

IBM WebSphere Commerce



WebFashion: File di aiuto in linea

Versione 54

IBM WebSphere Commerce



WebFashion: File di aiuto in linea

Versione 54

Nota

Prima di utilizzare questo prodotto e le relative informazioni, consultare la sezione Informazioni particolari.

Indice

Capitolo 1. Negozi di esempio	1
Negozi di esempio	1

Capitolo 2. Creazione di un negozio utilizzando un esempio	3
---	----------

Creazione di un negozio utilizzando un esempio	3
Creazione di un archivio negozio di esempio	3
Modifica delle risorse database del negozio	5
Modifica delle risorse Web	18
Pubblicazione di un archivio negozio di esempio da Servizi del negozio	18
Pubblicazione di un archivio negozio utilizzando la riga comandi (Windows)	20
Impostazione di un negozio di esempio	22
Impostazione di Payment Manager per il negozio	24
Creazione di attività pianificate per un negozio di esempio	27
Configurazione della notifica e-mail per un negozio di esempio	28
Creazione di sconti in WebFashion	29
Creazione di una campagna di marketing in WebFashion	30
Creazione di un nuovo proprietario del negozio per WebFashion	37

Capitolo 3. Risorse del database del negozio di esempio	39
--	-----------

Risorse database negozio	39
Risorse database del controllo degli accessi del negozio di esempio	40

Capitolo 4. Pagine del negozio WebFashion	43
--	-----------

Pagine della rubrica del negozio di esempio	43
Piè di pagina negozio di esempio	44
Intestazione negozio di esempio	46
Pagina della guida del negozio di esempio	47
Home page del negozio di esempio	47
Riquadro di navigazione sinistro del negozio di esempio	48
Pagine di accesso al negozio di esempio	49
Pagina dei nuovi arrivi del negozio di esempio	52
Pagina di riepilogo dell'ordine del negozio di esempio	53
Pagina della riservatezza del negozio di esempio	54
Pagine del prodotto del negozio di esempio	55
Pagina di registrazione del negozio di esempio	56
Carrello degli acquisti del negozio di esempio	59
Pagina di selezione dell'indirizzo di fatturazione del negozio di esempio	61
Pagina di selezione indirizzo di spedizione del negozio	62

Pagina di selezione del metodo di spedizione del negozio di esempio	63
---	----

Capitolo 5. Casi d'utilizzo del negozio di esempio	65
---	-----------


Casi di esempio	65
Pagine di visualizzazione della raccolta del negozio di esempio WebFashion e NewFashion	65
Pagine di visualizzazione del pacchetto del negozio di esempio di WebFashion e NewFashion	67
Pagine di creazione del profilo di verifica rapida del negozio di esempio WebFashion	68
Pagina di riepilogo di verifica rapida del negozio di esempio	71
Pagine dell'elenco interessi del negozio di esempio WebFashion e NewFashion	72
Pagina di notifica di E-mail WebFashion e NewFashion	74
Pagine di visualizzazione degli ordini del negozio di esempio WebFashion e NewFashion	76
Caso di utilizzo di creazione del profilo di verifica rapida WebFashion	78
Caso di utilizzo di verifica rapida WebFashion	79
Caso di utilizzo di aggiunta di un nuovo indirizzo (Business Edition)	80
Caso di utilizzo di aggiunta articoli all'elenco interessi di WebFashion e NewFashion	81
Visualizzare un caso di utilizzo della categoria prodotto	82
Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti	83
Caso di utilizzo di modifica di un indirizzo (Business Edition)	86
Caso di utilizzo home page	87
Caso di utilizzo di collegamento	88
Caso di utilizzo della gestione degli account personali	88
Caso di utilizzo di visualizzazione degli ordini di WebFashion e NewFashion	90
Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei prodotti	90
Caso di utilizzo di modifica delle informazioni personali	91
Utilizzo della registrazione	92
Caso di utilizzo di visualizzazione del carrello degli acquisti	93
Caso di utilizzo di visualizzazione dell'elenco interessi di WebFashion e NewFashion	95

Informazioni particolari	98
---	-----------

Capitolo 1. Negozi di esempio

Negozi di esempio

WebSphere Commerce fornisce diversi negozi di esempio su cui è possibile impostare il proprio negozio. Ogni negozio è progettato per visualizzare le funzioni trovate nei maggiori siti di vendite al dettaglio attuali. I negozi di esempio forniti con WebSphere Commerce sono i seguenti:

- InFashion, un negozio di moda in linea business-to-consumer.
- WebFashion, un negozio di moda in linea business-to-consumer con funzioni avanzate.
- WebAuction, un negozio di aste in linea business-to-consumer.
- NewFashion, un negozio di moda in linea business-to-consumer con nuove funzioni.
-  ToolTech, un negozio di forniture hardware in linea B2B.

Ciascun negozio di esempio viene fornito con WebSphere Commerce come archivio negozio, per cui non è necessario eseguire ulteriori installazioni. Tutto ciò che viene richiesto per visualizzare il negozio di esempio è di creare un nuovo archivio negozio basato sul negozio di esempio utilizzando gli strumenti Servizi del negozio, quindi di pubblicare l'archivio su WebSphere Commerce Server. Per ulteriori informazioni, consultare Creazione di un archivio negozio mediante l'utilizzo dei Servizi del negozio.

Dato che la creazione del negozio in WebSphere Commerce si basa sulla selezione di un archivio negozio di esempio e sulla sua relativa modifica, tutti i negozi di esempio sono progettati per funzionare come base del negozio. I negozi di esempio sono basati su un flusso di acquisti tipico. Tutte le pagine del negozio di esempio possono essere personalizzate.

Per ulteriori informazioni su ciascun negozio di esempio, consultare i file del negozio di esempio elencati nei collegamenti riportati di seguito.

Capitolo 2. Creazione di un negozio utilizzando un esempio

Creazione di un negozio utilizzando un esempio

Per creare un negozio utilizzando uno dei negozi di esempio, procedere come segue:

1. (Facoltativo) **Business** Creare un'organizzazione che funzioni da venditore. Per stabilire se si desidera creare una nuova organizzazione che funga da venditore, consultare Risorse di dati condivise.
2. Creare utenti con i seguenti ruoli:
 - Responsabile del sito (se non viene utilizzato il responsabile del sito predefinito)
 - Amministratore venditori
 - Amministratore del negozio
 - Sviluppatore del negozio**Importante:** Per pubblicare un archivio negozio è necessario disporre di un accesso a tutti i negozi come responsabile del sito, responsabile del negozio o sviluppatore del negozio.
Se si sta creando un utente con autorità di amministratore del negozio, assicurarsi che il gruppo di accessi venga applicato a tutti i negozi.
3. `` Creazione di un archivio negozio utilizzando Servizi del negozio ``
4. Modifica delle risorse database del negozio.
5. Modifica delle risorse Web.
6. Pubblicazione di un archivio negozio.
7. (facoltativo) Configurazione negozi.
8. Impostare Payment Manager per il proprio negozio.

Importante:

1. In alcune istanze, per un corretto funzionamento è necessario impostare alcune funzioni per i negozi di esempio. Se il proprio negozio si basa su un negozio di esempio, è necessario effettuare queste operazioni. Per ulteriori informazioni, consultare [Impostazione di un negozio di esempio](#).
2. Alcune risorse di dati del negozio, come i cataloghi ed i centri di evasione ordini, sono condivise dai negozi. Di conseguenza, se si pubblicano più negozi basati sullo stesso negozio di esempio, il catalogo ed il centro di evasione ordini risulteranno gli stessi per ciascun negozio. Se sono state apportate modifiche ad un catalogo, la pubblicazione di un altro negozio basato sul negozio di esempio sovrascriverà tali modifiche. Per ulteriori informazioni su come evitare la sovrascrittura delle modifiche, consultare [Risorse di dati condivise](#).

Creazione di un archivio negozio di esempio

Per creare un archivio negozio da utilizzare come esempio con i Servizi del negozio, consultare il manuale *IBM WebSphere Store Developer's Guide*.

Modifica delle risorse database del negozio

Se si crea l'archivio negozio utilizzando gli strumenti presenti in Servizi del negozio, il nuovo archivio negozio inizialmente deve contenere le stesse risorse database del negozio come l'archivio negozio su cui si basa, ad esempio, infashion.sar. In un archivio negozio, le risorse database del negozio negozio archivio, assumono la forma dei file XML.

Nella maggior parte dei casi, per modificare le risorse database del negozio, occorre modificare i file XML direttamente. In alcuni casi, è possibile utilizzare gli strumenti presenti nei Servizi dei negozi per modificare le risorse database.

Inoltre è possibile disporre dell'opzione di modificare direttamente le risorse database, ossia, una volta pubblicato l'archivio negozio sul server commerce, è possibile modificare il database utilizzando WebSphere Commerce Accelerator, il pacchetto Loader oppure direttamente attraverso le inclusioni SQL. Se si sceglie di modificare il database invece delle risorse nell'archivio negozio, è necessario aggiornare l'archivio negozio per far corrispondere le modifiche nel database o sospendere l'utilizzo dell'archivio negozio.

Le opzioni sono elencate nella seguente tabella.

Importante:

1. Gli strumenti dei Servizi del negozio ricercano i nomi delle risorse elencati nella tabella riportata. Di conseguenza, se si desidera modificare l'archivio negozio utilizzando gli strumenti dei Servizi del negozio, è necessario utilizzare gli stessi nomi di risorse dell'archivio negozio.
2. Quando un archivio negozio viene pubblicato sul server WebSphere Commerce, le informazioni del database vengono caricate nell'ordine specificato nella colonna Risorse. Come risultato, l'ordine delle risorse, come specificato nel file sarinfo.xml, deve corrispondere all'ordine delle risorse di seguito specificate.
3. L'ordine delle informazioni di database in ciascun file XML non corrisponde necessariamente all'ordine specificato nella colonna Tabelle di database riportata di seguito. Tuttavia, le informazioni relative a una tabella principale devono precedere le informazioni relative a una tabella secondaria.
4. Le informazioni indicate come facoltative non sono necessarie per la creazione di un negozio funzionante.
5. Per la colonna Modifica opzioni del database, si osservi che, se non diversamente specificato, è possibile modificare tutte le risorse database utilizzando le inclusioni SQL o il pacchetto Loader. Come risultato, la colonna riflette quali risorse possono essere modificate da WebSphere Commerce Accelerator.

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
adempimento ordini	FFMCENTER (0...1)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagine Nuovo centro di evasione ordini e Modifica del centro di evasione ordini in WebSphere Commerce Accelerator. • Consultare Creazione di un centro di evasione ordini e Modifica di un centro di evasione ordini

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
negozio	STOREENT	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. • Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. Il blocco appunti Profilo negozio modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> – IDENTIFIER – DIRECTORY – SETCURR 	
	STADDRESS	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagine Nuovo centro di evasione ordini e Modifica del centro di evasione ordini in WebSphere Commerce Accelerator. • Consultare Creazione di un centro di evasione ordini e Modifica di un centro di evasione ordini
	STOREENTDS	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. Il blocco appunti Profilo negozio modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> – DESCRIZIONE – DISPLAYNAME 	
	STORELANG	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. Il blocco appunti Profilo negozio modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> – LANGUAGE_ID 	
	STORELANGDS	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	STORE	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. Il blocco appunti Profilo negozio modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> – PHONE1 – CITY – STORE_ID – COUNTRY – STATE – EMAIL1 – ADDRESS1 – ADDRESS2 – FAX – ZIPCODE 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
negozio	DISPENTREL (maschera CATENTRY predefinita, CATENTRY_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. Il blocco appunti Profilo negozio modifica la colonna del database PAGENAME. 	
	DISPCGPREL (maschera CATEGORY predefinita, CATGROUP_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. Il blocco appunti Profilo negozio modifica la colonna del database PAGENAME. 	
	VENDOR	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
catalog	CATGROUP	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATGRPATTR	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CATGRPDESC	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATALOG	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CATALOGDSC	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CATTOGRP	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CATGRPREL	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATENTRY	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATENTDESC	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	ATTRIBUTE	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	ATTRVALUE	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATGPENREL	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATENTREL	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	BASEITEM	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	ITEMSPC	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
VERSIONSPC	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 		

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
catalog	DISTARRANG	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	RECEIPT	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	RCPTAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	STOREITEM	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle informazioni del catalogo • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
tax	JURSTGROUP (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - JURSTGROUP_ID - DESCRIZIONE - SUBCLASS - STOREENT_ID - CODE 	
	JURST (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - COUNTRY - STOREENT_ID - CODE - SUBCLASS - STATE 	
	JURSTGPREL (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - JURSTGROUP_ID - SUBCLASS 	
	CALMETHOD (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	TXCDCLASS (facoltativamente, soltanto per la categorizzazione di CALCODE, utilizzato da WebSphere Commerce Accelerator)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	TAXCGRY	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - TAXCGRY_ID - STOREENT_ID - NAME 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
tax	CALCODE (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALCODE_ID - CODE - CALUSAGE_ID - STOREENT_ID - GROUPBY - CALMETHOD_id - CALMETHOD_id_app - CALMETHOD_id_qfy 	
	CALCODEDSC (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CALRULE (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - CALCODE_ID - TAXCGRY_ID - CALMETHOD_ID 	
	CALSCALE (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CODE - STOREENT_ID - CALUSAGE_ID - SETCURR - CALMETHOD_ID 	
	CALSCALEDS (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CALRANGE (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALRANGE_ID - CALSCALE_ID - CALMETHOD_ID - RANGESTART 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
tax	CALRLOOKUP (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CALRULE_ID 	
	CRULESCALE (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CALRULE_ID 	
	CALRULEMGP (facoltativo)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CALCODTXEX (esenzione da imposte, utilizzato da sconti)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	STENCALUSG (common, predefinito CALCODE per il negozio, 2 voci: 1 per le tasse sulla vendita, 1 per le tasse di spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. 	
taxfulfillment	TAXJCRULE	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. • Modifica delle specifiche di tassazione utilizzando il blocco appunti Tasse. Il blocco appunti Tasse modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - FFMCENTER_ID - JURSTGROUP_ID 	
store-catalog-tax	CATENCALCD (facoltativo)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATGPCALCD (facoltativo)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
spedizione	JURSTGROUP (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. <p>Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database:</p> <ul style="list-style-type: none"> - JURSTGROUP_ID - DESCRIZIONE - SUBCLASS - STOREENT_ID - CODE 	
	JURST (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. <p>Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database:</p> <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - COUNTRY - STOREENT_ID - CODE - SUBCLASS - STATE 	
	JURSTGPREL (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. <p>Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database:</p> <ul style="list-style-type: none"> - JURST_ID - JURSTGROUP_ID - SUBCLASS 	
	SHIPMODE	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. <p>Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CODE - CARRIER - SHIPMODE_ID 	
	SHPMODEDSC	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. <p>Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SHIPMODE_ID - LANGUAGE_ID 	
	CALMETHOD (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
spedizione	CALCODE (comune tra taxa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALCODE_ID - CODE - CALUSAGE_ID - STOREENT_ID - GROUPBY - CALMETHOD_ID 	
	CALCODEDSC (facoltativo)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. 	
	CALRULE (comune tra taxa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - CALCODE_ID - TAXCGRY_ID - CALMETHOD_ID 	
	CALSCALE (comune tra taxa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CODE - STOREENT_ID - CALUSAGE_ID - SETCURR - CALMETHOD_ID 	
	CALRULEMGP (facoltativo)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	
	CALSCALEDS (comune tra taxa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei file XML di archivio negozio. 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
spedizione	CALRANGE (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALRANGE_ID - CALSCALE_ID - CALMETHOD_ID 	
	CALRLOOKUP (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALRLOOKUP_ID - SETCURR - CALRANGE_ID - VALUE 	
	CRULESCALE (comune tra tassa e spedizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALSCALE_ID - CALRULE_ID 	
	STENCALUSG (comune, calcode predefinito per il negozio. 1 voce per caluage di spedizione,1.)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. 	
adempimento ordini spedizione	SHPJCRULE (almeno una regola predefinita a negozio)	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - CALRULE_ID - SHPARRANGE_ID - JURSTGROUP_ID 	
	SHPARRANGE	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica delle specifiche di spedizione utilizzando il blocco appunti Spedizione. Il blocco appunti Spedizione modifica le seguenti colonne del database: <ul style="list-style-type: none"> - SHARRAND_ID - STORE_ID - FFMCENTER_ID - SHIPMODE_ID 	

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
catalogo negozio	STORECAT	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	STORECENT	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	STORECGRP	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	DISPENTREL	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	DISPCGPREL	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
adempimento ordini negozio	INVENTORY	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
offering	TRADEPOSCN (1)	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	MGTRDPSCN (facoltativo, per gruppo di acquirenti)	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	OFFER	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	• Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	OFFERDESC	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	OFFERPRICE	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	• Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	LISTPRICE	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
command	URLREG	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	CMDREG	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	VIEWREG	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
valuta	CURCONVERT	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	CURFORMAT	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	CURFMTDESC	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	CURCVLIST	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	CURLIST	• Modifica delle informazioni relative al negozio utilizzando il blocco appunti Profilo negozio. Il blocco appunti Profilo negozio modifica CURRSTR.	
campaign	EMSPOT	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	• Strumenti di gestione degli spot di e-Marketing in WebSphere Commerce Accelerator
	CAMPAIGN	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	• Strumenti di gestione delle campagne in WebSphere Commerce Accelerator

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
spedizione catalogo negozio	CATENCALCD	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	• Strumenti Product Management in WebSphere Commerce Accelerator
	CATGPCALCD	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
store-defaults	STOREDEF	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
controllo di coerenza		• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
payment	CMDREG	• Modifica delle impostazioni di pagamento. • Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	VIEWREG	• Modifica delle impostazioni di pagamento. • Modifica dei file XML di archivio negozio.	
politica aziendale	POLICY	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	POLICYCMD	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
Business organizzazione	ORGENTITY	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	MBRREL	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	ADDRBOOK	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
	ADDRESS	• Modifica dei file XML di archivio negozio.	
Business conto commerciale	TERMCOND	Non è possibile aggiornare e pubblicare nuovamente le risorse del conto attraverso l'archivio negozio. Per modificare le risorse del conto è necessario modificare le risorse nel database mediante gli strumenti Business Relationship Management in WebSphere Commerce Accelerator.	Strumenti Business Relationship Management in WebSphere Commerce Accelerator Importante: Non è possibile caricare i conti utilizzando il pacchetto Loader.
	ACCOUNT		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	CREDITLINE		
	TRDESC		
	POLICYTC		
	BUYERPO		
	PARTICIPNT		
	ATTACHMENT		
TRDATTACH			

Risorse database del negozio	Tabelle del database	Modifica opzioni archivio negozio	Modifica opzioni database
<div style="background-color: #4F81BD; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-size: 0.8em;">Business</div> contratto	CONTRACT TERMCOND PRODUCTSET TRADING TCDESC PATTRVALUE TRDDESC POLICYTC PARTICIPNT TRADEPOSCN ATTACHMENT OFFER TRDATTACH OFFERPRICE STORECNTR PURCHASELT STOREDEF (utilizzato dai Servizi del negozio) APRVSTATUS FLINSTANCE	<ul style="list-style-type: none"> Modifica dei file XML del contratto nell'archivio negozio 	Strumenti Business Relationship Management in WebSphere Commerce Accelerator Importante: Non è possibile caricare i contratti utilizzando il pacchetto Loader.

Modifica delle risorse Web

Per modificare le risorse Web nell'archivio negozio, sono disponibili le seguenti opzioni:

- Importare l'archivio negozio in WebSphere Studio ed apportare le modifiche necessarie alle risorse Web utilizzando Page Designer o uno strumento a scelta. Se necessario, creare nuove pagine di negozio. Poi, esportare le risorse Web di nuovo nel negozio o nel negozio in esecuzione.
- Scaricare le risorse Web dall'archivio negozio in una posizione scelta utilizzando la finestra di dialogo Risorsa Web in Servizi del negozio, poi modificare le risorse utilizzando uno strumento a scelta. Oppure sostituire le risorse Web nell'archivio negozio con quelle esistenti utilizzando la finestra di dialogo Risorsa Web in Servizi del negozio. Se necessario, creare nuove pagine negozio.
- Aprire manualmente il file archiviato compresso delle risorse Web nell'archivio negozio ed apportare le modifiche ai file esistenti oppure aggiungere nuovi file.

Pubblicazione di un archivio negozio di esempio da Servizi del negozio

La pubblicazione di un archivio negozio di esempio su WebSphere Commerce Server consente di creare un negozio operativo. Per pubblicare un archivio negozio, completare la procedura riportata di seguito:

1. E' necessario disporre dell'accesso alla gestione del sito o del negozio. Se l'accesso viene eseguito come responsabile del negozio, assicurarsi che l'accesso sia valido per tutti i negozi.
2. Accertarsi di aver completato le attività descritte in Verifica dell'esecuzione del server e dei servizi appropriati
3. Aprire Servizi del negozio.
4. Dall'elenco **Archivio negozio**, selezionare l'archivio negozio da pubblicare.
5. Fare clic su **Pubblica**.
Viene visualizzata la pagina Pubblicazione archivio negozio.
6. Selezionare le opzioni di pubblicazione desiderate. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di pubblicazione, fare clic su ?.
Suggerimento: per creare un negozio totalmente funzionale, selezionare tutte le opzioni di pubblicazione, compresa l'opzione dati prodotto, la prima volta che viene pubblicato un archivio negozio.
7. Selezionare **OK**.
Durante la pubblicazione del negozio, l'utente torna alla pagina dell'elenco Archivio negozio. Lo stato di pubblicazione è riflesso nella colonna Stato di pubblicazione. Fare clic su **Aggiorna** per aggiornare lo stato.
8. Selezionare l'archivio negozio dall'elenco e fare clic su **Pubblicazione riepilogo** per esaminare i risultati della pubblicazione.
9. Quando la pubblicazione è completa, fare clic su **Avvia negozio** per visualizzare e verificare il negozio. Al termine, aggiungere un segnalibro per il sito e chiudere il browser.

Importante:

1. Se si modifica il percorso dell'applicazione Web o l'origine del documento dell'applicazione Web, occorre assicurarsi che questi corrispondano ai percorsi definiti in WebSphere Commerce Server.
2. E' possibile pubblicare un solo archivio per volta. La pubblicazione in contemporanea non è supportata e causa la mancata pubblicazione di entrambi i negozi.
3. Durante la pubblicazione, il programma di controllo della coerenza conferma l'esistenza dei file a cui viene fatto riferimento nell'archivio. Se il programma di controllo rileva un errore, tale errore verrà indicato nel file di log. La pubblicazione proseguirà normalmente.
4. Prima di pubblicare di nuovo un negozio, eliminare i file dalla seguente directory:

```

> NT      unità:\WebSphere\CommerceServer\instances\instancename\cache
> 2000    unità:\Program Files\WebSphere\CommerceServer\instancename\cache
> AIX     /usr/WebSphere/CommerceServer/instances/instancename/cache
> Solaris > Linux
/opt/WebSphere/CommerceServer/instances/instancename/cache
> 400    /QIBM/UserData/WebCommerce/instances/instancename/cache

```

Nella fase di sviluppo del negozio è possibile che si preferisca disabilitare la funzione di memorizzazione nella cache. Per ulteriori informazioni, fare riferimento alla sezione Configurazione della memoria cache.

5. Quando si avvia il negozio da Servizi del negozio, è possibile collegarsi al negozio con lo stesso nome utente e la password utilizzati per collegarsi ai Servizi del negozio. Se la password nel negozio viene modificata, anche quella per i Servizi del negozio viene modificata. Per modificare le funzioni del negozio, inclusa la modifica della password, salvare l'indirizzo del sito, chiudere tutte le finestre del browser collegarsi nuovamente al negozio.

6. Se ci si è collegati come responsabile predefinito, non è possibile navigare all'interno di un negozio basato su un negozio di esempio business to business. Creare quindi un nuovo utente che appartenga all'organizzazione predefinita, quindi sfogliare il negozio.
7. Alcune risorse di dati del negozio, come i cataloghi ed i centri di evasione ordini, sono condivise dai negozi. Di conseguenza, se si pubblicano più negozi basati sullo stesso negozio di esempio, il catalogo ed il centro di evasione ordini risulteranno gli stessi per ciascun negozio. Se sono state apportate modifiche ad un catalogo, la pubblicazione di un altro negozio basato sul negozio di esempio sovrascriverà tali modifiche. Per ulteriori informazioni su come evitare la sovrascrittura delle modifiche, consultare Risorse di dati condivise.

Publicazione di un archivio negozio utilizzando la riga comandi (Windows)

Sebbene il metodo principale per pubblicare un archivio negozio sia quello di utilizzare i servizi Archivio negozio, è anche possibile a tale scopo utilizzare la riga comandi. Per eseguire una pubblicazione utilizzando la riga comandi, completare la procedura riportata di seguito:

1. E' necessario disporre dell'accesso alla gestione del sito o del negozio. Se l'accesso viene eseguito come responsabile del negozio, assicurarsi che l'accesso sia valido per tutti i negozi.
2. Immettere il seguente comando, utilizzando i parametri validi per l'archivio negozio: `publishstore sarName hostname logonId logonPwd {insert|update} destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip` dove:
 - `sarName` è il nome dell'archivio negozio. `sarName` è sensibile al maiuscolo/minuscolo. Assicurarsi di utilizzare il caso corretto.
 - `hostname` dove `hostname` è il nome TCP/IP completo del numero porta degli strumenti di WebSphere Commerce Server per l'istanza. E' possibile trovare il numero porta degli strumenti nel Gestore configurazione, sotto **Proprietà istanza > WebSphere**. Per impostazione predefinita tale numero è `hostname:8000`.
 - `logonId` è l'ID utente di WebSphere Commerce.
 - `logonPwd` è la password di collegamento dell'utente per WebSphere Commerce
 - `insert|update` determina se il negozio sta per essere creato (insert) o aggiornato (update).
 - `{ALL|NOCATLG}` determina quali file XML nel SAR devono essere pubblicati. Per pubblicare tutto, utilizzare ALL. Per pubblicare tutto, tranne il catalogo, utilizzare NOCATLG.

• `destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip`, è l'elenco delle risorse file dei file nel SAR, ad esempio `webapp.zip`, e i percorsi in cui saranno pubblicati, ad esempio, `destination1` è

```
> NT unità:\websphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_instancename.ear\wcstores.war
```

```
> 2000 unità:\Program Files\WebSphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_instancename.ear\wcstores.war
```

`destination2` è

```
> NT
```

```
unità:\WebSphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\
```

wcstores.war\WEB-INF\classes

```
2000 unità:\ProgramFiles\WebSphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes
```

Di seguito è riportato un esempio del comando:

```
publishstore mysar.sar myhost wcsadmin wcsadmin insert ALL "d:\websphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war=webapp.zip,d:\websphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes=properties.zip"
```

3. Aprire Internet Explorer. Andare al seguente indirizzo Web: http://hostname/webapp/wcs/stores/store_directory/index.jsp, dove la *directory negozio* è la directory del negozio appena pubblicato. Viene visualizzato il proprio negozio.

Nota: Se si pubblica un archivio negozio creato con WebSphere Commerce Suite, versione 5.1, è necessario completare i seguenti passi prima di avviare il negozio mediante l'URL:

1. Se si utilizza DB2, attenersi alla procedura di seguito riportata. Se si utilizza Oracle, passare alla fase 2.
 - a. Una volta terminata l'esecuzione del comando, dal menu **Avvio**, selezionare **Programmi, DB2 per Windows NT**, infine **Finestra comandi**.
 - b. Nella finestra **DB2 CLP**, digitare db2 connect to *dbname*, dove *dbname* è il database in cui si sta pubblicando il negozio. Premere **Invio**.
 - c. Nella riga comandi, immettere db2 select * from store. Premere **Invio**. Viene visualizzato un elenco dei negozi. Prendere nota del numero del negozio creato.
 - d. Nella riga comandi, immettere db2 select * from catalog. Premere **Invio**. Viene visualizzato un elenco dei cataloghi. Prendere nota del numero del catalogo del negozio di esempio.
 - e. Andare al passo 3.
2. Se si utilizza Oracle, eseguire le operazioni riportate di seguito:
 - a. Una volta terminata l'esecuzione del comando, dal menu **Avvio** selezionare **Programmi, Oracle - HomeOra81, Application Development**, infine **SQL Plus**.
 - b. Nella finestra immettere il nome utente e la password e la stringa host.
 - c. Nella finestra SQL Plus immettere select * from store;. Premere **Invio**. Viene visualizzato un elenco dei negozi. Prendere nota del numero del negozio creato.
 - d. Nella finestra SQL Plus immettere select * from catalog;. Premere **Invio**. Viene visualizzato un elenco dei cataloghi. Prendere nota del numero del catalogo del negozio di esempio.
 - e. Andare al passo 3.
3. Aprire Internet Explorer. Andare al seguente URL: [http://hostname/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=storeIdfromstep1c or 2c&langId=-1&catalogId=catalogId dal primo o dal secondo passo](http://hostname/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=storeIdfromstep1c%20or%20c&langId=-1&catalogId=catalogId%20dal%20primo%20o%20dal%20secondo%20passo) Viene visualizzato il proprio negozio. Se si incontrano problemi nella visualizzazione del negozio, consultare la sezione Risoluzione dei problemi di pubblicazione.

Importante:

1. Durante la pubblicazione, il programma di controllo della coerenza conferma l'esistenza dei file a cui viene fatto riferimento nell'archivio. Se il programma di controllo rileva un errore, tale errore verrà indicato nel file di log. La pubblicazione proseguirà normalmente.
2. Prima di pubblicare di nuovo un negozio, eliminare i file dalla seguente directory:
unità:\WebSphere\CommerceServer\instances*instancename*\cache
unità:\Program Files\WebSphere\CommerceServer\instances*instancename*\cache
3. Durante la fase di sviluppo del negozio, disabilitare la funzione di inserimento nella cache dei trigger e la cache stessa. Se la cache non viene disabilitata, potrebbe verificarsi quanto segue:
 - Le modifiche effettuate ai file JSP potrebbero non essere visualizzate nel browser.
 - Quando il database viene aggiornato, potrebbe essere richiamato l'inserimento nella cache dei trigger durante la pubblicazione. Tale inserimento dei trigger nella cache potrebbe provocare un'attività di database superflua che provoca un'eccedenza del registro delle transazioni del database. Per ulteriori informazioni, fare riferimento alla sezione Configurazione della memoria cache.
4. Se ci si è collegati come responsabile predefinito, non è possibile navigare all'interno di un negozio basato su un negozio di esempio business to business. Creare quindi un nuovo utente che appartenga all'organizzazione predefinita, quindi sfogliare il negozio.

Impostazione di un negozio di esempio

Dopo aver pubblicato un negozio di esempio, è possibile che occorra eseguire dei passi aggiuntivi per consentire al negozio di funzionare senza limitazioni. Questa pagina elenca i passi richiesti per impostare ciascun negozio di esempio.

Impostazione di NewFashion

Dopo avere eseguito la pubblicazione, per impostare il negozio NewFashion è necessario eseguire i seguenti passi:

- Creazione di attività pianificate per un negozio di esempio
- Configurazione della notifica e-mail per un negozio di esempio

Nota: Se si desidera utilizzare la funzione di collaborazione Assistenza Clienti con il negozio NewFashion, è necessario installare prima Lotus Sametime. Per ulteriori informazioni sull'installazione di Lotus Sametime, consultare il manuale *IBM WebSphere Commerce Additional Software Guide*. Per ulteriori informazioni sulla configurazione di NewFashion per utilizzare la funzione Assistenza Clienti, consultare le attività correlate.

Impostazione di WebFashion

Dopo avere eseguito la pubblicazione, per impostare il negozio WebFashion è necessario eseguire i seguenti passi:

- Creazione di attività pianificate per un negozio di esempio
- Configurazione della notifica e-mail per un negozio di esempio
- Creazione di sconti in WebFashion
- Creazione di una campagna di marketing in WebFashion

- Creazione di un nuovo proprietario del negozio per WebFashion

Impostazione di InFashion

Dopo avere eseguito la pubblicazione, per impostare il negozio InFashion è necessario eseguire i seguenti passi:

- Creazione di attività pianificate per un negozio di esempio
- Configurazione della notifica e-mail per un negozio di esempio

Impostazione di WebAuction

Dopo avere eseguito la pubblicazione, per impostare il negozio WebAuction è necessario eseguire i seguenti passi:

- Impostazione di Payment Manager per il negozio
- Abilitazione delle aste
- Creazione di attività pianificate per un negozio di esempio
- Configurazione della notifica e-mail per un negozio di esempio
- Creazione di sconti
- Creazione di una campagna di marketing
- Creazione di un nuovo proprietario del negozio

Business Impostazione di ToolTech

Prima di pubblicare il negozio ToolTech, è necessario che Payment Manager sia installato ed in esecuzione. Dopo avere eseguito la pubblicazione, per impostare il negozio ToolTech è necessario eseguire i seguenti passi:

- Impostazione di Payment Manager per il negozio (solo se ci si è dimenticati di fare in modo che Payment Manager fosse in esecuzione quando si è eseguita la pubblicazione).
- Selezione dei tipi di approvazione per un'organizzazione (Approvazione ordini e acquirenti)
- Abilitazione o disabilitazione del meccanismo commerciale RFQ
Abilitazione della messaggistica di notifica RFQ
- Utilizzo di LDAP con WebSphere Commerce (Se si è configurati per LDAP)
- Creazione di un'organizzazione (se si desidera crearne una nuova durante la seconda pubblicazione)

Nota: Se Payment Manager non era installato oppure in esecuzione quando si è eseguita la pubblicazione, i tipi di carta configurati in Payment Manager devono corrispondere ai tipi di carta specificati per il contratto 3456 per le carte di credito.

Nota: Se si desidera utilizzare le funzioni di collaborazione con il negozio ToolTech, è necessario installare prima Lotus Sametime per la funzione Assistenza Clienti oppure Lotus QuickPlace per la funzione Spazi di collaborazione. Per ulteriori informazioni sull'installazione di Lotus Sametime e Lotus QuickPlace, consultare il manuale *IBM WebSphere Commerce Additional Software Guide*. Per ulteriori informazioni sulla configurazione di ToolTech per utilizzare la funzione Assistenza Clienti o la funzione Spazi di collaborazione, consultare le attività correlate.

Nota: se il cliente utilizza una lingua a doppio byte ed immette nei campi di testo informazioni troppo lunghe, potrebbe ricevere un errore che il testo immesso

ecceda la lunghezza massima consentita per quel campo. Per risolvere questo problema, si può aggiungere del codice che limiti la lunghezza della stringa UTF8 immessa dai clienti.

Impostazione di Payment Manager per il negozio

E' possibile completare l'installazione di Payment Manager per il proprio negozio utilizzando la Console di gestione oppure l'interfaccia utente di Payment Manager. Se si utilizza la Console di gestione, le voci del menu appariranno nel menu **Payment Manager**. Se si utilizza l'interfaccia utente di Payment Manager, le voci di menu saranno visualizzate sotto **Gestione** nel frame di navigazione.

Se si crea il negozio utilizzando l'archivio negozio di esempio (scelta consigliata), Payment Manager risulterà configurato, ma solo parzialmente.

Per completare l'impostazione di Payment Manager per il negozio, procedere come segue:

1. Aprire la Console di gestione o l'interfaccia utente di Payment Manager.
2. Assegnare i ruoli utente di Payment Manager agli utenti di WebSphere Commerce come richiesto. Per assegnare ruoli utente di Payment Manager, selezionare **Utenti**.

Per impostazione predefinita, al responsabile del sito di WebSphere Commerce, wcsadmin, viene assegnato il ruolo di amministratore di Payment Manager. E' possibile assegnare altri ruoli diversi di Payment Manager agli utenti di WebSphere Commerce.

3. Autorizzare le cassette per il proprio negozio procedendo come segue:
 - a. Selezionare **Impostazioni venditore**.
 - b. Fare clic sul nome del proprio negozio nella colonna **Nome venditore**.
 - c. Selezionare le cassette che si desidera autorizzare per il proprio negozio.
 - d. Fare clic su **Aggiorna**.

Importante: se il negozio è stato creato manualmente, occorre aggiungere un nuovo venditore (il proprio negozio) per poter autorizzare le cassette relative al proprio negozio. Quando si crea un nuovo venditore, il numero del venditore specificato dovrà corrispondere all'ID negozio di Commerce Suite. Sarà possibile creare un nuovo venditore selezionando **Impostazioni venditore**, quindi facendo clic su **Aggiungi un venditore**.

4. Configurare le cassette per il proprio negozio procedendo come segue:
 - a. Selezionare **Impostazioni venditore**.
 - b. Selezionare una cassetta da configurare facendo clic sull'icona visualizzata nella riga del proprio negozio e sulla colonna relativa alla cassetta che si desidera configurare.
 - c. Fare clic su **Account** nella pagine della cassetta relativa al negozio ed effettuare una delle seguenti operazioni:
 - Per modificare account esistenti, fare clic sul nome dell'account.
 - Per creare un nuovo account, fare clic su **Aggiungi un account**.


Per ulteriori informazioni sulla configurazione della Cassetta per BankServACH, fare riferimento a *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassetta for BankServACH Supplement, Versione 3.1*.

Per informazioni sulla configurazione delle cassette OfflineCard e CustomOffline fare riferimento al manuale *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Administrator's Guide, Versione 3.1*.

Per informazioni sulla configurazione di Cassettes for SET, fare riferimento al manuale *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassettes for SET Supplement, Versione 3.1*.

Per informazioni sulla configurazione di Cassettes for CyberCash, fare riferimento al manuale *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassettes for CyberCash Supplement, Versione 3.1*.

Per informazioni sulla configurazione di Cassettes for VisaNet, fare riferimento al manuale *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassettes for VisaNet Supplement, Versione 3.1*.

Per visualizzare la guida quando si utilizza Payment Manager dalla Console di gestione o dall'interfaccia utente di Payment Manager, fare clic su  nell'angolo in alto a destra della pagina di Payment Manager sulla quale si sta operando.

Per informazioni sulla suddetta attività e su altre attività di gestione di Payment Manager, fare riferimento a *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Administrator's Guide, Versione 3.1*.


Per informazioni dettagliate sull'installazione di WebSphere Payment Manager, consultare:

- *IBM WebSphere Commerce Business Edition, Guida all'installazione, Versione 5.4*
- *IBM WebSphere Payment Manager per più piattaforme, Guida all'installazione, Versione 3.1*.

Creazione di attività pianificate per un negozio di esempio

Una volta pubblicato un negozio di esempio, è necessario creare delle attività pianificate per il negozio stesso. Nella seguente tabella vengono illustrate le attività pianificate che devono essere create per ogni negozio di esempio:

Negozio di esempio	Attività pianificate richieste
InFashion	<ul style="list-style-type: none">• BalancePayment• PayCleanup• ReturnCreditAndCloseScan
NewFashion	<ul style="list-style-type: none">• BalancePayment• PayCleanup• ProcessBackorders• RAreallocate• ReleaseExpiredAllocations• ReleaseToFulfillment• ReturnCreditAndCloseScan
WebFashion	<ul style="list-style-type: none">• BalancePayment• PayCleanup• ReturnCreditAndCloseScan

Negozio di esempio	Attività pianificate richieste
 ToolTech	<ul style="list-style-type: none"> • BalancePayment • PayCleanup • ProcessBackorders • RAreallocate • ReleaseExpiredAllocations • ReleaseToFulfillment • ReturnCreditAndCloseScan
WebAuction	<ul style="list-style-type: none"> • BalancePayment • PayCleanup • ReturnCreditAndCloseScan

Di seguito viene riportata una breve descrizione di ognuna di queste attività:

BalancePayment

Questa attività richiama il comando di attività DoDepositCmd per rilevare il pagamento una volta che l'ordine è stato spedito. Tale comando implementa la funzione di prelievo del pagamento automatico per WebSphere Commerce.

PayCleanup

Questa attività annulla gli ordini di WebSphere Commerce con le richieste di autorizzazione del pagamento respinte dai rispettivi istituti finanziari per un periodo di tempo maggiore rispetto a quello di un negozio configurato.

ProcessBackorders

Questa attività assegna l'inventario ai backorder creati quando l'inventario non era disponibile.

RAreallocate

(Assegnazioni ridistribuite rispetto all'inventario atteso) Questa attività ridistribuisce i record di inventario atteso (Expected Inventory Records, EIR) rispetto ai backorder esistenti. Tale attività è necessaria per prevedere in maniera più accurata quando gli articoli degli ordini messi in backorder saranno disponibili in seguito all'aggiunta o alla modifica di informazioni EIR oppure se verranno eliminati o assegnati.

ReleaseExpiredAllocations

Questa attività restituisce l'inventario assegnato alla tabella receipt da un articolo dell'ordine precedentemente assegnato che ha superato il limite di scadenza.

ReleaseToFulfillment

Questa attività rilascia gli articoli assegnati a un ordine per la relativa evasione.

ReturnCreditAndCloseScan

Questa attività seleziona le autorizzazioni per la merce restituita che possono essere considerate come completate.

Per creare un'attività pianificata, seguire le istruzioni riportate nella sezione Pianificazione di un'attività di un negozio. Nella seguente tabella vengono riportati i parametri consigliati per ogni attività:

Nome attività pianificata	Ora di avvio pianificata	Intervallo consigliato (secondi)	Priorità consigliata
BalancePayment	00:00	86400	1
PayCleanup	00:00	86400	1
ProcessBackorders	00:00	43200	8
RAllocate	00:00	86400	1
ReleaseExpiredAllocations	00:00	3600	8
ReleaseToFulfillment	00:00	600	10
ReturnCreditAndCloseScan	00:00	86400	1

L'impostazione dell'orario di avvio su 00:00 consente di avviare l'attività pianificata immediatamente.

Nota: Per queste attività, non è necessario completare il campo **Parametri attività** nella finestra Processo di pianificazione.

Configurazione della notifica e-mail per un negozio di esempio

La seguente procedura consente di abilitare la funzione di notifica e-mail in seguito all'autorizzazione di un pagamento o di un ordine o all'annullamento di un ordine. Per inviare un messaggio e-mail ai clienti, è necessario che sia stato impostato un server di posta.

Nota: Se non è stato impostato alcun server di posta, non sarà possibile inviare alcuna notifica e-mail dal proprio negozio, ma tutte le altre funzioni del negozio di esempio continueranno a funzionare.

I diversi negozi di esempio supportano diversi tipi di notifiche e-mail. Nella seguente tabella vengono illustrate le notifiche e-mail supportate per ogni negozio:

Negozi di esempio	Notifiche e-mail supportate	Tipo di messaggio
InFashion	Reimpostazione password	Messaggio di notifica per la reimpostazione della password
NewFashion	Ordine autorizzato	Messaggio di notifica per un ordine che è stato autorizzato
	Reimpostazione password	Messaggio di notifica per la reimpostazione della password
	Inoltro ordine	Messaggio di notifica per un ordine ricevuto
	Ordine annullato	Messaggio di notifica per un ordine annullato
	Notifica di spedizione	Messaggio di notifica al cliente di un ordine rilasciato
	Elenco interessi	Un messaggio inviato
WebFashion	Ordine autorizzato	Messaggio di notifica per un ordine che è stato autorizzato
	Reimpostazione password	Messaggio di notifica per la reimpostazione della password
	Elenco interessi	Un messaggio inviato

Nota: Il negozio di esempio WebAuction è basato sul negozio WebFashion. Per attivare la notifica via e-mail è necessario eseguire tutte le operazioni richieste per WebFashion oltre ad altre operazioni relative alle aste. Per ulteriori informazioni sulle operazioni di notifica via e-mail per WebAuction, consultare le attività correlate riportate di seguito.

Per abilitare la funzione di notifica e-mail, effettuare le seguenti operazioni:

1. Assicurarsi che il server di gestione IBM WebSphere Application Server sia stato avviato.
2. Aprire la Console di gestione utilizzando un ID del responsabile del sito.
3. Nella pagina Selezione Sito/Negozio della Console di gestione selezionare **Negozio**. Viene visualizzata la pagina Selezione negozio e lingua.
4. Dall'elenco a discesa **Nome** selezionare il negozio.
5. Dall'elenco a discesa **Lingua**, selezionare la lingua. Fare clic su **OK**. Viene visualizzata la pagina iniziale della Console di gestione.
6. Dal menu **Configurazione** selezionare **Trasporti**. Viene visualizzata la pagina relativa alla configurazione del trasporto.
 - a. Verificare che il trasporto **E-mail** sia attivo.
In caso contrario, selezionarlo e fare clic su **Modifica stato**.
 - b. Selezionare **E-mail** e fare clic su **Configura**. Viene visualizzata la pagina Parametri di configurazione trasporto.
 - c. Nel campo **Host** immettere il nome completo del server della posta, ad esempio `server.ibm.com`.
 - d. Nel campo **Protocollo** immettere `smtp` in minuscolo oppure inserire un protocollo di propria scelta. Fare clic su **OK**.
7. Dal menu **Configurazione** fare clic su **Tipi di messaggi**. Viene visualizzata la pagina di configurazione del tipo di messaggio.
8. Creare la notifica da inviare quando viene autorizzato il pagamento, come riportato di seguito:
 - a. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina Assegnazione trasporto messaggio.
 - b. Selezionare il tipo di messaggio dall'elenco a discesa **Tipo di messaggio**. Consultare la tabella riportata precedentemente per un elenco dei tipi di messaggi da utilizzare per il proprio negozio.
 - c. Nel campo **Priorità messaggio** immettere `0` a `0`
 - d. Dall'elenco a discesa **Trasporti** selezionare **E-mail**.
 - e. Dall'elenco a discesa **Formato dispositivo** selezionare **Formato dispositivo standard**.
 - f. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina Parametri di assegnazione trasporto messaggio.
 - g. Completare i campi nel modo riportato di seguito:

Host	Il nome completo del server della posta, come ad esempio <code>esempio.ibm.com</code>
Protocollo	Immettere <code>smtp</code> (utilizzare lettere minuscole) o il protocollo utilizzato.
Destinatario	Immettere un indirizzo e-mail valido. Tale indirizzo verrà sostituito dall'indirizzo e-mail del cliente in runtime.
Mittente	Immettere un indirizzo email che si desidera utilizzare per inviare i messaggi, ad esempio <code>ordini@esempio.ibm.com</code> . Tale indirizzo deve essere un indirizzo email corrispondente a un utente del server della posta.

Oggetto

Immettere il testo che si desidera visualizzare come oggetto del messaggio, ad esempio L'ordine è stato accettato.

- h. Fare clic su **Fine**. Viene visualizzata la pagina di configurazione del tipo di messaggio.
9. Per ogni tipo di messaggio nel negozio di esempio, ripetere il passo 8.

Note:

- Spesso nel caso di una email di notifica per l'annullamento di un ordine è necessario attendere del tempo. E' possibile ridurre questo tempo di attesa:
 1. Impostando il valore della colonna REJECTEDORDEREXPIRY nella tabella STORE su un valore minore.
 2. Modificando l'attività pianificata PayCleanup in modo che si abbia un minor intervallo di pianificazione.
- Per ulteriori informazioni sulle notifiche di spedizione, consultare Messaggio ReleaseShipNotify

Creazione di sconti in WebFashion

Nel negozio WebFashion sono presenti degli sconti per tutti gli utenti registrati. Di seguito viene descritto come impostare uno sconto del 10% su tutti i prodotti per tutti gli utenti registrati. L'impostazione di uno sconto richiede le seguenti operazioni:

- Impostazione di un profilo per gli utenti registrati
- Impostazione di uno sconto per ogni utente appartenente al profilo

Impostazione di un profilo per gli utenti registrati

Per impostare un profilo clienti per WebFashion:

1. Collegarsi a WebSphere Commerce Accelerator e selezionare il negozio WebFashion.
2. Selezionare **Marketing > Profilo clienti**.
3. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina Generale.
4. Immettere un nome per il profilo clienti.
5. Dal riquadro di navigazione sulla sinistra selezionare **Registrazione->Stato registrazione**.
6. Impostare lo stato su Registrato.
7. Fare clic su **OK** nell'angolo in basso a destra della finestra per creare il profilo.

Nota: Una volta creato il profilo clienti, questo verrà visualizzato nell'elenco dei profili. Selezionando il profilo e facendo clic su **SUMMARY**, è possibile visualizzare il relativo riepilogo. E' inoltre possibile visualizzare tutti i clienti che corrispondono alla descrizione del profilo facendo clic su **CUSTOMERS**.

Impostazione di uno sconto per ogni utente appartenente al profilo

1. Collegarsi a WebSphere Commerce e selezionare il negozio WebFashion.
2. Selezionare **Prodotti > Sconti**.
3. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina Informazioni generali sconto.
4. Se si desidera, completare il resto del modulo.
5. Fare clic su **Avanti**.

6. Dalla pagina dei profili cliente assegnare uno sconto a un particolare profilo cliente e selezionare il profilo cliente al quale si desidera assegnare un o sconto.
7. Fare clic su **Avanti**.
8. Dalla pagina Tipo di sconto selezionare **Percentuale sconto acquisto complessivo**.
9. Fare clic su **Avanti**.
10. Dalla pagina Sconti semplici immettere uno sconto del 10%.
11. Fare clic su **Fine**.

Lo sconto del 10% è stato in questo modo creato.

Creazione di una campagna di marketing in WebFashion

Nel negozio WebFashion esistono due campagne: Vendita di fine stagione e Nuovi arrivi.

Lo scopo della campagna Vendita di fine stagione è finalizzato alla vendita degli articoli stagionali prima della fine della stagione. Questa campagna utilizza un'iniziativa di vendita suggestiva. L'iniziativa è destinata ai clienti registrati e suggerisce articoli in base al genere di clienti.

Lo scopo della seconda campagna, Nuovi arrivi, è di vendere i capi di tendenza della stagione in corso. Inoltre, tale campagna utilizza iniziative di vendita persuasive destinate ai clienti registrati suggerendo articoli in base all'età dei clienti.

Per impostare le campagne Vendita di fine stagione e Nuovi arrivi, effettuare le seguenti operazioni:

1. Disabilitare la cache (pagina 30).
2. Aprire WebSphere Commerce Accelerator.
3. Creare nuovi profili cliente maschili e femminili (pagina 31).
4. Creare profili cliente in base all'età degli acquirenti (pagina 31).
5. Creare la campagna Vendita di fine stagione (pagina 31).
6. Creare le iniziative campagna Vendita di fine stagione (pagina 32)
7. Pianificare lo spot di e-Marketing per la Vendita di fine stagione (pagina 33)
8. Creare la campagna Nuovi arrivi (pagina 34).
9. Creare le iniziative campagna Nuovi arrivi (pagina 34)
10. Pianificare lo spot di e-Marketing per i Nuovi arrivi (pagina 36)

Una volta create le campagne di marketing, è necessario creare sconti, quindi registrarsi ed effettuare acquisti nel negozio (pagina 36).

Disabilitare la cache

1. Avvio di Gestore configurazione
2. in Gestore configurazione, espandere *Nome host*, quindi **Elenco istanze**, infine *Nome istanza*.
3. Selezionare il nodo **Componenti**, quindi **Daemon cache**.
4. Disattivazione cache.
5. Fare clic su **Applica**.
6. Selezionare il nodo **Sottosistema cache**.

7. Disattivazione cache.
8. Fare clic su **Applica**.
9. Dalla Console di gestione di WebSphere Application Server, arrestare e riavviare l'istanza.

Creare nuovi profili cliente maschili e femminili

1. Dal menu **Marketing**, fare clic su **Profili cliente**. Viene visualizzata la pagina Profili cliente.
2. Fare clic su **Nuovo**. Viene aperto il blocco appunti Profilo cliente.
3. Dalla barra di navigazione a sinistra, fare clic su **Generale**.
4. Denominare questo profilo cliente Maschile. Immettere **Maschile** nel campo.
5. Nel campo **Descrizione** immettere una descrizione del gruppo del profilo cliente. Ad esempio, **Tutti i clienti registrati di sesso maschile**. Questa descrizione verrà visualizzata nella finestra principale Categorie di clienti. Questo campo è utile per le persone che utilizzano il profilo per creare campagne.
6. Dalla barra di navigazione a sinistra, selezionare **Informazioni demografiche**, quindi **Genere**.
7. Selezionare **Destinazione dei seguenti generi**, quindi **Maschile**.
8. Fare clic su **OK** per salvare il profilo e chiudere il blocco appunti. Il profilo cliente viene visualizzato nella pagina Profilo cliente.
9. Ripetere i passi da 2 a 8 per creare un gruppo femminile.

Creare profili cliente in base all'età degli acquirenti

1. Dal menu **Marketing**, fare clic su **Profili cliente**. Viene visualizzata la pagina Profili cliente.
2. Fare clic su **Nuovo**. Viene aperto il blocco appunti Profilo cliente.
3. Dalla barra di navigazione a sinistra, fare clic su **Generale**.
4. Richiamare il profilo cliente *over 29*. Immettere *over 29* nel campo.
5. Nel campo **Descrizione**, immettere una descrizione del gruppo profilo cliente. Ad esempio, **Tutti i clienti registrati al di sopra dei 29 anni**. Questa descrizione verrà visualizzata nella finestra principale Categorie di clienti. Questo campo è utile per le persone che utilizzano il profilo per creare campagne.
6. Dalla barra di navigazione a sinistra, selezionare **Informazioni demografiche**, quindi **Età**.
7. Selezionare **Destinazione dei seguenti gruppi età**, quindi selezionare tutti i gruppi età al di sopra dei 29 anni.
8. Fare clic su **OK** per salvare il profilo e chiudere il blocco appunti. Il profilo cliente viene visualizzato nella pagina Profilo cliente.
9. Ripetere i passi da 2 a 8 per creare un gruppo under 29.

Creare la campagna Vendita di fine stagione

Nella pagina della campagna Vendita di fine stagione verranno visualizzati prodotti differenti rivolti ad una vasta clientela. Ad esempio un cliente di sesso maschile visualizzerà i seguenti prodotti: felpa a strisce, giubbino sportivo e short da passeggio. Un cliente di sesso femminile visualizzerà invece i seguenti prodotti: camicia da notte estiva, minigonna e vestito estivo a maniche corte. Nella pagina principale di WebFashion è incluso uno spot di e-Marketing (StoreCatalogDisplay.jsp) per questa campagna.

Per creare una campagna di vendite di fine stagione, procedere come segue:

1. Dal menu **Marketing**, fare clic su **Campagne**. Viene visualizzato l'elenco campagne, contenente le campagne al momento definite per il negozio selezionato.
2. Fare clic su **Nuovo**. Verrà avviata la procedura guidata Nuova campagna, che consente di definire la campagna in uso. La pagina Definizione generale campagna, è la prima pagina da visualizzare.
3. Nel campo **Nome campagna** immettere Vendita di fine stagione.
4. Nel campo **Descrizione** immettere una descrizione di esempio della campagna. Ad esempio, La campagna Vendita di fine stagione consiglia la merce della stagione in corso ai clienti registrati.
5. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina Definizione degli obiettivi commerciali.
6. Nel campo **Sponsor della campagna** immettere il nome dello sponsor della campagna. Ad esempio, il proprio nome.
7. Nel campo **Obiettivi campagna**, immettere gli obiettivi commerciali della campagna. Ad esempio, per vendere gli articoli prima della fine della stagione.
8. Fare clic su **Fine** per salvare la campagna. Questa viene visualizzata nell'elenco Campagne. E' necessario creare iniziative prima di poter utilizzare questa campagna. La creazione di iniziative viene rimandata al prossimo passo.

Creare le iniziative campagna Vendita di fine stagione

1. Nella pagina Campagne di WebSphere Commerce Accelerator selezionare la casella di spunta alla sinistra della campagna Vendita di fine stagione.
2. Fare clic su **Iniziativa**. Viene visualizzato l'elenco Iniziative campagna.
3. Impostare una condizione per il gruppo maschile effettuando le seguenti operazioni:
 - a. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina Definizione generale iniziative campagna della procedura guidata Iniziative campagna.
 - b. Nel campo **Nome iniziativa campagna** immettere Vendita di fine stagione-maschile.
 - c. Nel campo **Classificazione iniziativa** selezionare **Generale**.
 - d. Nel campo **Descrizione**, immettere una descrizione dell'iniziativa. Ad esempio, Vendita persuasiva per genere nella home page.
 - e. Nel campo **Campagna** selezionare **Vendita di fine stagione**.
 - f. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato**.
 - g. Selezionare **Suggerisci prodotti specifici**
 - h. Fare clic su **Trova**. Viene visualizzata la pagina Trova prodotti.
 - i. Nel campo **Descrizione breve**, immettere Felpa a righe. Fare clic su **Trova**. Viene visualizzato un elenco di felpe a righe nella pagina Risultati della ricerca.
 - j. Selezionare la felpa a righe che comprende la parola *prodotto* nella SKU. quindi fare clic su **Aggiungi**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato** nel cui elenco è presente la felpa a righe.
 - k. Ripetere i passi da g a j due volte, selezionando Giubbino sportivo e Pantaloncini da passeggio.
 - l. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione clienti di destinazione**.

- m. Selezionare **Profili specifici di destinazione**.
 - n. Dalla casella di elenco **Profili cliente disponibili** selezionare **Maschile**, quindi fare clic su **Aggiungi**.
 - o. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione delle date per i clienti di destinazione**.
 - p. Selezionare **Ogni giorno**.
 - q. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione comportamenti cliente di destinazione** . Non si verrà a conoscenza di alcun comportamento cliente.
 - r. Fare clic su **Fine** per salvare la nuova iniziativa. Questa viene visualizzata nell'elenco Iniziative campagna.
4. Impostare una condizione per il gruppo femminile effettuando le seguenti operazioni:
- a. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina Definizione generale iniziative campagna della procedura guidata Iniziative campagna.
 - b. Nel campo **Nome iniziativa campagna** immettere Vendita di fine stagione - femminile.
 - c. Nel campo **Classificazione iniziativa** selezionare **Generale**.
 - d. Nel campo **Descrizione**, immettere una descrizione dell'iniziativa. Ad esempio, Vendita persuasiva per genere nella home page.
 - e. Nel campo **Campagna** selezionare **Vendita di fine stagione**.
 - f. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato**.
 - g. Selezionare **Suggerisci prodotti specifici**
 - h. Fare clic su **Trova**. Viene visualizzata la pagina Trova prodotti.
 - i. Nel campo **Nome**, immettere Camicia da notte estiva. Fare clic su **Trova**. Viene visualizzato un elenco di camicie da notte nella pagina Risultati della ricerca.
 - j. Selezionare la camicia da notte estiva che comprende la parola *prodotto* nella SKU. quindi fare clic su **Aggiungi**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato** nel cui elenco è presente la camicia da notte estiva.
 - k. Ripetere i passi da g a j due volte, selezionando Minigonna e Vestito estivo a maniche corte.
 - l. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione clienti di destinazione**.
 - m. Selezionare **Profili specifici di destinazione**.
 - n. Dalla casella di elenco **Profili cliente disponibili** selezionare **Femminile**, quindi fare clic su **Aggiungi**.
 - o. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione delle date per i clienti di destinazione**.
 - p. Selezionare **Ogni giorno**.
 - q. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione comportamenti cliente di destinazione** . Non si verrà a conoscenza di alcun comportamento cliente.
 - r. Fare clic su **Fine** per salvare la nuova iniziativa. Questa viene visualizzata nell'elenco Iniziative campagna.
5. Fare clic su **Fine**.

Pianificare lo spot di e-Marketing per la Vendita di fine stagione

1. Dal menu **Marketing** selezionare **Spot di e-Marketing**. Viene visualizzato l'elenco degli spot di e-Marketing definiti per il negozio selezionato.
2. Selezionare la casella di punta alla sinistra dello spot di e-Marketing **StoreHomePage**. Fare clic su **Pianifica**. Viene visualizzato l'elenco delle pianificazioni delle iniziative campagna.
3. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina di pianificazione delle iniziative campagna.
4. Nella casella a discesa **Campagna selezionata** selezionare Vendita di fine stagione.
5. Aggiungere Iniziativa Vendita di fine stagione - maschile e Iniziativa Vendita di fine stagione - femminile.
6. Fare clic su **OK** per salvare i valori della pianificazione. Viene visualizzata la pagina di pianificazione delle iniziative campagna con le iniziative pianificate nello spot di e-Marketing della vendita.

Creare le iniziative campagna Nuovi arrivi

Nella campagna Nuovi arrivi è possibile visualizzare diversi prodotti destinati ad una clientela differenziata. Ad esempio, un cliente al di sotto di 29 anni visualizzerà i seguenti prodotti: mini abito estivo, tank top sportivo e t-shirt con logo. Un cliente che invece ha più di 29 anni visualizzerà i seguenti prodotti: camicia a fiori, camicia a maniche lunghe e pantaloni di cotone senza pieghe. Nella pagina dei nuovi arrivi del negozio WebFashion è incluso uno spot di e-Marketing (newarrivals.jsp) per questa campagna.

Per creare la campagna Nuovi arrivi, procedere come segue:

1. Dal menu **Marketing**, fare clic su **Campagne**. Viene visualizzato l'elenco campagne, contenente le campagne al momento definite per il negozio selezionato.
2. Fare clic su **Nuovo**. Verrà avviata la procedura guidata Nuova campagna, che consente di definire la campagna in uso. La pagina Definizione generale campagna, è la prima pagina da visualizzare.
3. Nel campo **Nome campagna** immettere Nuovi arrivi.
4. Nel campo **Descrizione** immettere una descrizione di esempio della campagna.
5. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina Definizione degli obiettivi commerciali.
6. Nel campo **Sponsor della campagna** immettere il nome dello sponsor della campagna. Ad esempio, il proprio nome.
7. Nel campo **Obiettivi campagna**, immettere gli obiettivi commerciali della campagna. Ad esempio, per vendere nuovi articoli ai clienti di destinazione.
8. Fare clic su **Fine** per salvare la campagna. Questa viene visualizzata nell'elenco Campagne. E' necessario creare iniziative prima di poter utilizzare questa campagna. La creazione di iniziative viene rimandata al prossimo passo.

Creare le iniziative campagna Nuovi arrivi

1. Nella pagina Campagne di WebSphere Commerce Accelerator selezionare la casella di spunta alla sinistra della campagna Nuovi arrivi.
2. Fare clic su **Iniziativa**. Viene visualizzato l'elenco Iniziative campagna.
3. Impostare una condizione per il gruppo di clienti di età inferiore ai 29 anni effettuando le seguenti operazioni:

- a. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina Definizione generale iniziative campagna della procedura guidata Iniziative campagna.
 - b. Nel campo **Nome iniziativa campagna** immettere Nuovi arrivi-under 29.
 - c. Nel campo **Classificazione iniziativa** selezionare **Generale**.
 - d. Nel campo **Descrizione**, immettere una descrizione dell'iniziativa. Ad esempio, Vendita persuasiva per età nella pagina dei nuovi arrivi.
 - e. Nel campo **Campagna** selezionare **Nuovi arrivi**.
 - f. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato**.
 - g. Selezionare **Suggerisci prodotti specifici**
 - h. Fare clic su **Trova**. Viene visualizzata la pagina Trova prodotti.
 - i. Nel campo **Descrizione breve**, immettere mini abito estivo. Fare clic su **Trova**. Nella pagina Risultati della ricerca viene visualizzato un elenco di mini abiti estivi.
 - j. Selezionare il miniabito che comprende la parola *prodotto* nella SKU, quindi fare clic su **Aggiungi**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato** nel cui elenco è presente il miniabito estivo.
 - k. Ripetere i passi da g a j due volte, selezionando tank top sportivo e t-shirt con logo.
 - l. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione clienti di destinazione**.
 - m. Selezionare **Profili specifici di destinazione**.
 - n. Dalla casella di elenco **Profili cliente disponibili**, selezionare **under 29** e fare clic su **Aggiungi**.
 - o. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione delle date per i clienti di destinazione**.
 - p. Selezionare **Ogni giorno**.
 - q. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione comportamenti cliente di destinazione**. Non si verrà a conoscenza di alcun comportamento cliente.
 - r. Fare clic su **Fine** per salvare la nuova iniziativa. Questa viene visualizzata nell'elenco Iniziative campagna.
4. Impostare una condizione per il gruppo di clienti di età superiore ai 29 anni effettuando le seguenti operazioni:
- a. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina Definizione generale iniziative campagna della procedura guidata Iniziative campagna.
 - b. Nel campo **Nome iniziativa campagna** immettere Nuovi arrivi-over 29.
 - c. Nel campo **Classificazione iniziativa** selezionare **Generale**.
 - d. Nel campo **Descrizione**, immettere una descrizione dell'iniziativa. Ad esempio, Vendita persuasiva per età nella pagina principale.
 - e. Nel campo **Campagna** selezionare **Vendita di fine stagione**.
 - f. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato**.
 - g. Selezionare **Suggerisci prodotti specifici**
 - h. Fare clic su **Trova**. Viene visualizzata la pagina Trova prodotti.
 - i. Nel campo **Descrizione breve**, immettere camicia a fiori. Fare clic su **Trova**. Viene visualizzato un elenco di camicie a fiori nella pagina Risultati della ricerca.

- j. Selezionare la camicia a fiori che comprende la parola *prodotto* nella SKU, quindi fare clic su **Aggiungi**. Viene visualizzata la pagina **Definizione del contenuto dinamico visualizzato** nel cui elenco è presente la camicia a fiori.
 - k. Ripetere i passi da g a j due volte, selezionando Camicia a maniche lunghe e Pantaloni di cotone.
 - l. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione clienti di destinazione**.
 - m. Selezionare **Profili specifici di destinazione**.
 - n. Dall'elenco **Profili cliente disponibili**, selezionare **over 29** e fare clic su **Aggiungi**.
 - o. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione delle date per i clienti di destinazione**.
 - p. Selezionare **Ogni giorno**.
 - q. Fare clic su **Avanti**. Viene visualizzata la pagina **Definizione comportamenti cliente di destinazione**. Non si verrà a conoscenza di alcun comportamento cliente.
 - r. Fare clic su **Fine** per salvare la nuova iniziativa. Questa viene visualizzata nell'elenco Iniziative campagna.
5. Fare clic su **Fine**.

Pianificare lo spot di e-Marketing per i Nuovi arrivi

- 1. Dal menu **Marketing** selezionare **Spot di e-Marketing**. Viene visualizzato l'elenco degli spot di e-Marketing definiti per il negozio selezionato.
- 2. Selezionare la casella di punta alla sinistra dello spot di e-Marketing **NewArrivalsPage**. Fare clic su **Pianifica**. Viene visualizzato l'elenco delle pianificazioni delle iniziative campagna.
- 3. Fare clic su **Nuovo**. Viene visualizzata la pagina di pianificazione delle iniziative campagna.
- 4. Nella casella a discesa **Campagna selezionata** selezionare Nuovi arrivi.
- 5. Aggiungere Iniziativa Nuovi arrivi - over 29 e Iniziativa Nuovi arrivi - under 29.
- 6. Fare clic su **OK** per salvare i valori della pianificazione. Viene visualizzata la pagina Iniziative di campagna pianificate con le iniziative pianificate nello spot di e-Marketing NewArrivalsPage.

Registrazione ed acquisti nel negozio

Dopo aver completato le campagne e gli sconti, è possibile verificare le modifiche apportate al negozio. Per far ciò, è necessario registrarsi nel negozio come diversi clienti. Ad esempio, la prima volta registrarsi come cliente di sesso maschile al di sopra dei 29 anni. Ritornare alla home page ed assicurarsi di visualizzare i prodotti: felpa a righe, short da passeggio e giubbino sportivo. Nella pagina Nuovi arrivi, verificare gli articoli in offerta promozionale per assicurarsi di visualizzare i prodotti per il gruppo over 29: camicia a fiori, camicia a maniche lunghe e pantaloni di cotone. Acquistare un articolo, per assicurarsi di ricevere il 10% di sconto.

Di seguito, chiudere il browser, riaprirlo e registrarsi come cliente di sesso femminile. Ritornare alla home page. E' possibile visualizzare la camicia da notte estiva, la minigonna ed il vestito estivo a maniche corte. Non dimenticare di visitare la pagina Nuovi arrivi. I prodotti destinati a qualcuno di età inferiore ai 29 anni sono il tank top sportivo, la t-shirt con il logo ed il mini abito estivo.

Creazione di un nuovo proprietario del negozio per WebFashion

Se si possiede un negozio basato su InFashion.sar pubblicato sulla stessa macchina sulla quale è installato WebFashion.sar, è possibile creare una nuova organizzazione da utilizzare come proprietaria del negozio quando si crea un archivio negozio basato su WebFashion.sar. L'organizzazione appena creata verrà visualizzata nei Servizi del negozio. Per creare una nuova organizzazione del negozio, consultare Creazione di un'organizzazione.

Capitolo 3. Risorse del database del negozio di esempio

Risorse database negozio

I dati del negozio vengono caricati nel database di WebSphere Commerce Server e consentono al negozio di funzionare. Per funzionare correttamente, un negozio deve avere di dati in grado di supportare tutte le attività del cliente. Ad esempio, perché un cliente effettui un acquisto, il negozio deve contenere un catalogo di prodotti per la vendita (dati di catalogo), i dati associati all'elaborazione degli ordini (tasse e dati di spedizione) e l'inventario per soddisfare le richieste (dati di inventario e di adempimento ordini).

I dati possono essere limitati ad un negozio, o condivisi tra più negozi. Per ulteriori informazioni, consultare Risorse dati condivise.

Le risorse database del negozio negli archivi del negozio di esempio fornite con WebSphere Commerce seguono il modello dei file XML validi per il pacchetto Loader, con le seguenti eccezioni: i file XML dell'archivio negozio sono previsti per essere trasportabili e non possono contenere chiavi primarie generate specifiche per una particolare istanza del database. Essi utilizzano invece degli alias interni (tracciati nelle Convenzioni Loader dell'archivio negozio) che vengono trasformati da IDResolver al momento della pubblicazione. Gli archivi dei negozi utilizzano anche una serie di macro DTD (conosciuti in XML come entità). Le macro fungono da segnaposti per i valori selezionati in Servizi del negozio durante la creazione del negozio. L'utilizzo di queste due convenzioni permette agli archivi negozio di esempio di essere copiati e pubblicati più volte.

L'archivio negozio di esempio include tutti i file properties necessari per creare un negozio funzionale. E' possibile modificare questi file per utilizzarli nel proprio archivio negozio o come modello in base al quale è possibile creare dei propri file XML. Per creare un negozio funzionale, WebSphere Commerce richiede che determinati dati vengano caricati nel database di WebSphere Commerce e che tali dati vengano caricati secondo lo schema in un preciso ordine. Ad esempio, la tabella FFMCENTER deve essere riempita prima della tabella STOREENT. Dato che i negozi di esempio comprendono tutti i dati obbligatori nell'ordine e nella struttura richiesta da WebSphere Commerce, utilizzarne uno come base per il proprio negozio per ridurre il periodo di creazione.

Per un elenco di file di risorsa database utilizzati nell'archivio negozio di esempio, consultare la sezione Risorse database dell'archivio negozio di esempio. Per informazioni dettagliate sui dati del negozio, consultare il manuale *IBM WebSphere Commerce Store Developer's Guide*.

Nota: I DTD per i file XML della risorsa databasedel negozio di esempio non sono presenti nei file archivio negozio. Essi vengono posizionati nella seguente directory:

```
▶ NT unità:\WebSphere\CommerceServer\xml\sar unità:\Program
Files\WebSphere\CommerceServer\xml\sar
/usr/WebSphere/CommerceServer/xml/sar /opt/WebSphere/CommerceServer/xml/sar
/QIBM/ProdData/WebCommerce/xml/sar
```

Risorse database del controllo degli accessi del negozio di esempio

In WebSphere Commerce tutti i negozi dispongono dei criteri di controllo degli accessi. I criteri di controllo degli accessi autorizzano gli utenti o un gruppo di utenti ad eseguire particolari azioni. Per ciascun negozio sono disponibili due file di criteri di controllo degli accessi:

- *samplestorenameAccessPolicies.xml*
- *samplestorenameAccessPolicies_locale.xml*

Sia *AccessPolicies.xml* che *AccessPolicies_locale.xml*, sono file di controllo degli accessi nativi ad alto livello. *AccessPolicies.xml* è indipendente dalla lingua nazionale, mentre *AccessPolicies_locale.xml* è dipendente dalla lingua nazionale. Ciascun file è composto da azioni possibili, risorse, gruppi azioni e definizioni dei criteri utilizzati nei negozi di esempio. Tali file vengono trasformati rispettivamente in file *AccessPoliciesOut.xml* e *AccessPoliciesOut_locale.xml*. Ciascun file trasformato viene aggiunto al database. Per ulteriori informazioni sulla trasformazione dei file dei criteri di accesso, fare riferimento ai collegamenti correlati riportati di seguito.

Nota: solo i file trasformati possono essere caricati o utilizzati direttamente nel file SAR, mentre ciò non è possibile per i file trasformati in precedenza.

Le informazioni sulle risorse database per i negozi di esempio è divisa nelle seguenti sezioni:

- Azioni
- Categorie di risorsa
- Gruppi di risorse
- Gruppi azioni
- Definizioni criteri

Azioni

Le azioni che possono essere eseguite dal criterio accessi vengono definite nel file *AccessPolicies.xml* di ciascun negozio di esempio.

Categorie di risorsa

Le categorie di risorsa definiscono le risorse da proteggere.

Gruppi risorse

I gruppi di risorse contengono le risorse controllate dai criteri di controllo degli accessi. Un gruppo di risorse può includere oggetti commerciali come ad esempio "contratto" o "posizione di scambio" o un insieme di comandi relativi. Ciascun file *AccessPolicies.xml* del negozio di esempio definisce i gruppi di risorse nel criterio.

Gruppi azioni

I gruppi azioni definiscono le azioni che possono essere eseguite nei gruppi di risorse nel criterio di controllo degli accessi. Tali gruppi vengono definiti nel file *AccessPolicies.xml* per ciascun negozio.

Definizioni criteri

Ciascun criterio del negozio di esempio viene definito nel file `AccessPolicies.xml` dei negozi individuali. Il negozio di esempio ToolTech presenta due criteri.

Capitolo 4. Pagine del negozio WebFashion

Pagine della rubrica del negozio di esempio

Le pagine della rubrica del negozio di esempio consentono agli utenti registrati di aggiungere indirizzi, inclusi gli indirizzi di spedizione e fatturazione, ad una rubrica.

Un cliente registrato si collega, quindi fa clic su **Modifica la rubrica** dalla pagina Conto (`account.jsp`). Viene visualizzata la pagina Indirizzi (`addressbookform.jsp`), dalla quale un cliente può aggiungere un nuovo indirizzo o eliminarne uno esistente. Per ulteriori informazioni, consultare il file Caso di utilizzo di aggiunta di un nuovo indirizzo e il Caso di utilizzo di modifica di un indirizzo.

Le procedure della rubrica del negozio di esempio utilizzano i seguenti file JSP:

- `account.jsp` (pagina Conto)
- `addressbookform.jsp` (Pagina della rubrica)
- `addressform.jsp` (include i parametri per il comando `AddressForm`. Non viene visualizzato al cliente)
- `address.jsp` (pagina Aggiungi indirizzo e Aggiorna indirizzo)
Nota: `address.jsp` viene utilizzato sia per la pagina Aggiungi indirizzo che per la pagina Aggiorna indirizzo. Se viene fornito l'`addressId`, il file `address.jsp` viene caricato come una pagina Aggiorna indirizzo. Altrimenti, verrà caricato come pagina di indirizzo aggiunta. Se l'`addressId` viene fornito come parametro per il comando `AddressAdd`, il comando aggiorna l'indirizzo dell'`addressId` specificato. In caso contrario, viene creato un nuovo indirizzo.

Comandi

`account.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `UserRegistrationForm`
- `AddressBookForm`

`addressbook.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `AddressForm`
- `AddressDelete`

`address.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `AddressAdd`
- `PrivacyView`

Bean

`addressbook.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `AddressAccessBean`

`address.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `ErrorDataBean`
- `AddressDataBean`

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine InFashion: tecniche di implementazione comuni.

Quando un cliente fa clic su **Modifica la rubrica** dalla pagina Conto, viene richiamato il comando AddressBookForm. AddressBookForm, quindi, carica la pagina Rubrica (addressbook.jsp). Se un cliente fa clic su **Aggiungi nuovo indirizzo**, viene richiamato il comando AddressForm. AddressForm viene registrato con AddressForm.jsp nel database e controlla il parametro page. Se page è impostato su newshipaddress, viene caricata la pagina Verifica 1: Aggiungi indirizzo di fatturazione (billingaddress.jsp), in caso contrario, viene caricata la pagina Aggiungi indirizzo (address.jsp).

Nota: AddressForm caricherà la pagina billingaddress.jsp se è impostato su newshipaddress a causa dell'errore nella gestione dell'aggiunta dell'indirizzo di fatturazione. Se page è uguale a newshipaddress, significa che sono stati creati nuovi indirizzi per i clienti dalla pagina di indirizzo di fatturazione, provando ad andare alla pagina indirizzo di spedizione, ma si verifica un errore. Risulta che i clienti vengono riportati alla pagina indirizzo di fatturazione.

Dopo che il cliente ha compilato i campi nella pagina Aggiungi indirizzo (address.jsp), il sistema verifica l'esistenza di addressId. Se addressId esiste, la rubrica viene aggiornata, altrimenti viene creato un nuovo indirizzo.

Se viene fornito l'addressId, il file address.jsp viene caricato come una pagina Aggiorna indirizzo. Altrimenti, verrà caricato come pagina di indirizzo aggiunta. Nella pagina indirizzo di aggiornamento, i campi di immissione vengono precompilati con i valori immessi precedentemente come riportato di seguito:

Prima della creazione di un nuovo indirizzo, viene creato un soprannome (un identificativo univoco per l'indirizzo, incluse la data e l'ora) per l'indirizzo mediante il seguente JavaScript:

Quando un cliente completa l'indirizzo e fa clic su **Inoltra** sia nella pagina Aggiungi indirizzo (address.jsp) sia nella pagina Aggiorna indirizzo (address.jsp), viene richiamato il comando AddressAdd. La pagina rubrica (addressbookform.jsp) visualizza gli indirizzi esistenti.

Gestione errori

Se il cliente non completa i campi richiesti nella pagina Aggiungi indirizzo (address.jsp) o nella pagina Aggiorna indirizzo (address.jsp), gli verrà richiesto di compilare nuovamente i campi.

Piè di pagina negozio di esempio

I negozi di esempio includono un piè di pagina nella parte inferiore di ciascuna pagina (footer.jsp) che include i collegamenti a quanto segue:

- Pagina iniziale
- Carrello degli acquisti
- Conto
- Come contattarci
- Criteri di riservatezza

- Guida

Comandi

footer.jsp utilizza i seguenti comandi:

- StoreCatalogDisplay
- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- PrivacyView
- HelpView

Bean

footer.jsp utilizza i seguenti bean:

- UserRegistrationDataBean
- ErrorDataBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Carrello degli acquisti

Il collegamento **SHOPPING CART** presente a piè di pagina, consente il collegamento al comando del controller di OrderItemDisplay, che restituisce il comando di visualizzazione OrderItemDisplayViewShiptoAssoc. Il comando di visualizzazione OrderItemDisplayViewShiptoAssoc viene registrato con OrderItemDisplay.jsp nel database. OrderItemDisplay.jsp carica shoppingcart.jsp per visualizzare la pagina del carrello degli acquisti.

Per ulteriori informazioni sui comandi, consultare la sezione Comandi e il manuale "WebSphere Commerce - Guida per il programmatore"

Conto I clienti registrati possono fare clic su **Conto** per visualizzare la pagina Conto (account.jsp). I clienti non registrati che fanno clic su **Conto** visualizzano la pagina di registrazione o di accesso (myaccount.jsp). Questa operazione viene effettuata utilizzando il seguente codice:

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>" style="color: #CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
<%> } else { %> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>&page=account" style="color: #CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
```

Come contattarci

Facendo clic su Come contattarci, viene richiamato il comando ContactView, che carica la pagina Come contattarci (contact.jsp).

Guida Facendo clic su ?, viene richiamato il comando HelpView, che carica la pagina dell'aiuto (help.jsp).

Criteri di riservatezza

Facendo clic su Criteri di riservatezza, viene richiamato il comando PrivacyView, che carica la pagina Criteri di riservatezza (privacy.jsp).

Intestazione negozio di esempio

I negozi di esempio includono un'intestazione all'inizio di ogni pagina (header.jsp) che include i collegamenti a quanto segue:

- Carrello degli acquisti
- Conto
- Come contattarci
- Guida
- Collezione uomo
- Collezione donna
- Nuovi arrivi

Comandi

header.jsp utilizza i seguenti comandi:

- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- HelpView
- StoreCatalogDisplay
- CategoryDisplay

Bean

header.jsp utilizza i seguenti bean:

- UserRegistrationDataBean
- CatalogDataBean
- CategoryDataBean

Dettagli sull'implementazione

Note: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazione comuni.

CARRELLO DEGLI ACQUISTI

Il collegamento **CARRELLO DEGLI ACQUISTI**, presente sull'intestazione, consente il collegamento al comando OrderItemDisplay, che restituisce il comando di visualizzazione OrderItemDisplayViewShiptoAssoc. Il comando di visualizzazione OrderItemDisplayViewShiptoAssoc viene registrato con OrderItemDisplay.jsp nel database. OrderItemDisplay.jsp carica shoppingcart.jsp per visualizzare la pagina Carrello degli acquisti.

CONTO

I clienti registrati possono fare clic su **CONTO** per visualizzare la pagina Conto (account.jsp). I clienti non registrati invece possono fare clic su **CONTO** ma visualizzano la pagina di registrazione o di accesso (myaccount.jsp). Per effettuare questa operazione, utilizzare il codice seguente:

```

if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %> <font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
<%> } else { %> <font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>&page=account" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>

```

COME CONTATTARCI

Facendo clic su **COME CONTATTARCI**, viene richiamato il comando `ContactView`, che carica la pagina `Come contattarci (contact.jsp)`.

? Facendo clic su **?**, viene richiamato il comando `HelpView`, che carica la pagina della guida (`help.jsp`).

Le categorie di livello superiore (Collezione uomo, Collezione donna, Nuovi

arrivi) Quando un cliente seleziona una categoria di livello superiore nell'intestazione, viene richiamato il comando `CategoryDisplay`. `CategoryDisplay` viene registrato con il file `CategoryDisplay.jsp` nel database. Quando il parametro `top` è impostato su `Y`, come nel seguente esempio, viene caricato `topcategory.jsp` che visualizza la pagina di categoria appropriata, come riportato di seguito:

```

<a
href="CategoryDisplay?catalogId=<%=catalogId%>&storeId=<%=storeId%>
&categoryId=<%=
category.getId()>&langId=<%=languageId%>&top=Y">

```

Pagina della guida del negozio di esempio

La pagina della guida (`help.jsp`) viene visualizzata quando un cliente fa clic su **?**.

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare `Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni`.

Viene creata una nuova visualizzazione chiamata `HelpView` nella tabella `VIEWREG` e viene associata al file `help.jsp`. L'URL della pagina della riservatezza è: `http://machine_name/webapp/wcs/v5/stores/HelpView?parameter_list`.

Home page del negozio di esempio

La home page (`storecatalogdisplay.jsp`) funziona da facciata del negozio, introducendo i clienti all'interno del negozio. La home page del negozio di esempio visualizza tutte le categorie di livello superiore nel negozio, come ad esempio `Collezione uomo` e `Collezione donna`, ed effettua promozioni speciali. Per ulteriori informazioni sulla home page del negozio di esempio, consultare `Caso di utilizzo della home page`.

Comandi

`storecatalogdisplay.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `CategoryDisplay`
- `ProductDisplay`

Bean

storecatalogdisplay.jsp utilizza i seguenti bean:

- CatalogDataBean
- CategoryDataBean
- ProductDataBean
- EMarketingSpotBean (soltanto WebFashion)

Dettagli sull'implementazione

Note: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazione comuni.

Il file storecatalogdisplay.jsp viene avviato dalla pagina index.jsp che fornisce un URL per richiamare la home page del negozio di esempio. index.jsp richiama il file parameters.jsp che contiene i parametri necessari ad avviare il negozio. storecatalogdisplay.jsp visualizza quanto segue:

Le categorie superiori

Le categorie superiori vengono registrate nella tabella CATTOGRP. storecatalogdisplay.jsp richiama le categorie superiori con il metodo getTopCategories() nel CatalogDataBean.

Le offerte promozionali

Le offerte promozionali contenute in InFashion e NewFashion sono state create nel catalogo e non con WebSphere Commerce Accelerator. Per creare le promozioni, è stata aggiunta una speciale categoria di livello superiore al catalogo, con l'identificativo HOMEPAGE_PROMO. I prodotti che appartengono a questa categoria vengono, quindi, visualizzati come offerte promozionali.

In WebFashion i prodotti di destinazione nella home page fanno parte di una campagna. La campagna viene creata utilizzando spot di e-Marketing e WebSphere Commerce Accelerator. Lo spot di e-Marketing nella home page è denominato StoreHomePage e viene utilizzato per creare promozioni particolari basate sul genere. Per attivare lo spot di e-Marketing, è necessario creare una campagna mediante WebSphere Commerce Accelerator.

I clienti registrati e non che non forniscono informazioni sul genere potranno visualizzare soltanto i prodotti predefiniti (HOMEPAGE_PROMO).

Nota: I prodotti nella categoria Promozione home page oppure nella categoria Nuovi arrivi vengono visualizzati solo nelle categorie speciali. Una volta terminata la promozione, questi prodotti devono rientrare nella loro categoria regolare.

Riquadro di navigazione sinistro del negozio di esempio

Il riquadro di navigazione sinistro (sidebar.jsp) nei negozi di esempio consente ai clienti di selezionare la lingua in cui verrà visualizzato il negozio. Tale riquadro inoltre comprende i collegamenti alle pagine di registrazione e guida.

Per ulteriori informazioni, vedere il Caso di utilizzo della home page.

Comandi

sidebar.jsp utilizza i seguenti comandi:

- StoreCatalogDisplay
- LogonForm
- HelpView

Bean

sidebar.jsp utilizza i seguenti bean:

- StoreLanguageAccessBean
- LanguageDescriptionAccessBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Quando un cliente seleziona paese e lingua dall'elenco a discesa SCEGLI UN PAESE e fa clic su **VAI!**, le pagine del catalogo del negozio vengono ricaricate, in base all'ID della lingua, mediante il seguente codice:

```
String storelangId = storeLang.getLanguageId(); . . . <option value="<%=storelangId %>" SELECTED><%=langDesc.getDescription()%></option>
```

Il codice JavaScript viene creato dinamicamente per concatenare i comandi StoreCatalogDisplay e SetCurrencyPreference. Ciò avviene per collegare una lingua ad una valuta predefinita. Quando il cliente seleziona una lingua, indirettamente seleziona la valuta predefinita per quella lingua, ed il comando OrderPrepare non deve essere richiamato nella pagina shoppingcart.jsp. Questa operazione viene illustrata nel seguente codice:

```
<select NAME="currency"> . . . <option value="<%= (String)currencyId.elementAt(iElementNum) %>" SELECTED> </option>
```

Il seguente esempio illustra un javascript generato dinamicamente che collega ad una lingua, in base alla valuta selezionata:

```
<SCRIPT language="javascript"> function ChangeLanguage(form) { if (form.currency[0].selected == true) { form.URL.value = "StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-1"; } if (form.currency[1].selected == true) { form.URL.value = "StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-5"; } form.submit(); } </SCRIPT>
```

Pagine di accesso al negozio di esempio

Le pagine di accesso del negozio di esempio consentono ai clienti registrati di collegarsi.

Quando i clienti registrati fanno clic sul collegamento **Registrati ora e riceverai avvisi in anteprima sulle offerte promozionali!** viene visualizzata la pagina di registrazione o di accesso (account.jsp). I clienti devono quindi immettere gli indirizzi e-mail e le relative password, e facendo clic su **Collegamento** viene visualizzata la pagina My Account (myaccount.jsp). Per ulteriori informazioni, consultare il Caso di utilizzo dell'accesso.

La procedura di accesso al negozio di esempio utilizza i seguenti file JSP:

- `account.jsp` (pagina di registrazione o di accesso)
- `myaccount.jsp` (pagina Conto)
- `LoginForm.jsp` (Include i parametri per il comando di collegamento. Non viene visualizzata al cliente).
- `Logoff.jsp` (Include i parametri per il comando Logoff. Non viene visualizzata al cliente).
- `forgetpassword.jsp` (pagina Avete dimenticato la password)
- `ResetPasswordForm.jsp` (Include i parametri per il comando di reimpostazione della password. Non viene visualizzato al cliente).
- `password.jsp` (visualizza un messaggio ai clienti indicante che la password è stata impostata)
- `ChangePasswordForm.jsp` (pagina di modifica password)
- `ResetPasswordError.jsp` (richiamata se si verifica un problema durante la reimpostazione della password. Non viene visualizzata al cliente).

Comandi

`account.jsp` utilizza i seguenti comandi

- Collega
- Logoff

`myaccount.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `UserRegistrationForm` (InFashion, WebFashion, NewFashion e WebAuction)
- `AddressBookForm` (InFashion, WebFashion, NewFashion e WebAuction)
- `InterestItemDisplay` (WebFashion, NewFashion e WebAuction)
- `ProfileFormView` (WebFashion e WebAuction)
- `TrackOrderStatus` (WebFashion, NewFashion e WebAuction)

`forgetpassword.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- Logoff
- `ResetPassword`

`ChangePasswordForm.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `ResetPassword`

`forgetpassword_err.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `ResetPassword`
- Logoff

`password.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `LogonForm`

Bean

`forgetpassword.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `ErrorDataBean`

`forgetpassword_err.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `ErrorDataBean`

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Dopo aver eseguito la registrazione nella relativa pagina o aver immesso l'indirizzo e-mail e la password nella pagina di accesso (account.jsp), i valori vengono convertiti in caratteri minuscoli mediante il seguente codice:

```
function prepareSubmit(form) {
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit() }
```

Anche account.jsp imposta campi che il comando di collegamento si aspetta, ad esempio:

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="URL" VALUE="LogonForm?page=account">
```

Quando un cliente fa clic su **Accedi** nella pagina di registrazione o di accesso, viene richiamato il comando di collegamento. Logon viene registrato con LoginForm.jsp nel database. LoginForm.jsp utilizza il parametro page per stabilire quale pagina (myaccount.jsp o account.jsp) caricare.

```
String state = request.getParameter("page"); . . . if (state == null) {
incfile = "/" + storeDir + "/myaccount.jsp";
```

```
} else if (state.equals("account")) { incfile = "/" + storeDir +
"/account.jsp";
```

```
}
```

Se è stata immessa una combinazione corretta di indirizzo e-mail e password, LoginForm.jsp carica la pagina Conto (myaccount.jsp). Se è stata immessa una combinazione non corretta di indirizzo e-mail e password, LoginForm.jsp carica nuovamente la pagina di Registrazione o Accesso (account.jsp).

Se il cliente ha dimenticato la password e seleziona **Avete dimenticato la password?** viene richiamato il comando Logoff, con il parametro state=forgetpassword. Il comando Logoff viene registrato con il file Logoff.jsp nel database. Logoff.jsp controlla lo stato del parametro, come descritto di seguito:

```
if (state == null) { String [] arrstate = (String [])
request.getAttribute("state"); if (arrstate != null) state = arrstate[0]; }
```

```
if (state == null || state.length() == 0) { incfile = "/" + storeDir +
"/UserRegistrationForm.jsp";
```

```
} else if (state.equals("forgetpassword")) { incfile = "/" + storeDir +
"/forgetpassword.jsp";
```

```
}
```

La pagina Avete dimenticato la password(forgetpassword.jsp) viene caricata se lo stato corrisponde a forgetpassword. Quando un cliente completa i campi della pagina e fa clic su **Invia la mia password**, viene richiamato il comando ResetPassword. La password precedente è impostata su scaduta nel database e la

nuova password viene inviata tramite e-mail al cliente. Quando si clienti si collegano utilizzando la nuova password, sono obbligati a cambiare la password e viene visualizzata automaticamente la pagina di Modifica password (ChangePasswordForm.jsp).

Nota: se per le password dei clienti è impostata una scadenza, al collegamento successivo automaticamente verrà visualizzata la pagina Modifica password.

Gestione errori

Se i clienti immettono un indirizzo e-mail o una password non corretti oppure non completa i campi, viene visualizzato un messaggio di errore ed il comando di collegamento carica nuovamente la pagina di registrazione o di accesso senza impostare il parametro page. Se viene immessa una password non corretta, i clienti devono attendere alcuni secondi prima di poter accedere, altrimenti viene visualizzato il seguente messaggio di errore:

Attendere alcuni secondi prima di accedere nuovamente.

Pagina dei nuovi arrivi del negozio di esempio

La pagina Nuovi arrivi (newarrivals.jsp) viene visualizzata quando il cliente fa clic su **Nuovi arrivi**.

Comandi

newarrivals.jsp utilizza i seguenti comandi:

- ProductDisplay

Bean

newarrivals.jsp utilizza i seguenti bean:

- CategoryDataBean
- ProductDataBean
- CatalogDataBean
- EMarketingSpotBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

La pagina Nuovi arrivi (newarrivals.jsp) visualizza un elenco degli articoli in promozione. I nuovi arrivi contenuti in InFashion sono stati creati nel catalogo. Come conseguenza, è stata creata una categoria di livello superiore denominata Nuovi arrivi, alla quale sono stati aggiunti tutti i prodotti in promozione. Dal momento che InFashion visualizza il contenuto di questa categoria diversamente dalle altre categorie di livello superiore, il file newarrivals.jsp viene registrato nel database (nella tabella DISPCGPREL) per visualizzare questa categoria. Quando viene richiamato il comando CategoryDisplay con l'ID di questa categoria, il file newarrivals.jsp viene caricato per visualizzare i prodotti designati come nuovi arrivi.

La pagina newarrivals.jsp utilizza CategoryDataBean per visualizzare le informazioni sulla categoria. Per NewFashion e InFashion, i prodotti in questa

pagina provengono da una speciale categoria con l'identificatore "Novità." L'elenco dei prodotti in promozione viene richiamato utilizzando il metodo `getProducts()` di `CategoryDataBean`.

In `WebFashion`, la pagina `Nuovi arrivi` visualizza la campagna `Offerte` promozionali. Lo scopo di questa campagna è di vendere le tendenze in voga della stagione. La campagna `Offerte` promozionali utilizza una interessante iniziativa di vendita, destinata ai clienti registrati, che suggerisce gli articoli in base all'età dei clienti. I clienti registrati che hanno più di 29 anni, visualizzano un gruppo di tre prodotti mentre i clienti che hanno meno di 29 visualizzano un altro gruppo. I clienti registrati e non che non forniscono informazioni sull'età potranno visualizzare soltanto i prodotti predefiniti. (Novità)

La campagna `Offerte` promozionali viene creata mediante `WebSphere Commerce Accelerator` e uno spot di e-Marketing. Lo spot di e-Marketing è denominato `NewArrivalsPage` ed è ubicato nella pagina `Nuovi arrivi`. Per attivare lo spot di e-Marketing, è necessario impostare una campagna in `WebSphere Commerce Accelerator`.

Pagina di riepilogo dell'ordine del negozio di esempio

Nel quarto passo del processo di verifica del negozio di esempio, la pagina `Verifica 4`, `Riepilogo ordine` (`orderdisplaypending.jsp`), i clienti possono revisionare le informazioni dettagliate sull'ordine, compresa una descrizione sugli articoli appena comprati, la quantità, il prezzo singolo e il prezzo totale, l'indirizzo di spedizione e i costi di spedizione. I clienti devono quindi completare l'ordine fornendo le informazioni sul pagamento e facendo clic su **Ordina ora**. Nel negozio `NewFashion` viene visualizzata anche la data di spedizione prevista.

Per ulteriori informazioni, vedere il Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti.

Comandi

`orderdisplaypending.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `OrderProcess`
- `PrivacyView`
- `ContactView`
- `MultiOrderProcess` (soltanto `NewFashion`) (`MultiOrderProcess` è associato a `MultiOrderProcess.jsp`)

Bean

`orderdisplaypending.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `OrderDataBean`
- `OrderItemDataBean`
- `AddressDataBean`
- `ErrorDataBean`
- `ShippingModeDescriptionDataBean`
- `UsablePaymentTCListDataBean`

Dettagli sull'implementazione

Soltanto NewFashion

Quando i clienti fanno clic su **Ordina ora**, viene richiamato il comando `MultiOrderProcess`. `MultiOrderProcess` è un comando di visualizzazione registrato nella tabella `VIEWREG` ed è associato a `MultiOrderProcess.jsp`. `MultiOrderProcess.jsp` esegue `OrderProcess` più volte, a seconda del numero di ordini nella pagina di riepilogo degli ordini. In `NewFashion`, soltanto il flusso di verifica consente sino a due ordini nella pagina di riepilogo degli ordini.

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare `Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni`.

Per tutti i negozi di esempio

Quando un cliente inizia il processo di verifica dell'ordine facendo clic su **Verifica** nella pagina `Carrello degli acquisti`, viene visualizzata una serie di pagine di verifica, di cui la quarta è la pagina `Verifica 4 Riepilogo ordine` (`orderdisplaypending.jsp`). Questa pagina include un modulo che consente ai clienti di fornire le informazioni relative alla propria carta di credito. Per ottenere i nomi delle carte di credito disponibili con `Payment Manager`, viene utilizzato `UsablePaymentTCListDataBean` e l'azione per il modulo è impostata su `OrderProcess`. Una volta inoltrato il modulo e se l'elaborazione dell'ordine è corretta, viene richiamato `OrderOKView`. Il comando `OrderOKView` viene registrato nella tabella `VIEWREG` nel database, ed è associato a `confirmation.jsp` in cui vengono visualizzate le informazioni per confermare l'ordine. Nel negozio `NewFashion`, se vengono elaborati due ordini, le informazioni di entrambi gli ordini verranno mostrate nella pagina di conferma.

Se è presente un errore, viene richiamato `DoPaymentErrorView`. `DoPaymentErrorView` è associato nel database al file `OrderDisplayPending.jsp`. Di conseguenza, quando c'è un errore, viene visualizzata nuovamente la pagina `Verifica 4 Riepilogo ordine` (`orderdisplaypending.jsp`) con un messaggio di errore.

Pagina della riservatezza del negozio di esempio

La pagina della riservatezza (`privacy.jsp`) viene visualizzata quando un cliente seleziona **Criterio di riservatezza**.

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare `Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni`.

Viene creata una nuova visualizzazione chiamata `PrivacyView` nella tabella `VIEWREG` associata al file `privacy.jsp`. L'URL per la visualizzazione della pagina della riservatezza è

`http://machine_name/webapp/wcs/v5/stores/PrivacyView?parameter_list`.

Nota: E' necessario creare i propri criteri di riservatezza e includerli nel negozio. Per ulteriori informazioni, fare riferimento al sito Web sulla riservatezza IBM all'indirizzo `http://www.ibm.com/privacy/`.

Pagine del prodotto del negozio di esempio

Una pagina di prodotto presenta un particolare prodotto in un negozio in linea. Di solito viene inclusa una descrizione, il prezzo e un'immagine e se il prodotto possiede degli attributi (ad esempio, differenti taglie e colori) allora in questa pagina è possibile sceglierne uno.

Per ulteriori informazioni sulle pagine del prodotto e sul relativo funzionamento, consultare Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei prodotti.

Comandi

`productdisplay.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd` (soltanto `WebFashion` e `NewFashion`)

Bean

`productdisplay.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `CategoryDataBean`
- `ProductDataBean`

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

`ProductDisplay.jsp` viene registrato nel database (nella tabella `DISPENTREL`) per visualizzare tutti i prodotti del negozio. `ProductDisplay.jsp` visualizza quanto segue:

- Descrizione, immagine, attributi e valori di attributo del prodotto
- Una breve descrizione della categoria principale
- Un collegamento per l'aggiunta al carrello degli acquisti
- Una casella di testo per la quantità (soltanto `NewFashion`)
- Un collegamento per l'aggiunta all'elenco interessi (soltanto `WebFashion` e `NewFashion`)

Descrizione, immagine, attributi e valori di attributo del prodotto

La descrizione e l'immagine del prodotto vengono visualizzate utilizzando le proprietà `ProductDataBean`.

Gli attributi del prodotto vengono richiamati con il metodo `getAttributes()` per `ProductDataBean`. I valori per ciascun attributo vengono richiamati con il metodo `getDistinctAttributeValues()` in `AttributeAccessBean`. Se `ProductDataBean` trova le informazioni in questa colonna, la pagina di visualizzazione del prodotto visualizza l'immagine Hotmedia invece della pagina intera.

Una breve descrizione della categoria principale

Viene fornito l'ID della categoria principale alle pagine dei prodotti mediante il parametro `parent_category_rn`. Viene richiamata una breve descrizione della categoria principale da `CategoryDataBean`. Per impostazione predefinita, `CategoryDataBean` richiama l'ID della categoria

dal parametro categoryId. Nell'esempio seguente il nome del parametro è parent_category_rn e l'ID della categoria viene impostato esplicitamente:

```
String parentCategoryId =
request.getParameter("parent_category_rn"); parentCategory = new
CategoryDataBean (); parentCategory.setCategoryId(parentCategoryId);
com.ibm.commerce.beans.DataBeanManager.activate(parentCategory,
request);
```

Aggiungi al carrello degli acquisti

Il collegamento **Aggiungi al carrello degli acquisti** viene implementato mediante la creazione di un modulo che richiama il comando OrderItemAdd. Nei negozi InFashion e WebFashion, per impostazione predefinita, la quantità dei prodotti ordinati è impostata su 1 mediante un campo nascosto come riportato di seguito:

```
<input type="hidden" name="quantity" value="1">
```

E' possibile sostituire il campo nascosto con una casella di testo in modo che i clienti possano immettere una quantità diversa.

Nel negozio NewFashion la quantità dei prodotti ordinati è impostata su 1 per impostazione predefinita, mediante un campo di testo come riportato di seguito:

```
<input type="text" name="quantity" value="1",size="2">
```

Il campo di testo consente ai clienti di immettere una diversa quantità.

Aggiungi al carrello degli acquisti e Aggiungi all'elenco interessi

Quando un cliente seleziona **Aggiungi al carrello degli acquisti** o **Aggiungi all'elenco interessi**, viene richiamato il seguente javascript.

```
<SCRIPT language="javascript"> function Add2ShopCart(form){
    form.action='OrderItemAdd'
    form.URL.value='OrderItemDisplay' form.submit() }
    function Add2WishList(form){
    form.action='InterestItemAdd'
    form.URL.value='InterestItemDisplay' form.submit() }
</SCRIPT>
```

Quando il cliente aggiunge un articolo al carrello degli acquisti, viene richiamato il comando OrderItemAdd. Quando invece viene aggiunto un articolo all'elenco degli interessi, allora viene richiamato il comando InterestItemAdd.

Nota: è possibile utilizzare i comandi di WebSphere Commerce Accelerator per creare prodotti. Quando vengono creati i prodotti, è necessario creare un prezzo per il prodotto per visualizzarlo nelle pagine di prodotto del negozio di esempio. Se non viene creato alcun prezzo, eliminare il metodo getCalculatedContractPrice per ProductDataBean.

Pagina di registrazione del negozio di esempio

La pagina di iscrizione consente ai clienti di iscriversi a un negozio. Quando un cliente si registra, deve fornire nome e cognome e un indirizzo e-mail, quindi indicare una password.

Quando un cliente seleziona **Registra ora e compra!** viene visualizzata la pagina di registrazione o di accesso. Il cliente seleziona quindi **Registra** e viene visualizzata la pagina di registrazione (`register.jsp`).

Quando i clienti desiderano aggiornare le informazioni di registrazione, devono fare clic su **Modifica informazioni personali** nella pagina Conto. Viene visualizzata la pagina di modifiche delle informazioni personali (`edit_registration.jsp`).

Comandi

`register.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `UserRegistrationAdd`
- `PrivacyView`

Bean

`register.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `ErrorDataBean`

`edit_registration.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `DemographicsAccessBean`
- `UserRegistrationDataBean`
- `ErrorDataBean`

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Registrazione

Il collegamento **Registra** dalla pagina di registrazione o di accesso (`account.jsp`) visualizza il modulo di registrazione. WebSphere Commerce utilizza il comando `UserRegistrationAdd` per creare una nuova registrazione. Se il cliente è collegato, allora `UserRegistrationAdd` si comporta come `UserRegistrationUpdate`. Ovvero, un cliente collegato non può registrarsi di nuovo e creare un nuovo conto. Poichè con il negozio di esempio è possibile registrarsi più volte e creare più conti, un utente collegato deve quindi scollegarsi prima di rieffettuare la registrazione. Per questo motivo, il collegamento **Registra** è automaticamente impostato al comando `Logoff` per gli utenti collegati e alla visualizzazione `UserRegistrationForm` per gli utenti non registrati. Il comando `Logoff` richiama automaticamente l'attività `LogoffView`. L'attività `LogoffView` viene registrata con `Logoff.jsp` nel database. Il file `Logoff.jsp` controlla lo stato del parametro URL. Se tale parametro è impostato su `forgetpassword`, viene caricato `forgetpassword.jsp`, altrimenti viene caricato `UserRegistrationForm.jsp`. La visualizzazione `UserRegistrationForm` è associata al file `UserRegistrationForm.jsp` nella tabella `VIEWREG`. `UserRegistrationForm.jsp` controlla il "nuovo" parametro URL. Se tale parametro è impostato su `Y`, viene visualizzato il nuovo modulo di registrazione che include il file `register.jsp`. Altrimenti, viene visualizzato un modulo di registrazione aggiornato che include il file `edit_registration.jsp`.

register.jsp contiene un nuovo modulo di registrazione. Il nuovo modulo di registrazione viene inoltrato al comando UserRegistrationAdd. Per impostazione predefinita, il comando UserRegistrationAdd prevede diversi campi obbligatori non necessari per il negozio di esempio. Di conseguenza, questi campi sono impostati come campi HTML nascosti ed i valori sono impostati su "-", come nel seguente esempio:

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="personTitle" Value="-">
```

Nota: Nel negozio NewFashion, la coppia nome-valore non viene inoltrata. Se la coppia nome-valore non viene inoltrata, il comando UserRegistrationAdd non controllerà il parametro dell'URL. Quando i clienti registrano e riempiono il proprio profilo, tale profilo può corrispondere ad uno dei profili in WebSphere Commerce Accelerator. Se il profilo di WebSphere Commerce Accelerator ha uno sconto ad esso associato, i clienti lo riceveranno.

Indirizzo di e-mail come login

Il negozio di esempio richiede che i clienti immettano gli indirizzi e-mail come ID di collegamento, mentre WebSphere Commerce richiede un vero e proprio ID utente di collegamento. Come soluzione, il negozio di esempio richiede ai clienti di immettere i relativi indirizzi e-mail nel modulo di registrazione. Quindi, prima di inoltrare il modulo i campi e-mail e ID utente sono entrambi impostati sul valore dell'indirizzo e-mail utilizzando il seguente JavaScript:

```
function prepareSubmit(form) {  
form.<%=ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()  
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit()  
}
```

Modifica le informazioni personali

Facendo clic su **Modifica le informazioni personali**, viene richiamato il comando UserRegistrationForm, che viene associato nel database al file UserRegistrationForm.jsp. Se il nuovo parametro non è nullo, allora verrà caricato register.jsp. In caso contrario, verrà caricato edit_registration.jsp.

Il comando UserRegistrationUpdate viene utilizzato in edit_registration.jsp per aggiornare le informazioni di registrazione dell'utente. Se il cliente non compila i campi della password o della password di conferma, il sistema fornirà la password di registrazione utilizzando il seguente codice:

```
function prepareSubmit(form) { form.<%=  
ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1  
>.value=form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value  
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=  
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() if  
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value.length == 0)  
{ form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value =  
'<%=strPassword%>' } if  
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value.length  
== 0) { form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value  
= '<%=strPassword%>' } form.submit() } Se il cliente ha precedentemente
```


immesso le informazioni sul genere e l'età, allora tali campi saranno precompilati. DemographicsAccessBean rileva tali informazioni sul genere e sull'età dal database.

Gestione degli errori

Per eventuali errori, il comando UserRegistrationAdd richiama invokesUserRegistrationErrorView, che viene registrato con UserRegistrationForm.jsp nel database. Tuttavia, viene richiamata la stessa visualizzazione di errore da UserRegistrationUpdate. Per distinguere un nuovo modulo di registrazione da un modulo di modifica, il nuovo modulo contiene un parametro nascosto chiamato new. Se il parametro è presente, allora UserRegistrationForm.jsp include register.jsp. Altrimenti, verrà caricato edit_registration.jsp.

register.jsp viene utilizzato in condizioni normali e in condizioni di errore. ErrorDataBean e il controllo errori vengono utilizzati per determinare a quale condizione viene eseguito register.jsp. Se esiste un errore, register.jsp visualizza il messaggio di errore.

Nota: Gli errori di password possono essere recuperati attraverso i comandi UserRegistrationAdd e UserRegistrationUpdate, i quali, quando si verifica un errore di password, richiamano AuthenticationPolicyErrorView.

Carrello degli acquisti del negozio di esempio

I clienti possono visualizzare e modificare gli elementi selezionati nel carrello degli acquisti (shoppingcart.jsp), come descritto nel Caso di utilizzo di visualizzazione del carrello degli acquisti.

Comandi

shoppingcart.jsp utilizza i seguenti comandi:

- OrderItemUpdate
- OrderItemDelete
- StoreCatalogDisplay
- QuickCheckoutView

Bean

shoppingcart.jsp utilizza i seguenti bean:

- OrderDataBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Quando un cliente fa clic su **CARRELLO DEGLI ACQUISTI** nell'intestazione o nel piè di pagina, viene richiamato il comando OrderItemDisplay, che restituisce il comando di visualizzazione OrderItemDisplayViewShiptoAssoc. Il comando di visualizzazione OrderItemDisplayViewShiptoAssoc viene registrato con OrderItemDisplay.jsp nel database. OrderItemDisplay.jsp include diversi file

JavaServer Page in base al parametro `page`. Se non viene fornito un valore per `page`, viene caricata la pagina Carrello degli acquisti (`shoppingcart.jsp`).

Nota: `OrderItemDisplay.jsp` esegue `OrderPrepare`, che ricalcola il totale dell'ordine e converte la valuta predefinita in quella utilizzata dal cliente. I negozi a valuta singola non hanno bisogno di eseguire `OrderPrepare`.

La pagina Carrello degli acquisti comprende un pulsante **Aggiorna totali** e un pulsante **Verifica**. Facendo clic su **Aggiorna totali**, viene aggiornata la quantità di articoli ordinati, quindi viene visualizzata nuovamente la pagina Carrello degli acquisti. Facendo clic su **Verifica**, viene aggiornata la quantità di articoli ordinati e viene visualizzata la Verifica 1: Pagina di selezione indirizzo di fatturazione.

Sia il pulsante **Verifica** che il pulsante **Aggiorna totali** utilizzano lo stesso modulo HTML. Tuttavia, quando un cliente fa clic su **Verifica**, prima che venga presentato il modulo, viene utilizzato JavaScript per aggiungere un parametro `page` ulteriore con il valore impostato su `billingaddress`.

Il comando utilizzato per completare l'opzione di verifica rapida è `QuickCheckoutView`, che è un comando di visualizzazione registrato in `VIEWREG` ed associato a `QuickCheckout.jsp`. `QuickCheckout.jsp` esegue i seguenti comandi del server:

- `OrderItemUpdate` (aggiorna l'indirizzo di spedizione)
- `OrderItemUpdate` (aggiorna la modalità di spedizione)
- `OrderCopy` (aggiorna l'indirizzo di fatturazione e le informazioni sul pagamento)
- `OrderPrepare`

`QuickCheckout.jsp` recupera gli indirizzi di fatturazione e di spedizione, il metodo di spedizione e le informazioni circa il pagamento dal profilo di verifica rapida utilizzando `OrderAccessBean`. Quindi, assegna queste informazioni all'ordine specificato in `orderId` ed esegue il comando `OrderPrepare`.

Dopo che il processo di verifica rapida è stato completato, il comando viene inoltrato ad una vista specificata nell'URL. `WebFashion` specifica `QuickCheckoutSummaryView` come l'URL per il comando `QuickCheckout`. Così, quando la verifica rapida è completa, viene visualizzata la pagina di riepilogo della verifica rapida.

Gestione errori

Se il negozio non possiede un centro di evasione ordini collegato o se il prodotto non è disponibile in magazzino, il comando `OrderItemAdd/OrderItemUpdate` richiama `ResolveFulfillmentCenterErrorView`, che è registrato con `shoppingcart.jsp` nel database. Se i clienti immettono un carattere non valido nel campo della quantità, viene richiamato il comando `InvalidInputErrorView`. `InvalidInputErrorView` viene anche registrato con `shoppingcart.jsp` nel database.

Dato che gli errori possono essere causati dai comandi `OrderItemUpdate` e `OrderItemAdd`, `shoppingcart.jsp` verifica quale comando ha causato il problema e di conseguenza visualizza un errore. Se l'ultimo comando è `OrderItemUpdate`, la pagina del carrello degli acquisti viene visualizzata nuovamente con un messaggio di errore. Diversamente, viene visualizzata una diversa pagina di errore con un messaggio di errore. Questa operazione viene illustrata nel seguente codice:

```
String lastCmdName = cmdcontext.getCommandName().trim();
```

shoppingcart.jspviene utilizzato in condizioni normali ed in condizioni di errore. ErrorDataBean e la verifica dell'errore determinano in quale condizione shoppingcart.jspviene visualizzato. Se esiste un errore, shoppingcart.jsp visualizza un messaggio di errore appropriato.

Se QuickCheckout.jsp(QuickCheckoutView) non trova il profilo di verifica rapida, richiama QuickCheckoutError.jspper mostrare un messaggio di errore. Come risultato, viene visualizzato quickcheckouterrorview.jsp.

quickcheckouterrorview.jspverifica se il cliente è registrato. Se il cliente è registrato, il sistema visualizza un messaggio che richiede al cliente di creare un profilo di verifica rapida. In caso contrario, il sistema richiede al cliente prima di registrarsi e poi di creare un profilo di verifica rapida.

Pagina di selezione dell'indirizzo di fatturazione del negozio di esempio

Nel primo passo del processo di verifica del negozio di esempio, la pagina Verifica 1. Selezione dell'indirizzo di fatturazione (billingaddress.jsp), il cliente può selezionare un indirizzo esistente come indirizzo di fatturazione, oppure crearne uno nuovo da utilizzare come indirizzo di fatturazione.

Per ulteriori informazioni, vedere il Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti.

Comandi

billingaddress.jsputilizza i seguenti comandi:

- AddressForm
- OrderItemDisplay
- OrderCopy
- AddBillAddressView

Bean

billingaddress.jsputilizza i seguenti bean:

- OrderDataBean
- AddressAccessBean
- OrderItemAccessBean
- ErrorDataBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Quando un cliente inizia il processo di verifica facendo clic su **Verifica** nella pagina del carrello degli acquisti, viene visualizzata una serie di pagine di verifica,

la prima delle quali è la pagina Verifica 1. Aggiunta dell'indirizzo di fatturazione (billingaddress.jsp). billingaddress.jsp verifica se il cliente dispone di indirizzi esistenti nella rubrica. Se gli indirizzi sono correntemente esistenti nella rubrica, verranno visualizzati, consentendo al cliente di selezionarne uno come indirizzo di fatturazione.

Il cliente può anche creare un nuovo indirizzo facendo clic su **Crea nuovo indirizzo**. Facendo clic su **Crea nuovo indirizzo** viene richiamato il comando AddressForm, che è associato nel database al file AddressForm.jsp. AddressForm.jsp richiama il file address.jsp, che carica la pagina Aggiungi indirizzo. Il file address.jsp controlla il parametro page per stabilire la successiva pagina da caricare. Se il valore page è impostato su billingaddress, il valore URL nel modulo AddressAdd sarà impostato su OrderItemDisplay. OrderItemDisplay richiama il file billingaddress.jsp, che riporta il cliente alla pagina Verifica 1. Selezione dell'indirizzo di fatturazione quando il cliente fa clic su **Inoltra**. controlla il parametro page per stabilire quale modulo di indirizzo caricare.

Se non sono presenti indirizzi nella rubrica, verrà visualizzato il modulo Aggiunta dell'indirizzo di fatturazione in cui viene richiesto al cliente di immettere un nuovo indirizzo. Il modulo Aggiunta dell'indirizzo di fatturazione, in questo caso, viene creato anche da billingaddress.jsp. L'azione per questo modulo HTML è impostata su AddBillAddressView, che viene registrato nella tabella VIEWREG. AddBillAddressView è associato al file AddBillAddress.jsp. Quando il modulo AddBillAddressView viene inoltrato, viene richiamato AddBillAddress.jsp.

AddBillAddress.jsp esegue i seguenti comandi:

- AddressAdd
- OrderCopy

Dopo l'esecuzione di AddressAdd, AddBillAddress.jsp utilizza l'ID dell'indirizzo restituito da AddressAdd come parte dell'immissione nel comando OrderCopy. Quindi, OrderCopy assegna l'ID dell'indirizzo all'indirizzo di fatturazione dell'ordine corrente e viene richiamato il file OrderItemDisplay.jsp. Il valore del parametro page è impostato su newshipaddress, pertanto OrderItemDisplay.jsp richiama shipaddress.jsp.

Nota: Durante il processo di registrazione, WebSphere Commerce richiede la creazione di un indirizzo. Dal momento che il negozio di esempio non richiede un indirizzo durante la registrazione del cliente, alcuni dei campi richiesti, come indirizzo1, sono impostati su unused. Quando si controllano gli indirizzi, **billingaddress.jsp** controlla se il valore di indirizzo1 è unused. In questo caso, l'indirizzo non viene visualizzato.

Pagina di selezione indirizzo di spedizione del negozio

Nel secondo passo del processo di verifica del negozio di esempio, la pagina Verifica 2. Selezione dell'indirizzo di spedizione (shipaddress.jsp), il cliente può selezionare un indirizzo esistente come indirizzo di spedizione, modificare quell'indirizzo o crearne uno nuovo da utilizzare come indirizzo di spedizione.

Per ulteriori informazioni, consultare il Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti.

Comandi

shipaddress.jsp utilizza i seguenti comandi:

- OrderItemUpdate
- AddressForm
- OrderItemDisplay

Bean

shipaddress.jsp utilizza i seguenti bean:

- OrderBean
- AddressAccessBean
- OrderItemDataBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Quando il cliente inizia il processo di verifica facendo clic su **Verifica** nella pagina Carrello degli acquisti, viene visualizzata una serie di pagine di verifica, di cui la seconda è la pagina Verifica 2. Selezione dell'indirizzo di spedizione (shipaddress.jsp). shipaddress.jsp visualizza tutti gli indirizzi esistenti, consentendo al cliente di selezionarne uno come indirizzo di spedizione.

Il cliente può anche creare un nuovo indirizzo facendo clic su **Crea nuovo indirizzo**. Facendo clic su **Crea nuovo indirizzo** viene richiamato il comando AddressForm, che è associato nel database al file AddressForm.jsp. AddressForm.jsp richiama address.jsp, che carica la pagina Aggiungi indirizzo. Il file address.jsp controlla il parametro page per stabilire la successiva pagina da caricare. Se il valore page è impostato su shipaddress il valore URL nel modulo AddressAdd sarà impostato su OrderItemDisplay. OrderItemDisplay richiama il file shipaddress.jsp, che riporta il cliente alla pagina Verifica 2. Selezione dell'indirizzo di spedizione quando il cliente fa clic su **Inoltra**.

Nota: Durante il processo di registrazione, WebSphere Commerce richiede la creazione di un indirizzo. Dal momento che il negozio di esempio non richiede un indirizzo durante la registrazione del cliente, alcuni dei campi richiesti, come ad esempio address1, vengono impostati su "-". Quando si controllano gli indirizzi, **billingaddress.jsp** controlla se il valore di address1 è "-". In questo caso, l'indirizzo non viene visualizzato.

Pagina di selezione del metodo di spedizione del negozio di esempio

Nel terzo passo del processo di verifica del negozio di esempio, come descritto nel Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti, il cliente deve selezionare un metodo di spedizione (shipping.jsp).

Comandi

shipping.jsp utilizza i seguenti comandi:

- AddShipModeView
- OrderItemDisplay

Bean

shipping.jsp utilizza i seguenti bean:

- OrderBean
- OrderItemAccessBean
- ShipModeAccessBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Quando un cliente inizia il processo di verifica dell'ordine facendo clic su **Verifica** nella pagina Carrello degli acquisti, viene visualizzata una serie di pagine di verifica. Il comando OrderItemDisplay consente di stabilire la pagina successiva che verrà caricata. Il comando OrderItemDisplay restituisce il file OrderItemDisplay.jsp nel database. OrderItemDisplay.jsp include diversi file JSP in base al parametro page. Se un valore per page è shipmethod, viene caricata la terza pagina, Verifica 3. Selezione del metodo di spedizione (shipping.jsp).

La pagina Verifica 3. Selezione del metodo di spedizione (shipping.jsp) include un modulo che consente ai clienti di selezionare un metodo di spedizione. L'azione per il modulo è impostata su AddShipModeVew, che viene registrato nella tabella del database VIEWREG per essere associato al file AddShipMode.jsp. Quando viene inoltrato il modulo con AddShipModeVew, viene richiamato AddShipMode.jsp.

AddShipMode.jsp esegue i seguenti comandi:

- OrderItemUpdate
- OrderPrepare.

Il comando OrderItemUpdate aggiorna l'articolo dell'ordine con il metodo di spedizione selezionato. Viene, quindi, richiamato il comando OrderPrepare per effettuare una prima elaborazione dell'ordine. Viene, quindi, richiamato OrderDisplay per visualizzare la pagina successiva nel processo di verifica. Se il parametro status è impostato su P, viene visualizzata la pagina Verifica 4: Riepilogo ordine (OrderDisplayPending.jsp).

La pagina Verifica 3. Selezione del metodo di spedizione (shipping.jsp) visualizza i costi ed i tempi approssimativi di consegna per ciascun metodo di spedizione. Queste informazioni sono memorizzate nella tabella SHPMODEDSC nei seguenti campi:

- DESCRIPTION memorizza la descrizione del metodo di spedizione.
- SHPMODEDSC.FIELD1 memorizza la descrizione dei costi.
- SHPMODEDSC.FIELD2 memorizza i tempi approssimativi di consegna.

Se nel database si modifica l'addebito di spedizione, accertarsi di modificare anche la descrizione nella tabella SHPMODEDSC in modo che in questa pagina vengano visualizzati i valori aggiornati.



Nota: SHPMODEDSC.FIELD1 e SHPMODEDSC.FIELD2 sono stati creati utilizzando i campi personalizzati nella tabella SHPMODEDESC.

Capitolo 5. Casi d'utilizzo del negozio di esempio








Casi di esempio

Viene indicato il flusso di ciascuna interazione utente nel negozio, ad esempio, la registrazione e la verifica dell'ordine. Nella guida in linea viene fornita una serie di casi di utilizzo, che descrivono le interazioni per i negozi di esempio InFashion, WebFashion, e NewFashion. Questi casi di utilizzo consentono di semplificare la comprensione del flusso dei negozi di esempio e possono essere utilizzati come guida per la creazione degli stessi casi per il proprio negozio.

Nota:

1. WebFashion è la versione Professional del negozio InFashion. Soltanto le pagine e le funzioni di WebFashion vengono indicate da .
2. Le pagine elencate di seguito non indicate da  possono contenere alcune funzioni Professional.

Sono disponibili i seguenti casi di utilizzo:

- Caso di utilizzo della Home page
- Caso di utilizzo della registrazione
- Caso di utilizzo di collegamento
- Caso di utilizzo di gestione degli account personali
- Caso di utilizzo di modifica delle informazioni personali
- Caso di utilizzo di visualizzazione della categoria prodotto
- Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei prodotti
-  Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei pacchetti
-  Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina della raccolta
- Caso di utilizzo di visualizzazione del carrello degli acquisti
- Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti
-  Caso di utilizzo di verifica rapida
- Caso di utilizzo di modifica di un indirizzo
- Caso di utilizzo di aggiunta di un nuovo indirizzo
-  Caso di utilizzo di visualizzazione degli ordini
-  Caso di utilizzo di aggiunta di un articolo all'elenco interessi
-  Caso di utilizzo di visualizzazione dell'elenco interessi
-  Caso di utilizzo di creazione del profilo di verifica rapida

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle pagine, fare riferimento al diagramma di flusso degli acquisti del negozio di esempio.

Pagine di visualizzazione della raccolta del negozio di esempio WebFashion e NewFashion

Una pagina di visualizzazione della raccolta rappresenta gruppi promozionali di prodotti in un negozio in linea. Tipicamente include una descrizione, un elenco dei componenti che costituiscono la raccolta, il prezzo per ciascun componente, un'immagine, un elenco di attributi (dimensione e colore) se i prodotti che

compongono la raccolta presentano delle variazioni ed un elenco di valori per ciascun attributo (rosso e blu per il colore e Large ed X-Large per la dimensione).

I clienti possono aggiungere tutti i prodotti nella raccolta al carrello degli acquisti o all'elenco interessi facendo un singolo clic. Ogni prodotto nella raccolta visualizza gli articoli su righe distinte nel carrello degli acquisti, non come il pacchetto, che visualizza gli articoli in una sola riga per l'intero pacchetto.

Per ulteriori informazioni sulle pagine di visualizzazione della raccolta del negozio di esempio e sul relativo funzionamento, consultare il Caso di utilizzo della pagina di visualizzazione della raccolta.

Comandi

`bundledisplay.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd`

Bean

`bundledisplay.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `BundleDataBean`
- `CompositeProductDataBean`

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

`Bundledisplay.jsp` viene registrato nel database (nella tabella `DISPENTREL`) per visualizzare tutti i prodotti nel negozio. `Bundledisplay.jsp` visualizza quanto segue:

- Una descrizione (incluso un elenco dei componenti che compongono la raccolta) ed un'immagine della raccolta
- Un'immagine, il prezzo ed un elenco di attributi (dimensione e colore) per ciascun prodotto nella raccolta. Inoltre, un elenco di valori per ciascun attributo (rosso e blu per il colore e Large X-Large per la dimensione).
- I collegamenti Aggiungi al carrello degli acquisti e Aggiungi all'elenco interessi
- Campo quantità (solo NewFashion)

Una descrizione (incluso un elenco dei componenti che compongono la raccolta) ed un'immagine della raccolta

Il `BundleDataBean` richiama la descrizione e l'immagine della raccolta.

Immagine del prodotto, prezzo, attributi e valori di attributi

Il `BundleDataBean` richiama il `ProductDataBean` per richiamare le informazioni relative a ciascun prodotto che compone la raccolta. Per ulteriori informazioni su come `ProductDataBean` opera, consultare le Pagine del prodotto del negozio di esempio.

Aggiungi al carrello degli acquisti e Aggiungi all'elenco interessi

Per ulteriori informazioni, consultare le Pagine del prodotto del negozio di esempio.

Campo quantità (solo NewFashion)

Esiste un campo relativo alla quantità per ogni prodotto all'interno della raccolta che consente di specificare al cliente il numero di prodotti da aggiungere al carrello degli acquisti.

Pagine di visualizzazione del pacchetto del negozio di esempio di WebFashion e NewFashion

Una pagina di visualizzazione del pacchetto rappresenta gruppi promozionali di prodotti in un negozio in linea. Tipicamente include una descrizione, un'immagine del prodotto, un elenco dei componenti che costituiscono il pacchetto e la loro immagine, il prezzo del pacchetto ed un elenco di attributi (dimensione e colore) se i prodotti che compongono il pacchetto presentano delle variazioni ed un elenco di valori per ciascun attributo (rosso e blu per il colore e Large ed X-Large per la dimensione).

I clienti possono aggiungere il pacchetto al carrello degli acquisti o all'elenco interessi facendo un singolo clic. Nel carrello degli acquisti il pacchetto visualizza gli articoli in una sola riga, a differenza della raccolta che visualizza righe distinte per ciascun articolo presente in essa. Non è possibile acquistare i prodotti in un pacchetto individualmente.

Per ulteriori informazioni sulle pagine di visualizzazione del pacco del negozio di esempio e sul relativo funzionamento, consultare il Caso di utilizzo della pagina di visualizzazione del pacco.

Comandi

PackageDisplay.jsp utilizza i seguenti comandi:

- OrderItemAdd
- InterestItemAdd

Bean

PackageDisplay.jsp utilizza i seguenti bean:

- PackageDataBean
- CompositeProductDataBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

packagedisplay.jsp viene registrato nel database (nella tabella DISPENTREL) per visualizzare tutti i prodotti nel negozio. packagedisplay.jsp visualizza quanto segue:

- Una descrizione (compreso l'elenco dei componenti che formano il pacchetto), un'immagine e il prezzo del pacchetto
- Attributi e valori dei prodotti che formano il pacchetto
- I collegamenti Aggiungi al carrello degli acquisti e Aggiungi all'elenco interessi
- Una casella di testo per la quantità (soltanto NewFashion)

Una descrizione (compreso l'elenco dei componenti che formano il pacchetto), un'immagine e il prezzo del pacchetto

La descrizione, l'immagine ed il prezzo del pacchetto vengono richiamati utilizzando PackageDataBean.

Attributi e valori dei prodotti che formano il pacchetto

PackageDataBean richiama ProductDataBeans per visualizzare le informazioni relative a ciascun prodotto nel pacchetto. Per ulteriori informazioni, consultare le Pagine del prodotto del negozio di esempio. Per visualizzare il pacchetto correttamente, è necessario utilizzare lo stesso nome parametro per il valore attribuito per ciascun prodotto nel pacchetto. Ad esempio:

```
<SELECT NAME="attrValue" >
<!-- Display product attribute values !-->
<%
Object values[] = attribute.getDistinctAttributeValues();
per (int j = 0; j < values.length; j++)
{
%>
<option><%=values[j]%></option>
<% } %>
</select>
```

Aggiungi al carrello degli acquisti e Aggiungi all'elenco interessi

Per ulteriori informazioni, consultare le Pagine del prodotto del negozio di esempio.

Una casella di testo per la quantità

Consente ai clienti di specificare il numero di pacchetti da aggiungere al carrello degli acquisti o all'elenco interessi.

Pagine di creazione del profilo di verifica rapida del negozio di esempio WebFashion

I clienti registrati possono utilizzare la funzione di verifica rapida che consente di completare un ordine senza l'immissione di informazioni circa la spedizione e la fatturazione. Per completare una verifica rapida, i clienti devono creare un profilo di verifica rapida (ProfileForm.jsp), che include l'immissione degli indirizzi di fatturazione e di spedizione, il metodo di spedizione e le informazioni sul pagamento.

Per ulteriori informazioni, consultare il Caso di utilizzo di creazione del profilo di verifica rapida.

Comandi

ProfileForm.jsp utilizza i seguenti comandi:

- UpdateQuickCheckoutProfileView (Una vista comandi registrata nella tabella VIEWREG ed associata a UpdateQuickCheckoutProfile.jsp)
- PrivacyView

Bean

ProfileForm.jsp utilizza i seguenti bean:

- ErrorDataBean
- AddressAccessBean
- OrderAccessBean
- OrderPaymentInfoAccessBean
- ShippingDataBean
- ShippingModeDescriptionAccessBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- StoreDataBean
- OrderItemAccessBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazione comuni.

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp esegue i seguenti comandi del server:

- AddressAdd (aggiungere o aggiornare l'indirizzo di fatturazione)
- AddressAdd (aggiungere o aggiornare l'indirizzo di spedizione)
- OrderProfileUpdate

Il comando UpdateQuickCheckoutProfile.jsp aggiorna o crea un indirizzo di spedizione ed un indirizzo di fatturazione. Poi, aggiorna o crea l'ID indirizzo di spedizione appena generato, l'ID indirizzo di fatturazione appena generato, l'ID modalità di spedizione e le informazioni circa il pagamento (cioè, il tipo di carta, il numero di carta, il mese e l'anno di scadenza) al profilo di verifica rapida. L'indirizzo di spedizione predefinito creato fornisce il soprannome default_shipping e l'indirizzo di fatturazione predefinito fornisce il soprannome default_billing

Il profilo di verifica rapida agisce come ordine fittizio, con uno stato 'Q'. Le informazioni sul profilo vengono poi memorizzate nell'ID ordine dell'ordine fittizio.

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp richiede i seguenti parametri:

- shipping_nickName=s &
- shipping_firstName=s &
- shipping_lastName=s &
- shipping_address1=s &
- shipping_address2=s &
- shipping_city=s &
- shipping_state=s &
- shipping_zipCode=s &
- shipping_country=s &
- shipping_phone1=s &
- billing_nickName=s &
- billing_firstName=s &

- billing_lastName=s &
- billing_address1=s &
- billing_address2=s &
- billing_city=s &
- billing_state=s &
- billing_zipCode=s &
- billing_country=s &
- billing_phone1=s &
- shipModelId=s &
- URL=s &

I seguenti parametri sono facoltativi:

- shipping_addressId=s &
- billing_addressId=s &
- pay_payMethodId=s &
- pay_cardBrand=s &
- pay_cardNumber=s &
- pay_cardExpiryMonth=s &
- pay_cardExpiryYear=s

Nota:

1. I parametri che si avviano con "shipping_" sono per l'indirizzo di spedizione.
2. I parametri che si avviano con "billing_" sono per l'indirizzo di fatturazione.
3. shipping_addressId e billing_addressId sono richiesti soltanto per l'aggiornamento degli indirizzi di spedizione e di fatturazione predefiniti.

Se il cliente seleziona la casella di spunta **come l'indirizzo di fatturazione precedente**, l'indirizzo di fatturazione diventa l'indirizzo di spedizione. La seguente funzione javascript esegue questa azione:

```
<SCRIPT language="javascript"> function UpdateProfile(form) { if (
form.sameaddress.checked && form.shipping_firstName.value == '' &&
form.shipping_lastName.value == '' && form.shipping_address1.value == '' &&
form.shipping_address2.value == '' && form.shipping_city.value == '' &&
form.shipping_state.value == '' && form.shipping_zipCode.value == '' &&
form.shipping_country.value == '' && form.shipping_phone1.value == '') {
form.shipping_firstName.value = form.billing_firstName.value
form.shipping_lastName.value = form.billing_lastName.value
form.shipping_address1.value = form.billing_address1.value
form.shipping_address2.value = form.billing_address2.value
form.shipping_city.value = form.billing_city.value
form.shipping_state.value = form.billing_state.value
form.shipping_zipCode.value = form.billing_zipCode.value
form.shipping_country.value = form.billing_country.value
form.shipping_phone1.value = form.billing_phone1.value } form.submit() }
</SCRIPT>
```

Gestione degli errori

Se il comando AddressAdd in UpdateQuickCheckoutProfile.jspnon viene eseguito correttamente, viene richiamato AddressErrorView. AddressErrorView

viene associato a AddressForm.jsp. AddressForm.jsp verifica se quickcheckout viene passato come un valore del parametro page. Se quickcheckout viene passato, viene incluso ProfileForm.jsp e viene visualizzata nuovamente la pagina del profilo di verifica rapida con un messaggio di errore. ad esempio, in AddressForm.jsp(WebFashion):

```
if (state.equals("quickcheckout")) { incfile = storeDir +  
"ProfileForm.jsp";
```

Pagina di riepilogo di verifica rapida del negozio di esempio

Quando un cliente fa clic su **Verifica rapida** dal Carrello degli acquisti, viene visualizzata la pagina Verifica rapida: Riepilogo degli ordini (quickcheckoutsummary.jsp), in cui sono presenti i dettagli dell'ordine e le informazioni precompilate relative alla spedizione, alla fatturazione e al pagamento. Il cliente quindi può completare l'ordine facendo clic su **Ordina ora**.

Per ulteriori informazioni, consultare Caso di utilizzo della verifica rapida.

Comandi

quickcheckoutsummary.jsp utilizza i seguenti comandi:

- OrderProcess
- OrderItemDisplay
- PrivacyView
- ContactView

Bean

quickcheckoutsummary.jsp utilizza i seguenti bean:

- OrderBean
- AddressDataBean
- ErrorDataBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- OrderPaymentInfoAccessBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

La pagina del riepilogo della verifica rapida ha lo stesso comportamento della pagina del riepilogo dell'ordine per un negozio di esempio, ma con le seguenti differenze:

- I campi relativi alle informazioni sul pagamento sono precompilati con le informazioni rilevate dal profilo di verifica rapida.
- Le informazioni sul pagamento vengono richiamate utilizzando OrderPaymentInfoAccessBean.

Pagine dell'elenco interessi del negozio di esempio WebFashion e NewFashion

Le pagine dell'elenco interessi del negozio di esempio consentono ai clienti registrati di aggiungere articoli all'elenco interessi, quindi visualizzare e modificare l'elenco (`interestitemdisplay.jsp`), aggiungendo prodotti al carrello degli acquisti come desiderato. I clienti possono inoltre inviare l'elenco ai familiari ed amici via e-mail (`sendwishlistmsg.jsp`). In particolare, nel negozio NewFashion, i clienti possono inviare un messaggio personale con l'elenco interessi.

Nota: NewFashion consente ai clienti registrati e non di aggiungere articoli all'elenco interessi. Nel negozio di esempio WebFashion ciò è possibile soltanto per i clienti registrati.

Quando un cliente riceve un elenco interessi tramite e-mail, viene visualizzata la pagina dell'elenco interessi (`sharedwishlist.jsp`). Questa pagina è identica a `interestitemdisplay.jsp`, senza i pulsanti **Invia elenco interessi** e **Rimuovi articolo**. I clienti possono selezionare un articolo da acquistare ed aggiungere al carrello degli acquisti.

Per ulteriori informazioni, consultare il Caso di utilizzo di visualizzazione dell'elenco interessi ed il Caso di utilizzo di aggiunta degli articoli all'elenco interessi.

Le procedure dell'elenco interessi del negozio di esempio utilizzano i seguenti file JSP:

- `interestitemdisplay.jsp`(pagina dell'elenco interessi)
- `sharedwishlist.jsp`
- `sendwishlistmsg.jsp`

Comandi

`interestitemdisplay.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `OrderItemAdd`
- `SendWishListMsg`

`sharedwishlist.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `OrderItemAdd`

`sendwishlistmsg.jsp` utilizza i seguenti comandi:

- `SendMsgCmd`

Bean

`interestitemdisplay.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `InterestItemListDataBean`
- `InterestItemDataBean`
- `CatalogEntryAccessBean`
- `UserRegistrationDataBean`

`sharedwishlist.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `InterestItemListDataBean`

- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean

sendwishlistmsg.jsp utilizza i seguenti bean:

- UserRegistrationDataBean (soltanto WebFashion)

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazione comuni.

Aggiungi all'elenco interessi

Quando un cliente fa clic su **Aggiungi all'elenco interessi**, viene richiamato il comando InterestItemAdd. Per ulteriori informazioni, consultare le Pagine del prodotto del negozio di esempio. Prima di aggiungere l'articolo all'elenco interessi, il sistema verifica se il cliente è registrato con il negozio, utilizzando UserRegistrationDataBean. Se il cliente non è registrato, la JSP include registerfirst.jsp, che visualizza un messaggio che richiede al cliente di registrarsi e di tentare di nuovo.

Visualizza elenco interessi

Quando un cliente fa clic su **Visualizza elenco interessi**, viene visualizzata la pagina dell'elenco interessi (interestitemdisplay.jsp) in cui è presente un elenco dei contenuti dell'elenco interessi. InterestItemListDataBean e InterestItemDataBean recuperano le informazioni relative ai contenuti dell'elenco interessi.

Aggiungi al carrello degli acquisti e Rimuovi articoli

Dalla pagina dell'elenco interessi (interestitemdisplay.jsp), i clienti possono scegliere ed aggiungere articoli al carrello degli acquisti o eliminarli dall'elenco degli articoli. Quando un cliente fa clic su **Aggiungi articoli selezionati al carrello degli acquisti**, viene richiamato il comando OrderItemAdd. Quando un cliente fa clic su **Rimuovi articolo**, viene richiamato il comando InterestItemDelete.

Invia elenco interessi

Quando un cliente completa i campi **Nome** ed **Indirizzo e-mail** e fa clic su **Invia elenco interessi**, viene richiamato il comando SendWishListMsg. SendWishListMsg viene registrato nella tabella VIEWREG per visualizzare sendwishlistmsg.jsp.

Prima di poter eseguire il comando SendWishListMsg, è necessario creare un'istanza. WebFashion e NewFashion creano un'istanza utilizzando:

```
SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd)
CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

Ad esempio:

```
CommandRegistryEntry cmdEntry = CommandFactory.locateCommandEntry
("com.ibm.commerce.messaging.commands.SendMsgCmd", new
Integer(storeId)); SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd)
CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

E' possibile impostare i parametri del comando di attività "sendMsgCmd" per inviare il messaggio immediatamente:

```
sendMsgCmd.sendImmediate();
```

Nota: Soltanto WebFashion dispone del campo dell'indirizzo e-mail del destinatario. NewFashion dispone di un campo E-mail del destinatario, di un campo Nome del mittente e di un campo di messaggi Personali . I campi E-mail del destinatario e Nome del mittente sono obbligatori.

Gestione errori

Se il cliente non ha selezionato alcun elemento nell'elenco interessi e fa clic su **Aggiungi gli articoli selezionati al carrello degli acquisti**, viene visualizzato un messaggio di errore. Il seguente codice consente di eseguire questa azione:

```
function checkForm(form) { var hasItem var i, e hasItem = false per (i = 0; i < form.elements.length; i++) { e = form.elements[i] se (e.type == "checkbox") { se (e.checked) { hasItem = true break } } } se (hasItem) form.submit() oppure alert("<%=infashiontext.getString("SELECTITEMS")%>") } </script>
```

Pagina di notifica di E-mail WebFashion e NewFashion

Dopo che un cliente registrato ha completato un ordine facendo clic su **Ordina adesso** (per ulteriori dettagli consultare Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti , quando viene autorizzato l'ordine da Payment Manager, il sistema invia un'e-mail al cliente, `OrderAuthorized.jsp`, tenendo conto che l'ordine è stato accettato e quindi viene autorizzato il pagamento.

Nel negozio NewFashion, vengono inviate le seguenti notizie di e-mail:

- E-mail di annullamento ordine (`OrderCanceledNotification.jsp`). L'ordine non può essere completato in quanto è stata respinta la carta di credito.
- E-mail di notifica della spedizione (`ReleaseShipNotify.jsp`). L'ordine è stato spedito all'acquirente.
- E-mail di inoltro dell'ordine (`OrderReceived.jsp`). Dopo che un cliente registrato ha completato un ordine facendo clic su **Ordina ora**, viene inviato l'e-mail di inoltro dell'ordine.

Bean

`OrderAuthorized.jsp` utilizza i seguenti bean:

- `StoreDataBean`
- `OrderDataBean`
- `OrderItemDataBean`
- `OrderBean`
- `StoreEntityDescriptionAccessBean`
- `AddressDataBean`

Nota: I bean precedenti vengono utilizzati solo nel negozio NewFashion.

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Il sistema recupera le informazioni relative all'ordine del cliente utilizzando `OrderDataBean`. Le informazioni sul negozio vengono recuperate utilizzando

StoreDataBean. StoreEntityDescriptionAccessBean fornisce al sistema il nome del negozio. AddressDataBean fornisce al sistema l'indirizzo di spedizione.

Pagine di visualizzazione degli ordini del negozio di esempio WebFashion e NewFashion

Una volta che i clienti registrati hanno effettuato un ordine, è possibile visualizzare lo stato dell'ordine in qualsiasi momento. Per visualizzare un ordine, è necessario fare clic su **Conto** e quindi nella relativa pagina selezionare **Visualizza ordini**. Viene visualizzata la pagina Stato ordine (trackorderstatus.jsp) in cui è elencato l'elenco degli ordini effettuati dal cliente. Per ulteriori informazioni su un particolare ordine, è possibile fare clic sull'ordine stesso. In questo modo viene visualizzata la pagina Dettagli dell'ordine (orderdetail.jsp).

Nota: Non è possibile visualizzare temporaneo, in sospeso, modifica CSR, profilo ordine rapido, elenco dei requisiti privato, elenco dei requisiti condivisibile, ordini senza inventario e ordini annullati.

Per ulteriori informazioni, consultare Caso di utilizzo della visualizzazione degli ordini.

Bean

Il file trackorderstatus.jsp utilizza i seguenti bean:

- OrderDataBean
- PayStatusListPMDDataBean
- OrderAccessBean
- PriceDataBean

Il file orderdetail.jsp utilizza i seguenti bean:

- OrderDataBean
- OrderItemDataBean

Dettagli sull'implementazione

Nota: Per informazioni sulle tecniche di implementazione comuni a tutte le pagine del negozio di esempio, incluse le informazioni multi-culturali, consultare Pagine del negozio di esempio: tecniche di implementazioni comuni.

Quando un cliente fa clic su **Visualizza ordini**, viene visualizzata la pagina Stato ordine (trackorderstatus.jsp) in cui è presente l'elenco degli ordini effettuati dal cliente. Il bean OrderDataBean richiama tutti gli ordini effettuati dal cliente mediante il seguente codice:

```
<jsp:useBean id="orderABFinder"  
class="com.ibm.commerce.order.objects.OrderDataBean" scope="page" />  
Enumeration ordersABList = orderABFinder.findByMemberForUpdate(userId);
```

Il bean OrderDataBean visualizza le seguenti informazioni sull'ordine:

- Numero ordine
- Data ordine
- La quantità totale
- Lo stato dei pagamenti

OrderDataBean richiama lo stato dei pagamenti richiamando il metodo `.getStatus()`. Il metodo `.getStatus()` restituisce quindi una stringa dello stato a un carattere che rappresenta lo stato del pagamento come riportato nella seguente tabella.

Stato	Breve descrizione	Significato
P	In sospeso	Il cliente può modificare l'ordine.
I	Emesso	Il cliente non può modificare l'ordine.
W	Approvazione in sospeso	Il comando di attività <code>CheckOrderApproval</code> ha rilevato che qualche articolo dell'ordine non è stato approvato.
N	Approvazione negata	Il comando di attività <code>CheckOrderApproval</code> ha rilevato che è stata negata l'approvazione per alcuni articoli dell'ordine.
M	Autorizzazione pagamento in sospeso	In attesa dell'autorizzazione per il pagamento.
A	Revisione dell'autorizzazione del pagamento necessaria	Il processo di autorizzazione del pagamento ha rilevato una strana circostanza, come un messaggio di avvertenza per la verifica dell'indirizzo. L'autorizzazione del pagamento quindi deve essere revisionata e accettata oppure l'ordine deve essere annullato mediante l'interfaccia utente Gestione ordini. Se l'autorizzazione viene accettata, l'interfaccia utente modificherà lo stato dell'ordine a 'B' o 'C', a seconda dei casi.
B	Backorder	E' necessario effettuare di nuovo le autorizzazioni per i pagamenti poiché la quantità dell'ordine potrebbe essere modificata come risultato della assegnazione dell'inventario backorder.
C	Autorizzazione del pagamento completa	L'autorizzazione del pagamento è stata completata. Tutti gli articoli dell'ordine sono stati assegnati dall'inventario esistente. La quantità dell'ordine non verrà modificata.

E	Modifica CSR	Un rappresentante del servizio clienti (CSR, Customer Service Representative) che opera con gli ordini.
R	Rilasciato	Tutti gli ordini sono stati rilasciati per la relativa evasione.
S	Spedito	Tutti gli articoli dell'ordine sono stati spediti.
D	Depositato	Il pagamento è stato rilevato.
L	Nessun inventario	Non è disponibile un inventario per uno o più articoli dell'ordine.
T	Temporaneo	Utilizzato dall'interfaccia utente Gestione ordini per porre temporaneamente un ordine in backorder.
Q	Profilo ordine rapido	L'ordine gestisce le informazioni predefinite che possono essere copiate per creare rapidamente nuovi ordini.
F	Pronto per una gestione remota	L'ordine è pronto per essere spedito a un sistema remoto per la relativa evasione. Tale stato viene utilizzato dalla funzione MQAdapter.
G	Gestione remota in sospenso	L'ordine è stato inviato a un sistema remoto per la relativa evasione. Tale stato viene utilizzato dalla funzione MQAdapter.
Y	Elenco requisiti privato	L'ordine è un elenco di requisiti privato.
Z	Elenco requisiti condivisibile	L'ordine è un elenco di requisiti condivisibile.
X	Annullato	L'ordine è stato annullato.

Nota: Payment Manager verifica se il pagamento è stato respinto. Se lo stato del pagamento è respinto, viene visualizzato un messaggio, a seconda del metodo `.getStatus()` restituito.

```

se
(payStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_VOID")
||
payStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_DECLINED"))
{

```

Una volta che i clienti hanno richiamato il relativo elenco di ordini, è possibile fare clic su un ordine in particolare per visualizzare ulteriori informazioni (`orderdetail.jsp`). Il bean `OrderDataBean` richiama tutti gli articoli dell'ordine per

il cliente, mentre il bean `OrderItemDataBean` richiama tutti i dettagli relativi a ogni articolo. Il bean `OrderItemDataBean` richiama i seguenti dettagli:

- Il prezzo dell'ordine
- Il contenuto dell'ordine
- La data di spedizione corrente o stimata per l'ordine
- Il numero di tracking per ogni articolo

Ogni articolo può essere composto da più pezzi spediti in pacchi diversi e può avere più di un numero di traccia. Più articoli possono condividere gli stessi numeri di traccia.

Il bean `OrderDataBean` richiama la data di spedizione corrente o stimata dell'ordine come riportato nel seguente codice:

```
orderDate = orderABFinder.findByOrderForUpdate(new  
Long(orderId)).getActualShipDate();
```

Caso di utilizzo di creazione del profilo di verifica rapida WebFashion

Affinché i clienti registrati possano utilizzare la funzione di verifica rapida, per prima cosa è necessario creare un profilo di verifica rapida.

Attore

Cliente registrato

Flusso principale

Il cliente fa clic su **Conto**, quindi su **Crea o aggiorna profilo** per avviare il caso di utilizzo.

Il sistema visualizza la pagina del profilo di verifica rapida.

1. Indirizzo di fatturazione, che include i seguenti campi:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo
- Città
- Stato/Provincia
- Codice ZIP/Codice postale
- Paese/Regione
- Telefono

Nota: Se già esiste un indirizzo di fatturazione, il sistema precompila la pagina.

2. Indirizzo di spedizione, che include i seguenti campi:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo
- Città
- Stato/Provincia
- Codice ZIP/Codice postale
- Paese/Regione

- Telefono
Nota: Se già esiste un indirizzo di spedizione, il sistema precompila la pagina.
L'indirizzo di spedizione inoltre include una casella di spunta **simile all'indirizzo di fatturazione sopra**. Se la casella di spunta è selezionata, l'indirizzo di spedizione sarà lo stesso dell'indirizzo di fatturazione.
- 3. Metodi di spedizione disponibili. Ciascun metodo di spedizione include:
 - Nome del metodo di spedizione
 - Dettagli del costo di spedizione
 - Tempo di consegna
Nota: Il metodo dell'ultima spedizione selezionato dal cliente viene selezionato per impostazione predefinita.
- 4. Informazioni relative al pagamento, incluso:
 - Tipo di carta di credito
 - Numero di carta
 - Mese di scadenza
 - Anno di scadenza

Il cliente immette o modifica le informazioni, quindi fa clic su **Inoltra**. Il sistema salva le informazioni, aggiungendo le informazioni sull'indirizzo come descritto nel Caso di utilizzo di aggiunta nuovo indirizzo. Il sistema allora visualizza la pagina del conto.

Caso di utilizzo di verifica rapida WebFashion

I clienti possono completare un ordine senza immettere informazioni di spedizione e fatturazione se hanno precedentemente creato un profilo di verifica rapida.

Attore

Cliente

Flusso principale

Appena un cliente ha aggiunto un prodotto al carrello degli acquisti, fa clic su **Verificarapida** per iniziare il caso di utilizzo.(E1, E2). Il sistema allora visualizza la pagina di verifica rapida: riepilogo dell'ordine. Per ogni articolo nel carrello degli acquisti, vengono visualizzate le seguenti informazioni:

- Quantità
- Breve descrizione del prodotto
- Prezzo unitario
- Il prezzo totale

La pagina di verifica rapida: riepilogo dell'ordine inoltre include le seguenti informazioni sull'ordine:

- Totale parziale
- Sconti, se ne esistono
- Tasse totali. Tasse multiple saranno visualizzate separatamente.
- Dazi, se ne esistono.
- Costo di spedizione incluso il metodo di spedizione
- Totale complessivo

- Indirizzo di fatturazione
- Indirizzo di spedizione

Il sistema richiede al cliente di immettere le seguenti informazioni sul pagamento:

- Tipo di carta di credito
- Numero di carta
- Mese di scadenza
- Anno di scadenza

Nota: Se il cliente ha immesso informazioni sulla carta di credito nel profilo di Verifica rapida, come descritto nel Caso di utilizzo di creazione del profilo di verifica rapida, il campo delle informazioni sul pagamento sarà precompilato.

Il cliente visualizza il riepilogo dell'ordine e fa clic su **Ordina ora**. Il sistema completa l'ordine (E3) e visualizza la pagina di conferma dell'ordine.

Flusso alternativo

Nessuno

Flussi di eccezione

E1: Il cliente non ha un profilo di verifica rapida

Il cliente deve creare un profilo di verifica rapida come descritto nel Caso di utilizzo di creazione del profilo di verifica rapida, prima di completare una verifica rapida. Se il sistema non riesce a trovare l'indirizzo di fatturazione, di spedizione o il metodo di spedizione, visualizza un messaggio di errore che richiede al cliente di creare un profilo di verifica rapida.


E2: Il cliente non è registrato

Se un utente non registrato tenta di utilizzare la verifica rapida, il sistema visualizza un errore che richiede al cliente di registrare e creare un profilo di verifica rapida prima di utilizzare l'opzione di verifica rapida.

E3: Informazioni relative alla carta di credito non valide

Se il numero della carta di credito immesso nel profilo di verifica rapida non è valido oppure è scaduto, il sistema visualizza un messaggio di errore.

Caso di utilizzo di aggiunta di un nuovo indirizzo (Business Edition)

 I clienti possono aggiungere un nuovo indirizzo alla loro rubrica.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente fa clic su **Aggiungi nuovo indirizzo**. Il sistema visualizza una pagina con i seguenti campi:

- Soprannome (soltanto NewFashion)
- Nome

- Cognome
- Indirizzo (composto da due caselle di testo)
- Città
- Stato o provincia
- Codice postale
- Paese/Regione
- Telefono

Il cliente digita le informazioni nei campi e seleziona **Inoltra**. Il sistema aggiunge un nuovo indirizzo alla rubrica (E1).

Flusso alternativo

Nessuno

Flussi di eccezione

E1: Campo obbligatorio mancante

Se uno dei seguenti campi manca, il sistema rilascia un messaggio di errore.

- Nome
- Cognome
- Indirizzo
- Città
- Stato o provincia
- Codice postale
- Paese/Regione

Se il soprannome immesso già esiste nella rubrica del cliente, il sistema riporterà un messaggio di errore.

Il caso di utilizzo riprende dall'inizio.

Caso di utilizzo di aggiunta articoli all'elenco interessi di WebFashion e NewFashion

I clienti possono visualizzare e modificare i prodotti selezionati per l'acquisto mediante il carrello degli acquisti.

Nel negozio WebFashion un elenco interessi consente ai clienti registrati di aggiungere ad un elenco i prodotti che desiderano ordinare in futuro. Nel negozio NewFashion, i clienti non devono essere registrati per aggiungere un articolo all'elenco interessi. Un elenco interessi inoltre, può essere inviato tramite e-mail a familiari o amici, che possono acquistare gli articoli per donarli al cliente. Un elenco interessi differisce da un carrello degli acquisti per il fatto che i clienti pianificano di acquistare i prodotti nel carrello degli acquisti durante la sessione di acquisto.

Attore

Cliente registrato

Flusso principale

Il cliente visualizza un prodotto, un pacco o una raccolta (per ulteriori informazioni consultare Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei prodotti, Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina delle raccolte e Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei pacchi), quindi fa clic su **Aggiungi all'elenco interessi**. Il sistema aggiunge il prodotto, raccolta o pacco all'elenco (E1) e visualizza la pagina dell'elenco interessi, come descritto in Caso di utilizzo di visualizzazione dell'elenco interessi.

Flussi di eccezione

E1: L'utente non registrato tenta di aggiungere un articolo all'elenco interessi

Se un utente non registrato tenta di aggiungere un articolo all'elenco interessi, il sistema visualizza il seguente messaggio: Per salvare gli articoli nell'elenco interessi, registrarsi a WebFashion e tentare di nuovo.

Nel negozio NewFashion gli utenti non registrati possono aggiungere gli articoli all'elenco interessi senza effettuare la registrazione.

Visualizzare un caso di utilizzo della categoria prodotto

Le pagine dei gruppi di cataloghi visualizzano un elenco di sottocategorie e di prodotti. Le pagine dei gruppi di cataloghi sono di ausilio per i clienti nello spostamento tra i prodotti. Le pagine dei gruppi di cataloghi iniziali conducono ad ampie aree e le pagine successive restringono la ricerca.

Esistono in genere tre tipi di pagine di gruppi di cataloghi:

- Pagine che visualizzano sottocategorie all'interno di una categoria principale
- Pagine che visualizzano prodotti all'interno di una sottocategoria
- Pagine che visualizzano sottocategorie e prodotti

Attore

Cliente

Flusso principale

Le categorie di prodotti di livello superiore sono elencate nella Home page, ad esempio, Moda uomo, Moda donna e Nuovi arrivi. Quando il cliente fa clic su Moda uomo o Moda donna, il sistema recupera le sottocategorie all'interno della categoria selezionata dal database e visualizza le informazioni della categoria corrispondente. Quando il cliente fa clic sul collegamento Nuovi arrivi, vengono visualizzati i nuovi prodotti. Le seguenti informazioni vengono visualizzate per ciascuna categoria e prodotto:

- Un'immagine in miniatura (soltanto dei prodotti)
- Il nome di ciascuna categoria o prodotto
- Una breve descrizione per identificare il prodotto.
- Il prezzo del prodotto.

Le pagine di categoria per NewFashion e WebFashion inoltre includono offerte speciali, sotto forma di un pacco o di una raccolta. Le offerte speciali includono un'immagine ed una breve descrizione del pacco o della raccolta. L'offerta speciale di InFashion è un singolo prodotto.

Il cliente fa clic sull'immagine in miniatura o sul nome. Quindi, il sistema visualizza la pagina corrispondente (A1, A2, A3, A4).

Flusso alternativo

A1: il cliente seleziona la categoria

Quando il cliente seleziona una categoria, il sistema visualizza un'altra pagina di categoria, riprendendo questo caso di utilizzo dall'inizio.

A2: un cliente seleziona un prodotto

Quando un cliente seleziona un prodotto, viene visualizzata la pagina dei prodotti, secondo quanto descritto nel caso di utilizzo Visualizzare la pagina dei prodotti.

A3: Il cliente seleziona la raccolta (soltanto WebFashion e NewFashion)

Quando il cliente seleziona una raccolta, viene visualizzata la pagina delle raccolte, come descritto nel Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina delle raccolte.

A4 Il cliente seleziona il pacco (soltanto WebFashion e NewFashion)

Quando il cliente seleziona un pacco, viene visualizzata la pagina dei pacchi, come descritto nel Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei pacchi.

Flussi di eccezione

Nessuno

Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti

I clienti verificano e inoltrano un ordine quando pagano i prodotti elencati nel proprio carrello degli acquisti.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente seleziona **Verifica** per avviare il caso di utilizzo.

Il sistema visualizza la pagina Indirizzo di fatturazione. Se il cliente dispone di almeno un indirizzo nella rubrica, il sistema richiede al cliente di selezionarne uno come indirizzo di fatturazione. Il cliente può selezionare un indirizzo o fare clic su **Crea nuovo indirizzo**. Se il cliente fa clic su **Crea nuovo indirizzo**, viene aggiunto un nuovo indirizzo utilizzando il Caso di utilizzo di aggiunta nuovo indirizzo. Il cliente allora seleziona un indirizzo. Il sistema imposta l'indirizzo selezionato come indirizzo di fatturazione per l'ordine. Se il cliente non dispone di un indirizzo nella rubrica, viene eseguito A2 Immetti indirizzo di fatturazione.

Il sistema visualizza la pagina Indirizzo di spedizione. Viene visualizzato un elenco degli indirizzi nella rubrica. Se il cliente trova nell'elenco l'indirizzo di spedizione appropriato, lo seleziona. In caso contrario, fa clic su **Crea nuovo indirizzo** ed aggiunge un nuovo indirizzo utilizzando il Caso di utilizzo di aggiunta nuovo indirizzo. Il sistema imposta l'indirizzo selezionato come indirizzo di spedizione per l'ordine.

Il sistema visualizza un elenco di metodi di spedizione appropriati per l'indirizzo di spedizione. Vengono visualizzate le seguenti informazioni per ciascun metodo di spedizione:

- Descrizione breve

- Costo della spedizione:
 - Costo fisso di spedizione per ordine
 - Costo di spedizione per elemento ordinato
- Tempo di consegna approssimativo (soltanto InFashion e WebFashion)

Il cliente seleziona il metodo di spedizione. Il sistema imposta il metodo selezionato come metodo di spedizione per l'ordine.

Nota: Nel negozio NewFashion l'indirizzo e il metodo di spedizione vengono specificati per ogni articolo dell'ordine.

Soltanto per NewFashion

Nel negozio di esempio NewFashion, il sistema visualizza la disponibilità di ciascun articolo presente nell'ordine, oltre alle diverse scelte per la spedizione degli articoli in base alla disponibilità. Per ciascun prodotto nell'ordine il sistema visualizza:

- Quantità
- Una breve descrizione del prodotto
- I valori degli attributi (ad esempio, taglia: x = large; colore: blu)
- Data di disponibilità prevista in base all'inventario futuro
- Il pulsante Rimuovi (per rimuovere l'articolo dall'ordine)

Se la quantità richiesta per uno specifico articolo non è disponibile in magazzino, il sistema divide l'ordine in due parti, una contenente gli articoli dell'ordine disponibili, e l'altra quelli non disponibili. Il cliente sceglie una delle tre preferenze di spedizione:

- Opzione 1, aspettare che l'intero ordine sia pronto prima della spedizione. Il sistema mostra la data di disponibilità prevista per tutto l'ordine.
- Opzione 2, spedire gli articoli disponibili subito e gli altri in un secondo momento.
- Opzione 3, spedire gli articoli disponibili subito e lasciare gli altri nel carrello degli acquisti per acquistarli in un secondo momento.

Il cliente quindi seleziona la preferenza di spedizione per l'ordine.

Nota: Se sono disponibili tutti gli articoli, al cliente non verrà visualizzata la data di disponibilità per ciascun articolo.

Per ulteriori informazioni sul sottosistema dell'inventario di NewFashion, consultare Sottosistema dell'inventario.

Per InFashion, WebFashion e NewFashion

Esattamente come vengono visualizzate le informazioni sul prodotto, il sistema visualizza i dettagli delle informazioni dell'ordine. Per ogni articolo dell'ordine viene visualizzato:

- Una breve descrizione del prodotto
- I valori degli attributi (ad esempio, taglia: x = large; colore: blu)
- Quantità
- Prezzo unitario
- Il prezzo totale

- Inoltre:
 - Indirizzo di fatturazione
 - Indirizzo di spedizione
 - Subtotale (costo totale di tutti i prodotti ordinati)
 - Gli sconti, se presenti
 - Le tasse totali, se presenti (dovrebbero essere visualizzate più tasse separatamente)
 - I dazi, se esistono
 - Costo di spedizione incluso il metodo di spedizione
 - Totale complessivo (quello che il cliente pagherà)
- Data di spedizione prevista (visualizzata all'inizio) (soltanto NewFashion)

Nota: Nel negozio NewFashion l'indirizzo e il metodo di spedizione vengono specificati per ogni articolo dell'ordine.

Il sistema richiede, quindi, all'utente di immettere le informazioni sulla carta di credito. Sono richieste le seguenti informazioni:

- Tipo di carta di credito (ad esempio, Visa(R) o MasterCard(R))
- Numero di carta
- Mese di scadenza
- Anno di scadenza

Il cliente immette le informazioni sulla carta di credito e fa clic su **Ordina ora**. Il sistema memorizza le informazioni sul pagamento (E1) e visualizza una pagina di conferma con le seguenti informazioni sull'ordine:

- Numero ordine
- Totale parziale (costo totale di tutti i prodotti ordinati)
- Tassa complessiva
- Spedizione
- Gli sconti, se presenti
- Totale complessivo

Il cliente stampa la pagina per riferimento futuro.

Flusso alternativo

A1: Aggiunta dell'indirizzo di spedizione

Viene richiesto all'utente di aggiungere un nuovo indirizzo. Il cliente immette un indirizzo utilizzando il Caso di utilizzo aggiunta nuovo indirizzo. Il sistema imposta il nuovo indirizzo come indirizzo di fatturazione per l'ordine. Il caso di utilizzo continua.

Flussi di eccezione

E1: numero di carta di credito non valido

Il sistema verifica la validità del numero di carta di credito. Se la verifica non riesce, il sistema visualizza un messaggio di errore che segnala quanto segue:

Numero di carta di credito non valido


quindi chiede al cliente di immettere nuovamente le informazioni. Il caso di utilizzo continua.

E2: Carta di credito scaduta

Se la data di scadenza della carta di credito è precedente alla data corrente, il sistema visualizza un messaggio di errore. Il caso di utilizzo riprende dall'inizio.

Nota: Al cliente verrà visualizzata la pagina Disponibilità dei prodotti, nel caso in cui un articolo non risulti disponibile.

Caso di utilizzo di modifica di un indirizzo (Business Edition)

 I clienti possono modificare gli indirizzi presenti nella propria rubrica.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente seleziona un indirizzo dalla rubrica per modificarlo. Il sistema recupera e visualizza i dettagli dell'indirizzo selezionato:

- Soprannome (soltanto NewFashion)
- Nome
- Cognome
- Indirizzo
- Città
- Stato o provincia
- Codice postale
- Paese
- Telefono

In NewFashion, il soprannome immesso dal cliente viene visualizzato all'inizio della pagina.

Il cliente effettua le modifiche desiderate e fa clic su **Inoltra**. Il sistema aggiorna l'indirizzo (E1).

Flusso alternativo

Nessuno

Flussi di eccezione

E1: Il sistema notifica al cliente la mancanza di informazioni obbligatorie, e richiede le informazioni mancanti che possono includere:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo
- Città
- Stato o provincia
- Codice postale
- Paese

Se il soprannome già esiste nella rubrica, verrà visualizzato un messaggio di errore.

Il cliente immette le informazioni obbligatorie mancanti.

Caso di utilizzo home page

L'home page funziona da facciata, conducendo i clienti nel negozio.

Attore

Cliente

Flusso principale

Un cliente immette l'URL del negozio nel browser Web. Il sistema visualizza la home page.

Una home page include quanto segue:

- Una barra di spostamento con i collegamenti alle seguenti pagine:
 - Home page
 - Pagina delle informazioni di contatto
 - Pagina di protezione e riservatezza
 - Pagina del carrello degli acquisti
 - Pagina di iscrizione
 - Pagina di account
 - Pagina della guida
- Collegamenti alle categorie principali o di livello superiore. Per ciascuna categoria vengono visualizzate le seguenti informazioni:
 - Un'immagine
 - Collegamenti ai prodotti di destinazione
 - Se un cliente ha specificato il genere durante la registrazione, vengono visualizzati i prodotti rivolti ai clienti di tale genere. Diversamente, viene visualizzato un gruppo generico di prodotti.
 - Per ciascun prodotto vengono visualizzate le seguenti informazioni:
 - Un'immagine
 - Una breve descrizione

Il cliente fa clic sull'immagine. Quindi, il sistema visualizza la pagina corrispondente (A1, A2).

Flusso alternativo

A1: il cliente seleziona la categoria

Quando il cliente seleziona una categoria, il sistema visualizza una pagina di categoria come descritto nel Caso di utilizzo di visualizzazione della categoria dei prodotti.

A2: un cliente seleziona un prodotto

Quando un cliente seleziona un prodotto, viene visualizzata la pagina dei prodotti, secondo quanto descritto nel caso di utilizzo Visualizzare la pagina dei prodotti.

Caso di utilizzo di collegamento

Il processo di collegamento consente agli acquirenti registrati di accedere ai loro account digitando il nome utente e la password.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente seleziona **Conto**. Il sistema quindi visualizza una pagina con i seguenti campi:

- Indirizzo e-mail
- Password

Il cliente immette le appropriate informazioni nei relativi campi e seleziona **Collegamento**. Il sistema verifica che l'indirizzo e-mail e la password del cliente siano corretti e consente l'accesso al relativo conto. Se il cliente ha dimenticato la password, è possibile selezionare **Password dimenticata** e viene eseguito il flusso alternativo A1.

Flusso alternativo

A1: Password dimenticata

Se il cliente ha dimenticato la propria password, è possibile selezionare **Password dimenticata**. Il sistema visualizza una pagina che richiede al cliente di immettere l'indirizzo e-mail. Il cliente immette il proprio indirizzo e-mail e seleziona **Invia la mia password**. Il sistema invia la password all'indirizzo e-mail (E1).

Flussi di eccezione

E1: Nessun indirizzo e-mail corrispondente nel sistema

Se il sistema non riesce a individuare un cliente con un indirizzo e-mail corrispondente, viene visualizzato il seguente messaggio di errore: Impossibile individuare un cliente con questo indirizzo e-mail. Il caso di utilizzo si interrompe.

Se il cliente tenta di accedere con lo stesso nome utente, senza però riuscirci, per sei volte consecutive, verrà bloccato. Verrà quindi visualizzato un messaggio indicante che l'account è bloccato e che il cliente deve contattare un rappresentante del negozio per riattivarlo.

Caso di utilizzo della gestione degli account personali

I clienti gestiscono il loro account mediante le pagine di account.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente seleziona **Conto**. Il sistema visualizza la pagina Conto con le seguenti opzioni:

- Modifica le informazioni personali
- Modifica la rubrica
- Crea o aggiorna il profilo di verifica rapida (soltanto WebFashion)
- Visualizza elenco interessi
- Visualizza ordini

Se il cliente seleziona **Modifica le informazioni personali**, viene eseguito il flusso alternativo A1: modifica di e-mail e password.

Se il cliente seleziona **Modifica la rubrica**, viene eseguito il flusso A2: Modifica della rubrica.

Se il cliente seleziona **Crea o aggiorna profilo** (il profilo di creazione rapida), viene visualizzata la pagina del profilo di creazione rapida, come descritto in Caso di utilizzo di creazione del profilo di verifica rapida.

Se il cliente seleziona **Visualizza elenco interessi**, viene visualizzata la pagina Elenco interessi, come descritto in Caso di utilizzo di visualizzazione dell'elenco interessi.

Se il cliente seleziona **Visualizza ordini**, viene visualizzata la pagina Stato ordine, come descritto in Caso di utilizzo di visualizzazione degli ordini.

Flusso alternativo

A1: Modifica e-mail e password

Il sistema richiede al cliente di modificare l'indirizzo e-mail e la password mediante la procedura descritta in Caso di utilizzo di modifica delle informazioni personali. Il caso di utilizzo riprende dall'inizio.

A2: Modifica della rubrica

Il sistema visualizza una pagina che elenca tutti gli indirizzi già aggiunti alla rubrica. Accanto a ciascun indirizzo ci sono due pulsanti: **Modifica** ed **Elimina**. Nella parte inferiore dell'elenco degli indirizzi vi è un pulsante **Aggiungi nuovo indirizzo**.

Se il cliente seleziona **Elimina**, il sistema elimina l'indirizzo corrispondente dal database e visualizza un messaggio che indica che l'indirizzo è stato correttamente eliminato. Il flusso alternativo riprende dall'inizio.

Se il cliente fa clic su **Modifica**, il sistema richiede al cliente di modificare l'indirizzo utilizzando la procedura descritta nel Caso di utilizzo di modifica indirizzo. Il sistema visualizza quindi un messaggio di conferma che l'indirizzo è stato aggiornato correttamente e il flusso alternativo riprende dall'inizio.

Se il cliente fa clic su **Aggiungi un nuovo indirizzo**, il sistema richiede al cliente di immettere un nuovo indirizzo utilizzando la procedura descritta nel Caso di utilizzo di aggiunta nuovo indirizzo. Questo flusso alternativo riprende dall'inizio.

Flussi di eccezione

Nessuno.

Caso di utilizzo di visualizzazione degli ordini di WebFashion e NewFashion

I clienti possono tenere traccia e visualizzare lo stato del proprio ordine.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente fa clic su **Conto** e quindi su **Visualizza ordini**. Il sistema visualizza la pagina dello stato dell'ordine, che elenca tutti gli ordini effettuati dal cliente. Se il cliente non ha effettuato alcun ordine, viene visualizzato E1: Impossibile trovare ordini.

Per ciascun ordine vengono visualizzate le seguenti informazioni:

- Numero dell'ordine (collegato alla pagina di dettagli dell'ordine)
- Data ordine
- Stato dell'ordine
- La quantità totale

Per trovare ulteriori informazioni sull'ordine, il cliente può fare clic sul numero dell'ordine. Il sistema visualizza la pagina Dettagli dell'ordine. In tale pagina vengono visualizzate le seguenti informazioni relative a ogni prodotto appartenente all'ordine:

- Quantità
- Una breve descrizione del prodotto
- Gli attributi (taglia e colore) e i valori per ogni attributo (rosso e blu per il colore, Large e X-Large per le taglie)
- Prezzo unitario
- Il prezzo totale
- La data di spedizione per l'intero ordine (soltanto NewFashion)
- I numeri di tracking (soltanto NewFashion)

Flussi di eccezione

E1: Impossibile trovare ordini

Se il sistema non riesce a trovare qualsiasi ordine associato al cliente, il sistema visualizza un messaggio di errore in cui è specificato:
Impossibile trovare ordini

Il cliente allora può fare clic su **Ritorna alla Home Page** o su **Conto**.

Caso di utilizzo di visualizzazione della pagina dei prodotti

La pagina dei prodotti visualizza più dettagli su un prodotto.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente seleziona un prodotto nella pagina delle categorie. Il sistema recupera quindi le informazioni sul prodotto dal database e visualizza una pagina con le informazioni dettagliate sul prodotto selezionato. La pagina dei prodotti visualizza le seguenti informazioni:

- Nome prodotto
- Descrizione dettagliata
- Prezzo
- Immagine full-sized del prodotto
- Un elenco di attributi (taglia e colore) se il prodotto presenta delle variazioni ed un elenco di valori per ciascun attributo (rosso e blu per il colore e Large ed X-Large per la taglia)

Il cliente quindi seleziona i valori appropriati per ogni attributo e fa clic su **Aggiungi al carrello degli acquisti**. Il sistema aggiunge l'articolo selezionato al carrello degli acquisti (E1) e visualizza la pagina del carrello degli acquisti come descritto nel Caso di utilizzo di visualizzazione del carrello degli acquisti. Nel negozio NewFashion il cliente può specificare la quantità da aggiungere al carrello degli acquisti. La quantità predefinita è 1.

In WebFashion e NewFashion, il cliente dispone dell'opzione di fare clic su **Aggiungi all'elenco interessi**. Così facendo, il sistema aggiunge il pacco all'elenco interessi e lo visualizza come descritto in Caso di utilizzo di aggiunta degli articoli all'elenco interessi.

Flusso alternativo

Nessuno

Flussi di eccezione

Nessuno

Caso di utilizzo di modifica delle informazioni personali

I clienti possono modificare le informazioni personali come l'indirizzo e-mail e la password.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente fa clic su **Modifica le informazioni personali** (E1). Il sistema visualizza la pagina di modifica delle informazioni personali, che include i seguenti campi:

- **Nome**, precompilato con il nome corrente
- **Cognome**, precompilato con il cognome corrente
- **Indirizzo e-mail**, precompilato con l'indirizzo e-mail corrente
- **Password**
- **Verifica password**
- **Età**, precompilato con l'età (soltanto WebFashion)
- **Genere**, precompilato con il genere (soltanto WebFashion)
- **Lingua preferita** (soltanto NewFashion)

- **Valuta preferita** (soltanto NewFashion)

Il cliente modifica i campi secondo necessità. Il campo password può essere lasciato vuoto. Se il cliente sceglie di lasciare il campo password vuoto, il sistema non modifica la password corrente. Il cliente quindi seleziona **Inoltra** ed il sistema aggiorna l'indirizzo e-mail address e la password (E2). Se il campo password è vuoto, il sistema lascia la password precedente immodificata.

Flusso alternativo

Nessuno

Flussi di eccezione

La password immessa deve contenere almeno sei caratteri, una cifra, una lettera e non deve contenere lo stesso carattere per più di cinque volte o per quattro volte consecutive, altrimenti viene visualizzato un messaggio di errore. Viene visualizzato un messaggio di errore anche se la password è la stessa dell'indirizzo e-mail o se il cliente decide di cambiare la password, ma è la stessa della precedente. Per ulteriori informazioni, consultare le attività correlate di seguito riportate.

E1: Cliente non collegato

Per poter modificare l'indirizzo e-mail e la password, è necessario che il cliente sia collegato. Se il cliente non è collegato, il sistema richiede al cliente di collegarsi seguendo la procedura riportata in Caso di utilizzo del collegamento. Questo caso di utilizzo riprende dall'inizio.

E2: L'e-mail già esiste per un altro cliente

L'indirizzo e-mail immesso non deve corrispondere a un altro indirizzo di qualsiasi altro cliente esistente. Se il sistema trova una corrispondenza richiede al cliente di selezionare un altro indirizzo e-mail. Il caso di utilizzo riprende dall'inizio.

E3: impossibile verificare la password

La password immessa deve corrispondere alla password specificata come password di verifica. Altrimenti il sistema visualizza il seguente messaggio di errore: La password non corrisponde alla password di verifica, ritentare.
Il caso di utilizzo riprende dall'inizio.

Utilizzo della registrazione

Il processo di registrazione consente ai clienti di immettere informazioni personali nel database.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente seleziona **Registrazione**. Il sistema visualizza una pagina con i seguenti campi:

- E-mail
- Password
- Verifica password

- Nome
- Cognome
- Et  (facoltativo) (soltanto WebFashion)
- Genere (facoltativo) (soltanto WebFashion)
- Lingua preferita (soltanto NewFashion)
- Valuta preferita (soltanto NewFashion)

Il cliente immette le informazioni adeguate nei campi e sceglie **Inoltra**. Il sistema crea un nuovo cliente nel sistema e salva le informazioni del cliente (E1, E2, E3).

Il sistema richiede al cliente di gestire il conto secondo il processo descritto in Caso di utilizzo di gestione del conto personale

Flusso alternativo

Nessuno.

Flussi di eccezione

E1: L'indirizzo e-mail risulta gi  esistente

Se l'indirizzo e-mail risulta gi  presente nel sistema, verr  visualizzato un messaggio di errore, che richiede all'utente di fornire un altro indirizzo. La procedura ricomincia dall'inizio.

E2: Campi obbligatori mancanti

Se uno dei seguenti campi (E-mail, Password, Verifica password, Nome, Cognome)   vuoto, il sistema riporta un messaggio di errore. La procedura ricomincia dall'inizio.

E3: Password non valida

Se la password non corrisponde alla password di verifica, il sistema invia un messaggio di avvertenza.

Nota:La password immessa deve contenere almeno sei caratteri, di cui almeno uno numerico ed uno letterale e non deve contenere lo stesso carattere per pi  di cinque volte o per quattro volte consecutive, altrimenti viene visualizzato un messaggio di errore. Viene visualizzato un messaggio di errore anche se la password   la stessa dell'indirizzo e-mail.

Caso di utilizzo di visualizzazione del carrello degli acquisti

I clienti possono visualizzare e modificare i prodotti selezionati per l'acquisto mediante il carrello degli acquisti.

Attore

Cliente

Flusso principale

Il cliente fa clic su **Carrello degli acquisti**. Il sistema visualizza una pagina che mostra il contenuto del carrello degli acquisti. Viene visualizzato un elenco dei prodotti nel carrello (E1). Per ciascun prodotto vengono visualizzate le seguenti informazioni.

- Una breve descrizione del prodotto
- Coppie nome attributo e valore attributo dell'articolo, come dimensione e large.
- Quantità
- Prezzo unitario
- Il prezzo totale

Il sistema inoltre visualizza il costo totale dell'ordine escluse le tasse e le spese di spedizione.

Se il cliente fa clic su **Aggiorna totali**, viene eseguito A1: Aggiornamento totali.

Se il cliente fa clic su **Rimuovi articolo**, viene eseguito A2: Rimozione articolo dal carrello.

Se il cliente fa clic su **Verifica**, viene eseguito A3: Aggiornamento carrello e verifica.

Se il cliente fa clic su **Ritorna agli acquisti**, il sistema visualizza la stessa pagina dalla quale il cliente è arrivato alla pagina del carrello degli acquisti. Il caso di utilizzo si interrompe.

Se il cliente fa clic su **Verifica rapida**, il sistema visualizza la pagina di verifica rapida: la pagina Riepilogo ordine come descritto in Caso di utilizzo di verifica rapida

Sotto flussi

A1: Aggiornamento totali

Per aggiornare la quantità di un articolo, il cliente digita la nuova quantità nella casella di spunta, quindi fa clic su **Aggiorna totali**. Il sistema aggiorna la quantità degli articoli nel carrello degli acquisti. Se la nuova quantità di un articolo è 0, l'articolo viene rimosso dal carrello.

A2: Rimozione di un articolo dal carrello

Per eliminare un articolo dal carrello, il cliente fa clic su **Rimuovi articolo** per l'articolo. Il sistema rimuove l'articolo dal carrello.

A3: aggiornamento del carrello e verifica

Il sistema aggiorna la quantità degli articoli nel carrello degli acquisti ed avvia il processo di verifica. Fare riferimento al caso di utilizzo di Verifica del carrello degli acquisti, Caso di utilizzo di verifica del carrello degli acquisti.

Flussi di eccezione

E1: Carrello degli acquisti vuoto

Se non ci sono articoli nel carrello degli acquisti, il sistema visualizza il seguente messaggio: Il carrello è vuoto.

Se viene immesso un numero non valido nel campo della quantità, la pagina del carrello degli acquisti verrà visualizzata nuovamente con un messaggio di errore.

Caso di utilizzo di visualizzazione dell'elenco interessi di WebFashion e NewFashion

I clienti possono visualizzare e modificare i prodotti che hanno aggiunto al proprio elenco interessi.

Attore

Cliente

Flusso principale

I clienti fanno clic su **Conto** e poi su **Visualizza elenco interessi**. Il sistema allora visualizza una pagina che mostra i contenuti dell'elenco interessi. Viene visualizzato un elenco di prodotti nell'elenco interessi (E1). Per ciascun prodotto, raccolta o pacchetto nell'elenco interessi, vengono visualizzate le seguenti informazioni.

- Una breve descrizione del prodotto
- Attributo e valore dell'articolo, per esempio, valori dimensione e colore
- Prezzo unitario
- Collegamento **Rimuovi**

Il sistema visualizza anche i seguenti elementi nella pagina:

- Il pulsante **Ritorna agli acquisti**
- Pulsante **Aggiungi articoli selezionati al carrello degli acquisti**.
- Pulsante **Invia elenco interessi**
- Campo **Indirizzo e-mail** (A: / destinatario)
- Campo **Messaggio e-mail** (soltanto NewFashion)
- **Da:/Nome mittente** (soltanto NewFashion)
- **Indirizzo e-mail**(soltanto NewFashion)

Per eliminare un articolo dall'elenco interessi, il cliente fa clic su **Rimuovi**. Il sistema completa A1, Rimuovi articolo.

Per inviare l'elenco interessi ad amici e familiari via e-mail, il cliente immette gli indirizzi e-mail dei destinatari nel campo **Indirizzo e-mail** e fa clic su **Invia elenco interessi**. Il sistema completa A2, Invia elenco interessi. Nel negozio NewFashion, i clienti possono inviare un messaggio e-mail utilizzando il campo **Messaggio e-mail**. I clienti devono specificare il proprio nome e facoltativamente possono specificare il proprio indirizzo e-mail. I clienti registrati dispongono del campo precompilato **Nome**.

Per aggiungere articoli nell'elenco interessi al carrello degli acquisti, il cliente seleziona ciascun articolo che desidera aggiungere al carrello degli acquisti e fa clic su **Aggiungi articolo selezionato al carrello degli acquisti**. Il sistema completa A3, Aggiungi al carrello.

Flusso alternativo

A1: Rimuovi articolo

Per eliminare un articolo dal carrello degli acquisti, il cliente fa clic su **Rimuovi**. Il sistema rimuove l'articolo dall'elenco interessi. Il caso di utilizzo riprende dall'inizio.

A2: Invia elenco interessi

Per inviare l'elenco interessi ad amici e familiari via e-mail, il cliente immette gli indirizzi e-mail dei destinatari nel campo **Indirizzo e-mail**. Per inviare l'elenco interessi a più di un destinatario, ogni indirizzo e-mail deve essere separato da una virgola, ad esempio: info@infashion.com, wcs@infashion.com. Il cliente fa quindi clic su **Invia elenco interessi**.

Il sistema compone un messaggio e-mail contenente le seguenti informazioni:

- le istruzioni su come acquistare gli articoli dell'elenco interessi
- un collegamento all'elenco interessi, che contiene le seguenti informazioni:
 - una breve descrizione di ciascun prodotto, pacchetto o raccolta nell'elenco interessi
 - un collegamento alla pagina di visualizzazione del prodotto, pacchetto o raccolta
 - price
 - il pulsante **Aggiungi articoli selezionati al carrello degli acquisti**

Nel negozio NewFashion i clienti possono inviare un messaggio e-mail personalizzato con il messaggio di sistema immettendo il testo nel campo **Messaggio e-mail**.

A3: Aggiungi al carrello

Per aggiungere articoli dell'elenco interessi al carrello degli acquisti, il cliente seleziona ciascun articolo desiderato e fa clic su **Aggiungi articolo selezionato al carrello degli acquisti**. Il sistema aggiunge tutti gli articoli selezionati al carrello degli acquisti, quindi visualizza il carrello degli acquisti, come descritto nel Caso di utilizzo di visualizzazione del carrello degli acquisti.

Flussi di eccezione

E1: Elenco interessi vuoto

Se non ci sono articoli nell'elenco interessi, il sistema visualizza il seguente messaggio: Elenco interessi vuoto.
Il caso di utilizzo si interrompe.

Informazioni particolari

I riferimenti contenuti in questo documento relativi a prodotti, programmi o servizi IBM non implicano che l'IBM intenda renderli disponibili in tutti i paesi in cui opera. In sostituzione a quelli forniti dall'IBM, possono essere usati prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti che non comportino violazione dei diritti di proprietà intellettuale o di altri diritti dell'IBM. E' responsabilità dell'utente valutare e verificare la possibilità di utilizzare altri programmi e/o prodotti, fatta eccezione per quelli espressamente indicati dall'IBM.

L'IBM può avere brevetti o domande di brevetto in corso relativi a quanto trattato nella presente pubblicazione. La fornitura di questa pubblicazione non implica la concessione di alcuna licenza su di essi. Per eventuali domande sulle licenze, scrivere al seguente indirizzo:

Director of Commercial Relations
IBM Europe
Schoenaicher Str. 220
D-7030 Boeblingen
Deutschland

Coloro che detengono la licenza su questo programma e desiderano avere informazioni su di esso allo scopo di consentire: (i) uno scambio di informazioni tra programmi indipendenti e altri (compreso questo) e (ii) l'uso reciproco di tali informazioni, dovrebbero rivolgersi a:

Lab Director
IBM Canada Ltd. Laboratory
8200 Warden Avenue
Markham, Ontario
L6G 1C7
Canada

Tali informazioni possono essere disponibili ma soggette a condizioni appropriate, che includono in certi casi il pagamento di una tassa.

In questo documento sono contenuti esempi di dati e prospetti utilizzati quotidianamente nelle operazioni commerciali. Per illustrarli nella maniera più completa possibile, tali esempi potrebbero contenere nomi di persone, di società, di marchi e di prodotti. Tutti i nomi contenuti nel manuale sono fittizi e ogni riferimento a nomi ed indirizzi reali è puramente casuale.

Questo documento potrebbe contenere informazioni su prodotti di altre società, inclusi riferimenti ai siti Internet di tali società. L'IBM declina ogni responsabilità per la precisione, la completezza o l'uso di tali informazioni.

Questo prodotto è basato sul protocollo SET.

Nota per gli utenti appartenenti agli Stati Uniti d'America — L'utilizzo, la duplicazione o la divulgazione sono limitati dal Supplemento GSA ADP al contratto con l'IBM Corporation.

Marchi

I seguenti termini sono marchi dell'IBM Corporation:

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	HotMedia
IBM	iSeries	MQSeries
SecureWay	VisualAge	WebSphere
400		

Blaze Advisor è un marchio della HNC Software, Inc..

Java e tutti i marchi e i logo basati su Java sono marchi della Sun Microsystems, Inc..

Lotus e Domino sono marchi della Lotus Development Corporation.

Microsoft, Windows, Windows NT ed il logo Windows sono marchi della Microsoft Corporation.

Oracle è un marchio registrato di Oracle Corporation.

SET (Secure Electronic Transaction) ed il Logo SET sono marchi di proprietà della SET Secure Electronic Transaction LLC. Per ulteriori informazioni, consultare il sito <http://www.setco.org/aboutmark.html>.

UNIX è un marchio registrato di The Open Group.

Altri nomi di prodotti, società o servizi potrebbero essere marchi o marchi di servizi di altre società.



Stampato in Italia