



Analytické systémy – budúcnosť IT

Štatistiky a analýzy sú základným zdrojom informácií v každej oblasti života človeka. Najmarkantnejšie to je vidieť asi v športe, kde analýzy každého pohybu hráča, každý zaznamenaný bod, sú základným meradlom jeho výkonov. Podľa toho sa následne manažéri rozhodujú pre nákup tých najlepších alebo najpotrebnejších do svojich tímov. Inak to nie je ani v biznise. Štúdia, realizovaná spoločnosťou IBM, ktorej sa zúčastnilo viac ako 3 000 IT manažérov z celého sveta, ukázala, že viac ako štyri pätiny IT manažérov považuje **obchodné informácie a analytické nástroje za primárne pre svoje podnikanie**. Snažia sa čo najefektívnejšie využiť rastúce dátové objemy, ktoré majú k dispozícii.

MOBILNÉ DÁTA

IT manažéri sa stále viac obracajú na mobilnú výpočtovú techniku, pretože chcú držať krok s dynamicky sa vyvíjajúcim trhom. Vzhľadom k rastúcej penetrácii mobilných zariadení s vyššou funkčnosťou a mobilných aplikácií, ktoré podporujú produktivitu v podnikaní, a tiež s rastúcimi trhovými príležitosťami, vnímajú takmer tri štvrtiny respondentov mobilné výpočtové zariadenia ako kľúčové pre svoje podnikanie. Mobilné riešenia boli v prieskume najčastejšie spomínané hlavne v cestovnom ruchu, kde sú neoddeliteľnou súčasťou podnikania až v 91 %. Až na druhom mieste je priemysel médií a zábavy s 86 % a až 82 % IT manažérov v oblasti energetiky a distribúcie považuje mobilné dáta za viac ako potrebné.

THE ESSENTIAL CIO

Prieskum IBM oslovil popredných IT manažérov a je výsledkom osobných rozhovorov s pracovníkmi rozličných firiem zo 71 krajín a z 81 odvetví, pričom vo výbere sú zastúpené firmy a spoločnosti všetkých veľkostí. Štúdia „The Essential CIO“ poukazuje na čím ďalej výraznejšiu strategickú úlohu, ktorú IT manažéri zohrávajú vo svojich firmách ako lídri inovácie a rastu. Štúdia vychádza v roku, ktorý sa nesie v znamení osláv storočnej existencie IBM, a v ktorom si spoločnosť pripomína historickú úlohu, ktorú zohrala v päťdesiatych a šesťdesiatych rokoch, keď stála pri zrode IT oddelení vo firmách a v nasledujúcich desaťročiach, keď sa IT manažérom dostávalo stále väčšej pozornosti. Správa zároveň obsahuje celý rad odporúčaní

- od konkrétnych krokov až po využitie technológií, ktoré IBM považuje za dôležité pre implementáciu, a to na základe spätnej väzby od IT manažérov.

Zatiaľ čo analytické nástroje, cloud computing a mobilné riešenia sú v agende IT manažérov stále dôležitejšie, iné oblasti sa posúvajú do úzadia, čo však neznamená, že by boli menej dôležité. Virtualizácia, riadenie rizík a kompatibilita už neobsadzujú prominentné miesta, čo však je spôsobené aj tým, že virtualizácia je omnoho mainstreamovejšia a nespadá priamo pod IT manažéra. Rizikám sa zase väčšinou venuje špecializovaný pracovník. Komplettné znenie štúdie a rozhovory s ňou súvisiace sú dostupné na adrese: ibm.com/ciostudy



“Technológia dnes predstavuje konkurenčnú výhodu, zároveň je obsiahnutá v každom aspekte života spoločnosti. Úloha IT manažéra tak nikdy nebola dôležitejšia,” hovorí Jeanette Horan, viceprezidentka a CIO spoločnosti IBM. „Táto štúdia predkladá presvedčivý dôkaz o tom, že schopnosti IT sú úplne v súlade s úsilím lídrov. Zvíťazia tie spoločnosti, ktoré pochopia silu technológií, akými sú cloud, analytické nástroje alebo mobilné riešenia, a túto silu sa im podarí využiť na transformáciu svojho podnikania.”

Jeanette Horan
viceprezidentka a CIO spoločnosti IBM

CIO
C-suite
Studies

Trendy štúdie:

- Analytické nástroje sú najzaujímavejšie pre chemické a petrochemické firmy, pre spotrebné odvetvie a pre zdravotníctvo. Ako prioritu ich uviedlo 91, 89, respektíve 86 % oslovených IT manažérov, ktorí chcú prostredníctvom nich zvýšiť v nasledujúcich troch až piatich rokoch svoju konkurencieschopnosť.
- 95 % IT manažérov v Južnej Amerike (s výnimkou Brazílie) a Kanade vníma analytické nástroje ako kľúčový aspekt konkurenčnej výhody.
- Mobilné riešenia boli spomínané hlavne v cestovnom ruchu (91 %), médiách a zábave (86 %) a v oblasti energetiky a distribúcie (82 %).
- Riadenie rizík zdôrazňovali respondenti z finančného a bankového sektoru, v ktorých viac ako 80 % IT manažérov uviedlo, že sa sústreďujú práve na túto oblasť.

Kľúčové výstupy štúdie:

- IT manažéri sa usilujú hlavne o zjednodušenie. Viac ako 80 % odpovedalo, že vo svojich projektoch plánujú zjednodušiť interné procesy.
- Prvýkrát v dejinách je vízia IT manažérov v podstate zhodná s víziou CEO. Spoločne sa usilujú o posilnenie vzťahov so zákazníkmi, rozvíjanie schopností zamestnancov a získavanie cenných informácií a postrehov z dát.
- IT manažéri hľadajú široké spektrum inovatívnych metód a nástrojov tak, aby bolo možné pretvoriť „veľké dáta“ do informácií, ktoré bude možné využiť v reálnom živote. Medzi týmito metódami sú master data management (68 %), analýza klientov (66 %), data warehousing a digital dashboards (64 %) a funkcie vyhľadávania (59 %).
- Na IT manažéra sa už nepozera ako na údržbára počítačov, ale ako na niekoho, kto dokáže pomocou technológie získať hodnotu.

