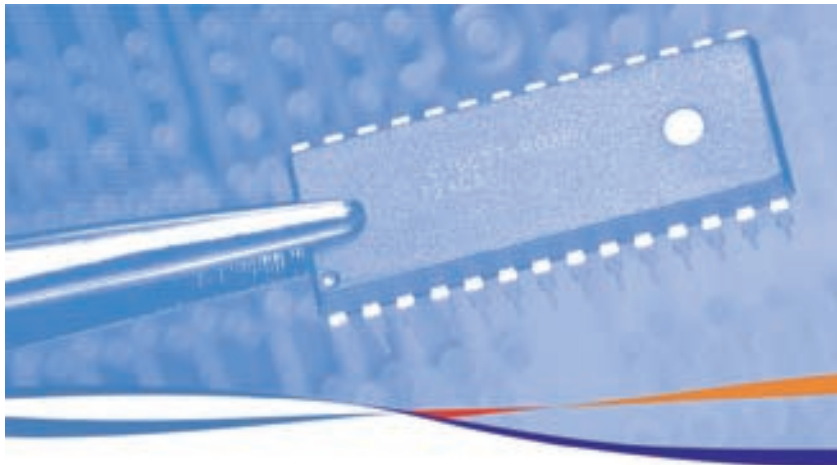


Gestión del ciclo de vida de producto en el sector de la electrónica

Reducción de los costes de desarrollo y menor plazo de lanzamiento de nuevos productos



Ventajas clave

- **Reducción del plazo de comercialización de nuevos productos**
- **Menores costes de desarrollo de productos**
- **Mejora la calidad del producto**
- **Entorno de ingeniería colaborativa**
- **Minimiza los riesgos de depreciación del inventario.**

Nuevas reglas, nuevas formas de ganar

El sector de la electrónica está sujeto a cambios importantes. Actualmente, la velocidad con la que las familias de productos pasan a ser obsoletos obliga a las empresas a crear productos en sus laboratorios y a comercializarlos lo más rápidamente posible. Asimismo los clientes exigen innovación, por lo que los fabricantes frecuentemente asumen costes imprevistos al tener que dar de baja parte de su inventario.

La obsolescencia de los productos y la continua presión hacia la baja en los márgenes de rentabilidad afecta a todos los fabricantes de componentes electrónicos de consumo e industriales por igual.

“Nuestro entorno PLM nos ofrece la posibilidad de obtener reducciones importante de costes, mayor innovación en el desarrollo de productos y la posibilidad de utilizar Internet para integrarlo con nuestros partners de todo el mundo”

Carlos Rodrigues, Director TI, Gnatus

Para poder operar en este nuevo entorno, necesitan nuevas reglas y nuevas formas de ganar. Es necesario mejorar la gestión de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida para reducir costes, proteger la ventaja competitiva de la innovación y minimizar los riesgos de depreciación del inventario.

Posibilidades ilimitadas

IBM Product Lifecycle Management (PLM) ofrece al sector de la electrónica mejores soluciones para el diseño de los productos, planificación, gestión de la calidad y reducción de costes. PLM es un enfoque estratégico a la creación de capital intelectual de la empresa relacionado con producto, y su gestión, desde su concepción inicial hasta su retirada del mercado. Mejora los procesos de diseño y permite a las empresas explotar la información relacionada con producto para tomar mejores decisiones de negocio y ofrecer un mayor valor a los clientes. PLM tiende puentes entre las funciones de diseño y gestión de productos.

El caso de IBM

Con PLM, IBM ha reducido con éxito el número de proyectos abandonados, pasando de un 25 por ciento a sólo un 1 por ciento durante un período de ocho años. También ha aumentado la reutilización de piezas, desde un dos por ciento hasta un 59 por ciento, lo que permitió reducir el número de componentes necesarios (de 540.000 a 250.000). Estas cifras ayudaron a que IBM pasara de unas pérdidas de 8.000 millones de dólares en unos beneficios de 8,4 millones de dólares.

Qué consiguen las empresas con PLM

- **Diseño más ágil de nuevos productos.** PLM permite a las empresas, modelizar, diseñar, crear prototipos y probar productos de manera más rápida y económica. Con PLM, las empresas pueden gestionar la capacidad de innovación de toda la organización
- **Colaboración a nivel de empresa.** Una de las mayores ventajas de PLM es que la información de producto se puede compartir en tiempo real dentro y fuera de los límites de la empresa para permitir la colaboración con los clientes y los proveedores
- **Procesos de negocio integrados.** PLM ofrece datos de producto integrados para dar soporte a todos los procesos de negocios. Esta visión coordinada mejora la toma de decisiones, y la productividad global de la empresa.

¿Por qué IBM?

Las empresas eligen IBM porque es una de las empresas de diseño y fabricación de componentes electrónicos más importantes del mundo. Somos conocedores de los factores críticos de éxito y los objetivos estratégicos del sector.

IBM ofrece:

- **Experiencia de la primera empresa de servicios TI del mundo.** IBM da trabajo a más de 150.000 profesionales de servicio en 160 países, incluyendo más de 1.300 expertos dedicados a PLM. Con IBM no sólo recibirá los servicios de un equipo, sino que también tendrá acceso a los recursos globales de PLM.
- **Las mejores aplicaciones.** La colaboración durante 20 años entre IBM y Dassault Systèmes ha formado el mayor grupo de desarrollo de software de ingeniería del mundo. Nuestras principales soluciones son CATIA, ENOVIA y SMARTEAM.
- **El mejor middleware del mercado.** IBM proporciona una gama completa de tecnologías de integración, como por ejemplo IBM WebSphere, IBM DB2, Lotus y Tivoli.

La base para un nuevo sector

Los retos actuales a los que se enfrenta el sector de la electrónica pueden superarse. Con la ayuda de IBM, las empresas pueden mejorar la gestión del ciclo de vida de producto.



IBM España

Tel.: 900 100 400
C/Sta. Hortensia, 26-28
28002 Madrid

La página de presentación de IBM se puede encontrar en **ibm.com**

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com, DB2, Lotus, Tivoli y WebSphere son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/o en otros países.

CATIA es una marca registrada de Dassault Systèmes.

ENOVIA es una marca registrada de Dassault Systèmes.

SMARTEAM es una marca registrada de SmarTeam Corporation Ltd.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicio de terceros.

Las referencias hechas en esta publicación a productos, programas o servicios de IBM no implican que IBM pretenda comercializarlos en todos los países en los que IBM opera. Las referencias a un producto, programa o servicio de IBM no pretenden afirmar ni implicar que únicamente pueda utilizarse dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, puede utilizarse cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente.

Los productos de hardware de IBM se fabrican a partir de piezas nuevas, o de piezas nuevas y usadas. En algunos casos, puede que el producto de hardware se haya instalado con anterioridad. En cualquier caso, son aplicables los términos de la garantía de IBM.

Esta publicación es a efectos de guía general solamente.

Las fotografías pueden mostrar modelos en fase de diseño.

© Copyright IBM Corporation 2004
Reservados todos los derechos.