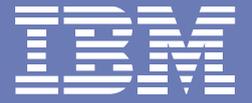


IBM Retail Store Solutions



**Se ha un negozio, IBM ha una soluzione**





## Soluzioni potenti per il dinamico mondo della distribuzione

Nell'età di Internet, tutto sta cambiando nel settore retail: quello che i consumatori possono acquistare e il luogo in cui possono acquistare, quando possono acquistare e da chi possono acquistare. Di fronte ad un gran numero di possibilità, i consumatori acquistano esattamente ciò che desiderano, in qualsiasi negozio scelgano di acquistare. Ciò significa che la loro fedeltà è il premio di una battaglia quotidiana, vinta da quei dettaglianti che comprendono, anticipano, promuovono e consegnano.

Per la maggioranza dei dettaglianti, questi quattro obiettivi devono essere realizzati nel negozio. Sebbene un numero sempre maggiore di clienti utilizzi Internet per gli acquisti, almeno il 97% delle

vendite al dettaglio avviene ancora all'interno del negozio fisico. Se si combina questo fatto con le crescenti aspettative del cliente e con l'intensa concorrenza, si raggiunge una conclusione: l'esperienza al punto cassa (POS) è più importante che mai.

Oggi, il POS deve essere un vero punto di assistenza che mantenga i clienti soddisfatti e pronti a ritornare. Ciò significa una gestione delle casse più veloce e più semplice. Scontrini chiari, con messaggi mirati al cliente. Visori a colori che eseguono applicazioni multimediali. E accesso alle informazioni basate sul Web, sia per i clienti che per gli addetti alle vendite.

Ecco dove IBM entra in gioco.

In tutto il mondo, dettaglianti di ogni dimensione contano di raggiungere tali obiettivi grazie alle soluzioni software e hardware, su misura per la vendita al dettaglio, di IBM e dei suoi Business Partner. Nell'ultimo quarto di secolo, i dettaglianti hanno puntato su IBM per innovazioni nel punto di vendita, dal primo codice a barre al primo dispositivo POS basato su PC. In questo periodo abbiamo migliorato continuamente la nostra offerta, scoprendo ciò che conta per dettaglianti come Lei, rafforzando continuamente il nostro successo.

### **Risultati sperimentati in ogni ambiente**

Sia che diriga un solo negozio, una catena di negozi oppure un'impresa mondiale di distribuzione di massa, IBM può darLe le soluzioni POS che Le occorrono per migliorare l'assistenza clienti, operare in modo più efficiente e massimizzare la redditività. Abbiamo un'esperienza pratica in quasi tutti i segmenti al dettaglio, in tutte le dimensioni di negozi e in ogni parte del mondo. Insieme alla nostra rete globale di Business Partner, possiamo mettere questa esperienza al Suo servizio.

### **Un'ampia rete globale dei Business Partner IBM**

IBM fornisce soluzioni POS ad una varietà tanto grande di dettaglianti per una semplice ragione: la nostra rete di 1.500 Business Partner. Al passo con la selezione crescente di soluzioni innovative basate su Windows\*\*, essi forniscono ulteriore creatività, diversificazione e portata globale. Inoltre hanno la conoscenza e le capacità necessarie per sviluppare soluzioni per applicazioni specializzate. Infatti, i Business Partner rappresentano uno dei segmenti più in crescita tra le nostre attività. Man mano che il loro numero cresce, IBM può offrire ai dettaglianti un maggior valore, un'assistenza migliore e una scelta più vasta.

### **Ampia protezione dell'investimento**

Comprendiamo che i dettaglianti investono pesantemente nella tecnologia POS, dalle unità di sistema e dalle periferiche al software e ai sistemi di assistenza. Comprendiamo la Sua esigenza di ottenere il massimo dal Suo investimento nel tempo. Ecco perché creiamo soluzioni con un'ampia

varietà di opzioni e una vasta scelta di percorsi di migrazione. In questo modo Lei può scegliere la corretta configurazione delle apparecchiature per i Suoi negozi oggi, poi ampliare le Sue capacità al momento opportuno. Per questa ragione quasi tutti i primi clienti POS degli anni '70 sono ancora oggi clienti IBM.

### **Prodotti affidabili, su misura per la vendita al dettaglio**

Per assicurare che le nostre soluzioni resistano agli ambienti POS più esigenti, realizziamo una batteria di test nelle condizioni di vita reale. Le nostre soluzioni vengono sottoposte a vibrazioni, interferenze in radiofrequenza, picchi di tensione, perdite e altri pericoli, per cui Lei può essere fiducioso che funzioneranno in modo affidabile e forniranno la massima disponibilità. Prendiamo provvedimenti per prevenire le frodi e i furti; progettiamo sistemi che consentano una manutenzione facile e veloce per ridurre al minimo il potenziale tempo di fermo.

### **Un portafoglio completo di soluzioni**

Se ha un negozio, IBM ha una soluzione. Il nostro portafoglio SurePOS\* copre un'ampia gamma di esigenze al dettaglio, comprendente hardware, sistemi operativi, applicazioni e assistenza. Possiamo offrire una gamma di prodotti end-to-end oppure creare una configurazione personalizzata. Possiamo fornire la piattaforma sulla quale costruire la Sua soluzione oppure integrare le offerte di fornitori indipendenti.

### **Hardware**

La nostra vasta gamma di unità di sistema, in configurazioni integrate o distribuite, può soddisfare le esigenze di applicazioni per barriere cassa dinamiche e per punti vendita specifici.

#### **• Il terminale POS IBM**

**SureOne\***, compatto, economico e facile da usare, è un sistema ideale completo per dettaglianti indipendenti e piccole catene di negozi.

#### **• Gli ambienti dell'ospitalità, dei servizi alimentari e specializzati possono usare il terminale IBM 4695**

**TouchScreen** che offre tecnologia a contatto leader industriale in una confezione robusta.

#### **• Per catene di negozi piccole, medie e grandi, il sistema modulare IBM POS 4694 offre la velocità di elaborazione, la memoria e la connettività necessarie per le esigenti applicazioni odierne di assistenza clienti. Molti modelli offrono porte USB che possono ospitare le più aggiornate periferiche.**

#### **• La serie IBM SurePOS 700, l'ultima arrivata nella famiglia IBM SurePOS, offre vari modelli e opzioni di periferiche, tra cui connettività USB alimentata, interfaccia visiva digitale DVD-ROM per applicazioni multimediali e una vasta gamma di processori di sistema, per cui è possibile selezionare la configurazione più adatta alle Sue esigenze.**

Sia IBM 4694 che lo IBM SurePOS Serie 700 aiutano a preparare i dettaglianti a sfruttare al meglio la gestione dei rapporti con i clienti, le applicazioni multimediali, le applicazioni basate sul Web e altre soluzioni di e-business al punto di vendita.

## Periferiche

La nostra linea completa di visori POS, tastiere e stampanti può fornire la flessibilità per qualsiasi progetto di cassa. Due delle nostre più recenti offerte, che rappresentano le più recenti novità nella possibilità di utilizzo e nel richiamo per gli acquirenti, sono:

- Le **stampanti IBM SureMark\*** stabiliscono un nuovo standard per velocità di stampa termica con ben 52 righe al secondo. Questa velocità permette ai dettaglianti di stampare logo, coupon e messaggi di marketing del negozio sulle ricevute, mantenendo nel contempo elevate velocità di transazione. Sono disponibili in tutto il mondo, compresi i Paesi con set di caratteri a doppio byte.
- La **soluzione IBM SurePoint\*** offre fino a cinque opzioni di interfaccia: un display a schermo pieno per supportare interfacce grafiche per l'utente, prestazioni touch-screen per ottimizzare la coordinazione mano-occhio e l'accuratezza dell'operatore; una tastiera a 32 tasti per la digitazione dati, un dispositivo di puntamento per utilizzare i browser e le

applicazioni basate su Windows senza un mouse; un sistema di microfono/altoparlante per il riconoscimento della voce e altre applicazioni.

## Software

La nostra ampia gamma di soluzioni software, comprendente soluzioni dei nostri Business Partner, può soddisfare le esigenze di qualsiasi attività al dettaglio. Abbiamo intrapreso ruoli importanti nelle iniziative OPOS, JavaPOS, ARTS e ActiveStore, a supporto delle esigenze dei dettaglianti e per garantire che le nostre soluzioni rimangano compatibili con gli standard industriali. Inoltre, abbiamo progettato le nostre più recenti piattaforme POS per trarre vantaggio dalle più avanzate caratteristiche dei sistemi operativi Microsoft\*\* Windows utilizzati nel settore al dettaglio.

- Le soluzioni pronte e personalizzate dei Business Partner IBM aiutano i dettaglianti a migliorare rapidamente la redditività e le prestazioni in una vasta gamma di ambienti al dettaglio. Cerchi l'emblema IBM StoreProven\* per trovare soluzioni

che siano state sperimentate dai fornitori di soluzioni per la compatibilità con piattaforme hardware IBM specifiche.

- **IBM 4690** è il sistema operativo POS più diffuso al mondo. Progettato esclusivamente per il punto vendita, combina la robustezza sperimentata al dettaglio con l'ambiente Java\*\* Runtime Environment (JRE) che consente di scrivere applicazioni una volta e poi di eseguirle ovunque. Per prestazioni versatili al punto di vendita che mantenga le Sue attività sempre in funzione senza problemi, potrà scegliere tra le numerose applicazioni 4690, tra cui

## **l'applicazione IBM Supermarket e l'applicazione IBM General Sales.**

- **IBM StoreFlow\*** comprende un'applicazione POS sperimentata e ricca di opzioni, oltre ad un'architettura totale che consente l'integrazione dei dati senza problemi dal POS al back-office al livello di impresa. Ciò significa che è possibile accedere e utilizzare informazioni redditizie provenienti da qualsiasi punto della Sua attività al dettaglio.

# **IBM:**

## **Il leader mondiale nelle soluzioni POS**

In IBM consideriamo nostra missione fornire a tutti i tipi di dettaglianti soluzioni che promuovano le vendite, rafforzino la fedeltà del cliente e semplifichino le attività. È un obiettivo perseguito sin dal 1911, quando fu introdotta la nostra prima soluzione tecnologica per dettaglianti.

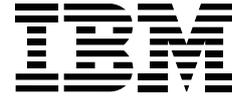
Oggi abbiamo più di 1,4 milioni di sistemi POS installati, un numero superiore al totale dei nostri due maggiori concorrenti. E proseguiamo sul percorso dell'innovazione.

Insieme ai nostri Business Partner, IBM è all'avanguardia nel campo dell'e-business al dettaglio. Siccome questo mercato dinamico continua a crescere vertiginosamente e ad evolversi, offriamo una visione strategica e una rete di soluzioni a valore aggiunto. Insieme, questi fattori danno ai dettaglianti indicazioni chiare da usare per scegliere il percorso giusto. La rete comprende soluzioni per tutta l'impresa per la vendita al dettaglio multi canale, la gestione dei rapporti con i clienti (Customer Relationship Management, CRM), sistemi di gestione delle attività (tra cui l'ERP e il business intelligence) e l'e-commerce.

Le persone sono fondamentali per tutte le nostre soluzioni, dal negozio al livello globale. Con migliaia di dipendenti IBM e Business Partner in 164 Paesi, IBM ha le persone giuste con le capacità giuste per qualsiasi Sua esigenza, dalle soluzioni globali di negozio allo sviluppo di siti Web, alla consulenza sulle catene delle forniture, all'outsourcing a tutto campo.

Ma l'aspetto più importante è che conosciamo il settore retail. Comprendiamo le sfumature della Sua attività, gli obiettivi che deve raggiungere e le sfide che deve affrontare. Se sceglie IBM, otterrà più di una tecnologia avanzata. Otterrà soluzioni innovative mirate al dettaglio, sviluppate da un fornitore esperto che condivide il Suo punto di vista e Le offre tutto quanto Le occorre per raggiungere i Suoi obiettivi.





**Richieda maggiori informazioni oggi stesso.**

**Per maggiori informazioni sulla gamma completa di soluzioni IBM per il dettaglio, contatti il Suo rappresentante IBM o visiti il nostro sito Web all'indirizzo [www.ibm.com/solutions/retail](http://www.ibm.com/solutions/retail)**

© International Business Machines Corporation 2000

IBM Corporation  
Department C6PA  
5601 Six Forks Road  
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America  
01-00

Tutti i diritti riservati

I riferimenti contenuti in questa pubblicazione a prodotti o servizi IBM non implicano che IBM intenda renderli disponibili in tutti i Paesi in cui opera. La copia o lo scarico delle immagini contenute in questo documento sono esplicitamente proibiti senza il consenso scritto di IBM.

IBM continuerà a migliorare i propri prodotti e i propri servizi con lo sviluppo delle nuove tecnologie. Per questo motivo, IBM si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche e altre informazioni sui prodotti senza preavviso. Si prega di contattare il rappresentante marketing IBM o un rivenditore autorizzato per informazioni sulle configurazioni standard specifiche e sulle relative opzioni.

IBM non si assume alcuna responsabilità per alcun utilizzo delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Nulla in questo documento avrà valore di autorizzazione esplicita o implicita o indennità nell'ambito dei diritti di proprietà intellettuale di IBM o di terze parti. Nessuna garanzia di alcun tipo, incluse tra l'altro le garanzie implicite di commerciabilità o di idoneità ad uno scopo particolare, viene offerta in questo documento.

\* IBM, StoreProven, SureOne, SurePoint, SurePOS e SureMark sono marchi di fabbrica o marchi registrati di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

\* StoreFlow è un marchio registrato di Informatica El Corte Ingles (ECI), concesso in licenza ad IBM.

\*\* Windows e Microsoft sono marchi registrati di Microsoft Corporation.

\*\* Java è un marchio di fabbrica di Sun Microsystems, Inc.

Tutti gli altri nomi di prodotti o società sono marchi di fabbrica o marchi registrati dei rispettivi proprietari.