

IBM WebSphere Commerce



# 마케팅: 온라인 도움말 파일

버전 5.4



IBM WebSphere Commerce



# 마케팅: 온라인 도움말 파일

버전 5.4

— 주! —

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 주의사항의 일반 정보를 읽으십시오.



# 목차


제 1 장 WebSphere Commerce 액셀러레이터 . . . 4	광고 카피 삭제 . . . . . 20
WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자 인터페이스 . . . . . 6	쿠폰 특별 판매 . . . . . 20
WebSphere Commerce 액셀러레이터 열기 . . . . . 8	새 쿠폰 특별 판매 작성 . . . . . 21
WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자 암호 변경 . . . . . 10	쿠폰 특별 판매 부가물 등록 . . . . . 21
고객 프로필 . . . . . 11	쿠폰 특별 판매 목록 보기 . . . . . 21
고객 프로필 정보 요약 보기 . . . . . 11	쿠폰 특별 판매 분배 . . . . . 21
새 고객 프로필 작성 . . . . . 11	쿠폰 특별 판매 삭제 . . . . . 21
고객 프로필 변경 . . . . . 12	쿠폰 지갑 . . . . . 22
고객 프로필 복제 작성 . . . . . 12	할인 . . . . . 22
고객 프로필 삭제 . . . . . 13	새 할인 작성 . . . . . 23
แคม페인 . . . . . 13	할인 정보 요약 보기 . . . . . 23
새 캠페인 작성 . . . . . 13	할인 활성화 . . . . . 23
캠페인 변경 . . . . . 14	할인 비활성화 . . . . . 24
캠페인 삭제 . . . . . 14	할인 삭제 . . . . . 24
캠페인 행사 . . . . . 14	제 2 장 보고서 . . . . . 25
캠페인 행사 보기 . . . . . 15	마케팅 이벤트 모니터 . . . . . 25
캠페인에 대한 새 행사 작성 . . . . . 15	마케팅 이벤트 통계 카운터 . . . . . 26
캠페인 행사 변경 . . . . . 16	마케팅 이벤트 통계 카운터 구성 . . . . . 27
캠페인 행사 통계 보기 . . . . . 16	통계 카운터의 표시 소스 구성 . . . . . 28
캠페인 행사 삭제 . . . . . 16	WebSphere Commerce Analyzer 보고서 . . . . . 28
e-Marketing 지점 . . . . . 17	WebSphere Commerce Analyzer 보고서 사용 . . . . . 29
e-Marketing 지점 변경 . . . . . 17	WebSphere Commerce Analyzer 보고서 보기 . . . . . 29
e-Marketing 지점 작성 . . . . . 18	계정 및 장기 구매 계약 관리 보고서(Business Edition) . . . . . 30
e-Marketing 지점 삭제 . . . . . 18	계정 및 장기 구매 계약 관리 보고서 보기 (Business Edition) . . . . . 30
e-Marketing 지점에 대한 캠페인 행사 스케줄 . . . . . 18	부록. 학습 안내서 . . . . . 31
광고 카피 . . . . . 19	마케팅 관리자 안내서 . . . . . 31
광고 카피 미리보기 . . . . . 19	주의사항 . . . . . 34
새 광고 카피 작성 . . . . . 19	
정의된 광고 카피 변경 . . . . . 20	



---

## 제 1 장 WebSphere Commerce 액셀러레이터

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하면 B2C 및 B2B 상점 모두에 대해 여러가지 상점 조작을 완료하여 온라인 상점을 유지보수할 수 있습니다. 일단 로그인하여 작업할 상점을 선택하면, 시스템은 선택한 상점이 B2C 또는 B2B 상점인지 판별합니다. 선택한 상점의 유형에 따라, B2C 또는 B2B 조작에 필요한 고유한 메뉴가 나타납니다. 온라인 도움말을 참조할 때는 작업하는 상점 유형에 상응하는 지시사항을 사용하십시오. B2C 상점에 관한 정보는  아이콘으로 표시되며, B2B 상점에 관한 정보는  아이콘으로 표시됩니다.

여러 상점에 대해 작업하도록 권한 부여된 경우에는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인할 때 작업할 상점 및 언어를 선택하십시오. 하나의 상점에 대해 작업하도록 권한 부여된 경우에는 로그인시 해당 상점 이름이 표시되며, 상점이 둘 이상의 언어를 지원할 경우 작업에 사용할 언어를 선택합니다. 또한, 서비스 센터에 대한 역할도 지정되어 있으면 로그인할 때 상점에 연관된 서비스 센터도 선택할 수 있습니다. 언제든지 상점, 언어 또는 서비스 센터 선택을 변경하려면 왼쪽 상단 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오. 그러면 선택 대화 상자가 표시됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지에 액세스하려면 홈을 누르십시오.

각각의 역할로 수행할 수 있는 태스크들이 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지메뉴에 표시됩니다. 이러한 태스크는 사이트 운영자가 관리 콘솔을 사용하여 정의한 사용자 역할 및 권한 레벨에 기초합니다.

다음 테이블에는 B2C 상점에 사용 가능한 메뉴, 메뉴에 액세스할 수 있는 사용자, 메뉴를 사용하여 수행할 수 있는 태스크가 개략적으로 나와 있습니다(B2B 상점에 관한 정보는 이 다음 테이블을 참조하십시오).

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
상점	<ul style="list-style-type: none"> <li>구매자</li> <li>고객 서비스 대표</li> <li>고객 서비스 영업대표</li> <li>포장업자</li> <li>수령인</li> <li>반품 관리자</li> <li>판매 계획 관리자</li> <li>마케팅 관리자</li> <li>운영 관리자</li> <li>판매자(Merchant)</li> <li>카테고리 관리자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>승인 요청 목록, 찾기, 승인 및 거부</li> <li>각 승인 요청 정보 요약 보기</li> <li>승인 제출 목록 및 찾기</li> <li>각 승인 제출 정보 요약 보기</li> <li>서비스 센터 작성, 변경 및 삭제</li> <li>반품 이유 작성, 변경 및 삭제</li> <li><b>Business</b> 협업 작업 영역 작성, 변경, 삭제, 구성원 추가 및 열기</li> <li>운영 보고서 관리</li> <li>비즈니스 인텔리전스 보고서 관리</li> </ul>
작업	<ul style="list-style-type: none"> <li>구매자</li> <li>고객 서비스 대표</li> <li>고객 서비스 영업대표</li> <li>포장업자</li> <li>수령인</li> <li>반품 관리자</li> <li>판매 계획 관리자</li> <li>마케팅 관리자</li> <li>운영 관리자</li> <li>판매자(Merchant)</li> <li>카테고리 관리자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 목록</li> <li>고객 등록 정보 찾기, 작성 및 변경</li> <li>고객 로그인 암호 재설정</li> <li>주문 찾기, 목록, 변경, 취소, 분리 및 설명 추가</li> <li>고객 주문 제출, 변경 및 취소</li> <li>고객 주문 히스토리 보기</li> <li>각 주문 정보 요약 보기</li> <li>지불 승인, 예금, 결산 및 찾기</li> <li>지불 일괄처리 찾기</li> <li>Payment Manager 액세스</li> <li>반품 찾기, 목록, 작성, 변경 및 설명 추가</li> <li>각 반품 정보 요약 보기</li> <li>오더피킹 일괄처리표 및 예상 재고 레코드 목록</li> <li>재고 및 운송물 추적</li> <li>고객 경매 목록 및 찾기</li> <li>실시간 고객 지원 제공</li> <li>주문 관리 보고서 관리</li> </ul>



메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매 계획 관리자</li> <li>• 마케팅 관리자</li> <li>• 판매자(Merchant)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 프로필 목록, 작성, 변경, 삭제 및 복제 작성</li> <li>• 각 프로필 정보 요약 보기</li> <li>• 캠페인 목록, 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 캠페인 공개</li> <li>• 캠페인 행사 목록, 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 캠페인 행사 통계 보기</li> <li>• 캠페인 행사 조건 작성, 변경 및 제거</li> <li>• e-Marketing 지점 작성, 변경, 스케줄 및 삭제</li> <li>• 인지 광고 작성, 변경, 삭제</li> <li>• 각 인지 광고 정보 요약 보기</li> </ul>
판매 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매자</li> <li>• 판매 계획 관리자</li> <li>• 판매자(Merchant)</li> <li>• 카테고리 관리자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 찾기 및 목록</li> <li>• 상품 정보 변경</li> <li>• 카테고리 찾기 및 목록</li> <li>• 예상 재고 레코드 찾기 및 목록</li> <li>• 상품 공급업체 찾기 및 목록</li> <li>• 경매 찾기, 목록, 작성, 변경 및 유찰</li> <li>• 경매 입찰 종료</li> <li>• 고객 입찰 목록 및 취소</li> <li>• 게시판 메시지 쓰기 및 답장, 메시지 공개 등 게시판 관리</li> <li>• 게시판 메시지 작성 및 삭제</li> <li>• 게시판 메시지에 응답</li> <li>• 게시판 메시지 공개</li> <li>• 입찰 제어 규칙 목록</li> <li>• 입찰 규칙 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 경매 스타일 목록</li> <li>• 경매 스타일 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 할인 목록, 작성 및 삭제</li> <li>• 각 할인 정보 요약 보기</li> <li>• 할인 활성화 및 비활성화</li> <li>• 쿠폰 목록, 작성 및 삭제</li> <li>• 상품 어드바이저 통계 보기</li> </ul>

다음 테이블에는 B2B 상점에 사용 가능한 메뉴, 메뉴에 액세스할 수 있는 사용자, 메뉴를 사용하여 수행할 수 있는 태스크가 개략적으로 나와 있습니다(B2C 상점에 관한 정보는 이전 테이블을 참조하십시오).

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
상점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매자</li> <li>• 고객 서비스 대표</li> <li>• 고객 서비스 영업 대표</li> <li>• 포장업자</li> <li>• 수령인</li> <li>• 반품 관리자</li> <li>• 상품 관리자</li> <li>• 마케팅 관리자</li> <li>• 물류 관리자</li> <li>• 판매자</li> <li>• 판매 관리자</li> <li>• 회계 담당</li> <li>• 카테고리 관리자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 승인 요청 목록, 찾기, 승인 및 거부</li> <li>• 각 승인 요청 정보 요약 보기</li> <li>• 승인 제출 목록 및 찾기</li> <li>• 각 승인 제출 정보 요약 보기</li> <li>• 서비스 센터 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 반품 이유 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• <b>Business</b> 협업 작업 영역 작성, 변경, 삭제, 구성원 추가 및 열기</li> <li>• 운영 보고서 관리</li> <li>• 비즈니스 인텔리전스 보고서 관리</li> </ul>
판매	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매자</li> <li>• 고객 서비스 대표</li> <li>• 고객 서비스 영업 대표</li> <li>• 상품 관리자</li> <li>• 마케팅 관리자</li> <li>• 물류 관리자</li> <li>• 판매 관리자</li> <li>• 회계 담당</li> <li>• 카테고리 관리자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Business</b> 계정 목록 및 찾기</li> <li>• <b>Business</b> RFQ 목록 및 찾기</li> <li>• <b>Business</b> 상품 개인별 속성 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 고객 목록</li> <li>• 고객 등록 정보 찾기, 작성 및 변경</li> <li>• 고객 로그인 암호 재설정</li> <li>• 주문 찾기, 목록, 변경, 취소, 분리 및 설명 추가</li> <li>• 고객 주문 제출, 변경 및 취소</li> <li>• 고객 주문 히스토리 보기</li> <li>• 각 주문 정보 요약 보기</li> <li>• 지불 승인, 예금, 결산 및 찾기</li> <li>• 지불 승인, 예금, 결산 및 찾기</li> <li>• 지불 일괄처리 찾기</li> <li>• Payment Manager 액세스</li> <li>• 반품 찾기, 목록, 작성, 변경 및 설명 추가</li> <li>• 각 반품 정보 요약 보기</li> <li>• 고객 경매 목록 및 찾기</li> <li>• 주문 관리 보고서 관리</li> </ul>

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 관리자</li> <li>• 마케팅 관리자</li> <li>• 판매자</li> <li>• 판매 관리자</li> <li>• 회계 담당</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 프로필 목록, 작성, 변경, 삭제 및 복제 작성</li> <li>• 각 프로필 정보 요약 보기</li> <li>• 캠페인 목록, 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 캠페인 공개</li> <li>• 캠페인 행사 목록, 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 캠페인 행사 통계 보기</li> <li>• 캠페인 행사 조건 작성, 변경 및 제거</li> <li>• e-Marketing 지점 작성, 변경, 스케줄 및 삭제</li> <li>• 인지 광고 작성, 변경, 삭제</li> <li>• 각 인지 광고 정보 요약 보기</li> </ul>
상품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매자</li> <li>• 상품 관리자</li> <li>• 판매자</li> <li>• 판매 관리자</li> <li>• 회계 담당</li> <li>• 카테고리 관리자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 찾기 및 목록</li> <li>• 상품 정보 변경</li> <li>• 카테고리 찾기 및 목록</li> <li>• 예상 재고 레코드 찾기 및 목록</li> <li>• 상품 공급업체 찾기 및 목록</li> <li>• 경매 찾기, 목록, 작성, 변경 및 유찰</li> <li>• 경매 입찰 종료</li> <li>• 고객 입찰 목록 및 취소</li> <li>• 게시판 메시지 쓰기 및 답장, 메시지 공개 등 게시판 관리</li> <li>• 게시판 메시지 작성 및 삭제</li> <li>• 게시판 메시지에 응답</li> <li>• 게시판 메시지 공개</li> <li>• 입찰 제어 규칙 목록</li> <li>• 입찰 규칙 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 경매 스타일 목록</li> <li>• 경매 스타일 작성, 변경 및 삭제</li> <li>• 할인 목록, 작성 및 삭제</li> <li>• 각 할인 정보 요약 보기</li> <li>• 할인 활성화 및 비활성화</li> <li>• 쿠폰 목록, 작성 및 삭제</li> <li>• 상품 어드바이저 통계 보기</li> </ul>

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
물류	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장업자</li> <li>수령인</li> <li>반품 관리자</li> <li>물류 관리자</li> <li>판매자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 등록 정보 찾기, 작성 및 변경</li> <li>고객 로그인 암호 재설정</li> <li>주문 찾기, 목록, 변경, 취소, 분리 및 설명 추가</li> <li>고객 주문 제출, 변경 및 취소</li> <li>고객 주문 히스토리 보기</li> <li>각 주문 정보 요약 보기</li> <li>지불 승인, 예금, 결산 및 찾기</li> <li>지불 일괄처리 찾기</li> <li>Payment Manager 액세스</li> <li>반품 찾기, 목록, 작성, 변경 및 설명 추가</li> <li>각 반품 정보 요약 보기</li> <li>오더피킹 일괄처리표 및 예상 재고 레코드 목록</li> <li>재고 및 운송물 추적</li> <li>고객 경매 목록 및 찾기</li> <li>실시간 고객 지원 제공</li> <li>주문 관리 보고서 관리</li> </ul>

## WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자 인터페이스

WebSphere Commerce 액셀러레이터 인터페이스는 태스크를 완료하는 데 도움을 주는 여러 페이지, 마법사, 대화 상자 및 목록으로 구성됩니다. 오른쪽 상단 모서리에는 도움말 링크가 표시되어 각 페이지에 대한 도움말을 실행할 수 있습니다.

노트북과 마법사는 일련의 페이지들로 구성됩니다. 고객 프로파일이나 상품 가격과 같이 이미 WebSphere Commerce 시스템에 있는 기존 정보를 변경할 경우, 노트북이 열립니다. 노트북을 탐색하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하십시오. 확인을 눌러 노트북을 닫으십시오. 하나의 노트북에서 하나 이상의 페이지를 사용할 수 있으며, 순차적으로 진행하지 않아도 됩니다. 마법사를 진행하면 왼쪽 면이 동적으로 최신 정보로 교체되면서 작성 처리 중 어느 위치에 있는지 알려줍니다.

새 고객 주문, 새 상품 캠페인과 같은 새로운 정보를 작성할 경우, 마법사가 실행됩니다. 마법사를 탐색하려면 다음 및 이전 버튼을 누르고 페이지를 완료했다면 완료를 누르십시오. 페이지의 경우와는 달리 마법사는 순차적으로 진행해야 합니다.

대화 상자는 태스크 완료에 필요한 정보를 입력할 수 있는 하나의 페이지입니다. 예를 들어, 검색 대화 상자에는 검색 기준 필드가 있습니다. 적절한 정보를 입력하고 찾기를 누르십시오. 검색 결과는 목록의 형태로 표시됩니다. 목록에서 다음 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 특정 목록 항목에 대한 작업을 수행하려면 다음 중 하나를 수행하십시오.
  - 항목 옆에 있는 선택란을 선택한 다음 페이지에 있는 버튼 중 하나를 누르십시오.
  - 정보(기존 할인 정보 등)를 변경하거나 정보 요약(고객 주문 정보 등)을 보려면 목록의 첫 번째 열에서 항목을 선택하십시오.
- 검색 결과 목록의 모든 항목을 선택하려면 목록 왼쪽 상단에 있는 선택란 아이콘을 선택하십시오.
- 열별로 목록을 정렬하려면 해당 열 헤딩 옆에 있는 아이콘을 누르십시오. 목록은 이 열을 기준으로 오름차순으로 정렬됩니다.
- 긴 목록 전체를 탐색하려면 처음, 마지막, 다음 또는 이전을 누르십시오. 아니면, 직접 특정 페이지로 가서 페이지 번호 필드에 페이지 번호를 입력한 다음 이동을 누르십시오. 목록의 맨 위에는 항상 현재 보고 있는 페이지와 총 페이지 수가 표시됩니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 태스크를 완료하면서 방문한 페이지, 대화 상자, 목록 이동 경로를 추적합니다. 페이지 이동 경로는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 오른쪽 상단에 표시됩니다. 태스크의 이전 지점으로 리턴하려면 이동 경로에서 해당 링크를 누르십시오. 메뉴 옵션을 선택하거나 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 조치 버튼을 누르면 진행 표시기가 표시됩니다. 일단 작업이 완료되면 페이지 이동 경로는 해당하는 페이지 이름으로 갱신됩니다.

페이지 이동 경로는 최대 6개 항목을 표시합니다. 홈, 로그아웃, 현재 페이지 링크는 항상 화면에 표시되지만 그 사이에 있는 항목들은 점차 분량이 늘어날수록 표시되지 않을 수 있으며, 페이지 이동 경로 표시 영역을 확보하기 위해 생략 부호로 바뀔 수 있습니다.
















페이지를 사용하는 경우, 왼쪽에 있는 링크를 눌러 해당 페이지로 이동하십시오. 변경 사항을 저장하고 페이지를 닫으려면 모든 페이지에서 확인을 누르십시오. 마법사를 사용할 때 다음 페이지로 넘어가려면 다음을 누르십시오. 변경사항을 저장하고 마법사를 닫으려면 마지막 페이지에서 완료를 누르십시오. 정보를 저장하지 않으려면 페이지나 마법사에서 취소를 누르십시오. 페이지 이동 경로를 탐색하면서 정보를 저장하지 않으면, 경고 메시지가 표시되어 정보가 없어지게 됨을 알려줍니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터 대한 태스크를 완료했으면, 그냥 브라우저를 닫지 말고 WebSphere Commerce Suite 액셀러레이터에서 로그아웃한 후 닫아야 합니다. 로그아웃하려면 WebSphere Commerce 액셀러레이터 이동 경로에서 로그아웃을 누르십시오. 로그아웃할 때는 SSL 쿠키가 제거되므로 더 이상 WebSphere Commerce 액셀러레이터로 안전하게 액세스할 수 없습니다. 로그아웃하면 권한이 없는 사용자가 액세스할 수 없으므로, 다양한 권한을 가진 여러 사용자가 한 시스템에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용할 경우 이 점이 특히 중요합니다.

## WebSphere Commerce 액셀러레이터 열기

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 열려면 다음을 수행하십시오.

1. Microsoft Internet Explorer 5.5 이상이 설치된 시스템을 사용 중인지 확인하십시오(권장되는 브라우저 버전은 5.5). 이전 버전의 Internet Explorer 또는 다른 브라우저에서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 표시할 수 없습니다.
  2. WebSphere Commerce 인스턴스가 시작되었는지 확인하십시오. WebSphere Application Server 관리 콘솔을 사용하여 인스턴스를 시작할 수 있습니다.
  3. WebSphere Commerce 액셀러레이터는 기본 Internet Explorer 브라우저 설정을 지원합니다. 사용자의 설정을 변경했거나 설정을 검증하려면, 도구 메뉴에서 인터넷 옵션을 선택하십시오. 인터넷 옵션 대화 상자가 열립니다. 다음과 같이 설정을 구성했는지 확인하십시오.
    - 다음과 같이 글꼴을 설정하십시오.
      - a. 일반 탭에서 글꼴을 누르십시오. 글꼴 대화 상자가 열립니다.
      - b. 언어 스크립트 드롭 다운 목록에서 라틴어 기반을 선택하십시오.
      - c. 웹 페이지 글꼴 드롭 다운 목록에서 굴림체를 선택하십시오.
      - d. 일반 텍스트 글꼴 드롭 다운 목록에서 굴림체를 선택하십시오.
      - e. 확인을 누르십시오. 다른 글꼴 및 글꼴 크기는 화면에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터 양식의 레이아웃에 영향을 미칠 수 있습니다.
    - 다음과 같이 캐시를 설정하십시오.
      - a. 일반 탭의 임시 인터넷 파일에서 설정을 누르십시오. 설정 대화 상자가 열립니다.
      - b. 저장된 페이지의 새 버전 확인에서 자동을 선택하십시오.
      - c. 캐시에 사용할 디스크 공간 크기가 0보다 큰 값으로 설정되어야 합니다.
      - d. 확인을 누르십시오.
  4. 최적의 결과를 얻으려면 컴퓨터 설정을 다음과 같이 조정하십시오.
    - 화면 해상도를 최소 800 x 600 픽셀로 설정하십시오(1024 x 768 픽셀이 권장됨).
    - 모니터 색상표를 256 이상의 색상으로 설정하십시오.
    - Windows 데스크탑 표시화면 글꼴 크기를 작은 글꼴로 설정하십시오.
- Windows** Windows 시스템의 경우 컴퓨터 설정 작업을 하려면 시작, 제어판, 디스플레이, 설정 탭을 누르고 다음을 수행하십시오.
- 해상도 상자에서, 화면 해상도가 최소 800 x 600 픽셀인지 확인하십시오. 1024 x 768 픽셀을 권장합니다.
  - 색상표 드롭 다운 목록에서 256 이상의 색상을 선택하십시오.
  - 글꼴 크기 드롭 다운 목록에서 작은 글꼴을 선택하십시오.

5. 브라우저 창을 최대화하십시오.
6. 다음 중 하나를 수행하여 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 시작하십시오.
  -  WebSphere Commerce가 설치된 시스템에서 시작, 프로그램, **IBM WebSphere Commerce**를 누른 후 **WebSphere Commerce** 액셀러레이터를 선택하십시오.
  -     WebSphere Commerce가 설치된 시스템 또는 WebSphere Commerce 시스템과 동일한 네트워크상의 클라이언트 시스템에서 브라우저를 사용하여 다음 웹 주소에 액세스하십시오.  
 https://host\_name:8000/accelerator 여기서, host\_name은 WebSphere Commerce Server의 전체 HTTP 호스트 이름입니다.
7. 다음과 같이 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인하십시오.
  - a. 로그인 페이지에서, WebSphere Commerce 액셀러레이터의 로그인 사용자 이름과 암호를 입력하십시오.
  - b. 기본 사용자 이름과 암호는 모두 wcsadmin입니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에 wcsadmin의 기본 ID와 암호를 사용하여 처음 로그인하는 것이라면, 이 암호를 변경하라는 암호 변경 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
    - 1) 기존 암호 필드에 현재 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 로그인 암호를 입력하십시오.  
    이 필드에는 최대 128자까지 영숫자(1바이트)를 입력할 수 있습니다.  
 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자를 입력할 수 있습니다.
    - 2) 새 암호 필드에 새 로그인 암호를 입력하십시오.  
    이 필드에는 최대 128자까지 영숫자(1바이트)를 입력할 수 있습니다.  
 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자를 입력할 수 있습니다.
    - 3) 암호 확인 필드에 암호를 재입력하십시오.
    - 4) 변경을 눌러 새 암호를 저장하십시오. 상점 선택 정보 페이지가 나타납니다.  
 주: 단 하나의 상점, 하나의 언어가 정의되고 서비스 센터는 정의되지 않은 경우, 상점 정보 선택 페이지가 표시됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터 로그인 페이지에서 홈페이지로 직접 이동할 수 있으며, 7c - f 단계를 완료할 필요가 없습니다.
  - c. 상점 선택 정보 페이지의 이름 드롭 다운 목록에서 상점의 이름을 선택하십시오. 단일 상점으로 작업할 수 있는 권한이 있으면 해당 상점 이름이 미리 선택됩니다.
  - d. 언어 드롭 다운 목록에서 상점을 관리하기 위해 사용할 언어를 선택하십시오. 단일 언어로 작업할 수 있는 권한이 있으면 해당 언어가 미리 선택됩니다.

- e. 서비스 센터 역할이 지정된 경우, 서비스 센터 드롭 다운 목록에서 상점과 연관된 서비스 센터의 이름을 선택하십시오.
- f. 확인을 누르십시오. WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지가 표시됩니다. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

주:


- 브라우저에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하는 동안에는 최신 정보로 고침 또는 이전 버튼을 누르지 마십시오. 데이터를 입력한 다음 창을 다시 로드하면, 데이터가 삭제됩니다.
- 일단 WebSphere Commerce 액셀러레이터 태스크를 완료하면 그냥 브라우저를 닫지 말고 세션이 만기되도록 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 로그아웃해야 합니다. 로그아웃하려면, WebSphere Commerce 액셀러레이터의 오른쪽 위에 표시되는 페이지 이동 경로에서 로그아웃을 누르십시오. 로그아웃할 때 SSL 쿠키가 제거되므로 더이상 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 안전하게 액세스할 수 없습니다. 로그아웃하면 권한이 없는 사람은 액세스를 할 수 없으므로 다양한 권한을 가진 여러 사용자가 한 시스템에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용할 경우 이 점이 특히 중요합니다.


---

## WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자 암호 변경


해당하는 권한이 있다면 WebSphere Commerce 액셀러레이터 로그인 암호를 변경할 수 있습니다. 암호를 변경하려면 다음을 수행하십시오.


1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.
2. 로그인 페이지에서, 암호 변경 선택란을 선택하십시오. 암호 변경 페이지가 표시됩니다.
3. 기존 암호 필드에 현재 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 로그인 암호를 입력하십시오.

 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자(1바이트)를 입력할 수 있습니다.

 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자를 입력할 수 있습니다.

4. 새 암호 필드에 새 로그인 암호를 입력하십시오.

 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자(1바이트)를 입력할 수 있습니다.

 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자를 입력할 수 있습니다.

5. 암호 확인 필드에 암호를 재입력하십시오.
6. 변경을 눌러 새 암호를 저장하십시오.



## 고객 프로필

고객 프로필은 등록 정보, 인적사항, 주소 정보, 고객 문화, 구매 히스토리 및 고객 또는 계정의 동적 그룹을 정의하는 기타 속성을 통합합니다. 고객 프로필은 광고, 특별 판매, 제안 판매 및 할인 대상으로서의 역할을 수행합니다. 캠페인을 작성하기 전에 고객 프로필을 작성해야 합니다.

고객은 개인 데이터, 구매 히스토리(둘 다 변경 가능)에 기초하여 고객 프로필에 속하기 때문에 고객 프로필은 동적이라고 간주됩니다. 예를 들어, 고객의 등록 상태에 따라 프로필을 작성할 수 있습니다. 등록된 고객을 대상으로 하는 프로필을 작성하는 경우, 등록되지 않은 고객은 제외됩니다. 해당 고객이 나중에 등록하면 해당 대상 프로필의 구성원이 될 수 있으며, 프로필이 삭제될 때까지 구성원으로 남아 있습니다.

고객 프로필은 정적 기준도 지원합니다. 특정 고객 또는 계정을 명시적으로 포함시키거나 제외시킬 수 있으며, 이는 정의된 모든 동적 기준을 겹쳐씁니다. 예를 들어, 이런 방법으로 일치하지 않는 프로필에 있는 고객을 포함시키거나 일치하는 프로필에 있는 계정을 제외시킬 수 있습니다.

고객 프로필은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 고객 프로필 노트북으로 사용하여 작성 및 편집됩니다.

### 고객 프로필 정보 요약 보기

고객 프로필 정보 요약을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로필을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로필 노트북이 표시됩니다.
3. 보고자 하는 고객 프로필을 선택하십시오. 정보 요약을 누르십시오. 선택한 고객 프로필에 대한 정보가 들어 있는 고객 프로필 정보 요약 페이지가 표시됩니다.
  - 고객 프로필에 대한 정보를 변경하려면 변경을 누르십시오. 고객 프로필 노트북이 열립니다.
  - 고객 프로필을 삭제하려면 삭제를 누르십시오. 프로필이 삭제되고 고객 프로필 페이지로 리턴합니다.
  - 이 프로필을 복사하여 새 프로필을 작성하려면 복사를 누르십시오. 현재 프로필의 모든 데이터가 있는 고객 프로필 페이지가 실행됩니다.
4. 그렇지 않을 경우, 완료 후 확인을 눌러 이전 페이지로 돌아가십시오.

### 새 고객 프로필 작성

새 고객 프로필을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 고객 프로파일 페이지가 표시됩니다.
4. 필요한 정보를 입력하고 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 프로파일을 저장하고 노트북을 종료하십시오. 고객 프로파일은 고객 프로파일 페이지에 표시됩니다.

## 고객 프로파일 변경

고객 프로파일을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
3. 변경하고자 하는 고객 프로파일을 선택하십시오. 변경을 누르면 고객 프로파일 페이지가 시작됩니다.
4. 필요에 따라 각 페이지의 필드를 갱신하고 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 갱신된 프로파일을 저장하고 노트북을 닫으십시오.

## 고객 프로파일 복제 작성

기존 프로파일을 복제하여 새 프로파일을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
3. 복제하려는 고객 프로파일을 선택하십시오. 복제 작성을 누르면 고객 프로파일 노트북이 실행되어 프로파일의 모든 데이터가 복제됩니다.
4. 필요에 따라 각 페이지의 필드를 갱신하고 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 갱신된 프로파일을 저장하고 노트북을 닫으십시오. 이 프로파일에 대해 새로운 이름을 지정하려는 프롬프트가 표시됩니다.

## 고객 프로파일 삭제

고객 프로파일을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상점을 선택하십시오.
3. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
4. 삭제하고자 하는 고객 프로파일을 선택하십시오.
5. 삭제를 누르십시오. 페이지에는 갱신된 고객 프로파일 목록이 표시됩니다.

주: 현재 활성화된 캠페인 행사와 연관된 고객 프로파일은 삭제할 수 없습니다.

---

## 캠페인

캠페인은 마케팅 노력의 집약체라 할 수 있습니다. 일반적으로, 캠페인은 마케팅 관리자나 판매 계획 관리자에 의해 작성됩니다. 캠페인은 주로 특정 목표와 연관되어 있습니다. 예를 들어, “새학기 맞이 대축제” 캠페인은 캠페인 중 아동복 판매를 증가시키겠다는 목표를 가질 수 있습니다.

WebSphere Commerce 내에서 캠페인은 조건을 정의하는 무제한의 캠페인 행사를 포함할 수 있습니다. 캠페인 행사는 정의된 조건이 참으로 평가되면 고객을 대상으로 하는 콘텐츠를 생성합니다. 즉, 캠페인은 행사를 구성하는 상위 레벨의 마케팅 요소입니다.

캠페인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 캠페인 마법사를 사용하여 작성됩니다.

## 새 캠페인 작성

새 캠페인을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 캠페인 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 새 캠페인 마법사가 시작되어 캠페인을 정의할 수 있습니다.
4. 작성하고자 하는 캠페인에 대한 해당하는 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 다음 버튼을 사용하여 다음 마법사 페이지로 이동하십시오. 이전 버튼을 누르면 이전 페이지로 돌아 갈 수 있습니다. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.

5. 완료 버튼을 눌러 캠페인을 저장하십시오. 캠페인은 캠페인 목록에 표시됩니다. 이 캠페인을 사용하려면 먼저 행사를 작성해야 합니다.

## 캠페인 변경

캠페인을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 캠페인 목록이 표시됩니다.
3. 변경하려는 캠페인을 선택하십시오.
4. 변경을 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 캠페인 노트북이 표시됩니다.
5. 변경된 캠페인에 적절한 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 노트북 왼쪽의 탐색 패널을 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
6. 확인을 눌러 변경된 캠페인을 저장하십시오.

## 캠페인 삭제

캠페인을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 캠페인 목록이 표시됩니다.
3. 제거하려는 캠페인의 왼쪽 선택란을 선택하십시오.
4. 삭제를 누르십시오. 캠페인이 캠페인 목록에서 삭제됩니다.

---

## 캠페인 행사

캠페인 행사는 대상이 되는 마케팅 콘텐츠를 생성합니다. 일반적으로, 캠페인은 마케팅 관리자나 판매 계획 관리자에 의해 작성됩니다. 캠페인 행사는 행사 컬렉션을 포함하는 하나의 캠페인과 연관되어 있습니다. 예를 들어, 사무용품 상점이 “새 학기 맞이 대행사” 캠페인을 하고 있을 경우, 행사는 불펜 할인 광고 또는 현재 학생 신분으로 등록하여 이름을 올린 고객에게 연습장을 제안 하는 것 등 낮은 레벨 조치들을 담당합니다.

캠페인 행사는 세 가지 유형의 동적 콘텐츠를 표시할 수 있습니다. 첫 번째 콘텐츠 유형은 제안 판매 행사이고 두 번째 유형은 유사 그룹 필터링 기본 상품 추천이며 세 번째 유형은 인지 광고입니다. 제안 판매 콘텐츠는 고객 프로파일 및 기타 고객 행위에 기초하여 특정 고객을 대상으로 규칙 기본 상품 추천을 제공하도록 설계되었습니다. 이 유형의 콘텐츠를 표시하는 행사는 비슷한 모델 및 나은 모델을 소개할 기회를 만드는

데 사용됩니다. 이와는 대조적으로, 유사 그룹 필터링 기본 추천도 상품 추천을 작성하기 위해 설계되었으나 이는 사전 정의된 규칙이 아닌 고객의 전반적인 행위를 기본으로 항목을 선정하는 다른 상품 추천 알고리즘을 사용합니다. 마지막으로, 인지 광고는 제안 판매와 같이 동일한 기준에 근거하여 특정 고객을 대상으로 광고 콘텐츠를 제공하도록 설계되었으며, 고객에게 온라인 상점에서의 활동에 대한 인지도를 높이고, 특별 판매 설정을 강조 표시하며, 브랜드 인지도를 높이는 역할을 합니다.

행사는 사이트의 모든 페이지에 적용될 수 있습니다. 사이트가 설계될 때, e-Marketing 지점이라는 특수한 플레이스홀더가 사이트에 전개됩니다. 해당 플레이스홀더가 고객에게 표시될 때는 특정 고객을 대상으로 한 콘텐츠로 바뀝니다. 대상 위치는 행사 스케줄에 의해 지정되며 원하는 위치에 e-Marketing 지점을 표시합니다.

캠페인 행사에는 표시 시기와 표시 대상을 결정하는 조건이 있습니다. 조건은 행사가 작성될 때 정의되며 행사 표시 대상 및 콘텐츠를 조정하기 위해 행사 진행 중에 변경될 수 있습니다.

캠페인 행사는 사용 통계를 작성합니다. 판매자, 마케팅 관리자 및 판매 계획 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 통계 결과를 볼 수 있습니다. 통계는 해당 통계가 구현된 곳에서 각 e-Marketing 지점의 행사 페이지 방문 수를 보여주며 해당 통계가 표시되는 여러 위치들 간의 상대적 성공률뿐 아니라 행사의 효과에 대한 피드백을 제공합니다.

캠페인 행사는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 캠페인 행사 마법사를 사용하여 작성됩니다.

## 캠페인 행사 보기

캠페인 행사를 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 상점에 대해 정의된 모든 행사가 들어 있는 캠페인 행사 목록을 표시합니다.

## 캠페인에 대한 새 행사 작성

기존 캠페인에 대한 새 행사를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 캠페인 행사 마법사가 표시됩니다.

4. 작성하려는 행사의 유형을 선택하십시오. 인지 광고 행사나 제안 판매 행사를 작성할 수 있습니다. 확인을 누르면 선택사항에 따라 해당 마법사가 나타납니다.
5. 작성하고자 하는 캠페인 행사에 대해 해당하는 값을 선택하여 필요에 따라 정보를 입력하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
6. 완료 버튼을 눌러 새 캠페인 행사를 저장하십시오. 캠페인 행사 목록에 행사가 표시됩니다.

## 캠페인 행사 변경

캠페인 행사를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사 목록이 표시됩니다.
3. 변경하려는 캠페인 행사를 선택하십시오.
4. 변경을 누르십시오. 선택된 캠페인 행사에 대한 캠페인 행사 노트북이 표시됩니다.
5. 갱신된 캠페인 행사에 대해 적절한 값을 선택하여 필요에 따라 각 페이지를 완료하십시오. 노트북 왼쪽의 탐색 패널을 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
6. 확인을 눌러 변경된 캠페인 행사를 저장하십시오.

## 캠페인 행사 통계 보기

캠페인 행사에 대한 통계를 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사가 들어 있는 캠페인 행사 목록이 표시됩니다.
3. 통계를 보고자 하는 캠페인 행사를 선택하십시오.
4. 통계를 누르십시오. 통계 카운터의 표시 소스가 프로덕션 서버로 정의되어 있고 WebSphere Commerce 액셀러레이터가 개발 서버나 스테이징 서버에 있을 경우, 통계를 보려면 프로덕션 서버에 로그인해야 합니다. 캠페인 행사 통계 창이 표시됩니다.
5. 페이지 이동 경로를 사용하여 원하는 위치로 돌아가십시오.

## 캠페인 행사 삭제

캠페인 행사를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사 목록이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 캠페인 행사를 선택한 후 삭제를 누르십시오.

---

## e-Marketing 지점

e-Marketing 지점은 개인별 마케팅 콘텐츠가 표시되는 상점 페이지용 공간을 확보합니다. e-Marketing 지점은 페이지 작성 중 고객에게 표시될 동적 콘텐츠용 공간을 예약하는 데 사용됩니다. 고객이 페이지를 요청하면 페이지에 있는 모든 e-Marketing 지점은 규칙 서버와 통신하여 해당 지점과 연관된 규칙 기반 코드를 처리합니다. 각 e-Marketing 지점마다 하나 이상의 캠페인 행사가 연관되어 있습니다. e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce의 규칙 처리 시스템을 사용하여 웹 페이지 콘텐츠를 생성하기 위해 JSP 기술과 함께 사용되는 특수한 데이터 bean에 의해 지원됩니다.

e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 e-Marketing 지점 마법사를 사용하여 작성됩니다. e-Marketing 지점의 전개 및 작성은 콘텐츠를 담당하는 판매자, JSP 파일 작성을 담당하는 Page Designer, 지점에 표시되는 그래픽이나 텍스트를 작성하는 매체 디자이너가 공동으로 결정합니다. 그러면 지점은 적절한 공간을 제공하고 사이트 설계의 미관을 보존하는 방식으로 구현됩니다. e-Marketing 지점에는 HomePageAd 또는 CheckOutPageRecommendation과 같이 해당 위치를 포함하는 설명식 이름을 지정하여 표시 장소, 포함해야 할 콘텐츠가 혼동되지 않게 해야 합니다. 필요한 경우, 이름에 숫자를 추가하여 동일한 페이지에 나타나는 두 e-Marketing 지점을 구분할 수 있습니다. e-Marketing 지점 이름은 유효한 Java 식별자여야 합니다.

Page Designer는 필요한 페이지와 지정된 위치에 적절한 e-Marketing 지점을 제공해야 합니다. e-Marketing 지점은 일반 WebSphere Commerce bean인 EMarketingSpot bean을 사용하여 정의됩니다. 각 e-Marketing 지점마다 이 bean의 이름 특성을 지정하여 각 e-Marketing 지점이 고유하게 해야 합니다. 이 bean은 Commerce Studio에 들어 있습니다.

## e-Marketing 지점 변경

e-Marketing 지점을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서, **e-Marketing** 지점을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 e-Marketing 지점이 표시됩니다.

3. 변경하려는 e-Marketing 지점 왼쪽 선택란을 선택하십시오. 변경을 누르면 선택한 e-Marketing 지점에 대한 데이터가 대량 자료 반입된 e-Marketing 지점 정의 페이지가 실행됩니다.
4. 선택한 e-Marketing 지점에 대해 정보를 변경하십시오.
5. 완료를 눌러 갱신된 e-Marketing 지점을 저장하십시오.

## e-Marketing 지점 작성

e-Marketing 지점을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서, **e-Marketing** 지점을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 e-Marketing 지점이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 새 e-Marketing 지점 마법사가 시작되어 e-Marketing 지점을 정의할 수 있습니다.
4. e-Marketing 지점 정의 페이지를 적절히 기재하십시오.
5. 완료를 눌러 e-Marketing 지점을 저장하십시오. e-Marketing 지점은 e-Marketing 지점 목록에 표시됩니다. e-Marketing 지점을 사용하려면 사이트 디자이너가 적절한 페이지에 e-Marketing 지점 코드를 넣어야 합니다.

## e-Marketing 지점 삭제

e-Marketing 지점을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서, **e-Marketing** 지점을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 e-Marketing 지점이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 e-Marketing 지점 캠페인을 선택하십시오. 삭제를 누르십시오.

## e-Marketing 지점에 대한 캠페인 행사 스케줄

e-Marketing 지점에 대한 캠페인 행사를 스케줄하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서, **e-Marketing** 지점을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 e-Marketing 지점이 표시됩니다.
3. 캠페인 행사를 스케줄하려는 e-Marketing 지점의 왼쪽 선택란을 선택하십시오. 스케줄을 누르십시오. 캠페인 행사 스케줄 목록이 표시됩니다.
4. 새로 만들기를 누르십시오. 캠페인 행사 스케줄 페이지가 표시됩니다.



5. 각 필드에 적절한 값을 입력하여 페이지를 완료하십시오. 확인을 눌러 스케줄 지정  
을 저장하십시오.

---

## 광고 카피

광고 카피는 캠페인에 대해 작성된 모든 지원 데이터를 나타냅니다. 일반적으로 이 데이터는 콘텐츠에 따라 작가 팀이나 그래픽 아티스트에 의해 작성됩니다. 광고 카피는 광고에 사용되는 상품 사진, 그래픽 또는 상품을 지원하는 마케팅 텍스트와 같은 표시 콘텐츠를 포함해야 합니다.

모든 인지 광고의 경우, 사이트에 사용되기 전에 WebSphere Commerce 데이터베이스에 광고 카피가 정의되어야 합니다. 그러므로, 요구사항을 설정하려면 캠페인 이전에 마케팅 및 그래픽 부서 간에 커뮤니케이션이 있어야 합니다. 일단 광고 카피가 정의되면, 캠페인을 작성할 때 이를 참조하여 적절히 표시할 수 있습니다.

광고 카피 및 기타 캠페인 자원은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성됩니다.

### 광고 카피 미리보기

광고 카피를 미리보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 광고 카피를 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 광고 카피가 수록된 광고 카피 목록이 표시됩니다.
3. 미리보려는 광고 카피의 왼쪽 선택란을 선택하십시오. 정보 요약을 누르십시오. 광고 카피 정보 요약 페이지가 표시됩니다. 이 페이지에는 광고 카피에 대해 정의된 정보가 들어 있으며 광고 카피가 표시됩니다.
4. 광고 카피 미리보기를 완료했으면 종료를 누르십시오.

### 새 광고 카피 작성

새 광고 카피를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 광고 카피를 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 광고 카피가 수록된 광고 카피 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 광고 카피 마법사가 실행되어 광고 카피를 정의할 수 있습니다.
4. 작성하려는 광고 카피의 광고 카피 일반 페이지를 필요에 따라 기입하십시오.
5. 다음을 눌러 광고 카피 설명 페이지로 가십시오.

6. 작성하려는 광고 카피의 광고 카피 설명 페이지를 필요에 따라 기입하십시오.
7. 완료료를 눌러 광고 카피를 저장하십시오. 광고 카피는 광고 카피 목록에 표시됩니다.

## 정의된 광고 카피 변경

정의된 광고 카피를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 광고 카피를 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 광고 카피가 수록된 광고 카피 목록이 표시됩니다.
3. 변경하려는 광고 카피의 왼쪽 선택란을 선택하십시오. 변경을 누르십시오. 선택한 광고 카피에 대해 정의된 정보가 수록된 광고 카피 마법사가 시작됩니다.
4. 선택한 광고 카피에 대한 정보를 변경하십시오.
5. 완료료를 눌러 갱신된 광고 카피 정보를 저장하십시오.

## 광고 카피 삭제

광고 카피를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 광고 카피를 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 광고 카피가 수록된 광고 카피 목록이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 광고 카피의 왼쪽 선택란을 선택하십시오. 삭제를 누르십시오. 선택한 광고 카피가 삭제됩니다.

---

## 쿠폰 특별 판매

쿠폰 특별 판매를 사용하여 고객에게 구매 동기를 부여할 수 있습니다. 쿠폰은 쿠폰 특별 판매 인스턴스입니다. 쿠폰은 특정 상품이나 전체 구매에 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 빨간색 야구 모자의 재고가 많을 경우, 제한된 시간 동안 25% 할인을 제공하거나 상점에서 50,000원어치의 상품을 구매한 모든 고객에게 야구 모자 구입시 3,000원 할인을 제공할 수 있습니다.

쿠폰 특별 판매는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 쿠폰 마법사를 사용하여 작성됩니다.

쿠폰 특별 판매의 상태로는 활성화, 만기됨 또는 삭제됨이 있습니다. 쿠폰 특별 판매는 작성될 때 기본값으로 활성화로 설정되지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 언제든지 삭제할 수 있습니다. 쿠폰 특별 판매는 종료 날짜가 지나면 만기됩니다.

부인 성명: 현지 법이 사용을 금하는 지역에서는 쿠폰 사용을 장려하지 않음에 주의하십시오.

## 새 쿠폰 특별 판매 작성

새 쿠폰 특별 판매를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서 쿠폰 특별 판매를 누르십시오. 현재 정의된 쿠폰 특별 판매 목록이 들어 있는 쿠폰 특별 판매 창이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 쿠폰 특별 판매 마법사가 표시됩니다.
4. 작성하고자 하는 쿠폰 특별 판매에 대해 해당하는 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 완료를 눌러 쿠폰 특별 판매를 저장하십시오. 쿠폰 특별 판매 목록에 쿠폰 특별 판매가 표시되고 활성화로 자동 설정됩니다.

주:

1. 고객 주문에서 쿠폰 특별 판매를 사용할 수 있도록 하려면 쿠폰 특별 판매 데이터를 개발 서버에서 프로덕션 WebSphere Commerce Server로 전달해야 합니다. 자세한 내용은 사이트 운영자에게 문의하십시오.

## 쿠폰 특별 판매 부가물 등록

쿠폰 특별 판매 부가물은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 광고 카피 인프라를 사용하여 데이터베이스에 등록됩니다.

## 쿠폰 특별 판매 목록 보기

쿠폰 특별 판매의 목록을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서 쿠폰 특별 판매를 누르십시오. 현재 정의된 쿠폰 특별 판매 목록이 들어 있는 쿠폰 특별 판매 창이 표시됩니다.

## 쿠폰 특별 판매 분배

쿠폰 특별 판매는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 캠페인 행사 배너 광고 인프라를 사용하여 고객에게 전달됩니다.

## 쿠폰 특별 판매 삭제

쿠폰 특별 판매를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서 쿠폰 특별 판매를 누르십시오. 현재 정의된 쿠폰 특별 판매 목록이 들어 있는 쿠폰 특별 판매 창이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 쿠폰 특별 판매를 선택하십시오. 삭제를 누르십시오. 쿠폰 특별 판매 목록에서 쿠폰 특별 판매가 제거되고 데이터베이스에서 삭제됩니다.

주:

1. 삭제 표시가 쿠폰 특별 판매와 같은 이름의 쿠폰 특별 판매는 작성할 수 없습니다. 삭제 표시가 된 쿠폰 특별 판매에 해당하는 데이터베이스 레코드는 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행해야 실제로 제거됩니다. 같은 이름으로 쿠폰 특별 판매를 작성해야 하는 경우에는 시스템 운영자에게 문의하십시오.

## 쿠폰 지갑

쿠폰 지갑은 등록된 구매자가 획득한 쿠폰을 보관하는 곳입니다. 구매자가 쿠폰 배너 광고를 누르면 쿠폰이 구매자의 쿠폰 지갑에 추가됩니다. 쿠폰 지갑은 구매자가 쿠폰을 쉽게 관리할 수 있도록 합니다. 예를 들어, 구매자는 Wallet에 있는 쿠폰에 보고 삭제하고 정보를 대한 정보를 확인할 수 있습니다. 또한, 시스템도 주문 시작시 적용 가능한 쿠폰이 있는지를 판별하기 위해 쿠폰 지갑을 확인합니다.

부인 성명: 현지 법이 사용을 금하는 지역에서는 쿠폰 사용을 장려하지 않음에 주의하십시오.

---

## 할인

할인 기능을 사용하여 고객에게 구매 동기를 부여할 수 있습니다. 백분을 할인(예: 10% 할인) 또는 일정 금액 할인(예: 1,500원 할인)을 제공할 수 있습니다. 할인은 특정 상품이나 전체 구매에 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 노인들에게 20% 할인을 제공하거나, 빨간색 야구 모자의 재고가 많을 경우, 특정 기간 동안 이 모자에 대해 25% 할인을 제공할 수 있습니다.

할인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 할인 마법사를 사용하여 작성됩니다. 일단 할인을 작성했으면 프로덕션 서버로 전개해야 합니다. 로더 유틸리티를 사용하여 작성되거나 이전 버전으로부터 이주 중에 반입된 할인은 올바르게 작동하기는 하지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 제대로 표시되지 않을 수 있습니다.

할인은 활성화 또는 비활성화 상태일 수 있습니다. 할인은 기본값으로 작성될 때 활성화 상태로 설정되지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 언제든지 비활성화할 수 있습니다. 할인을 활성화에서 비활성화로 변경할 경우, 변경사항을 적용하

려면 프로덕션 서버로 할인을 전달해야 합니다. 예를 들어, 할인된 상품의 재고 레벨이 증가하는 수요에 비해 부족하다고 판단되는 경우 할인이 만기되기 전에 그 할인을 비활성화해야 할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 마케팅 도구를 사용하여 할인 광고를 할 수 있습니다. 이를 수행하려면 할인을 지원하는 광고 카피를 작성하고 특정 e-Marketing 지점을 점유할 광고를 스케줄할 때 광고 카피를 선택하십시오.

## 새 할인 작성

새 할인을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다. 판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 할인 마법사가 표시됩니다.
4. 작성하고자 하는 할인에 대해 해당하는 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 완료를 눌러 할인을 저장하십시오. 할인 목록에 할인이 표시되고 활성화로 자동 설정됩니다.

주:

1. 고객 주문에서 할인 데이터를 사용할 수 있도록 하려면 할인 데이터를 개발 서버에서 프로덕션 WebSphere Commerce Server로 전달해야 합니다. 자세한 내용은 사이트 운영자에게 문의하십시오.

## 할인 정보 요약 보기

현재 정의된 할인 정보 요약을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다. 판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 보고자 하는 할인을 선택하십시오. 정보 요약을 누르십시오. 선택한 할인에 대한 정보가 들어 있는 할인 정보 요약 페이지가 표시됩니다.
4. 완료되면 확인을 눌러 이전 페이지로 돌아가십시오.

## 할인 활성화

할인을 활성화하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.  
판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 활성화하고자 하는 할인을 선택하십시오. 활성화를 누르십시오. 프로덕션 서버에서 할인이 활성화됩니다.

## 할인 비활성화

할인을 비활성화하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.  
판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 비활성화하려는 할인을 선택하십시오. 비활성화를 누르십시오. 프로덕션 서버에서 할인이 비활성화됩니다.

## 할인 삭제

할인을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.  
판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 할인을 선택하십시오. 삭제를 누르십시오. 할인 목록에서 할인이 제거되고 데이터베이스에서 삭제가 됩니다.

주:

1. 삭제 표시가 되어있는 동일한 이름의 할인은 작성할 수 없습니다. 삭제 표시가 된 할인에 해당하는 데이터베이스 레코드는 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행해야 실제로 제거됩니다. 같은 이름으로 할인을 작성해야 하는 경우에는 시스템 운영자에게 문의하십시오.

---

## 제 2 장 보고서

WebSphere Commerce에는 두 가지 보고서 소스가 있습니다. 모든 보고서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 사용 가능합니다. 보고서는 다양한 소스에 대한 정보를 제공하며 다음과 같은 카테고리로 나눌 수 있습니다.

### 비즈니스 보고서

#### **Business** 계정 및 장기 구매 계약 관리

보고서는 계정 및 장기 구매 계약 관련 주문에 대한 정보를 제공합니다. 이 보고서는 운영 데이터베이스로부터 실시간으로 생성됩니다.

**마케팅** 이 통계 보고서에는 캠페인 이벤트 및 상품 어드바이저에서의 고객 사용량에 따라 수집한 정보가 포함됩니다. 자세한 내용은 마케팅 이벤트 모니터 온라인 도움말을 참조하십시오.

**판매** 이 보고서에는 지역, 시간 및 날짜에 따른 판매 정보가 포함됩니다.

위의 대부분의 보고서는 WebSphere Commerce Analyzer에 의해 생성됩니다.

### 운영 보고서

이 보고서는 재고 관리, 주문 관리, 반품 관리 및 서비스 센터를 지원하는 정보를 제공합니다. 이 보고서는 운영 데이터베이스로부터 실시간으로 생성됩니다.

이 보고서는 사이트에 대한 광범위한 정보를 제공합니다. 여기에는 원격 시스템의 데이터마트로 추출된 정보, 특수한 정보를 산출하도록 분석된 정보가 들어 있습니다. WebSphere Commerce Analyzer를 설치하여 구성한 경우에만 이 보고서를 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은, *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오.

---

## 마케팅 이벤트 모니터

마케팅 이벤트 모니터는 마케팅 캠페인에 의해 작성된 통계를 캡처합니다. 통계는 여러 캠페인 및 각 행사의 상대적 성공 여부를 볼 수 있도록 합니다. 또한 상품 어드바이저 쇼핑 시뮬레이션의 효율성을 보여줍니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 현재 통계의 스냅샷을 볼 수 있습니다. 또한 생성된 통계는 선택사양인 WebSphere Commerce Analyzer 추가 제품을 사용하는 추가 비즈니스 인텔리전스의 기초가 됩니다.

마케팅 이벤트 모니터는 트리거 이벤트가 발생할 때 증가되는 WebSphere Commerce Suite 데이터베이스 내의 단순한 카운터를 사용하여 통계를 수집합니다. 통계는 다음과 같이 컴파일됩니다.

- 노출 및 방문한 페이지 기록을 포함한 캠페인 이벤트. 고객에게 특정 캠페인 행사가 표시될 때마다 노출이 발생합니다. 각 행사는 광고가 표시되거나 제안 판매 내용이 시도되도록 합니다. 고객이 주제에 대한 자세한 사항을 보기 위해 표시된 콘텐츠를 클릭할 때마다 방문 페이지가 기록됩니다. 클릭 수를 기록하려면 Page Designer는 ClickInfo 명령을 동적 콘텐츠와 연관시켜야 합니다. 마케팅 이벤트 모니터는 표시된 캠페인 행사와 e-Marketing 지점을 기록합니다. 이를 통해 대상 광고를 세부적으로 정의하거나 특정 페이지의 광고를 사람들이 보고 있는지 확인할 수 있습니다.
- 고객의 상품 어드바이저 사용도. 각 세 가지 쇼핑 시물레이션에 대한 통계가 보존되며 각각의 비교 우위를 보여줍니다.

또한 마케팅 이벤트 모니터는 사이트 사용 중 생성된 캠페인 이벤트에 대한 자세한 로그를 컴파일합니다. 캠페인 이벤트가 발생할 때마다, 요청된 페이지, 표시된 e-Marketing 지점, 콘텐츠를 생성하는 데 사용된 행사로 로그가 갱신됩니다. 이 로그는 WebSphere Commerce 데이터베이스의 CPGNLOG 테이블에 캡처되며 WebSphere Commerce Analyzer에 의해 처리되어 수집된 데이터에 기초하여 보고서를 생성합니다.

마케팅 이벤트 모니터는 주문과 고객이 속한 고객 프로필 간의 관계도 추적할 수 있습니다. 고객이 주문을 제출할 때마다 orders\_id 및 mbrgrp\_id로 로그가 갱신됩니다. 이 로그는 WebSphere Commerce 데이터베이스의 ORDERMGP 테이블에 캡처됩니다.

---

## 마케팅 이벤트 통계 카운터

마케팅 이벤트 통계는 데이터베이스의 카운터를 사용하여 표로 구성됩니다. 이 카운터는 프로덕션 시스템의 WebSphere Commerce 데이터베이스에 위치하지만, 데이터는 스테이징 서버로 복사될 수 있습니다.

캠페인 및 상품 어드바이저 통계는 언제나 프로덕션 시스템에서 수집되지만, 통계를 표시하는 데 사용된 데이터베이스의 위치를 구성할 수 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터가 인터넷 또는 인트라넷에 액세스할 수 없는 스테이징 서버에 있을 경우에 통계를 보려면 프로덕션 서버에서 스테이징 서버로 통계를 복사해야 합니다. 이 경우, 구성 관리자를 사용하여 스테이징 서버를 통계 표시 소스로 구성해야 합니다.

다섯 가지 카운터가 있으며, 각각은 구성 관리자의 구성요소를 사용 또는 사용 안함으로 설정하여 개별적으로 작동시키거나 작동 중지할 수 있습니다. 다음 카운터를 사용할 수 있습니다.



### **AccessLoggingListener**

액세스 제어 또는 보안 위반을 캡처합니다. 이러한 위반에는 올바르지 않은 로그인 ID, 암호의 사용 또는 제한된 자원에 대한 액세스 시도가 포함됩니다.

### **ProductAdvisorInvocationListener**

상점의 모든 상품 어드바이저 시뮬레이션에서 생성한 통계를 캡처합니다.

### **ProductComparisonInvocationListener**

상점의 모든 상품 비교 시뮬레이션에서 생성한 통계를 캡처합니다.

### **ProductExplorerInvocationListener**

상점의 모든 상품 탐색 시뮬레이션에서 생성한 통계를 캡처합니다.

### **SalesAssistantInvocationListener**

상점의 모든 판매 보조 기능 시뮬레이션에서 생성한 통계를 캡처합니다.

### **CampaignRecommendationListener**

상점의 모든 마케팅 캠페인이 생성한 통계를 캡처합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자가 행사의 통계 버튼을 누르면 기본 프레임워크가 적절한 데이터베이스 소스에 연결되어 가장 최근의 통계 정보를 표시합니다. 원격 시스템에 있는 통계를 볼 때는 원격 시스템에 로그인해야 합니다.

## 마케팅 이벤트 통계 카운터 구성

마케팅 이벤트 통계 카운터를 구성하려면 다음을 수행하십시오.

1. 구성 관리자를 여십시오.
2. 시스템 이름의 노드를 펼치고 인스턴스 목록을 펼친 다음 수정하려는 인스턴스를 선택하십시오.
3. 트리에서 구성요소를 펼치십시오.
4. 사이트 사용 중에 캡처하려는 통계를 선택하십시오. 다음 구성요소를 사용할 수 있습니다.
  - **CampaignRecommendationListener**
  - **CampaignRecommendationStatisticsListener**
  - **OrdersMgpPersistListener**
  - **ProductAdvisorInvocationListener**
  - **ProductComparisonInvocationListener**
  - **ProductExplorerInvocationListener**
  - **SalesAssistantInvocationListener**
5. **UserTrafficEventListener** 구성요소를 선택하십시오.
6. 구성요소를 사용하십시오.
7. WebSphere Commerce Server를 중지하고 다시 시작하십시오.

## 통계 카운터의 표시 소스 구성

통계 데이터가 표시되는 위치를 구성하려면 다음을 수행하십시오.

1. 구성 관리자를 시작하십시오.
2. 시스템 이름의 노드를 펼치고 인스턴스를 펼친 다음 수정하려는 인스턴스를 선택하십시오.
3. **Commerce** 액셀러레이터 목록을 선택하고 캠페인 통계를 제공할 시스템의 호스트 이름을 통계 소스 필드에 입력하십시오. 기본적으로, 통계 소스는 WebSphere Commerce 액셀러레이터가 위치한 시스템입니다. 인터넷이나 인트라넷을 통해 프로덕션 서버에 액세스할 수 없다면 프로덕션 서버나 개발 서버의 호스트 이름을 입력해도 됩니다. 개발 서버의 호스트 이름을 입력할 경우, 통계를 보기 전에 프로덕션 서버에서 지정된 개발 서버로 통계를 반출해야 합니다. 또한, 통계를 제공할 기계가 처음에 로그인한 시스템과 다른 경우 포트 번호를 호스트 이름에 추가해야 합니다.


이 호스트 이름은 사용자가 캠페인 목록에서 통계를 누를 때 사용됩니다.

---

## WebSphere Commerce Analyzer 보고서

WebSphere Commerce Analyzer는 WebSphere Commerce에 포함된 선택 응용프로그램입니다. 이 프로그램을 설치하면 고객의 활동을 분석하고 보고서를 작성할 수 있는 비즈니스 인텔리전스 솔루션을 제공합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 액세스할 수 있는 Commerce Analyzer 보고서는 고객 인적사항 분포뿐 아니라 캠페인 마케팅의 성공률을 보여줍니다. 이 보고서가 제공하는 피드백을 사용하여 최근 캠페인을 확인하고 앞으로 수행할 캠페인에 변경 사항을 적용할 수 있습니다. 보고서는 보고서가 요청된 컨텍스트에 따라 표시됩니다. 예를 들어, 정의된 캠페인 목록이 표시된 상태에서 보고서 버튼을 누르면 캠페인에 관련된 보고서 목록이 표시됩니다. 사용 가능한 컨텍스트에는 다음 내용이 포함됩니다.

- 상점
-  계정 및 장기 구매 계약
- 캠페인
- 캠페인 행사
- e-Marketing 지점

WebSphere Commerce Analyzer는 자동으로 정기적으로 프로덕션 데이터베이스에서 데이터를 추출하고, 로그 및 다양한 데이터베이스 레코드를 처리하여 고객 트래픽 및 사이트 사용량에 기초하여 보고서를 컴파일합니다. 데이터 추출 스케줄은 완전 구성 가능합니다. 데이터 추출 프로세스를 매일 실행하여 한 번의 실행에서 추출되는 데이터 양


을 최소화하는 것이 일반적인 스케줄입니다. WebSphere Commerce Analyzer는 일반적으로 원격 전용 시스템에 위치하여 프로덕션 시스템의 성능 효과를 줄입니다.


WebSphere Commerce Analyzer에 대한 자세한 정보는 *WebSphere Commerce Analyzer 사용자 안내서*를 참조하십시오.



## WebSphere Commerce Analyzer 보고서 사용


WebSphere Commerce Analyzer 보고서를 사용하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce Analyzer를 설치하여 구성하십시오. 자세한 내용은, *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오
2. 구성 관리자를 시작하십시오.
3. 시스템 이름의 노드를 펼치고 인스턴스를 펼친 다음 수정하려는 인스턴스를 선택하십시오.
4. **Commerce** 액셀러레이터 목록을 선택하십시오.
5. WebSphere Commerce Analyzer가 설치되어 있음을 나타내는 선택란을 선택하십시오.
6. 보고 문서 루트 경로를 입력하거나 기본값을 승인하십시오. 기본적으로 경로는 다음과 같습니다.

 `drive:\WebSphere\CommerceServer\instances\instance_name\report_document_root`

 `/usr/WebSphere/CommerceServer/instances/instance_name/report_document_root`

  `/opt/WebSphere/CommerceServer/instances/instance_name/report_document_root`

 `/QIBM/UserData/WebCommerce/instances/instance_name/report_document_root`

7. 구성요소 노드를 펼치십시오.
8. UserTrafficEventListener 및 CampaignRecommendationListener 구성요소를 사용 가능하게 하십시오.
9. WebSphere Commerce Server를 중지하고 다시 시작하십시오.

## WebSphere Commerce Analyzer 보고서 보기

WebSphere Commerce Analyzer 보고서를 보려면 다음을 수행하십시오.

주: 비즈니스 정보 구성요소가 사용 중이며 적어도 한 번 데이터베이스를 처리한 적이 있어야만 보고서가 표시됩니다.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상점 메뉴에서 비즈니스 인텔리전스 보고서를 누르십시오.

3. 사용할 수 있는 WebSphere Commerce Analyzer 보고서 목록이 표시됩니다.
4. 보고자 하는 보고서를 선택하십시오.

아니면, 계정 목록, 장기 구매 계약 목록, e-Marketing 지점 목록, 캠페인 목록 또는 캠페인 행사 목록에서 보고서 버튼을 누를 수도 있습니다. 이 방법을 사용할 경우, 현재 컨텍스트에 맞는 보고서만이 표시됩니다.

주: WebSphere Commerce Analyzer 보고서는 WebSphere Commerce Analyzer를 설치하고 구성된 후에만 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음 문서를 참조하십시오.

- *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*
- *WebSphere Commerce 설치 안내서*

---

## 계정 및 장기 구매 계약 관리 보고서(Business Edition)

**Business** 계정 및 장기 구매 계약을 효과적으로 관리하는 데 사용할 수 있는 보고서는 6가지가 있습니다.

다음과 같은 보고서를 사용할 수 있습니다.

- 계정별 주문 보고서 - 선택된 계정에 대한 주문을 검토합니다
- 계정별 제한 구매 주문에 대한 대차 대조 한계 보고서 - 선택된 계정에 대한 현재 대차 대조 및 구매 주문 한계를 검토합니다.
- 계정별 환불 보고서 - 선택한 계정으로 발행된 환불을 검토합니다.
- 만기일에 가까운 장기 구매 계약 보고서 - 만기일에 가까워진 선택한 계정에 대한 장기 구매 계약을 검토합니다.
- 계약별 주문 보고서 - 선택한 장기 구매 계약에 대한 주문을 검토합니다.
- 계약별 환불 보고서 - 선택한 장기 구매 계약으로 발행된 환불을 검토합니다.

## 계정 및 장기 구매 계약 관리 보고서 보기(Business Edition)

**Business** 계정 및 장기 구매 계약 관리 보고서를 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 판매 메뉴에서 계정을 누르십시오. 상점에 대해 정의된 계정이 수록된 계정 목록이 표시됩니다.
3. 계정 왼쪽에 있는 선택란을 선택하십시오.
4. 보고서를 누르십시오. 계정 관리 보고서 목록이 표시됩니다. 검토하고자 하는 보고서 제목을 누르십시오.
5. 선택된 보고서가 표시됩니다.

---

## 부록. 학습 안내서

---

### 마케팅 관리자 안내서

학습 목표:

다음 태스크를 수행하기 위한 WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용 방법을 학습합니다.

- 고객 프로필 작성 및 유지보수
- 캠페인 작성 및 유지보수
- 캠페인 행사 작성 및 유지보수
- e-Marketing 지점 작성
- 광고 카피 작성
- 비즈니스 인텔리전스 보고서 실행
- 주문 관리 보고서 실행

사전 기술 요구사항:

마케팅 관리자는 마케팅 전략 및 웹 브라우저의 사용 방법에 대한 지식이 있어야 합니다.

시작하기:

탐색 프레임에서, 역할 -> 마케팅 관리 -> 마케팅 관리자를 누르십시오.  
해당 온라인 도움말이 표시됩니다.

또한, *IBM WebSphere Commerce Business Edition* 기본 정보도 참조하십시오.



---

## 주의사항

이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 반드시 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용해야 함을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 사용권까지 부여하는 것은 아닙니다. 사용권에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩  
한국 아이.비.엠 주식회사  
고객만족센터  
전화번호: 080-023-8080

(1) 독립적으로 작성된 프로그램 및 기타 프로그램(이 프로그램 포함) 간의 정보 교환  
이나 (2) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 정보를 원하는 프로그램 사용권자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩  
한국 아이.비.엠 주식회사  
고객만족센터

이러한 정보는 해당 조항 및 조건에 따라(예를 들면, 사용권 지불 포함) 사용할 수 있습니다.

이 문서에는 비즈니스에 사용되는 데이터 및 보고서의 예가 나와 있습니다. 이를 가능한 한 완벽하게 설명하기 위해 예에 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 포함되어 있을 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가상이며 실존하는 기업에서 사용하는 이름이나 주소와 유사하다면 이는 전적으로 우연입니다.

이 문서에는 타회사의 인터넷 사이트에 대한 언급을 비롯하여 기타 다른 회사 제품에 관한 정보가 들어 있을 수 있습니다. IBM은 이러한 정보에 관해 정확성, 완전성 또는 사용에 대한 책임이 없습니다.

이 상품은 SET 프로토콜에 기초합니다.

## 상표

다음 용어는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 IBM사의 상표 또는 등록상표입니다.

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	HotMedia
IBM	iSeries	MQSeries
SecureWay	VisualAge	WebSphere
400		

Blaze Advisor는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 HNC Software, Inc.의 상표입니다.

Java 및 모든 Java 기반 상표 및 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Sun Microsystems, Inc.의 상표 또는 등록상표입니다.

Lotus 및 Domino는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Lotus Development Corporation의 상표입니다.

Microsoft, Windows, Windows NT 및 Windows 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 상표입니다.

Oracle은 Oracle Corporation의 등록상표입니다.

SET 및 SET 로고는 SET Secure Electronic Transaction LLC 소유의 상표입니다. 자세한 내용은 <http://www.setco.org/aboutmark.html>을 참조하십시오.

UNIX는 미국 및 기타 국가에서 사용되는 The Open Group의 등록상표입니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 해당 회사의 상표 또는 서비스표입니다.





**IBM**