

Bilgi Sistemleri Servisi İş Zekası ve Karar Destek Birimi

Ekim 2010

INSURANCE | ASSET MANAGEMENT | BANKING



Allianz Türkiye Tarihi

- 1 Eylül 1923,
Şark Sigorta adı ile İtalyan sigorta şirketi Riunione Adriatica Di Sicurta (RAS) tarafından kuruldu.
- 1974 yılında,
Koç Grubu ortak olarak şirkete katıldı daha sonra, RAS'ın en büyük hissedarı oldu.
- 1988 yılında,
Allianz ve onun Japon ortağı Tokio Marine ortak olarak şirkete katıldı.
- 1992 yılında,
Hayat ve Sağlık Sigortası Portföyü yeni kurulan ortaklık şirketi Şark Hayat Sigortasına devredildi.
- 2003 yılında,
Koç Allianz Hayat ve Emeklilik Sigorta A.Ş. kuruldu.
- 2009 yılında,
Koç Allianz Markası, Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. olarak değişti.



Allianz Türkiye için çalışan 659 kişiyiz...



...ve 355'den fazla kişi direkt satış gücü olarak çalışıyor.

Allianz Türkiye Ürünleri

İki ana alanda faaliyet gösteriyoruz

Allianz Sigorta A.Ş.

Yangın
Sağlık
Trafik
Kasko
Kaza
Sorumluluk
Mühendislik
Marina
Havacılık
Tarım



Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.

Hayat Sigortası
Emeklilik



İş zekası ile adım adım yükseğe

- Organizasyonumuzun her seviyesinde daha iyi karar verilmesini sağlıyoruz.
- Geliştirdiğimiz iş zekası projelerimizde ortak kazanımımız; bilgiye erişim standartlaştırmak oldu.
- Merkezi uygulama ile ; kullanıcılarımız ortak platformdan tekil sonuçlar alarak doğru bilgilerle beslenmekte ve ortak bir dil konuşmaktadır.
- Mevcut sistemimizde geliştirilmiş ancak tekrarlanan raporların yerine tek bir platformdan raporlamaların yürütülmesi sağlanmış ; ortak sonuçlar üreterek, tekil bilgiye erişilmektedir.
- Bilgi İşlem Bölümü üzerindeki rapor hazırlama yükü ortadan kaldırılarak zaman ve maliyet kazancı sağlanmaktadır.

İki kritik kurumsal soruya yanıt verebiliyoruz: Nasıl? Neden?

- İş zekası raporlama projelerimize başlarken hedefimiz; kurumumuzun performansını ölçmek ve iyileştirmek için iki kritik soruya yanıt verebilmek idi: Nasıl? ve Neden?
- Dashboard biçimindeki raporlarla kurumsal performansımızın hem hasar, hem de satış ve pazarlama için nasıl olduğunu görüntüleyebiliyor ve bu çıktılardan drill down ile detay raporlara ve sürükle bırakla anlık sorgulara erişerek nedenlerini araştırabiliyoruz.

- Allianz Türkiye olarak iş zekası platformumuz olan Cognos 8 ürününü kullanarak tüm kurumsal raporlama ve analizlerimizi tek ortama taşıyoruz. Bu sayede kurumsal bilgiye tekil ve doğru bir kaynaktan ulaşarak, birimler arasında veri akışını kolaylıkla sağlayabilmekteyiz.

Satış ve pazarlama departmanı stratejik kararlarını OLAP altyapısına sahip yüksek performanslı uygulama ile takip etmektedir.

➤ Cognos 8 ile dizayn ettiğimiz Satış Pazarlama portalı ile; üretim takibimizi kolaylaştırmaktayız. Portal üzerinden acente temsilcilerimiz, bölge müdürlerimiz; kurduğumuz altyapı ile real-time satışlarımızı takip edebilmektedir. Acentelerimize üretimleri hakkında anında geri dönüş yapabilmektedir.

- Satış pazarlama yöneticilerimiz, birim müdürlerimiz ; her gün işlerine başlarken yönettikleri birimlerin, acentelerin ,genel durumunu portal üzerinden izleyebilmektedir.
- Bahsi geçen uygulamalarımızla , portal yönetimini hayata geçirmiş bulunuyoruz. Bölüm yöneticilerimiz sabah raporlama portallerini açtıklarında kanallarının, acente temsilcilerinin, acentelerinin ve ürünlerinin üretimlerini- hedeflerini, geçmiş dönemlerle karşılaştırmalarını ve realtime satışlarını görsel olarak en etkin şekilde görebilmekte ve drill-down fonksiyonlarını kullanarak son noktaya hızla ulaşabilmektedirler.
- Acentelerimize gelen satış teklifleri ve poliçeleşme yüzdeleri de , online raporlamalar ile kolaylıkla analiz edilebilmektedir.

Hasar raporlama modeli ile on-line raporlama artık çok kolay.

- Hasar Raporlaması modülü ile kullanıcılarımız; Bilgi işlem desteği olmadan operasyonel sistemden anlık raporlara esnek, güvenilir ve performanslı bir şekilde ulaşabilmekte, kendi raporlarını ve sorgularını hazırlayabilmektedirler.
- Hasar raporlama modeli ile birlikte Bilgi işlem bölümüne gelen rapor taleplerinde %98 azalma ölçümlenmiştir.

Kurumsal Performans Yönetimi Cognos otomasyonu – Metric Studio

➤ Cognos 8 performans ürünü olan Metric Studio ile; score cardlarımızı ve KPI larımızı oluşturduk. Tasarladığımız strategy resimlerini, Metric Studio 'a yükleyerek, KPI larımızın durumunu hiyerarşik seviyede izleme imkanımız bulunmaktadır. Kurumsal performans yönetim portalimiz ile , report studio da geliştirdiğimiz detay analiz raporlarını kullanarak, drill-down analizler yapabilmekteyiz. Bu proje ile birlikte, kurumsal performans yönetim raporlamaları portal üzerinden kolaylıkla izlenebilmektedir. Bu projemizdeki raporlamalarını ve metric studio uygulama geliştirmelerini ERETEAM ile birlikte tasarladık ve tamamladık.

Cognos 8.4 – Kurumsal Performans Yönetim Portal Detayları

IBM Cognos Connection | ARTR CORP. PERF. MANAGEMENT | Kınıftek Log Off | Launch

Company: Retail Corporate

Financial

Name	Unit	Actual	Target	Variance %
Gross Written Premium Retail Financial	mn TL	333,6	399,1	-7,3

KPI DEFINITION

Gross Written Premium Retail Financial
 (+)7,9% Jun 2010 (Actual to Plan Variance)

Unit: mn TL

Scope: Retail Business Strategy - Profitable Growth Above Market

SPL Definition: GWP - (For AZHE Statutory Premiums Gross - Allianz definition, excluding TCIP, Agri Pool GWP)

Formula: Total Gross Written Premium (AZS+AZHE) in the performance period (excluding TCIP, Agri Pool GWP, including Pension, all figures are related to Retail business and Group businesses are not covered)

Refresh: Icon Refresh

Unit: mn TL	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jan	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Actual	49,2	96,2	153,1	217,5	273,4	333,6						
Target	59,7	103,4	152,2	204,5	256,6	399,1	356,4	407,6	451,3	506,7	560,6	612,5
Previous Year	47,7	93,6	154,9	207,1	260,2	319,3	365,6	411,4	464,4	509,3	554,4	623,6

Detailed Performance Analysis

Retail GWP: Main LoBs, 2010 Jan-Mar, mn TL

Solutions & Actions

- Retail Business Performance is better than both plan and previous year.
- Retail Channels are also performing better.
- We are experiencing recovery signals in the market, in line with economic recovery.
- Especially in MCD and Health business, there is a strong growth although we have lost several group health business.

Our strategic actions in 2010:

- Focus on profitable non-motor and execute campaign management plan
- Present and promote "Dynamic Health Products" and penetrate to Anatolia
- Protect exclusive agency network and expand with multi mandate agencies
- Expand DSP channel and develop potential in Bankassurance
- Grow in motor business in the second half of 2010

Retail GWP: LOB Based Changes, 2010 Jan-Mar, mn TL

Cognos 8.4 – Kurumsal Performans Yönetim Portal Detayları

KPI DEFINITION

Gross Written Premium Retail Financial
● (+)7,9% Jun 2010 (Actual to Plan Variance)

UNIT: mn TL

Strategy : Retail Business Strategy - Profitable Growth Above Market

KPI Definition : GWP - (for AZHE Statutory Premiums Gross - Allianz definition, excluding TCP, Agri Pool GWP)

Formula : Total Gross Written Premium (AZS+AZHE) in the performance period (excluding TCP, Agri Pool GWP, including Pension, all figures are related to Retail business and Group businesses are not covered)

Reporter : kozan

Unit: mn TL	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Actual	49,2	96,2	163,1	217,9	273,4	333,6						
Target	60,7	101,4	152,2	204,5	256,0	309,1	358,4	407,6	456,9	500,7	560,6	612,5
Previous Year	47,7	93,8	154,9	207,1	260,2	315,3	365,0	411,4	464,4	509,3	554,4	623,6

Detailed Performance Analysis

Retail GWP - Main Lobs, 2010 Jan-Mar, mn TL

Solutions & Actions

* Especially in MCO and Health business, there is a strong growth although we have lost several group health business.

Our strategic actions in 2010:

- Focus on profitable non-motor and execute campaign management plan
- Present and promote "Dynamic Health Products" and penetrate to Anatolia
- Protect exclusive agency network and expand with multi mandate agencies
- Expand DSP channel and develop potential in Bankassurance
- Grow in motor business in the second half of 2010

Performance Data

Retail GWP, LOB Based Changes, 2010 Jan-Mar, mn TL

Cognos 8.4 – Satış Pazarlama Yönetim Portal Detayları

Cognos Viewer - Yönetim Ekranı

Cognos [Log Off](#) [Home](#) [Launch](#)

Yönetim Portal

linkler

Name
Acente Anlık Rapor
ACENTEANLIKPOLICEBAZLIRAPOR
Ana Ekran
Aylık Üretim
Bölge Anlık Satış Raporu
Bölge Ofis Performans
BİREYSEL YANGIN TEKLİF TAKİP RAPORU
Satış Pazarlama Portalı
Satış Pazarlama Audit Raporu
Üretim

Güncel Haberler

CNN Türk

CNN Türk

[Görünümü düzeltti](#)[Dünyanın en büyük 10 elektrik şirketi...](#)[Petrol fiyatları 81 dolar seviyelerinde](#)[Dolar ve euro güne nasıl başladı?](#)[Japonya faiz oranını indirdi](#)[Memurun gözü bu görüşmede](#)[Enflasyon beklentilerin üzerinde](#)[Nobel ödüllü ekonomist uyardı!..](#)[Alıcısı çıkmayan Opel Fabrikası kapanıyor](#)[Hükümet ABD'nin baskısından rahatsız](#)[\(display all entries\)](#)

Hava Durumu

Satış Pazarlama - Cognos Portal

[Back to default entry](#)

Acente Bazında Anlık Rapor

Ekim	Brans	Alt Brans
Satış Kanalı	Partaj Ünvan	
<input type="radio"/> Kümü	<input checked="" type="radio"/> Aktif	
<input checked="" type="radio"/> Aylık	<input type="radio"/> Pasif	

Seçilen Kriterler --> 10 [Deselect](#)Aylık [Deselect](#)

Partaj	Ünvan	SK	AT	Bölge	ÖD Adet	Cari Adet	Günlük İstihsal Adet	Günlük İptal Adet	Toplam Adet	Adet DG %	ÖD Prin
124	ÖNCÜLER SİGORTA ACENTELİĞİ LTD.ŞTİ.	AC	EMİRHAN TOSUN	10	164	40	1 Police Detay	0	41	-75%	94.4
156	KURTULUŞLAR SİGOR.ARAC.HİZM.LTD.ŞTİ	AC	SERKAN ALEMDAR	14	103	18	0 Police Detay	0	18	-83%	29.0
158	AHMET MURAT AKKAYA SİGORTA ACENTELİĞİ	AC	CEM ERSOY	7	52	2	1 Police Detay	0	3	-94%	13.6
164	AYŞE NUR BÜYÜKUTKU SİGORTA ACENTELİĞİ	AC	AYDIN USLU	14	163	49	0 Police Detay	-3	46	-72%	64.4
201	AYŞE BİRECİKLİ SİGORTA ACENTELİĞİ	AC	NURCAN KÖSE	15	268	21	3 Police Detay	0	24	-91%	90.0
204	GÖZDE SİGORTA ARACILIK	AC	LİMLİT	15	179	66	2	-2	66	-63%	49.4

Cognos 8.4 – Satış Pazarlama Yönetim Portal Detayları

Satış Temsilcisi : 296 - ÖRNEK AÇENTE

[Aylık Üretim - Prim](#) [Aylık Üretim](#)

[Teminat/ Diğer Şirket Bilgileri/ Tali Şube Üretimleri açmak için tıklayınız](#)

ACENTE ÖZET

ACENTE \ IST AND BATI \ SEMİH BAYCAN \ 296 - ALI BAYÜLKEN SİGORTA AÇENTELİĞİ LTD.ŞTİ.



Segment

TANIMSIZ

	CARİ SIRA	ÖNCEKİ SIRA
Şirket Sıra	0	00
Satış Kanalı Sıra	0	00
Bölge Sıra	0	00

TAHSİLAT BİLGİLERİ

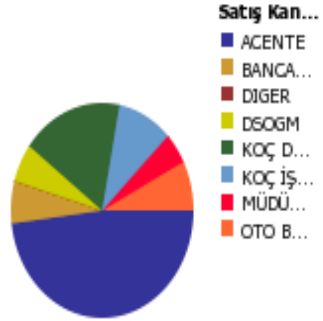
TOPLAM BORÇ	VADESİ GELEN BORÇ	TOPLAM ÖDENEN	SARKAN BORÇ	SB / VGB

Rapel Tutarı Bulunmamaktadır

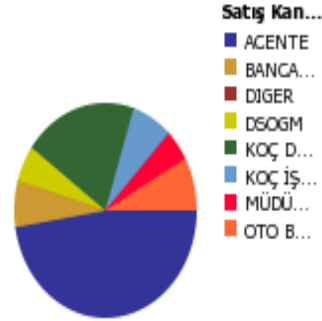
PRİM - KOMİSYON - ADET	PRİM							KOMİSYON				ADET		
	ÖD	CARİ	DEĞ %	HEDEF	H/ G %	H. AÇIK	PAY %	ÖD	CARİ	DEĞ %	KOMİSYON %	ÖD	CARİ	DEĞ %
		0	--	0	--	0	0,0%		0	--	--		0	--
<u>YANGIN</u>	000	000	000	000	000	000	0	000	000	0	0	000	000	0
<u>KASKO</u>	000	000	000	000	000	000	0	000	000	0	0	000	000	0
<u>TRAFİK</u>	000	000	000	000	000	000	0	000	000	0	0	000	000	0
<u>KAZA-OTODİSİ</u>	000	000	000	000	000	000	0	000	000	0	0	000	000	0
<u>SAGLIK</u>	000	000	000	000	000	000	0	000	000	0	0	000	000	0
<u>NAKLIYAT</u>	000	000	000	000	000	000	0	000	000	0	0	000	000	0
<u>MK/EC</u>	694	0	-100,0%	670	0,0%	670	0,0%	117	0	-100,0%	--	1	0	-100,0%

Cognos 8.4 – Satış Pazarlama Yönetim Portal Detayları

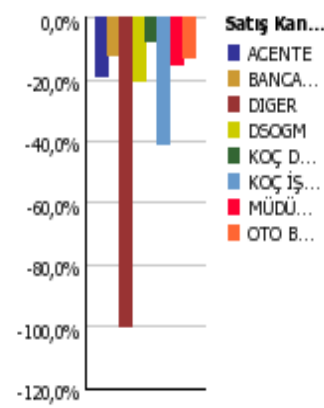
ÖNCEKİ DÖNEM PRİM DAĞILIMI



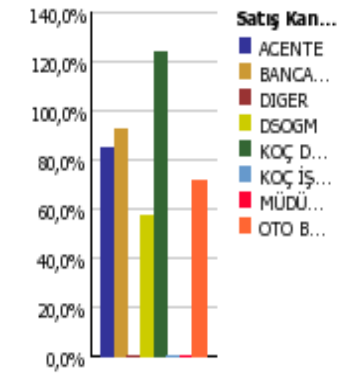
CARİ DÖNEM PRİM DAĞILIMI



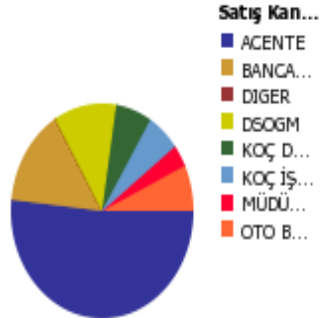
PRİM DEĞİŞİM ORANI DAĞILIMI



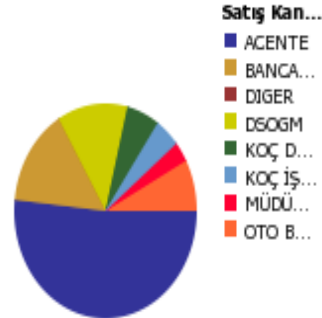
HEDEF GERÇEKLEŞTİRME ORANI DAĞILIMI



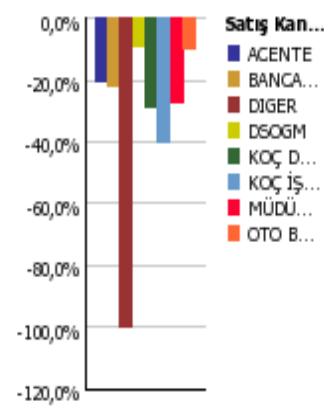
ÖNCEKİ DÖNEM ADET DAĞILIMI



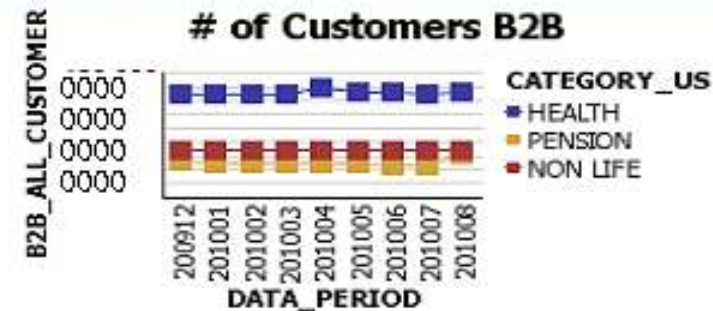
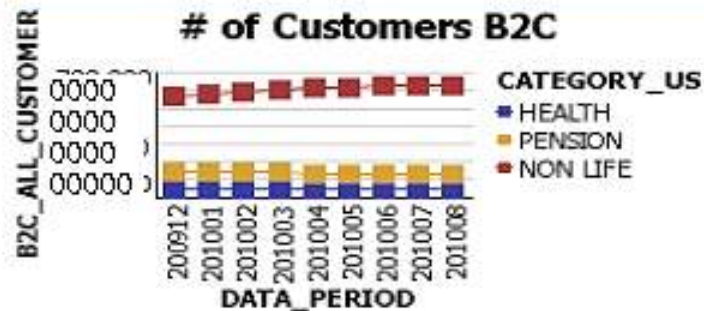
CARİ DÖNEM ADET DAĞILIMI



ADET DEĞİŞİM ORANI DAĞILIMI



Cognos 8.4 – CRM Yönetim Portal Detayları



Cognos 8.4 – Satış Pazarlama Yönetim Portal Detayları

Cognos Viewer - Yönetim Ekranı

Cognos Log

Yönetim Portal



linkler

Name
Acente Anlık Rapor
ACENTEANLIKPOLICEBAZLIRAPOR
Ana Ekran
Aylık Üretim
Bölge Anlık Satış Raporu
Bölge Ofis Performans
BİREYSEL YANGIN TEKLİF TAKİP RAPORU
Satış Pazarlama Portalı
Satış Pazarlama Audit Raporu
Üretim

Güncel Haberler

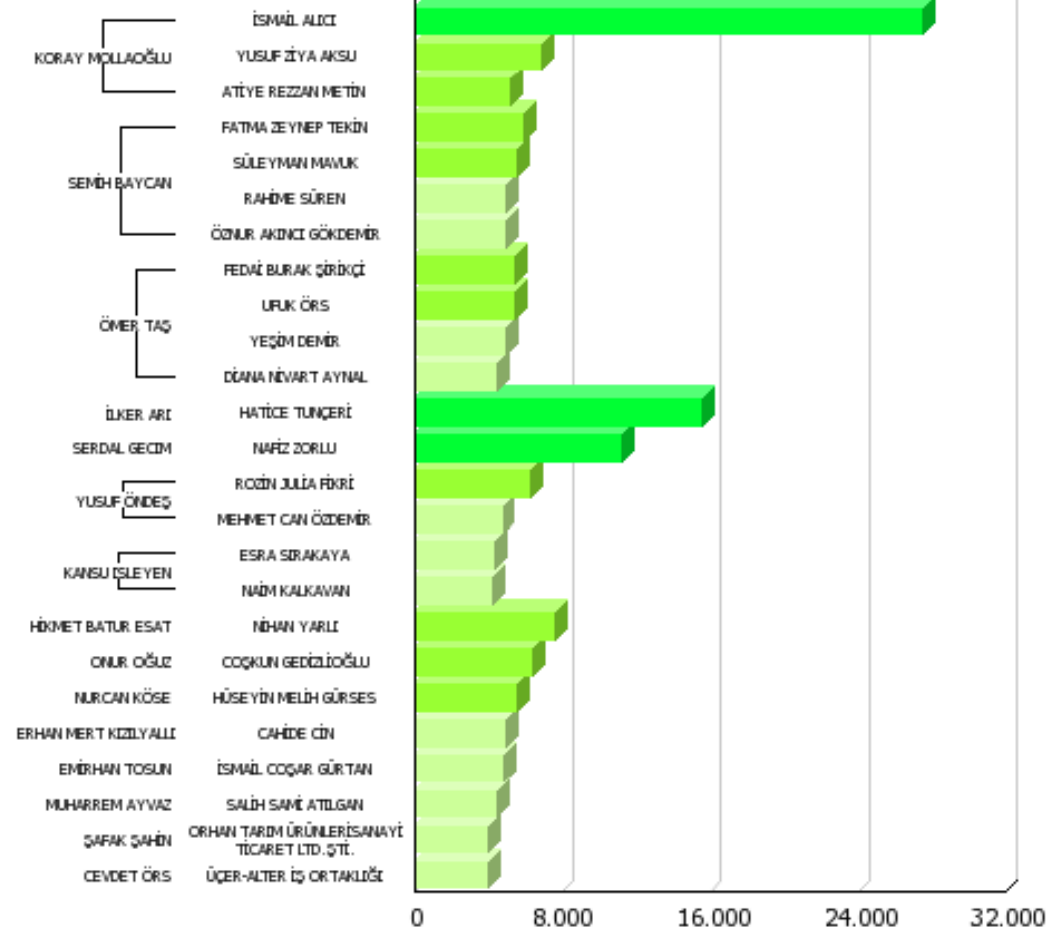


CNN Türk

CNN Türk

[Görünümü düzeltti](#)[Dünyanın en büyük 10 elektrik şirketi...](#)[Petrol fiyatları 81 dolar seviyelerinde](#)[Dolar ve euro güne nasıl başladı?](#)[Japonya faiz oranını indirdi](#)[Memurun gözü bu görüşmede](#)[Enflasyon beklentilerin üzerinde](#)[Nobel ödüllü ekonomist uyardı!..](#)[Alıcısı çıkmayan Opel fabrikası kapanıyor](#)[Hükümet ABD'nin baskısından rahatsız](#)[\(display all entries\)](#)

Satış Pazarlama - Cognos Portal



En doğru ve en hızlı kararlarla en yükseği hedefliyoruz.

Teřekkürler.