

IBMリーテイル・ストア・ソリューション



If you have a store, IBM has a solution





ダイナミックな小売の世界へお届けする強力なソリューション

インターネット時代の到来で、消費者の購買力、購入場所、購入時期、購入店など、小売の世界も大きく様変わりしました。消費者にとって選択の幅が広がりましたが、自分の欲しいものを好きなところから買うことに変わりはありません。小売各社にとっては日々が戦いであり、消費者の気持ちをつかみ、消費者の行動を先取りし、販売網を拡大し、製品を届けるものが勝者になるのです。

小売各社にとっては、通常、上記の4つの目標を自分のお店で達成しなければなりません。インターネット経由で買い物をする消費者が増えていることは事実ですが、小売取り引きの97%以上は実際のお店で行われ

ているのです。この事実を踏まえ、消費者の期待の高まりと競争の激化を考えると、POSをどう見るかで勝敗が決まると言えましょう。

お客様にご満足いただき何度も来ていただけるようにしたい。そのカギはPOSなのです。言い換えると、チェックアウト業務の高速化と円滑化を図ることで。ターゲットとするお客様へメッセージを伝えられる鮮明なレシート。マルチメディア・アプリケーションを実行できるカラフルなディスプレイ。店員だけでなくお客様にもご利用いただけるWeb情報...

ここでIBMの出番です。

小売企業は、規模の大小を問わず、また世界のどこで営業しているかにかかわらず、自社の目標を達成するために、小売に特化したハードウェアとソフトウェア・ソリューションをIBMとビジネスパートナーに頼っています。この四半世紀で初めてバーコードやPCベースのPOS装置を開発したのはIBMだからです。IBMは小売企業の求めているものを探しそれを製品に作りこむことで、改良に改良を重ねてきました。

どのような環境にも耐えられる定評と実績

単一店舗であろうと、チェーン店であろうと、国際的に広がる店舗網であろうと、どのような形態であっても、IBMのPOSソリューションは、顧客サービスの向上、作業の効率化、利益の増大を支援します。IBMは、規模の大小を問わず、全世界のすべての小売業務に精通しています。全世界に広がるIBMのビジネスパートナーの支援をお借りして、IBMはこのノウハウをみなさまにご提供します。

IBMビジネスパートナーによる広大でグローバルなネットワークの実現

IBMがどのような小売業務にも対応できる秘密は、1,500社にも達するビジネスパートナーのネットワークがあるからです。Windows**ベースの斬新なPOSソリューションの増大に伴い、ビジネスパートナー各社は、創造性や多様性という価値を付加し、海外展開を図っています。さらに、特定のアプリケーションに対応したソリューションも開発できます。別な観点から言うと、IBMの業務の中で最も急速に成長している分野がビジネスパートナーなのです。ビジネスパートナーが増えれば増えるほど、IBMが提供する価値やサービス、選択肢も豊富になるのです。

投資保護の強化

小売各社がシステム本体や周辺機器からソフトウェアやサポートに至るまで実に膨大な資金をPOS技術に投入していることをIBMは理解しています。当然、そうした投資に対する効果に大きな期待を寄せていることも知っています。こうした認識に基づいてIBMは、さまざまなオプションや

移行手段を備えたソリューションを開発しています。そのためお客様は、当面のニーズに合った機器構成を選択し、頃合を見て機能を拡張することが可能なのです。実際、1970年代当初のお客様のほとんどすべてが今日に至るまでIBMのPOSソリューションをご利用いただいております。

小売に特化した信頼性の高い製品

IBMのソリューションは、どんな厳しいPOS環境にも耐えられることを確認するために、実際と同じ条件で一連のテストを実施しています。たとえば、振動、無線周波妨害(RFI)、電源サージ、水漏れなどの障害がないかどうかを徹底的に調べているのです。だからこそ、動作の信頼性が高く、稼働率も高いのです。盗難に対する対策も講じてあります。保守作業も簡単かつ迅速に行えるので、ダウンタイムも短縮できます。

包括的なソリューション・ポートフォリオ

もし皆様が店舗をお持ちであれば、IBMはソリューションを提供します。IBMのSurePOS®ポートフォリオは、ハードウェアやOS、アプリケーション、サービスをはじめ、多様な小売ニーズをカバーしています。エンドツーエンド方式の製品スイートを提供するだけでなく、カスタム構成のお手伝いもします。IBMが提供するプラットフォームを利用すれば、お客様独自のソリューションを開発したり、別のプロバイダーから製品を購入して統合することも可能です。

ハードウェア

IBMのシステム装置は、統合型でも分離型でも、動的なチェックアウト・アプリケーションとユニークな小売フォーマットの要件を満たしています。

- **IBM SureOne® POS**ターミナルは、小型で使いやすく値段も手頃です。自営のお店にも小規模なチェーン店にも合う一体型のシステムです。
- **IBM 4695**タッチスクリーン・ターミナルは、観光、外食、専門店にお勧めです。業界最高水準の技術を堅牢なパッケージで密封しているので、水にぬれた手でも安心して扱えます。
- モジュール型の**IBM 4694 POS**システムは、小規模から中規模、大規模に至るチェーンストアにお勧めです。必要とされる顧客サービスに対応して、処理速度・メモリ・接続性の拡張が可能です。多くのモデルが最新の周辺機器の接続を可能にするUSBポートを装備しています。
- **IBM SurePOS 700**シリーズは、IBM SurePOSファミリの最上位機種です。拡張USB接続、DVD-ROM、マルチメディア・アプリケーション用のDVI(Digital Visual Interface)、システムプロセッサなど、さまざまなモデルと周辺機器オプションが用意されているので、ニーズに応じて最適な構成が選択できます。

IBM 4694とIBM SurePOS 700シリーズは、顧客関係マネジメント、マルチメディア、Web対応アプリケーション、そのほかPOS対応のe-businessソリューションを最大限に活用できます。

周辺機器

POSディスプレイ、キーボード、プリンターの豊富な品揃えでどのようなチェックスタンドにも対応できます。使いやすく見栄えの良い最新機器を2つ紹介します。

- **IBM SureMark***プリンターは、感熱式印字で毎秒52行という新業界標準を確立しました。通常のレジ処理をしながら、お店のロゴやクーポン、宣伝文句なども高速で印刷できます。2バイト文字を使用するアジア圏をはじめ全世界でご利用になれます。
- **IBM SurePoint***ソリューションは最大5つのインタフェース・オプションをサポートします。(1) グラフィカル・ユーザー・インタフェース (GUI)を実現するためのフルスクリーン・ディスプレイ。(2) 店員の手と目を最大限に活用し操作の正確さを保証するタッチスクリーン機能。(3) データを入力するための32キーのキーパッド。(4) ブラウザを操作しWindowsアプリケーションを実行するためのポインティング・デバイス。(5) 音声認識などのアプリケーションに使用するスピーカ/マイクロフォンシステム。

ソフトウェア

どのような小売業務のニーズにも対応できるように、ビジネスパートナーからのソリューションをはじめとして、さまざまなソフトウェア・ソリューションをご提供します。IBMは、小売ニーズに対応し業界標準との互換性を保証するために、OPOS、JavaPOS、ARTS、ActiveStoreなどのイニシアティブで大きな役割を演じています。そのほか小売業界で普及しているMicrosoft** Windowsの最新機能を活用するために最新のPOSプラットフォームも開発しました。

- IBMビジネスパートナーから提供されるカスタマイズされパッケージ化されたソリューションをご利用になれば、お客様の小売環境に合った収益性と性能を迅速に向上させることができます。IBM StoreProven*ロゴを目安にしてソリューションをお求めください。このロゴは、ソリューション提供側で互換性テストが完了していることを証明するものです。つまりこのロゴを見るだけで、ご使用のIBMハードウェア・プラットフォームと互換性があることが簡単に確認できるのです。
- **IBM 4690 OS**は、世界で最も普及しているPOS専用のOSです。厳しい小

売業務環境に耐えられる強靱な機能とJava**ランタイム環境(JRE)を組み合わせることで、アプリケーションを1回作成すれば、その後はいつでもどこでも実行できるようにしました。日々のPOS業務の円滑な遂行を支援するために、IBMスーパーマーケット・アプリケーションやIBMゼネラル・セールズ・アプリケーションなどさまざまな4690アプリケーションが用意されています。

- **IBM StoreFlow***には、定評のある機能を豊富に備えたPOSアプリケーションだけではなく、POSからバックオフィスやエンタープライズレベルまでシームレスなデータ統合を可能にするトータル・アーキテクチャが含まれています。したがって、日々の小売業務のどこからでも必要な情報にアクセスして活用することができるのです。

IBM:

POSソリューション **世界でのリーダー**

IBMの使命は、売上の増大、顧客の獲得、業務の合理化を支援するソリューションをさまざまな小売企業に提供することです。これは、当社が初めて技術ソリューションを小売各社に提供した1911年以降、一貫して追求してきた使命の一つです。

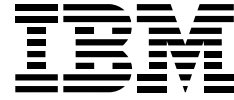
そして現在、POSシステムのインストール台数は140万台を超え、IBM POSは圧倒的シェア（上位2位、3位の合計を上回る）を持ち、さらに革新を継続しています。

IBMはビジネスパートナーの協力を得ながら、小売e-business業界の先頭に立って歩んでいます。e-business市場の動的な拡大進化に伴い、IBMは戦略ビジョンと付加価値ソリューション・ネットワークを提供しています。これは小売各社にとって格好のロードマップになるはずですが、このネットワークには、マルチチャネル業務に対する企業横断的なソリューション、顧客関係マネージメント(CRM)、業務管理システム(ERPとビジネス・インテリジェンスを含む)、e-commerceなどが含まれます。

店舗レベルからグローバルなレベルに至るまでソリューション開発のカギを握るのは人間です。世界164カ国にまたがるIBMとビジネスパートナーの社員を合わせると数千人になります。その中から必要に応じて適材適所で人材を配置することで、トータル・ストア・ソリューションからWebサイト開発、サプライチェーン・コンサルティング、全面的なアウトソーシングを実施しています。

特に注目してほしいのは、IBMが小売業界に精通していることです。小売業界に特有の微妙な事情、小売各社が目指している目標、直面している問題などがよくわかっているのです。言い換えると、IBMを選択することは、単に高度な技術を手に入れるだけではないのです。お客様のビジョンを理解した経験豊かなプロバイダーから小売に特化した革新的なソリューションを入手できるだけでなく、将来必要とされるものすべてが得られるのです。





お問い合わせ先

IBMの小売ソリューションの詳細については、
IBMソリューション・プロバイダーまたはダイヤル・
アイ・ビー・エム(0120-04-1992)にお問い合わせください。
インターネットにアクセスできる方は、
<http://www.ibm.co.jp/dist/>(日本)または
<http://www.ibm.com/solutions/retail>(米国)をご覧ください。

© International Business Machines Corporation 2000

IBM Corporation
Department C6PA
5601 Six Forks Road
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America
01-00
All Rights Reserved

このドキュメントで紹介したIBMの製品やサービスは、IBMの営業拠点がある国でも必ずしもすべての国で利用できるとは限りません。IBMから文書による許可を受けずに、ここで紹介した画像の複製やダウンロードを行うことは、明示的に禁止されています。

IBMは、新技術の登場に伴い、製品とサービスの向上に努めてまいります。そのため、事前に予告なしで仕様や製品情報を変更することがあります。個別の標準構成やオプション機能については、IBMソリューション・プロバイダーにお問い合わせください。

IBMは、このドキュメントで紹介した情報の使い方に対してどのような責務も負わないことをお断りさせていただきます。このドキュメントに書かれている情報は、IBMまたはサードパーティの知的財産権による明示的あるいは黙示的なライセンスもしくは損害保証として使用することはできません。このドキュメントは、特定用途への適合性や市場可能性の黙示的保証をはじめ、いかなる保証も含まれていないことをお断りさせていただきます。

* IBM、StoreProven、SureOne、SurePoint、SurePOS、SureMarkは、米国および諸外国のMicrosoft Corporationの商標または登録商標です。

* StoreFlowは、Informativa El Corte Ingles (ECI)からIBMへライセンスされた登録商標です。

** Windows and Microsoftは、Microsoft Corporationの登録商標です。

** Javaは、Sun Microsystems, Incの商標です。

そのほかの会社名、製品名、サービス名は、それぞれの商標またはサービスマークです。