要的产品。例如, 杂志订阅的退款不需要实际退回杂志。

[W]

外键 (foreign key): 指关系数据库中一个表中的键, 它引用另一个表的主键。

网关 (gateway): 一个功能单元, 它将一个本地数据网络连接到另一个网络。

网上商店 (online store): (1) 使用因特网技术销售或交换产品或服务的商店。(2) 一组 HTML 和 JavaServer Pages 文件, 以及税款、装运、支付、产品目录与其它数据库有用资源。在 WebSphere Commerce 中, 这些文件和数据库有用资源都包含在商店归档文件中。WebSphere Commerce 提供可供顾客使用的样本商店和参考商店。

未注册顾客 (non-registered customer): 未在商店注册的顾客。当顾客向购物车中加东西却未注册时, 会创建未注册顾客。

文档类型定义 (document type definition, DTD): 指定特定类的 SGML 或 XML 文档结构的规则。DTD 以元素、属性和表示法定义结构, 并建立如何在特定类的文档中使用每一元素、属性和表示法的约束。由于 DTD 完整地描述了特定标记语言的结构, 所以 DTD 类似于数据库模式。

无状态会话 bean (stateless session bean): 不维护任何会话状态的会话企业 bean。无状态会话 bean 与容器中的其它 bean 合用。请对照**有状态会话 bean (stateful session bean)**。

无状态 (stateless): 没有对先前的交互操作的记录。无状态服务器进程请求只基于请求本身提供的信息, 不基于对较早的请求的记录。请对照**有状态 (stateful)**。

[X]

下行 (downstream): 沿数据流或指向传输目的地的方向, 通常由信息服务器指向最终用户。



显示格式 (display format): 在多文化商店中, 顾客可根据其语言和语言环境来选择的一组显示首选项。例如, 一个多文化商业站点针对美国英语和日语可有不同的显示格式。这些显示格式在文本语言以及诸如货币、度量单位和数据格式等的特征上将有所不同。

显示页面 (display page): (1) 在产品目录中显示类别和产品信息页面。(2) 因响应命令而在网上商店中生成的页面。

现有库存 (inventory on hand): 可用于实际满足订单的库存。

项目 (project): WebSphere Studio 中的文件与有用资源的组织单位。例如, 在 WebSphere Studio 中创建一个项目, 在该项目中可以管理商店的所有 Web 有用资源。

销售部经理 (merchandising manager): 销售部经理跟踪顾客购买, 推荐折扣并确定网上商店中显示、定价和销售产品的最佳方式。销售部经理相当于**产品经理**。

 **销售经理 (Sales Manager)**: WebSphere Commerce 中定义的角色, 此角色管理订单处理、确保正确实现订单、收到付款并装运订单。销售经理可以搜索顾客订单、查看详细信息、管理订单信息、创建和编辑退货。 请参阅**业务经理 (Operations Manager)**。

销售策略关联 (merchandising association) : 用于销售活动目的的两个产品目录商品间的关联。例如, 照相机可能与一组电池有一种“需要”性的销售策略关联, 而某种衬衫可能与某种裤子有一种“搭售”销售策略关联。

小服务程序引擎 (servlet engine) : 管理小服务程序 (servlets) 的 Web 应用程序服务器的功能。它管理小服务程序的创建与删除、为它收到的每个 URL 调遣适当的小服务程序, 并指定在启动时将哪个小服务程序自动装入内存以及接到初始请求时装入哪个小服务程序。

小服务程序 (servlet) : 一种可在 Web 服务器上执行的、用 Java 编程语言写的应用程序。对小服务程序的引用出现在 Web 页面的标记中, 显示方式与对图形文件的引用相同。Web 服务器执行小服务程序并将执行结果 (如有的话) 发送给 Web 浏览器。请对照 **小应用程序 (applet)**。

小配件 (widget) : (1) 图形用户界面 (GUI) 的一个组件, 它显示信息或为用户提供与操作系统和应用程序交互作用的特殊方法。小配件包括图标、下拉菜单、按钮、复选框、滚动条、窗口、表单和许多其它设备, 用于显示信息和邀请、接受和响应用户操作。在面向对象编程中, 小配件的每一类型都定义为一个类 (或广义上一般小配件类下的一个子类), 并总是与特定窗口相关联。小配件通过其小配件类结构实现过程。多数的 (如果不是所有的) 应用程序开发语言 (如 Java) 如今都提供预制的小配件库, 编程人员可以将其编入或修改。

小应用程序 (applet) : 一种由 Java 编程语言写的应用程序, 可被 Web 服务器检索到并由 Web 浏览器执行。对小应用程序的引用出现在 Web 页的标记中, 显示方式与对图形文件的引用相同; 浏览器检索小应用程序的方法与检索图形文件的方法一样。出于安全考虑, 小应用程序的访问权受两方面的限制: 小应用程序不能访问它正在其上执行的客户机的文件系统, 小应用程序只能通过网络与它下载所来自的服务器进行通信。请对照 **小服务程序 (servlet)**。

协作过滤 (collaborative filtering) : 一种基于一些其他人的意见和评价来计算用户之间的相似性的技术。协作过滤把与当前顾客最相似的那些顾客的行为用作为当前用户作预测和推荐的实用基础。

兴趣商品 (interest item) : 购物者指示要复现或可能购买的商品。兴趣商品与购买量信息一起存储, 而不是与价格信息。兴趣商品列表由一个或多个兴趣商品构成。

[Y]

压缩 (compress) : 用以减小一组数据 (例如文件) 的大小, 以便节省空间或传送时间。

延迟交货 (backorder) : 库存分配已确定产品未提供时已订购产品的状态。

样本商店归档文件 (sample store archive) : 将用于复制并用作创建新商店的基础的商店归档文件 (store archive)。样本商店归档文件可以多次复制和发布; 它们不包含特定于数据库特定实例的生成的主键。相反, 它们使用标识解析器在发布时解析的内部别名。与 WebSphere Commerce 一起提供的样本商店是样本商店归档文件。

样本商店 (sample store) : 具有完全功能的网上商店, 以商店归档文件格式 (store archive format) 与 WebSphere Commerce 一起提供。样本商店设计用于作为您创建网上商店的基础。

B2B 业务策略 (business policy) : 商店或商店组所遵循的一组规则, 它们定义业务过程、工业惯例, 以及商家出售物的作用域和特征。

B2C 业务经理 (Operations Manager) : WebSphere Commerce 中定义的角色, 此角色管理订单处理、确保正确实现订单、收到付款并装运订单。业务经理可以搜索顾客订单、查看详细信息、管理订单信息、创建和编辑退货。 **B2B** 请参阅 **销售经理 (Sales Manager)**。

异常情况 (exception condition) : 执行程序期间可能出现的不正常的情况。

引用量 (referral): 显示第三方商务或 Web 站点引导顾客查看 Web 站点的次数记录。卖方或第三方为识别目的测量引用量数目时, 可以识别引用量。在卖方为自己的目的测量引用量时, 也可能不能识别。引用量可以通过各种技术来测量, 包括点击流分析、点击率、加盟市场营销服务和调查。

引用完整性 (referential integrity): (1) 数据库中所有外键的所有值都是有效的数据库状态。
(2) 当从表中某列的数据到相同或不同表的另一列的数据的所有有意引用都是有效时存在的状态。维护引用完整性需要 DB2 UDB for z/OS 在所有 LOAD、RECOVER、INSERT、UPDATE 和 DELETE 操作中强制引用约束。

应用程序分区 (application partitioning): 在调度程序中, 运行紧张的作业分组在一起。这有助于避免使调度程序的缺省应用程序池重载。

应用程序服务器 (application server): 分布式网络中的服务器程序, 它为应用程序提供执行环境。例如, WebSphere Commerce Server 为网上商店提供执行环境。

应用程序 (application): 在 Java 编程中, 它是一种有一个静态主方法的独立的自包含 Java 程序。它不需要小应用程序查看器。请对照**小应用程序 (applet)**。

用户组 (user group): 请参阅**顾客组 (customer group)**。

用于 Java Message Service 的 MQSeries(R) 类: 一组 Java 类, 它们实现 Sun Microsystems, Inc. 的 Java Message Service (JMS) 接口以使 JMS 程序可以访问 MQSeries 系统。

有状态会话 bean (stateful session bean): 它是代表单个客户机进行操作的会话企业 bean, 它还跨多种方法的调用和事务来维护特定于客户机的会话信息 (称为会话状态)。请对照**无状态会话 bean (stateless session bean)**。

有状态 (stateful): 此特性描述跟踪交互状态的系统或进程。请对照**无状态 (stateless)**。

域名 (domain name): 在因特网通信协议中, 指网络中一个主机系统的名称。域名由定界符号分隔的子名序列组成。

预期库存记录 (expected inventory record): 列出已从供应商订购并期望卖方接收的库存。预期库存记录可能包含多个商品、实现中心和日期的信息。另见**库存接收 (inventory receipt)**。

预期库存 (expected inventory): 已从供应商订购并期望卖方接收的库存。此信息包含在预期库存记录 (expected inventory record)。

运行时环境 (run-time environment): (1) 执行环境。(2) 在 WebSphere Commerce 中, 执行业务的正在运行的 Web 站点。

[Z]

载货单 (manifest): 可包含跟踪鉴定信息的装运确认。

在线产品目录 (online catalog): 一般性术语, 代表可在网上商店显示与购买的产品目录组或产品目录条目的集合。

站点管理员 (Site Administrator): 在 WebSphere Commerce 中定义的角色, 负责安装、配置与维护 WebSphere Commerce 以及相关软件 and 硬件。站点管理员对系统警告、警报与错误做出响应, 并负责诊断与解决系统问题。此角色通常控制访问和授权、管理 Web 站点、监视性能以及管理负载平衡任务。

折扣 (discount): 为促进购买而提供给顾客的价格刺激。

支持货币 (supported currency): 网上商店能够显示与处理的货币。另见**购物货币 (shopping currency)**和**首选货币 (preferred currency)**。

主产品目录 (master catalog): 包含所有产品、库存标识、描述和每一产品的标准定价的主产品目录。每一产品属于某一单一类别。另见**在线产品目录 (online catalog)**。

主机名 (host name)：在因特网系列协议中，赋给计算机的名称。有时，**主机名**指全限定域名；其它时候，它指全限定域名中的最具体的子名。例如，如果 mycomputer.city.company.com 是全限定域名，则以下任何一个名称都可视为主机名：

- mycomputer.city.company.com
- mycomputer

主机 (host)：提供到网络的访问点的计算机。主机可以是客户机、服务器或同时是客户机和服务器。

主键 (primary key)：在关系数据库中，唯一标识数据库表的一行的键。

注册顾客 (registered customer)：已在商店注册的顾客。要进行注册，顾客应向 WebSphere Commerce 系统提供个人信息，如电子邮件地址。

产品推荐 (product recommendation)：一种销售与市场营销方法，它基于顾客简要表或独立条件向顾客建议产品目录库存。请参阅**交叉销售 (cross-sell)**和**优选销售 (up-sell)**。

点击流 (clickstream)：在 Web 广告中，指访问者浏览 Web 站点时的点击序列或所请求页面的序列。

点击率：在 Web 广告中，HTML 页面上一个广告的单击次数占该广告随页面下载的次数的百分比。请对照**形象 (impression)**。

电子广告位 (e-Marketing Spot)：在 WebSphere Commerce 中，指通常由市场营销活动（如竞销）引起的 Web 页面的数据。

个性化 (personalization)：（1）利用顾客的知识，向他们展示定制的购物过程。（2）为给定用户创建一组相关联的信息，此信息可用于为此用户定制资源。

功能属性 (feature attribute)：指定产品信息如何显示给顾客。例如，带有数字描述的特征可以以升序或降序显示给顾客。

顾客简要表 (customer profile)：由卖方保存的关于顾客的全部信息。它可包括基本情况调查、订购历史或操作数据（如用户标识和送货地址）。顾客简要表是动态的；市场部经理定义将顾客包含在顾客简要表中的条件。顾客简要表可以是竞销的目标。

广告副本 (ad copy)：用来支持市场营销活动的信息、图像及其它媒体。也称为**销售素材**。

规则服务 (rule service)：与 Blaze Advisor Rule Server 交互所用的接口。规则服务定义了输入与输出方法，以便于两个应用程序间的通信。

规则项目 (rule project)：包含站点与 Blaze Advisor Rule Server 交互所需的信息。

规则 (rule)：将一组操作与一组测试条件相关联的语句。规则的基本格式是：如果条件成立，则执行操作 (if condition, then action)。规则广泛地用于实现个性化。

交叉销售 (cross-sell)：对与当前显示或选中的产品相关或对其起补充作用的产品推荐。另见**优选销售 (up-sell)**。

竞销 (campaign)：一系列已计划的操作，包括广告和推荐销售技术，用以实现一组已定义的商务目标。在 WebSphere 贸易加速器中，竞销用于协调和聚集竞销活动的组。

拍卖 (auction)：一种涉及协商和动态确定商品和服务价格及销售的其它条款的销售方法，通常由最高投标者赢得拍卖。

市场营销事件 (marketing event)：在 WebSphere Commerce 中，系统中任何被视为对市场营销目的有重大意义的事件。大部分市场营销事件直接由顾客行为驱动。例如产品目录浏览、导航和购物车活动。

形象 (impression)：在 Web 广告中，被访问到的页面上的广告的外观。例如，若 Web 页面显示三个广告，则每个广告都将有一个形象。在线发行人

经常根据形象销售广告空间。请对照**点击率 (clickthrough rate)**。

优选销售 (up-sell)：一种对与当前显示或所选产品属于同一产品线的相关的但价格较高的产品的产品推荐 (product recommendation)。另见**交叉销售 (cross-sell)**。

装货单 (packing slip)：包含给定发货批次中所有产品的列表的打印文档。通常，此文档也包含送货地址、装运递送者信息，有时还包含定价信息。装货员按照装货单包装发货批次中的产品以便进行装运。装货单自身则可能包含在打包销售商品中，以便顾客可以验证发送的是否是正确的产品。

装运递送者 (shipping carrier)：提供从实现中心到顾客的装运服务的公司。

装运类别 (shipping category)：定义装运规格，通常根据重量、大小或者金额的范围来确定。例如，您可以有标准大小产品的装运类别和特大型产品的装运类别。这些装运类别将具有不同的装运价格。WebSphere Commerce 定义两个缺省的装运类别：按照商品计费 and 按照订单计费。这两个类别不能更改也不能删除。

装运提供者 (shipping provider)：装运递送者和递送者提供的服务类型的组合。例如，某一装运提供者可能是 XYZ 快递，隔夜服务。

状态机器 (state machine)：在 WebSphere Commerce 中，状态机器加强用户操作的有效性、跟踪业务过程中实例内的操作的执行、为运行时用户界面提供业务过程实例的操作列表。在这操作过程中，状态机器使得可以配置和执行工作流程中的后续步骤。

状态 (state)：(1) 对象生命周期中标识此对象的当前状态的阶段。排列多个状态可以创建业务流程。另见**状态机器 (state machine)**。(2) 在 VisualAge for Java 中，在对象的公共和私人数据成员中被证明的对象特征，可分为两个类别：本质状态和非本质状态。

资源束 (resource bundle)：包含商店页面的文本。如果商店支持多种语言，则资源束将包含多个绑定，即每种语言有一个绑定。按照 Java PropertyResourceBundle API 创建与访问绑定文件。

子订单 (suborder)：向特定地址发送的订单部分。一个订单可以由多个子订单组成。例如，顾客可以为购物车中的不同产品指定不同的送货地址。每个送货地址以及与其相关的产品即构成一个子订单。

子类别 (child category)：在层次结构中属于另一个类别下级的类别。另见**父类别 (parent category)**。

自动删除关联 (delete cascade)：删除某一行时引起对数据库中的另外一些行执行操作的 DB2(R) 过程。

B2B 资源组 (resource group)：一组资源，可包含业务对象，例如合同或一组相关命令。在访问控制策略中，资源组指定策略授权访问的资源。

纵向可伸缩性 (vertical scalability)：在单一机器上多个 Java 虚拟机进程的创建。

组合键 (compound key)：在关系数据库中，在一个关系中两个或多个属性的键。

B2B 组织管理员 (organization administrator)：在 WebSphere Commerce 中，成员组织的代表，他建立组织核准流程，指定角色给组织内的用户。

最小产品目录条目 (atomic catalog entry)：可购买产品目录条目的不可分割的集合。通常称为**打包销售商品**。

作业 (job)：一种 WebSphere Commerce 命令，可调度在指定时间或时间间隔内运行。

A

ASCII (美国信息交换标准代码): 表示使用二进制值字符的标准代码。此标准代码用于数据处理系统、数据通信系统和相关联设备之间的信息交换。ASCII 字符集使用数字 0 到 127 表示所有的英语字符以及特殊的控制字符。多数的基于 PC 的系统使用 8 位扩展的 ASCII 代码, 其中额外的 128 个字符用于表示特殊符号、外国语言字符和图像符号。UNIX(R) 和基于 DOS 操作系统 (Windows NT(R) 除外) 为文本文件使用 ASCII。Windows NT 使用更新的 Unicode 标准。转换程序允许不同的操作系统将文件从一种代码更改到另一代码。

ATP 库存 (ATP inventory): 请参阅**可承诺库存**。

B

B2B (商家到商家): B2B 电子交易软件构建 Web 站点, 以在商家之间交换产品、服务或信息。B2B 交易通常在买方、供应商、生产商、销售商、分销商和贸易伙伴之间发生。请对照 **B2C**。

B2C (商家到消费者): B2C 电子交易软件构建 Web 站点, 以在商家和消费者之间交换产品、服务或信息。也称为电子交易的零售部分。请对照 **B2B**。

Bean: JavaBeans 组件的定义或实例。请参阅 **Java bean**。

bean 管理的持久性 (BMP): 在 EJB Development Environment 中, 由实体 bean 管理的持久性。请对照**容器管理的持久性 (CMP)**。

beaninfo: (1) 一个 Java 类, 提供关于属性、事件、bean 类方法的显式信息。(2) 在 VisualAge for Java IDE 中, 是类浏览器中的一个页面, 提供 bean 信息。

BMP: 请参阅 **bean 管理的持久性**。

C

CCF: 请参阅**公共连接器框架 (Common Connector Framework)**。

CMP: 请参阅**容器管理的持久性 (container-managed persistence)**。

Common_Connector_Framework: 接口和类定义, 它们提供一种与来自 Java 执行环境的企业资源 (如 CICS(R) 和 Encina(R) 事务) 进行交互的一致方法。

CSR: 请参阅**客户服务代表 (Customer Service Representative)**。

D

DMZ: 请参阅**非限制区域 (demilitarized zone)**。

DTD: 请参阅**文档类型定义 (document type definition)**。

E

EDI: 请参阅**电子数据交换 (electronic data interchange)**。

EJB: 请参阅**企业 JavaBeans (Enterprise JavaBeans)**。

EJB 容器 (EJB container): 管理一个或多个企业 bean 的运行环境。EJB 容器管理企业 bean 对象的生命周期, 协调分布式事务并实现对象安全性。通常每个 EJB 容器都由 EJB 服务器提供, 且包含一系列运行在服务器上的企业 bean。

Enterprise JavaBeans: 由 Sun Microsystems, Inc. 定义的一种分布式组件体系结构。

H

HTML: 请参阅**超文本标记语言 (Hypertext Markup Language)**。

HTTP: 请参阅 **超文本传输协议 (Hypertext Transfer Protocol)**。

HTTP Web 控制器 (HTTP Web controller): 请参阅 **Web 控制器 (Web controller)**。

I

IDE: 请参阅 **集成开发环境 (Integrated Development Environment)**。

IP 地址 (IP address): 指定因特网中每个设备和工作站位置的独有的 32 位地址。例如, 9.41.41.103 是一个 IP 地址。

ISO 4217: 国际标准化组织采用的三字母格式标准, 用于指示以何种货币表示货币金额。例如, 美元以 USD 表示。

J

JAR 文件格式 (JAR file format): JAR (Java 归档) 是独立于平台的文件格式, 它将多个文件聚集成一个。多个 Java 小应用程序及其组件 (.class 文件、图像、声音及其它资源文件) 可绑定在一个 JAR 文件中并在单个 HTTP 事务中按顺序下载到浏览器中。

Java 数据库连通性 (Java Database Connectivity, JDBC): 使 Java 程序能够访问使用 SQL 查询的数据库的规范。

Java 消息服务 (Java Message Service, JMS): Sun Microsystems, Inc. 的 API, 支持称为网络中计算机间消息传递的正式通信。通过使用 JMS 接口, 程序员可以调用企业消息传递系统, 例如 MQSeries(R)。

Java bean: 遵循 Sun Microsystems, Inc. JavaBeans 规范的可重用软件组件。Bean 具有实现它们属性、方法和事件的标准方法, 因此可以通过程序方式来检查和操作。WebSphere Commerce 和 Commerce Studio 包含特定于 WebSphere Commerce 的 bean,

您可以使用这些 bean 将动态信息添加到以 JavaServer Pages 技术创建的商店页面中。

JavaBeans: 由 Sun Microsystems 定义的一种可移植的、独立于平台的可重用组件模型。

JavaScript: 类似 Java 的 Web 脚本语言。

JavaServer Pages (JSP): 一种服务器端的脚本编制技术, 使您可将 Java 代码嵌入静态 Web 页面 (HTML 文件) 和当页面被服务器处理时执行 Java 代码。因此您可使用 JSP 技术创建产品数据页面, 页面通常包含动态内容, 如产品、产品价格和属性。

Java(TM): 一种用于可移植解释性代码的面向对象的编程语言, 它支持远程对象间的交互。Java 由 Sun Microsystems, Inc 开发和指定。

JDBC: 请参阅 **Java 数据库连通性 (Java Database Connectivity)**。

JSP: 请参阅 **JavaServer Pages**。

JSP 文件 (JSP file): 以 .jsp 扩展名命名的文件, 开发者使用标准的 HTML 标记、核心 JSP 标记、定制 JSP 标记和脚本语言语句编写, 以便在 Web 浏览器中显示动态页面。[Sun Microsystems, Inc.]

JSP 页面 (JSP page): 使用固定的模板数据和 JSP 元素的基于文本的文档, 它描述如何处理请求以创建响应。[Sun Microsystems, Inc.]

L

LDAP: 请参阅 **轻量级目录访问协议 (Lightweight Directory Access Protocol)**。

LikeMinds Personalization Server: 该软件负责实现协作过滤推荐。

LUHN 公式 (LUHN formula): 许多信用卡公司使用的行业标准, 用以从根本上防止信用卡欺诈。

P

PGP: 请参阅**极佳隐私**。

Q

▶ **400** **QNETCOMM:** (1) WebSphere Commerce 产品库的名称。(2) WebSphere Commerce 作业的子系统空间。(3) 缺省 Web 服务器实例的名称; 此 Web 服务器实例用于运行多个 WebSphere Commerce 实例。

R

▶ **B2B** **RFQ:** 请参阅**报价请求 (request for quote)**。

▶ **B2B** **RFQ 响应 (RFQ response):** 当使用 RFQ 贸易机制时, 卖方给已向其发送 RFQ 的买方发送的应答。RFQ 响应指示卖方将产品或服务销售给买方的条款和条件。

RMA: 请参阅**退货商品授权 (return merchandise authorization)**。

S

SAR 文件格式 (SAR file format): 在 WebSphere Commerce 中, SAR (商店归档文件) 是一种独立于平台之外的文件格式, 它将许多文件集成为一个文件。请参阅**商店归档文件**。

SET 安全电子交易 (SET Secure Electronic Transaction) (TM): 一种通过开放式网络 (如因特网) 进行安全信用卡与借记卡支付的行业标准。SET(TM) 协议可确保信息机密性、所有传输数据的完整性、对持卡人与商家的认证以及互操作性。

SMTP: 请参阅**简单邮件传送协议 (Simple Mail Transfer Protocol)**。

SSL: 请参阅**安全套接字层 (Secure Sockets Layer)**。

S-HTTP: 请参阅**安全超文本传输协议 (Secure Hypertext Transfer Protocol)**。

T

TCP/IP: 请参阅**传输控制协议 / 因特网协议 (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol)**。

U

▶ **B2B** **UBF:** 请参阅**统一业务流程 (Unified Business Flow)**。

▶ **B2B** **UTF:** 请参阅**统一贸易框架 (Unified Trading Framework)**。

Unicode: 通用字符编码标准, 支持以当今任何语言所写文本的交换、处理和显示。它还支持多种语言的许多古典和历史文本。Unicode 标准有由 ISO 10646 定义的 16 位国际字符集。

URL: 因特网上的文件地址。URL 包含协议名称、全限定域名以及路径和文件位置。另见 **URL 命令 (URL command)**。

URL 命令 (URL command): 具有 URL 界面的控制器命令 (controller command)。可以通过在浏览器中输入 URL 来调用 URL 命令。

W

Web 服务器实例 (Web server instance): 支持一个或多个 WebSphere Commerce 实例的 Web 服务器的独特配置。

Web 服务器 (Web server): Web 上为 HTTP 文档请求提供服务的服务器。Web 服务器控制进出 WebSphere Commerce 的交易流。它可保护顾客交易的机密性并确保将用户身份安全传送到 Websphere

Commerce Server。Web 服务器实现安全套接字层（Secure Sockets Layer, SSL）协议来达到此安全性级别。

Web 控制器 (Web controller)： WebSphere Commerce 命令的适配器。Web 控制器可以有多种不同类型，每种客户机调用协议（如 HTTP 请求或 MQSeries 请求）都对应一种 Web 控制器类型。

Web 应用程序文档根路径 (Web application document root)： 存储应用程序的 Web 有用资源（如静态 HTML、JSP 文件与 GIF）的文件系统内的位置。

Web 应用程序 Web 路径 (Web application Web path)： 与 Web 应用程序相关联的 URL 的一部分。

WebSphere 贸易加速器 (WebSphere Commerce Accelerator)： WebSphere Commerce 中在线工具的工作台，用于通过多种不同的商店运作维护网上商店。如果 WebSphere Commerce 机器上可以使用多种语言，则您可以为每一语言完成这些任务。如果指定您一个具有实现角色的角色，则您也可以选择与使用 WebSphere 贸易加速器的商店相关联的实现中心。被授权在您的角色下执行的任务显示在 WebSphere 贸易加速器主菜单上。这些任务以用户角色和权限级别为基础。

WebSphere Application Server： 用于部署和管理 Web 应用程序的基于 Java 小服务程序的 WebSphere Application Server。WebSphere Application Server 是基于服务器端的 Java 编程模型的 Web 服务器插件，此模型使用小服务程序、JavaServer Pages 文件和企业 bean。

WebSphere Catalog Manager： 用于创建和管理在线产品目录信息的产品目录管理工具。WebSphere Catalog Manager 设计与 WebSphere Commerce 一起工作。

WebSphere Commerce 实例 (WebSphere Commerce instance)： WebSphere Commerce 的独特配置，用来支持电子交易 Web 站点，此站点可能包含一个或多个商店。

WebSphere Commerce 数据库 (WebSphere Commerce database)： 包含网上商店操作数据的数据库。

WebSphere Commerce bean： WebSphere Commerce 和 Commerce Studio 中包含的一组 Java bean，它们从数据库表访问信息。使用这些 bean 创建商店页面使您可显示经常更改的信息，例如类别、产品列表或产品价格。

WebSphere Commerce Server： 处理电子交易解决方案中与商店或贸易相关的功能的服务器。WebSphere Commerce Server 在 Web 容器和 EJB 容器中提供所有 WebSphere Commerce 功能。

WebSphere Commerce Studio： WebSphere Commerce Studio 有三个版本：开发者版、专业开发者版和商务开发者版。所有版本都包括开发商店的 Web 有用资源所需的工具。

WebSphere Studio： WebSphere Studio 是一组工具套件，可将 Web 站点开发的所有方面引入一个公共界面，从而允许您从一个中心位置创建、管理与维护站点。

WYSIWYG (所见即所得)： 文本编辑器的功能，可连续显示页面，并且在打印或通过 Web 浏览器查看时与所显示的完全一致。

X

X.509 证书 (X.509 certificate)： 对进入受保护的 WebSphere Commerce 站点用户进行的客户证书认证。

声明

本信息是为美国提供的产品和服务而编写的。IBM 可能在其它国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您当前所在区域的产品和服务的信息，请向您本地 IBM 代理咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 公司可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可证。您可以用书面方式将许可证查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
500 Columbus Avenue
Thornwood, NY 10594
U.S.A.

有关双字节（DBCS）信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

IBM World Trade Asia Corporation
Licensing
2-31 Roppongi 3-chome, Minato-ku
Tokyo 106, Japan

本条款不适用联合王国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：

国际商业机器公司以“按现状”的基础提供本出版物，不附有任何形式的（无论是明示的，还是默示的）保证，包括（但不限于）对非侵权性、适销性和适用于某特定用途的默示保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或默示的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本出版物的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和 / 或程序进行改进和 / 或更改，而不另行通知。

本信息中对非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式承担对那些 Web 站点的保证。该 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式来使用和分发您提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：（i）允许在独立创建的程序和其它程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及（ii）允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

Lab Director
IBM Canada Ltd. Laboratory
8200 Warden Avenue
Markham, Ontario
L6G 1C7
Canada

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获取这方面的信息。

本资料中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均有 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可证协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其它操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发机的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估计的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其它可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其它关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时更改或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

所有 IBM 的价格均是 IBM 当前的建议零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可与此不同。

本信息仅作为规划目的。其中的信息在描述的产品可以使用之前会得到更改。

本信息包含日常商业运作中使用的数据和报表。为了尽可能完整地说明它们，这些示例包含了个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名称都是虚构的，任何与实际商务企业使用的名称和地址的雷同纯属巧合。

版权许可证:

此信息中包含用源语言写的样本应用程序，阐述了在各种操作平台上的编程技术。为了使开发、使用、行销或分发应用程序与编写的样本程序所在的操作平台提供的应用程序接口相一致这一目的，可以以任何形式，复制、修改并分发这些样本程序，而不必向 IBM 付费。这些示例尚未在所有条件下进行彻底的测试。因此，IBM 不能保证或默示这些程序的可靠性、适用性或它们的功能。为了使开发、使用、行销或分发应用程序与 IBM 的应用程序的编程接口相一致，可以以任何形式复制、修改并分发这些样本程序，而不必向 IBM 付费。

这些样本程序的每个副本或任何部分，或任何派生产品都必须包含如下版权声明:

©Copyright International Business Machines Corporation 2001, 2002. Portions of this code are derived from IBM Corp. Sample Programs. ©Copyright IBM Corp. 2000, 2001, 2002. All rights reserved.

如果正在查看此信息的软拷贝，则照片和彩色图例可能不会显现。

商标和服务标记

以下术语是国际商业机器公司在美国和 / 或其它国家或地区的商标:

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	MQSeries
IBM	iSeries	VisualAge
SecureWay	WebSphere	400

Adobe 和 Acrobat 是 Adobe Systems Incorporated 的商标。

Blaze Advisor 是 HNC Software, Inc. 的商标。

Lotus 和 Domino 是 Lotus Development Corporation 在美国和 / 或其它国家或地区的商标。

Microsoft、Windows、Windows NT 和 Windows 徽标是 Microsoft Corporation 在美国和 / 或其它国家或地区的商标。

Oracle 是 Oracle Corporation 的注册商标，Oracle8 是 Oracle Corporation 的商标。

SET 和 SET 徽标是 SET Secure Electronic Transaction LLC 所拥有的商标。关于更多信息，请参阅 <http://www.setco.org/aboutmark.html>。

Java 和所有基于 Java 的商标是 Sun Microsystems, Inc. 在美国和 / 或其它国家或地区的商标。

UNIX 是 The Open Group 在美国和其它国家或地区的注册商标。

其它公司、产品或服务名称可能是其它公司的商标或服务标记。

索引

[A]

安全性

- 认证 100
 - 定制 100
 - 用户注册表 101
- LDAP 100
- X.509 100
- 增强安全性 101
 - 安全性检查 101, 102
 - 登录超时 101
 - 访问记录 101
 - 交叉站点脚本保护 101
 - 密码策略 102
 - 密码失效 101
 - 受密码保护的命令 101
 - 数据库更新工具 101
 - 帐户锁定 102

[B]

报表

- 产品管理
 - 按产品列出库存接收 137
 - 库存状态 137
 - 未处理的退货 137
 - 延迟交货产品 137
- 库存
 - 按产品列出库存接收 126
 - 公开的预期库存记录 127
 - 库存调整 127
 - 库存状态 127
 - 延迟交货产品 127

报价请求 161

- 过程 162
- 启用 162

[C]

- 策略, 业务 153
 - 产品目录 153

策略, 业务 (续)

- 顾客权利 155
- 开发票、支付和退款 154
- 退货 154
- 装运 154

产品

- 查找 138
- 定义计量单位 135
- 定义价格 135
- 定义生产商 134
- 定义属性 136
- 定义属性值 136
- 生成库存标识 136
- 指定给类别 134
- 指定折扣 141
- 产品顾问 179
 - 暗喻符 179
 - 产品比较统计信息 181
 - 产品顾问统计信息 181
 - 产品探测统计信息 181
 - 销售辅助统计信息 181
 - 描述 179
 - 准备使用 180
 - 使用 Catalog Manager 181
- 产品目录 61
 - 创建方法 64
 - 理解 61
 - 样本产品
 - 删除 69
 - 装入程序软件包 69
 - 主 75, 131, 155
- 抽取程序 103

[D]

- 登台服务器 90

[F]

- 访问控制 95, 102

[G]

- 高速缓存管理 108
- 供应商 124
- 顾客简要表 169
- 管理控制台
 - 访问控制 95
 - 消息传递配置 105
 - 性能监视器 103
 - Blaze 规则管理 112
 - Payment Manager 107

[H]

- 合同, 缺省 155

[J]

- 角色 25
 - 产品经理 26
 - 将角色指定给用户 99
 - 商店管理员 26, 95
 - 商店开发者 27
 - 市场部经理 26
 - 数据库开发者 27
 - 站点管理员 26, 95
 - Web 设计者 27
- 竞销 171
 - 广告副本 169
 - 竞销活动 176
 - 推广广告 171, 174
 - 推荐销售 171, 172
 - 协作过滤 171

[K]

- 开发周期 25
 - 部署 31
 - 测试 31
 - 产品目录建立 30
 - 商店开发 29

- 开发周期 (续)
 - 设计 29
 - 需求收集 27
- 客户服务代表 143
 - 顾客订单 145
 - 查找订单 145
 - 创建订单 146
 - 更改订单 146
 - 拍卖 188
 - 注册信息 143
- 库存 21
 - 报表
 - 按产品列出库存接收 126
 - 公开的预期库存记录 127
 - 库存调整 127
 - 库存状态 127
 - 延迟交货产品 127
 - 调整 128
 - 分配 122
 - 接收退货 128
 - 可承诺 (ATP) 122
 - 特别接收 128
 - 选择退回产品的处理 129
 - 预期库存记录 125

[L]

流行时尚 46, 47, 79, 149

[P]

- 拍卖 183
 - 规则 186
 - 价格机制 186
- 库 184
 - 类型
 - 封闭投标 185
 - 公开叫卖 184
 - 荷兰式 185
 - 受管于
 - 客户服务代表 188
 - 样式 185
- 配置管理器 10, 100, 108
- 配置选项 33
 - 单级 36
 - 登台服务器 43

- 配置选项 (续)
 - 多实例 41
 - 二级 37
 - 克隆 34
 - 企业 40
 - 三级 39
 - Network Dispatcher 35

[Q]

- 轻量级目录访问协议 (LDAP) 100
- 缺省合同 155

[R]

- 认证 82, 100
- 日志文件 107

[S]

- 商店
 - 部署 89
 - 测试 89
 - 创建 45
 - 定制商店归档文件 53
 - 多文化商店 48
 - 发布商店归档文件 56, 58
 - 商店服务 52
 - 商店归档文件 52
 - 样本商店 45
 - 页面 49
 - 产品 50
 - 产品目录组 50
 - 创建页面, WebSphere Studio 57
 - 打包销售商品和捆绑销售商品 50
 - 登录 49
 - 地址 51
 - 购物车 50
 - 结帐 51
 - 系统错误 51
 - 兴趣列表 50
 - 异常 51
 - 主页 49
 - 注册 49

- 商业帐户
 - 请看 帐户
- 实现 149
 - 提货 149, 150
 - 装货 150
 - 装运 151
- 市场部经理 165
 - 产品详细信息 132
 - 顾客简要表 169
 - 竞销 175
- 市场营销
 - 报表 176
 - 电子广告位 167
 - 顾客简要表 169
 - 竞销 171
 - 赠券促销 177
- 数据库管理空间 (DMS) 113
- 数据库维护 112
 - 表重组 114
 - 表空间管理 113
 - 访问方案 114
 - 数据库备份 113
 - 数据库调整 115
 - 数据库记录 112
 - 数据库清理实用程序 114
- 税率
 - “税款”笔记本 55
 - 指定给产品 134

[T]

- 退货 147
 - 报表 124
 - 部分接收的退货 124
 - 退货接收未处理 124
 - 未完成的退货 124, 137
 - 不期望退货 135
 - 创建 147
 - 核准 154
 - 核准, 系统拒绝 148
 - 接收 128
 - 收费 154
 - 退货原因 124
 - 选择处理 129

[X]

- 系统管理存储器 (SMS) 113
- 协作 164

[Y]

- 业务策略 153
 - 产品目录 153
 - 顾客权利 155
 - 开发票、支付和退款 154
 - 退货 154
 - 装运 154

[Z]

- 帐户 156
 - 报表 161
 - 按合同列出订单 160, 161
 - 按合同列出退款 160, 161
 - 订单 161
 - 临近失效的合同 161
 - 退款 161
 - 有限购买订单的余额与限制 161
 - 定义 156
- 装入程序软件包 69
- 装运
 - 方式 154
 - 收费类型 155
 - 指定给产品 135
 - “装运”笔记本 54
- 子系统
 - 产品目录 20
 - 成员 19
 - 订单 21
 - 库存 21
 - 贸易 20
 - 市场营销 21

C

- Catalog Manager 30
- Commerce Studio 15
 - 组件 16
 - Applet Designer 16

- Commerce Studio (续)
 - 组件 (续)
 - Page Designer 16
 - WebSphere Studio 16

D

- DB2 Text Extender 14

J

- JavaServer Pages (JSP) 文件 11, 45
- JSP 文件
 - 请看 JavaServer Pages (JSP) 文件

L

- LDAP
 - 请看 轻量级目录访问协议 (LDAP)

Q

- QuickPlace 164

W

- WebSphere Commerce 7
 - 组件 8
 - 安全性 100
 - 管理控制台 9
 - 捆绑软件 13
 - 商店服务 9
 - 数据库 11
 - 搜索 14
 - Payment Manager 12
 - Web 服务器 11
 - Web Application Server 10
 - WebSphere 贸易加速器 9



部件号: CT022SC

中国印刷

G152-0292-01



(1P) P/N: CT022SC



Spine information:



IBM® WebSphere®
Commerce

基础

版本 5.4