



Supermarket Application Value Pack 2001 de IBM para el sistema operativo 4690



Potentes funciones diseñadas por minoristas del sector de supermercados

El sistema Value Pack 2001 para Supermarket Application de IBM está equipado con una línea completa de funciones especiales diseñadas por minoristas pertenecientes al sector de supermercados e IBM. Este sistema incluye todas las prestaciones incluidas en el Value Pack original — como la comparación de precios en recibos y los controles de caducidad de contraseñas — además de nuevas funciones, como una interfaz de gráficos de usuario (GUI) basada en Java™ para el visor del cliente, contabilidad de artículos diversos y reimpresión de recibos. IBM seguirá actualizando y ampliando anualmente el sistema Value Pack con nuevas funciones con el fin de asegurarse de que dispone de las mejores opciones y de la más amplia selección para sus establecimientos.

Funciones GUI basadas en Java

El sistema Supermarket Application de IBM incluye ahora una GUI basada en Java no táctil para el visor del cliente con cinco áreas de información. Los visores correspondientes al recibo del cliente, el subtotal y el peso proporcionan toda la información que el cliente necesita saber. Además, dos secciones adicionales ofrecen un amplio espacio publicitario que puede vender para crear nuevas fuentes de ingresos para sus establecimientos. Asimismo, podrá personalizar el tamaño, el color y las fuentes de cada sección para que se adapten a sus necesidades específicas. La función GUI supone un complemento ideal para la nueva solución SurePoint™ de IBM — una pantalla completa y plana con soporte de video de alta resolución.

Contabilidad de ofertas de artículos diversos

A partir de ahora, los cajeros podrán efectuar el seguimiento de diversos artículos como ofertas tal y como lo harían con ofertas de valor monetario normal — a la vez que mantienen por separado las cifras de venta de dichos artículos. Esta función evita un lento proceso manual y facilita el seguimiento de venta de artículos como billetes de lotería o sellos de correos.

Reimpresión de recibos

La reimpresión de recibos le permite imprimir una copia adicional del último recibo solicitado. Esta función no perteneciente a la venta es ideal para aquellos clientes que necesiten un recibo complementario para un programa de descuentos y ahorra tiempo y complicaciones en casos de bloqueo de la impresora.

Carga de la aplicación desde un solo terminal

El sistema Supermarket Application permite la carga de la aplicación desde un solo terminal para todos aquellos minoristas que dispongan de diversos tipos de hardware en sus terminales (VGA con desplazamiento de recibos y pantallas 2x20). Con tan sólo un programa para todos los terminales, el mantenimiento se simplifica de forma excepcional.

Porcentaje variable de archivos largos

Los porcentajes separados de definición de los archivos corto y largo correspondientes a los movimientos del artículo le permitirán ajustar el archivo largo del 100% al 200% del archivo corto para conseguir un mayor espacio en el disco flexible.

Un archivo BIN mayor

El límite del archivo correspondiente al número de identificación bancario (BIN) ha sido ampliado para que puedan efectuarse revisiones con un número mayor de cifras en operaciones off-line del ordenador central. De esta forma se reduce el riesgo de fraude sin comprometer el servicio a los clientes y podrá adaptarse a los nuevos estándares bancarios.

Cuentas de clientes más precisas

Las cuentas complementarias de clientes le permitirán aislar transacciones diversas — como la compra de billetes de lotería o el alquiler de equipos. Esta función facilita la previsión del volumen de pedidos además de simplificar y de hacer más precisas las labores de gestión.

Requisitos de hardware y software

El sistema Value Pack 2001 con visor para el cliente GUI basado en Java precisa un hardware capaz de ejecutar Java Runtime Environment con el sistema operativo 4690 V2R2 de IBM o superior.

Si no se utiliza GUI basado en Java, Value Pack 2001 aprovecha el hardware existente, incluidos los puntos de venta SurePOS™ Serie 700 y los sistemas 4694 de IBM, así como los TPV 4693 y 4683 de IBM.

Algunas funciones del sistema Value Pack 2001 suponen otros requisitos de software. En concreto, la utilización de la función de un archivo BIN mayor requiere una licencia de uso de la función EFT mejorada de la aplicación Supermarket, mientras que la función de carga de la aplicación desde un solo terminal con desplazamiento de recibos requiere la licencia de utilización de Full Screen PRPQ.





Para más información

Para más información sobre el sistema Supermarket Application Value Pack 2001 de IBM o de otras soluciones Punto de Venta de IBM, póngase en contacto con su representante de IBM o visite nuestra página web en www.ibm.com/industries/retail/store ó www.es.ibm.com/products/tpv (en español).

© Copyright IBM Corporation 2000

IBM España
Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid

Printed in the United States of America
10-00

Reservados todos los derechos

Las referencias a productos o servicios de IBM contenidas en esta publicación no implican la disponibilidad de los mismos en todos los países en los que IBM opera.

IBM seguirá mejorando sus productos y servicios a medida que vayan emergiendo nuevas tecnologías. Por lo tanto, IBM se reserva el derecho a modificar sin previo aviso las especificaciones u otra información relativa a los productos. Póngase en contacto con su representante de marketing o distribuidor autorizado de IBM si desea obtener más información sobre opciones y configuraciones estándar específicas.

IBM no asumirá responsabilidad alguna por el uso de la información contenida en el presente documento. Ningún dato del mismo se considerará una licencia o indemnización expresa o implícita según los derechos de la propiedad intelectual de IBM o de terceros. No se derivará del presente documento garantía de ningún tipo, incluidas sin limitación las garantías implícitas de comercialización o adaptación a fines concretos.

IBM, SurePoint y SurePOS son marcas comerciales de International Business Machines Corporation.

Java y todas las marcas comerciales y logotipos basados en Java son marcas comerciales de Sun Microsystems, Inc. en los Estados Unidos de América y en otros países.

Otros nombres de empresas, productos o servicios son marcas comerciales registradas de otras compañías.



Impreso en papel reciclado.