

## Servizi di formazione base

*Calendario concordato con l'azienda*

Si tratta di corsi PLM di formazione di base che si articolano in:

- Analisi
- Equipment & System
- Mechanical Design
- Machining
- Shape Design & Styling
- Knowledgeware
- Digital Mockup

## Servizi di formazione sulle metodologie di utilizzo

*Per progettisti junior e senior - Durata variabile in base alla tipologia*

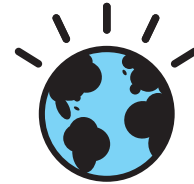
I corsi illustrano le potenzialità delle applicazioni; sono orientati all'organizzazione del progetto e al riutilizzo dei dati da parte delle varie aree aziendali.

Si articolano in:

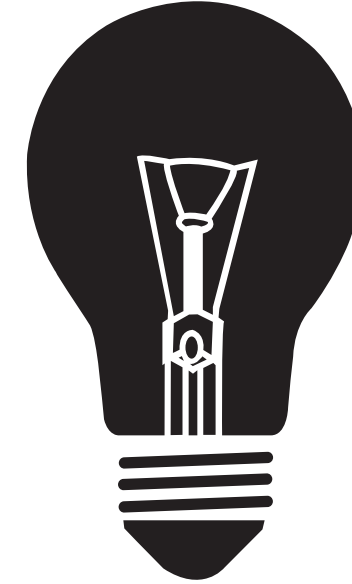
- **Generative Relational Design (3 giorni)**  
Sviluppo del prodotto e relazioni parametriche, design in context e relazioni di Knowledgeware, con integrazione dei know-how a livello aziendale.
- **Large Assembly Management (2 giorni)**  
Metodologia e casi reali relativi alla gestione di progetti di grandi dimensioni, con tecniche per ridurre i tempi di elaborazione.
- **Innovative Approach of Data Reuse (3 giorni)**  
Traduzione dei metodi impliciti di progettazione in procedure esplicite per riutilizzare le conoscenze durante l'intero ciclo di vita del prodotto.
- **Affiancamento in fase di produzione**  
Gli specialisti di formazione di IBM possono affiancare i progettisti nell'esecuzione e nell'implementazione delle metodologie.

Scopri di più sul sito  
[ibm.com/software/plm/it/services](http://ibm.com/software/plm/it/services)

Chiedi maggiori informazioni ad  
**Alessandro Roccia - PLM Marketing Manager**  
[alessandro\\_roccia@it.ibm.com](mailto:alessandro_roccia@it.ibm.com)



©2009 IBM Corp. Tutti i diritti riservati. IBM, il logo IBM, ibm.com e l'icona pianeta sono marchi registrati di International Business Machines Corporation in diversi Paesi del mondo. La lista aggiornata dei marchi registrati di IBM è disponibile sul sito [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml), alla voce "Copyright and trademark information".



**IBM per il PLM.  
Da oltre 25 anni al servizio  
dell'efficienza e innovazione.**



## Servizio di valutazione dell'efficienza



Per aziende di qualsiasi dimensione.

Valutazione completa nel giro di 7-20 giorni.

## Servizio di Licenze Management



Per aziende di qualsiasi dimensione.

## Valore aggiunto



Quanto costano all'azienda strumenti PLM non ottimizzati e metodologie non adatte? Il servizio ne valuta l'efficienza e l'efficacia, considerando la loro integrazione con l'infrastruttura IT e i processi aziendali.

Dopo una fase iniziale di incontro tra un esperto IBM e i rappresentanti delle varie aree di business, i dati vengono elaborati per fornire:

- a) analisi, mappatura e classificazione dei processi PLM;
- b) analisi dell'efficienza dei processi;
- c) inquadramento dei processi che dovrebbero essere migliorati;
- d) piano di intervento per le problematiche identificate.

### Benefici

- Permette di **conoscere meglio e ottimizzare i propri processi**.
- Fornisce una leva innovazione e quindi un **vantaggio competitivo**.
- Rende i processi di progettazione ed engineering **più rapidi, economici ed efficienti**.

Gli utenti PLM sfruttano tutte le funzionalità degli strumenti a disposizione? Capita che alcuni non possano usufruire di una risorsa software perché occupata? Il servizio aiuta a migliorare l'utilizzo delle licenze grazie a report e statistiche puntuali, per capitalizzare sugli investimenti effettuati

Dopo mappatura e monitoraggio, vengono forniti report e statistiche sullo stato d'uso di tutte le licenze PLM in tempo reale e su una scala temporale. Direttori Tecnici e Responsabili di Produzione possono così decidere e attuare le migliori politiche e metodologie di lavoro per il loro reparto.

### Benefici

- Consente di avere la **gestione licenze completamente sotto controllo**.
- Fornisce **report e statistiche puntuali sullo stato d'uso**.
- Permette di prendere **decisioni di politiche gestionali e di lavoro più consapevoli**.

### - Meno 30% sui costi

L'adozione del rendering (da prototipi fisici a prototipi virtuali 3D) in un'azienda cliente ha ridotto il numero di prototipi fisici necessari, portando a un risparmio di circa il 30%, a un minor scarto e a una maggiore rapidità.

### - Time-to-market più rapido

La condivisione di uno stesso strumento CAD tra chi disegna e crea il modello e la produzione generale ha accelerato l'introduzione dei prodotti sul mercato.

### - Processi ottimizzati

Nel settore aerospaziale, l'introduzione di moduli verticali specifici per il processo di lamiere ha rilevato in fase pilota miglioramenti quantificabili in oltre il 30%.

### - Vantaggio competitivo e integrazione

L'esperienza di IBM garantisce l'integrazione dell'engineering e dei dati di prodotto con processi e applicazioni aziendali all'interno di un'architettura orientata ai servizi.