

Puede aprovechar la potencia de Java

Java está renovando la informática del comercio. Es migrable, por lo que es posible ejecutar aplicaciones Java en casi todos los entornos y plataformas – algo crítico en esta época de adquisiciones y ampliaciones. Java es fácil de usar y por ello el desarrollo de aplicaciones se hace con mayor rapidez y menor coste. Además, Java permite explotar plenamente las posibilidades de la tecnología “thin-client” del IBM 4690, ya que las aplicaciones Java y el software de apoyo se pueden mantener en el servidor 4690 para cargarlas automáticamente en los terminales.

Puede conseguir resultados económicos inmediatos y ahorro de capital a largo plazo

Pueden construirse soluciones avanzadas IBM alrededor de casi todas las aplicaciones de TPV existentes, por lo que puede sacar el máximo partido de las inversiones existentes y obtener rápidamente mejoras en productividad y servicio. Además, debido a que nuestras pantallas e interfaces de TPV más recientes admiten múltiples funciones como gráficos, pantallas táctiles, dispositivo indicador/puntero y teclados estándar, no tendrá que comprar otras tecnologías.

A largo plazo ayudamos a proteger sus inversiones. La arquitectura que está detrás de nuestras soluciones está basada en standards de la industria como Java, JavaPOS™, JFC y HTML, por lo que podrá mejorarlas a medida que aumenten sus necesidades, independientemente del hardware o software que utilice, siempre que cumpla con el standard JavaPOS.

Puede reducir el tiempo de formación con tecnología táctil

Con el volumen de ventas al más alto nivel, una reducción del tiempo de formación puede suponer importantes ahorros. Se sabe que la tecnología táctil ha reducido el tiempo de formación hasta en un 50% para algunos comerciantes. Es más intuitiva y por eso es más fácil de aprender que otros métodos de introducción de datos. Además, es posible personalizar la interfaz para que acepte símbolos universales lo que hace los programas aún más cómodos para los usuarios y más económicos.

Puede aumentar la productividad y la precisión de los operadores

La mayoría de la pérdida desconocida en tienda son el resultado directo de inexactitudes de los operadores en el punto de venta. Hay estudios que demuestran que las pantallas táctiles bien definidas pueden mejorar los porcentajes de

precisión. Esto es debido a que se optimiza la coordinación entre ojos y manos, sólo se presentan opciones válidas, los operadores son guiados a través de la secuencia y las pantallas proporcionan información visual. Con servicios integrados adicionales se puede personalizar la interfaz para crear perfiles de usuarios individuales para cada vendedor, lo que aumenta aún más su rendimiento. Nuestra interfaz admite características personalizadas como color, idioma, iconos y orientación izquierda o derecha.

Puede agilizar la línea de salida ayudando a aumentar las ventas

Con la mejora de productividad de las pantallas táctiles puede aumentar el rendimiento en la línea de de salida para reducir el tiempo de espera de los clientes y aumentar las ventas. Estudios realizados por los investigadores de recursos humanos de IBM han puesto de manifiesto que hasta tareas tan sencillas como la manipulación de dinero en efectivo pueden hacerse hasta un 40% más deprisa utilizando una pantalla táctil bien diseñada en lugar de una pantalla estándar o un dispositivo de teclado.

Puede personalizar la experiencia del TPV para atraer a los clientes

El marketing uno a uno se está convirtiendo rápidamente en una realidad gracias a sofisticados programas de bases de datos. Aunque los mayores esfuerzos de marketing con bases de datos se han centrado en el correo directo, también puede enviar mensajes dirigidos a objetivos concretos al punto de venta.

Con servicios de integración adicionales, su sistema puede enviar información detallada del cliente a los vendedores para que puedan adaptar los mensajes y ofrecer promociones sobre la marcha. Por ejemplo, las compras adicionales típicas de un cliente, con frecuencia pasadas por alto, pueden introducirse en el sistema para que el vendedor pueda ofrecer un recordatorio. El cliente apreciará el servicio personal y usted habrá conseguido ingresos adicionales.

Puede mejorar el servicio al cliente con quioscos de autoservicio

Con nuestras avanzadas soluciones y servicios adicionales, sus TPV pueden servir como potentes herramientas de marketing como puntos de autoservicio y los quioscos de servicio al cliente. La interfaz táctil intuitiva hace muy fácil a sus clientes el uso de su sistema. Nosotros hemos diseñado soluciones que pueden personalizarse para múltiples idiomas, vídeo y acceso a la Web.



Para obtener más información

Para obtener más información acerca de productos y servicios IBM para el comercio, póngase en contacto con su representante de IBM.

Nota: no todos los dispositivos están disponibles en todos los países. Pregunte al representante de marketing de IBM o a un distribuidor autorizado para obtener información.

© International Business Machines Corporation 1999

IBM España
Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid

Printed in the United States of America
Octubre 99

Todos los derechos reservados

Las referencias de esta publicación a productos o servicios de IBM no implican que IBM vaya a comercializarse en todos los países donde opera.

IBM seguirá mejorando los productos y servicios a medida que surjan nuevas tecnologías. Por lo tanto, IBM se reserva el derecho a modificar sin previo aviso las especificaciones y otra información relativa a los productos. Póngase en contacto con su representante de marketing o distribuidor autorizado de IBM si desea obtener información sobre opciones y configuraciones estándar específicas.

IBM no asumirá responsabilidad alguna por el uso de la información contenida en el presente documento. Ningún dato del mismo se una licencia o indemnización expresa o implícita según los derechos de propiedad intelectual de IBM o de terceros. No se derivará del presente documento garantía de ningún tipo, incluidas sin limitación las garantías implícitas de comercialización o adaptación a fines concretos.

IBM es una marca comercial de International Business Machines Corporation.

Java y todas las marcas comerciales y logotipos basados en Java son marcas comerciales de Sun Microsystems, Inc. en Estados Unidos y otros países.

Otros nombres de empresas o productos pueden ser marcas comerciales o registradas de otras compañías.

Soluciones avanzadas de TPV de IBM

Marcando el camino para aumentar la rentabilidad



Su sistema de TPV es vital en su negocio ya que enlaza las operaciones de tienda con la información de trastienda permitiendo integrarlo en su empresa.

Imagine ahora que hace su sistema aún más potente. Puede conseguirlo con soluciones avanzadas de TPV de IBM.

Nuestras innovadoras soluciones ponen la potencia de Java™ en su punto de venta añadiendo una interfaz gráfica de usuario y una pantalla multifunción a su sistema de TPV existente IBM 4690.

Tanto si desea una solución total inmediatamente como si desea construirla a lo largo del tiempo, las soluciones avanzadas de TPV de IBM aportan la potencia – para ayudarle a reducir los costes operacionales, mejorar la satisfacción de los clientes, aumentar las ventas y mejorar su rentabilidad global.

Aspectos destacados

Ayuda a proteger y ampliar sus inversiones existentes

- Amplía la funcionalidad de su sistema IBM 4690
- Le permite aprovechar las ventajas en costes del “thin-client”
- Basada en standards de la industria para proporcionar flexibilidad y opciones de hardware.

Puede reducir el tiempo y los costes de la formación de operadores de TPV

- Elimina la necesidad de memorizar secuencias de teclas
- Personalizable en cuanto a idiomas y gráficos
- Más fácil de aprender que otras soluciones de TPV no táctiles.

Ayuda a mejorar la eficiencia y precisión del operador

- La pantalla táctil optimiza la coordinación ojos/manos para agilizar la operativa diaria
- Sólo están disponibles las teclas que son válidas para reducir errores
- Admite múltiples dispositivos de entrada, por lo que los operadores pueden elegir según su preferencia.

Puede aumentar las ventas

- Mejora la productividad en la línea de salida
- El mejor servicio contribuye a aumentar la satisfacción y el consumo de los clientes
- Información de promociones al momento.

Refuerza su posición en el sector

- Ofrece una de las soluciones de TPV más avanzadas existentes en la actualidad
- Proporciona una ventaja en servicio al cliente claramente visible
- Refuerza su imagen como líder del sector.





Podemos proporcionar directamente el servicio y asistencia que necesita para ampliar sus actuales aplicaciones o puede trabajar con un Business Partner de IBM para hacer las modificaciones.

Resumen de las soluciones avanzadas de TPV de IBM

Cumplimiento de JavaPOS

Todos los elementos de nuestra nueva solución de TPV cumplen la norma JavaPOS, por lo que puede mezclar y emparejar elementos con equipos existentes que operen en JavaPOS de otros fabricantes.

IBM 4690 Operating System Version 2 Release 2

La versión más reciente de nuestro sistema operativo, número 1 en el sector del comercio, le ofrece la posibilidad de ejecutar aplicaciones de tienda y trastienda basadas en Java. Hemos combinado la robustez demostrada del sistema operativo 4690 (4690 OS) con un entorno Java Run Time (JRT), para que pueda añadir gráficos sin alterar el proceso lógico de negocio en sus programas existentes. El 100% de las aplicaciones Java pueden escribirse una vez y ejecutarse en múltiples plataformas – para que la expansión resulte más económica. Con un solo paquete de actualización, puede transformar su sistema operativo 4690 (4690 OS) existente en una herramienta de TPV más potente.

Terminal Punto de Venta

Hemos desarrollado nuestra avanzada solución pensando en el TPV IBM 4694 (IBM 4694 POS Terminal). El 4694 se ha construido para utilizar las potentes aplicaciones Java actuales sin disminuir la velocidad de la red. Y ocupa uno de los espacios más pequeños de nuestra familia de terminales para ahorrar valioso espacio en la línea de salida o mostrador. Nuestras soluciones avanzadas de TPV IBM también pueden funcionar con otros sistemas que pueda usted tener instalados actualmente.

Aplicación de Punto de Venta

No tiene que comprar una nueva aplicación de TPV para aprovechar las nuevas y potentes tecnologías actuales. Nuestras avanzadas soluciones de TPV se han diseñado para que puedan funcionar con su aplicación IBM 4690 existente – incluso con la mayoría de las actualizaciones y personalizaciones.

Interfaz gráfica de usuario (GUI) Java

Una GUI proporciona la posibilidad de interpretar gráficamente su aplicación de TPV para pantallas táctiles. Nuestras soluciones de servicios de GUI en Java están entre las más flexibles del mercado, ya que pueden personalizarse para satisfacer necesidades empresariales específicas. Nuestras soluciones amplían considerablemente la funcionalidad de sus terminales y le permiten aceptar diversos usuarios, desde empleados para servicio del cliente, cajeros y los propios clientes.

IBM SurePoint Solution

Para acoger las aplicaciones Java y las actuales interfaces gráficas más productivas, hemos desarrollado una nueva pantalla a todo color de alta resolución. Se ha diseñado de acuerdo con las exigencias de robustez que se requieren en la línea de salida o mostrador de una tienda resistente a los derrames de líquidos, cableado oculto y de espacio reducido de 10,4", con una pantalla de 12,1" que tiene un área de visualización comparable a la de pantallas más grandes. SurePoint tiene más valor que las pantallas estándar porque admite múltiples opciones de interfaces. Es posible elegir entre pantallas táctiles, teclados, lectores de tarjetas y el innovador dispositivo indicador/puntero.