

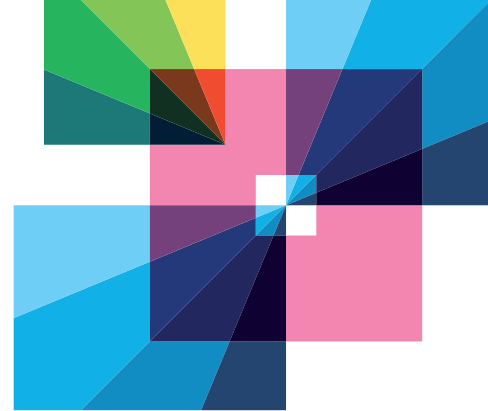


# Business Analytics Forum 2012

Inteligentne analizy. Inteligentne wyniki.

7 listopada, Warszawa

Hotel InterContinental, ul. Emilii Plater 49



## AGENDA

08:30-09:30	Rejestracja i poczęstunek		
09:30-09:35	Powitanie. Paweł Panecki, Dyrektor Działu Oprogramowania IBM Polska.		
09:35-09:50	Kierunki rozwoju analityki biznesowej. Anna Sierńko, Dyrektor Generalny IBM Polska i Kraje Bałtyckie.		
09:50-10:30	Driving Better Business Outcomes with Business Analytics. Jack Esselink, Business Analytics Evangelist, IBM.		
10:30-11:00	IBM partnerem w zarządzaniu informacją. Arkadiusz Wiśniewski, Business Analytics Sales Manager Poland & Central, IBM.		
11:00-11:40	Przerwa		
PANEL	1. WARTOŚĆ ANALITYKI W MARKETINGU	2. RÓŻNE OBlicZA DYREKTORA FINANSOWEGO	3. ROLA DYREKTORA IT
Prezentacja 1 11:40-11:55	Najważniejsze wnioski z globalnego badania opinii dyrektorów marketingu – IBM CMO Study.  Bartłomiej Makolus, Software Marketing Manager, IBM.	Najważniejsze wnioski z globalnego badania opinii dyrektorów finansowych – IBM CFO Study.  Rafał Kupis, FPM Sales Leader, IBM.	Najważniejsze wnioski z globalnego badania opinii dyrektorów ds. informatyki – IBM CIO Study.  Filip Łapiński, Business Analytics and Optimization Leader, SME, IBM.
Prezentacja 2 11:55-12:25	Dobry marketing jest odpowiedzią, ale czy znasz pytanie?  Grzegorz Kiszluk, właściciel i redaktor magazynu BRIEF.	The Challenges of Risk Management. Risk Management's role in improving business performance.  Grant Griffiths, Risk Management CEE, IBM.	Business in turbulent times – how the CIO can make a difference to the business.  Oliver Oursin, Business Intelligence and EMEA Presales Executive, IBM Business Analytics, IBM.
Prezentacja 3 12:25-12:55	Panuj nad budżetem, od prognozy do raportu. Bożena Bochenek, Kontroler Finansowy, Vision Express Sp. z o. o.; Wojciech Denejko, V-ce Prezes Zarządu, ValueTank.	Cognos Financial Performance Management w Pekaes SA.  Wojciech Kutak, Dyrektor Biura Finansów i Kontrolingu, Pekaes SA; Krzysztof Kowal, CPM Consultant Incube CPM.	Automatyczne decyzje kredytowe – siła szybkiego reagowania i optymalizacji kosztów.  Roman Tyszkowski, Dyrektor Departamentu Architektury IT, ING Bank Śląski.
12:55-13:30	Przerwa		
Prezentacja 4 13:30-14:00	Priorytety Analityki – Wartość kreowana przez Analitykę.  Arkadiusz Wiśniewski, Business Analytics Sales Manager Poland & Central, IBM.	Wdrożenie systemu budżetowania w Grupie Bumar z użyciem rozwiązań IBM Cognos TM1.  Joanna Dyjas, Kontroler, Bumar; Radosław Zacharewicz, Consulting Manager, S&T.	Wdrożenie platformy raportowej IBM Cognos w Contact Center BRE Banku. Łukasz Opoka – Wicedyrektor ds. Rozwoju, Biuro Obsługi Telefonicznej; Marcin Rudnicki, Specjalista, Departament Sprzedaży i Obsługi w Kanalach Zdalnych; Maciej Dobrakowski, Specjalista ds. rozwoju systemów informatycznych, Departament Rozwoju Biznesu Bankowości Detalicznej; Tomasz Dutkowski, Kierownik Projektu, Departament Systemów Informatycznych; BRE BANK.
Prezentacja 5 14:00-14:30	Rozwiązania analizy treści niestrukturalnych w służbie marketingu.  Maciej Modrzejewski, ECM Sales Manager, Financial and Government Sector, IBM.	Business Analytics – zintegrowana platforma do raportowania, planowania i analiz.  Krzysztof Paź, IBM Cognos Advisory Solution Architect, Business Analytics – CEE Central and Poland Technical Team Leader.	Wdrożenie systemu IBM Cognos Business Intelligence w GK ZELMER  Marek Dull, Kierownik ds. Rozwoju Aplikacji w Zelmex S.A. Rzeszów; Tomasz M. Lewicki, Partner, Mineral Midrange S.A.
Prezentacja 6 14:30-15:00	Ile informacji drzemie w Social Media?  Jakub Fila, Software IT Architect, IBM.	IBM Cognos platformą narzędziową wspierającą proces budowy skonsolidowanych sprawozdań finansowych w grupach kapitałowych.  Marek Kluzik, Dyr. ds. Controllingu, Katowicki Holding Węglowy S.A.; Radosław Pawliczek, starszy konsultant, Dział Konsolidacji, CONSORG.	Hurtownia Danych w firmie operującej na rynku FMCG – korzyści związane z realizacją projektu w obszarze sprzedaży w The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o.  Marcin Spiliszewski, Specjalista ds. Analiz Sprzedaży, The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o.
15:00	Obiad		

Patron Medialny:



**BRIEF**

Partnerzy konferencji:



VALUETANK



We make IT JCommerce

