



**Potentes soluciones
para el comercio
minorista de la
alimentación**



Los clientes exigen cada vez más calidad

Elija un proveedor de soluciones informáticas que conozca el sector de la alimentación

El segmento de la alimentación es uno de los más exigentes y competitivos del mercado del comercio minorista. Los clientes quieren los mejores precios, un paso rápido por caja y un servicio impecable. Los márgenes de beneficios cada vez son más ajustados. Los gastos de personal, cada vez mayores. La cuota de mercado se ve amenazada por nuevos competidores. Para situarse con ventaja ante estas difíciles condiciones, se requieren unos sistemas TPV resistentes y que funcionen con mayor rendimiento que en los demás negocios. El software ha de ser diseñado específicamente para las tiendas de alimentación. Y el proveedor de soluciones tiene que tener la habilidad para agrupar todas las fases del proceso, desde la planificación e instalación hasta la personalización y el soporte técnico.

Las Soluciones para Comercio Minorista (RSS) de IBM le ofrecen la respuesta adecuada. Tanto si el negocio que usted regenta es independiente como si se integra en una gran cadena internacional, o se trata de una tienda que encaja en ambas situaciones, IBM entiende perfectamente las necesidades y prioridades de los comerciantes minoristas del sector de la alimentación y le puede ayudar a cumplir cinco objetivos clave para su negocio:

- 1. Vender más:** Aumente las ventas e incremente el beneficio.
- 2. Garantizar un funcionamiento sin interrupciones:** Mejore la rapidez y calidad del servicio al cliente.
- 3. Trabajar de modo inteligente:** Potencie la productividad y la motivación de sus empleados.
- 4. Controlar costes:** Proteja y rentabilice su inversión.
- 5. Gonsolidar la posición en el mercado:** Aumente su cuota de mercado gracias a una tecnología avanzada.

Aumente las ventas e incremente el beneficio

Trabajando con IBM, los comerciantes del sector de la alimentación podrán implantar unas estrategias de aumento de las ventas que ya han demostrado su éxito en el mercado. Por ejemplo, facilitamos la creación de programas de fidelización que recompensan a los mejores clientes, permiten establecer una base de datos con la información de éstos y personalizar el servicio en el TPV, con lo cual se consigue ganar nuevos clientes y retener a los ya existentes. Otras de las estrategias consisten en:

- *Analizar los datos de los consumidores para fundamentar las decisiones sobre inventario, marketing y precios*
- *Integrar el terminal punto de venta con CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment) que permite reducir el riesgo de rotura de stock o de exceso de existencias*
- *Utilizar un monitor dirigido al cliente que permite vender publicidad de terceros, promocionar los productos propios o mostrar mensajes para los titulares de tarjetas de fidelización*
- *Ampliar la actividad comercial, generando nuevos canales de ingresos, con TPVs asignadas específicamente para ejecutar programas de fidelización*

Mejore la rapidez y calidad del servicio al cliente

El cliente de las tiendas de alimentación suele ser más impaciente que el de los demás comercios. Le disgusta esperar demasiado tiempo en una cola interminable de personas con los carros de la compra. Por ello, IBM ofrece un hardware, software y periféricos de gran rendimiento que eliminan los riesgos de interrupción del sistema y aumentan la agilidad en la línea de caja.

- *Los sistemas TPV cuentan con un diseño especialmente concebido para las condiciones ambientales del comercio minorista, resistente al derrame de líquidos, suciedad, grasa, vibraciones y uso frecuente*
- *Las rápidas impresoras térmicas y el procesador de gran velocidad permiten acelerar el paso por caja*
- *Las interfaces intuitivas facilitan al personal de caja que se pueda centrar en ofrecer un trato amable y atento al cliente*
- *El sistema operativo IBM 4690 ha sido diseñado especialmente para entornos con gran volumen de datos, ofreciendo una probada agilidad de proceso en la totalidad del entorno del negocio*

Potencie la productividad y la motivación de sus empleados

Un mayor rendimiento significa mayores ventas. Por ello, es primordial que los empleados puedan operar con la eficacia máxima. IBM proporciona la tecnología que usted necesita para potenciar la productividad del personal de caja, ofreciéndoles la formación adecuada en un tiempo mínimo y facilitándoles el trabajo con la consiguiente satisfacción y motivación.

- *Acelerar la formación del personal de caja, utilizando módulos de vídeo en los TPVs*
- *Facilitar el trabajo a los cajeros a través de unos sistemas TPV fáciles de usar que reducen las posibilidades de errores y mejoran el rendimiento*
- *Ejecutar aplicaciones de trastienda y demás soluciones en el TPV, facilitando la comunicación entre el supervisor de tienda, el cliente y el personal de caja*
- *Administrar de manera más eficaz los recursos humanos al automatizar las funciones de control de presencia desde el TPV*
- *Programar la actualización de artículos, visualizaciones y pantallas a través de la Web*



Proteja y rentabilice su inversión

IBM es consciente de que los comerciantes minoristas del sector de la alimentación necesitan controlar los costes, no sólo en la actualidad sino también en el futuro. Por ello, le ofrecemos distintos modos de reducir el coste total de la propiedad, proteger su inversión en tecnología y mejorar a largo plazo su rentabilidad.

- *Una arquitectura de tienda única a través de toda la cadena puede disminuir los costes de TI*
- *El criterio de estándares abiertos permite elegir el entorno más idóneo en cuanto a plataforma, sistema operativo y aplicaciones TPV*
- *La posibilidad de introducir mejoras en las soluciones TPV facilita un amplio margen: expansión de memoria, puertos, periféricos y funciones de tecnología inalámbrica que facilitan que el entorno informático crezca al mismo ritmo que su negocio*
- *Con unos sistemas TPV flexibles la migración a un nuevo software se efectúa sin problemas*
- *Las herramientas avanzadas de administración de sistemas reducen los gastos de explotación*
- *El hardware de IBM para comercio minorista es conocido en el sector por su alto valor residual*
- *Opciones de financiación y precios ventajosos*

Aumente su cuota de mercado gracias a una tecnología avanzada

Los comerciantes minoristas del sector de la alimentación suelen utilizar distintos canales para llegar a sus clientes: promociones de artículos personalizadas en la Web, quioscos interactivos estratégicamente ubicados y acceso a través de dispositivos inalámbricos y portátiles. Por este motivo, IBM ha desarrollado la cartera de productos MerchantReach™, una serie completa de hardware, software y servicios diseñada para rentabilizar al máximo los recursos del comercio minorista multicanal y situarse de modo competitivo en el mercado.

- *Los quioscos ofrecen información detallada sobre una selección de artículos de gran calidad u ofertas especiales*
- *El autopago por caja reduce los gastos de explotación y mejora el servicio al cliente*
- *Los TPV inalámbricos permiten añadir puntos de paso por caja adicionales en los momentos estacionales de gran actividad en la tienda sin necesidad de modificar el cableado*

- *Las aplicaciones inalámbricas para tiendas permiten a los clientes leer los códigos de barras de los artículos con dispositivos manuales*
- *Con las soluciones e-business de IBM se establece una conexión online con otros colaboradores y se integra el marketing basado en la Web, aprovechando las ventajas que ofrece Internet*

El colaborador idóneo para las tiendas de alimentación

IBM se ha situado claramente como líder mundial en e-business en el sector del comercio minorista y en Terminales Punto de Venta. Contamos con una experiencia de casi 30 años, durante los cuales hemos revolucionado el sector con innovaciones patentadas de gran impacto como los códigos de barras. Ofrecemos tecnología avanzada, una extensa organización de servicios y una amplia red de Business Partners, de modo que nuestros clientes puedan contar con una solución adecuada que reúna software, hardware servicios, consultoría, instalación y mantenimiento. Y lo más importante de todo: somos conscientes del esfuerzo que supone crecer y situarse con ventaja en el sector de la alimentación, y a nivel internacional. Contamos entre nuestros clientes con tiendas de alimentación en más de 80 países y nuestras soluciones se adaptan a los requisitos lingüísticos específicos. Además, con nuestra presencia global le ayudaremos a elegir la misma solución para todas las sucursales que tenga usted establecidas en el mundo o a desarrollar la solución a su medida para un determinado segmento del comercio minorista o zona geográfica.

*Contacte a IBM
hoy mismo en*

www.ibm.com/industries/retail/store o
www.es.ibm.com/products/tpv (en español)



La tecnología idónea para las tiendas de alimentación



Serie IBM SurePOS 700



Sistema IBM SurePOS 4694



IBM Kiosk

IBM VisualStore, solución electrónica TPV

IBM VisualStore es una solución de software específica para el sector del comercio minorista de la alimentación dotada de un gran número de prestaciones, que cuenta con una sencilla interfaz, plataforma abierta y pocos requisitos de hardware. Todo ello contribuye a controlar el coste total de la propiedad.

- Incluye un sistema de promociones y fidelización de clientes
- Potente combinación de prestaciones y flexibilidad

IBM 4680-4690, aplicación para supermercados (SA)

IBM 4680-4690 Supermarket Application (SA) suministra unas funciones específicas para aquellos comerciantes que deseen incrementar la eficacia en el paso por caja y mejorar el acceso a la información.

- GUIs opcionales de Java™ para pantalla táctil o TPV portátil
- Idóneo para las cadenas de alimentación internacionales
- Proceso rápido de grandes volúmenes de transacciones

IBM 4690, sistema operativo

Concebido específicamente para el sector del comercio minorista, el Sistema Operativo IBM 4690 ofrece una sólida base para las funciones requeridas para las tiendas de alimentación, además de una serie de estrategias e-business. También ha sido diseñado para que funcione de modo autónomo, sin necesidad de operario, permitiendo trasladar las tareas de mantenimiento del sistema de las tiendas a una ubicación centralizada.

- Alto rendimiento e integridad de datos
- Excelente fiabilidad y disponibilidad

Serie IBM SurePOS 700

La serie IBM SurePOS™ 700 proporciona a las tiendas de alimentación potencia para acelerar el paso por caja y administrar el entorno e-business en el TPV no sólo en la actualidad sino en el futuro. Funciona con IBM 4690 OS y con sistemas abiertos.

- Soporta CRM y comercio minorista multicanal
- Aprovecha todos los recursos de las últimas tecnologías, en particular, USB (con alimentación), vídeo DVI, PCI y DVD
- Dispositivo adicional de batería para emergencia en caso de interrupción de la alimentación del TPV

Sistema IBM SurePOS 4694

Con más de un millón de unidades instaladas a nivel mundial, el sistema IBM SurePOS 4694 suministra la coherencia y fiabilidad que requieren las tiendas de alimentación de gran actividad para funcionar con fluidez.

- *Opciones flexibles de teclados, monitores y cajones de dinero*
- *Conectividad RS-232 y RS-485 para conservar los periféricos ya existentes*
- *Funciona con DOS además de nuevas aplicaciones para 4690 OS, Microsoft® Windows® OS y Linux*

IBM SurePOS 300

IBM SurePOS 300 ofrece el rendimiento que los comerciantes del sector de la alimentación están acostumbrados a recibir de IBM, a un precio extraordinariamente asequible. Las configuraciones para entorno "thin client" o "thick client" potencian las prestaciones del TPV, del punto de servicio y de las actividades de trastienda.

- *Para el software actual y para las aplicaciones nuevas de Windows y Linux*
- *Unidad de sistema compacta que ocupa poco espacio*
- *Diseño distribuido que amplía las opciones de software y periféricos*

Impresora IBM SureMark

Las impresoras térmicas IBM SureMark™ reducen los tiempos de espera al imprimir hasta 52 líneas por segundo (lps) para salida de impresión de SBCS (Conjunto de Caracteres de un Solo Byte) y hasta 50 lps para DBCS (Conjunto de Caracteres de Doble Byte) en la estación de emisión de tickets de compra.

- *Impresión de mensajes específicos en los tickets de compra*
- *Tipos de letra escalables y graduación de color de impresión para optimizar la lectura*

IBM Kiosk

Este potente quiosco que funciona en la Web está listo para ser utilizado en e-business y ha sido optimizado para comercio multicanal. Cuenta con una tecnología específicamente resistente a las condiciones ambientales del sector además de un diseño modular y de plataforma abierta.

- *Impresión de cupones, tickets y promociones de fidelización de clientes*
- *Mayores posibilidades de venta de productos*
- *Combina planificación de menús con ofertas especiales*

Soporte técnico de IBM

Tanto en caso de urgencia como de mantenimiento rutinario, nuestros técnicos le ofrecerán una asistencia rápida y puntual que le ayudará a mantener su tienda de alimentación en constante funcionamiento con una productividad máxima.

- *Único punto de contacto para soporte técnico*
- *Establecimiento de acuerdos de servicios*

Servicios globales de IBM

IBM cuenta con un importante equipo de especialistas en comercio minorista que le orientarán en la planificación de su proyecto informático además de participar en la ejecución de la amplia gama de soluciones e-business altamente perfeccionadas para su tienda.

- *Seguridad y confidencialidad*
- *Rápido diseño de la infraestructura*
- *Servicios de administración de aplicaciones*

Financiación global de IBM

IBM Global Financing es una interesante opción para los comerciantes del sector de la alimentación con limitaciones de presupuesto. Le ayudaremos a reducir la inversión inicial y, a la vez a conseguir una solución completa.

- *Pagos aplazados que le permitirán disminuir los gastos de explotación*
- *Sencillos trámites de financiación a su conveniencia*

Business Partners de IBM

IBM cuenta con una amplia y diversa red global de Business Partners autorizados que proporcionan el software y los servicios personalizados que los comerciantes del sector de la alimentación requieren para competir con eficacia en el mercado.

- *Acceda a una amplia variedad de software y servicios*
- *Busque el logotipo IBM StoreProven™ y consiga máxima fiabilidad del software*
- *Obtenga una atención personalizada*



Para más información

Si desea información adicional acerca de IBM Retail Store Solutions y otras soluciones TPV de IBM, póngase en contacto con el representante local de IBM o visite nuestra página Web en:
www.ibm.com/industries/retail/store
o www.es.ibm.com/products/tpv (en español)

Si desea cursar un pedido, llame al 1 800 IBM-CALL (1 800 426-2255) o al 1 770 863-1000 si está fuera de los Estados Unidos y Canadá.

© Copyright IBM Corporation 2002

IBM Corporation
Department C6PA
5601 Six Forks Road
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America
08-02

Todos los derechos reservados

Las referencias a los productos y servicios de IBM que constan en la presente publicación no implican que IBM tenga la intención de comercializarlos en todos los países en los que opera. Queda expresamente prohibido copiar o descargar las imágenes contenidas en el presente documento sin la autorización previa por escrito de IBM.

IBM no asumirá responsabilidad alguna por el uso de la información contenida en el presente documento. Ningún dato del mismo se considerará una licencia o indemnización expresa o implícita según los derechos de propiedad intelectual de IBM o de terceros. No se derivará del presente documento garantía de ningún tipo, incluidas sin limitación las garantías implícitas de comercialización o adaptación a fines concretos.

IBM seguirá mejorando los productos a medida que surjan nuevas tecnologías. Por lo tanto, IBM se reserva el derecho a modificar sin previo aviso las especificaciones y otra información relativa a los productos. Póngase en contacto con su representante o distribuidor autorizado de IBM si desea obtener información sobre opciones y configuraciones estándar específicas.

® El logotipo de e-business, IBM, el logotipo de IBM, MerchantReach, StoreProven, SureMark y SurePOS son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos y en los demás países.

® Microsoft y Windows son marcas comerciales Microsoft Corporation en los Estados Unidos y en los demás países.

™ Java y todas las marcas comerciales basadas en Java son marcas comerciales registradas de Sun Microsystems, Inc en los Estados Unidos y en los demás países.

Los nombres de otras compañías, productos o servicios son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

1 Para acceder a la página principal de IBM visite la dirección **ibm.com**

♻️ Impreso en EE.UU. en papel reciclado que contiene 10% de fibra recuperada después de su consumo.

