

# IBM Lotus Connections

*To najlepšie z Web 2.0 pre biznis*

Maroš Vrábek, IBM  
02.07.2007



Alfanumerický zápis “Web 2.0” je novou mantrou v IT svete. Predpokladám, že takmer všetkým čitateľom tohto článku sú známe názvy ako YouTube, FaceBook, MySpace, LinkedIn alebo napríklad aj slovenský Azet.sk. Ide o servery sprostredkujúce kontakty, umožňujúce ukladanie vlastného obsahu na web, vytváranie vlastnej homepage ako jedného veľkého osobného profilu (MySpace), resp. agregujúce obľúbené linky browsujúcich používateľov internetu na jednom mieste, zoradené podľa relevancie a ohodnotené podľa kvality obsahu (del.icio.us). Mnohé z uvedených web stránok sú spájané najmä s voľnočasovými aktivitami, ako teda získať pridanú hodnotu z Web 2.0 nástrojov pre biznis ?

Máte zavedený firemný intranet ? Stáva sa aj vo Vašej spoločnosti, že zamestnanci prezerajú intranet len kvôli obedovému menu v podnikovej kantíne ? Chcete aby sa aktívnejšie zapájali do života Vašej spoločnosti a stali sa viac angažovanými ? Ak ste odpovedali áno, je tu čas na nasadenie Lotus Connections. V mesiaci Jún 2007 bol oficiálne uvedený na trh social software produkt Lotus Connections. Ide o odpoveď IBM na všadeprítomný Web 2.0 boom. Tento produkt obsahuje 5 kľúčových web 2.0 nástrojov použiteľných v akejkolvek organizácii. Dostupnosť jednotlivých funkcionalít je zabezpečená prostredníctvom tenkého klienta (browser), ale aj pomocou Lotus Notes 8, či Lotus Sametime, resp. cez proprietárne riešenú webovú aplikáciu. Pozrime sa teda čo Lotus Connections prináša.

## Profily



Komponenta Profily umožňuje vytvoriť zo zamestnaneckej databázy profily jednotlivých zamestnancov. Na úvod napr. so základnými HR údajmi, neskôr si môže svoj profil každý užívateľ editovať a aktualizovať. Neslúži len ako webová vizitka svojho majiteľa. Do profilu môže užívateľ ukladať aj informácie typu: linky na webový/intranetový obsah, informácie typu “best practices” alebo FAQ, tj. odborné skúsenosti apod., čím zdieľa svoje know-how s kolegami. Nasmerovanie na správnu informáciu pomocou profilu môže ušetriť čas, alebo telefonát nositeľovi know-how v rámci organizácie alebo konkrétnej siete. Týmto spôsobom je možné virtuálne zdieľať expertízu a skúsenosti napr. vlastných zamestnancov. Dáta sú v rámci organizácie dostupné stále, bez ohľadu na to, či je konkrétny kontakt v práci, na dovolenke alebo inak nedostupný. Ďalším web 2.0 prvkom v Profiloch sú kontakty. Užívateľ si v svojom profile vytvára

zoznam vlastných kontaktov. Po akceptácii žiadosti distribuovanej mailom je kontakt pridaný do zoznamu užívateľa, čím si tento vytvára vlastnú sieť a hierarchická organizačná štruktúra organizácie sa tu mení na centrickú štruktúru. Výhodou centrickej siete je priamy kontakt na ostatných užívateľov, tj. nie sprostredkovaný podľa hierarchie. Každá osoba má vo svojom zozname vlastnú sieť kontaktov, ktoré sú jej teraz dostupné. Grafickému znázorneniu takýchto sietí by zodpovedal hviezdicový diagram, resp. viacero poprepájaných hviezdicových diagramov. Týmto získava užívateľ prístup k rôznym ľuďom, kontaktom, profesiám v rámci organizácie, resp. siete bez toho, aby sa osobne poznal s konkrétnymi osobami. Výhodou takéhoto budovania kontaktov je prvok sprostredkujúcej osoby, tj. pri kontaktovaní vyhľadanej osoby sa odvolám na spoločného známeho, čo funguje ako vynikajúci “door opener” (poznáme z LinkedIn). Vo vnútrofiremnej sieti zase kontakty “spája” príslušnosť k organizácii, apod.

## Komunity



Komunity fungujú na podobnom princípe ako profily individuálnych používateľov, entitou je tu však záujmová skupina ako taká. Samozrejme, komunitu je potrebné najprv vytvoriť. To môže spraviť každý používateľ. Môže aj pridávať ďalších členov komunity, resp. ostatní používatelia sa môžu do komunity prihlásiť. Členovia komunity zdieľajú obsah, tj. obsah sa stáva spoločným pre všetkých členov komunity. Komunita môže viesť vlastný blog a používať spoločné záložky na webový obsah, pracovať na spoločných úlohách – aktivitách, apod. Komunitu je pre tento účel možné definovať aj ako podmnožinu užívateľov v rámci siete Lotus Connections. Využitie si viem predstaviť napríklad pre veľké nákupné reťazce združujúce týmto spôsobom pomerne veľké množstvo lokálnych dodávateľov, ktorí sú týmto spôsobom lepšie informovaní o nákupných podmienkach, cenách, stavu na sklade, logistických informáciách apod. Ďalšou možnosťou je extranetové riešenie pre lojálnych koncových zákazníkov pri značkách ako napr. Apple, Nokia, apod. Komunity môžu byť použité pre účely testovania nového produktu, ako nástroj zberu informácií/spätnej väzby pri pilotnej prevádzke služby, resp. vo fáze uvádzania nového produktu na trh (telekomunikační operátori), apod.

## Blogy



Blogy ako také zrejme nie je nutné nejako mimoriadne predstavovať. Ide o populárny, samostatný nástroj publikácie obsahu na web. Pôvodné blogy mali formu chronologicky pridávaných textových záznamov. Aj vďaka projektom ako YouTube sa blogy stali multimediami. Súčasný blogger menej píše, za to však viac pridáva fotografie, prípadne videoklipy, mp3, resp. akýkoľvek formát súboru pre stiahnutie v rámci svojho denníka. Blogovaním je možné získať vynikajúcu spätnú väzbu od čitateľov prostredníctvom fóra

pripojeného k blogu, alebo priamymi reakciami do mailboxu pisateľa. Blog ako nástroj vnútrofirmej komunikácie si zvolili aj slovenskí topmanažéri, generálny riaditeľ VÚB Tomas Spurny alebo generálny riaditeľ Siemens Peter Kollárik. Funkcionalita blogu v rámci Lotus Connections je doplnková pre profily a komunity.

## Dogear – inteligentné záložky



Čo už môže byť zaujímavé na obľúbených linkoch, resp. internetových záložkách? No predsa centrálné ukladanie týchto záložiek na webe a ich zdieľanie medzi užívateľmi navzájom. Pri centrálnom ukladaní záložiek mám obľúbený a najčastejšie používaný internetový (alebo intranetový) obsah dostupný prostredníctvom webového prehliadača z ktoréhokoľvek počítača. Navyše môžem prezerat' zverejnené obľúbené záložky svojich kolegov, resp. v rámci Lotus Connections siete a pristupovať k internetovému/intranetovému obsahu týmto spôsobom. Technológia Dogear umožňuje nielen zdieľanie záložiek, ale aj stručný popis konkrétnej url linky, ako aj informáciu o dátume vytvorenia záložky, meno jej autora, množinu tagov (hesiel) vzťahujúcich sa ku konkrétnej záložke podľa relevancie obsahu cieľového textu, hodnotenie kvality a relevancie cieľového textu priamo pri záložke a podobne. Toto umožňuje užívateľovi rozhodnúť sa pre kliknutie na najrelevantnejší výsledok vyhľadávania takto označený predchádzajúcimi používateľmi a skracaje tým čas prezerania jednotlivých webstránok a ich vlastného vyhodnocovania.



Dogear prepojený na podnikovú databázu zamestnancov dokáže rozlišovať užívateľov prehľadávajúcich obsah aj poskytujúcich obsah. Pri zadaní hesla do vyhľadávača môže výsledok vyhľadávania vyzerat' tak, že sa zobrazia osoby, ktorých profil obsahuje uvedené heslo (tag), komunity charakterizované týmto heslom/tagom, resp. jednotlivé url odkazujúce na obsah s požadovaným heslom/tagom. Okrem toho je možné tagovať akýkoľvek obsah v rámci intranetu ľubovoľným množstvom hesiel. Zhodné heslá od rôznych užívateľov ku konkrétnemu obsahu systém vyhodnocuje ako najrelevantnejšie tagy a zobrazuje ich väčším fontom v tzv. obláčiku hesiel (tag cloud) pridelenému ku každému záznamu v rámci intranetu (profil, komunita, obsah). Letným pohľadom na tag-cloud získam prehľad o tom, akou oblasťou sa príslušná url zaoberá najviac. Vďaka tomuto systému sa používateľ rýchlo zorientuje a má na výber: kontaktovať špecialistu, stiahnuť obsah alebo prezrieť obsah príslušnej komunity. Pre lepšie porozumenie technológii prikladám aj ja jednu url: [Dogear-how it works?](#)

Aktivity



Piatym komponentom Lotus Connections sú tzv. Aktivity. V skratke sa táto funkcionálna da popisat ako zjednodusený projekt manažment. Od bežných projekt-manažment nástrojov sa odlišuje tým, že je určená na každodenné úlohy, resp. menšie projekty nezahŕňajúce celú organizáciu, ale len niektoré tímy, resp. oddelenia v rámci organizácie. Akúkoľvek úlohu je tu možné viesť ako aktivitu, tj. vytvoriť nový záznam s názvom úlohy, pridať do tímu členov (z podnikovej databázy zamestnancov), vkladať do “Aktivity” súbory, dokumenty, pridávať k vloženému obsahu komentáre a ďalšie čiastkové úlohy (To-Do’s). Ďalej je možné zobrazit si aktivitu chronologicky podľa vkladaného obsahu a nadväznosti komentárov jednotlivých členov tímu apod. Princíp fungovania Aktivít je veľmi jednoduchý. Na Activity serveri je každá nová aktivita/projekt uložená ako nový záznam a server k nej vytvorí vlastnú webstránku. Prihlásený užívateľ vidí na svojom konte všetky aktivity zoradené podľa dátumu vytvorenia. Zároveň vidí aj ich aktuálny stav (splnené, nesplnené, v termíne, po termíne, apod). Pokračuje už v práci s konkrétnou aktivitou.

Klient Lotus Notes 8 obsahuje správcu aktivít, panel, na ktorom má užívateľ možnosť sledovať jednotlivé aktivity ktoré vlastní, resp. v ktorých sa nachádza ako člen tímu. Zároveň mu priamo do Lotus Notes rozhrania prichádzajú notifikácie o aktuálnych zmenách v rámci jednotlivých aktivít (akákoľvek zmena záznamu na Activity serveri), tj. je notifikovaný o každom komentári pridanom k obsahu aktivity, každom vloženom súbore, každej zmene statusu aktivity, alebo čiastkovej úlohy ktorú príslušná aktivita obsahuje. Jednoduchým drag’n drop spôsobom môže do príslušnej aktivity vkladať mailly priamo z inboxu alebo prepisy chat komunikácie (Lotus Sametime) s kolegom. Pre pravidelne sa opakujúce úlohy je možné vytvárať mustry aktivít a týmto spôsobom si uľahčiť prácu do budúcnosti. Používaním funkcionality Aktivít sa dá elegantným spôsobom vyhnúť zasielaniu enormného množstva e-mailov v rámci projektového tímu a mať stále prehľad o progrese jednotlivých úloh, resp. stanovísk jednotlivých členov tímu. Activity server je možné obstarat samostatne k Domino serveri a tak využit predpripravené rozhranie Activities v Lotus Notes 8.

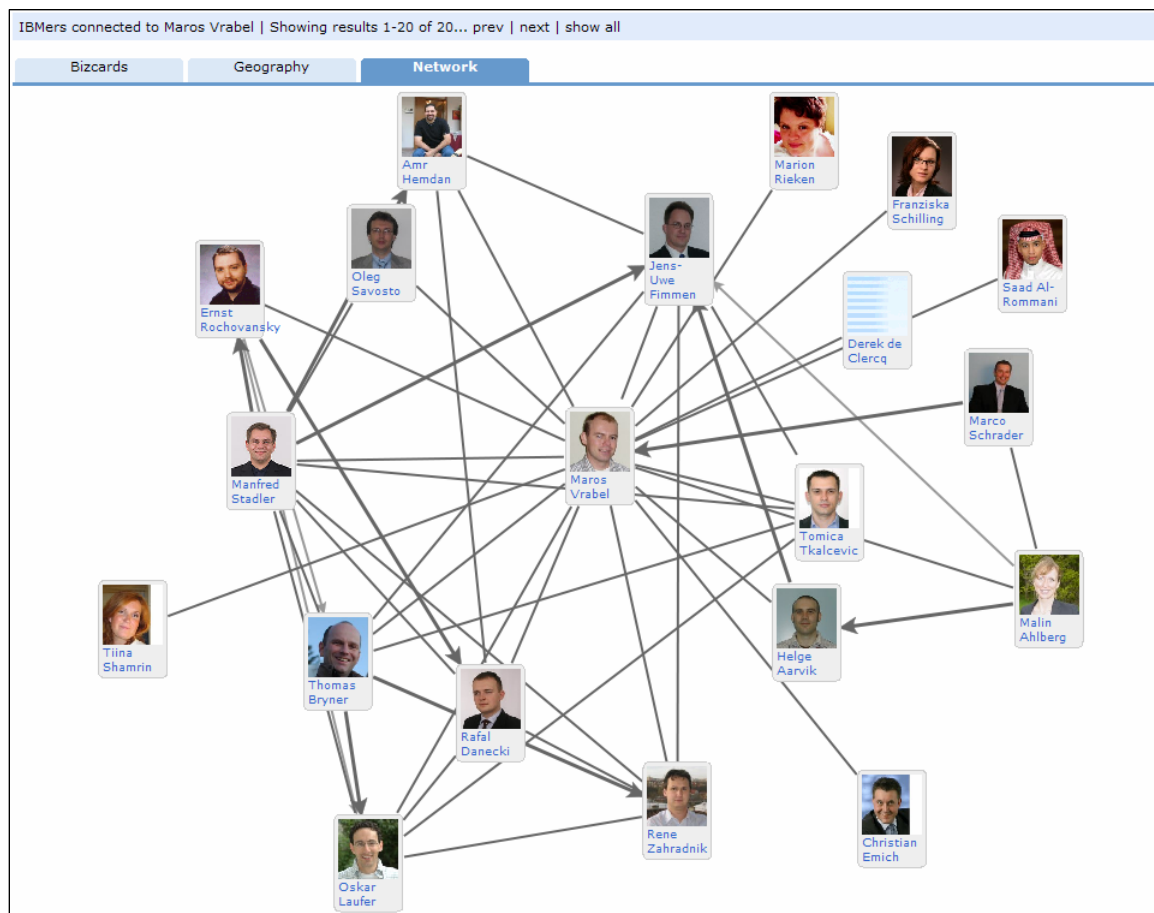
Koncept Lotus Connections pracuje so všetkými piatimi komponentami spolu hladko prepojenými a tým poskytujúcimi väčšiu pridanú hodnotu. V článku som uviedol niekoľko príkladov využitia tohto produktu, v skratke sa však dá hovorit o použití tohto nástroja v oblasti B2E, B2B aj B2C\*. Najuniverzálnejším prostriedkom distribúcie uvedených komponentov je tenký klient (už zo samotnej podstaty Web 2.0 technológií).

Ak niekomu znie vyššie uvedený text ako sci-fi je dobré si pripomenúť, že svet okolo nás sa mení závažným tempom. Do manažérskych postov nastupujú ľudia pre ktorých tu bol internet “odjakživa”. Rýchlym tempom sa mení aj pôvodný koncept pracoviska, nie je podstatné koľko času človek strávi v kancelárii, ale výsledky ktoré dosiahne. Lotus Connections sú pomôckou pre biznis v 21 storočí, odrážajú trendy, ktorými sa tímová spolupráca ubera v súčasnosti.

Produktová stránka Lotus Connections: [www.lotus.com/connections](http://www.lotus.com/connections)

\* = Business to employees, business to business, business to customers

Obrazové prílohy:



Obr.1 Profily – kontakty. Príklad centrickej organizačnej štruktúry. Dynamické graf. zobrazenie pomocou technológie AJAX. Každý zobrazený kontakt je “rozkliknuteľný” na osobné dáta užívateľa.

Lotus. Connections    PROFILES | COMMUNITIES | BLOGS | DOGEAR | ACTIVITIES    Maros Vrabel Logout

About | Tools | Help

## Activities

My Activities    To Do List    Public    Search    Templates    Search

**Start**  
an Activity

**Dashboard**

- Completed
- Tuned out
- Trash

**Tags**    People

Browse by tags: ?

Type to find a tag

7.5.1 8 collaboration  
concept connections  
domino express kayla  
lotus new notes of portal  
ppa proo quickplace  
quickr **sametime** tools  
webconferencing

### Activity Dashboard for Maros Vrabel

**Recent updates**

- 28 JUN New collaboration tools** more  
updated by Jozef Gaspar - 28 Jun
- 29 JUN PPA - Lotus Notes upgrade** more  
updated by Maros Vrabel - 22 Jun
- Wellcome Industries** more  
updated by Jozef Gaspar - 21 Jun
- 31 MAY Automotive Inc.** more  
updated by Jozef Gaspar - 21 Jun
- 29 JUN BlueTech Sametime** more  
updated by Maros Vrabel - 13 Jun
- 29 JUN Lotus + registratura pre Synergics, s.r.o.** more  
updated by Maros Vrabel - 13 Jun

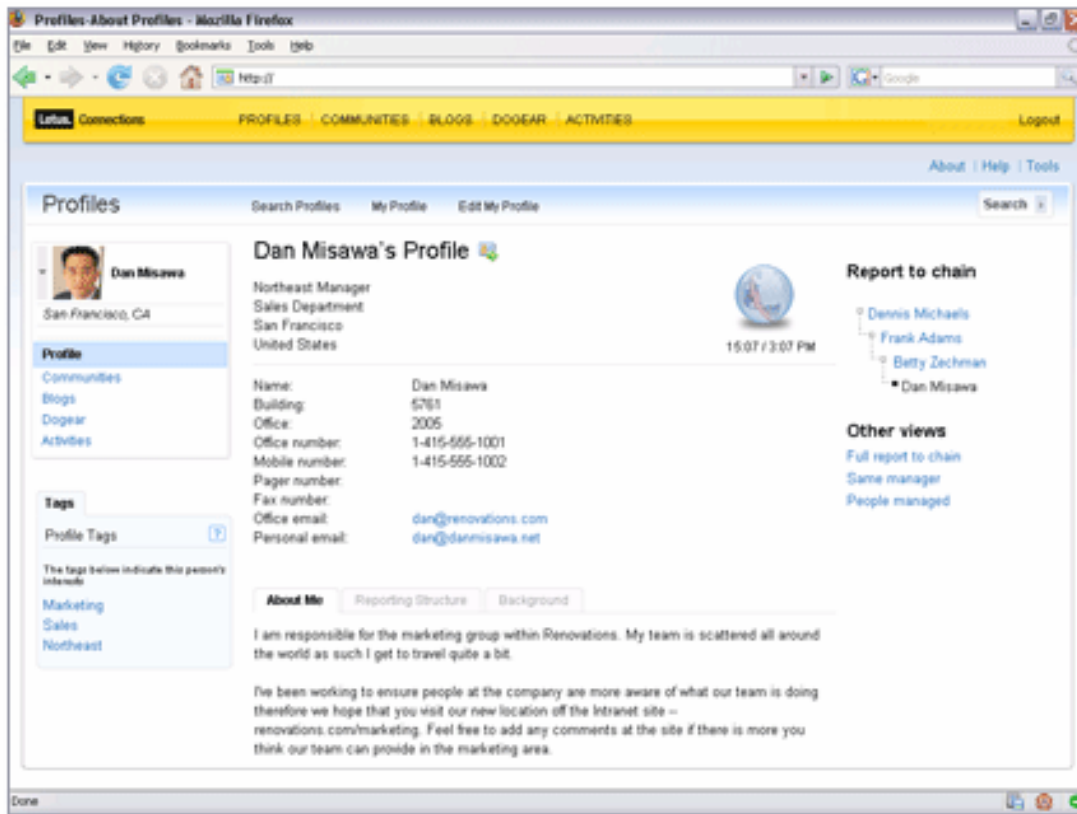
**High Priority (1)**

- Novitech Sametime**

Obláčik hesiel - tag cloud

Zoznam aktivít

Obr.2 Úvodná stránka - zoznam Aktivít užívateľa Maroš Vrabel.



Obr.3 Profil – obsahujúci foto, kontaktné údaje, osobné info, tagy priradené k tejto osobe, príslušnosť ku komunitám, postavenie v rámci org. štruktúry spoločnosti (vpravo hore), atď.