



**Solutions complètes
dédiées au commerce
spécialisé**

Des clients toujours plus exigeants

Choisissez un fournisseur qui connaît l'environnement du commerce spécialisé

Bien que les magasins spécialisés représentent l'un des segments les plus florissants du secteur de la distribution, ils sont confrontés à un certain nombre de problèmes critiques et spécifiques : concurrence accrue, nécessité de proposer un plus large éventail de produits, compétences des vendeurs quant aux produits disponibles en magasin, environnement d'achat agréable et dynamique.

N'est ce pas trop demander à un distributeur ? IBM peut vous aider à relever ces défis. Nous vous proposons des Terminaux Point de Vente performants et élégants, des logiciels totalement adaptés aux magasins spécialisés et des équipes de service pour synchroniser votre projet qui couvre la gestion de projet, la mise en œuvre, mais aussi la maintenance et l'assistance technique. Élément important : nous connaissons parfaitement les besoins très spécifiques de ce segment. Qu'il s'agisse de magasins de vêtements, de magasins de Hi-Fi-audio-vidéo, de magasins d'équipement de la maison ou de jardineries, nous personnalisons nos solutions en fonction de VOS besoins.

IBM Retail Store Solutions permet aux magasins spécialisés d'atteindre cinq objectifs majeurs :

1. Meilleure connaissance des consommateurs.

Utilisation des informations client pour fidéliser les consommateurs.

2. Amélioration du processus d'achat. Accroissement des services à la clientèle et réduction de la rotation du personnel.

3. Environnement d'achat agréable. Amélioration de l'environnement et de l'acte d'achat.

4. Développement de l'offre. Extension de votre gamme de produits sans augmentation des effectifs, ni de la surface de vente.

5. Réduction des coûts. Contrôle des coûts et protection des investissements à long terme.

Utilisation des informations client pour fidéliser les consommateurs

Vos clients ont des besoins et des exigences précises. Les solutions IBM dédiées au secteur de la distribution vous permettent de collecter électroniquement ces informations et d'en tirer parti pour identifier les clients et les fidéliser, optimiser vos opérations marketing et conserver les clients les plus fidèles.

- *Analyse des données pour dégager les tendances et identifier les clients les plus rentables*
- *Développement de programmes de récompenses et de promotions spéciales à l'attention des clients les plus fidèles*
- *Anticipation des besoins des clients et adaptation des stocks en conséquence*
- *Collecte homogène des informations client dans l'ensemble des magasins*
- *Consolidation des données dans un format simple*

Amélioration des services à la clientèle et réduction de la rotation du personnel

Un service de qualité, proche du client, permet de démarquer votre magasin. Un objectif difficile à atteindre, notamment lorsque la rotation du personnel est élevée. IBM dispose de la technologie nécessaire pour accélérer la formation et améliorer la qualité des services offerts par les employés.

- *Rapidité de formation à l'aide de fonctions multimédias et tactiles*
- *Réduction des risques d'erreurs lors de l'exécution des transactions à l'aide de solution T.P.V. simples à utiliser*
- *Utilisation de bornes pour accéder en libre service aux informations relatives aux produits*
- *Utilisation des technologies Internet pour diffuser les modifications relatives à l'agencement des magasins*
- *Automatisation des ventes croisées et des lots promotionnels pour recentrer les vendeurs sur l'activité de conseil*



Amélioration de l'environnement et de l'acte d'achat

Pour attirer le plus grand nombre de clients, vous devez créer un environnement d'achat interactif attrayant et adapter l'apparence et l'ambiance du magasin en fonction des produits vendus. IBM dispose de la technologie adaptée à n'importe quel environnement d'achat, qu'il s'agisse d'un magasin de luxe ou d'un magasin familial.

- *Large éventail d'applications, de Terminaux Point de Vente et de périphériques élégants*
- *Terminaux Point de Vente disponibles dans différentes couleurs avec périphériques de couleur identique*
- *Gain d'espace avec des Terminaux Point de Vente compacts*
- *Déploiement d'outils Internet interactifs dans l'ensemble du magasin*
- *Utilisation de bornes pour la gestion des cadeaux promotionnels, des programmes de fidélité et autres opérations*
- *Diffusion de promotions multimédias sur le Terminal Point de Vente*
- *Installation de Terminaux Point de Vente sans fil pendant les périodes de forte affluence*

Extension de vos gammes de produits sans augmentation des effectifs, ni de la surface de vente

Les consommateurs se rendent dans les magasins spécialisés pour y acheter les produits qu'ils ne trouvent nulle part ailleurs. Avec IBM Retail Store Solutions et les Partenaires Commerciaux IBM, vous pouvez élargir l'éventail de produits, sans augmenter les effectifs, ni la surface de vente, pour satisfaire un plus grand nombre de besoins des consommateurs, ce qui, en définitive, permet d'accroître le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires par client.

- *Consultation d'un "stock virtuel" depuis les bornes et les Terminaux Point de Vente installés dans les magasins pour proposer un éventail plus large de produits, de tailles, de coloris, etc.*
- *Exploitation des informations client pour amener les clients concernés dans le magasin au moment opportun*
- *Mise en place à moindre coût de la première étape de la distribution multicanal intégrée*
- *Assistance aux clients pour leur permettre de trouver exactement les produits qu'ils recherchent*
- *Terminal Point de Vente compatible Web pour l'accès au e-commerce pendant l'encaissement*

Contrôle des coûts et protection des investissements à long terme

Chez IBM, nous savons que les magasins spécialisés doivent contrôler leurs coûts à court et long termes. C'est la raison pour laquelle nous fournissons des Terminaux Point de Vente fiables offrant une protection des investissements optimale. Ces systèmes ont une valeur résiduelle élevée, et les pièces de rechange sont disponibles plusieurs années après le retrait de commercialisation du T.P.V.. En outre, nous proposons d'autres solutions qui vous aident à développer vos activités sans grever votre budget.

- *Analyse de votre activité en temps réel pour gérer la démarque*
- *Automatisation du planning des présences et de la formation des vendeurs*
- *Exécution des dernières applications émergentes sur le Terminal Point de Vente*
- *Mise à niveau des Terminaux Point de Vente sans acheter de nouveaux matériels*
- *Utilisation de plates-formes ouvertes acceptant un grand nombre de systèmes d'exploitation et d'applications*
- *Mise en oeuvre rapide avec les logiciels IBM StoreProven™ de nos Partenaires Commerciaux*
- *Choix de tarifs et de financement économiques*

Le partenaire des magasins spécialisés

IBM est le leader mondial du secteur des Terminaux Point de Vente et du e-business. Nous évoluons sur le marché de la distribution depuis plus de 25 ans et nous avons révolutionné le secteur en introduisant une multitude d'innovations, tels que les codes à barres. Notre longue expérience, combinée à nos technologies de pointe, nos nombreux services et notre large réseau de Partenaires Commerciaux, vous permettent d'obtenir aisément et économiquement, auprès d'une seule et unique source, des matériels, des logiciels, des services de gestion de projet, de déploiement et de maintenance et bien d'autres services. Présent dans le monde entier, nous sommes capables d'installer une même solution dans l'ensemble de vos magasins quel que soit le lieu. Plus que tout, nous savons les efforts que les commerçants doivent déployer pour prospérer dans le secteur de la distribution.

*N'attendez pas. Contactez
IBM aujourd'hui même !*

ibm.com/industries/retail/store



Des solutions performantes dédiées au commerce spécialisé



Gamme de T.P.V. IBM SurePOS 600



T.P.V. IBM SurePOS 300



IBM SureOne



Borne interactive IBM

Gamme de T.P.V. IBM SurePOS™ 600

Terminals Point de Vente dédiés aux enseignes du commerce spécialisé qui veulent créer un environnement d'encaissement ultra moderne et accueillant et exécuter les toutes dernières applications e-business.

- *Conception intégrée et élégante pour créer un point d'encaissement net et harmonieux*
- *Technologies hautes performances pour améliorer le service à la clientèle*
- *Adaptés aux conditions d'utilisation dans les environnements de la distribution pour une fiabilité et une protection des investissements accrues*

T.P.V. IBM SurePOS 300

Terminal Point de Vente rapide, souple et compétitif bénéficiant de la fiabilité propre aux produits IBM.

- *Terminal compact particulièrement adapté pour les environnements où l'espace est limité*
- *Plate-forme ouverte et conception distribuée pour une polyvalence inégalable*
- *Configurations client léger ou client lourd pour répondre à vos besoins d'encaissement*

IBM SureOne®

Terminal intégré pour les commerçants soucieux de leur budget et les environnements où l'espace est limité.

- *Economie d'espace sur le comptoir et élimination des opérations complexes d'intégration*
- *Technologies PC reconnues et familières facilitant l'utilisation*
- *Conception adaptée aux conditions d'utilisation dans les environnements de la distribution pour une durée de vie plus longue*

Borne interactive IBM

Borne libre service simple d'utilisation et adaptée à tous les environnements de la Distribution, la Borne Interactive IBM, compatible Web, est optimisée pour la distribution multicanal intégrée (MerchantReach™).

- *Optimise la fidélité des clients avec des informations et des services personnalisés*
- *Extension de l'offre des produits et accélération des transactions sans personnel complémentaire ou augmentation de la surface de vente*
- *Carter élégant adapté aux conditions d'utilisation dans les environnements de la distribution pour garantir la longévité de la borne*

Assistance technique IBM

Qu'il s'agisse d'une situation urgente ou d'une opération de routine, nos techniciens répondent rapidement et efficacement à vos demandes pour vous permettre d'assurer la continuité de vos opérations.

- *Traditionnelles interventions sur site pour réparations*
- *Assistance technique auprès d'une seule et unique source de contact*
- *Contrats d'assistance personnalisés disponibles*

Gestions de systèmes IBM

Le logiciel IBM de gestion de systèmes fournit les fonctions de contrôle pour mettre à jour, réparer, tester les systèmes et réaliser les opérations de maintenance à distance en réduisant le coût total de propriété.

- *Gestion centralisée d'un poste de travail unique ou de milliers sur une multitude de plates-formes*
- *Réduction des temps d'arrêt associés aux opérations de maintenance*
- *Faible coûts de main-d'oeuvre pour les réparations*

Partenaires Commerciaux IBM

Nous disposons d'un réseau mondial de Partenaires Commerciaux agréés qui proposent les logiciels et les services personnalisés indispensables aux magasins pour faire face efficacement à la concurrence.

- *Accès à un large éventail de logiciels et de services*
- *Identification aisée des logiciels IBM StoreProven compatibles avec les plates-formes et matériels IBM*
- *Assistance locale personnalisée*

IBM Global Services

Notre équipe de spécialistes du secteur de la distribution vous offre ses services de gestion de projet et ses compétences indispensables à l'exécution des solutions e-business variées et complexes de votre magasin.

- *Sécurité et protection des informations*
- *Conception rapide de votre infrastructure*
- *Services de gestion d'applications*

IBM Global Financing

IBM Global Financing est un organisme de financement destiné aux magasins qui veulent éliminer leurs contraintes budgétaires : faible apport de capital et bénéfices d'une solution plus complète.

- *Etalement des paiements pour réduire les coûts d'exploitation*
- *Contrat de location-vente et prêts couvrant les composants IBM et non-IBM*
- *Contrats simples et pratiques éliminant les formalités administratives*

IBM MerchantReach

IBM MerchantReach™ est une offre globale de matériels, de logiciels, de services, d'architectures applicatives et de stratégies d'intégration d'IBM et des Partenaires Commerciaux IBM qui permet aux professionnels de la distribution de créer leur propre gamme de services tout en matérialisant leur vision de la distribution multicanal intégrée.



Pour plus d'informations

Pour plus d'informations sur IBM Retail Store Solutions et les solutions T.P.V. IBM, contactez votre Ingénieur Commercial IBM ou visitez notre site Web

ibm.com/industries/retail/store

Pour commander, appelez le 0 801 835 426 pour la France ou le +32 2 225 25 25 pour la Belgique.

© Copyright IBM Corporation 2002

IBM France
Tour Descartes
92066 Paris La Défense CEDEX
France

IBM Belgique
Bourgetlaan 42
Bruxelles 1130

Printed in the United States of America
05-02

Tous droits réservés

Les références aux produits ou services IBM figurant dans ce document n'impliquent pas que la société IBM a l'intention de les commercialiser dans tous les pays dans lesquels elle est représentée ou installée. Il est strictement interdit de copier ou de télécharger les images du document sans l'autorisation écrite d'IBM.

La société IBM ne peut être tenue responsable des conséquences de l'utilisation des informations contenues dans ce document. Aucune information de ce document ne peut faire office de licence ou l'objet de compensations expresses ou implicites dans le cadre de la législation en vigueur relative aux droits de propriété intellectuelle d'IBM ou des tiers. Ce document ne fournit aucune garantie de quelque sorte que ce soit, expresse ou implicite, notamment, et sans s'y limiter, celles relatives à la commercialisation et à l'adaptation des produits à un usage particulier.

La société IBM continue d'améliorer ses produits et services en fonction de l'émergence de nouvelles technologies. En conséquence, elle se réserve le droit de modifier leurs caractéristiques et les informations d'autres produits sans préavis. Pour plus d'informations sur une configuration standard et des options, contactez votre Ingénieur Commercial ou un revendeur agréé.

® Le e (logo), IBM, le logo IBM, MerchantReach, StoreProven, SureOne et SurePOS sont des marques commerciales ou déposées d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être des marques commerciales ou de services d'autres entreprises.

1 La page d'accueil IBM est accessible sur le site **ibm.com**

♻️ Imprimé sur du papier recycle contenant 10 %



G507-0619-01