



Dokážete sa vyhnúť novej kríze v podnikoch?

Riadenie akéhokoľvek podniku je náročný proces, ktorý si vyžaduje najvyššiu mieru pozornosti vo všetkých oblastiach danej spoločnosti. Obzvlášť dôležitým je fokus na podnikové systémy vo veľkých výrobných firmách, ktoré si vyžadujú komplexné riešenia, umožňujúce efektívne plánovanie a riadenie všetkých výrobných procesov. Nezriedka sa stáva, že jeden nezvládnutý úkon na zdanlivo nepodstatnom mieste reťazca môže spôsobiť výpadok spoločnosti a vážne ekonomické problémy. Súčasný stav v mnohom pripomína situáciu spred 3 rokov, kedy kríza výrazným spôsobom ovplyvnila chod a fungovanie drvivej väčšiny spoločností. Podniky však opäť reagujú podľa podobného scenára a veľmi často robia krátkozraké opatrenia, ktoré môžu znamenať aj ich koniec. Pritom stačí tak málo - počítať dopredu s tým, že kríza nastane, a byť na ňu pripravený.

Do podnikového systému vstupuje materiál a energie, práca vo forme ľudských zdrojov, subdodávky atď. Zo systému potom vystupujú napríklad výrobky a odpady. Zjednodušene povedané, každý podnik má svoje vstupy a výstupy. To manažéri, samozrejme, vedia a snažia sa znížiť náklady na vstupy - preto sa prepúšťa a tlačí na dodávateľov. Výhodou tohto prístupu síce je, že odozva

je takmer okamžitá, ale má aj negatíva. Problém je v tom, že sa manažéri podnikov, v snahe rýchlo dosiahnuť pozitívny efekt, pozerajú na vnútropodnikové procesy ako na čiernu skrinku a príliš do nich nevtáajú. Pritom práve podnikové procesy v sebe skrývajú obrovské rezervy, ktoré sa stali stredobodom pozornosti spoločnosti IBM pri výskume riadenia podniku v čase krízy.

Cieľom projektov IBM je dlhodobo nastaviť nižšie hladiny nákladov, a to napríklad vďaka zvýšeniu tzv. prevádzkovej efektivity, ktorá má významný vplyv na výrobné a distribučné náklady, a tiež na odpady, ktoré v dnešnej dobe zohrávajú čoraz dôležitejšiu úlohu. Jednou z typických oblastí s veľkým potenciálom je výroba, teda ten najdôležitejší podnikový proces, ktorý je však paradoxne

