

IBM WebSphere Commerce



WebFashion: Online Help Files

Version 5.4

IBM WebSphere Commerce



WebFashion: Online Help Files

Version 5.4

Note!

本書の情報およびそれによってサポートされる製品をご使用になる前に、95 ページの『特記事項』に記載されている一般情報をお読みください。

本マニュアルに関するご意見やご感想は、次の URL からお送りください。今後の参考にさせていただきます。

<http://www.ibm.com/jp/manuals/main/mail.html>

なお、日本 IBM 発行のマニュアルはインターネット経由でもご購入いただけます。詳しくは

<http://www.ibm.com/jp/manuals/> の「ご注文について」をご覧ください。

(URL は、変更になる場合があります)

原 典： IBM WebSphere Commerce
WebFashion: Online Help Files
Version 5.4

発 行： 日本アイ・ピー・エム株式会社

担 当： ナショナル・ランゲージ・サポート

第1刷 2002.3

この文書では、平成明朝体™W3、平成明朝体™W9、平成角ゴシック体™W3、平成角ゴシック体™W5、および平成角ゴシック体™W7を使用しています。この(書体*)は、(財)日本規格協会と使用契約を締結し使用しているものです。フォントとして無断複製することは禁止されています。

注* 平成明朝体™W3、平成明朝体™W9、平成角ゴシック体™W3、
平成角ゴシック体™W5、平成角ゴシック体™W7

© Copyright International Business Machines Corporation 1996, 2002. All rights reserved.

© Copyright IBM Japan 2002

目次


第 1 章 Sample stores	1
サンプル・ストア	1
第 2 章 Creating a store using a sample	3
サンプルを使用したストアの作成	3
サンプル・ストア・アーカイブの作成	3
ストア・データベース資産の変更	4
Web 資産の変更	12
ストア・サービスからのサンプル・ストア・アーカイブの発行	12
コマンド行を使用したストア・アーカイブの発行 (Windows)	14
サンプル・ストアのセットアップ	16
ストアのための Payment Manager のセットアップ	18
サンプル・ストア用のスケジュールされたジョブの作成	21
サンプル・ストアの E メール通知の構成	23
WebFashion での割引の作成	23
WebFashion でのマーケティング・キャンペーンの作成	24
WebFashion の新しいストア所有者の作成	32
第 3 章 Sample store database assets 33	
ストア・データベース資産	33
サンプル・ストアのアクセス制御データベース資産	34
第 4 章 WebFashion store pages	37
サンプル・ストア住所録ページ	37
サンプル・ストア・フッター	39
サンプル・ストア・ヘッダー	40
サンプル・ストア・ヘルプ・ページ	42
サンプル・ストア・ホーム・ページ	42
サンプル・ストア - 左側のナビゲーション・フレーム	43
サンプル・ストア・ログイン・ページ	44
サンプル・ストア新着商品ページ	47
サンプル・ストア・オーダー要約ページ	48
サンプル・ストア・プライバシー・ページ	49
サンプル・ストア商品ページ	50
サンプル・ストア登録ページ	52
サンプル・ストア・ショッピング・カート	54

サンプル・ストア請求先住所の選択ページ	56
サンプル・ストア「配送先住所の選択」ページ	58
サンプル・ストア配送方法ページ	59
第 5 章 Sample store use cases	61
サンプル・ストアの使用事例	61
WebFashion と NewFashion のサンプル・ストア・バンドル表示ページ	62
WebFashion と NewFashion のサンプル・ストア・パッケージ表示ページ	63
WebFashion サンプル・ストア - クイック・チェックアウト・プロフィールの作成ページ	64
サンプル・ストア・クイック・チェックアウト要約ページ	67
WebFashion および NewFashion サンプル・ストア購入希望商品リスト・ページ	68
WebFashion および NewFashion の E メール通知ページ	71
WebFashion および NewFashion サンプル・ストア「オーダーの表示」ページ	73
WebFashion クイック・チェックアウト・プロフィール作成の使用事例	75
WebFashion クイック・チェックアウトの使用事例	76
新規住所追加の使用事例 (Business Edition)	77
WebFashion と NewFashion の購入希望商品リストへのアイテム追加の使用事例	78
商品カテゴリー・ビューの使用事例	79
ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例	80
住所編集の使用事例 (Business Edition)	83
ホーム・ページの使用事例	84
ログオンの使用事例	85
個人アカウント管理の使用事例	86
WebFashion および NewFashion オーダー表示の使用事例	87
商品ページ表示の使用事例	88
個人情報変更の使用事例	89
登録の使用事例	90
ショッピング・カート表示の使用事例	91
WebFashion と NewFashion の購入希望商品リスト表示の使用事例	92
特記事項	96

第 1 章 Sample stores

サンプル・ストア

WebSphere Commerce では、いくつかのサンプル・ストアが提供されています。これらのストアをベースにして、独自のストアを作成することができます。各ストアは、最近の大手小売サイトで見られる機能が表示されるように設計されています。WebSphere Commerce で提供されているサンプル・ストアは以下のとおりです。

- InFashion。企業顧客間のオンライン・ファッション・ストア。
- WebFashion。さらに機能が強化された、企業顧客間のオンライン・ファッション・ストア。
- WebAuction。企業顧客間のオンライン・オークション・ストア。
- NewFashion。新機能を持つ、企業顧客間のオンライン・ファッション・ストア。
-  ToolTech。企業間のオンライン・ハードウェア提供ストア。

それぞれのサンプル・ストアはストア・アーカイブとして WebSphere Commerce にパッケージ化されているため、個別にインストールする必要はありません。各サンプル・ストアを表示するのに必要なのは、ストア・サービス・ツールを使用してそのサンプル・ストアに基づく新規ストア・アーカイブを作成してから、そのアーカイブを WebSphere Commerce サーバーに発行するだけです。詳しくは、ストア・サービスを使用したストア・アーカイブの作成を参照してください。


WebSphere Commerce でのストアの作成では、サンプルのストア・アーカイブを選択してから修正することが基本になっているため、すべてのサンプル・ストアは、どのようなストアのベースとしても機能するように設計されています。サンプル・ストアは、典型的なショッピング・フローに基づいています。すべてのサンプル・ストア・ページはカスタマイズできます。

各サンプルについて詳しくは、次のリンクの中にあるそのサンプル・ストアのファイルを参照してください。

第 2 章 Creating a store using a sample

サンプルを使用したストアの作成

サンプル・ストアの 1 つを使用してストアを作成するには、以下のようになります。

1. (オプション)  セラーとして機能する組織を作成する。
セラーとして機能する新規組織を作成するかどうかを決定するには、『共有されるデータ資産』を参照してください。
2. 次の役割のユーザーを作成する。
 - サイト管理者 (デフォルトのサイト管理者を使用していない場合)
 - セラー管理者
 - ストア管理者
 - ストア開発者**重要:** ストア・アーカイブを発行するためには、すべてのストアについての、サイト管理者、ストア管理者、またはストア開発者のアクセス権が必要です。

ストア管理者権限をもつユーザーを作成する場合は、そのアクセス・グループがすべてのストアに適用されることを確認してください。

3. ストア・サービスを使用したストア・アーカイブの作成
4. ストア・データベース資産を変更する。
5. Web 資産を変更する。
6. ストア・アーカイブを発行する。
7. (オプション) ストアを構成する。
8. ストアのために Payment Manager をセットアップする。

重要:

1. サンプル・ストアで何らかのセットアップを行わなければ、すべての機能が正しく機能しない場合もあります。サンプル・ストアを基にしてストアを作成する場合は、セットアップを完了しなければならない場合があります。詳しくは、サンプル・ストアのセットアップを参照してください。
2. カタログや配送センターのような特定のストア・データ資産は、ストア間で共有されます。その結果、同じサンプル・ストアに基づいて複数のストアを発行する場合、カタログおよび配送センターは各ストアとも同じになります。同じサンプルで他のストアを発行した場合には、あるカタログで変更を行うとそれらの変更が上書きされます。詳細情報および、変更の上書きを避ける方法については、共有データ資産を参照してください。

サンプル・ストア・アーカイブの作成

ストア・サービスで、サンプルとして使用できるストア・アーカイブを作成するには、*IBM WebSphere* ストア開発者ガイドを参照してください。

ストア・データベース資産の変更

ストア・サービス中のツールを使用してストア・アーカイブを作成する場合、新規ストア・アーカイブには最初の時点ではその基礎としたサンプル・ストア・アーカイブ、たとえば `infashion.sar` と同じストア・データベース資産が入ります。ストア・アーカイブ中で、ストア・データベース資産は、XML ファイルの形を取りません。

ほとんどの場合、ストア・データベース資産を変更するには、XML ファイルを直接に編集しなければなりません。場合によっては、ストア・サービス中のツールを使用してデータベース資産を編集できます。

直接データベース資産を編集するオプションもあります。つまり、Commerce サーバーに対するストア・アーカイブを発行し終えてから、WebSphere Commerce アクセラレーターかローダー・パッケージを使用するか、または直接 SQL を挿入して、データベースを編集できます。ストア・アーカイブ中の資産ではなくデータベースを編集する方を選択した場合は、ストア・アーカイブを更新してデータベース中の変更内容に一致させるか、またはストア・アーカイブの使用を中止しなければなりません。

オプションは、以下の表にリストしてあります。

重要:

1. 資産名を検索するストア・サービスのツールは、以下のテーブルにリストされています。つまり、ストア・サービスのツールを使用してストア・アーカイブを編集する場合は、ご使用のストア・アーカイブにある同じ資産名を使用する必要があります。
2. ストア・アーカイブが WebSphere Commerce Server に発行されると、データベース情報は以下の資産列で指定された順でロードされます。そのため、資産の順は、`sarinfo.xml` ファイルに指定されたように、以下の資産の順序に一致している必要があります。
3. 各 XML ファイルのデータベース情報の順序は、必ずしも以下のデータベース・テーブル列で指定された順序と一致している必要はありません。ただし、親テーブルの情報は子テーブルの情報の先に位置する必要があります。
4. オプションとしてマークされた情報は、機能ストアを作成するために必要ではありません。
5. データベース編集オプション列において、特に指定がなければ、SQL 挿入かローダー・パッケージを使用してすべてのデータベース資産を編集できることに注意してください。したがって、この列には、WebSphere Commerce アクセラレーターによって編集できる資産が明示されていることとなります。

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
fulfillment	FFMCENTER (0...1)	<ul style="list-style-type: none">• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	<ul style="list-style-type: none">• WebSphere Commerce アクセラレーターの「新規の配送センター」と「配送センターの変更」のページ。• 配送センターの作成および配送センターの変更を参照。

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
store	STOREENT	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 • 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。「ストア・プロフィール」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - IDENTIFIER - DIRECTORY - SETCURR 	
	STADDRESS	<ul style="list-style-type: none"> • 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの「新規の配送センター」と「配送センターの変更」のページ。 • 配送センターの作成および配送センターの変更を参照。
	STOREENTDS	<ul style="list-style-type: none"> • 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。「ストア・プロフィール」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - DESCRIPTION - DISPLAYNAME 	
	STORELANG	<ul style="list-style-type: none"> • 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。「ストア・プロフィール」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - LANGUAGE_ID 	
	STORELANGDS	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	STORE	<ul style="list-style-type: none"> • 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。「ストア・プロフィール」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - PHONE1 - City - STORE_ID - COUNTRY - State - EMAIL1 - ADDRESS1 - ADDRESS2 - FAX - ZIPCODE 	
	DISPENTREL (デフォルトのCATENTRY テンプレート。CATENTRY_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> • 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。「ストア・プロフィール」ノートブックは PAGENAME データベース列を編集します。 	
	DISPCGPREL (デフォルトのCATEGORY テンプレート。CATGROUP_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> • 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。「ストア・プロフィール」ノートブックは PAGENAME データベース列を編集します。 	
	VENDOR	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
catalog	CATGROUP	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATGRPATTR	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CATGRPDESC	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATALOG	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CATALOGDSC	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CATTOGRP	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CATGRPREL	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATENTRY	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATENTDESC	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	ATTRIBUTE	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	ATTRVALUE	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATGPENREL	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATENTREL	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	BASEITEM	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	ITEMSPC	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	VERSIONSPC	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	DISTARRANG	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	RECEIPT	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	RCPTAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	STOREITEM	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ情報を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> • WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール


ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
tax	JURSTGROUP (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 • 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - JURSTGROUP_ID - DESCRIPTION - SUBCLASS - STOREENT_ID - CODE 	
	JURST (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - COUNTRY - STOREENT_ID - CODE - SUBCLASS - State 	
	JURSTGPREL (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - JURSTGROUP_ID - SUBCLASS 	
	CALMETHOD (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	TXCDCLASS (オプション、WebSphere Commerce アクセラレーターを使用してカテゴリー化している CALCODE の場合のみ。)	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	TAXCGRY	<ul style="list-style-type: none"> • 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - TAXCGRY_ID - STOREENT_ID - NAME 	
	CALCODE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALCODE_ID - CODE - CALUSAGE_ID - STOREENT_ID - GROUPBY - CALMETHOD_id - CALMETHOD_id_app - CALMETHOD_id_qfy 	
	CALCODEDSC (税と配送で共通。オプション)	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CALRULE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - CALCODE_ID - TAXCGRY_ID - CALMETHOD_ID 	

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
	CALSCALE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CODE - STOREENT_ID - CALUSAGE_ID - SETCURR - CALMETHOD_ID 	
	CALSCALEDS (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CALRANGE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALRANGE_ID - CALSCALE_ID - CALMETHOD_ID - RANGESTART 	
	CALRLOOKUP (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CALRULE_ID 	
	CRULESCALE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CALRULE_ID 	
	CALRULEMGP (オプション)	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CALCODTXEX (税免除、割引により使用)	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	STENCALUSG (共通、ストアのデフォルト CALCODE、2 エントリ: 販売税 1、配送税 1)	<ul style="list-style-type: none"> 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。 	
taxfulfillment	TAXJCRULE	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 「税」ノートブックを使用して、税設定を変更する。「税」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - FFMCENTER_ID - JURSTGROUP_ID 	
store-catalog-tax	CATENCALCD (オプション)	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	<ul style="list-style-type: none"> WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATGPCALCD (オプション)	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
配送	JURSTGROUP (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - JURSTGROUP_ID - DESCRIPTION - SUBCLASS - STOREENT_ID - CODE 	
	JURST (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - COUNTRY - STOREENT_ID - CODE - SUBCLASS - State 	
	JURSTGPREL (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - JURSTGROUP_ID - SUBCLASS 	
	SHIPMODE	<ul style="list-style-type: none"> • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CODE - CARRIER - SHIPMODE_ID 	
	SHPMODEDSC	<ul style="list-style-type: none"> • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - SHIPMODE_ID - LANGUAGE_ID 	
	CALMETHOD (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CALCODE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALCODE_ID - CODE - CALUSAGE_ID - STOREENT_ID - GROUPBY - CALMETHOD_ID 	
	CALCODEDSC (オプション)	<ul style="list-style-type: none"> • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。 	
	CALRULE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> • 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - CALCODE_ID - TAXCGRY_ID - CALMETHOD_ID 	

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
	CALSCALE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CODE - STOREENT_ID - CALUSAGE_ID - SETCURR - CALMETHOD_ID 	
	CALRULEMGP (オプション)	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CALSCALEDS (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	CALRANGE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALRANGE_ID - CALSCALE_ID - CALMETHOD_ID 	
	CALRLOOKUP (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALRLOOKUP_ID - SETCURR - CALRANGE_ID - VALUE 	
	CRULESCALE (税と配送で共通)	<ul style="list-style-type: none"> 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CALRULE_ID 	
	STENCALUSG (共通、ストアのデフォルト calcode。配送に 1 エントリー caluage、1。)	<ul style="list-style-type: none"> 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。 	
ship fulfillment	SHPJCRULE (ストアに少なくとも 1 つのデフォルト・ルール)	<ul style="list-style-type: none"> 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - SHPARRANGE_ID - JURSTGROUP_ID 	
	SHPARRANGE	<ul style="list-style-type: none"> 「配送」ノートブックを使用して配送設定を変更する。「配送」ノートブックは以下のデータベース列を編集します。 <ul style="list-style-type: none"> - SHARRAND_ID - STORE_ID - FFMCENTER_ID - SHIPMODE_ID 	
store-catalog	STORECAT	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	STORECENT	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	STORECGRP	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	DISPENTREL	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
	DISPCGPREL	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	
store fulfillment	INVENTORY	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。 	

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
offering	TRADEPOSCN (1)	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	MGTRDPSCN (オプション、顧客グループ用)	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	OFFER	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	• WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	OFFERDESC	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	OFFERPRICE	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	• WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	LISTPRICE	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
command	URLREG	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	CMDREG	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	VIEWREG	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
currency	CURCONVERT	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	CURFORMAT	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	CURFMTDESC	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	CURCVLIST	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	CURLIST	• 「ストア・プロフィール」ノートブックを使用してストア情報を変更する。「ストア・プロフィール」ノートブックは CURRSTR を編集します。	
campaign	EMSPOT	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	• WebSphere Commerce アクセラレーターの e-マーケティング・スポット管理ツール
	CAMPAIGN	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	• WebSphere Commerce アクセラレーターのキャンペーン管理ツール
store-catalog-shipping	CATENCALCD	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	• WebSphere Commerce アクセラレーターの商品管理ツール
	CATGPCALCD	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
store-defaults	STOREDEF	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
consistency check		• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
payment (支払い)	CMDREG	• 支払い設定を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	VIEWREG	• 支払い設定を変更する。 • ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
ビジネス・ポリシー	POLICY	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	POLICYCMD	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
Business 組織	ORGENCY	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	MBRREL	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	ADDRBOOK	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
	ADDRESS	• ストア・アーカイブ XML ファイルを編集する。	
Business アカウント	TERMCOND	ストア・アーカイブを使用してアカウント資産を更新したり再発行したりすることはできません。アカウント資産に変更を加える必要がある場合は、WebSphere Commerce アクセラレーターのビジネス関係管理ツールを使用して、データベース内の資産を編集する必要があります。	WebSphere Commerce アクセラレーターのビジネス関係管理ツール 重要: ローダー・パッケージを使用してアカウントをロードすることはできません。
	ACCOUNT		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	CREDITLINE		
	TRDDESC		
	POLICYTC		
	BUYERPO		
	PARTICIPNT		
	ATTACHMENT		
	TRDATTACH		

ストア・データベース資産	データベース・テーブル	ストア・アーカイブ編集オプション	データベース編集オプション
 契約	CONTRACT	<ul style="list-style-type: none"> ストア・アーカイブ中の契約 XML ファイルを編集する。 	WebSphere Commerce アクセラレーターのビジネス関係管理ツール 重要: ローダー・パッケージを使用して契約をロードすることはできません。
	TERMCOND		
	PRODUCTSET		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	TRDESC		
	POLICYTC		
	PARTICIPNT		
	TRADEPOSCN		
	ATTACHMENT		
	OFFER		
	TRDATTACH		
	OFFERPRICE		
	STORECNTR		
	PURCHASELT		
	STOREDEF (ストア・サービスによって使用される)		
APRVSTATUS			
FLINSTANCE			

Web 資産の変更

ストア・アーカイブで Web 資産を変更するには、以下のオプションがあります。

- ストア・アーカイブを WebSphere Studio にインポートし、ページ・デザイナーまたは好みのツールを使用して、Web 資産に必要な変更を行う。必要な場合、新規ストア・ページを作成する。それから、Web 資産をストア・アーカイブあるいは実行中のストアに戻してエクスポートします。
- ストア・サービスで「Web 資産」ダイアログを使用して、ストア・アーカイブから任意のロケーションに Web 資産をダウンロードし、その後、任意のツールでこれらを変更する。あるいは、ストア・サービスで「Web 資産」ダイアログを使用して、ストア・アーカイブにある Web 資産を既存の Web 資産に置換する。必要であれば、新しいストア・ページを作成してください。
- ストア・アーカイブにある Web 資産の圧縮アーカイブ・ファイルを手動でオープンし、既存のファイルを変更するか、あるいは新しいファイルを追加する。

ストア・サービスからのサンプル・ストア・アーカイブの発行

サンプル・ストア・アーカイブを WebSphere Commerce サーバーに発行することにより、ストアを実働環境にすることができます。ストア・アーカイブを発行するには、以下のステップを実行してください。

1. サイト管理者またはストア管理者のアクセス権を持っていることを確認する。ストア管理者アクセス権がある場合には、そのアクセス権がすべてのストアに対するものであることを確認してください。
2. 「該当するサービスとサーバーが実行していることを確認」の項目にある作業が完了していることを確認する。
3. ストア・サービスをオープンする。
4. 「ストア・アーカイブ」リストから、発行しようとするストア・アーカイブを選択する。

5. 「発行」をクリックする。
「ストア・アーカイブの発行」ページが表示されます。
6. 希望する発行オプションを選択する。発行オプションの詳細については、「ヘルプ」をクリックしてください。
ヒント: 完全な機能を備えたストアを作成するには、最初にストア・アーカイブを発行するときに、商品データ・オプションを含め、すべての発行オプションを選択してください。
7. **OK** をクリックする。
ストアが発行されている間、「ストア・アーカイブ」をリストしたページに戻ります。発行状態は、「発行」状況列に反映されます。「最新表示」をクリックして、状況を更新します。
8. リストからストア・アーカイブを選択し、「発行の要約」をクリックして、発行結果を表示する。
9. 発行が完了したら「ストアの立ち上げ」をクリックし、ストアを表示してテストする。終了したら、サイトにブックマークを当て、ブラウザをクローズする。

重要:

1. Web アプリケーションの Web パスや Web アプリケーションの文書ルートを変更する場合は、それらが、WebSphere Commerce サーバー内に定義されているパスと一致することを確認する必要があります。
2. 一度には 1 つのストア・アーカイブしか発行できません。同時発行はサポートされていません。それは、両方のストアの発行が失敗する原因となります。
3. 発行中に整合性チェッカーは、ストア・アーカイブで参照されるファイルが存在することを確認します。整合性検査でエラーがあると、エラーはログに書き込まれます。発行は正常として継続されます。
4. ストアを再発行する前に次のディレクトリーからファイルを削除してください。

▶ **NT** `drive:¥WebSphere¥CommerceServer¥instances¥instancename¥cache`

▶ **2000** `drive:¥Program`

`Files¥WebSphere¥CommerceServer¥instancename¥cache`

▶ **AIX** `/usr/WebSphere/CommerceServer/instances/instancename/cache`

▶ **SOLARIS** **LINUX**

`/opt/WebSphere/CommerceServer/instances/instancename/cache`

▶ **AS/400** `/QIBM/UserData/WebCommerce/instances/instancename/cache`

ストア開発フェーズでは、キャッシングを使用不可にしたい場合があります。詳しくは、キャッシングの構成を参照してください。

5. ストア・サービスからストアを立ち上げると、ストア・サービスにログインする時に使ったのと同じユーザー名およびパスワードをもつストアにログインされます。そのストアでパスワードを変更すると、ストア・サービスに対してもパスワードを変更することになります。あるいは、パスワードの変更を含め、ストアのフィーチャーをテストするには、サイト・アドレスを保管し、すべてのブラウザ・ウィンドウをクローズしてから、ストアに再びログオンします。
6. デフォルトの管理者としてログインしている場合は、企業間取り引きサンプル・ストアを基にしたストアをブラウズできません。この場合は、デフォルト組織に属する新規ユーザーを作成してから、ストアをブラウズしてください。

7. カタログや配送センターのような特定のストア・データ資産は、ストア間で共有されます。その結果、同じサンプル・ストアに基づいて複数のストアを発行する場合、カタログおよび配送センターは各ストアとも同じになります。同じサンプルで他のストアを発行した場合には、あるカタログで変更を行うとそれらの変更が上書きされます。詳細情報および、変更の上書きを避ける方法については、共有データ資産を参照してください。

コマンド行を使用したストア・アーカイブの発行 (Windows)

ストア・アーカイブを発行する基本的な方法は、ストア・アーカイブ・サービスによる方法ですが、コマンド行を使用してストア・アーカイブを発行することもできます。コマンド行を使用して発行するには、以下のようにします。

1. サイト管理者またはストア管理者のアクセス権を持っていることを確認する。ストア管理者アクセス権がある場合には、そのアクセス権がすべてのストアに対するものであることを確認してください。
2. ストア・アーカイブの有効なパラメーターを使用して以下のコマンドを入力する。`publishstore sarName hostname logonId logonPwd {insert|update} destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip` ここでは以下のようになっています。
 - `sarName` はストア・アーカイブ名です。 `sarName` は大文字小文字の区別があります。必ず大文字小文字を正しく区別しなければなりません。
 - `hostname`。 `hostname` は WebSphere Commerce サーバーの完全修飾 TCP/IP 名です。インスタンスのツール・ポート番号。 ツール・ポート番号は、構成マネージャー (「**インスタンス・プロパティ**」 > 「**WebSphere**」 にある) で見つかります。デフォルトでは、これは `hostname:8000` です。
 - `logonId` は WebSphere Commerce ユーザー ID です。
 - `logonPwd` は WebSphere Commerce のユーザー・ログオン・パスワードです。
 - `insert|update` はストアを作成 (`insert`) か更新 (`update`) するかを決定します。
 - `{ALL|NOCATLG}` は XML ファイル内のどの XML ファイルを発行するかを決定します。すべてを発行するには、`ALL` を使用します。カタログ以外をすべて発行するには、`NOCATLG` を使用します。
 - `destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip` は、SAR 内のファイル資産ファイル (たとえば `webapp.zip`) と、発行先のパスのリストです。発行先のパスは、たとえば次のようなものです。 `destination1` は、次のとおりです。

```
▶ NT drive:¥WebSphere¥AppServer¥installedApps¥
```

```
WC_Enterprise_App_instancename.ear¥wcstores.war
```

```
▶ 2000 drive:¥Program Files¥WebSphere¥AppServer¥installedApps¥
```

```
WC_Enterprise_App_instancename.ear¥wcstores.war
```

```
destination2 is
```

```
▶ NT
```

```
drive:¥WebSphere¥AppServer¥installedApps¥WC_Enterprise_App_demo.ear¥  
wcstores.war¥WEB-INF¥classes
```

```
2000 drive:¥ProgramFiles¥WebSphere¥AppServer¥installedApps¥
WC_Enterprise_App_demo.ear¥wcstores.war¥WEB-INF¥classes
```

以下はこのコマンドの例です:

```
publishstore mysar.sar myhost wcsadmin wcsadmin insert ALL
"d:¥websphere¥AppServer¥installedApps¥WC_Enterprise_App_demo.ear¥
wcstores.war=webapp.zip,d:¥websphere¥AppServer¥installedApps¥
WC_Enterprise_App_demo.ear¥wcstores.war¥WEB-INF¥classes=properties.zip"
```

3. Internet Explorer をオープンし、以下の Web アドレスにアクセスする。
`http://hostname/webapp/wcs/stores/store_directory/index.jsp` (ここで *store_directory* は、直前に発行したストアのディレクトリーです。) 作成したストアが表示される。

注:バージョン 5.1 で作成されたストア・アーカイブを発行する場合は、URL からストアを立ち上げる前に、以下のステップを実行する必要があります。

1. DB2 を使用している場合の手順は、以下のとおり。 Oracle を使用している場合はステップ 2 に進みます。
 - a. コマンドの実行が終わったら、「スタート」メニューから「プログラム」、「DB2 for Windows NT」、「コマンド・ウィンドウ」の順に選択する。
 - b. 「DB2 CLP」ウィンドウで `db2 connect to dbname` と入力する。ここで `dbname` はストアを発行しようとする宛先のデータベースです。「Enter」を押す。
 - c. コマンド行で、`db2 select * from store` と入力し、「Enter」を押す。ストアのリストが表示される。作成したストアの番号を書き取る。
 - d. コマンド行で、`db2 select * from catalog` と入力し、「Enter」を押す。カタログのリストが表示されます。サンプル・ストアのカタログの番号を書き取る。
 - e. ステップ 3 に進む。
2. Oracle を使用している場合に手順は、以下のとおり。
 - a. コマンドの実行が終わったら、「スタート」メニューから「プログラム」、「Oracle - HomeOra81」、「アプリケーション開発」、「SQL Plus」の順に選択する。
 - b. ウィンドウで、`user name`、`password`、および `host string` を入力します。
 - c. 「SQL Plus」ウィンドウで、`select * from store;` と入力し、「Enter」を押す。ストアのリストが表示される。作成したストアの番号を書き取る。
 - d. SQL Plus ウィンドウで、`select * from catalog;` と入力し、「Enter」を押す。カタログのリストが表示されます。サンプル・ストアのカタログの番号を書き取る。
 - e. ステップ 3 に進む。
3. Internet Explorer をオープンし、以下の URL にアクセスする。
`http://hostname/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=storeId_from_step1c_or_2c&langId=-1&catalogId=catalogId_from_step1d_or_2d`
作成したストアが表示される。
ストアの表示で問題がある場合は、発行に関するトラブルシューティングを参照してください。

重要:

1. 発行中に整合性チェッカーは、ストア・アーカイブで参照されるファイルが存在することを確認します。整合性検査でエラーがあると、エラーはログに書き込まれます。発行は正常として継続されます。
2. ストアを再発行する前に次のディレクトリーからファイルを削除してください。
drive:¥WebSphere¥CommerceServer¥instances¥instancename¥cache
drive:¥Program Files¥WebSphere¥CommerceServer¥instances¥instancename¥cache
3. ストア開発フェーズでは、キャッシング・トリガーを使用不可にします。キャッシュをオンのままにしておく、以下のような結果になる場合があります。
 - JSP ファイルに加えた変更がブラウザで表示されない。
 - データベースが更新されると、発行中にキャッシング・トリガーが呼び出される。キャッシング・トリガーは、データベース・トランザクション・ログ・オーバーフローを引き起こす可能性のある不必要なデータベース・アクティビティーを生成する場合があります。詳しくは、キャッシングの構成を参照してください。
4. デフォルトの管理者としてログインしている場合は、企業間取り引きサンプル・ストアを基にしたストアをブラウズできません。この場合は、デフォルト組織に属する新規ユーザーを作成してから、ストアをブラウズしてください。

サンプル・ストアのセットアップ

サンプル・ストアを発行した後、そのストアの全機能を稼働させるために、追加のステップを実行することが必要になる可能性があります。このページには、各サンプル・ストアをセットアップするために必要なステップがリストされています。

NewFashion のセットアップ

発行後、NewFashion ストアをセットアップするには以下のステップが必要です。

- サンプル・ストア用のスケジュールされたジョブの作成
- サンプル・ストア用の E メール通知の構成

注: NewFashion ストアのカスタマー・ケア・コラボレーション・フィーチャーを使用する場合には、まず Lotus Sametime をインストールする必要があります。Lotus Sametime のインストールの詳細は、*IBM WebSphere Commerce 追加ソフトウェアのガイド* を参照してください。カスタマー・ケアを使用するための NewFashion の構成の詳細は、以下の関連タスクを参照してください。

WebFashion のセットアップ

発行後、WebFashion ストアをセットアップするには以下のステップが必要です。

- サンプル・ストア用のスケジュールされたジョブの作成
- サンプル・ストア用の E メール通知の構成
- WebFashion での割引の作成
- WebFashion でのマーケティング・キャンペーンの作成
- WebFashion の新しいストア所有者の作成

InFashion のセットアップ

発行後、InFashion ストアをセットアップするには以下のステップが必要です。

- サンプル・ストア用のスケジュールされたジョブの作成
- サンプル・ストア用の E メール通知の構成

WebAuction のセットアップ

発行後、WebAuction ストアをセットアップするには以下のステップが必要です。

- ストアのための Payment Manager のセットアップ
- オークションの使用可能化
- サンプル・ストア用のスケジュールされたジョブの作成
- サンプル・ストア用の E メール通知の構成
- 割引の作成
- マーケティング・キャンペーンの作成
- 新しいストア所有者の作成

Business ToolTech のセットアップ

ToolTech ストアを発行する前に、Payment Manager をインストールして実行する必要があります。発行後、ToolTech ストアをセットアップするには以下のステップが必要です。

- ストアのための Payment Manager のセットアップ (発行の際に Payment Manager を実行するのを忘れた場合のみ。)
- 組織の承認タイプの選択 (バイヤーおよびオーダー承認)
- RFQ 取引メカニズムの使用可能化と使用不能化
RFQ 通知メッセージの使用可能化
- WebSphere Commerce での LDAP の使用 (LDAP 用に構成した場合)
- 組織の作成 (2 回目の発行の際に新しい組織を作成したい場合)

注:発行の際に Payment Manager がインストールされていない、または実行されていない場合は、Payment Manager に構成されているブランド・タイプがクレジット・カードに関する契約 3456 で指定されているブランド・タイプと一致しなければなりません。

注: ToolTech ストアのコラボレーション・フィーチャーを使用する場合には、まずカスタマー・ケア・フィーチャー用の Lotus Sametime、またはコラボレイティブ・ワークスペース・フィーチャー用の Lotus QuickPlace をインストールする必要があります。Lotus Sametime または Lotus QuickPlace のインストールの詳細は、*IBM WebSphere Commerce 追加ソフトウェアのガイド* を参照してください。カスタマー・ケアまたはコラボレイティブ・ワークスペース・フィーチャーを使用するための ToolTech の構成の詳細は、以下の関連タスクを参照してください。

注:顧客が 2 バイト文字の言語を使用してテキスト・フィールドに長い情報を入力する場合は、入力がそのフィールドで許容されている長さを超えてエラーになることがあります。顧客が入力できる UTF8 でのストリングの長さを制限するためのコードを追加して、このエラーが起こらないようにすることができます。

ストアのための Payment Manager のセットアップ

ストアのための Payment Manager のセットアップは、管理コンソールまたは Payment Manager ユーザー・インターフェースを使用して完成することができます。管理コンソールを使用する場合、メニュー項目は **Payment Manager** メニュー上に現れます。Payment Manager ユーザー・インターフェースを使用する場合、メニュー項目は、ナビゲーション・フレームの**管理**の下に現れます。

サンプル・ストア・アーカイブ (これが推奨です) を使用してストアを作成すると、Payment Manager が部分的に構成されます。

ストアのための Payment Manager のセットアップを完了するには、以下のようになります。

1. 管理コンソールまたは Payment Manager ユーザー・インターフェースをオープンする。
2. 必要であれば、Payment Manager ユーザー役割を WebSphere Commerce ユーザーに割り当てる。Payment Manager ユーザー役割を割り当てるには、**ユーザー**を選択します。

デフォルトでは、WebSphere Commerce サイト管理者のデフォルトの wcsadmin が、Payment Manager 管理者役割に割り当てられます。別の WebSphere Commerce ユーザーをさまざまな Payment Manager ユーザーに割り当てたくなることもあります。

3. 以下を実行して、ストアのカセットを許可する。
 - a. **マーチャント設定**を選択する。
 - b. ストア名を**マーチャント名**列でクリックする。
 - c. ストアに許可したいカセットを選択する。
 - d. **更新**をクリックする。

重要: 自分のストアを手動で作成した場合、そのストア用のカセットを許可するには、新規マーチャント (自分のストア) を追加する必要があります。新規マーチャントを作成するとき、指定するマーチャント番号は、WebSphere Commerce ストア ID と一致している必要があります。新規マーチャントは、**マーチャント設定**を選択し、**マーチャントの追加**をクリックして作成できます。

4. 以下を実行して、ストアのカセットを構成する。
 - a. **マーチャント設定**を選択する。
 - b. 自分のストアの行の、構成したいカセットの列に現れたアイコンをクリックして、構成するカセットを選択する。
 - c. ストアのカセットのページで、**アカウント**をクリックして、以下のいずれかを実行する。
 - 既存のアカウントを変更するには、「アカウント名」をクリックする。
 - 新規アカウントを作成するには、**アカウントの追加**をクリックする。

BankServACH のカセットの構成については、*IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for BankServACH Supplement, Version 3.1* を参照してください。

OfflineCard および CustomOffline カセットの構成の詳細は、*IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms 管理者ガイド バージョン 3.1* を参照してください。

Cassette for SET の構成の詳細は、*IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms Cassette for SET 補足 バージョン 3.1* を参照してください。

Cassette for CyberCash の構成の詳細は、*IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms Cassette for CyberCash 補足 バージョン 3.1* を参照してください。

Cassette for VisaNet の構成の詳細は、*IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for VisaNet Supplement, Version 3.1* を参照してください。

管理コンソールまたは Payment Manager ユーザー・インターフェースから、Payment Manager を使用しているときにヘルプが必要であれば、使用している

Payment Manager のページの右上隅にある  をクリックします。

上記の Payment Manager 管理タスクまたはそれ以外の Payment Manager 管理タスクの詳細は、*IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms 管理者ガイド バージョン 3.1* を参照してください。


WebSphere Payment Manager のインストールの詳細は、次の資料を参照してください。

- *IBM WebSphere Commerce Business Edition, Installation Guide, Version 5.4*
- *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms インストール・ガイド バージョン 3.1.*

サンプル・ストア用のスケジュールされたジョブの作成

サンプル・ストアを発行した後で、スケジュールされたジョブをストア用に作成する必要があります。以下の表では、各サンプル・ストア用に作成しなければならない、スケジュールされたジョブが示されています。

サンプル・ストア	必要なスケジュールされたジョブ
InFashion	<ul style="list-style-type: none">• BalancePayment• PayCleanup• ReturnCreditAndCloseScan
NewFashion	<ul style="list-style-type: none">• BalancePayment• PayCleanup• ProcessBackorders• RAreallocate• ReleaseExpiredAllocations• ReleaseToFulfillment• ReturnCreditAndCloseScan

サンプル・ストア	必要なスケジュールされたジョブ
WebFashion	<ul style="list-style-type: none"> • BalancePayment • PayCleanup • ReturnCreditAndCloseScan
 ToolTech	<ul style="list-style-type: none"> • BalancePayment • PayCleanup • ProcessBackorders • RAReallocate • ReleaseExpiredAllocations • ReleaseToFulfillment • ReturnCreditAndCloseScan
WebAuction	<ul style="list-style-type: none"> • BalancePayment • PayCleanup • ReturnCreditAndCloseScan

これらのジョブの簡単な説明を、以下に示します。

BalancePayment

このジョブは、DoDepositCmd タスク・コマンドを呼び出し、オーダーが配送されるたびに支払いを資金化します。このコマンドは、WebSphere Commerce の自動的支払いの資金化機能を実装しています。

PayCleanup

このジョブは、ストア構成期間よりも長い期間それぞれの金融機関によって拒否されている支払い許可要求について、WebSphere Commerce オーダーをキャンセルします。

ProcessBackorders

このジョブは、在庫が使用できないときに作成されたバック・オーダーに在庫を割り振ります。

RAReallocate

(予定在庫に対する再配布の割り振り) このジョブは、既存のバック・オーダーに対して、オープンな予定在庫レコード (EIR) を再配布します。これは、EIR 情報が追加または変更され、すでにバック・オーダーされているアイテムが削除または割り振られたときに、バック・オーダーされたオーダー・アイテムがいつ入手可能になるかを、より正確に予測するために必要です。

ReleaseExpiredAllocations

このジョブは、有効期限の時間制限を超過している、以前に割り振られたオーダー・アイテムから、受け取りテーブルに割り振り済みの在庫を戻します。

ReleaseToFulfillment

このジョブは、オーダー上の割り振られたアイテムを配送にリリースします。

ReturnCreditAndCloseScan

このジョブは、クレジットに適格で、クローズ済みとしてマーク付けされる、返品商品取引権限を走査します。

スケジュールされたジョブを作成する場合、ジョブごとにストア・レベル・ジョブのスケジュールリングにある指示に従ってください。以下の表は、ジョブごとの推奨パラメーターをリストしています。

スケジュールされたジョブ	推奨されている開始時刻	推奨されている インターバル (秒単位)	推奨されている優先順位
BalancePayment	00:00	86400	1
PayCleanup	00:00	86400	1
ProcessBackorders	00:00	43200	8
RARallocate	00:00	86400	1
ReleaseExpiredAllocations	00:00	3600	8
ReleaseToFulfillment	00:00	600	10
ReturnCreditAndCloseScan	00:00	86400	1

開始時刻を 00:00 に設定すると、スケジュールされたジョブがすぐに開始されます。

注: これらのジョブに関して、「スケジュール・ジョブ」ウィンドウの「ジョブ・パラメーター」フィールドに入力する必要はありません。

サンプル・ストアの E メール通知の構成

以下の手順を使用すると、支払いが許可されたとき、オーダーが許可されたとき、そしてオーダーがキャンセルされたときに、顧客へ E メールで通知できます。顧客へ E メールを送信するには、メール・サーバーをセットアップする必要があることに注意してください。

注:メール・サーバーをセットアップしていない場合、自分のストアから E メール通知を送信できませんが、サンプル・ストアの残りの機能は使用できます。

それぞれのサンプル・ストアは、別々の E メール通知をサポートします。以下の表は、サポートされている E メール通知をストア別に示します。

サンプル・ストア	サポートされている E メール通知	メッセージ・タイプ
InFashion	パスワードのリセット	パスワード・リセットの通知メッセージ

サンプル・ストア	サポートされている E メール通知	メッセージ・タイプ
NewFashion	与信済みオーダー	与信済みオーダーの通知メッセージ
	パスワードのリセット	パスワード・リセットの通知メッセージ
	Submission order (送信オーダー)	受け取り済みオーダーの通知メッセージ
	Canceled order (キャンセルされたオーダー)	キャンセルされたオーダーの通知メッセージ
	Shipping notification (配送通知)	顧客にオーダー・リリースの公開を通知するメッセージ
	購入希望リスト	ブロードキャスト・メッセージ
WebFashion	与信済みオーダー	与信済みオーダーの通知メッセージ
	パスワードのリセット	パスワード・リセットの通知メッセージ
	購入希望リスト	ブロードキャスト・メッセージ

注: WebAuction サンプル・ストアは WebFashion を基にしています。E メール通知をセットアップするには、WebFashion でのすべてのステップと、さらにアクション関連のステップを実行する必要があります。WebAuction での E メール通知のステップの詳細は、下記の『関連タスク』を参照してください。

E メール通知を使用可能にするには、以下のようにします。

1. IBM WebSphere Application Server の管理サーバーが始動していることを確認する。
2. サイト管理者 ID を使用して、管理コンソールをオープンする。
3. 「管理コンソールのサイト/ストアの選択」ページで、「ストア」を選択する。「ストアおよび言語の選択」セクションが表示されます。
4. 「名前」ドロップダウンから、ストアを選択する。
5. 「言語」ドロップダウン・リストから、言語を選択する。「OK」をクリックします。「ストア管理コンソール」ホーム・ページが表示されます。
6. 「構成」メニューから、「トランスポート」をクリックする。「トランスポートの構成」ページが表示されます。
 - a. E メール・トランスポートの状況が「アクティブ」であることを確認する。E メールが非アクティブの場合、その E メールを選択して、「状況の変更」をクリックします。
 - b. E メールを選択して、「構成」をクリックする。「トランスポート構成パラメーター」ページが表示されます。
 - c. 「ホスト」フィールドに、使用する完全修飾メール・サーバー名を入力する。たとえば、myserver.ibm.com など。
 - d. 「プロトコル」フィールドに、小文字の smtp か、選択したプロトコルを入力する。OK をクリックします。
7. 「構成」メニューから、「メッセージ・タイプ」をクリックする。「メッセージ・タイプ構成」ページが表示されます。
8. 以下のようにして、支払いが許可されたときに送信する通知を作成する。
 - a. 「新規」をクリックする。「メッセージ・トランスポート割り当て」ページが表示されます。

- b. 「メッセージ・タイプ」ドロップダウン・リストからメッセージ・タイプを選択する。使用するストアで使うメッセージ・タイプについては、上記の表を参照してください。
- c. 「メッセージ重大度」フィールドに、0 to 0 と入力する。
- d. 「トランスポート」ドロップダウン・リストから「E メール」を選択する。
- e. 「デバイス形式」ドロップダウン・リストから「標準デバイス形式」を選択する。
- f. 「次へ」をクリックする。「メッセージ・トランスポート割り当てパラメーター」ページが表示されます。
- g. 以下のようにしてフィールドを完了させます。

ホスト	使用するメール・サーバーの完全修飾名。たとえば、 <code>example.ibm.com</code> 。
プロトコル	smtp (小文字を使用のこと) か、使用するプロトコルを入力します。
宛先	有効な E メール・アドレスを入力します。このアドレスは、実行時には顧客 E メール・アドレスに置き換えられます。
差出人	メッセージの差出人として使用する E メール・アドレスを入力します。たとえば、 <code>orders@example.ibm.com</code> など。このアドレスは、メール・サーバーで有効なユーザーの E メール・アドレスでなければなりません。
件名	メッセージの件名行として表示するテキストを入力します。たとえば、「オーダーをお受けしました」など。

- h. 「終了」をクリックする。「メッセージ・タイプ構成」ページが表示されます。
9. サンプル・ストアでのメッセージ・タイプごとに、ステップ 8 を繰り返す。

注:

- キャンセル済みオーダー通知の E メールを送信するまでには、大抵かなりの時間がかかります。以下のようにして、この時間を短縮できます。
 1. STORE データベース・テーブルの REJECTEDORDEREXPIRY カラムの値を、より小さい値に設定する。
 2. PayCleanup スケジュール済みジョブを、スケジュール間隔が短くなるよう変更する。
- 配送通知の詳細は、ReleaseShipNotify メッセージを参照してください。

WebFashion での割引の作成

WebFashion ストアでは、登録済みユーザーすべてに割引があります。続く部分では、すべての登録済みユーザーを対象に、すべての商品で 10% の割引を設定する方法を説明します。割引を設定するときには、以下の 2 つのステップを行なう必要があります。

- 登録済みユーザーのプロファイルを設定する
- プロファイル内のすべてに割引を設定する

登録済みユーザーのプロファイルを設定する

WebFashion の顧客プロフィールを設定するには、以下のようにします。

1. WebSphere Commerce アクセラレーターにログインし、WebFashion ストアを選択する。
2. 「マーケティング」>「顧客プロフィール」の順に選択する。
3. 「新規」をクリックする。「一般」ページが表示されます。
4. 顧客プロフィールの名前を入力する。
5. 左のナビゲーション・バーで、「登録」->「登録状況」の順に選択する。
6. 登録状況を「登録済み」にセットする。
7. 画面の右下の角の「OK」をクリックして、プロフィールを作成する。

注: 顧客プロフィールを作成したら、それはプロフィールのリストに示されるはずですが、プロフィールの要約は、該当プロフィールを選択して、**SUMMARY** をクリックすることによって表示できます。また、プロフィールを選択して、

CUSTOMERS

をクリックすることにより、該当プロフィールに適合するすべての顧客も表示できます。**プロフィール内のすべてに割引を設定する**

1. WebSphere Commerce にログインし、WebFashion ストアを選択する。
2. 「商品」>「割引」の順に選択する。
3. 「新規」をクリックする。「Discount General Information (割引一般情報)」ページが表示されます。
4. 必要であれば、フォームの残りを記入する。
5. 「次へ」をクリックする。
6. 顧客プロフィールのページから、割引を特定の顧客プロフィールへ割り当て、割引を設定する顧客プロフィールを選択する。
7. 「次へ」をクリックする。
8. 「Discount Type (割引タイプ)」ページから、「**Percentage off total purchase (合計購入金額を 10 % オフ)**」を選択する。
9. 「次へ」をクリックする。
10. 「Simple Discounts (シンプルな割引)」ページで、10% の割引と入力する。
11. 「終了」をクリックする。

これで 10% の割引が作成されました。

WebFashion でのマーケティング・キャンペーンの作成

WebFashion ストアでは、シーズン終盤セールとホット・セールの 2 つのキャンペーンがあります。

シーズン終盤セール・キャンペーンの目標は、シーズンが終了する前に、シーズン物の衣類アイテムを売り切ることです。このキャンペーンでは、おすすめ商品提示商法イニシアチブを使用します。このイニシアチブの対象は登録されている顧客で、顧客の性別に基づいてアイテムをおすすめします。

ホット・セール・キャンペーンの目標は、シーズンの先端トレンドを販売することです。ホット・セール・キャンペーンでも、登録済みの顧客をターゲットにした、おすすめ商品提示商法のイニシアチブを使用しますが、顧客の年齢に基づいてアイテムを提案します。

シーズン終盤セールとホット・セール・キャンペーンを設定するには、以下のようになります。

1. キャッシングを使用不可にする (25ページ)
2. WebSphere Commerce アクセラレーターをオープンする。
3. 新しい男性および女性の顧客プロファイルを作成する (25ページ)。
4. 年齢に基づく顧客プロファイルを作成する (26ページ)。
5. シーズン終盤セール・キャンペーンを作成する (26ページ)。
6. シーズン終盤セール・キャンペーンのイニシアチブを作成する (27ページ)。
7. シーズン終盤セールの e-マーケティング・スポットをスケジュールする (29ページ)。
8. ホット・セール・キャンペーンを作成する (29ページ)。
9. ホット・セール・キャンペーンのイニシアチブを作成する (30ページ)。
10. ホット・セールの e-マーケティング・スポットをスケジュールする (31ページ)。

マーケティング・キャンペーンを作成したら、割引を作成し、ストアに登録してショッピングする (32ページ)必要があります。

キャッシングを使用不可にする

1. 構成マネージャーを立ち上げる。
2. 構成マネージャーで、「ホスト名」、「インスタンス・リスト」、「インスタンス名」の順に展開する。
3. 「コンポーネント」ノードを選択してから、「キャッシュ・デーモン」を選択する。
4. キャッシングを使用不可にする。
5. 「適用」をクリックする。
6. 「キャッシング・サブシステム」ノードを選択する。
7. キャッシングを使用不可にする。
8. 「適用」をクリックする。
9. WebSphere Application Server 管理コンソールからインスタンスを停止してから、再始動する。

新しい男性および女性の顧客プロファイルを作成する

1. 「マーケティング」メニューから、「顧客プロファイル」をクリックする。「顧客プロファイル」ページが表示されます。
2. 「新規」をクリックする。「顧客プロファイル」ノートブックが表示されます。
3. 左側のナビゲーション・バーから、一般をクリックする。
4. この顧客プロファイルを「男性」とする。フィールドに男性と入力します。

5. 「説明」フィールドに、顧客プロフィール・グループの説明を入力する。たとえば、登録済みの男性顧客すべてなど。
この説明は、「顧客セグメント」メイン・ウィンドウに表示されます。このフィールドは、キャンペーンを作成するためにプロフィールを使用する人々のものであり、プログラム・ロジックを計算に入れていません。
6. 左側のナビゲーション・バーから、「個人情報」、「性別」の順に選択する。
7. 「性別のターゲット」、「男性」の順に選択する。
8. 「OK」をクリックして、プロフィールを保管しノートブックをクローズする。
顧客プロフィールは、「顧客プロフィール」ページに表示されます。
9. ステップ 2 から 8 を繰り返して、女性グループを作成する。

年齢に基づく顧客プロフィールを作成する

1. 「マーケティング」メニューから、「顧客プロフィール」をクリックする。「顧客プロフィール」ページが表示されます。
2. 「新規」をクリックする。「顧客プロフィール」ノートブックが表示されます。
3. 左側のナビゲーション・バーから、一般をクリックする。
4. この顧客プロフィールを「29 歳より上」とする。フィールドに 29 歳より上と入力します。
5. 「説明」フィールドに、顧客プロフィール・グループの説明を入力する。たとえば、29 歳より上登録済み顧客すべてなど。
この説明は、「顧客セグメント」メイン・ウィンドウに表示されます。このフィールドは、キャンペーンを作成するためにプロフィールを使用する人々のものであり、プログラム・ロジックを計算に入れていません。
6. 左側のナビゲーション・バーから、「個人情報」、「年齢」の順に選択する。
7. 「年齢のターゲット」を選択してから、29 歳より上の年齢グループをすべて選択する。
8. 「OK」をクリックして、プロフィールを保管しノートブックをクローズする。
顧客プロフィールは、「顧客プロフィール」ページに表示されます。
9. ステップ 2 から 8 を繰り返して、29 歳以下のグループを作成する。

シーズン終盤セール・キャンペーンを作成する

シーズン終盤セール・キャンペーンでは、それぞれのオーディエンスに対して異なる商品を表示します。たとえば、男性の顧客であれば、ストライプのスエットシャツ、ウェザー・ジャケット、およびウォーキング・ショーツなどの商品が表示されます。女性の顧客であれば、サマー・ナイトガウン、ミニ・スカート、およびサマー・ドレスなどの商品が表示されます。WebFashion では、ストアのホーム・ページ (StoreCatalogDisplay.jsp) に、このキャンペーンのための e-マーケティング・スポットがあります。

シーズン終盤セール・キャンペーンを作成するには、以下のようになります。

1. 「販売促進」メニューから、「キャンペーン」をクリックする。「キャンペーン」リストが表示され、選択されたストアに現在定義されているキャンペーンが示されます。

2. 「新規」をクリックする。「新規キャンペーン」ウィザードが立ち上がり、キャンペーンを定義できるようになります。最初に、「キャンペーンの一般定義」ページが表示されます。
3. 「キャンペーン名」フィールドに、シーズン終盤セールと入力する。
4. 「説明」フィールドに、キャンペーンで選択したサンプルの説明を入力する。たとえば、シーズン終盤セール・キャンペーンは今シーズンの商品を登録済み顧客に売り込むことを目的とするなど。
5. 「次へ」をクリックする。「ビジネス目的の定義」ページが表示されます。
6. 「キャンペーンのスポンサー」フィールドに、キャンペーンのスポンサーの名前を入力する。たとえば、あなたの名前です。
7. 「キャンペーンの目的」フィールドに、キャンペーンのビジネス目的を入力する。たとえば、シーズンが終了する前にシーズン物の衣類アイテムを売り切るなど。
8. 「終了」をクリックして、キャンペーンを保管する。キャンペーンは、「キャンペーン」リストに表示されます。このキャンペーンは、先にイニシアチブを作成しなければ使用することはできません。次のステップでイニシアチブを作成します。

シーズン終盤セール・キャンペーンのイニシアチブを作成する

1. WebSphere Commerce アクセラレーターの「キャンペーン」ページで、シーズン終盤セール・キャンペーンの左にあるチェック・ボックスをチェックする。
2. 「イニシアチブ」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブ」リストが表示されます。
3. 以下のようにして、男性グループに条件を設定する。
 - a. 「新規」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブ」ウィザードの「キャンペーン・イニシアチブの一般定義」ページが表示されます。
 - b. 「キャンペーン・イニシアチブ名」フィールドに、シーズン終盤セール・イニシアチブ - 男性と入力する。
 - c. 「イニシアチブの種別」フィールドで、「一般」を選択する。
 - d. 「説明」フィールドに、イニシアチブの説明を入力する。たとえば、ホーム・ページでの性別によるおすすめ商品提示商法など。
 - e. 「キャンペーン」フィールドで、シーズン終盤セールを選択する。
 - f. 「次へ」をクリックする。「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - g. 「特定商品の提案」を選択する。
 - h. 「検索」をクリックする。「商品の検索」ページが表示されます。
 - i. 「簡略説明」フィールドに、ストライプのスエットシャツと入力する。「検索」をクリックします。「検索結果」ページに、ストライプのスエットシャツのリストが表示されます。
 - j. SKU に商品という語が含まれるストライプのスエットシャツを選択し、「追加」をクリックする。リストにストライプのスエットシャツが示された「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - k. ウェザー・ジャケットとウォーキング・ショーツを選択して、ステップ g ~ j を 2 度繰り返す。

- l. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客を定義」ページが表示されます。
 - m. 「特定の顧客プロファイルターゲットとする」を選択する。
 - n. 「利用可能な顧客プロファイル」リスト・ボックスから、「男性」を選択して「追加」をクリックする。
 - o. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の曜日を定義」ページが表示されます。
 - p. 「毎日」を選択する。
 - q. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の振る舞いを定義」ページが表示されます。 どの顧客行動もターゲットにしません。
 - r. 「終了」をクリックして、新規キャンペーン・イニシアチブを保管する。イニシアチブは、「キャンペーン・イニシアチブ」リストに表示されます。
4. 以下のようにして、女性グループに条件を設定する。
- a. 「新規」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブ」ウィザードの「キャンペーン・イニシアチブの一般定義」ページが表示されます。
 - b. 「キャンペーン・イニシアチブ名」フィールドに、 シーズン終盤セール・イニシアチブ - 女性と入力する。
 - c. 「イニシアチブの種別」フィールドで、「一般」を選択する。
 - d. 「説明」フィールドに、イニシアチブの説明を入力する。たとえば、ホーム・ページでの性別によるおすすめ商品提示商法など。
 - e. 「キャンペーン」フィールドで、シーズン終盤セールを選択する。
 - f. 「次へ」をクリックする。「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - g. 「特定商品の提案」を選択する。
 - h. 「検索」をクリックする。「商品の検索」ページが表示されます。
 - i. 「名前」フィールドにサマー・ナイトガウンと入力します。「検索」をクリックします。「検索結果」ページに、サマー・ナイトガウンのリストが表示されます。
 - j. SKU に商品という語が含まれるサマー・ナイトガウンを選択し、「追加」をクリックする。リストにサマー・ナイトガウンが示された「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - k. ステップ g ~ j を 2 度繰り返して、カジュアル・スカートと半そでのサマー・ドレスを選択する。
 - l. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客を定義」ページが表示されます。
 - m. 「特定の顧客プロファイルターゲットとする」を選択する。
 - n. 「利用可能な顧客プロファイル」リスト・ボックスから、「女性」を選択して「追加」をクリックする。
 - o. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の曜日を定義」ページが表示されます。
 - p. 「毎日」を選択する。
 - q. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の振る舞いを定義」ページが表示されます。 どの顧客行動もターゲットにしません。
 - r. 「終了」をクリックして、新規キャンペーン・イニシアチブを保管する。イニシアチブは、「キャンペーン・イニシアチブ」リストに表示されます。

5. 「終了」をクリックする。

シーズン終盤セール of e-マーケティング・スポットをスケジュールする

1. 「マーケティング」メニューから、「e-マーケティング・スポット」をクリックする。「e-マーケティング・スポット」リストが表示され、選択されたストアに現在定義されている e-マーケティング・スポットが示されます。
2. **StoreHomePage** e-マーケティング・スポットの左のチェック・ボックスをチェックする。「スケジュール」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブのスケジュール」リストが表示されます。
3. 「新規」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブのスケジュール」ページが表示されます。
4. 「選択したキャンペーン」ドロップダウン・ボックスから、「シーズン終盤セール」を選択する。
5. シーズン終盤セール・イニシアチブ - 男性とシーズン終盤セール・イニシアチブ - 女性を追加する。
6. 「OK」 をクリックして、スケジュールの割り当てを保管する。セールの e-マーケティング・スポットでスケジュールしたイニシアチブが示された、「キャンペーン・イニシアチブのスケジュール」ページが表示されます。

ホット・セール・キャンペーンを作成する

ホット・セール・キャンペーンでは、それぞれのオーディエンスに対して異なる広告を表示します。たとえば、29 歳以下の顧客の場合、短いサマー・ドレス、スポーティーなタンク・トップ、およびチーム・シャツなどの商品が表示されます。29 歳より上の顧客の場合、花柄のシャツ、ニットの長そでシャツ、およびノータックのコットン・パンツなどの商品が表示されます。WebFashion では、ストアの新着ページ (newarrivals.jsp) に、このキャンペーンのための e-マーケティング・スポットがあります。

ホット・セール・キャンペーンを作成するには、以下のようにします。

1. 「販売促進」メニューから、「キャンペーン」をクリックする。「キャンペーン」リストが表示され、選択されたストアに現在定義されているキャンペーンが示されます。
2. 「新規」をクリックする。「新規キャンペーン」ウィザードが立ち上がり、キャンペーンを定義できるようになります。最初に、「キャンペーンの一般定義」ページが表示されます。
3. 「キャンペーン名」フィールドに、ホット・セールと入力する。
4. 「説明」フィールドに、キャンペーンで選択したサンプルの説明を入力する。
5. 「次へ」をクリックする。「ビジネス目的の定義」ページが表示されます。
6. 「キャンペーンのスポンサー」フィールドに、キャンペーンのスポンサーの名前を入力する。たとえば、あなたの名前です。
7. 「キャンペーンの目的」フィールドに、キャンペーンのビジネス目的を入力する。たとえば、新しいアイテムをターゲットの顧客へ販売するなど。

8. 「終了」 をクリックして、キャンペーンを保管する。キャンペーンは、「キャンペーン」リストに表示されます。このキャンペーンは、先にイニシアチブを作成しなければ使用することはできません。次のステップでイニシアチブを作成します。

ホット・セール・キャンペーンのイニシアチブを作成する

1. WebSphere Commerce アクセラレーターの「キャンペーン」ページで、ホット・セール・キャンペーンの左にあるチェック・ボックスをチェックする。
2. 「イニシアチブ」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブ」リストが表示されます。
3. 以下のようにして、29 歳以下のグループに条件を設定する。
 - a. 「新規」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブ」ウィザードの「キャンペーン・イニシアチブの一般定義」ページが表示されます。
 - b. 「キャンペーン・イニシアチブ名」フィールドに、ホット・セール・イニシアチブ - 29 歳以下と入力する。
 - c. 「イニシアチブの種別」フィールドで、「一般」を選択する。
 - d. 「説明」フィールドに、イニシアチブの説明を入力する。たとえば、新着ページでの年齢によるおすすめ商品提示商法など。
 - e. 「キャンペーン」フィールドで、ホット・セールを選択する。
 - f. 「次へ」をクリックする。「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - g. 「特定商品の提案」を選択する。
 - h. 「検索」をクリックする。「商品の検索」ページが表示されます。
 - i. 「簡略説明」フィールドに、ショート・サマー・ドレスと入力する。「検索」をクリックします。「検索結果」ページに、ショート・サマー・ドレスのリストが表示されます。
 - j. SKU に「商品」という語が含まれるショート・サマー・ドレスを選択し、「追加」をクリックする。リストにショート・サマー・ドレスが示された「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - k. スポーティー・タンク・トップとチーム・シャツを選択して、ステップ g ~ j を 2 度繰り返す。
 - l. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客を定義」ページが表示されます。
 - m. 「特定の顧客プロファイルターゲットとする」を選択する。
 - n. 「利用可能な顧客プロファイル」リスト・ボックスから、「29 歳以下」を選択して「追加」をクリックする。
 - o. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の曜日を定義」ページが表示されます。
 - p. 「毎日」を選択する。
 - q. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の振る舞いを定義」ページが表示されます。どの顧客行動もターゲットにしません。
 - r. 「終了」をクリックして、新規キャンペーン・イニシアチブを保管する。イニシアチブは、「キャンペーン・イニシアチブ」リストに表示されます。
4. 以下のようにして、29 歳より上のグループに条件を設定する。

- a. 「新規」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブ」ウィザードの「キャンペーン・イニシアチブの一般定義」ページが表示されます。
 - b. 「キャンペーン・イニシアチブ名」フィールドに、ホット・セール・イニシアチブ - 29 歳より上と入力する。
 - c. 「イニシアチブの種別」フィールドで、「一般」を選択する。
 - d. 「説明」フィールドに、イニシアチブの説明を入力する。たとえば、ホーム・ページでの年齢によるおすすめ商品提示商法など。
 - e. 「キャンペーン」フィールドで、シーズン終盤セールを選択する。
 - f. 「次へ」をクリックする。「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - g. 「特定商品の提案」を選択する。
 - h. 「検索」をクリックする。「商品の検索」ページが表示されます。
 - i. 「簡略説明」フィールドに、花柄のシャツと入力する。「検索」をクリックします。「検索結果」ページに、花柄のシャツのリストが表示されます。
 - j. SKU に「商品」という語が含まれる花柄のシャツを選択し、「追加」をクリックする。リストに花柄のシャツが示された「表示されるダイナミック・コンテンツを定義」ページが表示されます。
 - k. ステップ g ~ j を 2 度繰り返して、ニットの長そでシャツとノータックのコットン・パンツを選択する。
 - l. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客を定義」ページが表示されます。
 - m. 「特定の顧客プロファイルをターゲットとする」を選択する。
 - n. 「利用可能な顧客プロファイル」リスト・ボックスから、「29 歳より上」を選択して「追加」をクリックする。
 - o. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の曜日を定義」ページが表示されます。
 - p. 「毎日」を選択する。
 - q. 「次へ」をクリックする。「ターゲット顧客の振る舞いを定義」ページが表示されます。どの顧客行動もターゲットにしません。
 - r. 「終了」をクリックして、新規キャンペーン・イニシアチブを保管する。イニシアチブは、「キャンペーン・イニシアチブ」リストに表示されます。
5. 「終了」をクリックする。

ホット・セールの e-マーケティング・スポットをスケジュールする

1. 「マーケティング」メニューから、「e-マーケティング・スポット」をクリックする。「e-マーケティング・スポット」リストが表示され、選択されたストアに現在定義されている e-マーケティング・スポットが示されます。
2. **NewArrivalsPage** e-マーケティング・スポットの左のチェック・ボックスをチェックする。「スケジュール」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブのスケジュール」リストが表示されます。
3. 「新規」をクリックする。「キャンペーン・イニシアチブのスケジュール」ページが表示されます。
4. 「選択したキャンペーン」ドロップダウン・ボックスから、「ホット・セール」を選択する。

5. ホット・セール・イニシアチブ - 29 歳より上とホット・セール・イニシアチブ - 29 歳以下を追加する。
6. 「OK」 をクリックして、スケジュールの割り当てを保管する。
NewArrivalsPage の e-マーケティング・スポットでスケジュールしたイニシアチブが示された、「キャンペーン・イニシアチブのスケジュール」 ページが表示されます。

ストアに登録してショッピングする

キャンペーンと割引が完成したら、ストアに加えた変更を検証します。その目的でストアにログオンし、いろいろな顧客の一人として登録します。たとえば、初めてログオンする場合、29 歳より上の男性の顧客として登録します。その後ホーム・ページへ戻り、ターゲットとなる商品 (ストライプのスエットシャツ、ウォーキング・ショーツ、ウェザー・ジャケット) が表示されることを確認します。ホット・セール・アイテムからチェックアウトして、29 歳より上の顧客をターゲットにした商品 (花柄のシャツ、ニットの長そでシャツ、ノータックのコットン・パンツ) が表示されることを確認します。アイテムを購入してみて、10 % 割引かかれているか確認します。

次に、ブラウザーをクローズして再オープンし、女性の顧客としてログオンします。ホーム・ページへ戻ります。サマー・ナイトガウン、ミニ・スカート、半そでのサマー・ドレスが表示されているはずですが、「新着」 ページも忘れずに確認してください。29 歳以下の顧客をターゲットにした商品は、スポーティー・タンク・トップ、チーム・シャツ、およびショート・サマー・ドレスです。

WebFashion の新しいストア所有者の作成

WebFashion.sar をインストールするマシンで、InFashion.sar に基づくストアを発行する場合、WebFashion.sar に基づくストア・アーカイブを作成する際に、ストア所有者として使用する新しい組織を作成することもできます。新たに作成される組織は、ストア・サービスに表示されます。新しいストア組織を作成する場合、組織の作成を参照してください。

第 3 章 Sample store database assets

ストア・データベース資産

ストア・データは WebSphere Commerce Server データベースにロードされる情報であり、ストアの機能を可能にするものです。正常に稼働できるようにするには、ストアでデータが適所に置かれて、すべての顧客アクティビティをサポートするようにしなければなりません。たとえば、顧客が購入できるようにするには、ストアに販売する商品のカタログ (カタログ・データ)、処理するオーダーに関連するデータ (税および配送データ)、そして、要求を実行する在庫 (在庫およびフルフィルメント・データ) を組み込まなければなりません。

データは 1 つのストアに占有させることも、ストア間で共用することもできます。詳細については、共用データ資産を参照してください。

WebSphere Commerce で提供されるサンプル・ストア・アーカイブにあるストア・データベース資産は整形 XML ファイルでありローダー・パッケージで有効です。ただし例外として、ストア・アーカイブ XML ファイルは移植可能であることを意図しているため、データベースの特定インスタンスに固有の生成された 1 次キーはこれに含めません。代わりに、発行時に IDResolver によって解決される内部別名 (ストア・アーカイブ・ローダーの規則を参照) が使用されます。ストア・アーカイブでは一連の DTD マクロ (XML ではエンティティと呼ぶ) も使用します。これらのマクロは、ストア作成時にストア・サービスで選択する値のプレースホルダーとして作用します。次の 2 つの規則に従うと、サンプル・ストア・アーカイブを複数回コピーして発行することができます。

サンプル・ストア・アーカイブには、機能的なストアの作成に必要なデータベース資産がすべて組み込まれています。これらのファイルは、独自のストア・アーカイブで使用するために変更でき、また独自の XML ファイルを作成するガイドとして使用できます。WebSphere Commerce は、特定のデータを WebSphere Commerce データベースにロードして機能的なストアを作成すること、そしてこのデータをスキーマで決定した順序でロードすることを要求します。たとえば、FFMCENTER テーブルは、STOREENT テーブルの前に取り込みを行う必要があります。サンプル・ストアにはすべての必須データが WebSphere Commerce が必要とする順番と構造で組み込まれているため、独自のストアの基礎あるいはガイドとしてデータベース資産を使用することによって、最初の作成期間の相当の時間を節約することができます。

サンプル・ストア・アーカイブで使用されるデータベース資産ファイルのリストについては、サンプル・ストア・アーカイブ・データベース資産を参照してください。ストア・データの詳細は、*IBM WebSphere Commerce* ストア開発者ガイドを参照してください。

注: サンプル・ストア・データベース資産 XML ファイルの DTD は、ストア・アーカイブ・ファイルにありません。これらのファイルは、以下のディレクトリーにあります。

```
NT drive:¥WebSphere¥CommerceServer¥xml¥sar drive:¥Program
Files¥WebSphere¥CommerceServer¥xml¥sar
/usr/WebSphere/CommerceServer/xml/sar /opt/WebSphere/CommerceServer/xml/sar
/QIBM/ProdData/WebCommerce/xml/sar
```

サンプル・ストアのアクセス制御データベース資産

WebSphere Commerce では、すべてのストアにアクセス制御ポリシーがあります。アクセス制御ポリシーは、ユーザーまたはユーザー・グループが特定のアクションを実行する許可を与えます。各ストアごとに、2 つのアクセス制御ポリシー・ファイルがあります。

- *samplestorenameAccessPolicies.xml*
- *samplestorenameAccessPolicies_locale.xml*

AccessPolicies.xml および *AccessPolicies_locale.xml* のどちらも、ネイティブの高水準アクセス制御ファイルです。 *AccessPolicies.xml* は各国語に依存しないのに対して、 *AccessPolicies_locale.xml* は各国語に依存します。どちらのファイルもサンプル・ストアで使用される可能なアクション、アクション・グループ、リソース、 およびポリシー定義で構成されています。これらのファイルはそれぞれ、 *AccessPoliciesOut.xml* ファイルと *AccessPoliciesOut_locale.xml* ファイルに変換されます。変換されたファイルはそれぞれデータベースに移植されます。アクセス・ポリシー・ファイルの変換に関する詳細は、以下の関連するリンクを参照してください。

注: 変換済みファイルのみが、大量ロードしたり SAR ファイル内で直接使用することができます。変換前のファイルはそのようにできません。

サンプル・ストアのためのデータベース資産情報は以下のセクションに分けることができます。

- アクション
- リソース・カテゴリ
- リソース・グループ
- アクション・グループ
- ポリシー定義

アクション

アクセス制御ポリシーのもとで実行が可能なアクションは、各サンプル・ストアの *AccessPolicies.xml* に定義されます。

リソース・カテゴリ

リソース・カテゴリはプロテクト可能なリソースを定義します。

リソース・グループ

リソース・グループは、アクセス制御ポリシーによって統制されるリソースを含みます。リソース・グループには、「契約」または「取引ポジション」などのビジネ

ス・オブジェクトや、それに関連した一連のコマンドを含めることができます。各サンプル・ストアの `AccessPolicies.xml` ファイルは、ポリシー内のリソース・グループを定義します。

アクション・グループ

アクション・グループは、アクセス制御ポリシー内のリソース・グループ上で実行が可能なアクションを定義します。これらのグループは、各ストアの `AccessPolicies.xml` ファイルに定義されます。

ポリシー定義

各サンプル・ストアのポリシーは、個々のストアの `AccessPolicies.xml` ファイルで定義されます。ToolTech サンプル・ストアには 2 つのポリシーがあります。

第 4 章 WebFashion store pages

サンプル・ストア住所録ページ

サンプル・ストア住所録ページによって、登録済み顧客は配送先および請求先住所を含む住所を住所録に追加できます。

登録済み顧客はログインして、アカウント (account.jsp) ページの**住所録の編集**をクリックします。住所録 (addressbookform.jsp) ページが表示され、そこから顧客は新しい住所を追加し、あるいは既存の住所を編集することができます。詳細については、住所の新規追加の使用事例および住所の編集の使用事例を参照してください。

サンプル・ストア住所録手順は以下の JSP ファイルを使用します。

- account.jsp (アカウント・ページ)
- addressbookform.jsp (住所録ページ)
- addressform.jsp (AddressForm コマンドのパラメーターを含む。顧客には表示されません。)
- address.jsp(住所の追加ページおよび住所の更新ページ)

注: address.jsp は、住所の追加ページと住所の更新ページの両方で使用されます。addressIdが指定されると、address.jsp が住所の更新ページとしてロードされます。そうでない場合は、「住所の追加」ページとしてロードされます。AddressAdd コマンドのパラメーターとして addressId を指定すると、このコマンドは、指定された addressId のアドレスを更新します。そうでない場合には、新しい住所が作成されます。

コマンド

account.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- UserRegistrationForm
- AddressBookForm

addressbook.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- AddressForm
- AddressDelete

address.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- AddressAdd
- PrivacyView

bean

addressbook.jsp は、以下の bean を使用します。

- AddressAccessBean

address.jsp は、以下の bean を使用します。

- ErrorDataBean
- AddressDataBean

インプリメンテーション詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

顧客がアカウント・ページの**住所録の編集**をクリックすると、AddressBookForm コマンドが呼び出されます。次に、AddressBookForm は住所録ページ (addressbook.jsp) をロードします。顧客が**新規住所の追加**をクリックした場合には、AddressForm コマンドが呼び出されます。AddressForm はデータベース中に AddressForm.jsp と一緒に登録され、page パラメーターがチェックされます。page に newshipaddress を設定した場合には、チェックアウト 1: 請求先住所の追加ページ (billingaddress.jsp) がロードされますが、そうでない場合には、住所の追加ページ (address.jsp) がロードされます。

注: AddressForm は、請求先住所追加時のエラー処理のせいで newshipaddress にセットされる場合、billingaddress.jsp ページをロードします。page が newshipaddress であれば、顧客は、請求先住所ページから新規住所を作成し、配送先住所ページへ移動しようとしたが、エラーが生じたことを示しています。そのため、顧客は「請求先住所」ページへ戻されます。

顧客が住所の追加ページ (address.jsp) のフィールドを完了した後で、addressId があるかどうかをチェックします。addressId がある場合には、住所録が更新されますが、ない場合には新しい住所が作成されます。

addressIdが指定されると、address.jsp が住所の更新ページとしてロードされます。そうでない場合は、「住所の追加」ページとしてロードされます。「住所の更新」ページでは、入力フィールドには、以下のように、以前に入力した値が入っています。

新しい住所が作成される前に、以下の JavaScript を使用して、住所のニックネーム (時刻と日付を含む住所の固有 ID) が作成されます。

顧客が住所を完了した時には、住所の追加ページ (address.jsp) と住所の更新ページ (address.jsp) の両方で**送信**をクリックして、AddressAdd コマンドを呼び出します。住所録ページ (addressbook.jsp) は既存の住所を表示します。

エラー処理

顧客が、住所の追加ページ (address.jsp) または住所の更新ページ (address.jsp) のどちらかで、必須フィールドを完成させていない場合には、システムがそのフィールドに再入力するよう要求します。

サンプル・ストア・フッター

サンプル・ストアには各ページの下にフッター (footer.jsp) があり、以下のリンクが含まれています。

- ホーム
- ショッピング・カート
- アカウント
- 問い合わせ先
- プライバシー・ポリシー
- ヘルプ

コマンド

footer.jsp は以下のコマンドを使用します。

- StoreCatalogDisplay
- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- PrivacyView
- HelpView

bean

footer.jsp は以下の bean を使用します。

- UserRegistrationDataBean
- ErrorDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

ショッピング・カート

フッターの **SHOPPING CART** リンクは、OrderItemDisplay コントローラー・コマンドにリンクし、これは、OrderItemDisplayViewShiptoAssoc 表示コマンドを戻します。OrderItemDisplayViewShiptoAssoc 表示コマンドは、データベース中に OrderItemDisplay.jsp と一緒に登録されています。OrderItemDisplay.jsp は、ショッピング・カート・ページを表示するために shoppingcart.jsp をロードします。

コマンドの詳細については、コマンド、および “WebSphere Commerce プログラマーズ・ガイド” を参照してください。

アカウント

ユーザーが登録済み顧客である場合には、**アカウント**をクリックすると、アカウント・ページ (account.jsp) が表示されます。ユーザーが未登録の顧

客である場合には、**アカウント**をクリックすると、登録またはログイン・ページ (myaccount.jsp) が表示されます。これは、以下のコードを使用して実行されます。

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %>
<font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
<%> else {%>
<font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>&page=account" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
```

問い合わせ先

問い合わせ先をクリックすると、ContactView コマンドが呼び出され、これは問い合わせ先ページ (contact.jsp) をロードします。

ヘルプ ヘルプをクリックすると、HelpView コマンドが呼び出され、これは Help ページ (help.jsp) をロードします。

プライバシー・ポリシー

「プライバシー・ポリシー」をクリックすると、PrivacyView コマンドが呼び出され、これはプライバシー・ポリシー・ページ (privacy.jsp) をロードします。

サンプル・ストア・ヘッダー

サンプル・ストアには各ページの上部にヘッダー (header.jsp) があり、以下のリンクが含まれています。

- ショッピング・カート
- アカウント
- 問い合わせ先
- ヘルプ
- メンズ
- レディース
- 新着

コマンド

header.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- HelpView
- StoreCatalogDisplay
- CategoryDisplay

bean

header.jsp は、以下の bean を使用します。

- UserRegistrationDataBean

- CatalogDataBean
- CategoryDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

ショッピング・カート

ヘッダーのショッピング・カート・リンクは、OrderItemDisplay コマンドにリンクし、これは、OrderItemDisplayViewShiptoAssoc 表示コマンドを戻します。OrderItemDisplayViewShiptoAssoc 表示コマンドは、データベース中に OrderItemDisplay.jsp と一緒に登録されています。OrderItemDisplay.jsp は、ショッピング・カート・ページを表示するために shoppingcart.jsp をロードします。

アカウント

ユーザーが登録済み顧客である場合には、**アカウント**をクリックすると、アカウント・ページ (account.jsp) が表示されます。ユーザーが未登録の顧客である場合には、**アカウント**をクリックすると、登録またはログオン・ページ (myaccount.jsp) が表示されます。これは、以下のコードを使用して実行されます。

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %> <font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
<%} else {%> <font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>&page=account" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
```

問い合わせ先

問い合わせ先をクリックすると、ContactView コマンドが呼び出され、これは問い合わせ先ページ (contact.jsp) をロードします。

ヘルプ ヘルプをクリックすると、HelpView コマンドが呼び出され、これは Help ページ (help.jsp) をロードします。

トップレベル・カテゴリー (メンズ、レディース、新着商品)

顧客がヘッダーのトップレベル・カテゴリーの 1 つをクリックした時には、CategoryDisplay コマンドが呼び出されます。CategoryDisplay は、データベース中に CategoryDisplay.jsp と一緒に登録済みです。top パラメーターを Y に設定した時には、以下の例のように topcategory.jsp がロードされ、該当するカテゴリー・ページが以下のとおり表示されます。

```
<a href="CategoryDisplay?catalogId=<%=catalogId%>&storeId=<%=storeId%>&categoryId=<%=
category.getCategoryId()%>&langId=<%=languageId%>&top=Y">
```

サンプル・ストア・ヘルプ・ページ

ヘルプ・ページ (`help.jsp`) は、顧客がヘルプをクリックすると表示されます。

インプリメンテーション詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

HelpView という新しい表示は、VIEWREG テーブルに作成され、`help.jsp` に関連付けられます。プライバシー・ページの URL は、
`http://machine_name/webapp/wcs/v5/stores/HelpView?parameter_list`です。

サンプル・ストア・ホーム・ページ

ホーム・ページ (`storecatalogdisplay.jsp`) は顧客をストアに引き付けるストアフロントとして機能します。サンプル・ストア・ホーム・ページは、メンズおよびレディース用など、ストアのトップレベル・カテゴリーのすべてを表示し、フィーチャー特別ご提供品をいくつかプロモートします。サンプル・ストア・ホーム・ページの詳細については、ホーム・ページの使用事例を参照してください。

コマンド

`storecatalogdisplay.jsp` は次のコマンドを使用します。

- `CategoryDisplay`
- `ProductDisplay`

bean

`storecatalogdisplay.jsp` は、次の bean を使用します。

- `CatalogDataBean`
- `CategoryDataBean`
- `ProductDataBean`
- `EMarketingSpotBean` (WebFashion のみ)

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

`storecatalogdisplay.jsp` は、サンプル・ストアのホーム・ページを呼び出す URL を指定している、`index.jsp` ページによって立ち上げられます。`index.jsp` は、ストアを立ち上げるために必要なパラメーターを含む `parameters.jsp` ファイルを呼び出します。`storecatalogdisplay.jsp` は、以下を表示します。

トップ・カテゴリー

トップ・カテゴリーは、CATTOGRP テーブルに登録済みです。

`storecatalogdisplay.jsp` は、`CatalogDataBean` 中の `getTopCategories()` メソッドでトップ・カテゴリーを検索します。

フィーチャー特別ご提供品

InFashion および NewFashion に含まれるフィーチャー特別ご提供品は、WebSphere Commerce アクセラレーターではなく、カタログ中に作成されています。セールを作成するために、スペシャル・トップレベル・カテゴリーが、ID `HOMEPAGE_PROMO` としてカタログに追加されています。次に、このカテゴリーに属している商品が、フィーチャー特別ご提供品として表示されます。

WebFashion では、ホーム・ページ上のターゲット商品は、キャンペーンの一部です。キャンペーンは、e-マーケティング・スポットと WebSphere Commerce アクセラレーターを使用して作成されます。ホーム・ページ上の e-マーケティング・スポットを `StoreHomePage` といい、これは性別の販売促進を作成するのに使用されます。e-マーケティング・スポットをアクティブにするには、WebSphere Commerce アクセラレーターを使用してキャンペーンを作成する必要があります。

性別情報を入力していないゲスト顧客と登録済み顧客には、デフォルトの商品 (`HOMEPAGE_PROMO`) が表示されます。

注:HomePromo カテゴリーまたは新着カテゴリーの商品は、特別なカテゴリーにのみ現れます。販売促進が終了したら、これらの商品を再び正規のカテゴリーへ戻す必要があります。

サンプル・ストア - 左側のナビゲーション・フレーム

サンプル・ストアの、左側のナビゲーション・フレーム (`sidebar.jsp`) により、顧客はストアを表示する言語を選択することができます。ナビゲーション・フレームには、登録およびヘルプ・ページへのリンクも含まれます。

詳細については、ホーム・ページの使用事例を参照してください。

コマンド

`sidebar.jsp` は、以下のコマンドを使用します。

- `StoreCatalogDisplay`
- `LogonForm`
- `HelpView`

bean

`sidebar.jsp` は、以下の bean を使用します。

- `StoreLanguageAccessBean`
- `LanguageDescriptionAccessBean`

インプリメンテーションの詳細情報

注:サンプル・ストアに関する一般的なインプリメンテーション技術の詳細については、多文化的な情報も含めて サンプル・ストアのページ: 共通するインプリメンテーション技術をご覧ください。

顧客が、国 / 地域の選択のドロップダウン・リストから国 / 地域と言語を選択して **GO!** をクリックすると、以下のコードを使用して、languageId に応じてストア・カタログ・ページが再ロードされます。

```
String storelangId = storeLang.getLanguageId(); . . . <option value="<%=
storelangId %>" SELECTED><%=langDesc.getDescription()%></option>
```

JavaScript コードは、StoreCatalogDisplay コマンドと SetCurrencyPreference コマンドを相互にチェーニングするために、動的に作成されます。このことは、特定の言語をデフォルト通貨にリンクするために行われます。顧客が特定の言語を選択する場合、その言語の通貨を間接的に選択することになるため、結果として、shoppingcart.jsp ページで OrderPrepare コマンドを呼び出す必要はなくなりま

```
<select NAME="currency"> . . . <option value="<%=
(String)currencyId.elementAt(iElementNum) %>" SELECTED> </option>
```

以下に示すのは、選択した通貨に基づいて特定の言語へリンクする、動的に生成した javascript の一例です。

```
<SCRIPT language="javascript"> function ChangeLanguage(form) { if
(form.currency[0].selected == true) { form.URL.value =
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-1"; } if
(form.currency[1].selected == true) { form.URL.value =
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-5"; }
form.submit(); } </SCRIPT>
```

サンプル・ストア・ログイン・ページ

サンプル・ストア・ログイン・ページによって、登録済み顧客はログインすることができます。

登録済み顧客がサイド・バーのリンク「**Register now and receive advance notice of promotions!** (今すぐ登録して販売上の詳しい注意を入手しよう!)」をクリックすると、「登録」または「ログイン」ページ (account.jsp) が表示されます。次に顧客は自分の E メール・アドレスとパスワードを入力して、**ログイン** をクリックします。「アカウント」ページ (myaccount.jsp) が表示されます。詳細については、ログオンの使用事例を参照してください。

サンプル・ストア・ログイン手順は、以下の JSP ファイルを使用します。

- account.jsp (「登録またはログイン」ページ)
- myaccount.jsp (「アカウント」ページ)
- LoginForm.jsp (Logon コマンドのパラメーターを含む。顧客には表示されません。)
- Logoff.jsp (Logoff コマンドのパラメーターを含む。顧客には表示されません。)
- forgetpassword.jsp (「パスワードを忘れました」ページ)
- ResetPasswordForm.jsp (パスワードのリセット・コマンドのパラメーターを含む。顧客には表示されません。)

- password.jsp (顧客に、そのパスワードの設定を示すメッセージを表示します。)
- ChangePasswordForm.jsp (「パスワード変更」ページ)
- ResetPasswordError.jsp (パスワードのリセットの際に問題が生じると呼び出されます。顧客には表示されません。)

コマンド

account.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- ログオン
- ログオフ

myaccount.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- UserRegistrationForm (InFashion、WebFashion、NewFashion、および WebAuction)
- AddressBookForm (InFashion、WebFashion、NewFashion、および WebAuction)
- InterestItemDisplay (WebFashion、NewFashion、および WebAuction)
- ProfileFormView (WebFashion および WebAuction)
- TrackOrderStatus (WebFashion、NewFashion、および WebAuction)

forgetpassword.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- ログオフ
- ResetPassword

ChangePasswordForm.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- ResetPassword

forgetpassword_err.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- ResetPassword
- ログオフ

password.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- LogonForm

bean

forgetpassword.jsp は、以下の bean を使用します。

- ErrorDataBean

forgetpassword_err.jsp は、以下の bean を使用します。

- ErrorDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

顧客が登録ページで登録を行なったり、ログイン・ページ (account.jsp) に E メール・アドレスとパスワードを入力したりした後は、以下のコードによって値が小文字に変換されます。

```
function prepareSubmit (フォーム) {  
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit() }
```

また、account.jsp は、Logon コマンドに必要なフィールドを設定します。たとえば、

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="URL" VALUE="LogonForm?page=account">
```

顧客が登録またはログオン・ページで「ログイン」をクリックした時には、Logon コマンドが呼び出されます。Logon は、データベース中に LoginForm.jsp と一緒に登録済みです。LoginForm.jsp は、page パラメーターを使用して、どのページ (myaccount.jsp または account.jsp) をロードするかを判別します。

```
String state = request.getParameter("page"); . . . if (state == null) {  
incfile = "/" + storeDir + "/myaccount.jsp";
```

```
} else if (state.equals("account")) { incfile = "/" + storeDir +  
"/account.jsp";
```

```
}
```

正しい E メール・アドレスおよびパスワードの組み合わせが入力された場合には、LoginForm.jsp がアカウント・ページ (account.jsp) をロードします。正しくない E メール・アドレスおよびパスワードの組み合わせが入力した場合には、LoginForm.jsp が登録またはログイン・ページ (account.jsp) を再ロードします。

顧客が自分のパスワードを忘れた場合は、パスワードをお忘れですか? をクリックします。Logoff コマンドが state=forgetpassword パラメーターとともに呼び出されます。Logoff コマンドは、データベース中に Logoff.jsp と一緒に登録済みです。Logoff.jsp は、下の説明のように、パラメーターの状態を検査します。

```
if (state == null) { String [] arrstate = (String [])  
request.getAttribute("state"); if (arrstate != null) state = arrstate[0]; }
```

```
if (state == null || state.length() == 0) { incfile = "/" + storeDir +  
"/UserRegistrationForm.jsp";
```

```
} else if (state.equals("forgetpassword")) { incfile = "/" + storeDir +  
"/forgetpassword.jsp";
```

```
}
```

状態が forgetpassword と等しい場合には、「パスワードを忘れました」ページ (forgetpassword.jsp) がロードされます。顧客がページのフィールドを完了し、「パスワードの送信」をクリックした時には、ResetPassword コマンドが呼び出されます。データベースで旧パスワードが「有効期限切れ」に設定されると、顧客に新規パスワードが E メールで送信されます。新規パスワードを使用して顧客がログ

インすると、パスワードの変更が要求され、パスワード変更ページ (ChangePasswordForm.jsp) が表示されます。

注: 顧客のパスワードが有効納期切れに設定されると、次のログイン時に自動的に「パスワード変更」ページが表示されます。

エラー処理

顧客が正しくない E メール・アドレスまたはパスワードを指定した場合、あるいはフィールドが未完了の場合には、エラー・メッセージが表示され、Logon コマンドが page パラメーターの設定なしで登録またはログインを再ロードします。誤ったパスワードを入力した場合、顧客はログインするまで 2、3 秒待機する必要があるか、以下のエラーが表示されます。

Please wait a few seconds before attempting to login again. (再ログインするまで 2、3 秒お待ちください。)

サンプル・ストア新着商品ページ

顧客が**新着商品**をクリックした時には、新着商品ページ (newarrivals.jsp) が表示されます。

コマンド

newarrivals.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- ProductDisplay

bean

newarrivals.jsp は、以下の bean を使用します。

- CategoryDataBean
- ProductDataBean
- CatalogDataBean
- EMarketingSpotBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

新着商品ページ (newarrivals.jsp) は、プロモートしたアイテムのリスト表示を意味します。InFashion に含まれる新着商品は、カタログ内で作成されたものです。結果として、新着商品と呼ばれるトップレベル・カテゴリーが作成され、プロモートされた商品のすべてがこのカテゴリーに追加されます。InFashion が、他のトップレベル・カテゴリーとは別の方法でこのカテゴリーのコンテンツを表示するので、newarrivals.jsp ファイルは、このカテゴリーを表示するためにデータベース (DISPCGPREL テーブル) 中に登録されています。このカテゴリー ID によって CategoryDisplay コマンドが呼び出された時には、newarrivals.jsp がロードされ、新着商品として指定された商品を表示します。

newarrivals.jsp ページは、CategoryDataBean を使用してカテゴリ情報を表示します。NewFashion および InFashion では、このページの商品は「ホット情報」という ID の付いた特別なカテゴリからのものです。販売促進商品のリストが CategoryDataBean の getProducts() メソッドを使用して検索されます。

WebFashion では、新着商品ページにホット・セール・キャンペーンが表示されます。このキャンペーンの目的は、シーズンのトップ・トレンドを販売することです。ホット・セール・キャンペーンでは、お勧め商品提示商法のイニシアチブを使って、登録済みの顧客をターゲットにして顧客の年齢に基づいてアイテムを提案します。登録済み顧客が 29 歳を超えていると、1 セット 3 商品が表示され、29 歳以下の顧客には別のセットが表示されます。年齢情報を入力していないゲスト顧客と登録済み顧客には、デフォルトの商品 (ホット情報) が表示されます。

ホット・セール・キャンペーンは、WebSphere Commerce アクセラレーターおよび e-マーケティング・スポットを使用して作成されます。e-マーケティング・スポットは、NewArrivalsPage と呼ばれ、新着商品ページに位置しています。e-マーケティング・スポットをアクティブにするには、WebSphere Commerce アクセラレーター内にキャンペーンをセットアップする必要があります。

サンプル・ストア・オーダー要約ページ

サンプル・ストアのチェックアウト処理の 4 番目のステップ「チェックアウト 4 オーダー要約ページ (orderdisplaypending.jsp)」では、顧客が、数量、単価と合計価格、配送先住所、および配送料金の他に、購買アイテムの説明を含む詳細オーダー情報を確認することができます。次に、顧客は支払い情報を指定し、**オーダー**をクリックすることによって、オーダーを完了する必要があります。NewFashion ストアでは、予定配送日が表示されます。

詳細については、ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例を参照してください。

コマンド

orderdisplaypending.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderProcess
- PrivacyView
- ContactView
- MultiOrderProcess (NewFashion のみ) (MultiOrderProcess は MultiOrderProcess.jsp に関連付けられている)

bean

orderdisplaypending.jsp は、以下の bean を使用します。

- OrderDataBean
- OrderItemDataBean
- AddressDataBean
- ErrorDataBean
- ShippingModeDescriptionDataBean

- UsablePaymentTCListDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

NewFashion のみ

顧客が「オーダー」をクリックすると、MultiOrderProcess コマンドが呼び出されます。MultiOrderProcess は、VIEWREG テーブルに登録されている表示コマンドで、MultiOrderProcess.jsp と関連付けられています。

MultiOrderProcess.jsp は、オーダー要約ページのオーダー数に応じて、OrderProcess を複数回実行します。NewFashion では、チェックアウト・フローは、オーダー要約ページ内のオーダーを 2 つまでしか許可していません。

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

すべてのサンプル・ストア

顧客は、ショッピング・カート・ページの**チェックアウト**をクリックすることによって、チェックアウト処理を開始すると、一連のチェックアウト・ページを移動しますが、その 4 番目のページがチェックアウト 4 オーダー要約ページ (orderdisplaypending.jsp) です。このページには、顧客がクレジット・カード情報を送信できるフォームが入っています。UsablePaymentTCListDataBean を使用して、Payment Manager から利用可能なクレジット・カード名が入手され、フォームのアクションは、OrderProcess に設定されます。フォームが送信された後で、オーダー処理が正常に実行されると、OrderOKView が呼び出されます。OrderOKView コマンドは、データベース中の VIEWREG テーブルに登録されていますが、これは、オーダーを確認するための情報を表示する confirmation.jsp と関連付けられています。NewFashion ストアでは、2 つのオーダーが処理されると、両方のオーダーの情報が確認ページに表示されます。

エラーがある場合には、DoPaymentErrorView が呼び出されます。

DoPaymentErrorView は、データベース中に OrderDisplayPending.jsp と関連付けられています。結果として、エラーがある時には、チェックアウト 4 オーダー要約ページ (orderdisplaypending.jsp) がエラー・メッセージと一緒に再表示されます。

サンプル・ストア・プライバシー・ページ

顧客が**プライバシー・ポリシー**をクリックすると、プライバシー・ページ (privacy.jsp) が表示されます。

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

PrivacyView と呼ばれる新しい表示は、privacy.jsp と関連付けられた VIEWREG テーブルに作成されます。 プライバシー・ページを表示する URL は、
`http://machine_name/webapp/wcs/v5/stores/PrivacyView?parameter_list` です。

注:独自のプライバシー・ポリシーを作成して、それをオンライン・ストアに組み込む必要があります。 詳しくは、IBM のプライバシー・サイト
`http://www.ibm.com/privacy/` を参照してください。

サンプル・ストア商品ページ

商品ページは、オンライン・ストア内の 1 つの特定商品の特徴を示します。 ここには通常は、説明、価格、およびイメージが含まれており、その商品に属性 (たとえば、異なるサイズやカラー) がある場合、顧客は属性を選択することができます。

商品ページとその機能の詳細については、商品表示ページの使用事例を参照してください。

コマンド

productdisplay.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderItemAdd
- InterestItemAdd (WebFashion および NewFashion のみ)

bean

productdisplay.jsp は、以下の bean を使用します。

- CategoryDataBean
- ProductDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

ProductDisplay.jsp は、データベース (DISPENTREL テーブルに) 中に登録され、ストアにすべての商品を表示します。 ProductDisplay.jsp 以下のとおり表示されます。

- 説明、イメージ、属性、および商品の属性値
- 親カテゴリーの簡略説明
- 「ショッピング・カートに追加」リンク
- 「数量」テキスト・ボックス (NewFashion のみ)
- 「購入希望商品リストに追加」リンク (WebFashion および NewFashion のみ)

説明、イメージ、属性、および商品の属性値

商品説明およびイメージは、ProductDataBean プロパティを使用して表示されます。

商品の属性は、ProductDataBean の `getAttributes()` メソッドを使用して検索

されます。各属性の値は、AttributeAccessBean 中の
getDistinctAttributeValues() メソッドを使用して検索されます。
ProductDataBean がこの列から情報を検索して見つけた場合、「商品表示」
ページには完全イメージの代わりに Hotmedia イメージが表示されます。

親カテゴリの簡略説明

親カテゴリの ID は、parent_category_rn パラメーターによって商品ページに提供されます。親カテゴリの簡略説明は、CategoryDataBean によって検索されます。デフォルトでは、CategoryDataBean は categoryId パラメーターからカテゴリ ID を入手します。以下の例では、パラメーター名は parent_category_rn であり、カテゴリ ID は明示的に設定されます。

```
String parentCategoryId =  
request.getParameter("parent_category_rn"); parentCategory = new  
CategoryDataBean (); parentCategory.setCategoryId(parentCategoryId);  
com.ibm.commerce.beans.DataBeanManager.activate(parentCategory,  
request);
```

ショッピング・カートに追加

ショッピング・カートに追加リンクは、OrderItemAdd コマンドを呼び出すフォームを作成することによってインプリメントされます。InFashion と WebFashion では、オーダーされた商品の数量は、以下のように隠しフィールドを使用して、デフォルトで 1 に設定されます。

```
<input type="hidden" name="quantity" value="1">
```

顧客が別の数量を入力できるように、テキスト・ボックスで潜在フィールドを置き換えることができます。

NewFashion ストアでは、オーダーされた商品の数量は、以下のようにテキスト・フィールドを使用して、デフォルトで 1 に設定されます。

```
<input type="text" name="quantity" value="1",size="2">
```

このテキスト・フィールドによって、顧客は異なる数量を入力することができます。

ショッピング・カートに追加 および購入希望商品リストに追加

顧客がショッピング・カートに追加または購入希望商品リストに追加を選択すると、以下の javascript が呼び出されます。

```
<SCRIPT language="javascript">    function Add2ShopCart(form){  
        form.action='OrderItemAdd'  
form.URL.value='OrderItemDisplay'        form.submit()    }  
  
    function Add2WishList(form){  
form.action='InterestItemAdd'  
form.URL.value='InterestItemDisplay'        form.submit()    }  
</SCRIPT>
```

顧客がショッピング・カートに追加した場合は OrderItemAdd コマンドが呼び出されます。顧客が購入希望商品リストに追加した場合は InterestItemAdd コマンドが呼び出されます。

注:WebSphere Commerce アクセラレーターを使用して商品を作成することができます。商品を作成するとき、サンプル・ストア商品ページで価格を表示させるために、商品価格を作成する必要があります。価格を作成しない場合、ProductDataBean の `getCalculatedContractPrice` メソッドを削除しなければなりません。

サンプル・ストア登録ページ

サンプル・ストア登録ページでは、顧客がサンプル・ストアに登録することができます。顧客が登録するには、氏名および E メール・アドレスを入力してから、パスワードを作成する必要があります。

顧客が登録して購入する!をクリックすると、登録またはログオン・ページが表示されます。次に、顧客が登録をクリックすると、登録ページ (`register.jsp`) が表示されます。

顧客が自分の登録情報を更新しようとする場合は、「アカウント」ページにある「個人情報の変更」をクリックします。個人情報の変更ページ (`edit_registration.jsp`) が表示されます。

コマンド

`register.jsp` は、以下のコマンドを使用します。

- `UserRegistrationAdd`
- `PrivacyView`

bean

`register.jsp` は、以下の bean を使用します。

- `ErrorDataBean`

`edit_registration.jsp` は、以下の bean を使用します。

- `DemographicsAccessBean`
- `UserRegistrationDataBean`
- `ErrorDataBean`

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法 を参照してください。

登録 「登録」または「ログイン」ページ (`account.jsp`) からの「登録」リンクは、登録フォームを表示します。WebSphere Commerce は `UserRegistrationAdd` コマンドを使用して、新規登録を作成します。顧客がログインする場合、`UserRegistrationAdd` は、`UserRegistrationUpdate` と同様の動作をします。すなわち、ログインした顧客は再度登録し新規アカウントを作成することができません。サンプル・ストアではユーザーの複数回の登録と複数のアカウントの作成が可能のため、ログインした顧客は、再度登録をする前に、ログオフする必要があります。このために、ログインした顧客にはログオフ・コマンド、ゲスト顧客には `UserRegistrationForm` ビュ

への登録リンクが自動的に設定されます。 ログオフ・コマンドは、自動的に LogoffView タスクを呼び出します。 LogoffView タスクは、データベース中に Logoff.jsp と一緒に登録されています。 Logoff.jsp は、state URL パラメーターを検査します。 それが forgetpassword に設定されていれば、forgetpassword.jsp がロードされ、そうでない場合は、UserRegistrationForm.jsp がロードされます。 UserRegistrationForm ビューは、VIEWREG テーブル内の UserRegistrationForm.jsp ファイルに関連付けられています。 UserRegistrationForm.jsp は “new” URL パラメーターを検査します。 それが Y に設定されていれば、register.jsp を組み込んで、新規登録フォームが表示されます。 そうでない場合は、edit_registration.jsp を組み込んで、更新登録フォームが表示されます。

register.jspには、新規登録フォームが含まれます。 新規登録フォームは UserRegistrationAdd コマンドにより送信されます。 デフォルトでは UserRegistrationAdd コマンドは、サンプル・ストア では不要な、いくつかの必須フィールドが必要です。 そのため、これらのフィールドは隠し HTML フィールドとしてセットアップされ、以下の例のように、その値は "-" に設定されます。

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="personTitle" Value="-">
```

注:NewFashion ストアでは、名前値のペアは送信されません。 名前値のペアが送信されないと UserRegistrationAdd コマンドは URL パラメーターをチェックしません。 顧客が自分のプロフィールを登録して記入したら、WebSphere Commerce アクセラレーター-のいずれかのプロフィールと一致させられます。 WebSphere Commerce アクセラレーター・プロフィールに、関連付けられた割引がある場合、顧客はその割引を受け取ります。

E メール・アドレスでログイン

サンプル・ストアでは顧客はログイン ID として E メール・アドレスを入力する必要がありますが、WebSphere Commerce では、ログインとしてユーザー ID が必要です。 ソリューションとして、サンプル・ストアは登録フォームで顧客に E メール・アドレスの入力を要求します。 そのためフォームを送信する前に、以下の JavaScript を使用して E メール・アドレスの値に E メールとユーザー ID フィールドの両方をセットします。

```
function prepareSubmit (フォーム) {  
form.<%=ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()  
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit()  
}
```

個人情報の変更

個人情報の変更をクリックすると UserRegistrationForm コマンドが呼び出されますが、これは、データベース中に UserRegistrationForm.jsp と関連付けられます。 新規 パラメーターが非ヌルの場合は、register.jsp がロードされます。 そうでない場合は、edit_registration.jsp がロードされます。

UserRegistrationUpdate コマンドは、ユーザーの登録情報を更新するために

edit_registration.jsp で使用されます。顧客がパスワードまたは確認パスワード・フィールドを完了していない場合には、以下のコードを使用して、システムが登録パスワードを提供します。

```
function prepareSubmit (フォーム) { form.<%=
ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1
%>.value=form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() if
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value.length == 0)
{ form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value =
'<%=strPassword%>' } if
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value.length
== 0) { form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value
= '<%=strPassword%>' } form.submit() } 顧客が以前に性別と年齢の情報を
入力している場合は、性別および年齢フィールドは事前に埋められます。
DemographicsAccessBean がデータベースから性別および年齢の情報を抽出
します。
```

エラー処理

どのようなエラーでも UserRegistrationAdd コマンドは、UserRegistrationErrorView を呼び出しますが、これはデータベースの UserRegistrationForm.jsp に登録されています。しかし、同じエラーが UserRegistrationUpdate によっても呼び出されます。新規登録フォームと編集フォームを区別するため、新規登録フォームには、new という隠しパラメーターが含まれています。そのパラメーターがあると UserRegistrationForm.jsp は、register.jsp を組み込みます。そうでない場合は、edit_registration.jsp がロードされます。

register.jsp は、通常時、エラー発生時の両方に使用されます。ErrorDataBean およびエラー検査は、どのような状況下で register.jsp が実行されているかを判別するために使用されます。エラーが発生した場合、register.jsp は、エラー・メッセージを表示します。

注: パスワード・エラーがあると、AuthenticationPolicyErrorView が呼び出されますが、実際には UserRegistrationAdd および UserRegistrationUpdate コマンドで捕そくされます。

サンプル・ストア・ショッピング・カート

顧客は、ショッピング・カートの表示の使用事例で説明されているように、ショッピング・カート (shoppingcart.jsp) で選択済みのアイテムを表示、編集することができます。

コマンド

shoppingcart.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderItemUpdate
- OrderItemDelete
- StoreCatalogDisplay

- QuickCheckoutView

bean

shoppingcart.jsp は、以下の bean を使用します。

- OrderDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: サンプル・ストアに関する一般的なインプリメンテーション技術の詳細については、多文化的な情報も含めて サンプル・ストアのページ: 共通するインプリメンテーション技術をご覧ください。

顧客がヘッダーまたはフッターの **ショッピング・カート** をクリックすると、OrderItemDisplay コマンドが呼び出されますが、これは、OrderItemDisplayViewShiptoAssoc 表示コマンドを戻します。OrderItemDisplayViewShiptoAssoc 表示コマンドは、データベース中に OrderItemDisplay.jsp と一緒に登録されています。OrderItemDisplay.jsp は、page パラメーターに基づいて、別の JavaServer Page ファイルを組み込みます。page の値が入っていない場合は、ショッピング・カート・ページ (shoppingcart.jsp) がロードされます。

注: OrderItemDisplay.jsp は OrderPrepare を実行します。これはオーダー合計価格を再計算し、デフォルトの通貨を顧客が使用している通貨に変換します。単一通貨のストアでは OrderPrepare を実行する必要はありません。

ショッピング・カート・ページには、**合計の更新** ボタン、および **チェックアウト** ボタンがあります。**合計の更新** をクリックし、オーダー済みアイテムの数量更新してから、ショッピング・カート・ページを表示します。**チェックアウト** をクリックし、オーダー済みアイテムの数量更新してから、チェックアウト 1 請求先住所の選択ページを表示します。

チェックアウト および **合計の更新** ボタンはどちらも、同じ HTML フォームを使用します。ただし、顧客がフォームを送信する前に **チェックアウト** をクリックすると JavaScript が使用されて、値が billingaddress に設定された page パラメーターがさらに追加されます。

クイック・チェックアウト・オプションを完了する際に使用されるコマンドは QuickCheckoutView で、VIEWREG に登録されている表示コマンドで、QuickCheckout.jsp に関連付けられています。QuickCheckout.jsp は、以下のサーバー・コマンドを実行します。

- OrderItemUpdate (配送先住所の更新)
- OrderItemUpdate (配送モードの更新)
- OrderCopy (請求先住所および支払い情報の更新)
- OrderPrepare

QuickCheckout.jsp は、OrderAccessBean を使用して、請求先および配送先住所、配送方法、および支払い情報を顧客のクイック・チェックアウト・プロファイルから検索します。次に、この情報を orderId で指定されたオーダーに割り当て、OrderPrepare コマンドを実行します。

クイック・チェックアウト処理が完了した後、このコマンドは URL で指定されたビューに転送されます。WebFashion では、QuickCheckoutSummaryView が QuickCheckout コマンドの URL として指定されています。そのため、クイック・チェックアウトが完了すると、「クイック・チェックアウトの要約」ページが表示されます。

エラー処理

ストアに配送センターが接続されていない場合、または商品が在庫切れの場合、OrderItemAdd/OrderItemUpdate コマンドが ResolveFulfillmentCenterErrorView を呼び出します。これはデータベース中に shoppingcart.jsp で登録されています。顧客が数量フィールドに無効な文字を入力する場合、InvalidInputErrorView が呼び出されます。InvalidInputErrorView も、データベースの shoppingcart.jsp に登録されています。

OrderItemUpdate コマンドと OrderItemAdd コマンドの両方によってエラーが起こされる可能性があるため、shoppingcart.jsp は、どちらのコマンドがエラーを起こしたかを確認し、それに従ってエラーを表示します。最後のコマンドが OrderItemUpdate の場合、「ショッピング・カート」ページが再表示されて、エラー・メッセージが表示されます。そうではない場合、個別のエラー・ページが表示されて、エラー・メッセージが表示されます。これは以下のコードで実現させることができます。

```
String lastCmdName = cmdcontext.getCommandName().trim();
```

shoppingcart.jsp は、通常時、エラー発生時の両方に使用されます。

ErrorDataBean およびエラー検査は、どの状態で shoppingcart.jsp が表示されるかを決定します。エラーがある場合、shoppingcart.jsp は該当するエラー・メッセージを表示します。

QuickCheckout.jsp(QuickCheckoutView) がクイック・チェックアウト・プロフィールを検索できない場合、QuickCheckoutError.jsp を呼び出してエラー・メッセージを表示します。その結果として、quickcheckouterrorview.jsp が表示されます。

quickcheckouterrorview.jsp は、顧客が登録済みであるかどうかを検査します。顧客が登録済みである場合は、システムにより顧客にクイック・チェックアウト・プロフィールの作成を促すプロンプトが出されます。そうでない場合は、システムにより顧客にまず登録し、それからクイック・チェックアウト・プロフィールを作成するよう促すプロンプトが出されます。

サンプル・ストア請求先住所の選択ページ

サンプル・ストア・チェックアウト処理の最初のステップ「チェックアウト 1 請求先住所の選択ページ (billingaddress.jsp)」では、顧客は請求先住所として既存の住所を選択するか、あるいは新しい住所を作成して請求先住所として使用することができます。

詳細については、ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例を参照してください。

コマンド

billingaddress.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- アドレス・フォーム
- OrderItemDisplay
- OrderCopy
- AddBillAddressView

bean

billingaddress.jsp は、以下の bean を使用します。

- OrderDataBean
- AddressAccessBean
- OrderItemAccessBean
- ErrorDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法 を参照してください。

顧客は、ショッピング・カート・ページの**チェックアウト**をクリックすることによって、チェックアウト処理を開始すると、一連のチェックアウト・ページを移動しますが、その最初のページがチェックアウト 1 請求先住所の追加ページ (billingaddress.jsp) です。 billingaddress.jsp は、顧客が住所録に既存の住所をもっているかどうかを検査します。現在、住所が住所録にある場合には、住所が表示され、顧客は請求先住所としてこれを選択することができます。

また、顧客は、**新規住所の作成**をクリックすることによって、新しい住所を作成することができます。**新規住所の作成**をクリックすると、AddressForm コマンドが呼び出されますが、これは、データベース中に AddressForm.jsp と関連付けられます。AddressForm.jsp は、「住所の追加」ページをロードする address.jsp を呼び出します。address.jsp は、ロードする次のページを判別するためにページパラメーターを検査します。ページの値が billingaddress に設定されると、AddressAdd フォームの URL 値は、OrderItemDisplay に設定されます。OrderItemDisplay は、billingaddress.jsp を呼び出しますが、これによって、顧客が「送信」をクリックすると、チェックアウト 1 請求先住所の選択ページに戻され、ロードする住所フォームを判別するために、ページパラメーターがチェックされます。

どの住所も住所録にない場合には、請求先住所の追加フォームが表示され、顧客に新しい住所を入力するようプロンプトが出されます。また、この場合の請求先住所の追加フォームは、billingaddress.jsp により生成されます。この HTML フォームのアクションは、AddBillAddressView に設定されますが、これは、VIEWREG テーブルに登録されています。AddBillAddressView は、AddBillAddress.jsp と関連付けられています。AddBillAddressView のフォームをサブミットすると、AddBillAddress.jsp が呼び出されます。

AddBillAddress.jsp は、以下のコマンドを実行します。

- AddressAdd
- OrderCopy

AddressAdd を実行した後で、AddBillAddress.jsp は、OrderCopy コマンドへの入力の一部として AddressAdd により、戻されたアドレス ID を使用します。次に、OrderCopy は、現行オーダーの請求先住所にアドレス ID を割り当て、OrderItemDisplay.jsp を呼び出します。ページ パラメーターの値が、newshipaddress に設定されているので、OrderItemDisplay.jsp が shipaddress.jsp を呼び出します。

注:WebSphere Commerce は、登録時に住所の作成を必要とします。サンプル・ストアは、顧客登録時に住所を必要としないので、住所 1 などの必須フィールドのいくつかは unused に設定されます。住所を検査するとき、**billingaddress.jsp** は、住所 1 の値が unused であるかどうか検査します。その場合には、住所が表示されません。

サンプル・ストア「配送先住所の選択」ページ

サンプル・ストアのチェックアウト処理の 2 番目のステップ、「チェックアウト 2 配送先住所の選択ページ (shipaddress.jsp)」では、顧客は配送先住所として既存の住所を選択する、その住所を編集する、または配送先住所として使用する新しい住所を作成することができます。

詳細については、ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例を参照してください。

コマンド

shipaddress.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderItemUpdate
- アドレス・フォーム
- OrderItemDisplay

bean

shipaddress.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderBean
- AddressAccessBean
- OrderItemDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注:サンプル・ストアに関する一般的なインプリメンテーション技術の詳細については、多文化的な情報も含めて サンプル・ストアのページ: 共通するインプリメンテーション技術をご覧ください。

顧客は、ショッピング・カート・ページの**チェックアウト**をクリックすることによって、チェックアウト処理を開始すると、一連のチェックアウト・ページを移動し

ます。その 2 番目のページがチェックアウト 2 配送先住所の選択ページ (shipaddress.jsp) です。 shipaddress.jsp は、すべての既存の住所を表示し、これによって顧客が配送先住所として選択することができます。

また、顧客は、**新規住所の作成**をクリックすることによって、新しい住所を作成することができます。**新規住所の作成**をクリックすると、AddressForm コマンドが呼び出されますが、これは、データベース中に AddressForm.jsp と関連付けられます。 AddressForm.jsp は、住所の追加ページをロードする address.jsp を呼び出します。 address.jsp は、ロードする次のページを判別するためにページパラメータを検査します。 ページの値が shipaddress に設定されると、AddressAdd フォームの URL 値は、OrderItemDisplay に設定されます。 OrderItemDisplay は、shipaddress.jsp を呼び出しますが、これによって、顧客が**送信**をクリックすると、チェックアウト 2 配送先住所の選択ページに戻されます。

注:WebSphere Commerce は、登録時に住所の作成を必要とします。サンプル・ストアは、顧客登録時に住所を必要としないので、住所 1 などの必須フィールドのいくつかは "-" に設定されます。住所を検査するとき、**billingaddress.jsp** は、住所 1 の値が "-" であるかどうか検査します。その場合には、住所が表示されません。

サンプル・ストア配送方法ページ

サンプル・ストア・チェックアウト処理の 3 番目のステップでは、ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例で説明されているように、顧客は配送方法 (shipping.jsp) を選択する必要があります。

コマンド

shipping.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- AddShipModeView
- OrderItemDisplay

bean

shipping.jsp は、以下の bean を使用します。

- OrderBean
- OrderItemAccessBean
- ShipModeAccessBean

インプリメンテーションの詳細情報

注:サンプル・ストアに関する一般的なインプリメンテーション技術の詳細については、多文化的な情報も含めて サンプル・ストアのページ: 共通するインプリメンテーション技術をご覧ください。

顧客は、ショッピング・カート・ページの**チェックアウト**をクリックすることによって、チェックアウト処理を開始すると、一連のチェックアウト・ページを移動します。 OrderItemDisplay コマンドは、次にロードするページを判別するために使用されます。 OrderItemDisplay は、データベース中の OrderItemDisplay.jsp に戻されます。 OrderItemDisplay.jsp は、ページパラメータに基づいた、別の

JSP ファイルに入っています。 ページの値が `shipmethod` である場合には、3 番目の ページ 「チェックアウト 3 配送方法の選択 (`shipping.jsp`)」がロードされま
す。

チェックアウト 3 「配送方法の選択」 ページ (`shipping.jsp`) には、顧客が配送方法
を選択できるフォームがあります。 フォームのアクションは、`AddShipModeVew`
に設定されますが、`AddShipMode.jsp` と関連付けるために `VIEWREG` データベー
ス・テーブルに登録されます。 `AddShipModeVew` でこのフォームが送信されると、
`AddShipMode.jsp`が呼び出されます。

`AddShipMode.jsp` は、以下のコマンドを実行します。

- `OrderItemUpdate`
- `OrderPrepare`.

`OrderItemUpdate` コマンドは、配送方法の選択でオーダー・アイテムを更新します。
次に、`OrderPrepare` コマンドは、オーダーをプリプロセスするために呼び出されま
す。 その後、`OrderDisplay` は、チェックアウト処理に次ページを表示するために呼
び出されます。 `status`パラメーターに `P` を設定した場合には、チェックアウト 4
オーダー要約 (`OrderDisplayPending.jsp`) が、次に表示されます。

チェックアウト 3 「配送方法の選択」 ページ (`shipping.jsp`) には、それぞれの配送
方法の料金構成および配達のおよその時間が表示されます。 この情報は、次のフィ
ールドの `SHPMODEDSC` テーブルに保管されます。

- `DESCRIPTION` は配送方法の説明を保管する。
- `SHPMODEDSC.FIELD1` は構成の説明を保管する。
- `SHPMODEDSC.FIELD2` は配達のおよその時間を保管する。

データベースの送料を変更した場合には、更新された値がこのページにも表示さ
れるように、`SHPMODEDSC` テーブルの説明も変更するようにしてください。



注:`SHPMODEDSC.FIELD1` および `SHPMODEDSC.FIELD2` は `SHPMODEDESC` テ
ーブルのカスタム・フィールドを使用して作成されました。

第 5 章 Sample store use cases








サンプル・ストアの使用事例

使用事例は、登録やチェックアウトなど、ストアにおける各ユーザーの対話のフローを詳述しています。サンプル・ストア InFashion、WebFashion、および NewFashion での対話を詳述している一連の使用事例は、オンライン・ヘルプに提供されています。これらの使用事例は、サンプル・ストアのフローをより完全に理解するのに役立てることができ、独自のストアの使用事例を作成するためのガイドとしても使用できます。

注:

1. WebFashion は、InFashion ストアの Professional Edition バージョンです。
WebFashion だけのページとフィチャーは、 に示されています。
2.  に示されていない以下のページにも、Professional Edition のフィチャーがいくつか含まれている場合があります。

以下の使用事例が提供されています。

- ホーム・ページの使用事例
- 登録の使用事例
- ログオンの使用事例
- 個人アカウント管理の使用事例
- 個人情報変更の使用事例
- 商品カテゴリー・ビューの使用事例
- 商品ページ表示の使用事例
-  パッケージ・ページ表示の使用事例
-  バンドル・ページ表示の使用事例
- ショッピング・カート表示の使用事例
- ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例
-  高速チェックアウトの使用事例
- 住所編集の使用事例
- 新規住所追加の使用事例
-  オーダー表示の使用事例
-  購入希望商品リストへのアイテム追加の使用事例
-  購入希望商品リスト表示の使用事例
-  高速チェックアウト・プロフィール作成の使用事例

ページがどのように機能するかについて、詳しくは、サンプル・ストアのショッピング・フロー・チャートを参照してください。

WebFashion と NewFashion のサンプル・ストア・バンドル表示ページ

バンドル表示ページは、オンライン・ストア内の商品の販売促進グループをフィーチャーしています。それには通常、説明、バンドルを構成するコンポーネントのリスト、各コンポーネントの価格、イメージ、およびバンドルを構成する商品にバリエーションがある場合は属性 (サイズやカラー) のリスト、さらに各属性ごとの値 (カラーでは赤、青、サイズでは L、LL など) のリストが含まれます。

顧客は、シングルクリックでバンドルの商品をすべてショッピング・カート、または購入希望商品リストに追加することができます。バンドルの各商品は、ショッピング・カート内では別々の明細アイテムとして表示されます。これは、パッケージ全体が単一の明細アイテムとして表示される、パッケージの場合とは異なります。

サンプル・ストア・バンドル表示ページとその機能の詳細については、バンドル・ページ表示の使用事例を参照してください。

コマンド

`bundledisplay.jsp` は、以下のコマンドを使用します。

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd`

bean

`bundledisplay.jsp` は、以下の bean を使用します。

- `BundleDataBean`
- `CompositeProductDataBean`

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

`Bundledisplay.jsp` は、データベース (`DISPENTREL` テーブルに) 中に登録され、ストアにすべての商品を表示します。 `Bundledisplay.jsp` は、以下を表示します。

- 説明 (バンドルを構成するコンポーネントのリストを含む) およびバンドルのイメージ
- バンドルの各商品ごとのイメージ、価格、および属性のリスト (サイズとカラー)。 さらに、各属性ごとの値 (カラーでは赤、青、サイズでは L、LL) のリスト。
- 「ショッピング・カートに追加」リンクおよび「購入希望リストに追加」リンク
- 「数量」フィールド (NewFashion のみ)

説明 (バンドルを構成するコンポーネントのリストを含む) およびバンドルのイメージ
`BundleDataBean` はバンドルの説明とイメージを検索します。

商品イメージ、価格、属性および属性値

`BundleDataBean` は `ProductDataBean` を呼び出して、バンドルを構成する各

商品についての情報を検索します。 ProductDataBean の機能についての詳細は、サンプル・ストア商品ページ を参照してください。

「ショッピング・カートに追加」および「購入希望商品リストに追加」

詳細はサンプル・ストア商品ページを参照してください。

「数量」フィールド (NewFashion のみ)

バンドルされている商品ごとに数量フィールドがあるため、顧客は各商品の数を指定してショッピング・カートに追加することができます。

WebFashion と NewFashion のサンプル・ストア・パッケージ表示ページ

パッケージ表示ページは、オンライン・ストア内の商品の販売促進グループをフィーチャーしています。それには通常、説明、パッケージのイメージ、パッケージを構成するコンポーネントのリストとそれぞれのイメージ、パッケージの価格、およびパッケージを構成する商品にバリエーションがある場合は属性 (サイズやカラー) のリスト、さらに各属性値 (カラーでは赤、青、サイズでは L、LL など) のリストが含まれます。

顧客は、シングルクリックでパッケージをショッピング・カート、または購入希望商品リストに追加することができます。パッケージは、ショッピング・カート内では単一の明細アイテムとして表示されます。これは、バンドル内の各アイテムが別々の明細アイテムとして表示される、バンドルの場合とは異なります。パッケージ内の商品を個別に購入することはできません。

サンプル・ストア・パッケージ表示ページとその機能の詳細については、パッケージ・ページ表示の使用事例を参照してください。

コマンド

PackageDisplay.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderItemAdd
- InterestItemAdd

bean

PackageDisplay.jsp は、以下の bean を使用します。

- PackageDataBean
- CompositeProductDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

packagedisplay.jsp は、データベース (DISPENTREL テーブルに) 中に登録され、ストアのすべての商品を表示します。 packagedisplay.jsp は、以下を表示します。

- パッケージの説明 (パッケージを構成するコンポーネントのリストを含む)、イメージ、および価格
- パッケージを構成する商品の属性および属性値
- 「ショッピング・カートに追加」 および 「購入希望商品リストに追加」 のリンク
- 「数量」 テキスト・ボックス (NewFashion のみ)

パッケージの説明 (パッケージを構成するコンポーネントのリストを含む)、イメージ、および価格

パッケージの説明、イメージ、および価格は PackageDataBean を使用して検索されます。

パッケージを構成する商品の属性および属性値

PackageDataBean は ProductDataBeans を検索してパッケージ内の各商品についての情報を表示します。 詳細はサンプル・ストア商品ページを参照してください。

パッケージを正確に表示するには、パッケージ内の各商品の属性値に同じパラメーター名を使用する必要があります。 例:

```
<SELECT NAME="attrValue" >
<!-- Display product attribute values !-->
<%
Object values[] = attribute.getDistinctAttributeValues();
for (int j = 0; j < values.length; j++)
{
%>
<option><%=values[j]%></option>
<% } %>
</select>
```

「ショッピング・カートに追加」 および 「購入希望商品リストに追加」

詳細はサンプル・ストア商品ページを参照してください。

「数量」 テキスト・ボックス

顧客は、ショッピング・カートまたは購入希望商品リストに追加するパッケージの数を指定することができます。

WebFashion サンプル・ストア - クイック・チェックアウト・プロフィールの作成ページ

登録済みの顧客はクイック・チェックアウト・フィーチャーを使用することができます。これを使用すると、顧客は配送および請求の情報を入力せずにオーダーを完了することができます。クイック・チェックアウトを完了するには、顧客はクイック・チェックアウト・プロフィール (ProfileForm.jsp) を作成する必要があります。これは、請求先および配送先住所、配送方法、および支払い情報を入力して行います。

詳細については、クイック・チェックアウト・プロフィールの作成の使用事例を参照してください。

コマンド

ProfileForm.jsp は以下のコマンドを使用します:

- UpdateQuickCheckoutProfileView (VIEWREG テーブルに登録されていて、UpdateQuickCheckoutProfile.jsp と関連付けられているコマンド表示)
- PrivacyView

bean

ProfileForm.jsp は、以下の bean を使用します。

- ErrorDataBean
- AddressAccessBean
- OrderAccessBean
- OrderPaymentInfoAccessBean
- ShippingDataBean
- ShippingModeDescriptionAccessBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- StoreDataBean
- OrderItemAccessBean

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

UpdateQuickCheckoutProfile は、以下のサーバー・コマンドを実行します。

- AddressAdd (請求先住所の追加または更新)
- AddressAdd (配送先住所の追加または更新)
- OrderProfileUpdate

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp は、配送先住所および請求先住所を更新、または作成します。次に、新規に生成された配送先住所 ID、新規に生成された請求先住所 ID、配送モード ID、および支払い情報 (カード・ブランド、カード番号、有効期限月および年) をクイック・チェックアウト・プロフィールに対して更新または作成します。デフォルトで作成される配送先住所には default_shipping というニックネームが付けられ、デフォルトの請求先住所には default_billing というニックネームが付けられます。

クイック・チェックアウト・プロフィールは、状況が 'Q' のダミー・オーダーとして機能します。その後プロフィール情報はこのダミー・オーダーのオーダー ID に保管されます。

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp には以下のパラメーターが必須です。

- shipping_nickName=s &

- shipping_firstName=s &
- shipping_lastName=s &
- shipping_address1=s &
- shipping_address2=s &
- shipping_city=s &
- shipping_state=s &
- shipping_zipCode=s &
- shipping_country=s &
- shipping_phone1=s &
- billing_nickName=s &
- billing_firstName=s &
- billing_lastName=s &
- billing_address1=s &
- billing_address2=s &
- billing_city=s &
- billing_state=s &
- billing_zipCode=s &
- billing_country=s &
- billing_phone1=s &
- shipModeId=s &
- URL=s &

以下のパラメーターはオプションです。

- shipping_addressId=s &
- billing_addressId=s &
- pay_payMethodId=s &
- pay_cardBrand=s &
- pay_cardNumber=s &
- pay_cardExpiryMonth=s &
- pay_cardExpiryYear=s

注:

1. “shipping_” で始まるパラメーターは配送先住所用です。
2. “billing_” で始まるパラメーターは請求先住所用です。
3. shipping_addressId および billing_addressId は、デフォルトの配送先住所およびデフォルトの請求先住所を更新する場合にのみ必須です。

顧客が**請求先住所**と同じのチェック・ボックスを選択した場合、請求先住所が配送先住所になります。以下の javascript で、このアクションが実行されます。

```
<SCRIPT language="javascript">
function UpdateProfile(form)
{
if ( form.sameaddress.checked
```



```

&& form.shipping_firstName.value == ''
&& form.shipping_lastName.value == ''
&& form.shipping_address1.value == ''
&& form.shipping_address2.value == ''
&& form.shipping_city.value == ''
&& form.shipping_state.value == ''
&& form.shipping_zipCode.value == ''
&& form.shipping_country.value == ''
&& form.shipping_phone1.value == '')
{
form.shipping_firstName.value = form.billing_firstName.value
form.shipping_lastName.value = form.billing_lastName.value
form.shipping_address1.value = form.billing_address1.value
form.shipping_address2.value = form.billing_address2.value
form.shipping_city.value = form.billing_city.value
form.shipping_state.value = form.billing_state.value
form.shipping_zipCode.value = form.billing_zipCode.value
form.shipping_country.value = form.billing_country.value
form.shipping_phone1.value = form.billing_phone1.value
}
form.submit()
}
</SCRIPT>

```

エラー処理

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp の AddressAdd コマンドが失敗すると、AddressErrorView が呼び出されます。AddressErrorView は、AddressForm.jsp と関連付けられています。AddressForm.jsp は、quickcheckout が page パラメーターの値として渡されることを確認します。quickcheckout が渡される場合、ProfileForm.jspが組み込まれ、エラー・メッセージの示された「クイック・チェックアウト・プロファイル」ページが再表示されます。たとえば、AddressForm.jsp (WebFashion) では、以下のようになります。

```

if (state.equals("quickcheckout")) {
incfile = storeDir + "ProfileForm.jsp";
}

```

サンプル・ストア・クイック・チェックアウト要約ページ

顧客がショッピング・カーとの「クイック・チェックアウト」をクリックすると、オーダー詳細と、事前に記入された配送、請求、および支払い情報が含まれた「Quick Checkout: Order summary (クイック・チェックアウト: オーダー要約)」ページ (quickcheckoutsummary.jsp) が表示されます。顧客は次に「オーダー」をクリックしてオーダーを完了する必要があります。

詳細については、クイック・チェックアウトの使用事例を参照してください。

コマンド

quickcheckoutsummary.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderProcess
- OrderItemDisplay
- PrivacyView
- ContactView

bean

quickcheckoutsummary.jsp は以下の bean を使用します。

- OrderBean
- AddressDataBean
- ErrorDataBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- OrderPaymentInfoAccessBean

インプリメンテーションの詳細情報

注:サンプル・ストアに関する一般的なインプリメンテーション技術の詳細については、多文化的な情報も含めて サンプル・ストアのページ: 共通するインプリメンテーション技術をご覧ください。

クイック・チェックアウト要約ページは、以下の相違点を除いて、サンプル・ストア・オーダー要約ページと同様に動作します。

- 「支払い情報」フィールドには、クイック・チェックアウト・プロファイルの情報が事前に記入されています。
- 支払い情報は OrderPaymentInfoAccessBean を使用して検索されます。

WebFashion および NewFashion サンプル・ストア購入希望商品リスト・ページ

サンプル・ストア購入希望商品リスト・ページにより、登録された顧客はアイテムを購入希望商品リスト (買い物候補リスト) に追加した後、リスト (interestitemdisplay.jsp) を表示して編集し、希望の商品をショッピング・カートに追加することができます。また、顧客は E メール (sendwishlistmsg.jsp) で家族または友達に購入希望商品リストを送ることもできます。NewFashion ストアでは、購入希望商品リストとともに個人メッセージを送ることができます。

注:NewFashion では、ゲスト・ショッパーと登録済み顧客の両方が購入希望商品リストにアイテムを追加することができます。WebFashion で購入希望商品リストにアイテムを追加できるのは、登録済み顧客だけです。

顧客が E メールで購入希望商品リストを受け取ると、購入希望商品リスト・ページ (sharedwishlist.jsp) を参照できます。このページは、「購入希望商品リストの送信」と「アイテムの除去」 ボタンがないことを除いて、interestitemdisplay.jsp と同一です。顧客は購入するアイテムを選択し、それをショッピング・カートに追加することができます。

詳細については、購入希望商品リスト表示の使用事例および購入希望商品リストへのアイテム追加の使用事例を参照してください。

サンプル・ストア購入希望商品リスト手順は、以下の JSP ファイルを使用します。

- interestitemdisplay.jsp(購入希望商品リストページ)
- sharedwishlist.jsp
- sendwishlistmsg.jsp

コマンド

interestitemdisplay.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderItemAdd
- SendWishListMsg

sharedwishlist.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- OrderItemAdd

sendwishlistmsg.jsp は、以下のコマンドを使用します。

- SendMsgCmd

bean

interestitemdisplay.jsp は、以下の bean を使用します。

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean
- UserRegistrationDataBean

sharedwishlist.jsp は、以下の bean を使用します。

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean

sendwishlistmsg.jsp は、以下の bean を使用します。

- UserRegistrationDataBean (WebFashion のみ)

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含む、すべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

追加希望リスト

顧客が「追加希望リスト」をクリックすると、InterestItemAdd コマンドが呼び出されます。詳しくは、サンプル・ストア商品ページを参照してください。

アイテムを購入希望商品リストに追加する前に、システムは UserRegistrationDataBean を使用して、顧客がストアに登録されているかどうかを検査します。登録されていない場合、JSP は registerfirst.jsp を組み込みます。これは、顧客に登録と再試行を促すメッセージを表示します。

購入希望商品リストの表示

顧客が「購入希望商品リストの表示」をクリックすると、購入希望商品リスト・ページ (interestitemdisplay.jsp) が、購入希望商品リストの内容とともに表示されます。InterestItemListDataBean および InterestItemDataBean は、購入希望商品リストの内容に関する情報を検索します。

ショッピング・カートに追加およびアイテムの除去

顧客は購入希望商品リスト・ページ (interestitemdisplay.jsp) から、ショッピング・カートへのアイテムの追加か、または購入希望商品リストからのアイテムの削除を選択することができます。顧客が「**選択したアイテムをショッピング・カートへ追加**」をクリックすると、OrderItemAdd コマンドが呼び出されます。「**アイテムの除去**」をクリックすると、InterestItemDelete コマンドが呼び出されます。

購入希望商品リストの送信

顧客が「名前」フィールドと「E メール・アドレス」フィールドを完成させた後「**購入希望商品リストの送信**」をクリックすると、SendWishListMsg コマンドが呼び出されます。SendWishListMsg は VIEWREG テーブルに登録され、sendwishlistmsg.jsp を表示します。

インスタンスを作成してからでなければ、SendWishListMsg コマンドは実行できません。WebFashion および NewFashion は、以下を使用してインスタンスを作成します。SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd) CommandFactory.createCommand(cmdEntry);

以下に例を示します。

```
CommandRegistryEntry cmdEntry =
CommandFactory.locateCommandEntry("com.ibm.commerce.messaging.commands.SendMsgCmd",
new Integer(storeId));
SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd) CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

“sendMsgCmd” タスク・コマンドのパラメーターを、即時にメッセージを送信するように設定することができます。

```
sendMsgCmd.sendImmediate();
```

注: WebFashion には、宛先の E メール・アドレスのフィールドだけがあります。NewFashion には、宛先の Eメールのフィールド、送信側の名前のフィールド、および個人用メッセージのフィールドがあります。宛先の Eメールのフィールドと、送信側の名前のフィールドは必須です。

エラー処理

顧客が購入希望商品リストにアイテムを選択していないのに「**選択したアイテムをショッピング・カートへ追加**」をクリックすると、エラー・メッセージが表示されます。以下のコードはこのアクションを実行します。

```
function checkForm(form)
{
var hasItem
var i, e
hasItem = false
for (i = 0; i < form.elements.length; i++)
{
e = form.elements[i]
if (e.type == "checkbox")
{
if (e.checked)
{
hasItem = true
break
}
}
}
}
```

```
}
if (hasItem)
form.submit()
else
alert("<%=infashiontext.getString("SELECTITEMS")%>")
}
</script>
```

WebFashion および NewFashion の E メール通知ページ

登録済み顧客が「オーダー」をクリックしてオーダーを完了し（詳細はショッピング・カートのチェックアウトの使用事例を参照してください）、オーダーが Payment Manager によって与信済みになると、システムは顧客に E メール OrderAuthorized.jsp を送信し、オーダーが受諾済みになり、支払いが与信済みになったことを知らせます。

NewFashion ストアでは、以下の E メール通知が送信されます。

- オーダー・キャンセル E メール (OrderCanceledNotification.jsp)。クレジットカードが拒否されたため、オーダーを完了できませんでした。
- 配送通知 E メール (ReleaseShipNotify.jsp)。オーダーがショッパーに配送されました。
- オーダー送信 E メール (OrderReceived.jsp)。登録済みの顧客が、「オーダー」をクリックすることにより、オーダーを完了したら、オーダー送信 E メールが送信されます。

bean

OrderAuthorized.jsp は、以下の bean を使用します。

- StoreDataBean
- OrderDataBean
- OrderItemDataBean
- OrderBean
- StoreEntityDescriptionAccessBean
- AddressDataBean

注: 上記の bean は NewFashion ストアだけで使用されます。

インプリメンテーションの詳細情報

注: マルチカルチャー情報を含むすべてのサンプル・ストア・ページに共通なインプリメンテーション手法については、サンプル・ストア・ページ: 共通のインプリメンテーション手法を参照してください。

システムは、OrderDataBean を使用して顧客のオーダーについての情報を検索します。ストア情報は StoreDataBean を使用して検索されます。

StoreEntityDescriptionAccessBean は、ストアの名前をシステムに渡します。

AddressDataBean は配送先住所をシステムに渡します。

WebFashion および NewFashion サンプル・ストア「オーダーの表示」ページ

登録済みの顧客がオーダーを発行した後は、いつでもそのオーダーの状況を表示することができます。オーダーを表示するには、顧客が「アカウント」ページで**アカウント**をクリックし、**オーダーの表示**をクリックします。顧客の発行したオーダーのリストが載せられた「オーダーの状況」ページ (trackorderstatus.jsp) が表示されます。顧客が特定のオーダーをクリックすれば、そのオーダーの詳細を表示できます。「オーダー詳細情報」ページ (orderdetail.jsp) が表示されます。

注:一時、保留、CSR 編集、クイック・オーダー・プロファイル、個人用要求リスト、共有可能要求リスト、在庫なしオーダー、およびキャンセル済みオーダーは表示できません。

詳細は、オーダー表示の使用事例を参照してください。

Bean

trackorderstatus.jsp は以下の bean を使用します。

- OrderDataBean
- PayStatusListPMDDataBean
- OrderAccessBean
- PriceDataBean

orderdetail.jsp は以下の bean を使用します。

- OrderDataBean
- OrderItemDataBean

インプリメンテーションの詳細情報

注:サンプル・ストアに関する一般的なインプリメンテーション技術の詳細については、多文化的な情報も含めて サンプル・ストアのページ: 共通するインプリメンテーション技術をご覧ください。

顧客が**オーダーの表示**をクリックすると、顧客の発行したオーダーのリストが載せられた「オーダーの状況」ページ (trackorderstatus.jsp) が表示されます。OrderDataBean は、以下のコードを使用してリスト内のすべてのオーダーをループすることによって、顧客が発行したすべてのオーダーを検索します。

```
<jsp:useBean id="orderABFinder"
class="com.ibm.commerce.order.objects.OrderDataBean" scope="page" />
Enumeration ordersABList = orderABFinder.findByMemberForUpdate(userId);
```

OrderDataBean は以下のオーダー情報を表示します。

- オーダー番号
- オーダー日付
- 合計
- 支払い状況

OrderDataBean は、.getStatus() メソッドを呼び出すことによって支払い状況を検索します。 .getStatus() メソッドは、以下の表に示す支払い状況を表す状況ストリングを返します。

状況	要旨	意味
P	保留	顧客はオーダーを変更できます。
I	送信済み	顧客はオーダーを変更できません。
W	承認保留中	CheckOrderApproval タスク・コマンドが、いくつかのオーダー・アイテムが承認されていないことを示しました。
N	承認拒否	CheckOrderApproval タスク・コマンドが、いくつかのオーダー・アイテムの承認が拒否されたことを示しました。
M	支払い 与信が保留中	支払い与信を待っています。
A	支払い与信の確認が必要	支払い与信において、住所確認警告などの異常事態が発生しました。「オーダー管理」ユーザー・インターフェースを使用して、支払い与信を確認して受諾するか、オーダーをキャンセルする必要があります。与信が受諾されると、ユーザー・インターフェースがオーダー状況を B または C に適宜変更します。
B	バック・オーダー済み	バック・オーダー在庫割り振りの結果オーダー金額が変更された可能性があるため、支払い与信を再実行する必要がある可能性があります。
C	支払い 与信は完了	支払い与信が完了しました。すべてのオーダー・アイテムが既存在庫から割り振られました。オーダー金額は変わりません。
E	CSR 編集	顧客サービス担当者がオーダーを処理しています。
R	リリース済み	すべてのオーダー・アイテムがオーダー処理のためにリリースされました。
S	配送済み	すべてのオーダー・アイテムが配送されました。
D	入金済み	支払いが資金化されました。

L	在庫なし	1 つ以上のオーダー・アイテムの在庫がありません。
T	一時	「オーダー管理」インターフェースが、オーダーを一時的にバックアップするために使用します。
Q	クイック・オーダー・プロファイル	オーダーはデフォルトのオーダー情報を保持しており、新規オーダーはこれをコピーすることで手早く作成できます。
F	リモート・オーダー処理の実行が可能	オーダーをリモート・システムに送信してオーダー処理することが可能です。この状況は、MQAdapter フィーチャーによって使用されます。
G	リモート・オーダー処理が保留中	オーダーがオーダー処理のためにリモート・システムに送信されました。この状況は、MQAdapter フィーチャーによって使用されます。
Y	個人用要求リスト	オーダーは個人用の要求リストです。
Z	共有可能要求リスト	オーダーは共有可能な要求リストです。
X	キャンセル済み	オーダーはキャンセル済みです。

注: Payment Manager は、支払いが拒否されているかどうか確認します。支払い状況が「拒否されていない」であれば、.getStatus() メソッドの戻りに応じて、メッセージが表示されます。

```
if (payStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_VOID") ||
    payStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_DECLINED")) {
```

顧客は、オーダーのリストを検索した後、特定のオーダーをクリックして詳細 (orderdetail.jsp) を表示できます。OrderDataBean は顧客のすべてのオーダー・アイテムを検索し、OrderItemDataBean は各アイテムに関する詳細情報を検索します。OrderItemDataBean は以下の詳細情報を検索します。

- オーダーの価格
- オーダーの内容
- オーダーの予定または実際の配送日付
- 各アイテムの追跡番号

各アイテムは、複数の部分で構成できますが、それぞれを個別のボックスに入れて配送し、複数の追跡番号を付けることができます。複数のアイテムで、同じ追跡番号を共用することも可能です。

OrderDataBean は、以下のコードで示されているようにオーダーの予定または実際の配送日付を検索します。

```
orderDate = orderABFinder.findByOrderForUpdate(new Long(orderId)).getActualShipDate();
```

WebFashion クイック・チェックアウト・プロフィール作成の使用事例

登録済み顧客がクイック・チェックアウト機能を使用するには、まずクイック・チェックアウト・プロフィールを作成しなければなりません。

実行者

登録済み顧客

メイン・フロー

顧客は「アカウント」をクリックした後、「プロフィールの作成または更新」をクリックして、使用事例を開始します。

システムは「クイック・チェックアウト・プロフィール」ページを表示します。

1. 請求先住所。これには以下のフィールドが含まれます。

- 名
- 姓
- 番地
- 市区町村
- 都道府県
- 郵便番号
- 国/地域
- 電話番号

注: デフォルトの請求先住所がすでに存在する場合、ページはシステムによって事前に埋められています。

2. 配送先住所。これには以下のフィールドが含まれています。

- 名
- 姓
- 番地
- 市区町村
- 都道府県
- 郵便番号
- 国/地域
- 電話番号

注: デフォルトの配送先住所がすでに存在する場合、ページはシステムによって事前に埋められています。

配送先住所には、「請求先住所と同じ」チェック・ボックスも含まれています。チェック・ボックスが選択される場合、配送先住所は請求先住所と同じになります。

3. 利用可能な配送方法。各配送方法には、以下が含まれます。

- 配送方法の名前
- 配送料金の詳細
- 配達時間

注: 顧客が選択した最後の配送方法がデフォルトで選択されます。

4. 支払い情報。これには、以下が含まれます。

- クレジット・カード・タイプ
- カード番号
- 有効期限月
- 有効期限年

顧客は情報を入力または編集した後、「送信」をクリックします。システムは情報を保存し、住所の新規追加の使用事例で説明されているようにアドレス情報を追加します。システムは「アカウント」ページを表示します。

WebFashion クイック・チェックアウトの使用事例

顧客は以前にクイック・チェックアウト・プロフィールを作成している場合、配送情報および請求情報を入力せずにオーダーを完了することができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

一度顧客が商品をショッピング・カートに追加したら、「クイック・チェックアウト」をクリックして、使用事例 (E1、E2) を開始します。システムは、クイック・チェックアウト: オーダー要約ページを表示します。ショッピング・カート内の各アイテムごとに、以下の情報が表示されます。

- 数量
- 商品の簡略説明
- 単価
- 合計価格

また、クイック・チェックアウト: オーダー要約ページには、オーダーに関する以下の情報も含まれます。

- 小計
- 割引 (ある場合)
- 合計税。税が複数ある場合は、個別に表示されます。
- 関税 (ある場合)
- 配送方法を含めた配送料金
- 総合計
- 請求先住所
- 配送先住所

システムは、顧客に以下の支払い情報の入力を促すプロンプトを出します。

- クレジット・カード・タイプ
- カード番号
- 有効期限月:
- 有効期限年

注:クイック・チェックアウト・プロフィール作成の使用事例で説明されているように、顧客がクイック・チェックアウト・プロフィールにクレジットカード情報を作成すると、[支払い情報] フィールドがあらかじめ入力されています。

顧客はオーダー要約を確認し、「**オーダー**」をクリックします。システムは、オーダー (E3) を完了します。

そして、オーダーの確認ページを表示します。

代替フロー

なし

例外フロー

E1: 顧客にクイック・チェックアウト・プロフィールがない場合

顧客はクイック・チェックアウトを完成させる前に、クイック・チェックアウト・プロフィール作成の使用事例で説明されているように、クイック・チェックアウト・プロフィールを作成しなければなりません。システムが請求先住所、配送先住所、または配送方法を見つけることができない場合、顧客にクイック・チェックアウト・プロフィールの作成を命じるエラー・メッセージを表示します。

E2: 顧客が登録されていない場合

ゲスト・ショッパーがクイック・チェックアウトの使用を試みると、システムは顧客に、クイック・チェックアウト・オプションを使用する前に登録とクイック・チェックアウト・プロフィールの作成するように命じるエラー・メッセージを表示します。

E3: クレジット・カード情報が無効な場合

クイック・チェックアウト・プロフィールに入力したクレジットカード番号が無効である場合、またはその有効期限が切れている場合、システムはエラー・メッセージを表示します。

新規住所追加の使用事例 (Business Edition)



顧客は自分の住所録に新しい住所を追加することができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は「**新規住所の追加**」をクリックします。システムは以下のフィールドのあるページを表示します。

- ニックネーム (NewFashion のみ)

- 名
- 姓
- 番地 (2 つのテキスト・ボックスで構成)
- 市区町村
- 都道府県
- 郵便番号
- 国/地域
- 電話番号

顧客はフィールドに情報を入力し、**送信**をクリックします。システムはアドレス・ブックに新規のアドレスを追加します (E1)。

代替フロー

なし

例外フロー

E1: 必須フィールドが欠落している場合

以下のフィールドが 1 つでも欠落しているとシステムはエラー・メッセージを出します。

- 名
- 姓
- 番地
- 市区町村
- 都道府県
- 郵便番号
- 国/地域

入力したニックネームが顧客の住所録にすでに存在する場合、システムはエラー・メッセージを報告します。

そしてその使用事例を最初から再開します。

WebFashion と NewFashion の購入希望商品リストへのアイテム追加の使用事例

顧客はショッピング・カートで、購入しようと選択した商品を表示したり編集したりすることができます。

WebFashion ストアでは、購入希望商品リスト (または買い物候補リスト) により、登録済みの顧客は将来注文しようとしている商品をリストに追加することができます。NewFashion ストアでは、アイテムを購入希望商品リストへ追加する際に、顧客が登録されている必要はありません。また、購入希望商品リストは家族または友達に E メールで送ることもできます。家族または友達は、アイテムを顧客への贈答品として購入することができます。購入希望商品リストは、ショッピング・カート

とは違います。ショッピング・カート内にある商品は、そのショッピング・セッション中に顧客が購入しようと考えている商品です。

実行者

登録済み顧客

メイン・フロー

顧客は商品、パッケージ、またはバンドルを表示して（詳しくは、商品ページの表示の使用事例、バンドル・ページの表示の使用事例、およびパッケージ・ページの表示の使用事例を参照してください）、その後「追加希望リスト」をクリックします。購入希望商品リスト表示の使用事例で説明されているように、システムは購入希望商品リスト (E1) に商品、バンドル、またはパッケージを追加して、購入希望商品リスト・ページを表示します。

例外フロー

E1: ゲスト・ショッパーが購入希望商品リストへのアイテムの追加を試みます。

ゲスト・ショッパーが購入希望商品リストにアイテムを追加しようとする場合、システムは以下のメッセージを表示します。購入希望商品リストにアイテムを保管する場合、WebFashion に登録してからもう一度やり直してください。

NewFashion ストアでは、ゲスト・ショッパーは登録されていなくても購入希望商品リストに追加することができます。

商品カテゴリー・ビューの使用事例

カタログ・グループ・ページはサブカテゴリーおよび商品のリストを表示します。カタログ・グループ・ページは顧客が商品を比較しやすいようナビゲートします。カタログ・グループ・ページは、広い分野から始まり、続くカタログ・グループ・ページで、狭い分野を検索していきます。

カタログ・グループ・ページには通常 3 つのタイプがあります。

- 上位カテゴリーでサブカテゴリーを表示するページ
- サブカテゴリーで商品を表示するページ
- サブカテゴリーと商品の両方を表示するページ

実行者

顧客

メイン・フロー

トップレベルの商品カテゴリーはホーム・ページに表示されます。たとえばメンズ・ファッション、レディース・ファッション、新着情報などです。顧客がメンズ・ファッションかレディース・ファッションをクリックすると、システムは、選択したカテゴリー内のサブカテゴリーをデータベースから検索し、対応するカテゴリー情報を表示します。顧客が「新着」リンクをクリックすると、新しい商品が表示されます。以下の情報はそれぞれのカテゴリーおよび製品ごとに表示されます。

- サムネール・イメージ (商品のみ)

- 各カテゴリー名、または各商品名
- 商品を識別する簡単な説明
- 商品の価格

NewFashion および WebFashion のカテゴリー・ページには、パッケージまたはバンドルの形式で、フィーチャー特別ご提供商品が含まれます。フィーチャー特別ご提供商品には、パッケージまたはバンドルのイメージおよび簡単な説明が含まれます。InFashion のフィーチャー特別ご提供商品は、1 つの商品だけです。

顧客はサムネール・イメージや名前をクリックします。それによりシステムは、一致したページ (A1、A2、A3、A4) を表示します。

代替フロー

A1: 顧客がカテゴリーを選択

顧客がカテゴリーを選択すると、システムははじめからこの使用事例を要約し、別のカテゴリー・ページを表示します。

A2: 顧客が商品を選択

顧客が商品を選択すると、商品ページは商品ページ表示の使用事例で説明する商品ページを表示します。

A3: 顧客がバンドルを選択 (WebFashion および NewFashion のみ)

顧客がバンドルを選択すると、バンドル・ページ表示の使用事例で説明するバンドル・ページを表示します。

A4 顧客がパッケージを選択 (WebFashion および NewFashion のみ)

顧客がパッケージを選択すると、パッケージ・ページ表示の使用事例で説明するパッケージ・ページを表示します。

例外フロー

なし

ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例

顧客がショッピング・カートにリストされている商品の支払いを完了するとチェックアウトし、オーダーが送信されます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客がチェックアウトをクリックして、使用事例を開始します。

システムは請求先住所ページを表示します。顧客が住所録に少なくとも 1 つの住所を持っている場合、システムは、顧客に請求先住所として、住所録から住所を選択するようプロンプトを出します。顧客はアドレスを選択するか、「**新規住所の作成**」をクリックします。顧客が「**新規住所の作成**」をクリックすると、住所の新規追加の使用事例を使用して新しい住所が追加されます。そうすると、顧客は住所を

1 つ選択します。システムは選択された住所をオーダーの請求先住所にセットアップします。顧客が住所録に住所を持っていない場合、A2 Enter Billing Address (A2 請求先住所の入力) が実行されます。

システムは配送先住所ページを表示します。住所録の住所のリストが表示されます。顧客がリストで該当する配送先住所を見つけた場合には、その住所を選択します。そうでない場合には、顧客が「**新規住所の作成**」をクリックして、新規住所追加の使用事例を使用して新しい住所を追加します。次に、システムは選択された住所をオーダーの配送先住所にセットアップします。

システムは配送先住所に応じた配送方法のリストを表示します。以下の情報はそれぞれの配送方法ごとに表示されます。

- 簡略説明
- 配送料金
 - オーダーごとの固定配送料金
 - オーダーされた項目ごとの配送料金
- 配達のおよその時間 (InFashion および WebFashion のみ)

顧客は配送方法を選択します。システムは、オーダーの配送方法として選択された方法を設定します。

注: NewFashion ストアでは、配送先住所と配送方法は各オーダー・アイテムごとに指定されます。

For NewFashion のみ

NewFashion サンプル・ストアでは、システムは、オーダーに含まれる各アイテムの販売開始日だけでなく、その販売開始日に基づくアイテム配送の選択項目をいくつか表示します。オーダーのそれぞれの商品ごとに、システムは以下を表示します。

- 数量
- 簡略説明
- 属性値 (たとえば、サイズが x = ラージ、カラーが青)
- 将来の在庫に基づく予想販売開始日
- (オーダーからアイテムを除去するための) 除去ボタン

特定のアイテムに関して要求された数量の在庫がない場合、システムはオーダーを、使用可能なオーダー・アイテムを含むオーダーと使用不可能な在庫部分を含むオーダーの、2 つのオーダー・アイテムに分割します。顧客は 3 つの配送設定のいずれかを選択します。

- オプション 1、オーダー全部が配送準備完了になるまで待つ。システムは全オーダーの予想販売開始日を示します。
- オプション 2、配送可能なアイテムだけにすぐに配送し、残りは後で配送する。
- オプション 3、購入可能なアイテムを配送し、残りは後日の購入のためにショッピング・カートに残しておく。

その後、顧客はオーダーの配送設定を選択します。

注: すべてのアイテムが購入可能であれば、各アイテムの販売開始日は表示されません。

NewFashion 在庫サブシステムの詳細は、在庫サブシステムを参照してください。

InFashion、WebFashion、および NewFashion の場合

システムは、商品情報を表示するだけでなく、オーダー情報の詳細も表示します。オーダーのそれぞれのアイテムごとに、システムは以下を表示します。

- 簡略説明
- 属性値 (たとえば、サイズが x = ラージ、カラーが青)
- 数量
- 単価
- 合計価格
- システムは以下も表示します。
 - 請求先住所
 - 配送先住所
 - 小計 (オーダーされた全商品の合計額)
 - 割引 (ある場合)
 - 税額合計 (ある場合)(複合税は別に表示されます)
 - 割引 (ある場合)
 - 配送方法を含めた配送料金
 - 総合計 (顧客に課金される)
- 配送日付の見積もり (先頭に表示される) (NewFashion のみ)

注: NewFashion ストアでは、オーダーの各アイテムごとに配送先住所と配送方法が表示されます。

システムは、ユーザーにクレジット・カード情報を入力するようプロンプトを出します。以下の情報が必要になります。

- クレジット・カード・タイプ (Visa(R) や MasterCard(R) など)
- カード番号
- 有効期限月:
- 有効期限年

顧客はクレジット・カード情報を入力し、「**オーダー**」をクリックします。システムは支払い情報 (E1) を保存し、オーダーに関する以下の情報を含めた確認ページを表示します。

- オーダー番号
- 小計 (オーダーされた全商品の合計額)
- 税額合計
- 配送
- 割引 (ある場合)
- 総合計

顧客は後で参照できるようにこのページを印刷します。

代替フロー

A1: 請求先住所の追加

顧客に新しい住所を追加するようプロンプトが出されます。顧客は 新規住所追加の使用事例 を使用してアドレスを入力します。システムは新しい住所をオーダーの請求先住所にセットアップします。使用事例は続きます。

例外フロー

E1: 無効なクレジット・カード番号

システムはクレジット・カード番号の妥当性を検査します。検査に失敗すると、システムは以下の情報を示したエラー・メッセージを表示します。

無効なクレジット・カード番号


さらに、顧客に情報を再入力するようプロンプトを出します。使用事例は続きます。

E2: クレジット・カードの有効納期切れ

クレジット・カードの有効期限日付が現在日付より古い場合、システムはエラー・メッセージを表示します。そしてその使用事例を最初から再開します。

注: アイテムが購入できない場合、「オーダー可能商品一覧」ページが表示されません。

住所編集の使用事例 (Business Edition)

 顧客はその住所録の住所を編集することができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は編集する住所を住所録から選択します。システムは、選択された住所の詳細を検索して表示します。

- ニックネーム (NewFashion のみ)
- 名
- 姓
- 番地
- 市区町村
- 都道府県
- 郵便番号
- 国または地域
- 電話番号

NewFashion では、顧客が入力したニックネームがページの上部に表示されます。

顧客は必要に応じて変更を加え、送信をクリックします。システムはアドレス (E1) を更新します。

代替フロー

なし

例外フロー

E1: システムは、必須の情報が欠落していることを顧客へ通知し、以下を含む欠落情報を要求します。

- 名
- 姓
- 番地
- 市区町村
- 都道府県
- 郵便番号
- 国または地域

ニックネームがすでに住所録に存在する場合、エラー・メッセージが表示されま
す。

顧客は、欠落した必須情報を入力します。

ホーム・ページの使用事例

ホーム・ページはストアフロントとして機能し、顧客をストアに引き付けます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は Web ブラウザーにストアの URL を入力します。次に、システムはホーム・ページを表示します。

ホーム・ページは以下の情報があります。

- 以下のページへのリンクをはったナビゲーション・バー
 - ホーム・ページ
 - 連絡先情報ページ
 - セキュリティおよびプライバシー・ページ
 - ショッピング・カート・ページ
 - 登録ページ
 - アカウント・ページ
 - ヘルプ・ページ

- 上位レベル、または最上位レベルのカテゴリーへのリンク。それぞれのカテゴリーごとに以下の情報が表示されます。
 - イメージ
 - ターゲットの商品へのリンク
 - 顧客が登録の際に性別を指定した場合、顧客の性別をターゲットとした商品が表示されます。指定しない場合は、商品の汎用セットが表示されます。それぞれの製品ごとに以下の情報が表示されます。
 - イメージ
 - 簡略説明

顧客はイメージをクリックします。それによりシステムは、一致したページ (A1、A2) を表示します。

代替フロー

A1: 顧客がカテゴリーを選択

顧客がカテゴリーを選択すると、システムは商品カテゴリー・ビューの使用事例で説明するカテゴリー・ページを表示します。

A2: 顧客が商品を選択

顧客が商品を選択すると、商品ページは商品ページ表示の使用事例で説明する商品ページを表示します。

ログオンの使用事例

ログオン処理により、登録済みショッパーは自分の名前およびパスワードを入力することで、自分のアカウントにアクセスすることができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は「アカウント」を選択します。そこでシステムは、以下のフィールドでページを表示します。

- E メール・アドレス
- パスワード

顧客が上記フィールドに該当する情報を入力し、「ログイン」を選択します。システムは、顧客の E メール・アドレスとパスワードが正しいことを確認してから、顧客がそのアカウントに入ることを許可します。顧客がパスワードを忘れた場合、「パスワードをお忘れですか」をクリックすると代替フロー A1 が実行されます。

代替フロー

A1: パスワードを忘れた場合

顧客がパスワードを忘れた場合は、「パスワードをお忘れですか」をクリックします。システムはここで顧客に E メール・アドレスの入力を促すペー

ジを表示します。顧客は自分の E メール・アドレスを入力し、「パスワードの送信」をクリックします。システムはその E メール・アドレス (E1) あてにパスワードを送信します。

例外フロー

E1: システムに一致する E メール・アドレスが存在しない場合

システムに一致する E メール・アドレスを持つ顧客が存在しない場合は、以下のメッセージが表示されます。「該当する E メール のお客様が見つかりません。使用事例は異常終了します。」

顧客が同じユーザー名でログイン使用として 6 回失敗すると、その顧客はロックアウトされます。アカウントがロックされたこと、顧客はアカウントを再びアクティブにするために、ストアの担当者に連絡しなければならないことを示すメッセージが表示されます。

個人アカウント管理の使用事例

顧客は自分のアカウントをアカウント・ページで管理します。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は**アカウント**を選択します。次に、システムは以下のオプションで、アカウント・ページを表示します。

- 個人情報の変更
- 住所録の編集
- クイック・チェックアウトの作成または更新 (WebFashion のみ)
- 購入希望商品リストの表示
- オーダーの表示

顧客が**個人情報の変更**をクリックすると、代替フロー A1: E メールおよびパスワードの変更が実行されます。

顧客が**住所録の編集**を選択すると代替フロー A2: 住所録の編集が実行されま

ず。

クイック・チェックアウト・プロフィールの作成の使用事例で説明されているように、顧客が**プロフィールの作成または更新**(クイック・チェックアウト・プロフィール)を選択すると、クイック・チェックアウト・プロフィール・ページが表示されます。

購入希望商品リスト表示の使用事例で説明されているように、顧客が**購入希望商品リストの表示**を選択すると、購入希望商品リスト・ページが表示されます。

オーダー表示の使用事例で説明されているように、顧客が**オーダーの表示**を選択すると、オーダーの状況ページが表示されます。

代替フロー

A1: E メールおよびパスワードの編集

システムは個人情報の変更の使用事例に説明されている手順を使用して、顧客に E メール・アドレスおよびパスワードの変更を促すプロンプトを出します。そしてその使用事例を最初から再開します。

A2: 住所録の編集

システムはすでに住所録に追加されている全住所をリストしたページを表示します。各アドレスのとなりには**編集**および**削除**の 2 つのボタンがあります。住所リストの下部には「**新規住所の追加**」ボタンがあります。

顧客が**削除**をクリックすると、システムはデータベースからそれに一致する住所を削除し、その住所が正しく削除されたことを表示するメッセージを表示します。そして代替フローが最初から再開します。

顧客が**編集**をクリックすると、システムは住所の編集の使用事例に説明されている手順を使用して顧客に住所の編集を促すプロンプトを出します。そこでシステムは住所が正しく更新されたことを確認するメッセージを表示し、代替フローが最初から再開します。

顧客が「**新規住所の追加**」をクリックすると、システムは新規の住所追加の使用事例で説明している手順を使用して顧客に新規住所の入力を促すプロンプトを出します。ここで代替フローが最初から再開します。

例外フロー

なし

WebFashion および NewFashion オーダー表示の使用事例

顧客は、オーダーの状況をトラックし、表示することができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は、「**アカウント**」、「**オーダーの表示**」をクリックします。システムは、オーダーの状況ページを表示します。そのページでは、顧客が発行したオーダーすべてがリストされています。顧客がオーダーを発行しなかった場合、E1: オーダーがなかった場合が実行されます。

以下の情報は、それぞれのオーダーごとに表示されます。

- オーダー番号 (オーダー詳細情報ページにリンク)
- オーダー日付
- オーダー状況
- 合計

オーダーについてさらに情報を調べるには、オーダー番号をクリックします。システムはオーダー詳細情報ページを表示します。オーダー詳細情報ページで、オーダーの各商品に関する以下の情報が表示されます。

- 数量

- 簡略説明
- サイズや色などの商品属性や、カラーでは赤、青、サイズでは L、LL などの、属性値
- 単価
- 合計価格
- オーダー全体の配送日 (NewFashion のみ)
- 追跡 ID 番号 (NewFashion のみ)

例外フロー

E1: オーダーがなかった場合

システムがその顧客に関連したオーダーを検出できない場合、システムは以下のエラー・メッセージを表示します。

オーダーが見つかりません

ここで、顧客は「ホーム・ページに戻る」または「アカウント」をクリックできます。

商品ページ表示の使用事例

商品ページは商品をより詳しく表示します。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客はカテゴリ・ページで商品を選択します。そこでシステムはデータベースから商品情報を検索し、選択された商品のより詳しい情報のページを表示します。商品ページは以下の情報を表示します。

- 商品名
- 詳細記述
- 価格
- 商品のフル・サイズ・イメージ
- 商品のバリエーションに応じて、サイズや色などの商品属性の一覧や カラーでは赤、青、サイズでは L、LL などの、属性値の一覧

ここで顧客は属性値からふさわしいものを選択し、「ショッピング・カートに追加」をクリックします。システムは選択されたアイテムをショッピング・カート (E1) に追加し、ショッピング・カートの表示の使用事例に説明されているショッピング・カート・ページを表示します。NewFashion ストアでは、顧客はショッピング・カートに追加する数量を指定できます。デフォルトの数量は 1 です。

WebFashion および NewFashion では、顧客は「追加希望リスト」を選択することができます。これを選択する場合、購入希望商品リストへのアイテム追加の使用事例で説明されているように、システムは購入希望商品リストにパッケージを追加して、購入希望商品リストを表示します。

代替フロー

なし

例外フロー

なし

個人情報変更の使用事例

顧客は E メール・アドレスやパスワードのような個人情報を変更することが可能です。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は「**個人情報の変更**」(E1) をクリックします。システムは以下のフィールドを含む、個人情報の変更ページを表示します。

- **名**、現在の名があらかじめ入力されています
- **姓**、現在の姓があらかじめ入力されています
- **E メール・アドレス**、現在の E メール・アドレスがあらかじめ入力されています
- **パスワード**
- **確認パスワード**
- **年齢**、年齢があらかじめ入力されています (WebFashion のみ)
- **性別**、性別があらかじめ入力されています (WebFashion のみ)
- **優先言語** (NewFashion のみ)
- **希望する通貨** (NewFashion のみ)

顧客は必要に応じてフィールドを変更します。パスワード・フィールドは空欄にしておくことも可能です。顧客がパスワード・フィールドを空欄のままにしておくと、システムは現在のパスワードを変更しません。次に顧客は「**送信**」を選択し、システムは E メール・アドレスやパスワード (E2) を変更します。パスワード・フィールドが空欄だと、システムは直前のパスワードを変更しません。

代替フロー

なし

例外フロー

入力したパスワードは、少なくとも 6 文字でなければならず、少なくとも 1 つの数字を含み、最低 1 つの文字を含むものでなければなりません。ただし、同じ文字を合計で 5 回以上含めたり、連続して 4 回続けたりしてはならず、そのようにするとエラー・メッセージが表示されます。エラー・メッセージは、パスワードが E メール・アドレスと同じ場合や、顧客がパスワードを変更する場合で、そのパスワードが前のパスワードと同じである場合にも表示されます。詳細は、以下の関連タスクを参照してください。

E1: 顧客がログインしていない

顧客は必ずログインして E メール・アドレスおよびパスワードを変更する必要があります。顧客がログインしていない場合、システムはログオンの使用事例に説明されている手順を使用して、顧客にログインを促すプロンプトを出します。この使用事例を最初から再開します。

E2: E メールがすでに別の顧客として存在する。

入力された E メール・アドレスは既存の他の顧客と一致することはありません。システムが既存アドレスとの一致を検出すると、顧客に別の E メール・アドレスの選択を促すプロンプトを出します。そしてその使用事例を最初から再開します。

E3: パスワードが確認できない

入力されたパスワードはパスワードの確認に指定されたパスワードに一致する必要があります。一致しない場合、システムは以下のエラー・メッセージを表示します。「パスワードが、「パスワードの確認」に入力されたものに一致しません。もう一度入力してください。」そしてその使用事例を最初から再開します。

登録の使用事例

登録処理により顧客はデータベースに個人情報を入力することができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客が**登録**を選択します。次に、システムは以下のフィールドのあるページを表示します。

- E メール
- パスワード
- 確認パスワード
- 名
- 姓
- 年齢 (オプション)(WebFashion のみ)
- 性別 (オプション)(WebFashion のみ)
- 優先言語 (NewFashion のみ)
- 希望する通貨 (NewFashion のみ)

顧客が上記フィールドに該当する情報を入力し、**送信**を選択します。システムはシステムに新規顧客を作成し、顧客の情報 (E1, E2, E3) を保存します。

システムは顧客に、個人アカウント管理の使用事例の手順に従い、アカウントを管理するよう促すプロンプトを出します。

代替フロー

なし

例外フロー

E1: E メール・アドレスがすでに存在する場合

E メール・アドレスがすでにシステムに存在する場合、システムは、ユーザーに別の E メール・アドレスの入力を求めるエラー・メッセージを表示します。そしてその使用事例を最初から再開します。

E2: 必須フィールドが抜けている場合

以下のフィールド (E メール、パスワード、確認パスワード、名、姓) の 1 つでも指定されていない場合、システムはエラー・メッセージを表示します。そしてその使用事例を最初から再開します。

E3: パスワードが無効な場合

パスワードが確認パスワードと一致しない場合、システムは警告を表示します。

注:入力したパスワードは、少なくとも 6 文字でなければならず、少なくとも 1 つの数字と文字を含むものでなければなりません。ただし、同じ文字を合計で 5 回以上含めたり、連続して 4 回続けたりしてはならず、そのようにするとエラー・メッセージが表示されます。エラー・メッセージは、パスワードが E メール・アドレスと同じ場合にも表示されます。

ショッピング・カート表示の使用事例

顧客はショッピング・カートで、購入しようとして選択した商品を表示したり編集したりすることができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は「ショッピング・カート」をクリックします。これにより、システムはショッピング・カートの内容を示したページを表示します。ショッピング・カートにある商品のリスト (E1) が表示されます。それぞれの製品ごとに以下の情報が表示されます。

- 簡略説明
- アイテムの属性名と属性値のペア (サイズや大きさなど)
- 数量
- 単価
- 合計価格

システムは、税額、配送料を含めない、オーダーの合計額も表示します。

顧客が「合計の更新」をクリックすると、合計の更新が実行されます。

顧客が「アイテムの除去」をクリックすると、A2: カートからアイテムを除去が実行されます。

顧客が**チェックアウト**をクリックすると、A3: カートを更新しチェックアウトが実行されます。

顧客が「**ショッピングに戻る**」をクリックすると、システムは、顧客がショッピング・カートに入ってきたときと同じページを表示します。そして使用事例は終了します。

クイック・チェックアウトの使用事例で説明されているように、顧客が「**クイック・チェックアウト**」をクリックすると、システムはクイック・チェックアウト: オーダー要約ページを表示します。

サブフロー

A1: 合計の更新

任意のアイテムの数量を更新するには、顧客はテキスト・ボックスに新規数量を入力し、「**合計の更新**」をクリックします。システムはショッピング・カート内のアイテムの数量を更新します。アイテムの新規数量に 0 が入力されると、このアイテムはカートから除去されます。

A2: カートからアイテムを除去

カートからアイテムを削除するには、顧客はこのアイテムの「**アイテムの除去**」をクリックします。システムはカートからアイテムを除去します。

A3: カートを更新しチェックアウト

システムはショッピング・カート内のアイテムの数量を更新し、チェックアウト処理を開始します。ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例である、ショッピング・カートのチェックアウトの使用事例を参照してください。

例外フロー

E1: ショッピング・カートが空

ショッピング・カートにアイテムが無い場合、システムは以下のメッセージを表示します。「カートは空です。」

数量フィールドに、文字などの無効な数値が入力される場合、ショッピング・カートのページが再表示されて、エラー・メッセージが示されます。

WebFashion と NewFashion の購入希望商品リスト表示の使用事例

顧客は購入希望商品リスト (または買い物候補リスト) に追加した商品を表示したり編集したりすることができます。

実行者

顧客

メイン・フロー

顧客は、「**アカウント**」、「**購入希望商品リストの表示**」をクリックします。これにより、システムは購入希望商品リストの内容を示したページを表示します。購入希望商品リストにある商品のリスト (E1) が表示されます。購入希望商品リストのそれぞれの商品、バンドル、またはパッケージごとに、以下の情報が表示されます。

- 簡略説明
- アイテムの属性と値、たとえば、サイズ、カラーなど
- 単価
- 「**除去**」リンク

システムは同じページで以下の項目も表示します。

- 「**ショッピングに戻る**」ボタン
- 「**選択したアイテムをショッピング・カートへ追加**」ボタン
- 「**購入希望商品リストの送信**」ボタン
- 「**E メール・アドレス**」 フィールド (宛先)
- 「**E メール・メッセージ**」 フィールド (NewFashion のみ)
- 「**From:/sender Name (送信者名)**」 (NewFashion のみ)
- 「**E メール・アドレス**」 (NewFashion のみ)

購入希望商品リストからアイテムを削除するには、顧客は「**除去**」をクリックします。システムは A1 アイテムの除去を完了します。

E メールで友達や家族に購入希望商品リストを送信するには、顧客は「**E メール・アドレス**」フィールドに宛先の E メール・アドレスを入力し、「**購入希望商品リストの送信**」をクリックします。システムは A2 購入希望商品リストの送信を完了します。NewFashion ストアでは、顧客は「**E メール・メッセージ**」フィールドを使用して E メール・メッセージを送信することができます。顧客は、それぞれの名前を指定する必要がありますが、E メール・アドレスは任意で指定できます。登録済みの顧客の場合、「**名前**」フィールドはあらかじめ記入されています。

購入希望商品リストのアイテムをショッピング・カートに追加するには、顧客はショッピング・カートに追加したい各アイテムを選択し、「**選択したアイテムをショッピング・カートへ追加**」をクリックします。システムは A3 カートへの追加を完了します。

代替フロー

A1: アイテムの除去

カートからアイテムを削除するには、顧客はアイテムの「**除去**」をクリックします。システムは購入希望商品リストからアイテムを除去します。そしてその使用事例を最初から再開します。

A2: 購入希望商品リストの送信

E メールで友達や家族に購入希望商品リストを送信するには、顧客は「**E メール・アドレス**」フィールドに宛先の E メール・アドレスを入力します。複数の友達に購入希望商品リストを送信する場合、各 E メール・アドレスをコンマで分ける必要があります。たとえば、info@infashion.com,wcs@infashion.com のようにします。それから顧客は「**購入希望商品リストの送信**」をクリックします。

システムは、以下の情報を含む E メール・メッセージを構成します。

- 購入希望商品リストのアイテムの購入方法に関する指示

- 購入希望商品リストへのリンク。これには以下の情報が含まれます。
 - 購入希望商品リスト内の各商品、パッケージ、またはバンドルの簡略説明。
 - 商品、バンドル、またはパッケージ表示ページへのリンク
 - price
 - 「**選択したアイテムをショッピング・カートへ追加**」ボタン

NewFashion ストアでは、顧客は「**E メール・メッセージ**」フィールドにメッセージを入力することによって、システム・メッセージとともに個別設定された E メール・メッセージを送信することができます。

A3: カードへの追加

購入希望商品リストのアイテムをショッピング・カートに追加するには、顧客は追加する各アイテムを選択し、「**選択したアイテムをショッピング・カートへ追加**」をクリックします。システムは選択したすべてのアイテムをショッピング・カートに追加し、ショッピング・カート表示の使用事例に説明されているショッピング・カートを表示します。

例外フロー

E1: 購入希望商品リストが空

アイテムにアイテムが無い場合、システムは以下のメッセージを表示します。「購入希望商品リストは空です」。
そして使用事例は終了します。

特記事項

本書で IBM 製品、プログラム、またはサービスに言及していても、その IBM 製品、プログラム、またはサービスのみが使用可能であることを意味するものではありません。IBM 製品、プログラムまたはサービスに代えて、IBM の知的所有権を侵害することのない機能的に同等のプログラムまたは製品を使用することができます。ただし、IBM によって明示的に指定されたものを除き、他社の製品と組み合わせた場合の動作の評価と検証はお客様の責任で行っていただきます。

IBM は、本書に記載されている内容に関して特許権（特許出願中のものを含む。）を保有している場合があります。本書の提供は、お客様にこれらの特許権について実施権を許諾することを意味するものではありません。実施権の許諾については、下記の宛先に書面にてご照会ください。

〒106-0032 東京都港区六本木 3 丁目 2-31
IBM World Trade Asia Corporation
Intellectual Property Law & Licensing

本プログラムのライセンス保持者で、(i) 独自に作成したプログラムとその他のプログラム（本プログラムを含む）との間での情報交換、および (ii) 交換された情報の相互利用を可能にすることを目的として、本プログラムに関する情報を必要とする方は、下記に連絡してください。

Lab Director
IBM Canada Ltd. Laboratory
8200 Warden Avenue
Markham, Ontario
L6G 1C7
Canada

本プログラムに関する上記の情報は、適切な使用条件の下で使用することができますが、有償の場合もあります。

本書には、日常の業務処理で用いられるデータや報告書の例が含まれています。より具体性を与えるために、それらの例には、個人、企業、ブランド、あるいは製品などの名前が含まれている場合があります。これらの名称はすべて架空のものであり、名称や住所が類似する企業が実在しているとしても、それは偶然にすぎません。

この文書には、他社のインターネット・サイトへの参照を含む、他社製品の情報が含まれている場合があります。IBM は、そのような情報の正確性、完全性、または使用については何ら責任を負いません。

この製品は、SET プロトコルに基づいています。

米国政府機関ユーザーの権利の制限 - IBM Corporation との間の GSA ADP Schedule Contract により、使用、複製、および開示が制限されます。

商標

以下は、IBM Corporation の商標です。

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	HotMedia
IBM	iSeries	MQSeries
SecureWay	VisualAge	WebSphere
400		

Blaze Advisor は HNC Software, Inc. の米国およびその他の国における商標です。

Java およびすべての Java 関連の商標およびロゴは、Sun Microsystems, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

Lotus および Domino は、Lotus Development Corporation の商標です。

Microsoft, Windows, Windows NT および Windows ロゴは、Microsoft Corporation の米国およびその他の国における商標です。

Oracle は Oracle Corporation の登録商標です。

SET および SET ロゴは、SET Secure Electronic Transaction LLC の商標です。詳しくは、<http://www.setco.org/aboutmark.html> を参照してください。

UNIX は、The Open Group がライセンスしている米国およびその他の国における登録商標です。

他の会社名、製品名およびサービス名などはそれぞれ各社の商標または登録商標です。



Printed in Japan