



Una solución flexible y abierta para la
integración de datos de todas las empresas



IBM StoreFlow

Características destacadas

Transforme la información en una ventaja competitiva

IBM StoreFlow® favorece la integración de su actividad minorista en los tres niveles: punto de venta, trastienda y empresa, de tal forma que pueda acceder a la información esencial que necesita para optimizar el servicio al cliente e incrementar las ventas en toda la empresa. StoreFlow ayuda igualmente a los minoristas a personalizar informes y aplicaciones más rápida y fácilmente para que puedan gestionar la información de manera más eficaz y proporcionar las posibilidades adicionales que demanden sus clientes.

De formato múltiple, escalable y global

StoreFlow llega virtualmente y con facilidad a cualquier número de terminales, para que los minoristas puedan ampliar sus operaciones comerciales desde un único punto de control. Trabaja con modelos thin-client y thick-client. Admite igualmente muchas líneas de negocio de tal forma que los minoristas puedan manejar varios formatos dentro del establecimiento, crear formatos nuevos o lanzar nuevos canales de distribución (como una tienda en línea) mientras mantienen intactos los sistemas actuales. Para los minoristas globales, la arquitectura StoreFlow también ofrece una vía común para acceder a la información de forma virtual desde cualquier lugar del mundo.

Proteja sus inversiones, hoy y mañana

Utilice la aplicación incorporada y de múltiples funciones de StoreFlow en el TPV o bien conserve las aplicaciones del sistema operativo IBM 4690 probadas. Con el fin de conservar el hardware ya existente de su TPV, StoreFlow funciona en muchas de las plataformas que existen en la actualidad, al igual que las nuevas soluciones, como la serie IBM SurePOS™ 700. Para un nivel

de trastienda o de empresa, escoja entre la amplia gama de aplicaciones activas en StoreFlow de calidad inigualable. Elija hoy una plataforma de servidor Microsoft® Windows NT® o AIX® o bien incorpore el día de mañana un entorno Java™. Decídase ahora por una base de datos Microsoft SQL, Oracle o Informix, o bien por la solución IBM DB2® en un futuro.



La evolución de StoreFlow

StoreFlow es un sistema de comercio probado, de formato múltiple y totalmente escalable. Esta solución proporciona un conjunto de aplicaciones a nivel de tienda de múltiples funciones y centrado principalmente en la integración vertical con la empresa, ofreciendo una auténtica solución integral para los minoristas de hoy en día.

La primera versión de la solución StoreFlow se instaló en muchos lugares de Europa y Sudamérica. Actualmente, Retail Store Solutions de IBM está fortaleciendo estos fundamentos de éxito actualizando StoreFlow con las herramientas y tecnologías que necesitan los minoristas para optimizar la integración en toda la empresa, impulsar estrategias e-business para conseguir un mercado dinámico y gestionar un crecimiento rápido a escala mundial. Con el fin de compartir esta visión con los minoristas y demostrarles cómo StoreFlow les ofrecerá la arquitectura que necesitan para incrementar las ventas, la fidelidad y la eficiencia, hemos preparado la siguiente información.

Una innovación flexible para una integración perfecta

En un mercado saturado, captar la atención del cliente y hacer que ésta se transforme en ventas supone una lucha continua. Para ganar la batalla, muchos minoristas están innovando en áreas estratégicas tales como la venta multicanal, las tarjetas de fidelidad, la gestión de cadenas de suministro y otras posibilidades.

Con cualquier estrategia que se elija, la integración es siempre esencial. En un entorno integrado, los sistemas pueden trabajar conjuntamente, los equipos pueden colaborar entre sí y los

minoristas pueden tener acceso a información rentable desde cualquier punto de la empresa y utilizar dicha información para incrementar al máximo las ventas, fomentar la fidelidad y agilizar las operaciones. Por eso, desarrollamos la arquitectura StoreFlow de IBM. Gracias a este sistema de gestión de tiendas completo y escalable los minoristas pueden integrar fácilmente los sistemas de nivel de TPV, de trastienda y de empresa. Además, su arquitectura abierta les permite aumentar sus operaciones comerciales a un ritmo razonable, con la correcta combinación de plataforma, base de datos, modelos informáticos y aplicaciones.

Las ventajas inmediatas de la integración

StoreFlow de IBM permite a los minoristas que opten por un enfoque multicanal integrar información del cliente desde los niveles de TPV, de trastienda y de empresa. Gracias a la visión consolidada de la base de clientes que ofrece este sistema, los minoristas pueden reconocer a sus mejores clientes independientemente del lugar donde compran, así como proporcionar un servicio coherente y de alta calidad en cada uno de los múltiples canales.

La arquitectura StoreFlow le ayuda igualmente a añadir funciones a los sistemas actuales más rápido que nunca y de la forma más rentable. Al tener la información integrada en una única base de datos relacional, los desarrolladores de software pueden crear nuevas aplicaciones o modificar

las ya existentes utilizando un modelo de datos coherente. Esto permite a los minoristas escoger entre una gama más amplia de aplicaciones que pueden integrarse más fácilmente y proporciona una base común para la integración.

Posibilidad de acceder a información de todas las empresas

Gracias a StoreFlow los minoristas pueden tener acceso a información sobre clientes, productos, tendencias del mercado y otros factores esenciales de forma virtual y desde cualquier punto de la empresa. La arquitectura StoreFlow puede integrar un explorador para adquirir información de la trastienda, de otra empresa o incluso de la base de datos de un vendedor. En la trastienda, el modelo de datos ARTS le permitirá extraer información sobre transacciones de forma rápida y fácil para realizar análisis. Y la aplicación StoreFlow basada en Java ampliará el alcance de Internet hasta el nivel de TPV.

Una solución de formato múltiple, escalable y global

Tanto si gestiona una cadena de tiendas de alimentación en Argentina, como una tienda de artículos de deporte en Amsterdam o una línea de grandes almacenes en Asia, StoreFlow puede ayudarle a que su negocio llegue a los lugares necesarios. Este sistema llega virtualmente a cualquier terminal y admite el modelo thin-client así como el entorno thick-client. Admite igualmente múltiples líneas de negocio. Así pues, StoreFlow constituye una solución ideal para los minoristas de formato múltiple, así como para los minoristas que quieran aprovechar las aplicaciones de e-business, explorar canales alternativos o crear nuevos formatos mientras mantienen intactos los sistemas actuales. Gracias a StoreFlow, los minoristas pueden incorporar una cafetería a unos grandes almacenes, instalar quioscos para registro de regalos, lanzar un sitio web de e-commerce o crear extranets para proveedores, sin originar bolsillos aislados de información. Los minoristas globales agradecerán una única trastienda que ofrezca a todas las tiendas de la empresa un vínculo común con la información valiosa sobre toma de decisiones. Además, StoreFlow admite varios idiomas, varias monedas, incluida el euro, y muchas implementaciones fiscales, por lo que podrá utilizar la misma solución fundamental en casi todas las tiendas del mundo.

Menor costo total

StoreFlow admite el entorno thick-client tradicional, pero también proporcionará un menor costo total permitiendo utilizar al modelo thin-client, así como al super-thin-client, aplicaciones informáticas sin disco. En un entorno thin-client, los terminales reciben aplicaciones y otros datos de un servidor central, lo cual simplifica la gestión de los sistemas y ofrece unas ventajas de costo excepcionales. Además, StoreFlow permitirá a los minoristas aprovechar interfaces gráficas de usuario intuitivas y de pantalla táctil. Estas soluciones de fácil uso pueden reducir el riesgo de errores por parte del operador, así como aminorar de manera espectacular el tiempo y los costos destinados a la formación de los empleados.

Proteja sus inversiones en tecnología

StoreFlow es un sistema abierto que le ayuda a proteger sus inversiones en tecnología hoy y mañana. A nivel de aplicación, los minoristas pueden implementar la aplicación de TPV de StoreFlow de una solidez excepcional y que cuenta con múltiples funciones, o bien pueden continuar utilizando aplicaciones del sistema operativo IBM 4690 probadas, mientras cambia a StoreFlow a un ritmo razonable que no suponga muchos riesgos. Asimismo podrán tener acceso al catálogo cada vez mayor de aplicaciones activas en StoreFlow para los niveles de trastienda y de empresa.

Con el fin de conservar la mayor parte del hardware actual del TPV, desarrollamos StoreFlow como una opción más de la larga lista de plataformas existentes, al igual que otras nuevas ofertas de hardware, como la serie IBM SurePOS 700.

StoreFlow funciona en plataformas Microsoft Windows NT o DOS a nivel de TPV, y a nivel de servidor, tanto en plataformas Windows NT como AIX, con opciones de apoyo del servidor que proporcionan una alta disponibilidad y una integridad de la información. Las futuras versiones de StoreFlow permitirán a los minoristas incorporar un entorno Java en los niveles de TPV y de servidor.

Por otro lado, los minoristas pueden seleccionar la base de datos relacional que mejor se adapte a su estrategia comercial global. Escoja hoy una base de datos Microsoft SQL, Oracle o Informix, o bien la solución IBM DB2 cuando ésta esté disponible.



Descubra hoy más cosas.

Después de varias décadas de experiencia práctica minorista , IBM sabe perfectamente lo que los minoristas necesitan para avanzar en un mercado que está en continuo movimiento. Desarrollamos el completo sistema de gestión de tiendas StoreFlow de IBM para satisfacer esta necesidad. Para tener más información sobre cómo StoreFlow puede ayudarle a incrementar sus ventas, fidelidad y eficiencia, póngase en contacto con su representante de IBM. Para obtener más detalles sobre la gama completa de soluciones IBM para minoristas, visite nuestro sitio web www.ibm.com/solutions/retail

© International Business Machines Corporation 2000

IBM Corporation
Department C6PA
5601 Six Forks Road
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America
01-00

Todos los derechos reservados

Las referencias de esta publicación a productos o servicios de IBM no implican que IBM vaya a comercializarlos en todos los países donde opera.

IBM seguirá mejorando los productos y servicios a medida que surjan nuevas tecnologías. Por lo tanto, IBM se reserva el derecho a modificar sin previo aviso las especificaciones y otra información relativa a los productos. Póngase en contacto con su representante de marketing o distribuidor autorizado de IBM si desea obtener información sobre opciones y configuraciones estándar específicas.

IBM no asumirá responsabilidad alguna por el uso de la información contenida en el presente documento. Nada de lo contenido en el mismo se interpretará como una licencia o indemnización expresa o implícita bajo los derechos de propiedad intelectual de IBM o de terceros. No se derivará del presente documento garantía de ningún tipo, incluidas sin limitación las garantías implícitas de comercialización o adaptación a fines concretos.

® IBM, AIX, DB2 y SurePOS son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/u otros países.

® Microsoft, Windows y Windows NT son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y/u otros países.

™ Java es una marca comercial de Sun Microsystems, Inc.

® StoreFlow es una marca comercial registrada de Informática El Corte Inglés (IECI) cedida bajo licencia a IBM.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas comerciales o registradas de otras compañías.