

IBM WebSphere Commerce



상품 관리: 온라인 도움말 파일

버전 5.4

IBM WebSphere Commerce



상품 관리: 온라인 도움말 파일

버전 5.4

주!

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 주의사항의 일반 정보를 읽으십시오.

목차

제 1 장 상품 관리 역할	1	새 쿠폰 특별 판매 작성	54
WebSphere Commerce 액셀러레이터	4	쿠폰 특별 판매 분배	54
WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자 인터		쿠폰 특별 판매 목록 보기	55
페이스	9	쿠폰 특별 판매 부가물 등록	55
WebSphere Commerce 액셀러레이터 열기	11	쿠폰 특별 판매 삭제	55
제 2 장 구매자 - 판매측	15	예상 재고	55
상품 관리 도구	15	예상 재고 목록 표시	56
상품으로 작업하기	16	예상 재고 레코드 작성	56
상품 찾기	16	예상 재고 레코드 변경	57
상품 목록 표시	17	예상 재고 레코드 종료	58
상품 추가	17	예상 재고 레코드 삭제	58
상품 변경	20	공급업체	58
상품 삭제	31	공급업체 목록 표시	59
SKU로 작업하기	31	공급업체 작성	59
SKU 목록 표시	31	공급업체 변경	59
상품 SKU 생성	32	공급업체 삭제	60
상품 SKU 변경	32	운영 보고서	60
SKU 삭제	42	운영 보고서 작성 및 보기	61
속성으로 작업하기	43	주문 정보 요약 보고서	63
속성 추가	43	기한이 지난 백오더 보고서	63
속성 변경	44	미수령 예상 재고 레코드 보고서	64
속성 삭제	44	경매	64
속성값 추가	45	경매 규칙	65
속성값 변경	46	경매 유형	66
속성값 삭제	46	경매 목록 보기	67
가격으로 작업하기	47	경매 작성	67
상품에 가격 추가	47	경매 검색	68
상품 가격 변경	48	경매 관리	68
상품 가격 삭제	48	경매 스타일	70
상품 가격 정보 요약 보기	49	입찰 규칙	71
SKU에 가격 추가	49	경매 알림 메시지	72
SKU 가격 변경	50	경매 관심 목록	73
SKU 가격 삭제	50	게시판	73
SKU 가격 정보 요약 보기	51	게시판 관리	73
할인	51	자동 입찰	74
할인 정보 요약 보기	52	제 3 장 카테고리 관리자 및 상품 관리자	75
새 할인 작성	52	마스터 카탈로그	75
할인 활성화	52	카탈로그 탐색	75
할인 비활성화	53	카탈로그 항목	78
할인 삭제	53	카테고리로 작업하기	78
쿠폰 특별 판매	54	카테고리 찾기	78

카테고리 목록 표시	79	새 캠페인 작성	91
카테고리 추가	79	캠페인 변경	91
카테고리 변경	80	캠페인 삭제	91
카테고리 삭제	83	캠페인 행사	92
보고서	83	캠페인 행사 보기	93
마케팅 이벤트 모니터	84	캠페인에 대한 새 행사 작성	93
통계 카운터의 표시 소스 구성	85	캠페인 행사 변경	93
WebSphere Commerce Analyzer 보고서	85	캠페인 행사 통계 보기	94
WebSphere Commerce Analyzer 보고서 사용	86	캠페인 행사 삭제	94
WebSphere Commerce Analyzer 보고서 보기	87	LikeMinds 5.2에 의해 움직이는 WebSphere Commerce 추천 상품 엔진	94
고객 프로필	87	부록. 학습 안내서	97
e-Marketing 지점	88	구매자(판매측) 안내서	97
광고 카피	88	카테고리 관리자 안내서	97
고객 프로필 정보 요약 보기	88	상품 관리자 안내서	98
새 고객 프로필 작성	89	주의사항	99
고객 프로필 변경	89		
고객 프로필 복제 작성	90		
고객 프로필 삭제	90		
캠페인	90		

제 1 장 상품 관리 역할

WebSphere Commerce에서는 다음과 같은 상품 관리 역할이 지원됩니다.

- 구매자(판매측)(1 페이지)
- 카테고리 관리자(3 페이지)
- 상품 관리자 / 판매 계획 관리자(3 페이지)

구매자(판매측)

구매자는 판매할 상품을 구매합니다. 구매자는 공급업체 또는 제공업체와의 관계를 처리하고 운송 또는 지불 옵션에 대해 유리한 조건으로 원하는 상품을 확보할 수 있도록 협상합니다. 구매자는 가격을 설정할 수 있습니다. 재고는 구매할 수량을 파악하고 재고가 제대로 보충되는지를 확인하기 위해 구매자에 의해 관리됩니다.

- 상품 목록
- 새 상품 작성
- 상품 정보 보기 및 변경
- 선택한 상품 삭제
- 상품의 가격 설정
- 상품의 가격 정보 요약 표시
- 상품 보고서 보기
- 상품 속성 목록
- SKU 목록
- SKU 생성
- 할인을 선택한 상품에 연관
- 새 상품 속성 작성
- 상품 속성 보기 및 변경
- 상품 속성 삭제
- 속성 표시 순서 변경
- 속성값 목록
- 새 속성값 작성
- 속성값 보기 및 변경
- 속성값 표시 순서 변경
- 속성값 삭제
- 새 SKU 작성

- SKU 정보 보기 및 변경
- SKU의 가격 설정
- SKU의 가격 정보 요약 표시
- SKU 삭제
- SKU에 할인 연관
- 예상 재고 목록
- 새 예상 재고 레코드 작성
- 예상 재고 레코드 변경 보기 및 변경
- 선택한 예상 재고 레코드에 대해 수령된 상품 정보 표시
- 예상 재고 레코드 삭제
- 예상 재고 레코드 종료
- 예상 재고 보고서 보기
- 공급업체 목록
- 새 공급업체 작성
- 공급업체 정보 보기 및 변경
- 공급업체 삭제
- 할인 목록
- 새 할인 작성
- 할인 정보 요약 표시
- 할인 활성화 및 비활성화
- 할인 삭제
- 쿠폰 목록
- 새 쿠폰 특별 판매 작성
- 쿠폰 특별 판매 삭제
- 비즈니스 정보 보고서 보기
- 주문 관리 보고서 보기
- 경매 목록
- 경매 작성
- 경매 삭제
- 경매 수정
- 경매 종료
- 경매 스타일 템플릿 목록
- 경매 스타일 템플릿 작성
- 경매 스타일 템플릿 수정

- 경매 스타일 템플릿 삭제
- 입찰 제어 규칙 목록
- 입찰 제어 규칙 작성
- 입찰 제어 규칙 수정
- 입찰 제어 규칙 삭제
- 경매 입찰 유찰
- 경매 메시지 수정
- 경매 게시판에 응답
- 경매 메시지 삭제

카테고리 관리자

카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 수정 및 삭제하여 카테고리 계층을 관리합니다. 카테고리 계층은 상점에서 제공하는 상품 또는 서비스를 구성합니다. 카테고리 관리자는 상품, 예상 재고 레코드, 공급업체 정보, 재고 및 반품 이유도 관리합니다.



- 모든 구매자 태스크
- 카테고리 목록
- 새 카테고리 작성
- 카테고리 정보 보기 및 변경
- 카테고리에 대한 상품 목록
- 카테고리 삭제
- 상품 어드바이저 통계 보기
- 상품 탐색 통계 보기
- 상품 비교 통계 보기
- 판매 보조 기능 통계 보기
- 반품 이유 목록
- 새 반품 이유 작성
- 반품 이유 보기 및 변경
- 반품 이유 삭제

B2B 상품 관리자 **B2C** 판매 계획 관리자


판매 계획 또는 상품 관리자는 고객의 구매를 추적하고 할인을 제안하며 온라인 상점의 상품을 표시, 가격 책정, 판매하기 위한 최상의 방법을 판별합니다.

- 모든 카테고리 관리자 태스크 수행
- 모든 마케팅 관리자 태스크 수행


WebSphere Commerce 액셀러레이터


WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하면 B2C 및 B2B 상점 모두에 대해 여러가지 상점 조작을 완료하여 온라인 상점을 유지보수할 수 있습니다. 일단 로그인하여 작업할 상점을 선택하면, 시스템은 선택한 상점이 B2C 또는 B2B 상점인지 판별합니다. 선택한 상점의 유형에 따라, B2C 또는 B2B 조작에 필요한 고유한 메뉴가 나타납니다. 온라인 도움말을 참조할 때는 작업하는 상점 유형에 상응하는 지시사항을 사용하십시오. B2C 상점에 관한 정보는  아이콘으로 표시되며, B2B 상점에 관한 정보는  아이콘으로 표시됩니다.

여러 상점에 대해 작업하도록 권한 부여된 경우에는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인할 때 작업할 상점 및 언어를 선택하십시오. 하나의 상점에 대해 작업하도록 권한 부여된 경우에는 로그인시 해당 상점 이름이 표시되며, 상점이 둘 이상의 언어를 지원할 경우 작업에 사용할 언어를 선택합니다. 또한, 서비스 센터에 대한 역할도 지정되어 있으면 로그인할 때 상점에 연관된 서비스 센터도 선택할 수 있습니다. 언제

든지 상점, 언어 또는 서비스 센터 선택을 변경하려면 왼쪽 상단 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오. 그러면 선택 대화 상자가 표시됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지에 액세스하려면 홈을 누르십시오.

각각의 역할로 수행할 수 있는 태스크들이 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지메뉴에 표시됩니다. 이러한 태스크는 사이트 운영자가 관리 콘솔을 사용하여 정의한 사용자 역할 및 권한 레벨에 기초합니다.





 다음 테이블에는 B2C 상점에 사용 가능한 메뉴, 메뉴에 액세스할 수 있는 사용자, 메뉴를 사용하여 수행할 수 있는 태스크가 개략적으로 나와 있습니다(B2B 상점에 관한 정보는 이 다음 테이블을 참조하십시오).

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
상점	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자 • 고객 서비스 대표 • 고객 서비스 영업대표 • 포장업자 • 수령인 • 반품 관리자 • 판매 계획 관리자 • 마케팅 관리자 • 운영 관리자 • 판매자(Merchant) • 카테고리 관리자 	<ul style="list-style-type: none"> • 승인 요청 목록, 찾기, 승인 및 거부 • 각 승인 요청 정보 요약 보기 • 승인 제출 목록 및 찾기 • 각 승인 제출 정보 요약 보기 • 서비스 센터 작성, 변경 및 삭제 • 반품 이유 작성, 변경 및 삭제 •  협력 작업 영역 작성, 변경, 삭제, 구성원 추가 및 열기 • 운영 보고서 관리 • 비즈니스 인텔리전스 보고서 관리

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
작업	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자 • 고객 서비스 대표 • 고객 서비스 영업대표 • 포장업자 • 수령인 • 반품 관리자 • 판매 계획 관리자 • 마케팅 관리자 • 운영 관리자 • 판매자(Merchant) • 카테고리 관리자 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 목록 • 고객 등록 정보 찾기, 작성 및 변경 • 고객 로그인 암호 재설정 • 주문 찾기, 목록, 변경, 취소, 분리 및 설명 추가 • 고객 주문 제출, 변경 및 취소 • 고객 주문 히스토리 보기 • 각 주문 정보 요약 보기 • 지불 승인, 예금, 결산 및 찾기 • 지불 일괄처리 찾기 • Payment Manager 액세스 • 반품 찾기, 목록, 작성, 변경 및 설명 추가 • 각 반품 정보 요약 보기 • 오더피킹 일괄처리표 및 예상 재고 레코드 목록 • 재고 및 운송물 추적 • 고객 경매 목록 및 찾기 • 실시간 고객 지원 제공 • 주문 관리 보고서 관리
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 계획 관리자 • 마케팅 관리자 • 판매자(Merchant) 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 프로필 목록, 작성, 변경, 삭제 및 복제 작성 • 각 프로필 정보 요약 보기 • 캠페인 목록, 작성, 변경 및 삭제 • 캠페인 공개 • 캠페인 행사 목록, 작성, 변경 및 삭제 • 캠페인 행사 통계 보기 • 캠페인 행사 조건 작성, 변경 및 제거 • e-Marketing 지점 작성, 변경, 스케줄 및 삭제 • 인지 광고 작성, 변경, 삭제 • 각 인지 광고 정보 요약 보기

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
판매 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자 • 판매 계획 관리자 • 판매자(Merchant) • 카테고리 관리자 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 찾기 및 목록 • 상품 정보 변경 • 카테고리 찾기 및 목록 • 예상 재고 레코드 찾기 및 목록 • 상품 공급업체 찾기 및 목록 • 경매 찾기, 목록, 작성, 변경 및 유찰 • 경매 입찰 종료 • 고객 입찰 목록 및 취소 • 게시판 메시지 쓰기 및 답장, 메시지 공개 등 게시판 관리 • 게시판 메시지 작성 및 삭제 • 게시판 메시지에 응답 • 게시판 메시지 공개 • 입찰 제어 규칙 목록 • 입찰 규칙 작성, 변경 및 삭제 • 경매 스타일 목록 • 경매 스타일 작성, 변경 및 삭제 • 할인 목록, 작성 및 삭제 • 각 할인 정보 요약 보기 • 할인 활성화 및 비활성화 • 쿠폰 목록, 작성 및 삭제 • 상품 어드바이저 통계 보기

B2B 다음 테이블에는 B2B 상점에 사용 가능한 메뉴, 메뉴에 액세스할 수 있는 사용자, 메뉴를 사용하여 수행할 수 있는 태스크가 개략적으로 나와 있습니다(B2C 상점에 관한 정보는 이전 테이블을 참조하십시오).

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
상점	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자 • 고객 서비스 대표 • 고객 서비스 영업 대표 • 포장업자 • 수령인 • 반품 관리자 • 상품 관리자 • 마케팅 관리자 • 물류 관리자 • 판매자 • 판매 관리자 • 회계 담당 • 카테고리 관리자 	<ul style="list-style-type: none"> • 승인 요청 목록, 찾기, 승인 및 거부 • 각 승인 요청 정보 요약 보기 • 승인 제출 목록 및 찾기 • 각 승인 제출 정보 요약 보기 • 서비스 센터 작성, 변경 및 삭제 • 반품 이유 작성, 변경 및 삭제 •  협력 작업 영역 작성, 변경, 삭제, 구성원 추가 및 열기 • 운영 보고서 관리 • 비즈니스 인텔리전스 보고서 관리
판매	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자 • 고객 서비스 대표 • 고객 서비스 영업 대표 • 상품 관리자 • 마케팅 관리자 • 물류 관리자 • 판매 관리자 • 회계 담당 • 카테고리 관리자 	<ul style="list-style-type: none"> •  계정 목록 및 찾기 •  RFQ 목록 및 찾기 •  상품 개인별 속성 작성, 변경 및 삭제 • 고객 목록 • 고객 등록 정보 찾기, 작성 및 변경 • 고객 로그인 암호 재설정 • 주문 찾기, 목록, 변경, 취소, 분리 및 설명 추가 • 고객 주문 제출, 변경 및 취소 • 고객 주문 히스토리 보기 • 각 주문 정보 요약 보기 • 지불 승인, 예금, 결산 및 찾기 • 지불 승인, 예금, 결산 및 찾기 • 지불 일괄처리 찾기 • Payment Manager 액세스 • 반품 찾기, 목록, 작성, 변경 및 설명 추가 • 각 반품 정보 요약 보기 • 고객 경매 목록 및 찾기 • 주문 관리 보고서 관리

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 관리자 • 마케팅 관리자 • 판매자 • 판매 관리자 • 회계 담당 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 프로필 목록, 작성, 변경, 삭제 및 복제 작성 • 각 프로필 정보 요약 보기 • 캠페인 목록, 작성, 변경 및 삭제 • 캠페인 공개 • 캠페인 행사 목록, 작성, 변경 및 삭제 • 캠페인 행사 통계 보기 • 캠페인 행사 조건 작성, 변경 및 제거 • e-Marketing 지점 작성, 변경, 스케줄 및 삭제 • 인지 광고 작성, 변경, 삭제 • 각 인지 광고 정보 요약 보기
상품	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자 • 상품 관리자 • 판매자 • 판매 관리자 • 회계 담당 • 카테고리 관리자 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 찾기 및 목록 • 상품 정보 변경 • 카테고리 찾기 및 목록 • 예상 재고 레코드 찾기 및 목록 • 상품 공급업체 찾기 및 목록 • 경매 찾기, 목록, 작성, 변경 및 유찰 • 경매 입찰 종료 • 고객 입찰 목록 및 취소 • 게시판 메시지 쓰기 및 답장, 메시지 공개 등 게시판 관리 • 게시판 메시지 작성 및 삭제 • 게시판 메시지에 응답 • 게시판 메시지 공개 • 입찰 제어 규칙 목록 • 입찰 규칙 작성, 변경 및 삭제 • 경매 스타일 목록 • 경매 스타일 작성, 변경 및 삭제 • 할인 목록, 작성 및 삭제 • 각 할인 정보 요약 보기 • 할인 활성화 및 비활성화 • 쿠폰 목록, 작성 및 삭제 • 상품 어드바이저 통계 보기

메뉴 이름	사용자 그룹	태스크
물류	<ul style="list-style-type: none"> 포장업자 수령인 반품 관리자 물류 관리자 판매자 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 등록 정보 찾기, 작성 및 변경 고객 로그인 암호 재설정 주문 찾기, 목록, 변경, 취소, 분리 및 설명 추가 고객 주문 제출, 변경 및 취소 고객 주문 히스토리 보기 각 주문 정보 요약 보기 지불 승인, 예금, 결산 및 찾기 지불 일괄처리 찾기 Payment Manager 액세스 반품 찾기, 목록, 작성, 변경 및 설명 추가 각 반품 정보 요약 보기 오더피킹 일괄처리표 및 예상 재고 레코드 목록 재고 및 운송물 추적 고객 경매 목록 및 찾기 실시간 고객 지원 제공 주문 관리 보고서 관리

WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자 인터페이스


WebSphere Commerce 액셀러레이터 인터페이스는 태스크를 완료하는 데 도움을 주는 여러 페이지, 마법사, 대화 상자 및 목록으로 구성됩니다. 오른쪽 상단 모서리에는 도움말 링크가 표시되어 각 페이지에 대한 도움말을 실행할 수 있습니다.

노트북과 마법사는 일련의 페이지들로 구성됩니다. 고객 프로파일이나 상품 가격과 같이 이미 WebSphere Commerce 시스템에 있는 기존 정보를 변경할 경우, 노트북이 열립니다. 노트북을 탐색하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하십시오. 확인을 눌러 노트북을 닫으십시오. 하나의 노트북에서 하나 이상의 페이지를 사용할 수 있으며, 순차적으로 진행하지 않아도 됩니다. 마법사를 진행하면 왼쪽 면이 동적으로 최신 정보로 교체되면서 작성 처리 중 어느 위치에 있는지 알려줍니다.

새 고객 주문, 새 상품 캠페인과 같은 새로운 정보를 작성할 경우, 마법사가 실행됩니다. 마법사를 탐색하려면 다음 및 이전 버튼을 누르고 페이지를 완료했으면 완료를 누르십시오. 페이지의 경우와는 달리 마법사는 순차적으로 진행해야 합니다.

대화 상자는 태스크 완료에 필요한 정보를 입력할 수 있는 하나의 페이지입니다. 예를 들어, 검색 대화 상자에는 검색 기준 필드가 있습니다. 적절한 정보를 입력하고 찾기를 누르십시오. 검색 결과는 목록의 형태로 표시됩니다. 목록에서 다음 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 특정 목록 항목에 대한 작업을 수행하려면 다음 중 하나를 수행하십시오.

- 항목 옆에 있는 선택란을 선택한 다음 페이지에 있는 버튼 중 하나를 누르십시오.
- 정보(기존 할인 정보 등)를 변경하거나 정보 요약(고객 주문 정보 등)을 보려면 목록의 첫 번째 열에서 항목을 선택하십시오.
- 검색 결과 목록의 모든 항목을 선택하려면 목록 왼쪽 상단에 있는 선택란 아이콘을 선택하십시오.
- 열별로 목록을 정렬하려면 해당 열 헤딩 옆에 있는  아이콘을 누르십시오. 목록은 이 열을 기준으로 오름차순으로 정렬됩니다.
- 긴 목록 전체를 탐색하려면 처음, 마지막, 다음 또는 이전을 누르십시오. 아니면, 직접 특정 페이지로 가서 페이지 번호 필드에 페이지 번호를 입력한 다음 이동을 누르십시오. 목록의 맨 위에는 항상 현재 보고 있는 페이지와 총 페이지 수가 표시됩니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 태스크를 완료하면서 방문한 페이지, 대화 상자, 목록 이동 경로를 추적합니다. 페이지 이동 경로는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 오른쪽 상단에 표시됩니다. 태스크의 이전 지점으로 리턴하려면 이동 경로에서 해당 링크를 누르십시오. 메뉴 옵션을 선택하거나 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 조치 버튼을 누르면 진행 표시기가 표시됩니다. 일단 작업이 완료되면 페이지 이동 경로는 해당하는 페이지 이름으로 갱신됩니다.

페이지 이동 경로는 최대 6개 항목을 표시합니다. 홈, 로그아웃, 현재 페이지 링크는 항상 화면에 표시되지만 그 사이에 있는 항목들은 점차 분량이 늘어날수록 표시되지 않을 수 있으며, 페이지 이동 경로 표시 영역을 확보하기 위해 생략 부호로 바뀔 수 있습니다.

페이지를 사용하는 경우, 왼쪽에 있는 링크를 눌러 해당 페이지로 이동하십시오. 변경 사항을 저장하고 페이지를 닫으려면 모든 페이지에서 확인을 누르십시오. 마법사를 사용할 때 다음 페이지로 넘어가려면 다음을 누르십시오. 변경사항을 저장하고 마법사를 닫으려면 마지막 페이지에서 완료를 누르십시오. 정보를 저장하지 않으려면 페이지나 마법사에서 취소를 누르십시오. 페이지 이동 경로를 탐색하면서 정보를 저장하지 않으면, 경고 메시지가 표시되어 정보가 없어지게 됨을 알려줍니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터 대한 태스크를 완료했으면, 그냥 브라우저를 닫지 말고 WebSphere Commerce Suite 액셀러레이터에서 로그아웃한 후 닫아야 합니다. 로그아웃하려면 WebSphere Commerce 액셀러레이터 이동 경로에서 로그아웃을 누르십시오. 로그아웃할 때는 SSL 쿠키가 제거되므로 더 이상 WebSphere Commerce 액셀러레이터로 안전하게 액세스할 수 없습니다. 로그아웃하면 권한이 없는 사용자가 액세스할 수 없으므로, 다양한 권한을 가진 여러 사용자가 한 시스템에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용할 경우 이 점이 특히 중요합니다.
















WebSphere Commerce 액셀러레이터 열기

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 열려면 다음을 수행하십시오.

1. Microsoft Internet Explorer 5.5 이상이 설치된 시스템을 사용 중인지 확인하십시오(권장되는 브라우저 버전은 5.5). 이전 버전의 Internet Explorer 또는 다른 브라우저에서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 표시할 수 없습니다.
2. WebSphere Commerce 인스턴스가 시작되었는지 확인하십시오. WebSphere Application Server 관리 콘솔을 사용하여 인스턴스를 시작할 수 있습니다.
3. WebSphere Commerce 액셀러레이터는 기본 Internet Explorer 브라우저 설정을 지원합니다. 사용자의 설정을 변경했거나 설정을 검증하려면, 도구 메뉴에서 인터넷 옵션을 선택하십시오. 인터넷 옵션 대화 상자가 열립니다. 다음과 같이 설정을 구성했는지 확인하십시오.
 - 다음과 같이 글꼴을 설정하십시오.
 - a. 일반 탭에서 글꼴을 누르십시오. 글꼴 대화 상자가 열립니다.
 - b. 언어 스크립트 드롭 다운 목록에서 라틴어 기반을 선택하십시오.
 - c. 웹 페이지 글꼴 드롭 다운 목록에서 굴림체를 선택하십시오.
 - d. 일반 텍스트 글꼴 드롭 다운 목록에서 굴림체를 선택하십시오.
 - e. 확인을 누르십시오. 다른 글꼴 및 글꼴 크기는 화면에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터 양식의 레이아웃에 영향을 미칠 수 있습니다.
 - 다음과 같이 캐시를 설정하십시오.
 - a. 일반 탭의 임시 인터넷 파일에서 설정을 누르십시오. 설정 대화 상자가 열립니다.
 - b. 저장된 페이지의 새 버전 확인에서 자동을 선택하십시오.
 - c. 캐시에 사용할 디스크 공간 크기가 0보다 큰 값으로 설정되어야 합니다.
 - d. 확인을 누르십시오.
4. 최적의 결과를 얻으려면 컴퓨터 설정을 다음과 같이 조정하십시오.
 - 화면 해상도를 최소 800 x 600 픽셀로 설정하십시오(1024 x 768 픽셀이 권장됨).
 - 모니터 색상표를 256 이상의 색상으로 설정하십시오.
 - Windows 데스크탑 표시화면 글꼴 크기를 작은 글꼴로 설정하십시오.

WIN Windows 시스템의 경우 컴퓨터 설정 작업을 하려면 시작, 제어판, 디스플레이, 설정 탭을 누르고 다음을 수행하십시오.

 - 해상도 상자에서, 화면 해상도가 최소 800 x 600 픽셀인지 확인하십시오. 1024 x 768 픽셀을 권장합니다.
 - 색상표 드롭 다운 목록에서 256 이상의 색상을 선택하십시오.

- 글꼴 크기 드롭 다운 목록에서 작은 글꼴을 선택하십시오.
5. 브라우저 창을 최대화하십시오.
 6. 다음 중 하나를 수행하여 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 시작하십시오.
 -  WebSphere Commerce가 설치된 시스템에서 시작, 프로그램, **IBM WebSphere Commerce**를 누른 후 **WebSphere Commerce** 액셀러레이터를 선택하십시오.
 -     WebSphere Commerce가 설치된 시스템 또는 WebSphere Commerce 시스템과 동일한 네트워크상의 클라이언트 시스템에서 브라우저를 사용하여 다음 웹 주소에 액세스하십시오.
 https://host_name:8000/accelerator 여기서, host_name은 WebSphere Commerce Server의 전체 HTTP 호스트 이름입니다.
 7. 다음과 같이 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인하십시오.
 - a. 로그인 페이지에서, WebSphere Commerce 액셀러레이터의 로그인 사용자 이름과 암호를 입력하십시오.
 - b. 기본 사용자 이름과 암호는 모두 wcsadmin입니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에 wcsadmin의 기본 ID와 암호를 사용하여 처음 로그인하는 것이라면, 이 암호를 변경하라는 암호 변경 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 1) 기존 암호 필드에 현재 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 로그인 암호를 입력하십시오.
    이 필드에는 최대 128자까지 영숫자(1바이트)를 입력할 수 있습니다.
 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자를 입력할 수 있습니다.
 - 2) 새 암호 필드에 새 로그인 암호를 입력하십시오.
    이 필드에는 최대 128자까지 영숫자(1바이트)를 입력할 수 있습니다.
 이 필드에는 최대 128자까지 영숫자를 입력할 수 있습니다.
 - 3) 암호 확인 필드에 암호를 재입력하십시오.
 - 4) 변경을 눌러 새 암호를 저장하십시오. 상점 선택 정보 페이지가 나타납니다.
 주: 단 하나의 상점, 하나의 언어가 정의되고 서비스 센터는 정의되지 않은 경우, 상점 정보 선택 페이지가 표시됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터 로그인 페이지에서 홈페이지로 직접 이동할 수 있으며, 7 c - f 단계를 완료할 필요가 없습니다.
 - c. 상점 선택 정보 페이지의 이름 드롭 다운 목록에서 상점의 이름을 선택하십시오. 단일 상점으로 작업할 수 있는 권한이 있으면 해당 상점 이름이 미리 선택됩니다.

- d. 언어 드롭 다운 목록에서 상점을 관리하기 위해 사용할 언어를 선택하십시오. 단일 언어로 작업할 수 있는 권한이 있으면 해당 언어가 미리 선택됩니다.
- e. 서비스 센터 역할이 지정된 경우, 서비스 센터 드롭 다운 목록에서 상점과 연관된 서비스 센터의 이름을 선택하십시오.
- f. 확인을 누르십시오. WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지가 표시됩니다. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

주:

- 브라우저에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하는 동안에는 최신 정보로 고침 또는 이전 버튼을 누르지 마십시오. 데이터를 입력한 다음 창을 다시 로드하면, 데이터가 삭제됩니다.
- 일단 WebSphere Commerce 액셀러레이터 태스크를 완료하면 그냥 브라우저를 닫지 말고 세션이 만기되도록 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 로그아웃해야 합니다. 로그아웃하려면, WebSphere Commerce 액셀러레이터의 오른쪽 위에 표시되는 페이지 이동 경로에서 로그아웃을 누르십시오. 로그아웃할 때 SSL 쿠키가 제거되므로 더이상 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 안전하게 액세스할 수 없습니다. 로그아웃하면 권한이 없는 사람은 액세스를 할 수 없으므로 다양한 권한을 가진 여러 사용자가 한 시스템에서 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용할 경우 이 점이 특히 중요합니다.

제 2 장 구매자 - 판매측

상품 관리 도구

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상품 관리 도구를 사용하면 다양한 마법사와 노트북을 사용하여상점의 마스터 카탈로그에 있는 상품을 관리할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 다음에 대한 작업을 할 수 있습니다.

- **상품.** 상품은 최종적으로 고객에게 판매되는 개별 항목인 SKU의 템플릿 역할을 합니다. 상품 마법사를 사용하여 카탈로그에 대한 새 상품을 작성할 수 있습니다. 이름, 설명, 이미지와 같은 상품 정보를 보거나 카탈로그에서 상품을 제거하려면 상품 노트북을 사용하십시오. 상품세, 할인 및 운송 카테고리를 갱신하고 각 상품에 대한 운송 용적을 추가할 수 있습니다. 재고 추적 또는 주문 상품의 백오더와 같은 상품에 대한 서비스 센터 옵션도 사용자 정의할 수 있습니다.
- **SKU.** 상품을 작성했으면 SKU를 작성하여 판매할 상품의 각 주문 가능 항목을 표시해야 합니다. 특정 상품에 연관된 모든 SKU는 같은 속성 세트를 보여주며 속성 값으로 구별됩니다. SKU 마법사를 사용하여 SKU를 작성하십시오. 모든 필수 상품 속성을 작성했으면 자동으로 상품에 대한 SKU를 생성할 수도 있습니다. SKU 노트북을 사용하면, 이름, 설명, 이미지와 같은 SKU 정보를 보거나 변경할 수 있으며 카탈로그에서 SKU를 삭제할 수도 있습니다. 판매세, 할인 및 운송 카테고리를 갱신하고 각 SKU에 대한 운송 용적을 추가할 수 있습니다.
- **카테고리.** 카테고리는 카탈로그 그룹이라고도 하며 상점에서 제공하는 상품 또는 서비스를 구성하는 데 사용되는 유사한 특성을 갖는 오브젝트 그룹입니다. 카테고리를 작성, 찾기, 나열, 변경 및 삭제할 수 있습니다. 다른 상위 카테고리 아래에 상품 및 SKU를 분류할 수 있습니다.
- **속성.** 속성은 색상 또는 크기와 같은 온라인 상점 내에서의 SKU 특성입니다. 속성 값은 특정 색상(파란색 또는 노란색) 또는 크기(중)와 같은 속성의 특성입니다. SKU에 속성을 지정하기 전에 속성값을 사전 정의해야 합니다. 속성값은 암시적으로 해당 속성에 연관되어 있습니다. 속성과 속성값을 각각 다르게 조합하면 새 SKU가 됩니다. 속성 및 해당 값을 작성했으면, 이름, 설명 및 유형(텍스트, 정수 또는 10진수)과 같은 정보를 갱신할 수 있습니다.
- **가격 책정.** 가격을 사용하기 위해 만족해야 하는 다른 수량(예: 1-5개 또는 6개 이상)에 대한 가격 설정과 같은 조건 세트와 함께 하나 이상의 통화로 표시되는 상품 또는 SKU의 가격. 상품 또는 SKU에 연관된 가격 책정을 작성, 나열 및 변경할 수 있습니다.



또한 Catalog Manager Web Editor를 사용하여 카탈로그를 관리할 수도 있습니다. Web Editor로 카탈로그 데이터를 작성, 삭제 또는 수정할 수 있습니다.

주: 카탈로그 데이터에 대한 변경사항은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 제거하지 않는 한 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 내용은 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품으로 작업하기

상품 찾기


상품을 찾으려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품 찾기를 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품 찾기를 누르십시오.
검색 대화 상자가 열립니다.
3. 다음 상품 정보를 기재하십시오(주: 검색 기준에는 %, \, “, _, # 문자가 들어 있어서는 안됩니다).
 - SKU 필드에 상품을 고유하게 정의하는 SKU를 입력하고 다음과 같이 이 필드 옆에 있는 드롭 다운 목록에서 검색 방법을 선택하십시오.
 - 상품 SKU를 알 경우, 정확히 일치할 선택하여 제공된 SKU와 정확히 일치하는 상품을 찾으십시오. 시스템은 정확한 검색을 수행합니다.
 - 상품 SKU 중 일부만을 아는 경우, 지정한 내용 포함을 선택하여 검색 기준을 포함하고 있는 SKU를 가진 상품을 검색할 수 있습니다. 시스템은 퍼지 검색을 수행합니다.
 - 이름 필드에 상품 이름을 입력하고, 다음과 같이 이 필드 옆에 있는 드롭 다운 목록에서 검색 방법을 선택하십시오.
 - 상품 이름을 알 경우, 정확히 일치할 선택하여 제공된 상품 이름과 정확히 일치하는 상품을 찾으십시오. 시스템은 정확한 검색을 수행합니다.
 - 상품 이름 중 일부만을 아는 경우, 지정한 내용 포함을 선택하여 검색 기준이 포함된 이름을 가진 상품을 검색할 수 있습니다. 시스템은 퍼지 검색을 수행합니다.
 - 간단한 설명 필드에 상품을 설명하는 키워드를 입력하고, 다음과 같이 이 필드 옆에 있는 드롭 다운 목록에서 검색 방법을 선택하십시오.
 - 상품의 간단한 설명을 아는 경우, 정확히 일치할 선택하여 제공된 상품의 간단한 설명과 정확히 일치하는 상품을 찾으십시오. 시스템은 정확한 검색을 수행합니다.

- 상품의 간단한 설명 중 일부만을 아는 경우, **지정한 내용 포함**을 선택하여 검색 기준이 포함된 간단한 설명을 가진 상품을 검색할 수 있습니다. 시스템은 퍼지 검색을 수행합니다.
 - **카테고리 ID** 필드에 상품과 연관된 카테고리 참조 번호를 입력하십시오. 이 필드에 값을 입력하고 **찾기**를 누르면, 시스템이 입력한 사항을 기준으로 정확한 검색을 수행합니다.
4. **찾기**를 누르십시오. 검색 기준에 맞는 상품 목록이 표시됩니다.

상품 목록 표시

상품 목록을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 개별 상품별로 작업하려면 작업할 상품 왼쪽 옆에 있는 선택란을 선택하고 페이지에서 해당하는 버튼으로 누르십시오.
4. 이 목록의 모든 상품을 선택하려면 목록 왼쪽 상단에 있는 선택란 아이콘을 선택하십시오.
5. 목록을 열별로 정렬하려면 해당 열 헤딩 옆에 있는  아이콘을 누르십시오. 목록은 이 열을 기준으로 오름차순으로 정렬됩니다. 예를 들어, 이름별로 오름차순으로 정렬하려면 이름 열 헤딩을 누르십시오.
6. 목록을 탐색하려면 맨 위에 있는 처음, 이전, 다음 또는 마지막 링크를 사용하십시오.

관련 개념

- WebSphere Commerce 액셀러레이터

관련 태스크

- 상품 찾기

상품 추가

상점에 상품을 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 상품 코드 필드에 상품을 고유하게 식별하는 상품의 SKU를 입력하십시오.
 - 이름 필드에 “이브닝 백”과 같은 상품 이름을 입력하십시오.
 - 고객에게 표시 선택란을 선택하여 상품을 카탈로그에서 볼 수 있는지 확인하십시오. 이 선택란은 CD와 같은 속성이 없는 상품에만 적용됩니다.
 - 고객이 상품을 쇼핑 바구니에 넣고 상품을 주문할 수 있도록 지정하려면 판매 가능 선택란을 선택하십시오. 상품이 경매 중일 경우에는 이 선택란이 읽기 전용이므로 선택 취소할 수 없습니다.
4. 다음을 누르십시오. 설명 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 간단한 설명 필드에 “여성용 가죽 롱코트”와 같은 간단한 설명을 입력하십시오.
 - 자세한 설명 1 화면이동 상자에, “여성용 가죽 롱코트. 검정색 순가죽 트랜치 코트로 안쪽을 분리할 수 있기 때문에 1년 내내 입을 수 있습니다. 세련된 단추와 가는 솔기 등이 클래식한 분위기를 연출합니다”와 같은 상품에 대한 자세한 설명을 입력하십시오.
 - 자세한 설명 2 화면이동 상자에 상품에 대한 자세한 설명 2(있는 경우)를 입력하십시오.
 - 자세한 설명 3 화면이동 상자에 상품에 대한 자세한 설명 3(있는 경우)을 입력하십시오.
5. 다음을 누르십시오. 카테고리 페이지가 표시됩니다. 상품에 적당한 상위 카테고리를 선택하십시오.
6. 다음을 누르십시오. 이미지 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 최대 크기 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함한 이미지의 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, bluesweater_full.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.
 - **WIN** \images\bluesweater_full.gif
 - **AIX** **SOLARIS** **400** **LINUX** /images/bluesweater_full.gif
 - 소형 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함한 이미지의 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, bluesweater_thumb.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.
 - **WIN** \images\bluesweater_thumb.gif
 - **AIX** **SOLARIS** **400** **LINUX** /images/bluesweater_thumb.gif

7. 다음을 누르십시오. 제조업체 정보가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 부품 번호 필드에서 공급업체가 상품을 고유하게 식별하기 위해 사용하는 부품 번호를 입력하십시오.
 - 제조업체 이름 필드에 상품의 공급업체 이름을 입력하십시오.
 8. 다음을 누르십시오. 할인 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 사용 가능 할인 목록에서 할인 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 9. 다음을 누르십시오. 판매세 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 사용 가능한 세금 목록에서 세금 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 10. 다음을 누르십시오. 운송세 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 사용 가능한 세금 목록에서 세금 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 11. 다음을 누르십시오. 운송 카테고리 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 사용 가능한 카테고리 목록에서 카테고리 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 12. 다음을 누르십시오. 운송 측정 단위 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 중량 필드에 상품의 중량을 입력하십시오.
 - 중량 측정 필드에서 위의 중량에 대한 측정 단위를 선택하십시오.
 - 이 수량의 배수로 판매됨 필드에 이 상품이 판매된 수량의 배수를 입력하십시오.
 - 패키지당 항목 수 필드에 상품이 포함하는 패키지당 항목 수를 입력하십시오.
 - 측정 단위 필드에서 상품에 사용되는 측정 단위를 선택하십시오.
 13. 다음을 누르십시오. 상품 서비스 센터 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 재고 추적을 선택하여 서비스 센터의 상품 재고를 추적하십시오.
 - 고객이 백오더를 승인하도록 선택한 경우, 백오더 허용을 선택하여 상품이 백오더될 수 있게 하십시오.
 - 일시적으로 상품 할당을 보류하려면 백오더 강제 실행을 선택하십시오. 고객이 상품에 대한 주문을 제출하면, 재고가 있어도 상품은 백오더에 제출됩니다.
 - 주문 내의 기타 상품이 별도로 포장되어 배달되도록 지정하려면 별도로 출고를 선택하십시오. 예를 들어, 상들리에와 같이 깨지기 쉬운 항목은 상품 손상을 방지하기 위해 다른 항목과 별도로 포장해야 합니다.
 - 서비스 센터에서 상품의 반품을 허용하는지 여부를 나타내려면 반품 허용 안됨을 선택하십시오.
 - 재주문 단위 수량 필드에 재고 시스템에서 측정하거나 추적할 수 있는 최소량을 입력하십시오. 재고량은 정수 단위로 추적됩니다. 이 숫자는 사용자가 지정한 측정 단위와 함께 각 정수 단위가 나타내는 양을 나타냅니다. 예를 들어, 옷감을 측정하여 근접한 인치로 절단하려면 1인치를 지정하십시오.
- 주: 일단 상품에 지정된 항목을 정의했으면, 데이터베이스에 기록된 상품 전체에 영향을 미치므로 이 양을 변경할 수 없습니다.

- 측정 단위 드롭 다운 목록에서 제품에 사용된 측정 단위를 입력하십시오.
14. 다음을 누르십시오. 고급 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 고객이 제품을 다운로드할 수 있는 URL(소프트웨어의 경우) 또는 제품에 대한 추가 정보를 **URL** 필드에 입력하십시오. URL에 공백이 없는지 확인하십시오.
 15. 확인을 눌러 제품을 저장하십시오.

주:

- SKU를 작성하려면 제품에 속성을 추가해야 합니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 변경

상품의 이름, 상품 코드, 설명, 이미지, 속성, 재고, 원가, 세금 및 운송 경비, 할인 또는 제조업체와 같은 정보를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 필요에 따라 필드를 갱신하고 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 변경사항을 저장한 후 노트북을 종료하십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품의 상품 코드 변경

상품의 상품 코드를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.

3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 상품 코드 필드에 상품을 고유하게 식별하는 상품 코드를 입력하십시오.
5. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 상품 이름을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.


상품 이름 변경

상품 이름을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 이름 필드에 “이브닝 백”과 같은 상품 이름을 입력하십시오.
5. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 상품 이름을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:

- 상품 이름은 언어에 따라 다릅니다. 즉, 상품이 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공되고, 두 상점의 이름을 변경하려면 각 상점의 이름 필드를 변경해야 합니다. 다른

언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.


상품 판매 계획 옵션 변경

상품의 판매 계획 옵션을 변경하려면, 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 다음과 같이 상품 마케팅 스펙을 변경하십시오.
 - 고객이 상품을 볼 수 있도록 지정하려면 **고객에게 표시** 선택란을 선택하십시오. 이 선택란은 CD처럼 속성을 가지지 않는 상품에만 적용된다는 점을 유의하십시오.
 - 고객이 상품을 쇼핑 바구니에 넣고 상품을 주문할 수 있도록 지정하려면 **판매 가능** 선택란을 선택하십시오. 상품이 정매 중일 경우에는 이 선택란이 읽기 전용이므로 선택 취소할 수 없습니다.
5. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 마케팅 스펙을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:

- **고객에게 표시** 선택란의 상태는 언어에 따라 다릅니다. 즉, 상품이 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공되고, 두 상점에서 모두 표시 상태를 변경하려면 각 상점에 대해 **고객에게 표시** 선택란을 변경해야 합니다. 다른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리

에 있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 숨기기


상품을 숨겨서 고객에게 표시되지 않도록 하려면(예를 들어, 임시로 상품의 재고가 없도록 하려면) 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.

3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 고객에게 표시 선택란을 지우십시오.
5. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 상품을 숨기고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:



- 고객에게 표시 선택란의 상태는 언어에 따라 다릅니다. 즉, 상품이 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공되고, 두 상점에서 모두 상품을 숨기려면 각 상점에 대해 고객에게 표시 선택란을 선택 취소해야 합니다. 다른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에

있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 설명 변경


상품 설명을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 설명을 누르십시오. 설명 페이지가 표시됩니다.
5. 다음과 같이 상품 설명을 변경하십시오.
 - 간단한 설명 필드에 “여성용 가죽 롱코트”와 같은 간단한 설명을 입력하십시오.
 - 자세한 설명 1 화면이동 상자에, “여성용 가죽 롱코트. 검정색 순가죽 트랜치 코트로 인쪽을 분리할 수 있기 때문에 1년 내내 입을 수 있습니다. 세련된 단추와 가는 솔기 등이 클래식한 분위기를 연출합니다”와 같은 상품에 대한 자세한 설명을 입력하십시오.
 - 자세한 설명 2 화면이동 상자에 상품에 대한 자세한 설명 2(있는 경우)를 입력하십시오.

- 자세한 설명 3 화면이동 상자에 상품에 대한 자세한 설명 3(있는 경우)을 입력 하십시오.
6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동 하십시오. 변경된 상품 설명을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:

- 상품 설명은 언어에 따라 다릅니다. 즉, 상품이 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공되고 두 상점의 설명을 변경하려는 경우, 각 상점에 대해 적용된다면 간단한 설명, 자세한 설명 1, 자세한 설명 2 및 자세한 설명 3 필드를 변경해야 합니다. 다른 언

어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 이미지 변경






상품 이미지나 이미지 위치를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 이미지를 누르십시오. 이미지 페이지가 표시됩니다.
5. 다음과 같이 상품 이미지 이름이나 위치를 변경하십시오.
 - 상품의 최대 크기 또는 대형 이미지를 변경하려면 최대 크기 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함한 이미지의 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, bluesweater_full.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.

```

-  \images\bluesweater_full.gif
-     /images/bluesweater_full.gif


```
- 상품의 부분 및 소형 이미지를 변경하려면 소형 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함한 이미지의 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, bluesweater_thumb.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.

-  \images\bluesweater_thumb.gif
-     /images/bluesweater_thumb.gif

6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 이미지 이름이나 위치를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:



- 상품 이미지는 언어에 따라 다릅니다. 즉, 상품이 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공되고, 두 상점에 대해 이미지 및 이미지 위치를 변경하려면 각 상점에 대해 다른

정보를 제공해야 합니다. 다른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 키탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품의 제조업체 정보 변경

상품의 제조업체 정보를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 제조업체를 누르십시오. 제조업체 페이지가 표시됩니다.
5. 다음과 같이 제조업체 정보를 변경하십시오.
 - 제조업체 상품 부품 번호를 변경하려면 제조업체 부품 번호 필드에서 제조업체가 상품을 고유하게 식별하기 위해 사용하는 부품 번호를 입력하십시오.
 - 제조업체 이름을 변경하려면 제조업체 이름 필드에 상품의 제조업체 이름을 입력하십시오.
6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 제조업체 정보를 저장하고 노트북을 종료하려면, 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품의 할인 지정 변경

상품에 할인을 추가하거나 상품에 지정된 할인을 제거하는 등 상품에 대한 할인 지정을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **> B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
> B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 할인을 누르십시오. 할인 페이지가 표시됩니다.
5. 다음과 같이 할인 지정을 변경하십시오.
 - 상품에 할인을 지정하려면 사용 가능한 할인 목록에서 할인 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 - 상품에 지정된 할인을 제거하려면, 선택한 할인 목록에서 할인 이름을 선택하고 제거를 누르십시오.
6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 할인 지정을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품의 세금 스펙 변경

상품의 판매세 및 운송세 스펙을 변경하려면 다음을 수행하십시오.



1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **> B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
> B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. “전자 제품 판매세”와 같은 상품의 판매세를 변경하려면 왼쪽 탐색 프레임에서 판매세를 누르십시오. 판매세 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.

- 상품에 판매세를 지정하려면, 사용 가능한 세금 목록에서 세금 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 - 상품에 지정된 판매세를 제거하려면, 선택한 세금 목록에서 세금 이름을 선택하고 제거를 누르십시오.
5. “야간 운송세”와 같은 상품의 운송세를 변경하려면 왼쪽 탐색 프레임에서 운송세를 누르십시오. 운송세 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 상품에 운송세를 지정하려면, 사용 가능한 세금 목록에서 세금 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 - 상품에 지정된 운송세를 제거하려면, 선택한 세금 목록에서 세금 이름을 선택하고 제거를 누르십시오.
 6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 세금 스펙을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품의 운송 카테고리 변경

운송 카테고리는 일반적으로 중량, 크기, 금액과 같은 범위에 따라 정의됩니다. 예를 들어, 대형, 중형, 소형 크기 주문에 따라 운송 카테고리가 각각 있을 수 있습니다. 각 운송 카테고리마다 서로 다른 운송 경비 또는 세금이 지정됩니다. 상품의 운송 카테고리를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 운송 카테고리를 누르십시오. 운송 카테고리 페이지가 표시됩니다.
5. 다음과 같이 상품의 운송 카테고리를 변경하십시오.
 - 상품에 “15파운드 이상의 운송”과 같은 운송 카테고리를 지정하려면 사용 가능한 카테고리 목록에서 카테고리 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 - 상품에 지정된 운송 카테고리를 제거하려면 선택한 카테고리 목록에서 카테고리 이름을 선택하고 제거를 누르십시오.

6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 운송 카테고리를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품의 운송 측정 단위 변경

상품의 운송 측정 단위를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 노트북을 열고 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽의 탐색 프레임에서 측정 단위를 누르십시오. 운송 측정 단위 페이지가 표시됩니다.
5. 다음과 같이 운송 측정 정보를 변경하십시오.
 - **중량** 필드에 변경된 상품 중량을 입력하십시오.
 - **중량 측정** 필드에서 위의 중량에 대한 새 측정 단위를 선택하십시오.
 - **이 수량의 배수로 판매됨** 필드에 이 상품이 판매된 수량의 변경된 배수를 입력하십시오.
 - **패키지당 항목 수** 필드에 상품이 포함하는 패키지당 변경된 항목 수를 입력하십시오.
 - **측정 단위** 필드에서 상품에 사용되는 측정 단위를 선택하십시오.
6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 운송 측정 단위 정보를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 재고 추적

서비스 센터에 대한 상품 재고를 추적하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 노트북을 열고 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽의 탐색 프레임에서 서비스 센터를 누르십시오. 상품 서비스 센터 페이지가 표시됩니다.
5. 재고 추적 선택란을 선택하여 서비스 센터에 대한 상품 재고를 추적하십시오. 재고 상태 보고서가 작성됩니다.
6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 서비스 상태 옵션을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주문에 대한 상품 서비스 센터 사용자 정의

주문에 대한 상품 서비스 센터를 사용자 정의하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 노트북을 열고 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽의 탐색 프레임에서 서비스 센터를 누르십시오. 상품 서비스 센터 페이지가 표시됩니다. 다음과 같은 옵션이 있습니다.
 - 고객이 백오더를 승인하도록 선택한 경우, 백오더 허용을 선택하여 상품이 백오더될 수 있게 하십시오.
 - 일시적으로 상품 할당을 보류하려면 백오더 강제 실행을 선택하십시오. 고객이 상품에 대한 주문을 제출하면, 재고가 있어도 상품은 백오더에 제출됩니다.
 - 주문 내의 기타 상품이 별도로 포장되어 배달되도록 지정하려면 별도로 출고를 선택하십시오. 예를 들어, 상들리에와 같이 깨지기 쉬운 항목은 상품 손상을 방지하기 위해 다른 항목과 별도로 포장해야 합니다.
 - 반품 기능을 선택하여 서비스 센터에서 상품 반품 여부를 예측할 수 있도록 지정합니다.
 - 환불 기능을 선택하여 고객이 반품한 상품에 대해 환불가능한 지 여부를 지정합니다.

5. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 서비스 센터 옵션을 저장하고 노트북을 종료하려면 **확인**을 누르십시오.

재주문용 상품 볼륨 매개변수 변경

나중에 재주문할 때 사용할 목적으로 상품의 볼륨 매개변수(예: 상품의 재주문 단위 분량, 측정 단위)를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 노트북을 열고 **변경**을 누르십시오.
4. 왼쪽의 탐색 프레임에서 서비스 센터를 누르십시오. 상품 서비스 센터 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - 측정 가능한 최소 수량 입력 필드에 측정가능하거나 또는 재고 시스템에서 추적된 최소 수량을 입력하십시오. 재고량은 정수 단위로 추적됩니다. 이 숫자는 사용자가 지정한 측정 단위와 함께 각 정수 단위가 나타내는 양을 나타냅니다. 예를 들어, 상품이 2킬로그램 봉지에 담긴 감자라면 **2**를 지정하여 봉지 단위로만 재구매될 수 있음을 나타내십시오. 주: 일단 이 상품에 지정된 항목을 정의했으면 데이터베이스에 기록된 이 상품 전체에 영향을 미치므로 이 양을 변경할 수 없습니다.
 - 측정 단위 드롭 다운 목록에서 상품에 사용된 측정 단위를 입력하십시오. 이 예에서는 킬로그램을 선택해야 합니다.
5. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 재주문할 변경된 상품 스펙을 저장하고 노트북을 종료하려면 **확인**을 누르십시오.

상품 URL 변경

소프트웨어를 다운로드받을 수 있는 웹 페이지와 같이 상품 URL을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.

3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 고급을 누르십시오. 고급 페이지가 표시됩니다.
5. 고객이 상품을 다운로드할 수 있는 URL(소프트웨어의 경우) 또는 상품에 대한 추가 정보를 URL 필드에 입력하십시오. URL에 공백이 없는지 확인하십시오.
6. 상품의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 변경된 URL을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 삭제

상품을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 삭제할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 삭제를 누르십시오.
4. 카탈로그에서 상품이 제거됩니다.

주:

- 상품을 삭제하면 모든 연관된 SKU도 삭제됩니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU로 작업하기

SKU 목록 표시



상품의 SKU 목록을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.

3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 **SKU**를 누르십시오. 사용 가능한 **SKU** 목록이 표시됩니다.
4. 목록의 모든 **SKU**를 선택하려면 목록의 맨 위 왼쪽 선택란 아이콘을 선택하십시오.
5. 목록을 탐색하려면 맨 위에 있는 처음, 이전, 다음 또는 마지막 링크를 사용하십시오.

상품 SKU 생성

SKU를 생성하려면 먼저 속성 및 속성값을 작성해야 함을 유념하십시오. 상품의 SKU를 생성하려면 다음을 수행하십시오.



1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하십시오.
4. 선택한 상품의 속성을 작성하십시오.
5. 단계 4에서 새로 작성된 속성의 속성값을 작성하고 기본 상품 보기로 되돌아가십시오.
6. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 다시 선택하고 **SKU** 생성을 누르십시오.
7. SKU가 생성되면 **SKU**를 눌러 상품에 대해 새로 작성된 **SKU**를 나열하십시오.

중요:

- 먼저 상점의 기본 언어로 속성 및 속성값을 작성한 후, 지원되는 언어로 작성하십시오.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 SKU 변경

상품의 상품 SKU를 변경하려면 다음을 수행하십시오.



1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 **SKU**를 누르십시오. 사용 가능한 **SKU** 목록이 표시됩니다.

4. 작업할 SKU의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 상품 변경 노트북을 연 후 변경을 누르십시오.
5. 원하는 대로 필드를 갱신하고 왼쪽의 링크를 사용하여 각 SKU 페이지를 이동합니다. 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
6. 변경된 SKU를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 코드 변경



SKU 코드를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 SKU를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. SKU 코드 필드에서 WebSphere Commerce 시스템 내의 항목을 고유하게 식별하는 SKU를 입력하십시오.
6. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 SKU 코드를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 이름 변경


SKU 이름을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 SKU를 누르십시오.

4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 이름 필드에 “이브닝 백”과 같은 상품 이름을 입력하십시오.
6. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 SKU 이름을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:



- SKU 이름은 언어에 고유합니다. 즉, 상품이 프랑스어 상점 및 일본어 상점에 제공될 경우 두 상점의 이름을 변경하려면, 각 상점의 이름 필드를 변경해야 합니다. 다

른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.


SKU 판매 계획 옵션 변경

SKU 판매 계획 옵션을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 SKU를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 다음과 같이 상품 마케팅 스펙을 변경하십시오.
 - 고객이 SKU를 볼 수 있도록 지정하려면 고객에게 표시 선택란을 선택하십시오. 이 선택란은 CD처럼 속성을 가지지 않는 SKU에만 적용된다는 점을 유의하십시오.
 - 고객이 장바구니에 SKU를 포함시키고 SKU를 주문할 수 있도록 지정하려면 구매시 선택란을 선택하십시오. SKU가 경매 중일 경우에는 이 선택란이 읽기 전용이므로 선택 취소할 수 없습니다.
6. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 각 상품 페이지를 이동하십시오. 변경된 마케팅 스펙을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:



- 고객에게 표시 선택란의 상태는 언어별로 고유합니다. 즉, SKU가 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공될 경우, 두 상점에 대한 표시 상태를 변경하려면 각 상점의 고객에게 표시 선택란을 변경해야 합니다. 다른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에

있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.


SKU 숨기기

고객에게 표시되지 않도록 SKU를 숨기려면(예를 들어, 일시적으로 SKU 재고가 없는 경우), 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 SKU를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 고객에게 표시 선택란을 지우십시오.
6. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 상품을 숨기고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:

- 고객에게 표시 선택란의 상태는 언어별로 고유합니다. 즉, SKU가 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공될 경우 두 상점에서 SKU를 숨기려면, 각 상점에 대한 고객에게

표시 선택란을 지워야 합니다. 다른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.

- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.


SKU 설명 변경

SKU 설명을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 **SKU**를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽 탐색 프레임에서 설명을 누르십시오. 설명 페이지가 표시됩니다.
6. 다음과 같이 SKU에 대한 설명을 변경하십시오.
 - 간단한 설명 필드에 “여성용 가죽 롱코트”와 같은 간단한 설명을 입력하십시오.
 - 자세한 설명 1 화면이동 상자에 “여성용 가죽 롱코트. 검정색 순가죽 트랜치 코트로 인쪽을 분리할 수 있기 때문에 1년 내내 입을 수 있습니다. 세련된 단추와 가는 솔기 등이 클래식한 분위기를 연출합니다”와 같은 상품에 대한 자세한 설명을 입력하십시오.
 - 자세한 설명 2 화면이동 상자에 SKU에 대한 두 번째 자세한 설명(있는 경우)을 입력하십시오.
 - 자세한 설명 3 화면이동 상자에 SKU에 대한 세 번째 자세한 설명(있는 경우)을 입력하십시오.
7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 상품 설명을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:

- SKU 설명은 언어별로 고유합니다. 즉, SKU가 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공될 경우, 두 상점의 설명을 변경하려면 각 상점에 대해 간단한 설명, 자세한 설명 1, 자세한 설명 2 및 자세한 설명 3 필드의 설명(있을 경우)을 변경해야 합니다. 다

른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에 있는  아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.

- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 이미지 변경

SKU 이미지 또는 이미지의 위치를 변경하려면, 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 **SKU**를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽 탐색 프레임에서 이미지를 누르십시오. 이미지 페이지가 표시됩니다.
6. 다음과 같이 SKU 이미지 이름 또는 위치를 변경하십시오.

- SKU의 최대 크기 또는 대형 이미지를 변경하려면, 최대 크기 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지의 이름을 포함하여 이미지에 대한 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, bluesweater_med_full.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.

```
- WIN \images\bluesweater_med_full.gif
- AIX SOLARIS 400 LINUX
  /images/bluesweater_med_full.gif
```


- SKU의 소형 이미지를 변경하려면, 소형 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 비롯하여 이미지에 대한 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, bluesweater_med_thumb.gif 이미지에 대한 상대 경로는 다음과 같습니다.

```
- WIN \images\bluesweater_med_thumb.gif
- AIX SOLARIS 400 LINUX
  /images/bluesweater_med_thumb.gif
```

7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 이미지 이름이나 위치를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주:



- SKU 이미지는 언어별로 고유합니다. SKU가 프랑스어 상점과 일본어 상점에 제공 될 경우 두 상점에 대한 이미지 또는 이미지 위치를 변경하려면, 각 상점에 대해 새

정보를 제공해야 합니다. 다른 언어를 사용하려면 왼쪽 위 모서리에 있는  이 아이콘을 누르십시오.

- 둘 이상의 WebSphere Commerce 지원 언어를 사용할 수 있는 권한이 있고 해당 언어가 사용 가능한 경우에만 다른 언어로 전환할 수 있습니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 속성 변경



SKU 속성을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 SKU를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽 탐색 프레임에서 속성을 누르십시오.
6. 각 속성의 드롭 다운 목록을 사용하여 새 값을 선택하십시오.
7. 해당 SKU에 다른 변경을 적용하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 각 페이지를 이동할 수 있습니다. 변경된 속성을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 제조업체 정보 변경

SKU의 제조업체 정보를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.

3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 **SKU**를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽 탐색 프레임에서 제조업체를 누르십시오. 제조업체 페이지가 표시됩니다.
6. 다음과 같이 제조업체 정보를 변경하십시오.
 - 제조업체 상품 부품 번호를 변경하려면 제조업체 부품 번호 필드에서 제조업체가 상품을 고유하게 식별하기 위해 사용하는 부품 번호를 입력하십시오.
 - 제조업체 이름을 변경하려면 제조업체 이름 필드에 상품의 제조업체 이름을 입력하십시오.
7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 제조업체 정보를 저장하고 노트북을 종료하려면, **확인**을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 할인 지정 변경

상품에 할인을 추가하거나 상품에 지정된 할인을 제거하는 등 SKU의 할인 지정을 변경하려면, 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 **SKU**를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽 탐색 프레임에서 할인을 누르십시오. 할인 페이지가 표시됩니다.
6. 다음과 같이 할인 지정을 변경하십시오.
 - SKU에 할인을 지정하려면, 사용 가능한 할인 목록에서 할인 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 - SKU에 지정된 할인을 제거하려면 선택된 할인 목록에서 할인 이름을 선택하고 제거를 누르십시오.
7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 할인 지정을 저장하고 노트북을 종료하려면 **확인**을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 세금 스펙 변경

SKU에 대한 판매세 또는 운송세 스펙을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 **SKU**를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. “전자 제품 판매세”와 같은 SKU의 판매세를 변경하려면, 왼쪽 탐색 프레임에서 판매세를 누르십시오. 판매세 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - SKU에 판매세를 지정하려면, 사용 가능한 세금 목록에서 세금 이름을 선택한 후 추가를 누르십시오.
 - SKU에 지정된 판매세를 제거하려면, 선택한 세금 목록에서 세금 이름을 선택한 후 제거를 누르십시오.
6. “야간 운송세”와 같은 SKU의 운송세를 변경하려면, 왼쪽 탐색 프레임에서 운송세를 누르십시오. 운송세 페이지가 표시됩니다. 다음을 수행하십시오.
 - SKU에 운송세를 지정하려면, 사용 가능한 세금 목록에서 세금 이름을 선택한 후 추가를 누르십시오.
 - SKU에 지정된 운송세를 제거하려면, 선택한 세금 목록에서 세금 이름을 선택한 후 제거를 누르십시오.
7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 세금 스펙을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU의 운송 카테고리 변경

운송 카테고리는 일반적으로 중량, 크기, 금액과 같은 범위에 따라 정의됩니다. 예를 들어, 대형, 중형, 소형 크기 주문에 따라 운송 카테고리가 각각 있을 수 있습니다. 각 운송 카테고리마다 서로 다른 운송 경비 또는 세금이 지정됩니다. SKU의 운송 카테고리를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 SKU를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽 탐색 프레임에서 운송 카테고리를 누르십시오. 운송 카테고리 페이지가 표시됩니다.
6. 다음과 같이 SKU의 운송 카테고리를 변경하십시오.
 - SKU에 운송 카테고리(예: “15파운드 이상의 운송”)를 지정하려면 사용 가능한 카테고리 목록에서 카테고리 이름을 선택하고 추가를 누르십시오.
 - SKU에 지정된 운송 카테고리를 제거하려면, 선택한 카테고리 목록에서 카테고리 이름을 선택하고 제거를 누르십시오.
7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 운송 카테고리를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU의 운송 측정 단위 변경

SKU의 운송 측정 단위를 변경하려면 다음을 수행하십시오.



1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 SKU를 누르십시오.
4. 작업할 SKU 옆의 선택란을 선택하여 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽의 탐색 프레임에서 측정 단위를 누르십시오. 운송 측정 단위 페이지가 표시됩니다.
6. 다음과 같이 운송 측정 정보를 변경하십시오.
 - 중량 필드에 변경된 SKU 중량을 입력하십시오.

- 중량 측정 필드에서 위의 중량에 대한 새 측정 단위를 선택하십시오.
 - 판매 단위 수량 필드에 SKU가 판매된 변경된 수량을 입력하십시오.
 - 패키지당 항목 수 필드에 SKU가 포함하는 패키지당 변경된 항목 수를 입력하십시오.
 - 측정 단위 필드에서 SKU에 사용되는 측정 단위를 선택하십시오.
7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 눌러 각 SKU 페이지를 이동하십시오. 변경된 운송 측정 단위 정보를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU URL 변경

소프트웨어를 다운로드할 수 있는 웹 페이지와 같은 SKU URL을 변경하려면, 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 작업하려는 SKU 목록을 표시한 후 **SKU**를 누르십시오.
4. 작업하려는 SKU 옆의 선택란을 눌러서 SKU 노트북을 열고 갱신을 누르십시오.
5. 왼쪽 탐색 프레임에서 고급을 누르십시오. 고급 페이지가 표시됩니다.
6. **URL** 필드에 고객이 SKU(소프트웨어의 경우) 또는 상품에 대한 자세한 정보를 다운로드할 수 있는 URL을 입력하십시오. URL에 공백이 없는지 확인하십시오.
7. 이 SKU의 다른 내용을 변경하려면 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 각 상품 페이지를 이동하십시오. 변경된 URL을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 삭제

상품의 SKU를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 **SKU**를 누르십시오. 사용 가능한 **SKU** 목록이 표시됩니다.
4. 삭제할 **SKU**의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 삭제를 누르십시오.
5. 카탈로그에서 **SKU**가 제거됩니다.

주:

- **SKU**를 삭제하면 모든 연관된 속성 및 속성값도 삭제됩니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 **JSP** 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 **CacheDelete** 명령을 참조하십시오.

속성으로 작업하기

속성 추가

상품에 속성을 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업하고자 하는 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 속성을 누르십시오. 상품에 대해 사용 가능한 속성 목록이 표시됩니다.
4. 새로 만들기를 누르십시오. 새 속성 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 언어 필드는 사용자 상점의 기본 언어를 설정합니다.
 - 이름 필드에 “색” 또는 “크기” 등의 속성을 입력하십시오. 이 이름은 상점의 기본 언어에 있는 이름이어야 합니다.
 - 설명 필드에 속성에 대한 간단한 설명을 입력하십시오.
 - 유형 아래에서,
 - 속성에 이름과 같은 텍스트가 들어 있는 경우 텍스트 선택란을 선택하십시오.
 - 속성에 크기와 같은 숫자가 들어 있는 경우 숫자 선택란을 선택하십시오.
 - 속성에 구두의 1/2 크기와 같은 소숫점이 들어 있는 경우 10진수 선택란을 선택하십시오.



- 속성값을 작성하십시오.
- 확인을 눌러 속성을 저장하십시오.

중요:

- 먼저 상점의 기본 언어로 속성 및 속성값을 작성한 후, 지원되는 언어로 작성하십시오.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

속성 변경



이름 및 설명에 대한 속성 정보를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

- WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
-  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
- 작업하고자 하는 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 속성을 누르십시오. 상품에 대해 사용 가능한 속성 목록이 표시됩니다.
- 변경할 속성을 선택하고 변경을 누르십시오. 속성 일반 정보 페이지가 표시됩니다.
- 다음과 같은 유형의 정보 중 하나 또는 둘 다를 변경하십시오.
 - 언어 드롭다운 메뉴에서 언어를 선택하십시오.
 - 이름 필드에 속성 이름(예: “색”)를 입력하십시오.
 - 설명 필드에 속성에 대한 간단한 설명을 입력하십시오.
- 확인을 눌러 변경사항을 저장하십시오.

중요: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

속성 삭제

속성을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

- WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
-  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.



3. 작업하고자 하는 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 속성을 누르십시오. 상품에 사용 가능한 속성 목록이 표시됩니다.
4. 속성의 왼쪽에 있는 선택란에서 삭제할 속성을 선택하고 삭제를 누르십시오.
5. 상품에서 속성이 제거됩니다.

주:

- 속성을 삭제하면 모든 연관된 속성값 및 SKU도 삭제됩니다.
- 키탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

속성값 추가

속성에 값을 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업하고자 하는 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 속성을 누르십시오. 상품에 대해 사용 가능한 속성 목록이 표시됩니다.
4. 새 속성을 작성하거나 작업할 속성의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 변경을 누르십시오.
5. 새 속성 또는 속성 변경 페이지의 아래 부분에서 값 추가를 누르십시오. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 값 필드에 속성값 이름에 해당하는 값을 입력하십시오. 예를 들어, 속성값 이름이 색인 경우, 노랑(yellow) 또는 빨강(red)과 같은 색상 이름을 입력하십시오. 이 속성값 이름은 상점의 기본 언어에 있는 이름이어야 합니다.
 - 이미지(경로 이름)에 속성값 이미지로의 전체 이미지 경로를 입력하십시오. 이 필드는 선택사항입니다.
6. 추가를 선택하십시오.
7. 작성할 각 속성값에 대해 단계 5와 6을 반복하십시오.
8. 이제 새 속성 또는 속성 변경 페이지는 상점의 기본 언어로 된 속성값의 참조 값, 선택된 언어로 된 값, 각 속성값에 대한 이미지(경로 이름) 및 일련 번호를 포함하는 테이블을 표시합니다. 확인을 눌러 속성값을 저장하십시오.

중요:

- 먼저 상점의 기본 언어로 속성 및 속성값을 작성한 후, 지원되는 언어로 작성하십시오.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

속성값 변경

속성값을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업하고자 하는 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 속성을 누르십시오. 상품에 대해 사용 가능한 속성 목록이 표시됩니다.
4. 새 속성을 작성하거나 작업할 속성의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 변경을 누르십시오.
5. 새 속성 또는 속성 변경 페이지의 아래 부분에서 값 변경을 누르십시오. 적용가능하면 다음 정보를 변경하십시오.
 - 값 필드에 속성값 이름에 해당하는 값을 입력하십시오. 예를 들어, 속성값 이름이 색인 경우, 노랑(yellow) 또는 빨강(red)과 같은 색상 이름을 입력하십시오.
 - 이미지(경로 이름)에 속성값 이미지로의 전체 이미지 경로를 입력하십시오.
6. 변경을 누르십시오.
7. 변경할 각 속성값에 대해 단계 5와 6을 반복하십시오.
8. 새 속성 또는 속성 변경 페이지는 상점의 기본 언어로 된 속성값의 참조 값, 선택된 언어로 된 값, 각 속성값에 대한 이미지(경로 이름) 및 일련 번호를 포함하는 갱신된 테이블을 표시합니다. 확인을 눌러 속성값에 변경사항을 저장하십시오.

중요: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

속성값 삭제

속성값을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업하고자 하는 상품 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 속성을 누르십시오. 상품에 대해 사용 가능한 속성 목록이 표시됩니다.
4. 작업할 속성값의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 변경을 누르십시오. 속성 변경 페이지가 표시됩니다.
5. 페이지의 아래쪽에서 삭제할 속성의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 삭제를 누르십시오.
6. 속성에서 속성값이 제거됩니다.

주:

- 속성값을 삭제하면 모든 연관된 SKU도 삭제됩니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

가격으로 작업하기

상품에 가격 추가

상품에 가격을 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격을 누르십시오.
4. 상품 가격 책정 페이지가 표시됩니다. 가격 범위 추가를 누르십시오.
5. 다음과 같이 가격 범위 스펙을 정의하십시오.
 - 드롭 다운 목록을 사용하여 상점에서 사용 가능한 통화 목록에서 통화를 선택하십시오.
 - 특정 가격에 대해 상품의 수량을 지정하려면 범위 필드에 대량 가격 책정에 대한 상품 가격 범위를 추가하십시오.
6. 확인을 누르십시오. 새 가격 범위 행의 가격 열 아래에 상품 가격을 입력하십시오.
7. 신상품 가격을 저장하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 가격 변경

상품의 가격을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격을 누르십시오.
4. 상품 가격 책정 페이지가 표시됩니다. 변경할 가격의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격 범위 수정을 누르십시오.
5. 다음과 같이 가격 책정 스펙을 변경하십시오.
 - 드롭 다운 목록을 사용하여 상점에서 사용 가능한 통화 목록에서 통화를 선택하십시오.
 - 범위 필드의 상품 가격 범위를 변경하십시오.
6. 변경된 상품 가격을 저장하려면 확인을 누르십시오. 상품 가격 책정 페이지로 돌아가려면 추가 취소를 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 가격 삭제

상품의 가격을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격을 누르십시오.
4. 상품 가격 책정 페이지가 표시됩니다. 삭제할 가격의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격 범위 삭제를 누르십시오.
5. 확인을 눌러 상품 가격 책정 페이지로 돌아가십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상품 가격 정보 요약 보기

상품에 첨부된 가격 정보 요약을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 작업할 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격 정보 요약을 누르십시오.
4. 상품 가격 요약 정보가 표시됩니다. 상품 정보 요약 페이지에는 상품에 첨부된 모든 가격이 다른 통화, 시작 단위, 종료 단위로 표시됩니다.
5. 확인을 눌러 상품 페이지로 돌아가십시오.

SKU에 가격 추가



SKU에 가격을 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 SKU를 눌러 작업할 SKU를 나열하십시오.
4. 작업할 SKU의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격을 누르십시오.
5. SKU 가격 책정 페이지가 표시됩니다. 가격 범위 추가를 누르십시오.
6. 다음과 같이 가격 범위 스펙을 정의하십시오.
 - 드롭 다운 목록을 사용하여 상점에서 사용 가능한 통화 목록에서 통화를 선택하십시오.
 - 특정 가격에 대한 SKU 수량을 지정하려면 범위 필드에 대량 가격 책정에 대한 SKU 가격 범위를 추가하십시오.
7. 확인을 누르십시오. 새 가격 범위 행의 가격 열 아래에 SKU의 가격을 입력하십시오.
8. 새 SKU 가격을 저장하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 가격 변경



SKU의 가격을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 **SKU**를 눌러 작업할 SKU를 나열하십시오.
4. 작업할 SKU의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격을 누르십시오.
5. SKU 가격 책정 페이지가 표시됩니다. 변경할 가격의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격 범위 수정을 누르십시오.
6. 다음과 같이 가격 책정 스펙을 변경하십시오.
 - 드롭 다운 목록을 사용하여 상점에서 사용 가능한 통화 목록에서 통화를 선택하십시오.
 - 범위 필드에서 SKU 가격 범위를 변경하십시오.
7. 변경된 SKU 가격을 저장하려면 확인을 누르십시오. SKU 가격 책정 페이지로 돌아가려면 추가 취소를 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 가격 삭제

SKU의 가격을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 **SKU**를 눌러 작업할 SKU를 나열하십시오.
4. 작업할 SKU의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격을 누르십시오.
5. SKU 가격 책정 페이지가 표시됩니다. 삭제할 가격의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 가격 범위 삭제를 누르십시오.

6. 확인을 눌러 SKU 가격 책정 페이지로 돌아가십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

SKU 가격 정보 요약 보기

SKU에 첨부된 가격에 대한 요약 정보를 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
상점 상품 목록이 표시됩니다.
3. 상품의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 SKU를 눌러 작업할 SKU를 나열하십시오.
4. 작업할 SKU의 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 가격 정보 요약을 누르십시오.
5. SKU 가격 정보 요약 페이지가 표시됩니다. SKU 정보 요약 페이지에 다른 통화, 시작 단위, 종료 단위로 SKU에 첨부된 모든 가격이 표시됩니다.
6. SKU 페이지로 돌아가려면 확인을 누르십시오.

할인

할인 기능을 사용하여 고객에게 구매 동기를 부여할 수 있습니다. 백분을 할인(예: 10% 할인) 또는 일정 금액 할인(예: 1,500원 할인)을 제공할 수 있습니다. 할인은 특정 상품이나 전체 구매에 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 노인들에게 20% 할인을 제공하거나, 빨간색 야구 모자의 재고가 많을 경우, 특정 기간 동안 이 모자에 대해 25% 할인을 제공할 수 있습니다.

할인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 할인 마법사를 사용하여 작성됩니다. 일단 할인을 작성했으면 프로덕션 서버로 전개해야 합니다. 로더 유틸리티를 사용하여 작성되거나 이전 버전으로부터 이주 중에 반입된 할인은 올바르게 작동하지는 않지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 제대로 표시되지 않을 수 있습니다.

할인은 활성화 또는 비활성화 상태일 수 있습니다. 할인은 기본값으로 작성될 때 활성화 상태로 설정되지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 언제든지 비활성화할 수 있습니다. 할인을 활성화에서 비활성화로 변경할 경우, 변경사항을 적용하려면 프로덕션 서버로 할인을 전달해야 합니다. 예를 들어, 할인된 상품의 재고 레벨이 증가하는 수요에 비해 부족하다고 판단되는 경우 할인이 만기되기 전에 그 할인을 비활성화해야 할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 마케팅 도구를 사용하여 할인 광고를 할 수 있습니다. 이를 수행하려면 할인을 지원하는 광고 카피를 작성하고 특정 e-Marketing 지점을 점유할 광고를 스케줄할 때 광고 카피를 선택하십시오.

할인 정보 요약 보기

현재 정의된 할인 정보 요약을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2B** 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
B2C 판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 보고자 하는 할인을 선택하십시오. 정보 요약을 누르십시오. 선택한 할인에 대한 정보가 들어 있는 할인 정보 요약 페이지가 표시됩니다.
4. 완료되면 확인을 눌러 이전 페이지로 돌아가십시오.

새 할인 작성

새 할인을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2B** 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
B2C 판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 할인 마법사가 표시됩니다.
4. 작성하고자 하는 할인에 대해 해당하는 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 완료를 눌러 할인을 저장하십시오. 할인 목록에 할인이 표시되고 활성화로 자동 설정됩니다.

주:

1. 고객 주문에서 할인 데이터를 사용할 수 있도록 하려면 할인 데이터를 개발 서버에서 프로덕션 WebSphere Commerce Server로 전달해야 합니다. 자세한 내용은 사이트 운영자에게 문의하십시오.

할인 활성화

할인을 활성화하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2B** 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
B2C 판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 활성화하고자 하는 할인을 선택하십시오. 활성화를 누르십시오. 프로덕션 서버에서 할인이 활성화됩니다.

할인 비활성화

할인을 비활성화하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2B** 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
B2C 판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 비활성화하려는 할인을 선택하십시오. 비활성화를 누르십시오. 프로덕션 서버에서 할인이 비활성화됩니다.

할인 삭제

할인을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2B** 상품 메뉴에서, 경매를 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
B2C 판매 계획 메뉴에서 할인을 누르십시오. 현재 정의된 할인 목록이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 할인을 선택하십시오. 삭제를 누르십시오. 할인 목록에서 할인이 제거되고 데이터베이스에서 삭제가 됩니다.

주:

1. 삭제 표시가 되어있는 동일한 이름의 할인은 작성할 수 없습니다. 삭제 표시가 된 할인에 해당하는 데이터베이스 레코드는 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행해야 실제로 제거됩니다. 같은 이름으로 할인을 작성해야 하는 경우에는 시스템 운영자에게 문의하십시오.

쿠폰 특별 판매

쿠폰 특별 판매를 사용하여 고객에게 구매 동기를 부여할 수 있습니다. 쿠폰은 쿠폰 특별 판매 인스턴스입니다. 쿠폰은 특정 상품이나 전체 구매에 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 빨간색 야구 모자의 재고가 많을 경우, 제한된 시간 동안 25% 할인을 제공하거나 상점에서 50,000원어치의 상품을 구매한 모든 고객에게 야구 모자 구입시 3,000원 할인을 제공할 수 있습니다.

쿠폰 특별 판매는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 쿠폰 마법사를 사용하여 작성됩니다.

쿠폰 특별 판매의 상태로는 활성화, 만기됨 또는 삭제됨이 있습니다. 쿠폰 특별 판매는 작성될 때 기본값으로 활성화로 설정되지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 언제든지 삭제할 수 있습니다. 쿠폰 특별 판매는 종료 날짜가 지나면 만기됩니다.

부인 성명: 현지 법이 사용을 금하는 지역에서는 쿠폰 사용을 장려하지 않음에 주의하십시오.

새 쿠폰 특별 판매 작성

새 쿠폰 특별 판매를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서 쿠폰 특별 판매를 누르십시오. 현재 정의된 쿠폰 특별 판매 목록이 들어 있는 쿠폰 특별 판매 창이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 쿠폰 특별 판매 마법사가 표시됩니다.
4. 작성하고자 하는 쿠폰 특별 판매에 대해 해당하는 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 완료를 눌러 쿠폰 특별 판매를 저장하십시오. 쿠폰 특별 판매 목록에 쿠폰 특별 판매가 표시되고 활성화로 자동 설정됩니다.

주:

1. 고객 주문에서 쿠폰 특별 판매를 사용할 수 있도록 하려면 쿠폰 특별 판매 데이터를 개발 서버에서 프로덕션 WebSphere Commerce Server로 전달해야 합니다. 자세한 내용은 사이트 운영자에게 문의하십시오.

쿠폰 특별 판매 분배

쿠폰 특별 판매는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 캠페인 행사 배너 광고 인프리를 사용하여 고객에게 전달됩니다.

쿠폰 특별 판매 목록 보기

쿠폰 특별 판매의 목록을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서 쿠폰 특별 판매를 누르십시오. 현재 정의된 쿠폰 특별 판매 목록이 들어 있는 쿠폰 특별 판매 창이 표시됩니다.

쿠폰 특별 판매 부가물 등록

쿠폰 특별 판매 부가물은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 광고 카피 인프리를 사용하여 데이터베이스에 등록됩니다.

쿠폰 특별 판매 삭제

쿠폰 특별 판매를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상품 메뉴에서 쿠폰 특별 판매를 누르십시오. 현재 정의된 쿠폰 특별 판매 목록이 들어 있는 쿠폰 특별 판매 창이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 쿠폰 특별 판매를 선택하십시오. 삭제를 누르십시오. 쿠폰 특별 판매 목록에서 쿠폰 특별 판매가 제거되고 데이터베이스에서 삭제됩니다.

주:

1. 삭제 표시가 쿠폰 특별 판매와 같은 이름의 쿠폰 특별 판매는 작성할 수 없습니다. 삭제 표시가 된 쿠폰 특별 판매에 해당하는 데이터베이스 레코드는 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행해야 실제로 제거됩니다. 같은 이름으로 쿠폰 특별 판매를 작성해야 하는 경우에는 시스템 운영자에게 문의하십시오.

예상 재고

예상 재고는 공급업체로부터 수령되며 일반적으로 구매 주문으로 지불됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터는 예상 재고 레코드로 예상 재고를 추적하고, 사용자가 외부 식별자(일반적으로 외부 시스템의 구매 주문 번호)를 기록할 수 있도록 합니다. 이러한 방법으로 무엇이 도착하고 도착하지 않았는지와 함께 사용자가 주문한 재고의 추적을 쉽게 유지할 수 있습니다. 예상 재고 정보는 서비스 센터에서의 상품 예상 여부, 예상 수령 날짜, 예상 수량 및 설명과 같은 예상 재고 레코드 내의 상품에 대한 특정 내용입니다.

예상 재고 레코드는 이에 대한 재고가 수령된 다음에는 삭제할 수 없으며, 예상 재고 정보는 해당 재고 중 하나가 수령되면 변경 또는 삭제할 수 없습니다.

서비스 센터에서 사용 가능한 재고에 대해 주문이 제출되면 주문 시스템은 이들 주문에 대해 재고를 할당합니다. 주문에 대해 재고를 할당하면 주문 시스템에 대해 이 재고를 사용할 수 없게 됩니다. 주문이 취소되면 재고는 다시 사용 가능해집니다.

사용할 수 없는 재고에 대해 주문이 제출될 경우, 백오더가 작성될 수 있습니다. 백오더를 이행하는 데 사용될 수 있는 예상 재고가 있으면, 예상 재고가 백오더에 할당되며 고객에게 예상 운송 날짜가 제공될 수 있습니다.

재고 수령증이 예상 재고 수령증인지 임시 재고 수령인지에 관계없이 상품을 수령하려면 상품이 WebSphere Commerce 시스템에 있어야 합니다.

예상 재고 목록 표시

예상 재고를 나열하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 또는 작업 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
B2B 상품 또는 물류 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
예상 재고 목록이 표시됩니다.
3. 개별 예상 재고 레코드별로 작업하려면, 작업할 예상 재고 레코드 옆에 있는 선택란을 선택한 후 페이지에서 해당 버튼으로 누르십시오.
4. 목록의 모든 예상 재고 레코드를 선택하려면 목록의 맨 위 왼쪽 선택란 아이콘을 선택하십시오.
5. 목록을 탐색하려면 처음, 마지막, 다음 또는 이전을 누르십시오.

예상 재고 레코드 작성



예상 재고 레코드를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
예상 재고 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 새 예상 재고 레코드 마법사가 실행되어 일반 페이지부터 표시됩니다.
4. 필드에 해당하는 정보를 제공한 후 다음을 눌러 다음 페이지를 진행하십시오. 필요할 경우, 이전 페이지로 돌아가려면 이전을 누르십시오. 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 정보 페이지에서 추가를 누르십시오. 상품 찾기 대화 상자가 열립니다.

6. 이름 및 **SKU** 필드에 일부 또는 전체 정보를 기재하여 예상 재고 레코드를 추가하려는 상품을 검색하십시오. 찾기를 누르십시오. 상품 찾기 대화 상자는 이름 조회의 경우 **BASEITMDSC.SHORTDESCRIPTION**을 검색하고 **SKU** 조회의 경우 **ITEMSPC.PARTNUMBER**를 검색하여 검색 기준에 맞는 재고를 상품 - 검색 결과 목록에 표시합니다.
7. 예상 재고 레코드에 추가할 상품 옆에 있는 선택란을 선택한 후 확인을 누르십시오. 선택된 상품 목록과 함께 예상 재고 정보 추가 대화 상자가 열립니다.
8. 필드에 해당하는 정보를 제공하고 확인을 누르십시오. 새 정보가 추가된 정보 페이지가 다시 표시됩니다.
9. 상품을 더 추가하려면 추가를 누르고, 변경하려면 목록의 상품 옆에 있는 선택란을 선택하고 변경을 누르고, 제거하려면 제거를 누르십시오.
10. 상품 추가, 변경, 제거를 완료했으며 마법사에서 모든 페이지를 완성했다면 정보 페이지에서 완료를 눌러 예상 재고 레코드를 작성하십시오.

예상 재고 레코드 변경

예상 재고 레코드를 보거나 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
 상품 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
예상 재고 목록이 표시됩니다.
3. 다음 중 하나를 수행하십시오.
 - 작업할 예상 재고 옆에 있는 선택란을 선택한 후 변경을 누르십시오.
 - 공급업체 열에서 예상 재고의 이름을 누르십시오.

예상 재고 변경 노트북이 실행되어 일반 페이지부터 표시됩니다.

4. 필요에 따라 필드를 갱신하고 왼쪽의 링크를 사용하여 페이지 사이를 이동합니다. 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 정보 페이지에서 보거나 변경할 상품 옆에 있는 선택란을 선택한 후 변경을 누르십시오. 예상 재고 정보 변경 대화 상자가 열립니다.
6. 필요에 따라 필드를 보거나 갱신하여 확인을 눌러 변경사항을 저장하고 페이지를 닫으십시오.

주: 공간 제한으로 인해 예상 수령 날짜 및 설명이 예상 재고 정보 목록에 표시되지 않습니다. 이 정보를 보려면 위 단계를 따라 예상 재고 정보 변경 대화 상자를 여십시오.

예상 재고 레코드 종료

하나 이상의 예상 재고 레코드를 닫으려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
예상 재고 목록이 표시됩니다.
3. 닫으려는 예상 재고 왼쪽에 있는 선택란을 선택한 후 닫기를 누르십시오.
4. 예상 재고 레코드를 닫을 것인지 확인하는 메시지가 표시됩니다. 확인을 눌러 닫으십시오.
5. 예상 재고 목록이 최신 정보로 고쳐지면서 닫힌 예상 재고 레코드가 제거됩니다.

중요: 예상 재고 레코드를 닫은 이상 다시 열 수 없습니다. 예상 재고 레코드를 닫기 전에 해당 예상 재고 레코드와 연관된 모든 재고를 수령하도록 하십시오.

예상 재고 레코드 삭제

예상 재고 레코드를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
예상 재고 목록이 표시됩니다.
3. 삭제할 예상 재고 레코드 옆에 있는 선택란을 선택한 후 삭제를 누르십시오.
4. 예상 재고 레코드를 삭제할 것인지 확인하는 메시지가 표시됩니다. 확인을 눌러 삭제하십시오.
5. 예상 재고 목록이 최신 정보로 고쳐지면서 삭제된 예상 재고 레코드가 제거됩니다.
한 번에 하나의 예상 재고 레코드만 삭제할 수 있습니다.

중요: 확인을 누르면 예상 재고 레코드가 데이터베이스 삭제 대상으로 표시됩니다. 예상 재고 레코드를 완전 삭제하려면 시스템 운영자는 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행해야 합니다.

공급업체

공급업체는 상점이 상품을 구매하는 모든 조직입니다. 공급업체 레코드에는 이름, 주소 및 연락처와 같은 공급업체에 대한 정보가 포함됩니다. 상점이 예상 재고 레코드를 작성하려면 먼저 공급업체가 작성되어 있어야 합니다.

공급업체 목록 표시

공급업체를 나열하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
공급업체 목록이 표시됩니다.
3. 개별 공급업체별로 작업하려면, 작업할 공급업체 옆에 있는 선택란을 선택한 후 페이지에서 해당 버튼으로 누르십시오.
4. 목록의 모든 공급업체를 선택하려면 목록의 맨 위 왼쪽 선택란 아이콘을 선택하십시오.
5. 목록을 탐색하려면 처음, 마지막, 다음 또는 이전을 누르십시오.

공급업체 작성

공급업체를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
공급업체 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 새 공급업체 마법사가 시작되어 이름 및 주소 페이지부터 표시합니다.
4. 필드에 해당하는 정보를 제공한 후 다음을 눌러 다음 페이지를 진행하십시오. 필요할 경우, 이전 페이지로 돌아가려면 이전을 누르십시오. 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다. 연락처 페이지의 모든 필드는 선택사항입니다.
5. 모든 필수 필드에 정보를 입력한 경우 두 페이지에서 완료를 눌러서 공급 업체를 작성하십시오.

공급업체 변경

공급업체를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
공급업체 목록이 표시됩니다.
3. 다음 중 하나를 수행하십시오.

- 작업할 공급업체 옆에 있는 선택란을 선택한 후 **변경**을 누르십시오.
- 이름 열에서 공급업체 이름을 누르십시오.

공급업체 변경 노트북이 시작되어 이름 및 주소 페이지부터 표시합니다.

1. 필요에 따라 필드를 갱신하고 왼쪽의 링크를 사용하여 페이지 사이를 이동합니다. 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
2. 확인을 눌러 변경사항을 저장하고 노트북을 종료하십시오.

공급업체 삭제

공급업체를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 공급업체를 누르십시오.
공급업체 목록이 표시됩니다.
3. 삭제할 공급업체 옆에 있는 선택란을 선택하고 삭제를 누르십시오. 삭제 확인 메시지가 표시됩니다.
4. 확인을 눌러 공급업체를 삭제하십시오.

중요: 확인을 누르면 공급업체가 데이터베이스 삭제 대상으로 표시됩니다. 공급업체를 완전 삭제하려면 시스템 운영자는 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행해야 합니다.

운영 보고서

사용자가 재고, 서비스 센터 및 상점을 보다 효율적으로 관리하는 데 도움이 되는 12개의 운영 보고서가 사용 가능합니다. 이들 보고서는 다음과 같이 사용자가 여러 역할로 액세스할 수 있도록 설계되어 있습니다.

- 판매자 및 마케팅 관리자: 성능 및 판매 추이를 분석하고, 총수입 증가를 목표로 하는 기타 비즈니스 의사결정 외에 특별 판매 및 판매 캠페인에 관한 의사결정을 합니다.
- 구매자, 상품 관리자 및 카테고리 관리자: 재고, 예상 재고 레코드, 수령 및 반품 이율을 추적하고, 구매 주문서 의사결정을 작성합니다.
- 운영 관리자: 이행을 관리하고, 수령에서 이행까지 주문을 관리하며, 주문 확인을 누락한 주문을 추적합니다.

다음과 같은 보고서를 사용할 수 있습니다.

- 상품별 재고 수령 보고서 - 재고 수령 검토
- 예상 재고 레코드를 통한 재고 수령 보고서 - 예상 재고 레코드 수령 검토
- 재고 상태 보고서 - 현재 재고 할당 및 재고에 있는 상품의 수령 상태 검토

- 미수령 예상 재고 레코드 보고서 - 예상 수령 및 미결된 예상 재고 레코드 검토
- 주문 정보 요약 보고서 - 상점 성능을 검토 및 분석
- 미결된 반품 보고서 - 아직 수령되지 않은 반품 재고 판별
- 기한이 지난 백오더 보고서 - 기한이 지난 백오더 판별
- 재고 조정 보고서 - 재고 조정 검토
- 백오더 상품 보고서 - 백오더에 있는 상품 및 개별 수량 판별
- 처리되지 않은 반품 수령 보고서 - 처리되지 않은 반품 상품 판별
- 부분 수령 반품 보고서 - 상품이 수령되지 않아 완전히 완료되지 않은 반품 판별
- 운송되지 않은 주문/상품 보고서 - 적하 목록 정보가 누락된 출고 판별

운영 보고서 작성 및 보기

실행하고자 하는 보고서에 따라 여러 가지 방식으로 운영 보고서를 작성하고 볼 수 있습니다. 모든 경우, WebSphere Commerce 액셀러레이터를 열어야 합니다. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다. 일부 보고서에는 둘 이상의 방법으로 액세스할 수 있으며 일부 보고서에는 액세스할 수 없을 수도 있습니다.

중요: 운영 보고서는 데이터베이스에 있는 내용에 기초하여 정보를 리턴합니다. 삭제 대상으로 표시된 데이터는 보고서에 포함되고 데이터베이스 정리 유틸리티를 통해 데이터베이스에서 제거된 데이터는 포함되지 않습니다.

재고 보고서를 작성하고 보려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 작업 메뉴에서 재고 보고서를 누르십시오.
B2B 물류 메뉴에서 재고 보고서를 누르십시오.
 재고 보고서 목록이 표시됩니다.
2. 다음 보고서 중 하나를 선택하십시오. 각 보고서마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
 - 상품별 재고 수령 보고서
 - 재고 조정 보고서
 - 재고 상태 보고서
 - 백오더 상품 보고서
 - 미수령 예상 재고 레코드 보고서

주문 관리 보고서를 작성하고 보려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 작업 메뉴에서 주문 관리 보고서를 누르십시오.
B2B 판매 메뉴에서 주문 관리 보고서를 누르십시오.
 주문 관리 보고서 목록이 표시됩니다.
2. 다음 보고서 중 하나를 선택하십시오. 각 보고서마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
 - 주문 정보 요약 보고서

- 기한이 지난 백오더 보고서

반품 관리 보고서를 작성하고 보려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 작업 메뉴에서 반품을 누르십시오.
B2B 물류 메뉴에서 반품을 누르십시오.
 반품 페이지가 표시됩니다.
2. 보고서를 누르십시오. 반품 관리 보고서 목록이 표시됩니다.
3. 다음 보고서 중 하나를 선택하십시오. 각 보고서마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
 - 부분 수령 반품 보고서
 - 처리되지 않은 반품 수령 보고서
 - 미결된 반품 보고서

예상 재고 보고서를 작성하고 보려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 판매 계획 또는 작업 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
B2B 상품 또는 물류 메뉴에서 예상 재고를 누르십시오.
 예상 재고 목록이 표시됩니다.
2. 보고서를 누르십시오. 예상 재고 보고서 목록이 표시됩니다.
3. 다음 보고서 중 하나를 선택하십시오. 각 보고서마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
 - 미수령 예상 재고 레코드 보고서
 - 예상 재고 레코드를 통한 재고 수령 보고서

상품 보고서를 작성하고 보려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 상품 목록이 표시됩니다.
2. 보고서를 누르십시오. 상품 보고서 목록이 표시됩니다.
3. 다음 보고서 중 하나를 선택하십시오. 각 보고서마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
 - 상품별 재고 수령 보고서
 - 재고 상태 보고서
 - 백오더 상품 보고서
 - 미결된 반품 보고서

운송되지 않은 주문/상품 보고서를 작성하고 보려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 작업 메뉴에서 오더피킹 일괄처리표를 누르십시오.
B2B 물류 메뉴에서 오더피킹 일괄처리표를 누르십시오.
 오더피킹 일괄처리표 목록이 표시됩니다.

2. 보고서를 누르십시오. 운송되지 않은 주문/상품 보고서 대화 상자가 열립니다. 이 보고서에 대해 도움말을 사용할 수 있습니다.

주문 정보 요약 보고서

상점의 성능을 검토하고 분석하려면 이 보고서를 사용하십시오.

옵션: 시작 날짜, 종료 날짜

정렬 기준: 년, 달

그룹 기준: 년, 달, 통화

참조된 열 이름	테이블 이름	열 이름
년도	ORDERITEMS	TIMESHIPPED
월	ORDERITEMS	TIMESHIPPED
총 상품 비용	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT)	
상품에 대한 총 세금	sum(ORDERITEMS.TAXAMOUNT)	
운송 경비 총계	sum(ORDERITEMS.SHIPCHARGE)	
운송에 대한 총 세금	sum(ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
총계 조정	sum(ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
주문 값 총계	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT + ORDERITEMS.TAXAMOUNT + ORDERITEMS.SHIPCHARGE + ORDERITEMS.SHIPTAXAMOUNT + ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT)	
주문 수	count (distinct ORDERS.ORDERS_ID)	
주문당 평균 판매액	sum(ORDERITEMS.TOTALPRODUCT + ORDERITEMS.TAXAMOUNT + ORDERITEMS.SHIPCHARGE + ORDERITEMS.SHIPTAXAMOUNT + ORDERITEMS.TOTALADJUSTMENT) / count (distinct ORDERS.ORDERS_ID)	
통화	ORDERS	CURRENCY

기한이 지난 백오더 보고서

기한이 지난 백오더가 있는 상품을 갖고 있는 주문을 검토하려면 이 보고서를 사용하십시오.

옵션: 기한이 지난 기간, SKU

정렬 기준: 약속된 운송 날짜, 주문 번호

그룹 기준: 적용되지 않음

참조된 열 이름	테이블 이름	열 이름
약속된 운송 날짜	ORDERITEMS.PROMISEDAVAILTIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET	
기한이 지난 일	(ORDERITEMS.PROMISEDAVAILTIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET) - current date	
예상 운송 날짜	ORDERITEMS.ESTAVAILTIME + ORDERITEMS.SHIPPINGOFFSET	

참조된 열 이름	테이블 이름	열 이름
주문 번호	ORDERS	ORDERS_ID
SKU	ITEMSPC	PARTNUMBER
설명	BASEITMDSC	SHORTDESCRIPTION
주문 수량	ORDERITEMS	QUANTITY
수량 단위	QTYUNITDSC	DESCRIPTION

주: 기한이 지난 기간은 날짜로만 계산되며, 시간은 고려되지 않습니다. 따라서, 자정 2분 전에 주문이 처리되고 예상 운송 날짜가 자정 1분 후로 계산되었다면, 이 주문은 이미 기한이 1일 지난 것으로 간주됩니다.

미수령 예상 재고 레코드 보고서

예상 수령 및 미결된 예상 재고 레코드를 검토하려면 이 보고서를 사용하십시오.

옵션: 시작 날짜, 종료 날짜, SKU, 서비스 센터, 공급업체

정렬 기준: SKU, 예상 날짜

그룹 기준: 적용되지 않음

참조된 열 이름	테이블 이름	열 이름
SKU	ITEMSPC	PARTNUMBER
설명	BASEITMDSC	SHORTDESCRIPTION
외부 ID 번호	RA	EXTERNALID
발행 날짜	RA	ORDERDATE
예상 날짜	RADETAIL	EXPECTEDDATE
서비스 센터	FFMCENTDS	DISPLAYNAME
공급업체	VENDORDESC	DESCRIPTION
수량 단위	QTYUNITDSC	DESCRIPTION
주문 수량	RADETAIL	QTYORDERED
받은 수량	RADETAIL	QTYRECEIVED
남아 있는 수량	RADETAIL	QTYREMAINING

경매

WebSphere Commerce는 가장 높은 가격을 제시한 입찰자에게 상품을 판매할 수 있도록 하는 경매 구성요소를 제공합니다. 이 구성요소는 중소 규모의 경매를 e-commerce 솔루션의 일부로 구현하고 동시에 경매를 처리하기 위한 이상적인 환경을 제공합니다. 또한 경매는 다음과 같은 환경에서 특별한 이점을 제공합니다.

- 시장의 크기 및 구매자가 상품을 구매할 의사가 있는지 여부에 대해 확실히 모를 경우(예를 들어, 중고 제품 또는 수리한 상품을 판매할 경우)
- 상품 가격이 초기에 너무 높게 책정되어 시장 요구에 기준하여 가격을 결정하려는 경우

- 새 상품군이나 재고 정리 상품을 선전하려는 경우

경매 운영자에 관련된 특징은 다음을 포함합니다.

- 경매 유형
- 경매 규칙
- 경매 스타일
- 입찰 규칙
- 액세스 제어

입찰자에 관련된 특징은 다음을 포함합니다.

- 알림 메시지
- 자동 입찰
- 경매 관심 목록
- 게시판

주:

경매 작업을 처음 시작하기 전에 경매를 사용 가능하게 설정해야 합니다.

경매 규칙

모든 경매는 입찰자가 참여하기 전에 읽어야 하는 규칙 세트에 의해 제어됩니다. 경매를 작성하고 다음과 같은 항목을 포함시키면 경매 규칙이 설정됩니다.

- 경매 유형
- 상품 이름
- 사용 가능한 수량
- 경매에 대해 예약 가격이 존재하는지의 여부
- 낙찰자가 경매된 항목 승인을 거부할 경우 상실할 예치금
- 경매 시작 날짜 및 시간
- 계획된 종료 날짜 및 시간과 같은 경매가 종료되기 위한 조건
- 최소 입찰 가격, 수량 및 입찰 증가 단위에 대한 입찰 규칙
- 경매에 대한 가격 책정 메커니즘

경매 중에 경매 규칙이 변경되면 입찰자는 입찰을 제출하거나 갱신하기 전에 규칙을 다시 읽어야 합니다. 규칙이 변경되기 전에 제출된 입찰은 영향을 받지 않으며 낙찰될 수 있습니다.

경매 스케줄

경매는 지정된 날짜와 시간에 자동으로 시작될 수 있습니다. 종료 날짜 및 시간은 다음 사항을 기초로 설정됩니다.

- 고정된 날짜 및 시간
- 마지막 입찰 수신 이후 지정된 시간 경과
- 처음 두 조건 중 하나 또는 둘 다 발생한 시간

경매가 종료되면 WebSphere Commerce는 주문 처리를 완료하고 낙찰자에게 경매 알림 메시지를 보냅니다. 경매를 처음 실행하기 전에 경매를 사용 가능하게 설정해야 합니다.

가격 책정 메커니즘

WebSphere Commerce는 경매 가격 책정 메커니즘으로 가격 차별 적용 및 가격 차별 적용 안함의 두 가지 메커니즘을 지원합니다.

한 경매에서 둘 이상의 상품을 사용할 수 있는 경우, 해당 경매에는 서로 다른 낙찰값을 제시한 여러 낙찰자가 있을 수 있습니다. 가격 차별 적용 안함 가격 책정의 경우, 모든 낙찰자는 최저 낙찰값으로 낙찰된 낙찰자가 지불한 가격을 지불해야 합니다. 가격 차별 적용 가격 책정의 경우, 경매 낙찰자는 정확한 입찰 금액을 지불해야 합니다. 여러 항목이 경매 중이거나 경매 수량이 최소 입찰 수량과 같지 않은 경우, 가격 책정 메커니즘이 영향을 줍니다.

가격 차별 적용 및 가격 차별 적용 안함 가격 책정 메커니즘은 각 공개 경매 또는 비공개 입찰 경매와 연관되어야 합니다.

경매 유형

WebSphere Commerce는 세 가지 유형의 경매를 지원합니다.

- 공개 경매
- 비공개 입찰 경매
- 더치 경매

공개 경매

공개 경매에서는 모든 입찰이 공개됩니다. 각 참석자는 제출된 다른 입찰에 대해 알 수 있습니다.

비공개 입찰 경매

참석자는 비공개 입찰 경매를 통해 경매 운영자만이 볼 수 있는 입찰을 제출할 수 있습니다. 제출 마감을 설정하고 시간이 지난 후에는 입찰을 받지 않습니다. 입찰자는 제출된 다른 입찰을 볼 수 없습니다.

더치 경매

더치 경매에서는 입찰자가 초기 입찰 가격을 설정하지 않아도 됩니다. 대신, 경매를 작성하는 사용자는 가격을 발표하고 참가자가 이를 승인할 것인지를 묻습니다. 일반적으로 더치 경매는 높은 입찰가로 시작하여 입찰자들이 재고를 비울 때까지 가격을 계속해서 내립니다.

경매 목록 보기

경매 목록을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 경매를 누르십시오.
3. 경매 페이지가 표시됩니다. 이 목록에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 경매 마법사를 사용하여 경매 작성
 - 경매 정보 요약 표시
 - 경매 유찰
 - 게시판 관리
 - 입찰 관리
 - 경매 입찰 종료
 - 기존 경매 변경
 - 경매 검색

경매 작성

경매 마법사에서 기존 경매 스타일을 사용하거나 새 경매 스타일을 사용하여 경매를 작성할 수 있습니다.

다음은 경매를 작성할 때 고려해야 할 몇 가지 추가정보입니다.

- 더치 경매의 경우, 경매 마법사를 사용하여 경매를 작성하십시오. 여러 경매에 같은 템플릿을 사용하려면, 먼저 경매 스타일을 만들기를 고려해 보십시오.
- 공개 경매 또는 비공개 입찰 경매를 작성하려는 경우, 경매를 작성할 때 입찰 규칙을 지정할 수도 있습니다. 이 경우, 경매를 작성하기 전에 입찰 규칙 작성을 해야 합니다.
- 일반적으로, 여러 경매에 같은 스타일을 사용할 것임을 알고 있는 경우, 방금 작성한 경매스타일을 사용하여 경매 마법사로 경매를 작성하십시오.

주: 처음으로 경매 작업을 시작하기 전에 반드시 경매를 사용 가능하도록 설정해야 합니다.

경매 마법사를 사용하여 경매 작성

경매 마법사를 사용하여 경매를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 경매를 누르십시오.
3. 경매 페이지가 표시됩니다. 새로 만들기를 눌러 경매 마법사를 시작하십시오.
4. 경매를 작성하려면, 각 페이지를 완료하고 완료될 때까지 다음을 누르십시오. 각 페이지마다 온라인 도움말을 사용할 수 있습니다. 완료한 후, 완료를 누르면 경매가 작성되고 경매 ID가 있는 응답 메시지가 표시됩니다.

경매 검색

SKU, 경매 ID 또는 경매 유형별로 경매를 검색하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매 찾기를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 경매 찾기를 누르십시오.
3. 검색 페이지가 표시됩니다. SKU 또는 경매 ID를 지정하거나 경매 유형을 선택하고 확인을 누르십시오. 경매 페이지에는 지정한 기준에 일치하는 경매 목록이 표시됩니다.

경매 관리

경매를 관리하려면 다음을 수행하십시오.

- 기존 경매 변경
- 입찰 관리
 - 참여자 입찰 취소
- 게시판 관리
- 경매 유찰
- 경매 입찰 종료
- 경매 알림 메시지 전달 사용
- 경매 메시지 지연 시간 변경
- 경매 스케줄러 작업 빈도 변경
- WF 상태의 입찰 처리
- 데이터베이스 정리 유틸리티를 사용하여 경매 데이터베이스 정리

기존 경매 변경

기존 경매를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 경매를 누르십시오.
3. 경매 페이지가 표시됩니다. 경매를 선택하고 **변경**을 누르십시오. 경매 노트북이 시작됩니다. 변경사항은 경매 상태(경매 페이지에 표시된 대로)에 따라 다릅니다. 예를 들어, 앞으로 진행될 경매 상태인 경매의 필드는 모두 변경할 수 있지만 현재 상태인 경매의 필드는 일부만 변경할 수 있습니다.
현재 진행 중인 경매의 경우, 다음 사항만 변경할 수 있습니다.
 - 종료 날짜 또는 종료 시간 연기
 - 수량 증가
 - 더치 경매용으로 제공된 가격
앞으로 진행될 경매에 대해서는 모든 매개변수를 변경할 수 있습니다.
4. 경매를 변경하려면, 각 페이지를 완료하고 완료될 때까지 탐색 패널에서 다음을 누르십시오. 각 페이지마다 온라인 도움말을 사용할 수 있습니다. 완료된 후, 확인을 누르면 메시지가 표시됩니다.

경매 유찰

경매를 유찰하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 경매를 누르십시오.
3. 경매 페이지가 표시됩니다. 경매를 선택하고 **유찰**을 눌러 경매를 취소하십시오. 경매가 유찰되면 모든 입찰이 취소됩니다. 페이지에서 선택한 경매에 대해 유찰된 입찰 상태를 다시 표시합니다.

입찰 관리

입찰을 관리하려면 다음을 수행할 수 있습니다.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 경매를 누르십시오.
3. 경매 페이지가 표시됩니다. **입찰**을 누르십시오.
4. 입찰 페이지가 표시됩니다. 입찰을 선택하고 **취소**를 누르십시오. 목록이 최신 정보로 고쳐집니다. 입찰 페이지에서 입찰을 취소할 수 있습니다.

참여자 입찰 취소

참여자 입찰을 취소하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** **작업** 메뉴에서 **경매**를 누르십시오.
B2B **판매** 메뉴에서 **경매**를 누르십시오.
3. 경매 페이지가 표시됩니다. **입찰**을 누르십시오.
4. 입찰 페이지가 표시됩니다. 취소할 입찰을 선택하고 **취소**를 누르십시오. 목록이 최신 정보로 고쳐집니다.

경매 입찰 종료

경매 입찰을 종료하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** **판매 계획** 메뉴에서 **경매**를 누르십시오.
B2B **상품** 메뉴에서 **경매**를 누르십시오.
3. **종료**를 눌러 경매 입찰을 종료하십시오. 페이지에서 선택한 경매에 대해 종료된 입찰 상태를 다시 표시합니다. 더 이상의 입찰은 제출할 수 없습니다.

경매 스타일

경매 스타일을 사용하면 경매 작성시 시간이 절약됩니다. 경매 스타일은 필드를 자동으로 기입해 주는 템플릿입니다. 예를 들어, 공개 경매를 스케줄하고 항상 가격 차별 적용 안함 가격 책정 방법을 사용할 수 있습니다. 경매 스타일은 경매 유형 및 가격 책정 메커니즘에 대해 적절한 필드를 기입하여 각 경매 작성 때마다 같은 필드를 선택해야 하는 번거러움을 덜어줍니다.

상품 표시 템플릿 및 경매 규칙 템플릿과 같은 일부 경매 스펙이 경매들 간에 다르지 않으면, 이들 값을 포함하는 경매 스타일을 작성할 수 있습니다.

경매 스타일 마법사를 사용하여 새 경매 스타일을 쉽게 작성할 수 있습니다. 이 마법사를 사용하면 경매 작성 처리 중 표시되는 모든 필드에 자료를 반입할 수 있습니다.

경매 스타일 작성

경매 스타일을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** **판매 계획** 메뉴에서 **경매 스타일**을 누르십시오.
B2B **상품** 메뉴에서 **경매 스타일**을 누르십시오.
3. **새로 만들기**를 누르십시오. 경매 스타일 마법사가 시작됩니다.

- 경매를 작성하려면, 각 페이지를 완료하고 완료될 때까지 다음을 누르십시오. 각 페이지마다 온라인 도움말을 사용할 수 있습니다. 완료된 후, 완료를 누르면 메시지가 표시됩니다.

경매 스타일 변경

기존 경매 스타일을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

- WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
- ▶ **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매 스타일 목록을 누르십시오.
▶ **B2B** 상품 메뉴에서 경매 스타일 목록을 누르십시오.
- 경매 스타일 페이지가 표시됩니다. 경매를 선택하고 변경을 누르십시오.
- 경매 스타일 노트북의 첫 번째 페이지가 표시됩니다. 각 페이지를 완료하고 완료될 때까지 다음을 누르십시오. 각 페이지마다 온라인 도움말을 사용할 수 있습니다. 완료된 후, 완료를 누르면 메시지가 표시됩니다.

경매 스타일 삭제

기존 경매 스타일을 삭제하려면 다음과 같이 경매 스타일 노트북을 사용하십시오.

- WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
- ▶ **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매 스타일을 누르십시오.
▶ **B2B** 상품 메뉴에서 경매 스타일을 누르십시오.
- 경매 스타일 페이지가 표시됩니다. 스타일을 선택하고 삭제를 누르십시오. 메시지가 표시되고 페이지가 최신 정보로 가져옵니다.

입찰 규칙

입찰 규칙은 공개 경매 및 비공개 입찰 경매에 대해 허용되는 입찰 진행 방식을 결정합니다. 입찰 규칙에는 다음이 포함됩니다.

- 참조 번호
- 이름
- 설명
- 연관된 경매 유형
- 최소 입찰값
- 최소 입찰 수량
- 공개 경매의 경우, 특정 가격 범위 내의 최소 입찰가 증가 단위

입찰 규칙 작성

입찰 규칙을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 입찰 규칙을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 입찰 규칙을 누르십시오.
3. 입찰 규칙 페이지가 표시됩니다. 새로 만들기를 누르십시오. 입찰 규칙 마법사가 시작됩니다.
4. 입찰 규칙을 작성하려면 각 페이지를 완료하고 완료될 때까지 다음을 누르십시오. 각 페이지마다 온라인 도움말을 사용할 수 있습니다. 완료된 후 완료를 누르십시오.

입찰 규칙 변경

기존 입찰 규칙을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 입찰 규칙을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 입찰 규칙을 누르십시오.
3. 입찰 규칙 페이지가 표시됩니다. 입찰 규칙을 선택하고 변경을 누르십시오.
4. 입찰 규칙 노트북의 첫 번째 페이지가 표시됩니다. 각 페이지를 완료하고 완료될 때까지 다음을 누르십시오. 각 페이지마다 온라인 도움말을 사용할 수 있습니다. 완료된 후, 완료를 누르면 메시지가 표시됩니다.

입찰 규칙 삭제

기존의 입찰 규칙을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 입찰 규칙을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 입찰 규칙을 누르십시오.
3. 입찰 규칙 페이지가 표시됩니다. 입찰 규칙을 선택하고 삭제를 누르십시오. 메시지가 표시되고 페이지가 최신 정보로 고쳐집니다.

경매 알림 메시지

다음은 경매 알림 메시지입니다.

경매가 시작되었습니다.

해당 경매를 '관심 목록'에 포함시킨 고객에게 경매가 시작되었음을 알립니다.

다른 입찰자가 더 높은 가격을 제시했습니다.

고객에게 입찰가가 더 높은 입찰이 제출되었음을 알립니다.

경매가 낙찰되었습니다.

낙찰된 입찰을 제출한 고객에게 알립니다.

주문이 완료되었습니다.

고객에게 경매에서 낙찰된 상품에 대한 주문 처리가 시작되었음을 알립니다.

경매가 종료되면 낙찰자는 자동으로 결과를 알려주는 메시지를 받게 됩니다. 각 메시지는 MESSAGE 및 MSGMEMREL 테이블의 한 행에 해당합니다. 받는 사람이 특정 기간 내에 메시지를 읽지 않으면, 읽지 않은 메시지와 동일한 콘텐츠를 가진 전자 우편 메시지를 보냅니다. DoAuctionNotify 명령은 전자 우편 전달을 담당합니다. 경매 메시지 지연 시간을 변경할 수 있습니다.

시스템이 경매 알림 메시지와 전자 우편을 보낼 수 있으려면 먼저 경매 알림 메시지 전달 기능이 사용 가능해야 합니다.

경매 관심 목록

경매 관심 목록은 고객이 관심을 갖고 있는 경매를 표시합니다. 이 목록에는 고객이 추가한 경매 및 고객이 입찰을 제출한 경매가 포함됩니다. 고객용 웹 페이지는 일반적으로 고객 관심 목록에 있는 모든 경매를 표시하는 경매 관심 목록 페이지를 포함하며 고객은 관심 목록 페이지에서 경매를 제거할 수 있습니다.

게시판

게시판을 사용하여 고객의 의견을 보고 답할 수 있습니다. 게시판을 통해 제공할 수 있는 정보는 다음과 같습니다.

- 상품 정보
- 경매 규칙 정보
- 앞으로 진행될 경매에 대한 공지

게시판 관리

게시판을 관리하려면 다음과 같이 게시판 페이지를 사용하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 경매를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 경매를 누르십시오.
3. 경매 페이지가 표시됩니다. 경매 게시판을 관리하려면 경매를 선택하고 게시판을 누르십시오.
4. 경매 게시판 페이지가 표시됩니다. 이 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 새 메시지 작성
 - 메시지에 응답
 - 고객 메시지 상태를 개인용에서 공용으로 변경
 - 메시지 보기

- 메시지 삭제

자동 입찰

자동 입찰은 고객을 대신하여 공개 경매에 입찰을 제출합니다. 고객은 각 자동 입찰에 대해 다음 정보를 제공합니다.

- 입찰 시작 가격
- 최대 입찰 한계
- 원하는 수량
- 부분 수량도 승인할 것인지 여부

자동 입찰은 최대 입찰 한계에 도달할 때까지 계속 낙찰 상태가 유지되도록 입찰을 정기적으로 갱신하는 서버측 에이전트입니다.

제 3 장 카테고리 관리자 및 상품 관리자

마스터 카탈로그

마스터 카탈로그는 상점의 판매 계획을 관리하는 중심 위치입니다. 상점에서 필요로 하는 모든 것이 마스터 카탈로그에 들어 있습니다. 이는 모든 상품, 항목, 관계 및 표준 가격이 들어 있는, 상점에서 판매하는 모든 것에 대한 단일 카탈로그입니다. 마스터 카탈로그의 도표를 보려면 이 예를 참조하십시오.

WebSphere Commerce 시스템의 모든 상점에는 마스터 카탈로그가 있어야 합니다. 상점간에 마스터 카탈로그를 공유하고 필요한 만큼 많은 상점을 정의할 수 있습니다.

카탈로그 관리를 위해 마스터 카탈로그를 작성하는 것 외에도, 표시 목적으로 하나 이상의 탐색 카탈로그를 작성하도록 선택할 수 있습니다. 탐색 카탈로그는 마스터 카탈로그와 동일한 항목을 포함할 수 있으나 고객에게 표시하기 좋도록 좀 더 유연한 구조를 갖습니다. 원하는 만큼 여러 개의 탐색 카탈로그를 작성할 수 있습니다. 그러나, 이것은 온라인 판매 계획을 관리하는 데 사용되는 마스터 카탈로그이기 때문에 유지보수 오버헤드를 최소화하기 위해 마스터 카탈로그를 탐색 카탈로그로 사용하는 것이 좋습니다.

상품 관리 도구를 사용하여 마스터 카탈로그를 보고 관리할 수 있습니다. 또한 Catalog Manager Web Editor를 사용하여 카탈로그 데이터를 작성, 삭제 또는 수정할 수 있습니다.

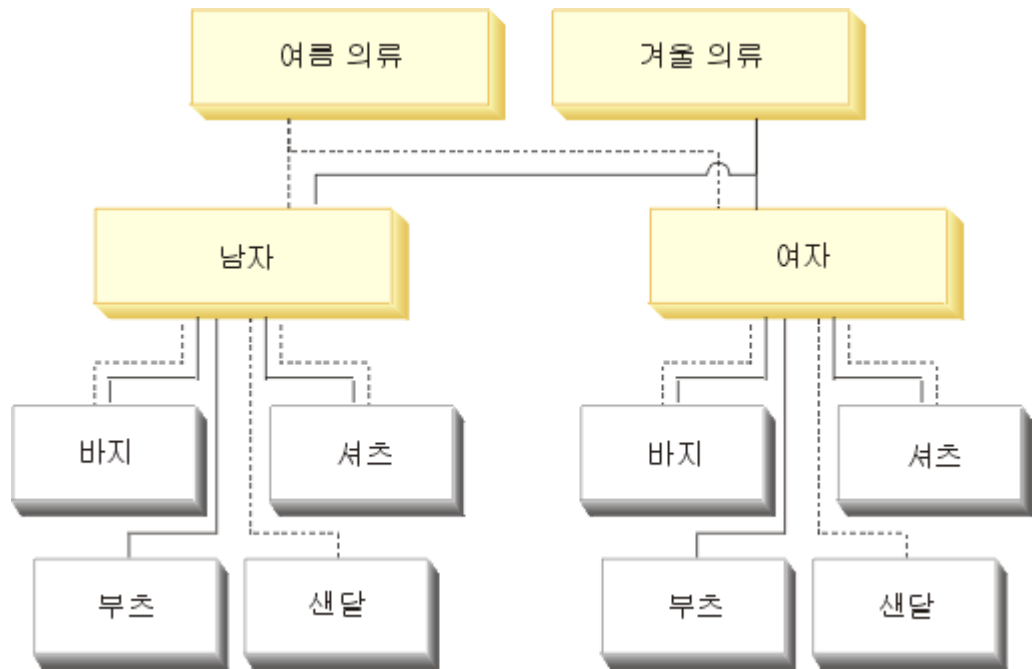
마스터 카탈로그에 대한 중요한 구조 제한사항:

- 마스터 카탈로그는 적절한 트리이어야 합니다. 이는 순환이 없다는 것을 의미합니다. 이는 상위 카테고리 **A**에 서브카테고리 **B**가 들어 있는 유형의 시나리오를 피해야 함을 의미합니다. 즉, **B** 및 **B**의 서브카테고리 중 하나가 **A**의 상위 카테고리이어서는 안 됩니다.
- 하나의 상품은 두 개 이상의 카테고리에 속할 수 없습니다. 상품을 두 개 이상의 카테고리에 배치하려면 탐색 카탈로그를 사용하십시오.
- 상품 관리 도구는 마스터 카탈로그에서만 작동합니다.

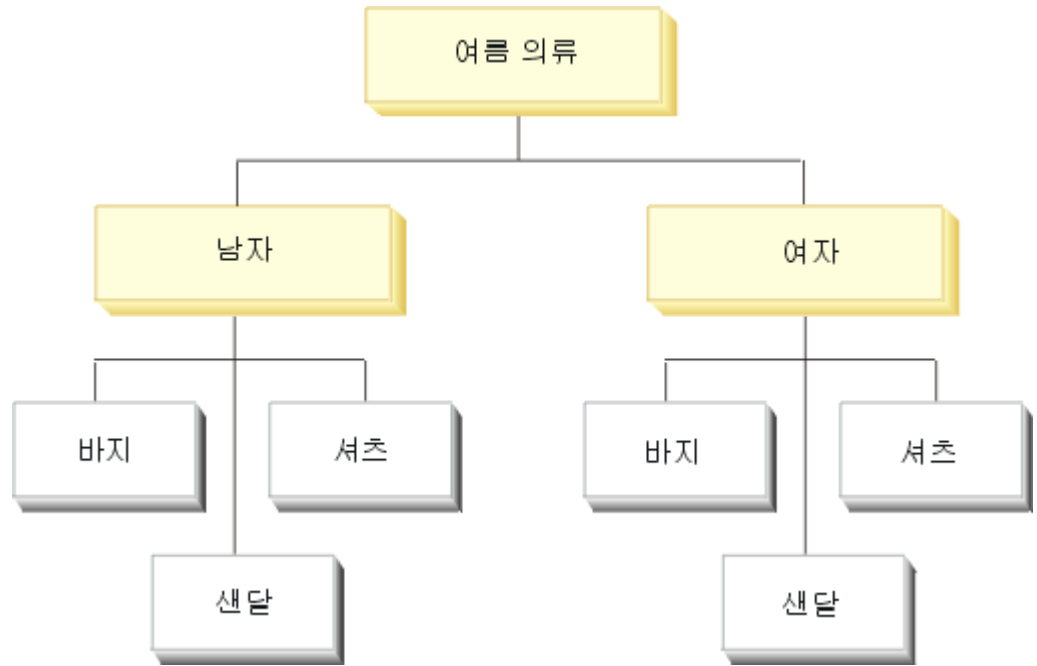
카탈로그 탐색

카탈로그 파티션 항목 및 카탈로그 그룹을 고객에게 의미있게 보이기 위해 카탈로그하십시오. 파티션에서 온라인 카탈로그를 사용할 수 있는 방법을 보여주려면 다음 소매 상점의 예를 참조로 사용하십시오.

대부분의 소매 상점은 계절에 따라 상품을 바꿉니다. 카탈로그는 기본 상품의 계절별 보기를 만들어냅니다. 카탈로그를 사용하면 카탈로그 그룹의 전체나 일부, 또는 두 가지 모두를 넣을 수 있습니다. 소매 상점을 예로 들면, 남성용이라는 카탈로그 그룹과 여성용이라는 카탈로그 그룹은 여름 및 겨울 카탈로그 오브젝트 둘 다에 나타날 수 있습니다. 여름 카탈로그 오브젝트의 일부일 경우에는 남성용 및 여성용 카탈로그 그룹에 샌들과 같은 여름용 패션 잡화가 포함될 수 있고 겨울 카탈로그 오브젝트의 일부일 경우에는 남성용 및 여성용 카탈로그 그룹에 부츠와 같은 겨울용 패션 잡화가 포함될 수 있습니다. 두 카탈로그 그룹 모두 셔츠 및 바지와 같이 4계절 모두 이용되는 동일한 의류를 포함하는 특정 카탈로그 항목을 공유할 수 있습니다.



그러나, 여름에는 여름 카탈로그에 나오는 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목에만 액세스할 수 있습니다.



마찬가지로, 겨울에는 연관된 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목을 가진 겨울 카탈로그만이 고객에게 표시됩니다.



스키마에서 WebSphere Commerce 시스템에 있는 모든 상품 오브젝트는 적어도 하나의 카탈로그 오브젝트에 관련되어 있습니다. 많은 상품에서 카탈로그를 공유할 수 있으며, 각 카탈로그는 둘 이상의 카탈로그 그룹(카탈로그 탐색 트리의 루트 카테고리 나타내는)과 관련될 수 있습니다. 둘 이상의 카탈로그 항목이 하나의 카탈로그 그룹에 속할 수 있습니다.

카탈로그 항목

카탈로그 항목은 온라인 카탈로그에서 주문 가능한 상품을 나타냅니다. 카탈로그 항목에는 일반적으로 이름 또는 부품 번호, 설명, 하나 이상의 판매 가격, 이미지 및 기타 정보가 들어 있습니다. 카탈로그 항목은 상품, 항목, 패키지, 번들 또는 동적 제품군일 수 있습니다.

특정 카탈로그 항목을 주문에 추가하려면 추가 처리가 필요합니다. 예를 들면, 상품을 SKU 분석을 통해 항목으로 나누는 경우입니다. `ResolveSKU` 명령은 이와 같은 분석을 수행합니다.



카탈로그 항목은 단일 항목(단독)이거나 여러 개의 다른 카탈로그 항목(복합)으로 작성될 수 있습니다. 단독일 경우, 카탈로그 항목은 추가 SKU 분석이 필요없는 개별적으로 주문 가능한 항목입니다. 복합일 경우, 카탈로그 항목은 단독 엔티티가 되기 위해서는 추가 정보가 필요한 분석되지 않은 상품, 패키지 또는 번들을 나타냅니다.

필요한 경우, 기존의 상품, 항목, 패키지, 번들 또는 동적 제품군 모델 중 하나와 일치하지 않는 `CatalogEntries` 오브젝트에 대한 새 `CatalogEntry` 유형을 작성할 수 있습니다.

카테고리로 작업하기

카테고리 찾기

카테고리를 찾으려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 카테고리 찾기를 누르십시오.
 상품 메뉴에서 카테고리 찾기를 누르십시오.
검색 대화 상자가 열립니다.
3. 다음 카테고리 정보를 제공하십시오(주: 검색 기준에 %, \, ", _, # 문자가 포함되지 않도록 확인하십시오).
 - 이름 필드에 카테고리 이름을 입력하고, 다음과 같이 이 필드 옆에 있는 드롭 다운 목록에서 검색 방법을 선택하십시오.
 - 카테고리 이름을 알 경우, 정확히 일치할 선택하여 제공된 카테고리 이름과 정확히 일치하는 카테고리를 찾으십시오. 시스템은 정확한 검색을 수행합니다.
 - 카테고리 이름 중 일부만을 아는 경우, 지정한 내용 포함을 선택하여 검색 기준이 포함된 이름을 가진 카테고리를 검색할 수 있습니다. 시스템은 퍼지 검색을 수행합니다.
 - 설명 필드에 카테고리나 연관된 설명을 입력하고 다음과 같이 이 필드 옆에 있는 드롭 다운 목록에서 검색 방법을 선택하십시오.

- 카테고리 설명을 알 경우, 정확히 일치 여부를 선택하여 제공된 카테고리 설명과 정확히 일치하는 카테고리를 찾으십시오. 시스템은 정확한 검색을 수행합니다.
 - 카테고리 설명 중 일부만을 아는 경우, 지정한 내용 포함 여부를 선택하여 검색 기준이 포함된 설명을 가진 카테고리를 검색할 수 있습니다. 시스템은 퍼지 검색을 수행합니다.
4. 찾기를 누르십시오. 검색 기준에 맞는 카테고리 목록이 표시됩니다.

카테고리 목록 표시


카탈로그 내의 카테고리를 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
카탈로그에 대한 카테고리 구조가 표시됩니다.
3. 개별 카테고리 또는 서브카테고리별로 작업하려면, 페이지에 있는 이름을 강조 표시하고 버튼 중 하나를 누르십시오.

카테고리 추가

카탈로그의 카테고리를 추가하려면 다음을 수행하십시오.


1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
카탈로그의 카테고리 구조가 표시됩니다.
3. 추가를 선택하십시오. 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 이름 필드에 “여름 패션”과 같은 카테고리 이름을 입력하십시오.
 - 설명 필드에 카테고리에 대한 간단한 설명을 입력하십시오.
 - 장기 구매 계약에 사용 선택란을 선택하여 카테고리를 장기 구매 계약용으로 사용할 수 있는지 확인하십시오.
4. 다음을 누르십시오. 상위 페이지가 표시됩니다. 카탈로그의 카테고리 구조에서 상위 카테고리를 선택하십시오. 상위 카테고리를 원하지 않을 경우 대신 카탈로그를 선택하십시오.
5. 다음을 누르십시오. 이미지 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 추가하십시오.
 - 소형 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함한 이미지의 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, summerfashion_thumb.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.

-  \images\summerfashion_thumb.gif

-    

/images/summerfashion_thumb.gif

- 최대 크기 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함한 이미지의 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, summerfashion_full.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.

-  \images\summerfashion_full.gif

-    



/images/summerfashion_full.gif

6. 확인을 눌러 카테고리를 저장하십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

카테고리 변경

이름, 설명, 이미지 및 상위 카테고리에 대한 정보를 포함하여 카테고리를 변경하려면, 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2.  판매 계획 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
 상품 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
카테고리에 대한 모든 카테고리 목록이 표시됩니다.
3. 카테고리 구조에서 작업할 카테고리를 강조표시하여 카테고리 변경 노트북을 연 다음 갱신을 누르십시오.
4. 필요에 따라 필드를 갱신하고 왼쪽의 링크를 사용하여 각 카테고리 페이지를 이동합니다. 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 변경사항을 저장하고 노트북을 종료하십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

카테고리 이름 변경

카테고리 이름을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
 카테고리에 대한 모든 카테고리 목록이 표시됩니다.
3. 카테고리 구조에서 작업할 카테고리를 강조표시하여 카테고리 변경 노트북을 연 다음 갱신을 누르십시오.
4. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 이름 필드에 “여름 패션”과 같은 카테고리 이름을 입력하십시오.
5. 이 카테고리의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽의 링크를 사용하여 각 카테고리 페이지를 이동하십시오. 변경된 카테고리 이름을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

카테고리 설명 변경

카테고리 설명을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 카테고리에 대한 모든 카테고리 목록이 표시됩니다.
3. 카테고리 구조에서 작업할 카테고리를 강조표시하여 카테고리 변경 노트북을 연 다음 갱신을 누르십시오.
4. 노트북을 열면 일반 정보 페이지가 표시됩니다. 설명 필드에 “여름 의류. 모든 연령에 대한 의류 컬렉션. 남성 의류, 여성 의류, 아동복에서 패션 찾아보기”와 같이 카테고리에 대한 설명을 입력하십시오.
5. 이 카테고리의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽의 링크를 사용하여 각 카테고리 페이지를 이동하십시오. 변경된 카테고리 설명을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

상위 카테고리 변경

상위 카테고리 또는 상위 카테고리의 위치를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.

2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
 카테고리에 대한 모든 카테고리 목록이 표시됩니다.
3. 카테고리 구조에서 작업할 카테고리를 강조표시하여 카테고리 변경 노트북을 연 다음 갱신을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 상위를 누르십시오. 상위 페이지가 표시됩니다.
5. 카탈로그에 대한 카테고리 구조를 펼친 후 접어 상위 카테고리를 선택하십시오. 강조표시된 카테고리가 상위 카테고리가 됩니다.
6. 이 카테고리의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽의 링크를 사용하여 각 카테고리 페이지를 이동하십시오. 변경된 카테고리 이름을 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

카테고리 이미지 변경

카테고리 이미지 또는 이미지 위치를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 누르십시오.
B2B 상품 메뉴에서 상품을 누르십시오.
 카테고리에 대한 모든 카테고리 목록이 표시됩니다.
3. 카테고리 구조에서 작업할 카테고리를 강조표시하여 카테고리 변경 노트북을 연 다음 갱신을 누르십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 이미지를 누르십시오. 이미지 페이지가 표시됩니다.
5. 다음과 같이 카테고리 이미지 이름 또는 위치를 변경하십시오.
 - 카테고리의 최대 크기 또는 대형 이미지를 변경하려면, 최대 크기 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함한 이미지의 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, summerfashion_full.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.


```

          - WIN \images\summerfashion_full.gif
          - AIX SOLARIS 400 LINUX
            /images/summerfashion_full.gif
          
```
 - 카테고리의 소형 이미지를 변경하려면, 소형 이미지 파일 및 위치 필드에 이미지 이름을 포함하여 이미지에 대한 전체 경로 또는 상대 경로를 입력하십시오. 예를 들어, summerfashion_thumb.gif 이미지의 상대 경로는 다음과 같습니다.


```

- > WIN \images\summerfashion_thumb.gif
- > AIX > SOLARIS > 400 > LINUX
  /images/summerfashion_thumb.gif

```

- 이 카테고리의 기타 사항을 변경하려면 왼쪽의 링크를 사용하여 각 카테고리 페이지를 이동하십시오. 변경된 이미지 이름이나 위치를 저장하고 노트북을 종료하려면 확인을 누르십시오.

주: 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

카테고리 삭제

카테고리를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

- WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
- > B2C 판매 계획 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
> B2B 상품 메뉴에서 카테고리를 누르십시오.
카테고리에 대한 모든 카테고리 목록이 표시됩니다.
- 삭제할 카테고리를 강조표시하고 삭제를 누르십시오.
- 카테고리가 카탈로그에서 제거됩니다.

주:

- 카테고리를 삭제하면 모든 연관된 상품 및 SKU, 서브카테고리도 삭제됩니다.
- 카탈로그 데이터의 모든 변경은 캐시를 사용하지 않거나 현재 캐시된 JSP 페이지를 삭제하지 않는 경우 상점에 표시되지 않습니다. 자세한 정보는 CacheDelete 명령을 참조하십시오.

보고서

WebSphere Commerce에는 두 가지 보고서 소스가 있습니다. 모든 보고서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 사용 가능합니다. 보고서는 다양한 소스에 대한 정보를 제공하며 다음과 같은 카테고리로 나눌 수 있습니다.

비즈니스 보고서

> Business 계정 및 장기 구매 계약 관리

보고서는 계정 및 장기 구매 계약 관련 주문에 대한 정보를 제공합니다. 이 보고서는 운영 데이터베이스로부터 실시간으로 생성됩니다.

마케팅 이 통계 보고서에는 캠페인 이벤트 및 상품 어드바이저에서의 고객 사

용량에 따라 수집한 정보가 포함됩니다. 자세한 내용은 마케팅 이벤트 모니터 온라인 도움말을 참조하십시오.

판매 이 보고서에는 지역, 시간 및 날짜에 따른 판매 정보가 포함됩니다.

위의 대부분의 보고서는 WebSphere Commerce Analyzer에 의해 생성됩니다.

운영 보고서

이 보고서는 재고 관리, 주문 관리, 반품 관리 및 서비스 센터를 지원하는 정보를 제공합니다. 이 보고서는 운영 데이터베이스로부터 실시간으로 생성됩니다.

이 보고서는 사이트에 대한 광범위한 정보를 제공합니다. 여기에는 원격 시스템의 데이터마트로 추출된 정보, 특수한 정보를 산출하도록 분석된 정보가 들어 있습니다. WebSphere Commerce Analyzer를 설치하여 구성한 경우에만 이 보고서를 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은, *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오.

마케팅 이벤트 모니터

마케팅 이벤트 모니터는 마케팅 캠페인에 의해 작성된 통계를 캡처합니다. 통계는 여러 캠페인 및 각 행사의 상대적 성공 여부를 볼 수 있도록 합니다. 또한 상품 어드바이저 쇼핑 시뮬레이션의 효율성을 보여줍니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 현재 통계의 스냅샷을 볼 수 있습니다. 또한 생성된 통계는 선택사양인 WebSphere Commerce Analyzer 추가 제품을 사용하는 추가 비즈니스 인텔리전스의 기초가 됩니다.

마케팅 이벤트 모니터는 트리거 이벤트가 발생할 때 증가되는 WebSphere Commerce Suite 데이터베이스 내의 단순한 카운터를 사용하여 통계를 수집합니다. 통계는 다음과 같이 컴파일됩니다.

- 노출 및 방문한 페이지 기록을 포함한 캠페인 이벤트. 고객에게 특정 캠페인 행사가 표시될 때마다 노출이 발생합니다. 각 행사는 광고가 표시되거나 제안 판매 내용이 시도되도록 합니다. 고객이 주제에 대한 자세한 사항을 보기 위해 표시된 콘텐츠를 클릭할 때마다 방문 페이지가 기록됩니다. 클릭 수를 기록하려면 Page Designer는 ClickInfo 명령을 동적 콘텐츠와 연관시켜야 합니다. 마케팅 이벤트 모니터는 표시된 캠페인 행사와 e-Marketing 지점을 기록합니다. 이를 통해 대상 광고를 세부적으로 정의하거나 특정 페이지의 광고를 사람들이 보고 있는지 확인할 수 있습니다.
- 고객의 상품 어드바이저 사용도. 각 세 가지 쇼핑 시뮬레이션에 대한 통계가 보존되며 각각의 비교 우위를 보여줍니다.

또한 마케팅 이벤트 모니터는 사이트 사용 중 생성된 캠페인 이벤트에 대한 자세한 로그를 컴파일합니다. 캠페인 이벤트가 발생할 때마다, 요청된 페이지, 표시된 e-Marketing 지점, 콘텐츠를 생성하는 데 사용된 행사로 로그가 갱신됩니다. 이 로그는 WebSphere

Commerce 데이터베이스의 CPGNLOG 테이블에 캡처되며 WebSphere Commerce Analyzer에 의해 처리되어 수집된 데이터에 기초하여 보고서를 생성합니다.

마케팅 이벤트 모니터는 주문과 고객이 속한 고객 프로필 간의 관계도 추적할 수 있습니다. 고객이 주문을 제출할 때마다 orders_id 및 mbrgrp_id로 로그가 갱신됩니다. 이 로그는 WebSphere Commerce 데이터베이스의 ORDERMGP 테이블에 캡처됩니다.

통계 카운터의 표시 소스 구성

통계 데이터가 표시되는 위치를 구성하려면 다음을 수행하십시오.


1. 구성 관리자를 시작하십시오.
2. 시스템 이름의 노드를 펼치고 인스턴스를 펼친 다음 수정하려는 인스턴스를 선택하십시오.
3. **Commerce** 액셀러레이터 목록을 선택하고 캠페인 통계를 제공할 시스템의 호스트 이름을 통계 소스 필드에 입력하십시오. 기본적으로, 통계 소스는 WebSphere Commerce 액셀러레이터가 위치한 시스템입니다. 인터넷이나 인트라넷을 통해 프로덕션 서버에 액세스할 수 없다면 프로덕션 서버나 개발 서버의 호스트 이름을 입력해도 됩니다. 개발 서버의 호스트 이름을 입력할 경우, 통계를 보기 전에 프로덕션 서버에서 지정된 개발 서버로 통계를 반출해야 합니다. 또한, 통계를 제공할 기계가 처음에 로그인한 시스템과 다른 경우 포트 번호를 호스트 이름에 추가해야 합니다.

이 호스트 이름은 사용자가 캠페인 목록에서 통계를 누를 때 사용됩니다.

WebSphere Commerce Analyzer 보고서

WebSphere Commerce Analyzer는 WebSphere Commerce에 포함된 선택 응용프로그램입니다. 이 프로그램을 설치하면 고객의 활동을 분석하고 보고서를 작성할 수 있는 비즈니스 인텔리전스 솔루션을 제공합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 액세스할 수 있는 Commerce Analyzer 보고서는 고객 인적사항 분포뿐 아니라 캠페인 마케팅의 성공률을 보여줍니다. 이 보고서가 제공하는 피드백을 사용하여 최근 캠페인을 확인하고 앞으로 수행할 캠페인에 변경 사항을 적용할 수 있습니다. 보고서는 보고서가 요청된 컨텍스트에 따라 표시됩니다. 예를 들어, 정의된 캠페인 목록이 표시된 상태에서 보고서 버튼을 누르면 캠페인에 관련된 보고서 목록이 표시됩니다. 사용 가능한 컨텍스트에는 다음 내용이 포함됩니다.

- 상점
-  계정 및 장기 구매 계약
- 캠페인
- 캠페인 행사

- e-Marketing 지점

WebSphere Commerce Analyzer는 자동으로 정기적으로 프로덕션 데이터베이스에서 데이터를 추출하고, 로그 및 다양한 데이터베이스 레코드를 처리하여 고객 트래픽 및 사이트 사용량에 기초하여 보고서를 컴파일합니다. 데이터 추출 스케줄은 완전 구성 가능합니다. 데이터 추출 프로세스를 매일 실행하여 한 번의 실행에서 추출되는 데이터 양을 최소화하는 것이 일반적인 스케줄입니다. WebSphere Commerce Analyzer는 일반적으로 원격 전용 시스템에 위치하여 프로덕션 시스템의 성능 효과를 줄입니다.

WebSphere Commerce Analyzer에 대한 자세한 정보는 *WebSphere Commerce Analyzer 사용자 안내서*를 참조하십시오.

WebSphere Commerce Analyzer 보고서 사용

WebSphere Commerce Analyzer 보고서를 사용하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce Analyzer를 설치하여 구성하십시오. 자세한 내용은, *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오.
2. 구성 관리자를 시작하십시오.
3. 시스템 이름의 노드를 펼치고 인스턴스를 펼친 다음 수정하려는 인스턴스를 선택하십시오.
4. **Commerce** 액셀러레이터 목록을 선택하십시오.
5. WebSphere Commerce Analyzer가 설치되어 있음을 나타내는 선택란을 선택하십시오.
6. 보고 문서 루트 경로를 입력하거나 기본값을 승인하십시오. 기본적으로 경로는 다음과 같습니다.

```
WIN drive:\WebSphere\CommerceServer\instances\instance_name\
report_document_root
```

```
AIX /usr/WebSphere/CommerceServer/instances/instance_name/
report_document_root
```

```
SOLARIS LINUX /opt/WebSphere/CommerceServer/instances/
instance_name/report_document_root
```

```
400 /QIBM/UserData/WebCommerce/instances/instance_name/
report_document_root
```

7. 구성요소 노드를 펼치십시오.
8. UserTrafficEventListener 및 CampaignRecommendationListener 구성요소를 사용 가능하게 하십시오.
9. WebSphere Commerce Server를 중지하고 다시 시작하십시오.

WebSphere Commerce Analyzer 보고서 보기

WebSphere Commerce Analyzer 보고서를 보려면 다음을 수행하십시오.

주: 비즈니스 정보 구성요소가 사용 중이며 적어도 한 번 데이터베이스를 처리한 적이 있어야만 보고서가 표시됩니다.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상점 메뉴에서 비즈니스 인텔리전스 보고서를 누르십시오.
3. 사용할 수 있는 WebSphere Commerce Analyzer 보고서 목록이 표시됩니다.
4. 보고자 하는 보고서를 선택하십시오.

아니면, 계정 목록, 장기 구매 계약 목록, e-Marketing 지점 목록, 캠페인 목록 또는 캠페인 행사 목록에서 보고서 버튼을 누를 수도 있습니다. 이 방법을 사용할 경우, 현재 컨텍스트에 맞는 보고서만이 표시됩니다.

주: WebSphere Commerce Analyzer 보고서는 WebSphere Commerce Analyzer를 설치하고 구성된 후에만 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음 문서를 참조하십시오.

- *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*
- *WebSphere Commerce 설치 안내서*

고객 프로필

고객 프로필은 등록 정보, 인적사항, 주소 정보, 고객 문화, 구매 히스토리 및 고객 또는 계정의 동적 그룹을 정의하는 기타 속성을 통합합니다. 고객 프로필은 광고, 특별 판매, 제안 판매 및 할인 대상으로서의 역할을 수행합니다. 캠페인을 작성하기 전에 고객 프로필을 작성해야 합니다.

고객은 개인 데이터, 구매 히스토리(둘 다 변경 가능)에 기초하여 고객 프로필에 속하기 때문에 고객 프로필은 동적이라고 간주됩니다. 예를 들어, 고객의 등록 상태에 따라 프로필을 작성할 수 있습니다. 등록된 고객을 대상으로 하는 프로필을 작성하는 경우, 등록되지 않은 고객은 제외됩니다. 해당 고객이 나중에 등록하면 해당 대상 프로필의 구성원이 될 수 있으며, 프로필이 삭제될 때까지 구성원으로 남아 있습니다.

고객 프로필은 정적 기준도 지원합니다. 특정 고객 또는 계정을 명시적으로 포함시키거나 제외시킬 수 있으며, 이는 정의된 모든 동적 기준을 겹쳐줍니다. 예를 들어, 이런 방법으로 일치하지 않는 프로필에 있는 고객을 포함시키거나 일치하는 프로필에 있는 계정을 제외시킬 수 있습니다.

고객 프로필은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 고객 프로필 노트북으로 사용하여 작성 및 편집됩니다.

e-Marketing 지점

e-Marketing 지점은 개인별 마케팅 콘텐츠가 표시되는 상점 페이지용 공간을 확보합니다. e-Marketing 지점은 페이지 작성 중 고객에게 표시될 동적 콘텐츠용 공간을 예약하는 데 사용됩니다. 고객이 페이지를 요청하면 페이지에 있는 모든 e-Marketing 지점은 규칙 서버와 통신하여 해당 지점과 연관된 규칙 기반 코드를 처리합니다. 각 e-Marketing 지점마다 하나 이상의 캠페인 행사가 연관되어 있습니다. e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce의 규칙 처리 시스템을 사용하여 웹 페이지 콘텐츠를 생성하기 위해 JSP 기술과 함께 사용되는 특수한 데이터 bean에 의해 지원됩니다.

e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 e-Marketing 지점 마법사를 사용하여 작성됩니다. e-Marketing 지점의 전개 및 작성은 콘텐츠를 담당하는 판매자, JSP 파일 작성을 담당하는 Page Designer, 지점에 표시되는 그래픽이나 텍스트를 작성하는 매체 디자이너가 공동으로 결정합니다. 그러면 지점은 적절한 공간을 제공하고 사이트 설계의 미관을 보존하는 방식으로 구현됩니다. e-Marketing 지점에는 HomePageAd 또는 CheckOutPageRecommendation과 같이 해당 위치를 포함하는 설명식 이름을 지정하여 표시 장소, 포함해야 할 콘텐츠가 혼동되지 않게 해야 합니다. 필요한 경우, 이름에 숫자를 추가하여 동일한 페이지에 나타나는 두 e-Marketing 지점을 구분할 수 있습니다. e-Marketing 지점 이름은 유효한 Java 식별자여야 합니다.

Page Designer는 필요한 페이지와 지정된 위치에 적절한 e-Marketing 지점을 제공해야 합니다. e-Marketing 지점은 일반 WebSphere Commerce bean인 EMarketingSpot bean을 사용하여 정의됩니다. 각 e-Marketing 지점마다 이 bean의 이름 특성을 지정하여 각 e-Marketing 지점이 고유하게 해야 합니다. 이 bean은 Commerce Studio에 들어 있습니다.

광고 카피

광고 카피는 캠페인에 대해 작성된 모든 지원 데이터를 나타냅니다. 일반적으로 이 데이터는 콘텐츠에 따라 작가 팀이나 그래픽 아티스트에 의해 작성됩니다. 광고 카피는 광고에 사용되는 상품 사진, 그래픽 또는 상품을 지원하는 마케팅 텍스트와 같은 표시 콘텐츠를 포함해야 합니다.

모든 인지 광고의 경우, 사이트에 사용되기 전에 WebSphere Commerce 데이터베이스에 광고 카피가 정의되어야 합니다. 그러므로, 요구사항을 설정하려면 캠페인 이전에 마케팅 및 그래픽 부서 간에 커뮤니케이션이 있어야 합니다. 일단 광고 카피가 정의되면, 캠페인을 작성할 때 이를 참조하여 적절히 표시할 수 있습니다.

광고 카피 및 기타 캠페인 자원은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성됩니다.

고객 프로필 정보 요약 보기

고객 프로필 정보 요약 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
3. 보고자 하는 고객 프로파일을 선택하십시오. 정보 요약을 누르십시오. 선택한 고객 프로파일에 대한 정보가 들어 있는 고객 프로파일 정보 요약 페이지가 표시됩니다.
 - 고객 프로파일에 대한 정보를 변경하려면 변경을 누르십시오. 고객 프로파일 노트북이 열립니다.
 - 고객 프로파일을 삭제하려면 삭제를 누르십시오. 프로파일이 삭제되고 고객 프로파일 페이지로 리턴합니다.
 - 이 프로파일을 복사하여 새 프로파일을 작성하려면 복사를 누르십시오. 현재 프로파일의 모든 데이터가 있는 고객 프로파일 페이지가 실행됩니다.
4. 그렇지 않을 경우, 완료 후 확인을 눌러 이전 페이지로 돌아가십시오.

새 고객 프로파일 작성

새 고객 프로파일을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 고객 프로파일 페이지가 표시됩니다.
4. 필요한 정보를 입력하고 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 프로파일을 저장하고 노트북을 종료하십시오. 고객 프로파일은 고객 프로파일 페이지에 표시됩니다.

고객 프로파일 변경

고객 프로파일을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
3. 변경하고자 하는 고객 프로파일을 선택하십시오. 변경을 누르면 고객 프로파일 페이지가 시작됩니다.

4. 필요에 따라 각 페이지의 필드를 갱신하고 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 갱신된 프로파일을 저장하고 노트북을 닫으십시오.

고객 프로파일 복제 작성

기존 프로파일을 복제하여 새 프로파일을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
3. 복제하려는 고객 프로파일을 선택하십시오. 복제 작성을 누르면 고객 프로파일 노트북이 실행되어 프로파일의 모든 데이터가 복제됩니다.
4. 필요에 따라 각 페이지의 필드를 갱신하고 왼쪽에 있는 링크를 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 확인을 눌러 갱신된 프로파일을 저장하고 노트북을 닫으십시오. 이 프로파일에 대해 새로운 이름을 지정하라는 프롬프트가 표시됩니다.

고객 프로파일 삭제

고객 프로파일을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 상점을 선택하십시오.
3. 마케팅 메뉴에서 고객 프로파일을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 고객 프로파일 노트북이 표시됩니다.
4. 삭제하고자 하는 고객 프로파일을 선택하십시오.
5. 삭제를 누르십시오. 페이지에는 갱신된 고객 프로파일 목록이 표시됩니다.

주: 현재 활성화된 캠페인 행사와 연관된 고객 프로파일은 삭제할 수 없습니다.

캠페인

캠페인은 마케팅 노력의 집약체라 할 수 있습니다. 일반적으로, 캠페인은 마케팅 관리자나 판매 계획 관리자에 의해 작성됩니다. 캠페인은 주로 특정 목표와 연관되어 있습니다. 예를 들어, “새학기 맞이 대축제” 캠페인은 캠페인 중 아동복 판매를 증가시키겠다는 목표를 가질 수 있습니다.

WebSphere Commerce 내에서 캠페인은 조건을 정의하는 무제한의 캠페인 행사를 포함할 수 있습니다. 캠페인 행사는 정의된 조건이 참으로 평가되면 고객을 대상으로 하는 콘텐츠를 생성합니다. 즉, 캠페인은 행사를 구성하는 상위 레벨의 마케팅 요소입니다.

캠페인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 캠페인 마법사를 사용하여 작성됩니다.

새 캠페인 작성

새 캠페인을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 캠페인 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 새 캠페인 마법사가 시작되어 캠페인을 정의할 수 있습니다.
4. 작성하고자 하는 캠페인에 대한 해당하는 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 다음 버튼을 사용하여 다음 마법사 페이지로 이동하십시오. 이전 버튼을 누르면 이전 페이지로 돌아 갈 수 있습니다. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
5. 완료를 눌러 캠페인을 저장하십시오. 캠페인은 캠페인 목록에 표시됩니다. 이 캠페인을 사용하려면 먼저 행사를 작성해야 합니다.

캠페인 변경

캠페인을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 캠페인 목록이 표시됩니다.
3. 변경하려는 캠페인을 선택하십시오.
4. 변경을 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 캠페인 노트북이 표시됩니다.
5. 변경된 캠페인에 적절한 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오. 노트북 왼쪽의 탐색 패널을 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
6. 확인을 눌러 변경된 캠페인을 저장하십시오.

캠페인 삭제

캠페인을 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인을 누르십시오. 선택한 상점에 대해 현재 정의된 캠페인 목록이 표시됩니다.
3. 제거하려는 캠페인의 왼쪽 선택란을 선택하십시오.
4. 삭제를 누르십시오. 캠페인이 캠페인 목록에서 삭제됩니다.

캠페인 행사

캠페인 행사는 대상이 되는 마케팅 콘텐츠를 생성합니다. 일반적으로, 캠페인은 마케팅 관리자나 판매 계획 관리자에 의해 작성됩니다. 캠페인 행사는 행사 컬렉션을 포함하는 하나의 캠페인과 연관되어 있습니다. 예를 들어, 사무용품 상점이 “새 학기 맞이 대행사” 캠페인을 하고 있을 경우, 행사는 볼펜 할인 광고 또는 현재 학생 신분으로 등록하여 이름을 올린 고객에게 연습장을 제안 하는 것 등 낮은 레벨 조치들을 담당합니다.

캠페인 행사는 세 가지 유형의 동적 콘텐츠를 표시할 수 있습니다. 첫 번째 콘텐츠 유형은 제안 판매 행사이고 두 번째 유형은 유사 그룹 필터링 기본 상품 추천이며 세 번째 유형은 인지 광고입니다. 제안 판매 콘텐츠는 고객 프로필 및 기타 고객 행위에 기초하여 특정 고객을 대상으로 규칙 기본 상품 추천을 제공하도록 설계되었습니다. 이 유형의 콘텐츠를 표시하는 행사는 비슷한 모델 및 나은 모델을 소개할 기회를 만드는데 사용됩니다. 이와는 대조적으로, 유사 그룹 필터링 기본 추천도 상품 추천을 작성하기 위해 설계되었으나 이는 사전 정의된 규칙이 아닌 고객의 전반적인 행위를 기본으로 항목을 선정하는 다른 상품 추천 알고리즘을 사용합니다. 마지막으로, 인지 광고는 제안 판매와 같이 동일한 기준에 근거하여 특정 고객을 대상으로 광고 콘텐츠를 제공하도록 설계되었으며, 고객에게 온라인 상점에서의 활동에 대한 인지도를 높이고, 특별 판매 설정을 강조표시하며, 브랜드 인지도를 높이는 역할을 합니다.

행사는 사이트의 모든 페이지에 적용될 수 있습니다. 사이트가 설계될 때, e-Marketing 지점이라는 특수한 플레이스홀더가 사이트에 전개됩니다. 해당 플레이스홀더가 고객에게 표시될 때는 특정 고객을 대상으로 한 콘텐츠로 바뀝니다. 대상 위치는 행사 스케줄에 의해 지정되며 원하는 위치에 e-Marketing 지점을 표시합니다.

캠페인 행사에는 표시 시기와 표시 대상을 결정하는 조건이 있습니다. 조건은 행사가 작성될 때 정의되며 행사 표시 대상 및 콘텐츠를 조정하기 위해 행사 진행 중에 변경될 수 있습니다.

캠페인 행사는 사용 통계를 작성합니다. 판매자, 마케팅 관리자 및 판매 계획 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 통계 결과를 볼 수 있습니다. 통계

는 해당 통계가 구현된 곳에서 각 e-Marketing 지점의 행사 페이지 방문 수를 보여주며 해당 통계가 표시되는 여러 위치들 간의 상대적 성공율뿐 아니라 행사의 효과에 대한 피드백을 제공합니다.

캠페인 행사는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 캠페인 행사 마법사를 사용하여 작성됩니다.

캠페인 행사 보기

캠페인 행사를 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 상점에 대해 정의된 모든 행사가 들어 있는 캠페인 행사 목록을 표시합니다.

캠페인에 대한 새 행사 작성

기존 캠페인에 대한 새 행사를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사 목록이 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오. 캠페인 행사 마법사가 표시됩니다.
4. 작성하려는 행사의 유형을 선택하십시오. 인지 광고 행사나 제안 판매 행사를 작성할 수 있습니다. 확인을 누르면 선택사항에 따라 해당 마법사가 나타납니다.
5. 작성하고자 하는 캠페인 행사에 대해 해당하는 값을 선택하여 필요에 따라 정보를 입력하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
6. 완료를 눌러 새 캠페인 행사를 저장하십시오. 캠페인 행사 목록에 행사가 표시됩니다.

캠페인 행사 변경

캠페인 행사를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사 목록이 표시됩니다.
3. 변경하려는 캠페인 행사를 선택하십시오.
4. 변경을 누르십시오. 선택된 캠페인 행사에 대한 캠페인 행사 노트북이 표시됩니다.

5. 갱신된 캠페인 행사에 대해 적절한 값을 선택하여 필요에 따라 각 페이지를 완료하십시오. 노트북 왼쪽의 탐색 패널을 사용하여 해당 페이지로 이동하십시오. 필드 사용에 대한 도움말이 필요한 경우 각 페이지마다 도움말을 사용할 수 있습니다.
6. 확인을 눌러 변경된 캠페인 행사를 저장하십시오.

캠페인 행사 통계 보기

캠페인 행사에 대한 통계를 보려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사가 들어 있는 캠페인 행사 목록이 표시됩니다.
3. 통계를 보고자 하는 캠페인 행사를 선택하십시오.
4. 통계를 누르십시오. 통계 카운터의 표시 소스가 프로덕션 서버로 정의되어 있고 WebSphere Commerce 액셀러레이터가 개발 서버나 스테이징 서버에 있을 경우, 통계를 보려면 프로덕션 서버에 로그인해야 합니다. 캠페인 행사 통계 창이 표시됩니다.
5. 페이지 이동 경로를 사용하여 원하는 위치로 돌아가십시오.

캠페인 행사 삭제

캠페인 행사를 삭제하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오. 사용자 역할에 따라 하나 이상의 메뉴가 표시됩니다.
2. 마케팅 메뉴에서 캠페인 행사를 누르십시오. 선택한 캠페인에 대한 행사 목록이 표시됩니다.
3. 삭제하려는 캠페인 행사를 선택한 후 삭제를 누르십시오.

LikeMinds 5.2에 의해 움직이는 WebSphere Commerce 추천 상품 엔진

WebSphere Commerce 추천 상품 엔진은 WebSphere Commerce에 포함된 선택 응용프로그램입니다. WebSphere Commerce 추천 상품 엔진은 고객 예상 행위 패턴을 기반으로 상품 추천 정보를 제공하는 강력한 유사 그룹 필터링 엔진인 LikeMinds에 의해 움직입니다.

WebSphere Commerce 추천 상품 엔진은 참조 그룹을 개발하기 위한 다양한 알고리즘에 기초하여 프로필 정보를 수집합니다. 이렇게 작성된 그룹은 앞으로의 상품 추천의 기초가 됩니다. 특정 집단의 프로필에 속하는 고객들에게는 집단 내의 다른 고객의 선호사항에 기초한 추천 상품이 표시됩니다. 추천 상품이 현재 구매자의 구매 경향에 기초하고 시간이 지남에 따라 변경되므로 개인별 판매 설정 모델은 다른 모델과 비교할 때 적합한 것으로 평가됩니다.

WebSphere Commerce 추천 상품 엔진 클라이언트는 WebSphere Commerce 제품 설치 중에 설치됩니다. 클라이언트는 JAR 파일 LMRecommender.jar로 설치됩니다.

WebSphere Commerce 추천 상품 엔진에 대한 자세한 정보는 WebSphere Commerce 추천 상품 엔진 CD에 제공된 다음 문서를 참조하십시오.

- *Windows NT용 LikeMinds Personalization Server 설치 안내서*
- *UNIX 시스템용 LikeMinds Personalization Server 설치 안내서*
- *LikeMinds Personalization Server 사용자 정의 안내서*
- *LikeMinds Personalization Server API Guide*

부록. 학습 안내서

구매자(판매측) 안내서

판매 조직의 구매자는 공급업체의 1차 연락처입니다. 구매자는 협상 및 공급업체의 주문을 처리하고, 재고를 관리합니다. 또한, 구매 주문을 결정하고 예상 재고 레코드, 수령 및 반품 이유를 추적합니다.

학습 목표:

다음 태스크를 수행하기 위한 WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용 방법을 학습합니다.

- 상품 및 관련 SKU 작성
- 상품 정보 보기, 분류, 변경 또는 삭제
- 각 상품의 운영 정보 작성
- 예상 재고 레코드에 대한 수령증 작성, 보기, 변경 삭제 및 표시
- 공급업체 정보 작성, 보기, 변경 및 삭제

사전 기술 요구사항:

저장 프로시저 및 웹 브라우저 사용 방법에 대한 지식이 있어야 합니다.

시작하기

탐색 프레임에서, 역할 -> 상품 관리 -> 구매자를 누르십시오.

해당 온라인 도움말이 표시됩니다.

카테고리 관리자 안내서

카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 수정 및 삭제하여 카테고리 계층을 관리합니다. 카테고리 계층은 상점에서 제공하는 상품이나 서비스를 구성합니다. 카테고리 관리자는 또한 상품, 예상 재고 레코드, 공급업체 정보, 재고 및 반품 사유도 관리합니다.

학습 목표:

다음 태스크를 수행하기 위한 WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용 방법을 학습합니다.

- 카테고리 작성, 변경 및 삭제
- 카테고리 찾기
- 다른 카테고리에 상품 지정

사전 기술 요구사항:

저장 프로시저 및 웹 브라우저 사용 방법에 대한 지식이 있어야 합니다.

시작하기

탐색 프레임에서, 역할 -> 상품 관리 -> 카테고리 관리자를 누르십시오.
해당 온라인 도움말이 표시됩니다.

상품 관리자 안내서

학습 목표:

상품 관리자는 온라인 상점에서 상품을 표시, 가격 책정 및 판매하는 최상의 방법을 결정하는 역할을 합니다. 상품 관리자는 고객 구매를 추적하고 할인을 제공합니다. 또한, 제안 판매 기술을 결정하고 경매 및 입찰 제어를 작성 및 관리합니다.

다음 태스크를 수행하기 위한 WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용 방법을 학습합니다.

- 상품 작성 및 변경
- 할인 작성 및 상품에 지정
- 상품 어드바이저로 작업

사전 기술 요구사항:

저장 프로시저 및 웹 브라우저 사용 방법에 대한 지식이 있어야 합니다.

시작하기

탐색 프레임에서, 역할 -> 상품 관리 -> 상품 관리자를 누르십시오.
해당 온라인 도움말이 표시됩니다.

주의사항

이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 반드시 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용해야 함을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 사용권까지 부여하는 것은 아닙니다. 사용권에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

전화번호: 080-023-8080

(1) 독립적으로 작성된 프로그램 및 기타 프로그램(이 프로그램 포함) 간의 정보 교환
이나 (2) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 정보를 원하는 프로그램 사용권자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

이러한 정보는 해당 조항 및 조건에 따라(예를 들면, 사용권 지불 포함) 사용할 수 있습니다.

이 문서에는 비즈니스에 사용되는 데이터 및 보고서의 예가 나와 있습니다. 이를 가능한 한 완벽하게 설명하기 위해 예에 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 포함되어 있을 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가상이며 실존하는 기업에서 사용하는 이름이나 주소와 유사하다면 이는 전적으로 우연입니다.

이 문서에는 타회사의 인터넷 사이트에 대한 언급을 비롯하여 기타 다른 회사 제품에 관한 정보가 들어 있을 수 있습니다. IBM은 이러한 정보에 관해 정확성, 완전성 또는 사용에 대한 책임이 없습니다.

이 상품은 SET 프로토콜에 기초합니다.

상표

다음 용어는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 IBM사의 상표 또는 등록상표입니다.

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	HotMedia
IBM	iSeries	MQSeries
SecureWay	VisualAge	WebSphere
400		

Blaze Advisor는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 HNC Software, Inc.의 상표입니다.

Java 및 모든 Java 기반 상표 및 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Sun Microsystems, Inc.의 상표 또는 등록상표입니다.

Lotus 및 Domino는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Lotus Development Corporation의 상표입니다.

Microsoft, Windows, Windows NT 및 Windows 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 상표입니다.

Oracle은 Oracle Corporation의 등록상표입니다.

SET 및 SET 로고는 SET Secure Electronic Transaction LLC 소유의 상표입니다. 자세한 내용은 <http://www.setco.org/aboutmark.html>을 참조하십시오.

UNIX는 미국 및 기타 국가에서 사용되는 The Open Group의 등록상표입니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 해당 회사의 상표 또는 서비스표입니다.

IBM