



Эволюция в условиях роста

В компании «Спортмастер» продукты IBM Lotus стали базой для работы ключевых приложений

Несмотря на переживаемый в течение последних 7-8 лет бурный рост, компания «Спортмастер» никогда не двигалась большими скачками, в том числе в области информационных технологий. Более того, ее руководство очень тщательно подходит к вопросу применения ИТ с точки зрения цена/эффективность. Соответственно, все технологии проникают в бизнес компании только по мере необходимости. В информационной системе компании функционирует ряд стандартных решений от внешних поставщиков, однако базовые приложения либо являются собственными разработками, либо созданы силами внешних партнеров. Структуру информационной системы также можно считать собственной разработкой: она построена на нескольких СУБД, в качестве операционных систем используются SUSE Linux и Novell.

Подобный подход касается и программных продуктов IBM, переход на которые также происходил постепенно. Более того, изначально ориентировавшись на решения семейства IBM Lotus, «Спортмастер» до сих пор применяет их и является достаточно крупным пользователем: компанией закуплено более 5 тыс. пользовательских лицензий этих программных продуктов.

Хороший транспорт на плохих дорогах

Продукты семейства IBM Lotus Domino появились в арсенале «Спортмастера» еще в 1995 году, практически с момента зарождения компании. При их внедрении ставилась несколько более широкая цель, чем просто пользование традиционной корпоративной почтой. Эта система очень активно применяется в компании как надежный транспорт в условиях географически распределенной торговой сети. Под словом «транспорт» в данном случае понимается механизм репликации IBM Lotus Domino, позволяющий транспортировать справочники и транзакции. Это не просто документооборот - переносимые данные, строго говоря, далеко не всегда являются документами и представляют собой части структурированной информации, проходящие между распределенными приложениями.

Технология транспортировки данных в общем случае следующая: данные из локальных приложений выгружаются в структуры IBM Lotus Domino и с помощью его механизма репликаций распределяются в нужных направлениях по объектам торговой сети, где выкладываются в базы данных соответствующих приложений. Ярким примером использования такой технологии служит система учета движения денежных средств, которая находится в эксплуатации с 1997 года и постоянно развивается. «Надо сказать, что в системе за все время эксплуатации не было ни одного сбоя по причинам, связанным с работоспособностью программного обеспечения», - говорит Герман Алексеев, директор управления ИТ компании «Спортмастер».

Кроме того, существуют и другие крупные подсистемы, работающие на IBM Lotus Domino. Например, это накопительная дисконтная система, в которой решение IBM используется не только как транспорт, но и как система сбора анкетных данных и получения отчетности для клиента. Еще одно критически важное для компании приложение - система дистанционного обучения, хранящая в себе огромный объем информации.

Как характерную особенность IBM Lotus Domino можно отметить то, что эта система очень хорошо работает на плохих каналах связи. Еще пять лет назад это было весомым преимуществом: в конце 90-х годов ситуация со связью оставляла желать лучшего, а именно в это время компания начала активно развиваться в регионах. Иметь систему, обеспечивающую хороший транспорт на плохих каналах, было очень важно. Не менее важна и возможность эффективной эксплуатации: около 200 серверов IBM Lotus управляются из центрального офиса тремя системными администраторами - это является наиболее показательной иллюстрацией. «На рынке очень немного решений с такими возможностями управления», - считает Алексеев.

Инвестиции в устойчивость

Информационные технологии в «Спортмастере» в течение длительного времени использовались в условиях только необходимого и достаточного финансирования и при минимальных кадровых ресурсах. Применяемые в компании решения ориентированы не на далекое, труднопрогнозируемое будущее, а на удовлетворение насущных потребностей в ближайшей перспективе. Технологии IBM идеально ложатся на такую схему развития в условиях распределенной сети, полагает Алексеев. Компания вышла на хорошее решение в сфере розничного бизнеса: она отработала структуру логистики и формат магазина и, тиражируя их, добилась огромного роста. Как же удалось убедить руководство компании в необходимости использования недешевого решения IBM, ведь 90-е годы - эпоха самостоятельных разработок и желания на всем сэкономить? «Когда бизнес растет в два раза в год, руководство начинает задумываться о его устойчивости. Оно может пойти даже на приобретение довольно дорогой системы, если будет уверено, что проблемы будут решены на достаточно длительный срок», - говорит Алексеев. При этом за счет выбора надежной платформы обеспечивается экономия человеческих ресурсов. Поддержка решения на такой «географии» могла бы потребовать гораздо больших затрат на специалистов. Когда руководство видит это, оно готово идти на определенные издержки. Можно сказать, что это было стратегически верное решение.

Герман Алексеев: «Когда бизнес растет в два раза в год, руководство начинает задумываться о его устойчивости. Оно может пойти даже на приобретение довольно дорогой системы, если будет уверено, что проблемы будут решены на достаточно длительный срок»

По требованию бизнеса

Вряд ли найдется ИТ-руководитель, который полностью доволен интеграцией существующих решений. Компания продолжает интенсивно развиваться (с 2001 года оборот «Спортмастера» увеличился в 12 раз), и это накладывает на работу ИТ свой отпечаток. «Если бы у нас был период, в течение которого компания снизила темпы своего развития, у нас было бы время пересмотреть структуру информационных систем и, возможно, заменить некоторое число модулей стандартными решениями, представленными на рынке», - считает Алексеев.

«Мы стараемся соответствовать стандартам структуризации функционала информационных систем торговых компаний, разработанным ведущими консалтинговыми компаниями», - говорит Алексеев. Информационная система компании сегодня представляет собой большой многокомпонентный комплекс. Конечно, вследствие длительного времени формирования информационной системы ее модули работают достаточно независимо друг от друга. Специалисты компании хорошо владеют технологией обмена данными, но никакого интеграционного программного обеспечения промежуточного слоя пока не используется. Однако этот вопрос начинает рассматриваться, так как его перспективность очевидна.

Перед бизнесом часто стоят задачи, требующие резкого изменения технологий. Например, сейчас в рознице вводится практика категорийного менеджмента. Это подразумевает внедрение в систему управления торговлей западного решения. В таком случае существующие подходы к интеграции также потребуют серьезного пересмотра.

Сейчас настал момент, когда предстоит новый этап в развитии розничных технологий компании: то решение, которое успешно тиражировали в течение нескольких лет, требует модернизации, и, по-видимому, системы на основе продуктов IBM найдут свое достойное место в информационной среде компании. В любом случае у семейства IBM Lotus Domino останется одна из ведущих ролей: на нем функционируют приложения, образующие костяк информационной системы предприятия.