



Portare la strategia di e-business
fino agli scaffali... e oltre



Etichette elettroniche per gli scaffali Telepanel Millennium PLUS™

Un'offerta esclusiva IBM





Punti fondamentali

Portare l'e-business fino agli scaffali

- Evidenziare i risparmi per i consumatori derivanti dal programma di fedeltà, i dettagli sui prodotti e altre informazioni, oltre a dati sui prezzi forniti con un'affidabilità del 100%
- Aiutare i sistemi di pianificazione a garantire i massimi risultati
- Distribuire messaggi mirati e interessanti, che mettano in luce offerte speciali, pacchetti di prodotti e altri programmi commerciali
- Catturare dati per migliorare il controllo delle scorte, le procedure di ordini a mezzo computer e le applicazioni sull'analisi dei profitti
- Condurre gli acquirenti ai chioschi, ai negozi virtuali e ad altre opzioni dell'e-commerce

Portare la potenza dell'e-business fino agli scaffali

Esporre, aggiornare e catturare automaticamente un'ampia gamma di dati

Le etichette elettroniche per gli scaffali (Electronic Shelf Labels, ELS) Telepanel Millennium *PLUS*, disponibili esclusivamente attraverso IBM, offrono tutto ciò di cui i dettaglianti hanno bisogno per trasformare semplici etichette di scaffali in punti di accesso alle informazioni critiche, all'interno di una infrastruttura globale di e-business. Con l'installazione delle ESL Telepanel, è possibile estendere le applicazioni e-business già esistenti ad altri punti e in un qualsiasi altro esercizio, in qualsiasi punto del mondo: dai liquori di Parigi ai congelatori di San Francisco.

Le ESL Telepanel comunicano senza fili, con segnali a bassa frequenza. Aggiornamenti e modifiche sono trasmessi indipendentemente da una sede centrale a ciascuna ESL alimentata. L'ESL rileva le modifiche e invia la conferma nuovamente alla sede centrale. Il display digitale segnala l'informazione desiderata e permette ai consumatori o al personale dell'esercizio di selezionare altre informazioni aggiuntive, semplicemente premendo dei tasti.

Si tratta di un concetto semplice, che interviene dinamicamente su qualsiasi ambiente di esercizio al dettaglio.

Per i consumatori, l'acquisto diventa un'esperienza più piacevole e interattiva. Le ESL Telepanel possono evidenziare le informazioni relative al prezzo con un'affidabilità del 100%, il che evita ogni errore nel punto di vendita (POS). Informano inoltre i consumatori sul tipo di risparmio di cui potranno beneficiare con ogni acquisto, a seconda della loro frequenza di acquirenti o della loro fedeltà. Forniscono anche elenchi aggiuntivi sui dettagli dei prodotti.

Un ulteriore vantaggio consiste nella possibilità di inviare messaggi mirati di marketing, direttamente ai punti in cui i consumatori prendono decisioni in fatto di acquisti. L'uso delle ESL Telepanel permette di divulgare programmi speciali, offerte promozionali, pacchetti in offerta e altri programmi commerciali. Ciascun modulo è programmabile, così da poter catturare generi di dati interamente nuovi. È possibile, ad esempio, verificare quanti acquirenti hanno controllato il prezzo unitario di una data marca, anche se non hanno acquistato il prodotto.

Usare il feedback del consumatore per aumentare la redditività

- *Regolare i prezzi di ciascun prodotto in ciascun esercizio sulla rete, rapidamente e facilmente, da un punto di accesso centrale*
- *Coordinare i programmi commerciali in base all'effettiva risposta dell'acquirente, senza ritardi*
- *Testare l'elasticità dei prezzi o la sensibilità di prodotti selezionati, come nuove offerte e nuovi marchi*

Servizio e supporto da un leader nel settore al dettaglio

- *Grazie ad un servizio in rete di portata mondiale, IBM offre un efficace supporto tecnico in oltre 160 Paesi*
- *IBM mantiene le squadre di progetto necessarie a gestire con efficacia installazioni a livello mondiale e di grande portata*
- *IBM può vantare un'esperienza pratica più che trentennale nel settore al dettaglio, praticamente in ogni segmento e in ogni regione del mondo*

Tutte queste informazioni possono essere trasmesse al back-office o a livello aziendale per guidare le applicazioni di controllo delle scorte, degli ordini assistiti da computer, della gestione delle categorie e delle analisi sui profitti. Il risultato finale è un quadro più completo della clientela di ogni esercizio, comprendente le abitudini di acquisto, le preferenze relative ai prodotti e le risposte a promozioni speciali e a programmi commerciali.

Soprattutto, i dettaglianti possono usare le ESL Telepanel per promuovere canali e-business dall'interno dell'esercizio. Possono usare messaggi veloci e mirati per pilotare gli acquirenti al proprio sito Web, ai chioschi per la registrazione dei regali e ad altri servizi a valore aggiunto, ad un numero verde di risposta o a qualsiasi altra componente della propria strategia di e-business.

Le ESL Telepanel facilitano anche il lavoro dei magazzinieri. Mostrano in quale parte del magazzino si trovino le scorte di approvvigionamento e possono produrre un rapporto per il back-office che confermi il riapprovvigionamento degli articoli.

Tutte queste opportunità, e molte altre ancora, costituiscono la ragione per cui IBM ha scelto di stabilire un'alleanza tecnologica mondiale con Telepanel Systems Inc. Come fornitore mondiale esclusivo della soluzione ESL Telepanel, IBM distribuisce ora un pacchetto ancora più ampio di soluzioni e-business per la gestione interna dei magazzini, dall'hardware, software, periferiche e consulenza strategica per i POS all'assistenza tecnica e di servizio clienti in tutto il mondo.

Un immediato riscontro finanziario

Con la soluzione ESL Telepanel i dettaglianti possono migliorare la redditività in tre modi. In primo luogo, le ESL Telepanel riducono drasticamente i costi di manodopera e di produzione. Eliminano la necessità di gestire le convenzionali etichette di scaffale e di eseguire la revisione dei prezzi sugli scaffali. Sostituiscono la descrizione delle specifiche dei prodotti con un messaggio elettronico automatico. Riducono i controlli sul prezzo e i casi di errata scansione degli articoli, il che migliora la soddisfazione del cliente. In aggiunta a ciò, eliminano la procedura manuale d'informazione relativa ad ordini speciali e la marcatura del prezzo sui singoli articoli.

In secondo luogo, le ESL Telepanel permettono ai dettaglianti di guadagnare un controllo molto maggiore sulle operazioni. Ci si può accertare che i prodotti vengano messi in vendita, o tolti dalla vendita al momento giusto, con una conseguente riduzione delle perdite. Dal momento che le ESL Telepanel sono bloccate in posizione, è possibile controllare con maggiore accuratezza le scorte dei fornitori e ridurre le deformazioni. Inoltre, le ESL Telepanel possono essere impiegate solo per prodotti definiti all'interno di un sistema POS, come IBM SurePOS™ Serie 700, così che le velocità di scansione crescano e i prodotti non autorizzati vengano eliminati.

Ciò che più conta, poi, è che i dettaglianti vengono messi in condizione di poter incrementare le vendite. I set di prodotti sono bloccati per ridurre la possibilità di esaurimento delle scorte e la possibilità di perdite. E si può essere certi che i messaggi promozionali siano lanciati al momento giusto e al posto giusto.

Aiutare i sistemi di pianificazione a garantire i migliori risultati

Le ESL Telepanel aiutano i dettaglianti a migliorare sia la frequenza degli ordini dei prodotti che la gestione degli scaffali. Evidenziano informazioni specifiche sul rinnovo degli ordini sugli scaffali, come il punto di nuova ordinazione, il movimento del prodotto, lo stato dell'ordine e il conteggio delle scorte. In combinazione con le informazioni relative alle pianificazioni dei programmi, le ESL Telepanel identificano la conformità del programma per poter confermare che i ripristini siano completati. Aiutano sia a seguire i prodotti autorizzati non ancora introdotti, sia i prodotti non autorizzati portati nell'esercizio. Si assicurano che le coperture e gli annunci speciali siano effettuati correttamente e che gli appositi cartellini descrittivi siano installati (o rimossi) sugli scaffali. Inoltre, sono in grado di indicare quali prodotti non stanno riscuotendo successo, permettendo così di non sprecare spazio prezioso per prodotti a bassa vendita.

Migliorare la gestione del prezzo per ottimizzare i margini

Dal momento che le ESL Telepanel effettuano i cambiamenti di prezzo elettronicamente, i dettaglianti possono apportare modifiche al prezzo più velocemente e con minore difficoltà, migliorando al tempo stesso la precisione. Ciò significa che è possibile realmente eseguire un numero illimitato di cambiamenti di questo tipo ogni giorno, per far fronte alla concorrenza. Si può ad esempio ridurre il prezzo di articoli specifici per aumentarne la vendita, e aumentare il prezzo di prodotti meno sensibili al prezzo per aumentare i margini; adeguare immediatamente i prezzi a quelli della concorrenza per i prodotti con maggiore successo, quindi distribuire un aumento minimo su altri prodotti. L'elasticità del prezzo può essere valutata con maggiore efficacia, rivelando nuove opportunità di margine.

Le ESL Telepanel facilitano anche la riduzione delle differenze di prezzo tra i prodotti nazionali e locali. Danno la possibilità di effettuare modifiche di prezzo dei prodotti stagionali in modo graduale nel tempo piuttosto che provvedendo in seguito a grosse riduzioni.

Promuovere la soddisfazione del cliente

Le ESL Telepanel sono più ampie delle etichette tradizionali per scaffali, facilitando così la lettura all'acquirente. Quest'ultimo potrà confrontare prezzi, calcolare i risparmi delle offerte fedeltà, controllare il valore nutritivo e valutare le offerte speciali del giorno, tutto al momento della decisione di acquisto. Mettendo a disposizione maggiori informazioni, le ESL Telepanel consentono agli acquirenti di prendere decisioni con maggior sicurezza e maggiore soddisfazione per la loro esperienza globale dell'ambiente di vendita. In questo modo gli acquirenti contribuiscono inoltre a fornire i dati di vendita necessari a creare un profilo più accurato della clientela, garantendo così un migliore servizio di assistenza.

Trarre vantaggio da una tecnologia superiore

Le ESL Telepanel comunicano attraverso segnali in radiofrequenza e soddisfano lo standard IEEE 802.11. In altre parole, l'hardware del Telepanel si configura come un'altra periferica della rete telematica esistente, a differenza di offerte di tipo proprietario che possono interferire con altre soluzioni senza fili già in uso, come le stazioni POS remote. Il sistema accetta più valute ed è pronto per l'Euro, proponendosi come strumento ideale per i dettaglianti di tutto il mondo. In aggiunta, Telepanel continua ad innovarsi, migliorando la flessibilità della soluzione ESL con nuove funzionalità e potenzialità.

Panoramica delle etichette elettroniche per scaffali Telepanel Millennium PLUS

Numeri dei modelli	5410	9410F	5420	9420
Descrizione	Piccolo display singolo	Grande display singolo per congelatore	Piccolo display doppio	Grande display doppio
Display				
• Cifre per il prezzo / prezzo unitario	4	4	4/4	4/4
• Registri di manutenzione	2 (a 2 cifre)	2 (a 2 cifre)	–	–
• Simboli	Cerchio, quadrato, triangolo	Cerchio, quadrato, triangolo	Cerchio, quadrato, triangolo	Cerchio, quadrato, triangolo
• Formule	Vendita, L, %	Vendita, L, %	L, %	L, %
• N. schermi disponibili	16 a scorrimento	16 a scorrimento	16 a scorrimento	16 a scorrimento
Pulsanti				
• N. di pulsanti di programma	3	3	3	3
Caratteristiche fisiche				
• Dimensioni (mm)	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11
• Dimensione etichetta (mm)	36,32x55,88	36,32x77,72	36,32x55,88	36,32x77,72
• Attacco con clip	Clip universale	Clip universale	Clip universale	Clip universale
Alimentazione				
• Durata della batteria	> 10 anni	> 10 anni	> 10 anni	> 10 anni
• Sostituibile	Utente	Utente	Utente	Utente

Panoramica delle etichette elettroniche per scaffali Telepanel Millennium PLUS

Numeri dei modelli	9420F	5620	9620	9620F
Descrizione	Grande display doppio per congelatore	Piccolo display in Euro	Grande display in Euro	Grande display in Euro per congelatore
Display				
• Cifre per il prezzo / prezzo unitario	4/4	6/6	6/6	6/6
• Registri di manutenzione	–	–	–	–
• Simboli	Cerchio, quadrato, triangolo	–	Freccia su, freccia giù	Freccia su, freccia giù
• Formule	L, %	Promo	Promo	Promo
• N. di schermi disponibili	16 a scorrimento	3 a scorrimento	3 a scorrimento	3 a scorrimento
Pulsanti				
• N. di pulsanti di programma	3	2	2	2
Caratteristiche fisiche				
• Dimensioni (mm)	39,37x80,26x23,11	39,37x59,69x23,11	39,37x80,26x23,11	39,37x80,26x23,11
• Dimensione etichetta (mm)	36,32x77,72	36,32x55,88	36,32x77,72	36,32x77,72
• Attacco con clip	Clip universale	Clip universale	Clip universale	Clip universale
Alimentazione				
• Durata della batteria	> 10 anni	> 10 anni	> 10 anni	> 10 anni
• Sostituibile	Utente	Utente	Utente	Utente



Per ulteriori informazioni

Per maggiori informazioni sulle ESL Telepanel distribuite da IBM, o per maggiori informazioni sulle soluzioni IBM per il dettaglio, si prega di contattare il rappresentante IBM di zona o chiamare IBM Direct al numero: 1 800 IBM-CALL (1 800 426-2255) o +1 770 863-1000 al di fuori degli U.S.A. e del Canada.

Può trovare le nostre soluzioni per la vendita al dettaglio sul Web all'indirizzo

www.ibm.com/solutions/retail

©International Business Machines Corporation 2000

IBM Corporation
Department C6PA
5601 Six Forks Road
Raleigh, NC 27609

Printed in the United States of America

02-00

Tutti i diritti riservati

I riferimenti contenuti in questa pubblicazione a prodotti o servizi IBM non implicano che IBM intenda renderli disponibili in tutti i Paesi in cui opera.

IBM continuerà a migliorare i propri prodotti e i propri servizi con lo sviluppo delle nuove tecnologie. Per questo motivo, IBM si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche e altre informazioni sui prodotti senza preavviso. Si prega di contattare il rappresentante marketing IBM o un concessionario autorizzato per informazioni sulle configurazioni standard specifiche e sulle relative opzioni.

IBM non si assume alcuna responsabilità per alcun utilizzo delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Nulla in questo documento avrà valore di autorizzazione esplicita o implicita o indennità nell'ambito dei diritti di proprietà intellettuale di IBM o di terze parti. Nessuna garanzia di alcun tipo, incluse tra l'altro le garanzie implicite di commerciabilità o di idoneità ad uno scopo particolare, viene offerta in questo documento.

IBM e SurePOS sono marchi di fabbrica o marchi registrati di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Telepanel Millennium PLUS è un marchio di fabbrica di Telepanel Systems Inc.

Tutti gli altri nomi di società sono marchi di fabbrica o marchi registrati dei rispettivi proprietari.



Stampato su carta riciclata contenente il 10% di fibra recuperata dopo l'utilizzo.