

# *Galeries Lafayette seleciona StoreFlow para integração empresarial*

**Na França, nenhuma loja de departamentos é mais conhecida do que a Galeries Lafayette. As lojas de departamento Galeries Lafayette e Nouvelle Galeries regularmente exibem trabalhos dos maiores designers do mundo. As duas cadeias de lojas oferecem etiquetas exclusivas e roupas dos estilistas Christian LaCroix, Jean-Paul Gaultier, Kenzo, Valentino e Yves Saint Laurent. Com mais de 60 lojas espalhadas por toda a França, as vendas anuais da Galeries Lafayette são invariavelmente superiores a 5 bilhões de dólares, fazendo da rede uma das maiores varejistas da Europa.**

**No início de 1998, a Galeries Lafayette rodava com êxito o software GSA da IBM em suas estações de ponto de venda (PDV), mas faltava um sistema centralizado para pesquisa de preços. A empresa também queria partir para uma integração empresarial – ao mesmo tempo em que desenvolvia um ambiente mais aberto.**

---

## **Resumo**

### **Setor**

Ponto de venda de varejo

### **Localização**

França

### **Solução**

Soluções para Automação Comercial IBM

---



*“StoreFlow nos permite maior flexibilidade para melhorar o atendimento a clientes em nossas operações de varejo”*

*Philippe Lemoine,  
Presidente da Galeries Lafayette*

A resposta era o StoreFlow®. No início de 1999, a Galeries Lafayette tomou uma decisão estratégica para implantar a solução StoreFlow. Hoje, mais de 18 meses depois, a empresa implantou o StoreFlow em quase todas as 61 lojas de departamento Galeries Lafayette, hipermercados Monoprix e Prisunic, e suas lojas de móveis BHV. A solução StoreFlow tem recebido elogios dos gerentes de vendas e dos executivos da Galeries Lafayette, por seus recursos de funções de apoio, versatilidade de múltiplos formatos e sua trajetória de migração aberta, flexível.

“O atendimento ao cliente é o elemento mais importante para que possamos crescer”, afirmou Philippe Lemoine, Presidente da Galeries Lafayette. “O StoreFlow nos garante maior flexibilidade para melhorar o atendimento a clientes em nossas operações de varejo, ao mesmo tempo em que nos oferece a vantagem de podermos migrar de acordo com nosso próprio ritmo.”

### **A informação certa, neste exato momento**

Christophe Huertevent, Diretor de Soluções Comerciais da LaSer Informatique, concorda com Lemoine. A LaSer, uma divisão da Galeries Lafayette, oferece cartões de crédito com marca exclusiva, sistemas de TI e experiência em e-commerce.

“Neste exato momento, estamos rodando o StoreFlow para gerenciar a pesquisa de preços”, explicou ele. “Ainda estamos rodando o GSA em todas as nossas estações de PDV, o que não representa nenhum problema. O que o StoreFlow nos oferece é a possibilidade de conectar o GSA a um banco de dados centralizado, coletar informações atualizadas sobre preços e enviá-las a todas as nossas estações de PDV.”

O acesso a estas informações está mudando de forma significativa a maneira como a Galeries Lafayette gerencia suas lojas.



“Com o componente de banco de dados conexo do StoreFlow, podemos consultar o sistema e obter as informações de que nossos gerentes precisam para tornar as decisões mais lucrativas”, declarou Huertevent. “O StoreFlow nos permite gerar dados sobre vendas, taxas de rotatividade e estruturas de preços que nunca tivemos antes. Podemos examinar as vendas por departamento – em tempo real. Este tipo de informação nos ajuda a tomar decisões mais oportunas e, com isso, acabamos atendendo às necessidades de nossos clientes de modo mais eficaz.”

### **Mudança para sistemas abertos**

Outra enorme vantagem do StoreFlow é seu uso da tecnologia aberta. Para a Galeries Lafayette, isto significa substituir plataformas mais antigas pelo sistema operacional Microsoft® Windows NT®, padrão do setor.

“O StoreFlow permite o uso de controladores Windows NT no lugar de sistemas de proprietário,” afirmou Huertevent. “Recentemente, também adotamos a tecnologia do servidor Netfinity® para implantar o Lotus Notes® em todas as nossas lojas. Como tínhamos o StoreFlow instalado, pudemos usar o mesmo sistema operacional para os dois servidores e gerenciar tudo a partir de um único ponto de controle.”

### **Uma trajetória de migração atraente**

Funcionalmente, o StoreFlow obteve êxito com os gerentes de lojas, que compreenderam o impacto que esta solução tinha para oferecer.

“É claro, todos querem acrescentar mais recursos e capacidades imediatamente”, explicou Huertevent. “Mas estamos adotando uma abordagem em etapas para proteger os investimentos em TI que já fizemos.”

Do ponto de vista da migração, a Galeries Lafayette está no primeiro estágio de uma implantação a longo prazo. Eles terminaram a instalação do StoreFlow para gerenciar informações de funções de apoio e agora estão decidindo como e quando substituir seu software GSA pelo componente para PDV do StoreFlow. O fato de terem a opção de uma migração em etapas, no entanto, foi um fator-chave para a decisão da empresa de usar o StoreFlow em primeiro lugar.

“Com a estratégia de migração do StoreFlow, nós não precisamos mudar tudo hoje,” explicou Huertevent. “Podemos obter já os benefícios do componente das funções de apoio, enquanto mantemos uma comprovada solução de software no PDV. Quando chegar a hora certa, damos o próximo passo.”

Na verdade, a Galeries Lafayette já começou a planejar a mudança de sua versão atual para o IBM StoreFlow Versão 1.4. Isto porque eles já viram os benefícios de uma solução StoreFlow total. Uma das subsidiárias da empresa, a Admic, opera lojas Monoprix e BHV no Líbano. Todas estas lojas têm uma implantação de StoreFlow total, com componentes para PDV e escritório de apoio.

“De um modo geral, estamos muito satisfeitos com o desempenho do StoreFlow”, declarou Huertevent. “Estamos ansiosos para dar o próximo passo rumo a nossa migração, atualizar a última versão e finalmente migrar todas as nossas lojas para uma solução StoreFlow em ampla escala.”

*“Com o componente de banco de dados conexo do StoreFlow, podemos consultar o sistema e obter as informações de que nossos gerentes precisam para tornar as decisões mais lucrativas”*

*Christophe Huertevent, Diretor de Soluções Comerciais da LaSer Informatique*



### Descubra mais ainda hoje

Ajude sua empresa de varejo a dar o próximo passo rumo à integração total com o IBM StoreFlow, um sistema para estabelecimentos comerciais totalmente escalonável e integrado. Para obter mais informações, consulte seu representante IBM, ou visite-nos na Internet:

**ibm.com/solutions/retail/storeflow.**



© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Corporation  
Department C6PA  
5601 Six Forks Road  
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America

12-00

Todos os direitos reservados

O fato de esta publicação conter referências a produtos ou serviços IBM não implica que a IBM pretenda torná-los disponíveis em todos os países nos quais opera.

A IBM continuará a aperfeiçoar seus produtos e serviços à medida que forem surgindo novas tecnologias. Por isso, a IBM reserva-se o direito de alterar as especificações e outras informações sobre os produtos sem notificação prévia. Consulte seu representante de marketing da IBM ou um revendedor autorizado para obter informações sobre configurações e opções padrão específicas.

A IBM não se responsabiliza pelo uso das informações aqui contidas. Nada neste documento produzirá efeitos como licença explícita ou implícita ou ainda obrigação de indenização por direitos de propriedade intelectual da IBM ou de terceiros. Nenhuma garantia de qualquer tipo, incluindo, mas não limitado a, garantias implícitas de comercialização ou adequação a uma finalidade específica, é oferecida neste documento.

IBM e Netfinity são marcas comerciais ou registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

StoreFlow é marca registrada da Informatica El Corte Ingles (IECI).

Microsoft, Windows e Windows NT são marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Lotus e Lotus Notes são marcas registradas da Lotus Development Corporation.

Todos os outros nomes de empresas ou produtos são marcas comerciais ou registradas de terceiros.



Impresso em papel reciclado contendo 10% de fibra recuperada pós-consumo.

G540-0684-00