

IBM yazılım zirvesi '09

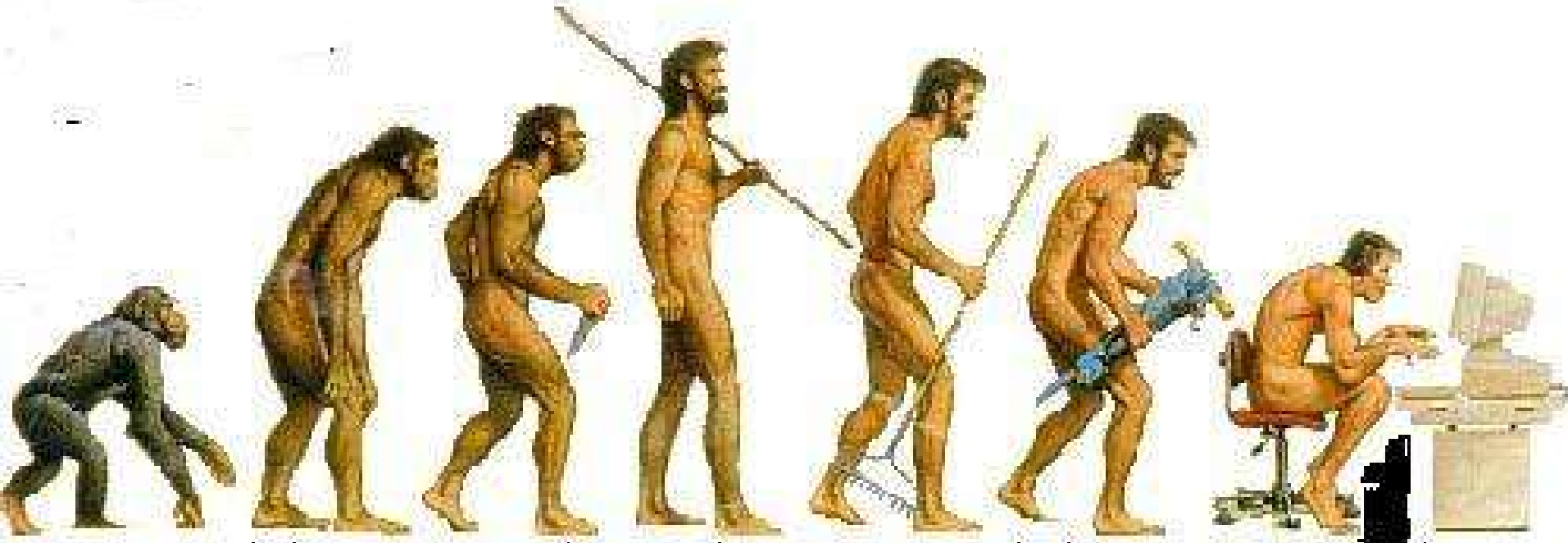
Akıllı Gelecek İçin Akil Adamlardan Seçmeler

Faruk Yarman
Havelsan

KAPSAM

- **KLASİK DENGELER**
 - **TARİHSEL BAKIŞLA: DÜNYA DÜZENİ**
 - **BİRAZ DA FELSEFE**
- **DEĞİŞİM VE “YENİ” DÜNYA DÜZENİ**
- **BEŞERİ DEĞİŞİMİN ÖYKÜSÜ: Sosyal, Psikolojik**
 - **ŞİRKETİM VE BEN: To “BE” or to “HAVE”**
 - **MAKRO VE MİKRO EKONOMİ**
 - **SÜREÇ YAKLAŞIMI: Üretim faktörü İnsan**
- **BİTİRİRKEN**

Nerden Nereye?...



Rahmetli Darwin haklı mıydı?

- İlk İnsan
- Tarım toplumu
- Sanayi Toplumu
- Bilgi ve Malumat Toplumu.... Ya sonra....
- Sınırsız gezegen... Refat toplumu... Gerçekçi yaklaşım....

Dünya Tarih Atlası, Dönemler

- **İlk Çağ ve Erken Tarih:** (MÖ 5000-MS 500)
 - Taş-tunc-demir Çağları
 - Yüksek Uygarlıklar:Mısır, sümer...
 - Antik Çağ: Yunan,Helen,Roma..
- **Ortaçağ:** (Doğu ve Batı Roma Çöküşü) (MS 500-1500)
 - Erken: (Kavimler Göçü, Kilise, : Hunlar,Gotlar..),
 - Yüksek: Alman, Fransız, İngiliz; Moğol İmp,Haçlı'lar
 - Geç O.Ç: Üniversite-Kilise, Bizans, Osmanlı,Çin
- **Dönüm Noktası** (15-18 YY)
 - Hümanizma, Rönesans,Ekonomi
 - Avrupa, Amerika,Çin Hindistan
 - Dini Bölünmeler, Akıl Çağı
 - Büyük Devrimler (Fransız-Sanayi..)

ABD Makro Ekonomi Tarihi ve Savaşlar

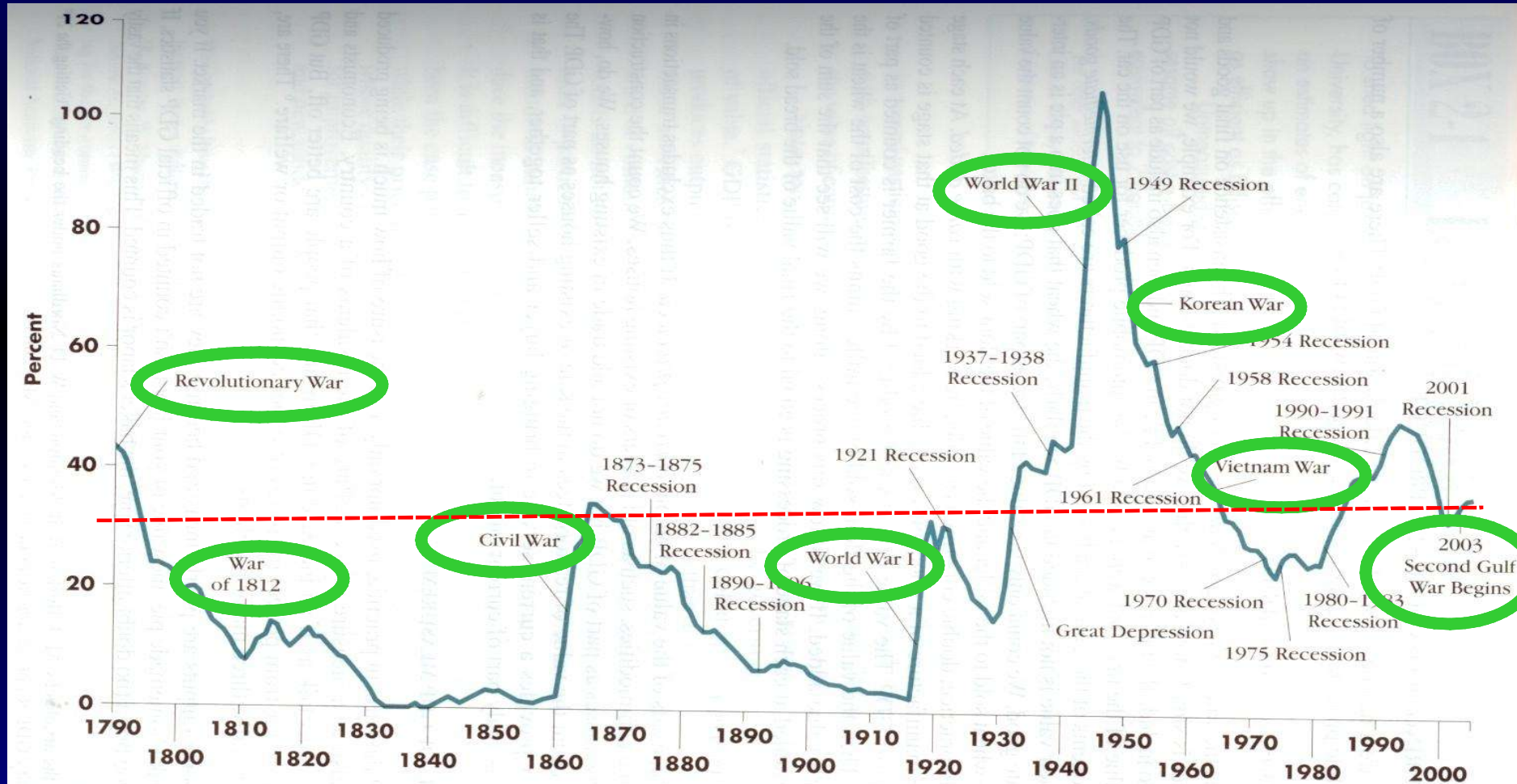


FIGURE 2-6 FEDERAL DEBT HELD BY THE PUBLIC AS A PERCENTAGE OF GROSS NATIONAL PRODUCT, 1790-2005.

(Source: Congressional Budget Office, www.economagic.com, and Bureau of Public Debt, U.S. Department of the Treasury.)

“YENİ” DÜNYA DÜZENİ: Sosyo - Politik

- **SOĞUK SAVAŞ DÖNEMİ: Sanayi Toplumu, Bilgi Devrimi**
 - ✓ Konvansiyonel Dengeler: Gelişmiş/ Gelişmekte Ülkeler
 - ✓ Görünürde: İki Kutuplu Dünya Dengesi
- **SOĞUK SAVAŞ SONRASI - 11 EYLÜL ÖNCESİ**
 - ✓ Tek Kutuplu Dünya, Yumuşama ve Globalizasyon!
 - ✓ Kökten Dönüşüm: Bilgi Toplumu, Sınır Bilmez Dünya
- **11 EYLÜL VE SONRASI**
 - ✓ Tek Kutuplu Dünya Dengesizliği
 - ✓ Yeni Motif, Eski Nakarat: Küresel, Kıtasal, Bölgesel, Ulusal, Etnik, Dinsel, İdeolojik, vb paradigmlar...
 - ✓ Yeni Tekno-küre tanımları: ABD, AB, RUS, ÇİN, DIĞER..
- **2010- SONRASI**
 - ✓ Yeniden İki/Çok Kutuplu Dünya ?
 - ✓ Üç Eksen/Altı Kutup

'Tarih tekerrürden ibarettir!'
Her zaman değil



21. Yüzyılda



Değişim ,TARİHİ YAZAR!..
Tarih de DEĞİŞİMİ!

Sanayi Toplumundan Bilgi Toplumuna Geçiş

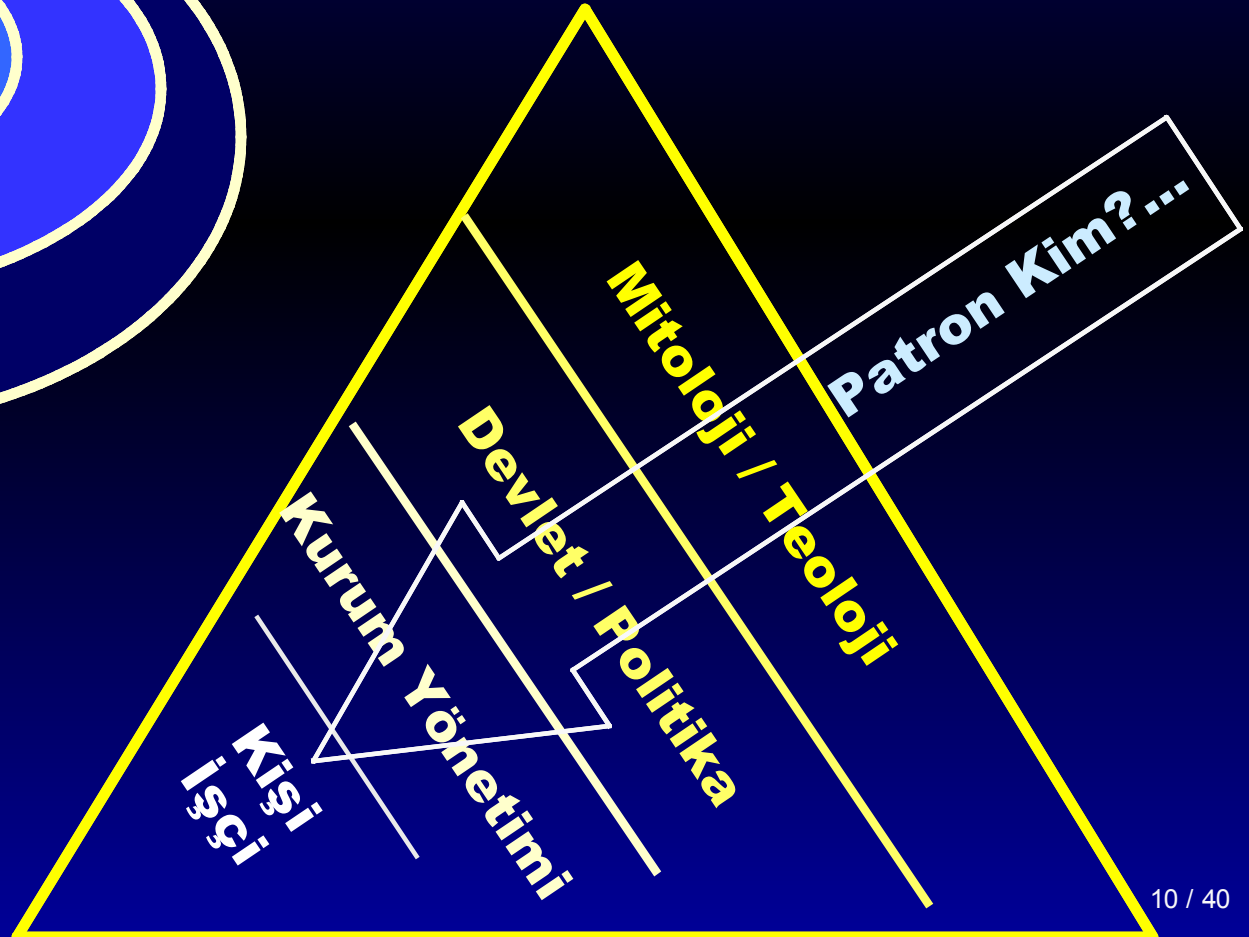
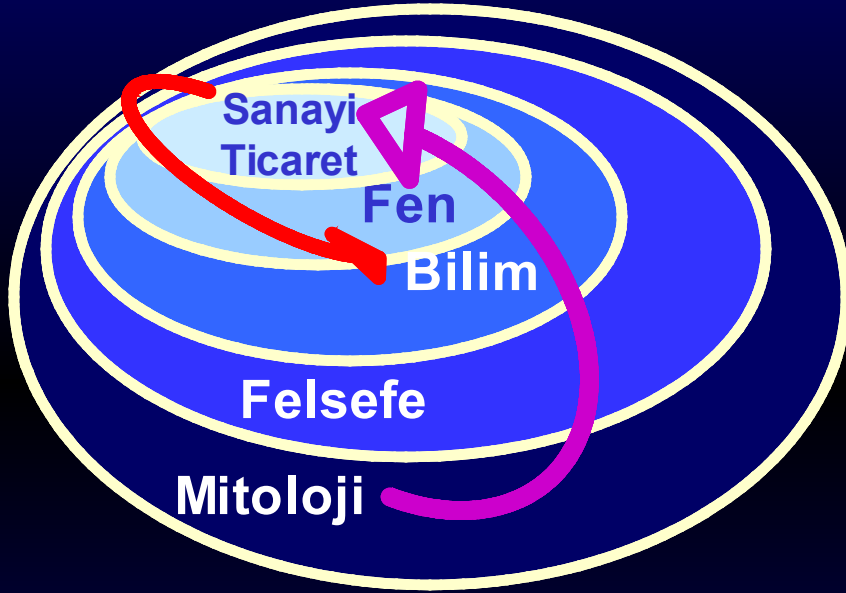
İçgüdü, MUTLULUK, Erdem

- Temel içgüdüler:
 - Yaşama, üreme, gelişme
- Duygular içgüdülerin karmaşan hali
 - Sevgi, nefret, korku, sevinç...
- Spinoza:
 - “Mutluluk, tutkulu olduğumuz alanlarda sürekli gelişimdir!”*

İDEALİZM, MÖ III. Yüzyıl

Eflatun

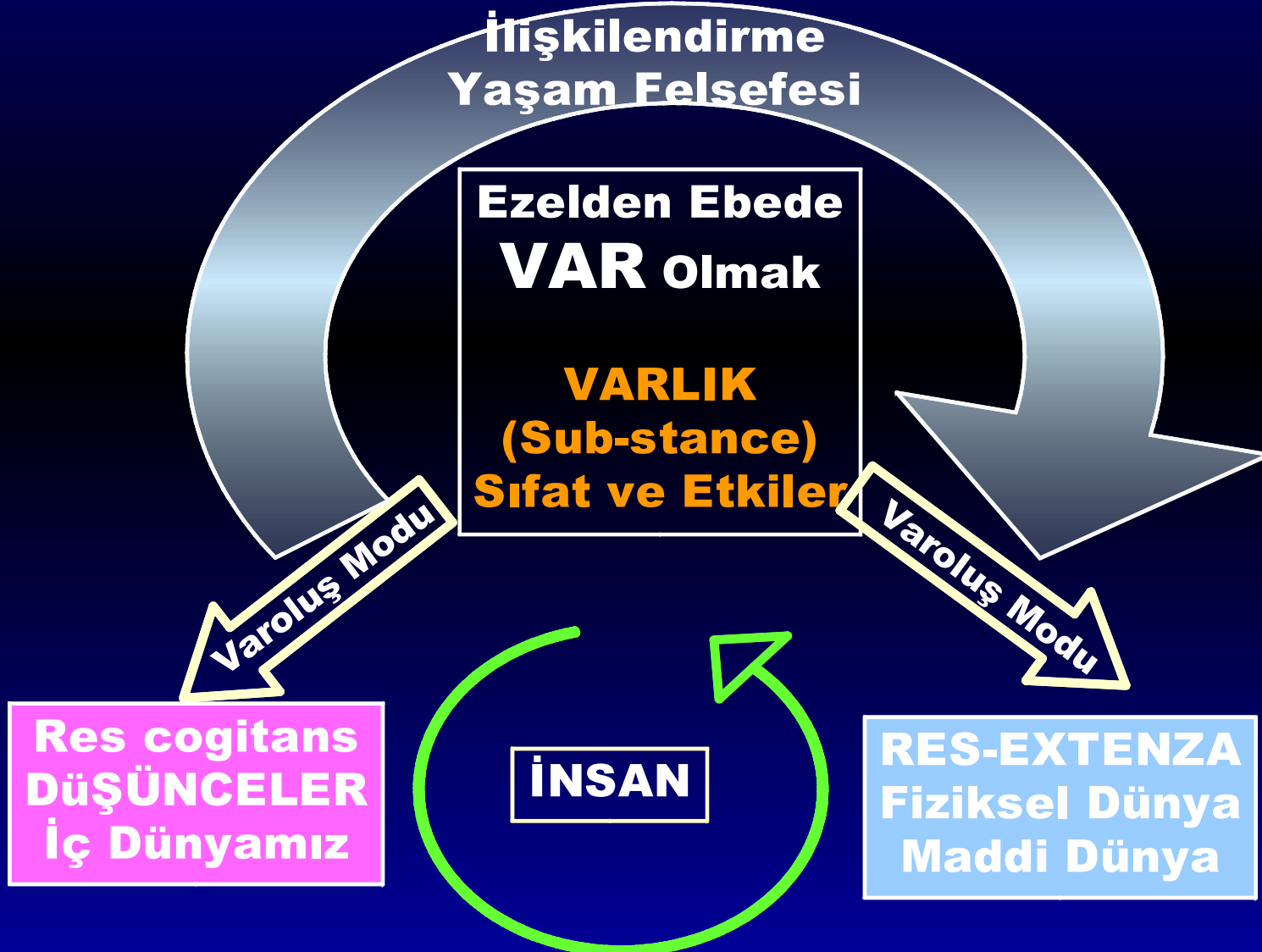
İDELER EVRENİ



Amaç ne?..

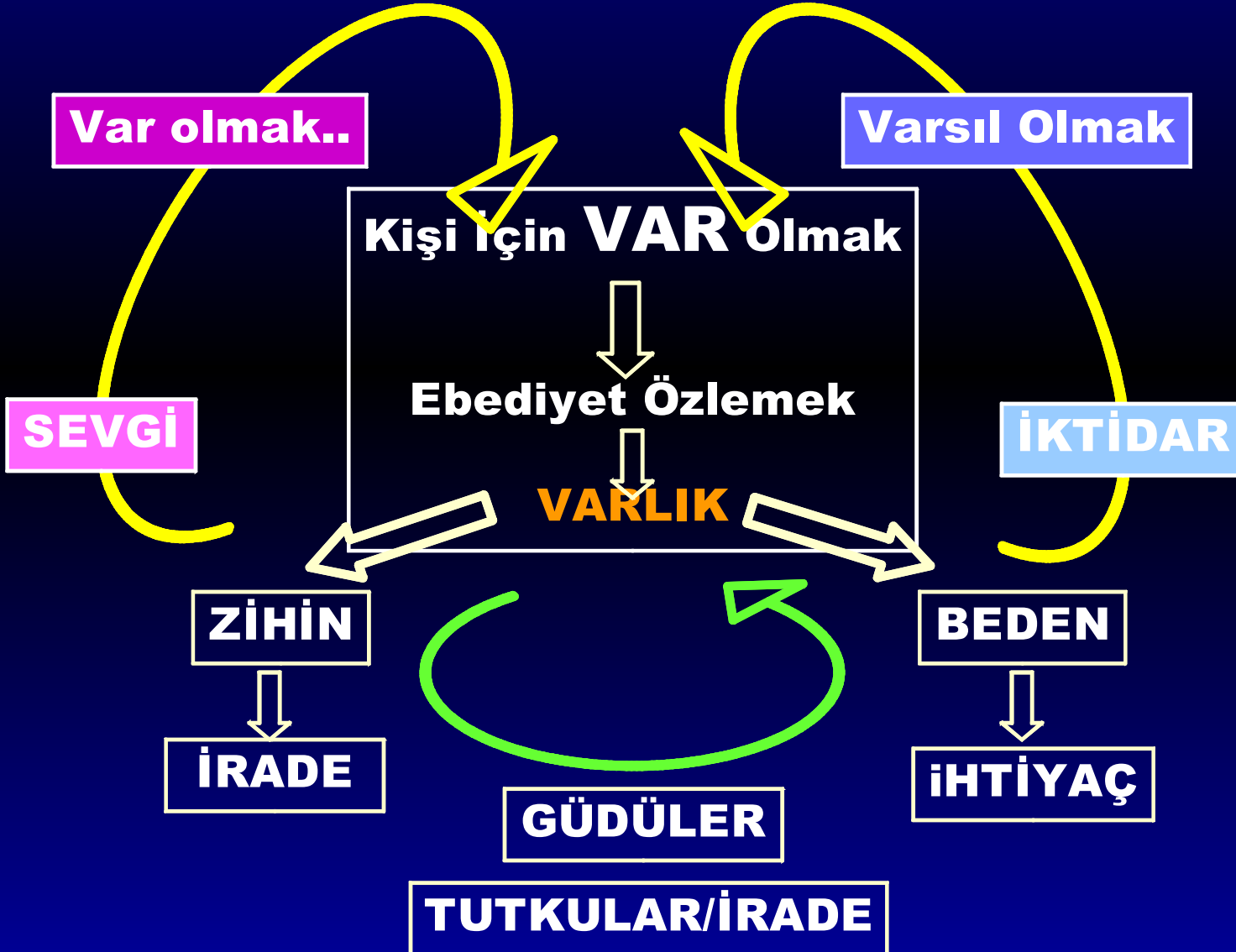
RASYONALİZM, XVI. YY,

Descartes



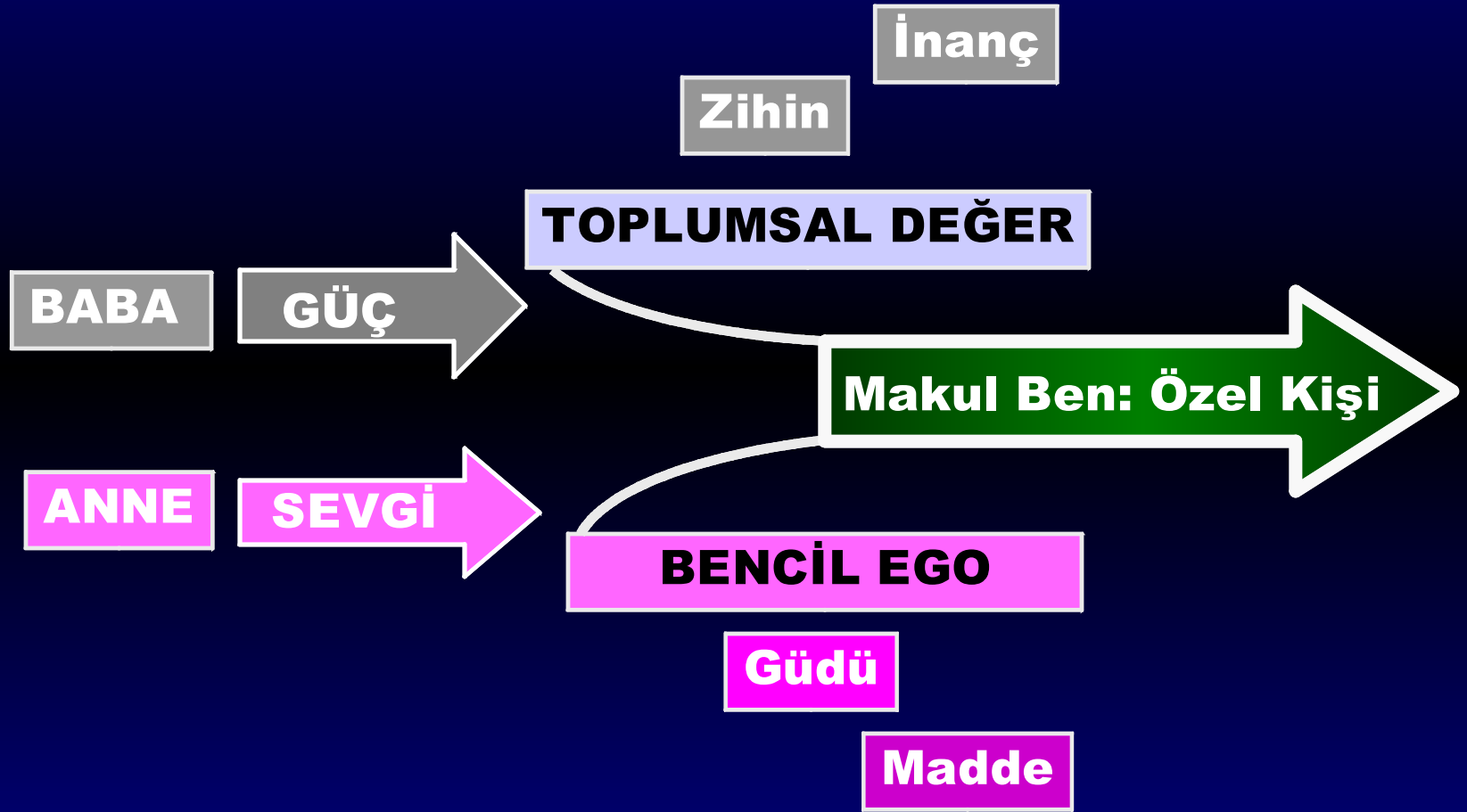
Yaşama Arzusu Olarak, VAROLUŞ

Spinoza



ERDEM: SEVGİ, İKTİDAR?..

Nietzsche



Yaşamsal Önceliklerimiz



İşsizlik: Korkulu Rüyamız

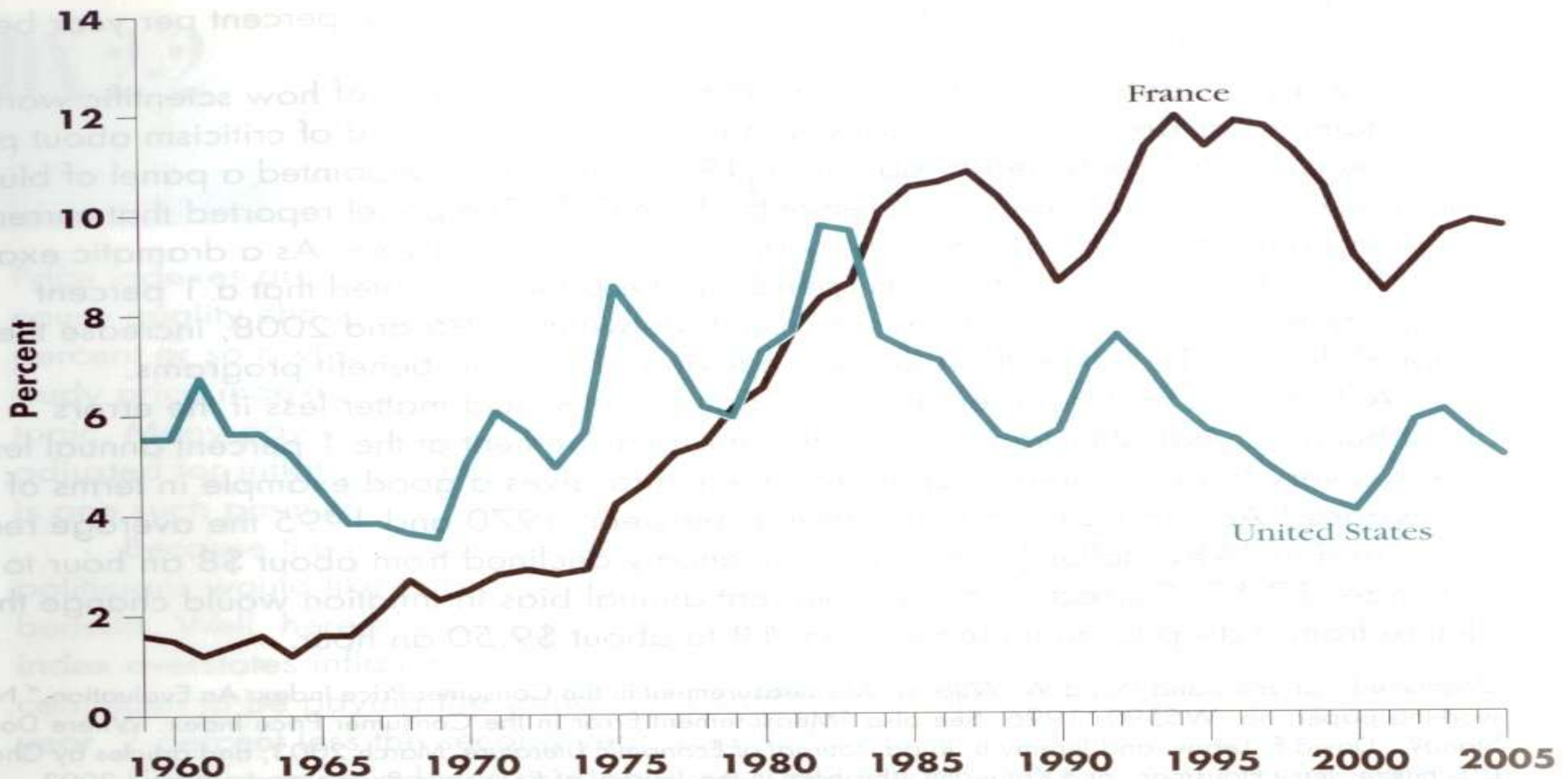


FIGURE 2-8 UNEMPLOYMENT RATES—UNITED STATES AND FRANCE, 1959–2005.

(Source: www.economagic.com.)

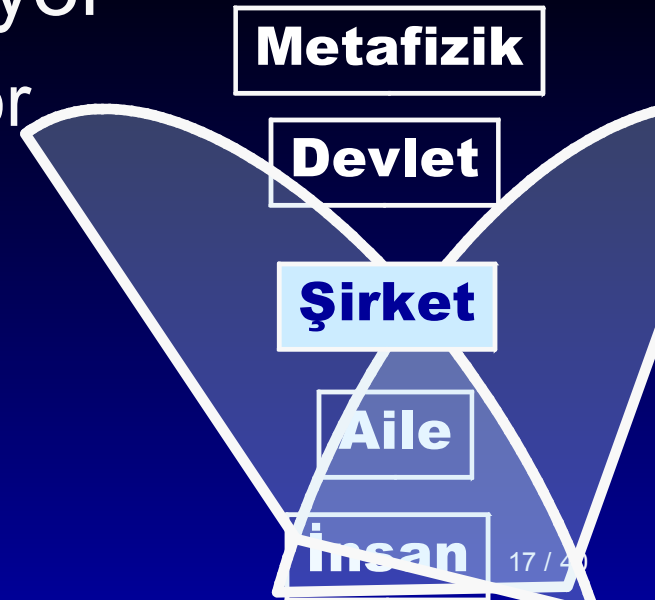
İktidar Hırslı **Tüzel Kişi** Sanayi Devriminin Hastalığı

- **İnsan Neyin Peşinde: Mutluluk**
 - Aslında MUTLULUK, ama...
 - Azami Kazanç, (*Asgari Çalışarak*)
- **Şirket Neyin Peşinde: Ölümsüzlük, güç**
 - Asgari Girdi (İnsan, malzeme, para..)
 - Azami Üretim: Yüksek Kar (*yüksek verim, performans*)
- **YÖNETİM: X, Y ve Z Teoriler**
 - Kişilerin beklentilerini manipüle ederek
 - Kuruma hizmet etmelerini sağlamak
- **Sanayi Toplumunda, ÇÖZÜM:**
 - İnsanın maddi açlığını artırmak: Para, mevki. Umut!
 - O'na *Sürekli Kayan* hedeflerle “Şirketi”ni taşıtmak!!!

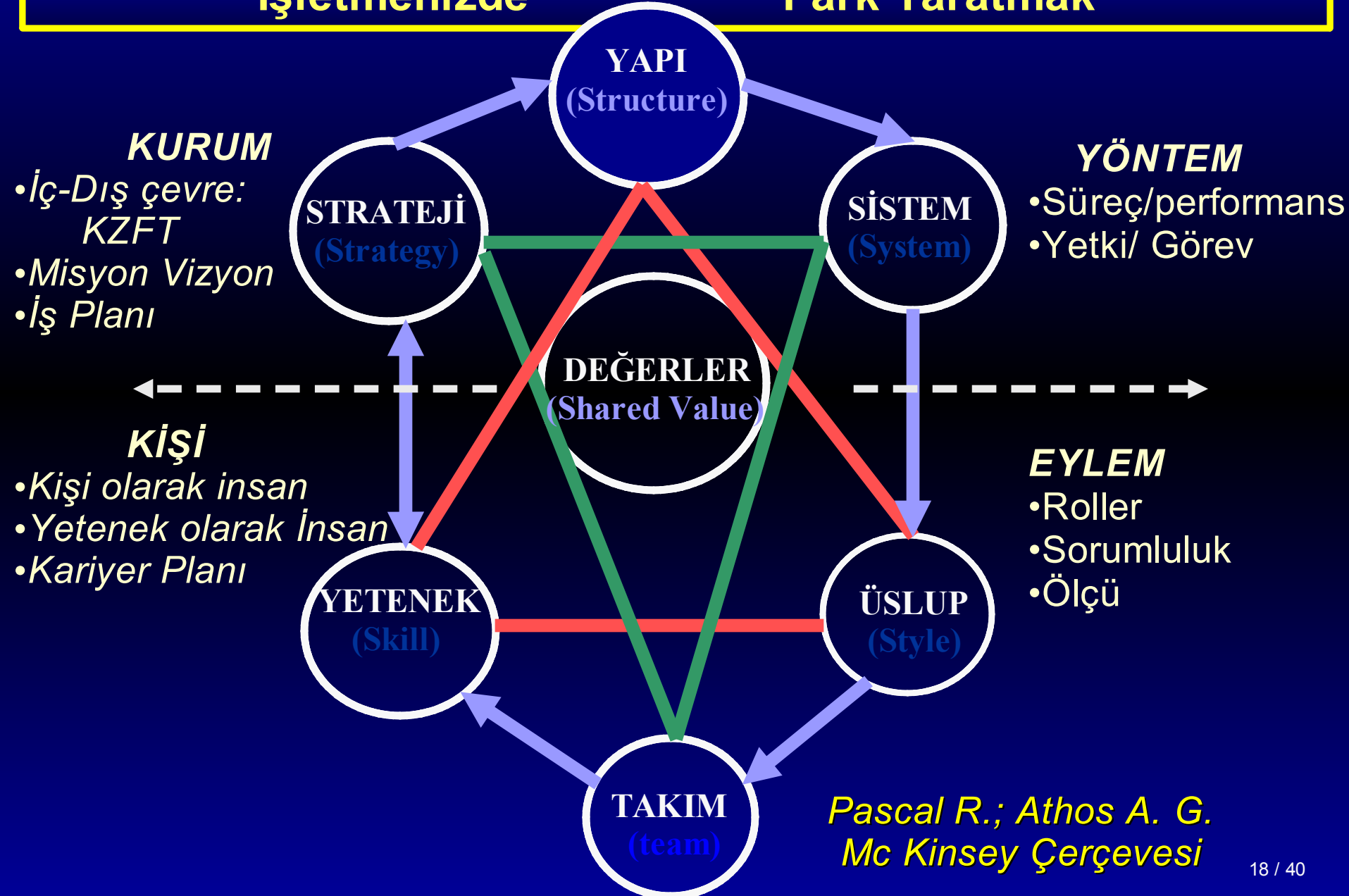
FAYDACILIK'tan MATERYALİZM'e

XIX. Yüzyıl

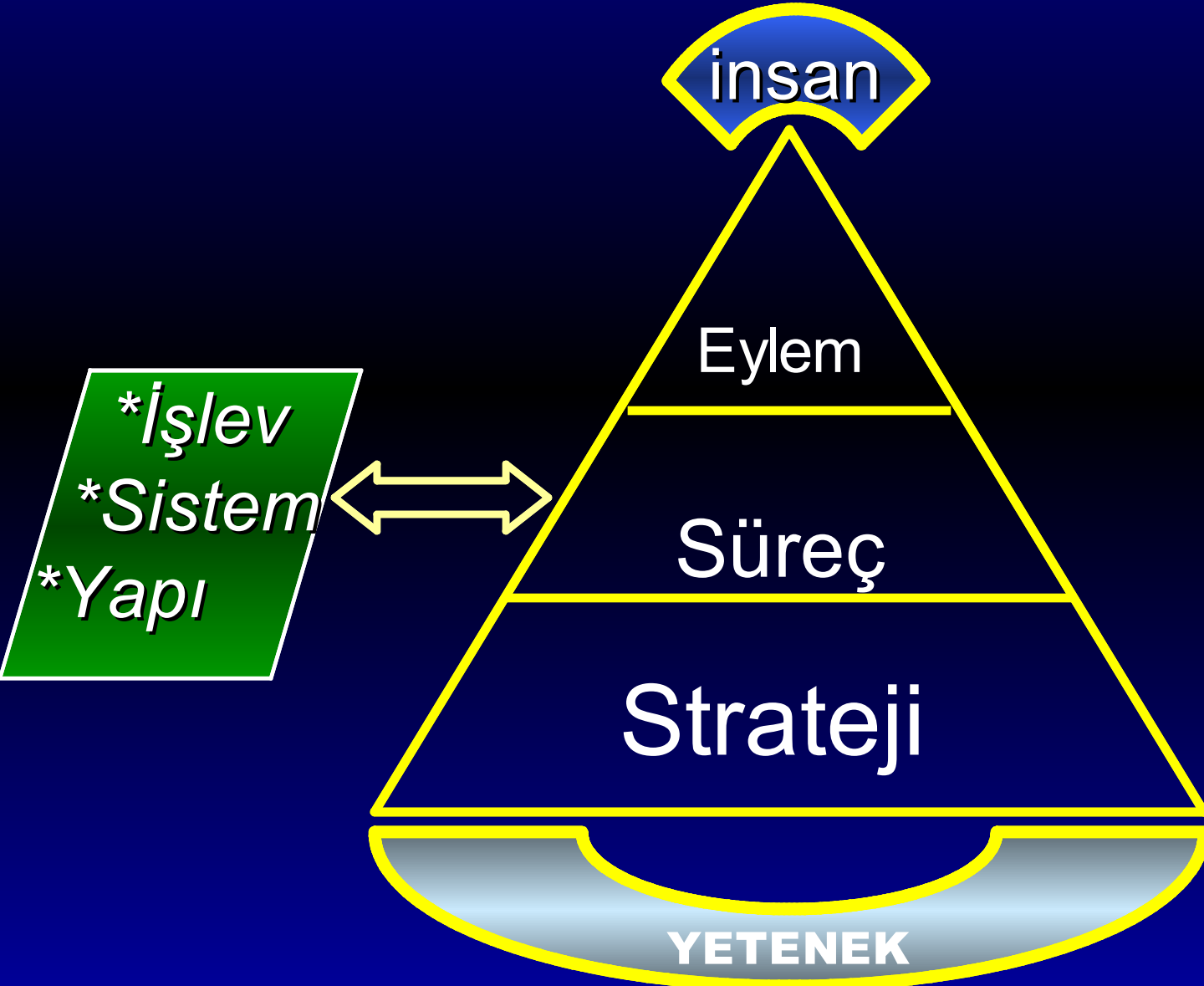
- Toplumda “Tüzel Kişilerin” ağırlığı arttıkça
 - Özel kişilerin önem ve öncelikleri azalıyor
 - Maddi değerler manevi değerlerin önünde
- Dünyalarımız bir noktaya göçüyor
 - Şirketler Mistik bir anlam kazanıyor
 - İnsan Sönüyor
- Yeni bir düzen gerekmez mi?.



Karmaşık İç / Dış Çevrede İşletmenizdeki Fark Yaratmak

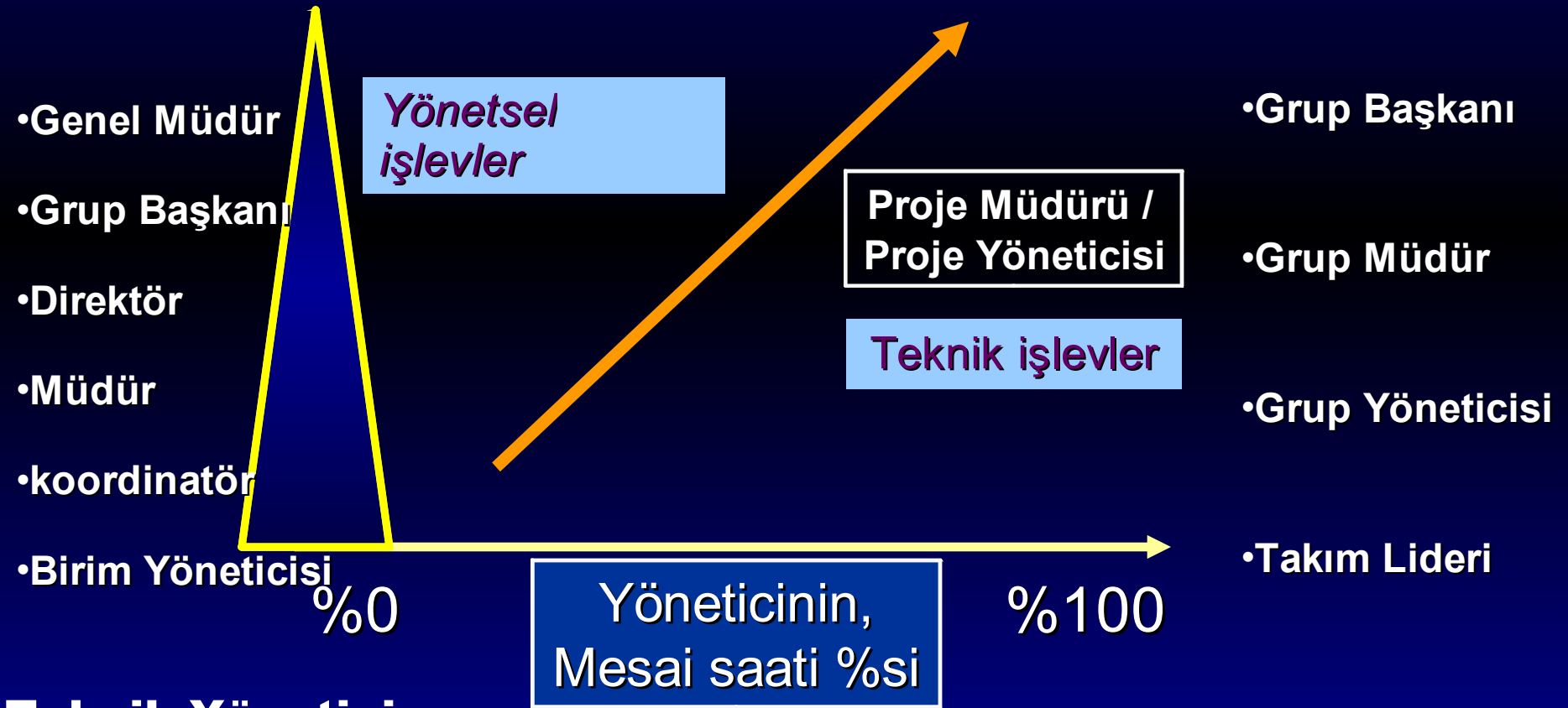


21. Yüzyıl Yeni Paradigma Günü Kurtarıırken Yarını Kurmak



Yönetim Kültürü: Yönetimsel ve Teknik İşlevler

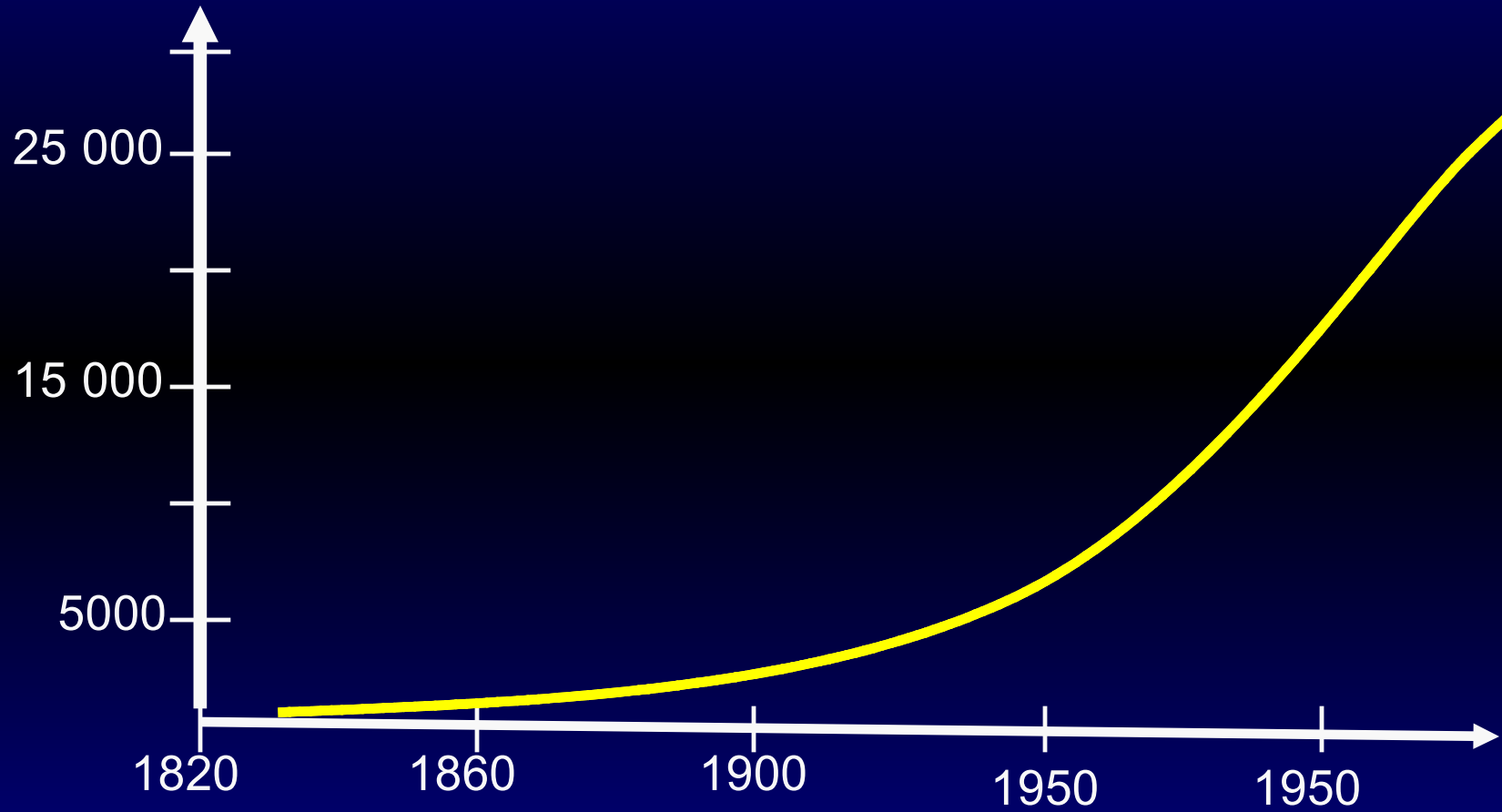
Yöneticinin,
İşletmedeki düzeyi



Klasik Makroekonomik Teori

- Yurtiçi Hasıla:
 - Aggregate Demand and Aggregate Supply
 - Üretim Fonksiyonu & Potential GNP
 - Bütçe, Enflasyon ve İşsizlik
- Fiskal ve Moneter Yaklaşımlar
 - IS-LM Modeli
 - Para Pazarı: Faiz, Döviz Borsası
 - Reel Sektör: Mal Hizmet Pazarı
- Dış Ticaret:
 - Net İhracat, Dış Ticaret Açığı
 - Dış Ödemeler Dengesi

ABD'de Kişi Başına Milli Hasıla



Yurtiçi Hasıla

Potansiyel GSYH:

- Bir ülkede, ulusal emek, sermaye ve teknoloji tabanının elverdiği, optimal makroekonomik çıktı (Gayri Safi Yurtiçi hasıla).

$$Y = C + I + G + NX$$

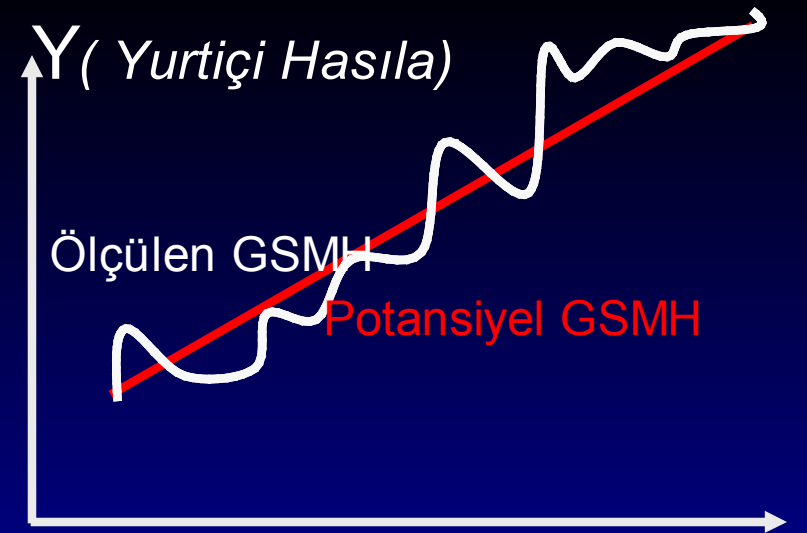
C : Tüketim,

I : Yatırım

G : Kamu Harcamaları

NX : Net İhracat

*Not: Kurlar ve Petrol,
Mineraller...*



Makroekonomik Büyümede Teknoloji Farkı

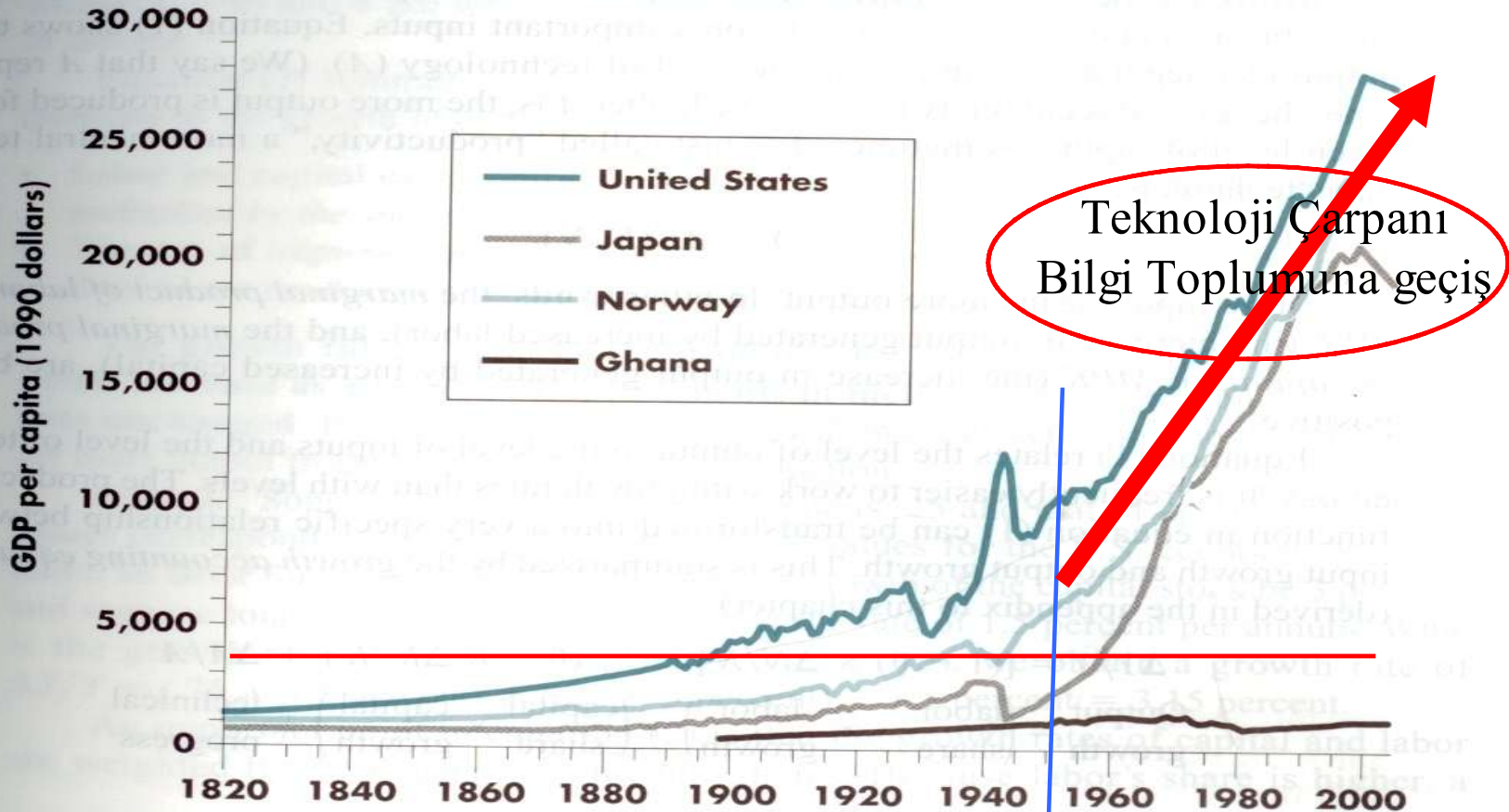


FIGURE 3-1 GDP PER CAPITA FOR FOUR COUNTRIES, 1820–2001.

The United States, Japan, and Norway have experienced growth in real GDP, while Ghana has had virtually zero growth. (Source: Angus Maddison, "Monitoring the World Economy 1820–1992," Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 1995; and "The World Economy: Historical Statistics," Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 2003.)

Üretim Fonksiyonu, GSYH

- **Yurtiçi Hasıla, Y:**

$$Y = A f(K,L)$$

A: Teknoloji çarpanı

K: Sermaye, L: İş Gücü

- **Globalizasyon...**

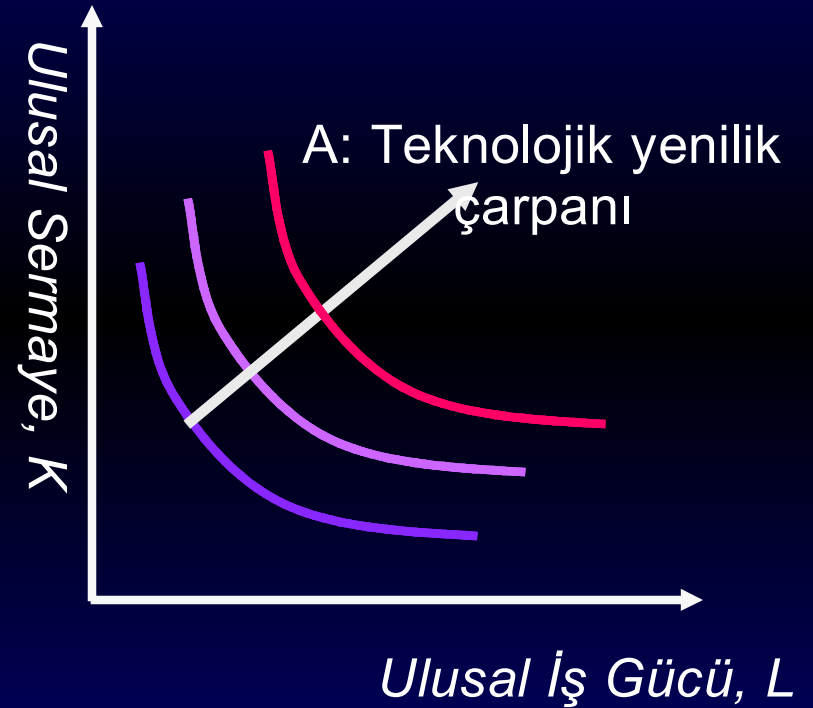
– Sınır tanımayan

- Bilim ve Teknoloji,
- Sermaye...

– Kaçak İşgücü!..

- **Dünya Ticaret Örgütü:**

– Alçalan gümrük duvarları, büyüyen ve yaygınlaşan ekonomik gelişme..



Yeni Dünya Düzeni

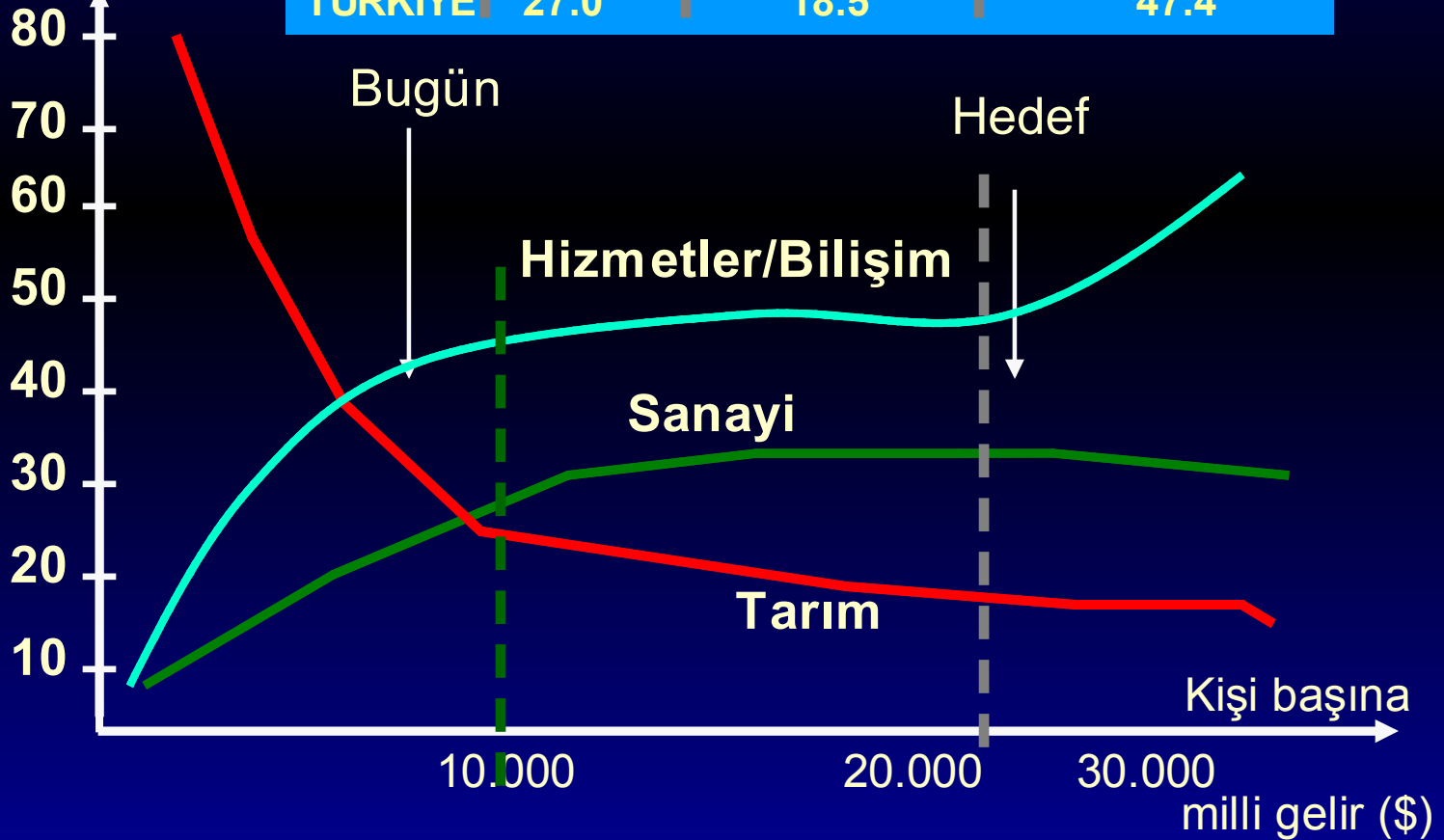
Global İşletme

- **Küreselleşme**
- **Değişim**
 - **Büyüme (sürdürülebilir)**
 - **Yenilik**
 - **Radikal Teknoloji**
 - **Organizasyon**
- **Liderlik**
- **Bilgi Yönetimi**
 - **Intranet**
 - **İnternet**
 - **e-Ticaret**

Gelişen Ülkelerde Sektörel İstihdam ve Kişi Başına Milli Gelir

Çalışan Nüfusun Sektörel Bazda yığılma oranları (%)

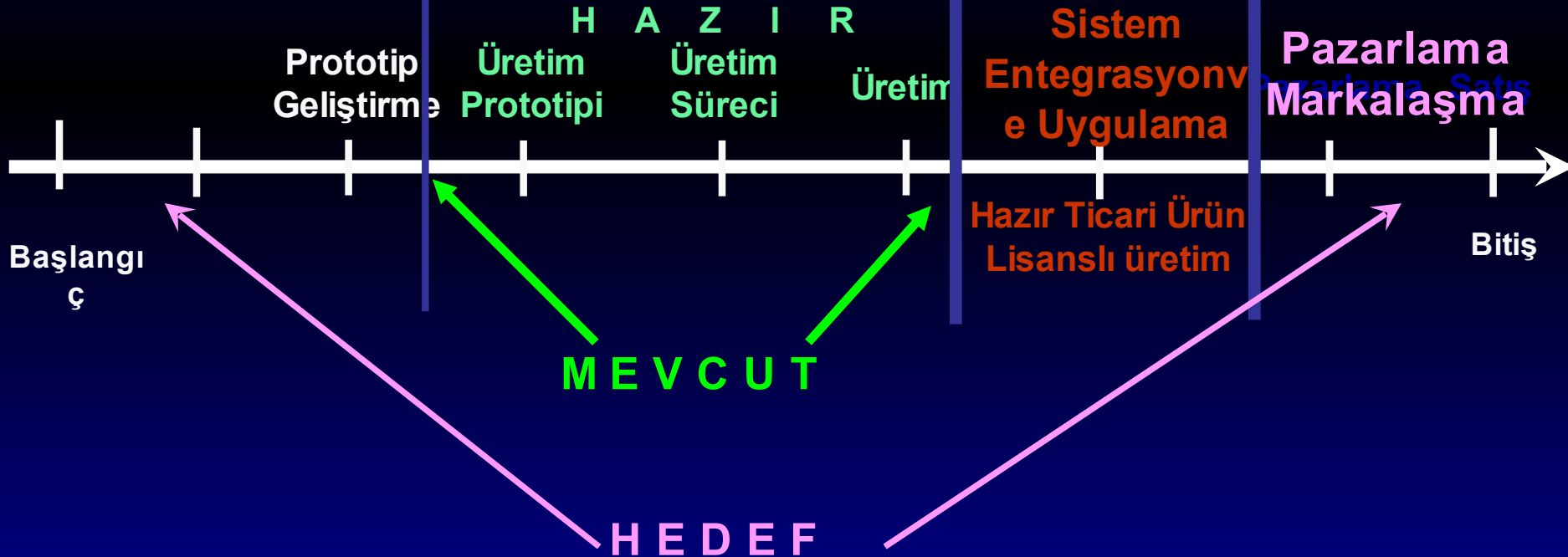
| | TARIM | SANAYİ | HİZMETLER |
|---------|-------|--------|-----------|
| AB-15 | 5.3 | 26.8 | 67.9 |
| TÜRKİYE | 27.0 | 18.5 | 47.4 |



Küreselleşen Pazarda Sanayi Toplumu ve Teknoloji Çarpanı

Sanayileşelim de... Rekabetçilik nerde...
Fikirden Ürün ve Üretim Süreci Tasarımı,
Pazarlama ve Satış sonrası için MARKALAŞMA!

Araştırma Geliştirme



Küresel bilişim şirketleri, ürün ve teknolojik trendler.....

Bilgisayar Mühendisliği Türkiye'de ne yapar?.....

Bilişim Teknolojileri ile Bilgi Ekonomisi

XX. Yüzyıl 2.Yarı

Bilişim Teknolojileri etkileri:

- başlangıçta çok yavaş
- fakat 10-15 yıl içerisinde hızlı bir verimlilik ve üretim artışı,
- gelir dağılımı nitelikli ve eğitilmiş işgücü lehine gelişir.

1980'lerde ABD'de BT'ye yapılan yatırımların verimliliği azalttığı görülmüştür.

“...etkiyi, bilgisayar verimlilik istatistikleri hariç her yerde görmekteyiz”



Çarpık sanayileşmeden bilgi toplumuna geçen ülkeler, ve küreselleşme etkisi.

Bilgi Devrimi: Teknolojinin Güdümünde Dünya



**“BİLGİ Toplumu”ndan
“BİLGE Toplum”a
Geçiş!**

Doga, İnsan ve Uygarlık

- Eski Denge Doga ve İnsan (Buz-Çağı)
- Kent Krallıklar → İmparatorluklar → Savaş
- Sanayi Devrimi: Üretim Tutkunluğu →
- Globalizasyon,
- Sınırsız Dünya: Tüketim Tutkunluğu →
- Bilgi Toplumu
- Bireysel İzolasyon: Sanal Oyun Çocuğu
- Sanal Gerçeklik Tutkunluğumuz
- Bilge Toplumu

Çağların Perspektifinde İnsanoğlu Ne İster?

- Elinde olamayana sahip olmak:
 - Sahip Olmak (*To Have*) !..
 - **YOKSUL değil VARSIL** Olmak!
 - Güvenli ve Nitelikli (*Kolay?*) Yaşamak
- Mutlu olmak...
 - Ya da öncelikle / sadece **VAR** olmak (*To Be*)!..
Mutluluk şartları peşinde: **MUTSUZLUK**
- Aynı **ÜRETİM**, farklı **REFAH** düzeyi. (*Aynı iş farklı ülkelerde farklı ücretlerle yapılmıyor mu?*)

Global Dünya: Aynı üretim Farklı Refah Düzeyi... Çin gelince ne olacak?

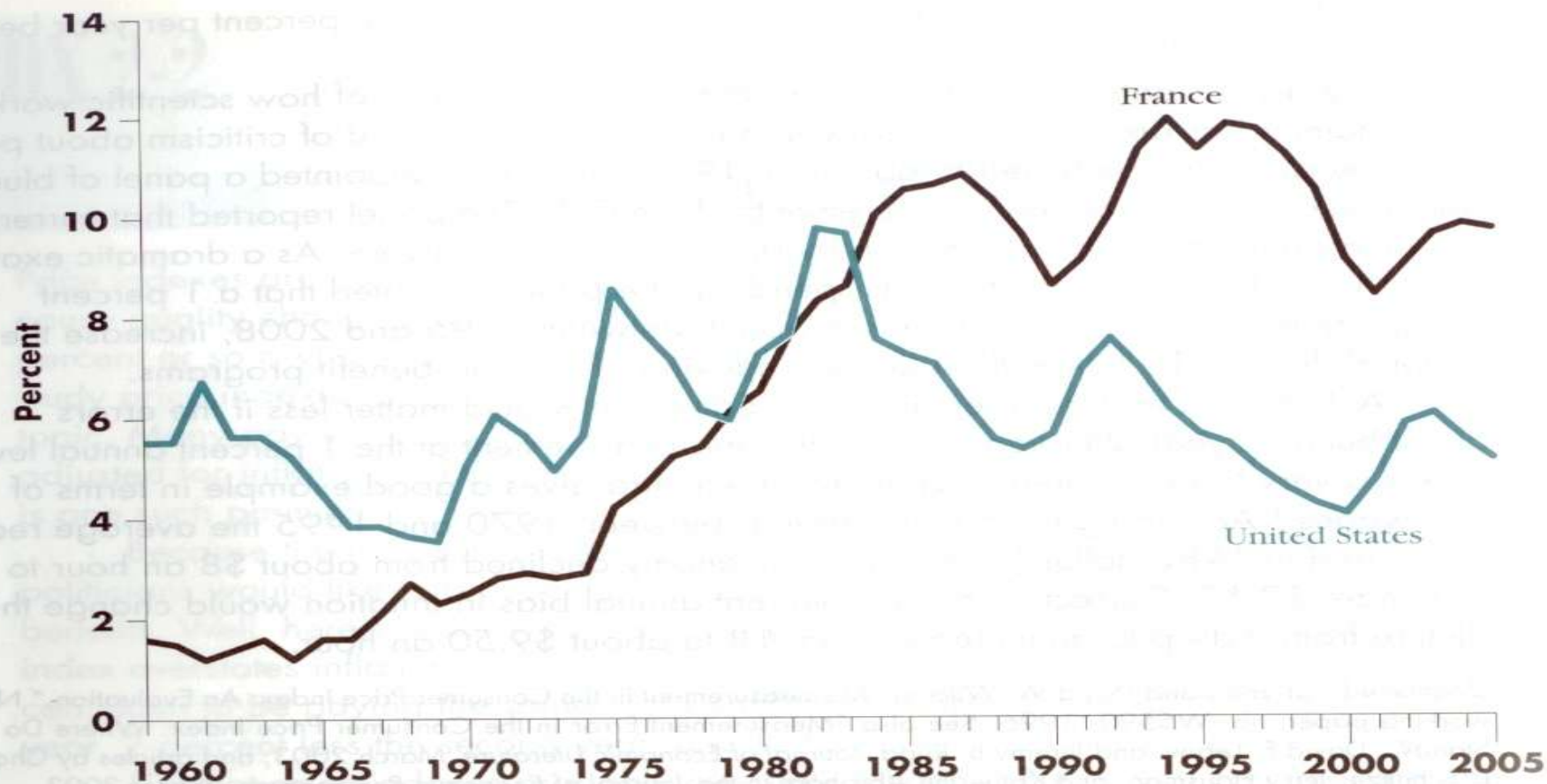


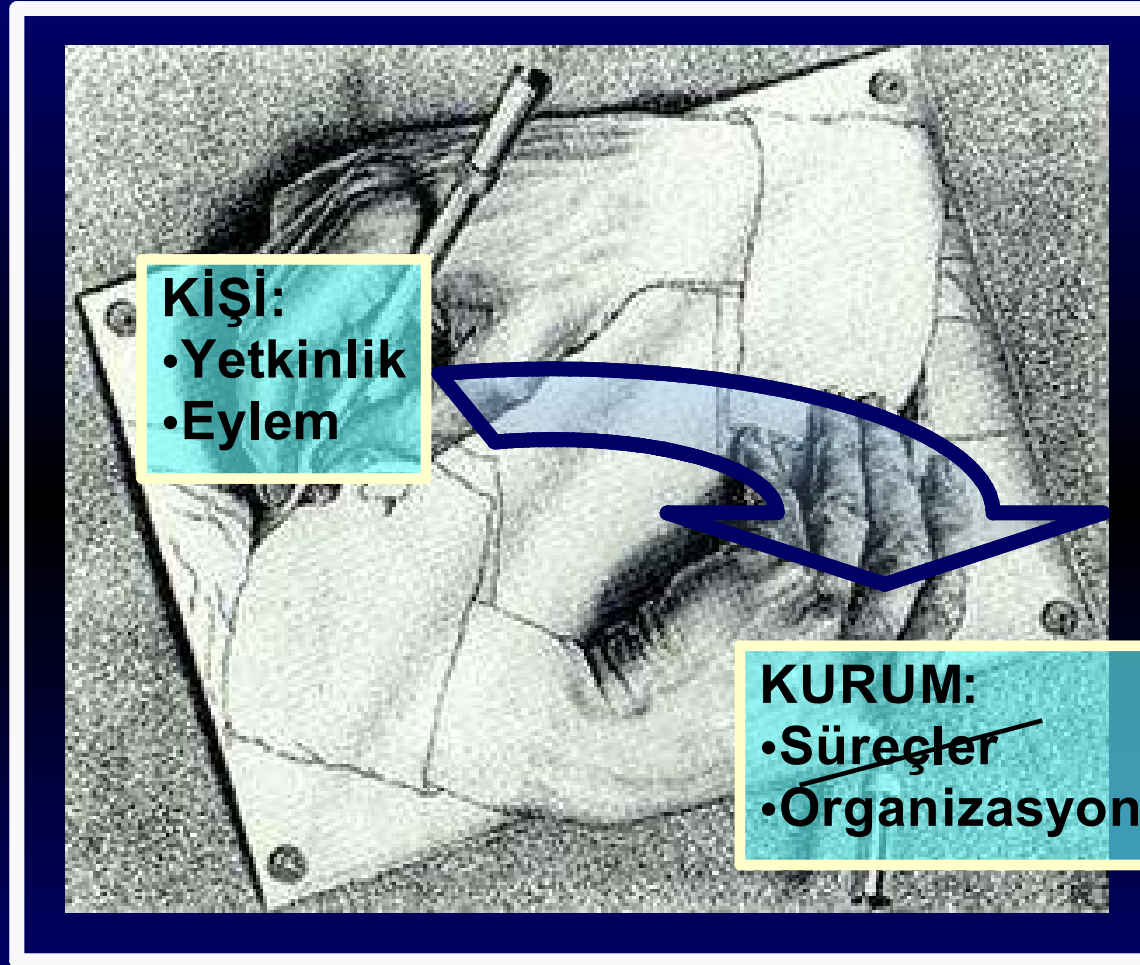
FIGURE 2-8 UNEMPLOYMENT RATES—UNITED STATES AND FRANCE, 1959–2005.

(Source: www.economagic.com.)

Hegemon ABD Doları, Dünya Parası

- Soğuk Savaş sonu: ABD Hegemon
 - Kıtasallaşan Avrupa (dar €-zone), Sarsılan Rus, Globalleşen ÇİN
 - Teknolojik Gelişme ve yayılma: Asya Kaplanları +...
 - Yükselen Petrol Fiyatları: Rusya toparlanır
- ABD: Savunma ve Finans sektörlerine abanır...
 - Teknolojik, Askeri ve Siyasi üstünlük
 - Artan Bütçe, Dış ticaret açığı
- Sermaye Global, Bilgi Serbest, İşçilik Değil
 - Çin ve Hint tüketmeden üretmeyi, serbest ticareti öğrenir...
 - Dış Ticaret ve Bütçeleri Fazla verir: Artan Nakit Stoku
- “ Uluslararası Para birimi “\$”,
ABD ve Dünyada farklılaşır: \$-Bubble

Deđiřtikçe Aynılaşıyor?



*“BİLGE ÇAĞI” NDA, KİŞİ YANI “YETENEK”,
YENİDEN KURUMUN ÖNÜNE GEÇECEKTİR*

Aydınlanma Çift Yönlüdür

“Baba, **SENİN** şirketin durumu iyileştikçe,
BİZİM durum kötüleşiyor...”



ÇÖZÜM:

Değişimin Simi : Yönetim ve Hayat Felsefemiz

- ✓ STRATEJİ
- ✓ YÖNETİM SİSTEMİ,
- ✓ SÜREÇ ODAKLI YAKLAŞIM
ve
- ✓ BECERİ OLARAK, İNSAN

•Ne iş yapar?..

(Tasarım, üretim, pazarlama, kalite, proje yönetim) DEĞİL!...

KİM?...

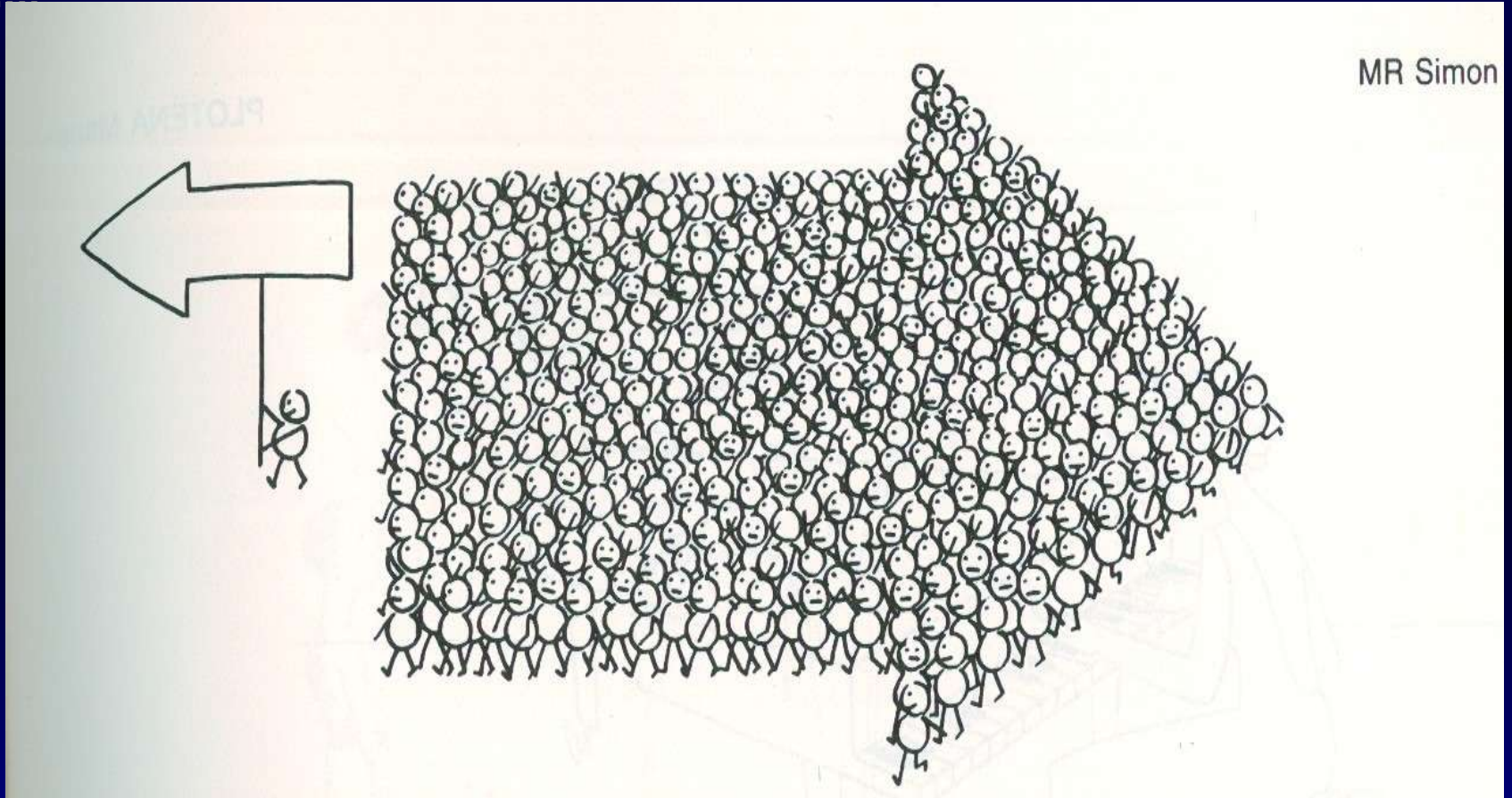
Çoğu Şirket:

- Paydaş memnuniyetini **sürekli** geliştirme peşindedir.
Nasıl mı?... Her alanda, daha
 - Etkin
 - Verimli
 - Markalaşmış...
- Kim, parasını ve zamanını boşyere :
 - Gereksiz, katma değeri olmayan işlerde,
 - Hata düzeltip, savunma hazırlamakla
 - Müşteri şikayetleriyle uğraşarak
 - korku içinde, cezalar ödemekleharcamak ister?...

SONUNDA AMAÇ ve KISITLAR...

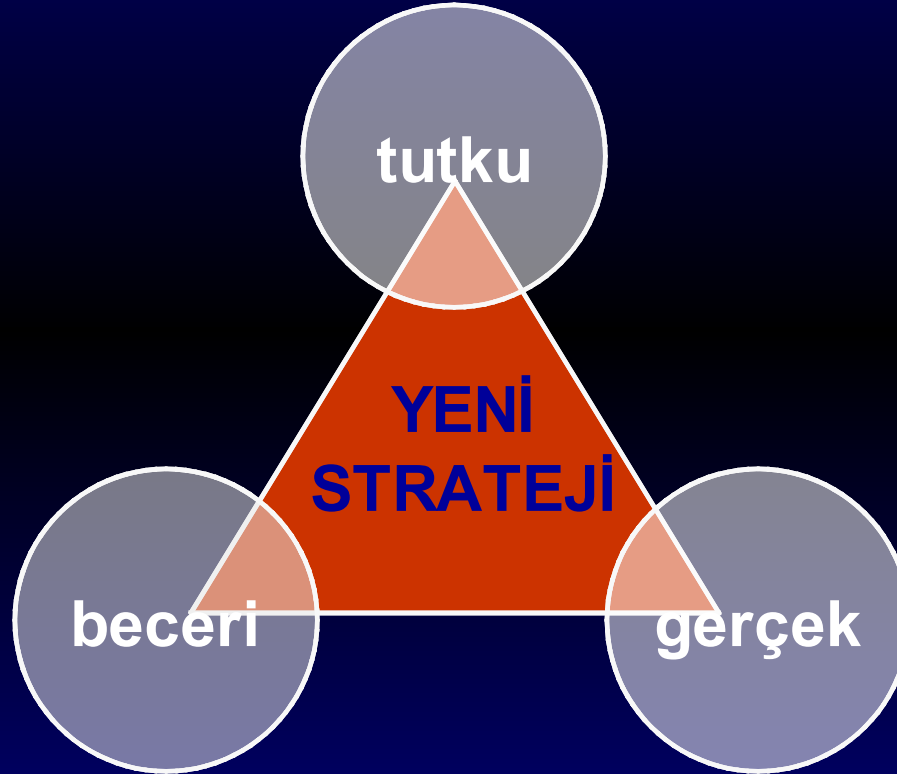
- Paydaş memnuniyeti bile aslında nihayi amaç değil,
 - Nihayi amaç: **Yaşamak!**..
 - Onuruyla , gelişerek , sonsuza dek **yaşamak!**
 - **Sadece devlet, şirket için değil, çalışan için de!!!**
- İş zorlaştıran kısıtlar var:
 - Değişim
 - Mevzuat (yerel, ulusal, kıtasal, küresel)
 - Rekabet
- **Ancak ne kısıtların kontrolü amaç,**
ne de müşteri isterleri kısıt!

Yolumuzla Yönümüz!



NEDEN ZORLANIYORUZ?

En Derin TUTKU



Dünyada
EN İYİ Yaptığım

ÇARKI
ÇEVİREN

Akıllı Gelecek için Reçeteler

Aspirin formül dönemi bitti,
Krizden çıkış radikal dönüşüm gerektiriyor!..

- Yeniden Gümrük?
- Çin Daha çok tüketsin!
- Batı daha az tüketsin!
- YA GLOBALLEŞME?...
-
- Tüketim ve üretim kültürlerine ayar
- KİŞİ- ŞİRKET ilişkisinde yeni paradigma.

Başarı,

değişimin bedeline katlanabilen idealistlerin hakkıdır!



Akil Reçete

- İnsan aslına rücu etmeli: varlıklı mı, var mı ?
- Refaf toplumu, “Sağlıklı” gelişim
- Bilgi ve erdemle şekillenecek:
 - Arz ve
 - Talep
- Verimden önemlisi, etkinlik
 - Hedeften çok amaç
 - Amaçdan çok değer tartışmalar...

REÇETENİZ.....

... /... Reçeteniz:

VIZYON

- Dünya
- İnsanoğlu
- İnsan
- Akıl→Gönül

Salvador Dali, Belleğin İnadı



M. C. E. S. C. H. E. R.

M. C. Escher

TEŞEKKÜRLER....

Ulusal Tüketimin GSYH'ya Oranı

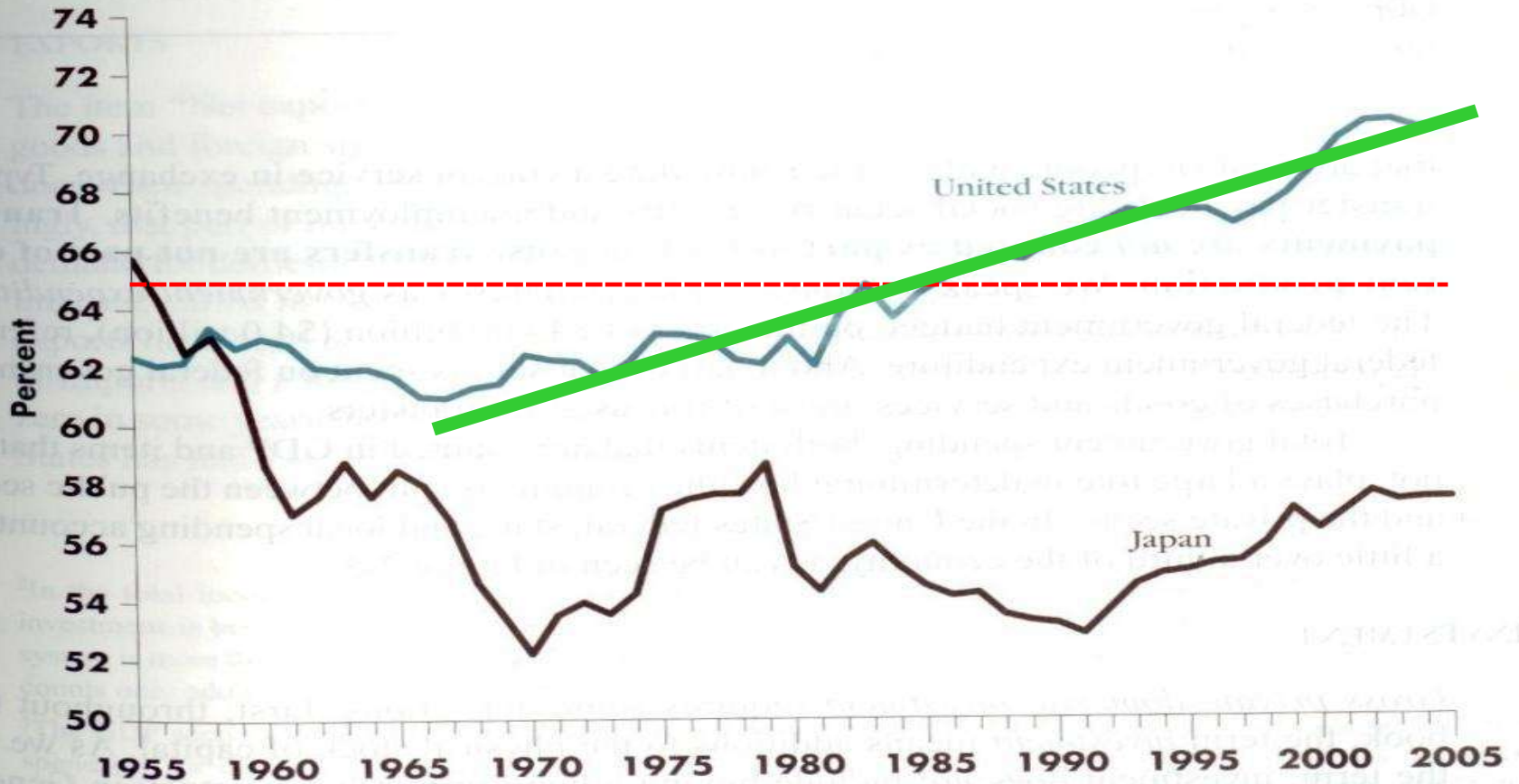


FIGURE 2-2 CONSUMPTION AS A SHARE OF GDP: UNITED STATES AND JAPAN, 1955-2005.

(Source: International Financial Statistics CD-ROM, IMF.)

Ulusal Yatırım Düzeyleri

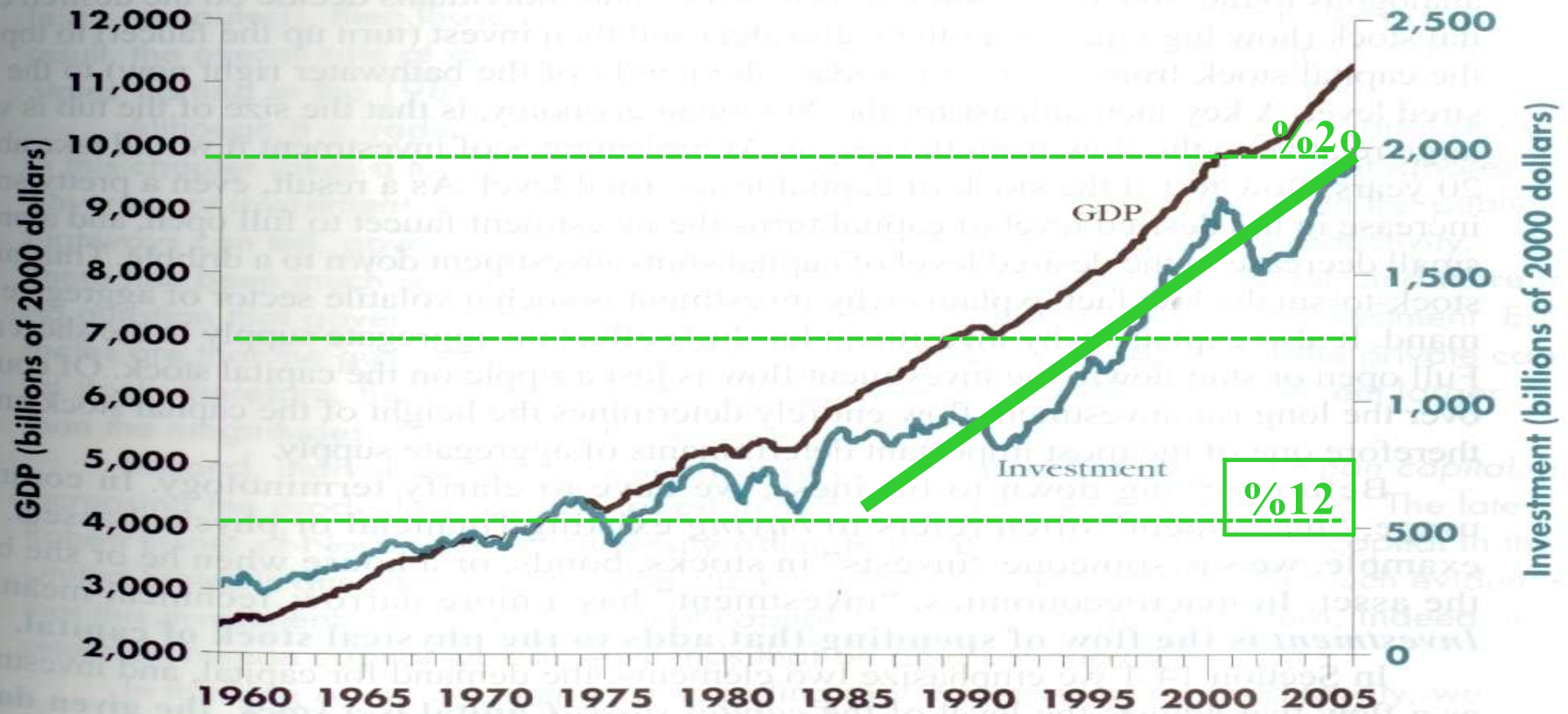


FIGURE 14-1 RELATIONSHIP OF PRIVATE INVESTMENT TO GDP, 1959–2005.

Investment averages about 13 percent of GDP, but it is relatively very volatile.

(Source: Bureau of Economic Analysis.)

ABD'de Kamu Harcamaları

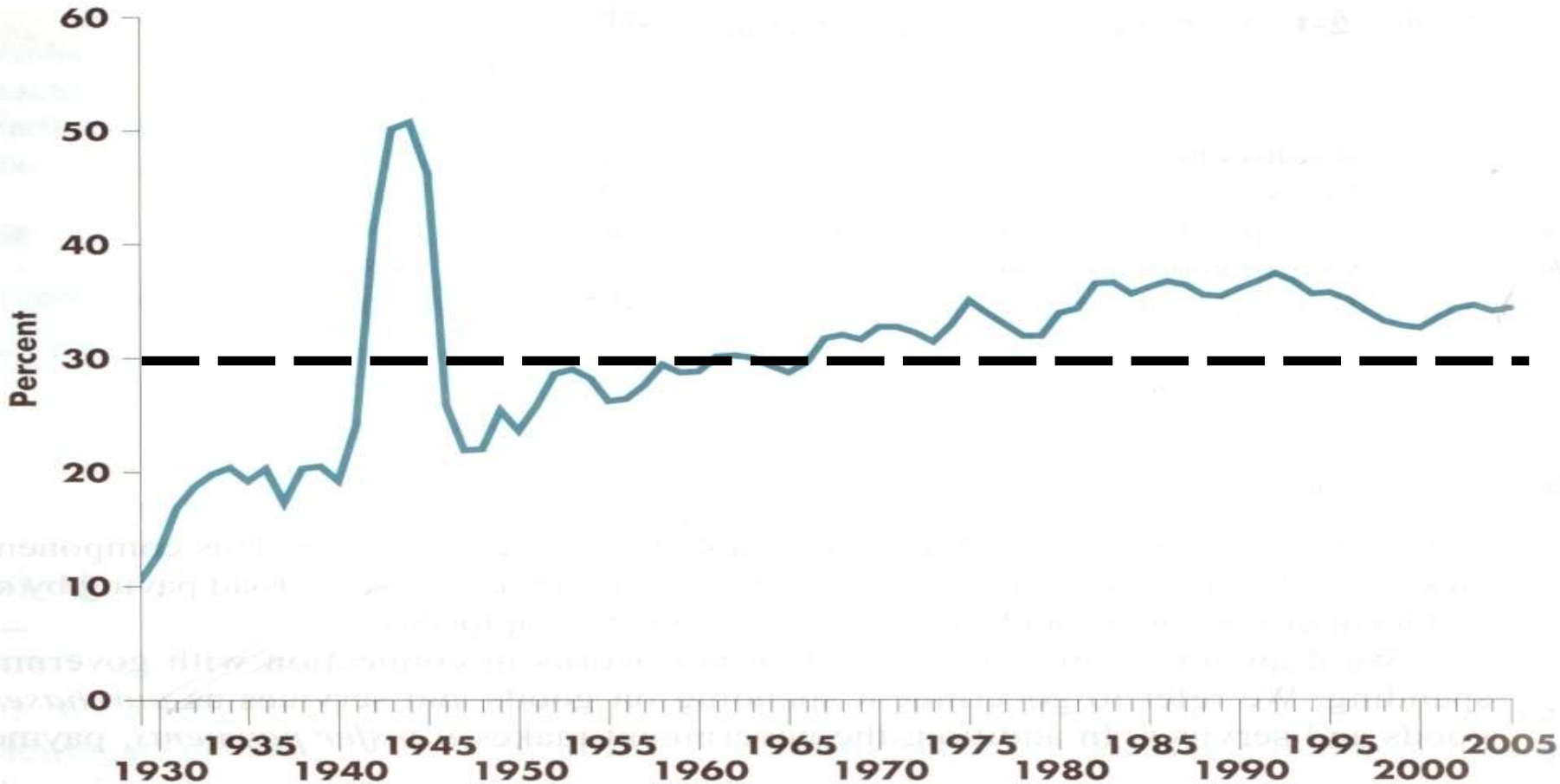


FIGURE 2-3 GOVERNMENT PURCHASES AND TRANSFER PAYMENTS AS A SHARE OF GDP, 1929–2005.

(Source: Bureau of Economic Analysis.)

Makroekonomik Büyümede Teknoloji Farkı

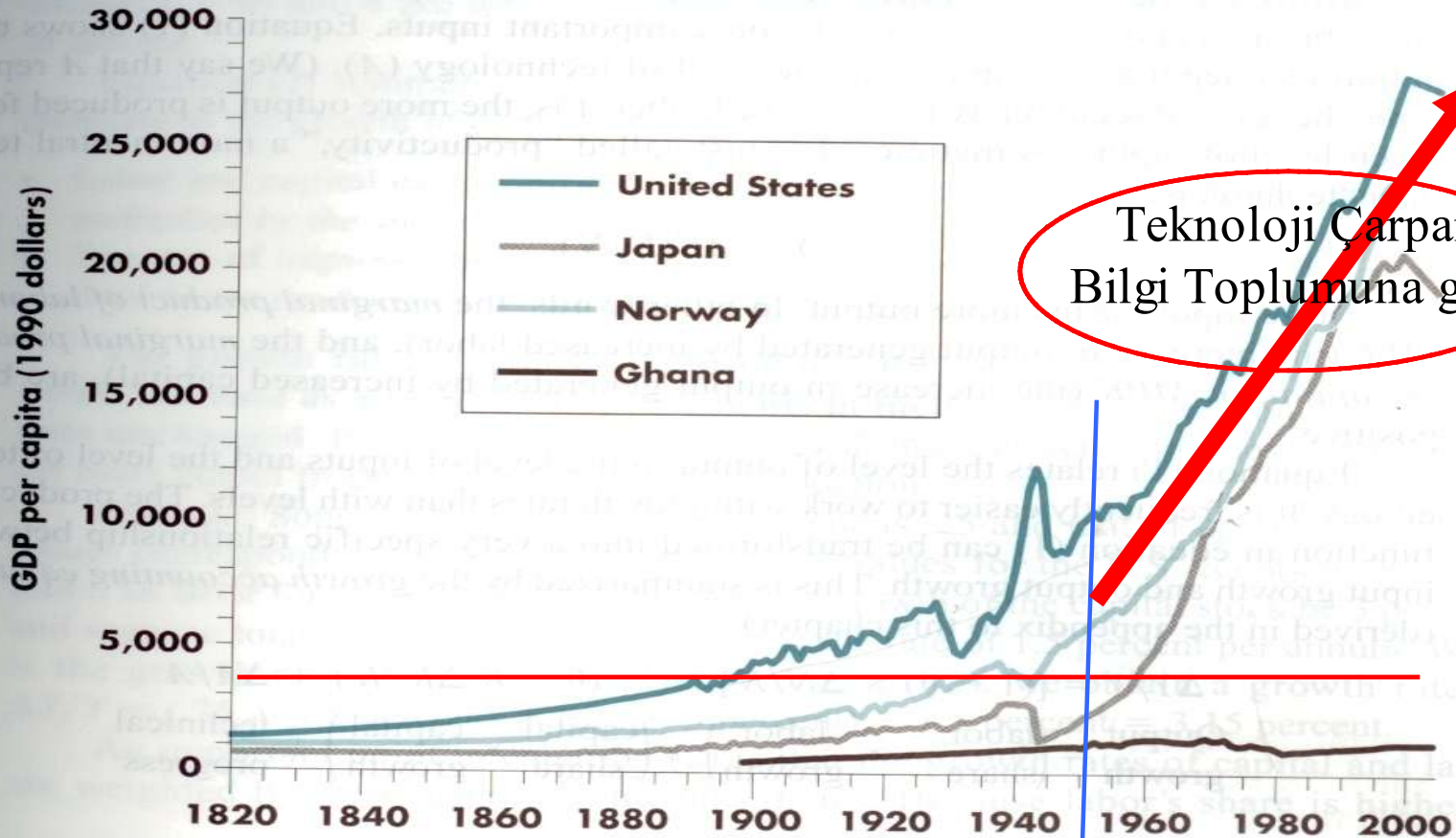


FIGURE 3-1 GDP PER CAPITA FOR FOUR COUNTRIES, 1820–2001.

The United States, Japan, and Norway have experienced growth in real GDP, while Ghana has had virtually zero growth. (Source: Angus Maddison, "Monitoring the World Economy 1820–1992," Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 1995; and "The World Economy: Historical Statistics," Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 2003.)

Net İthalatın Göstergesi olarak Dış Ticaret Açığı

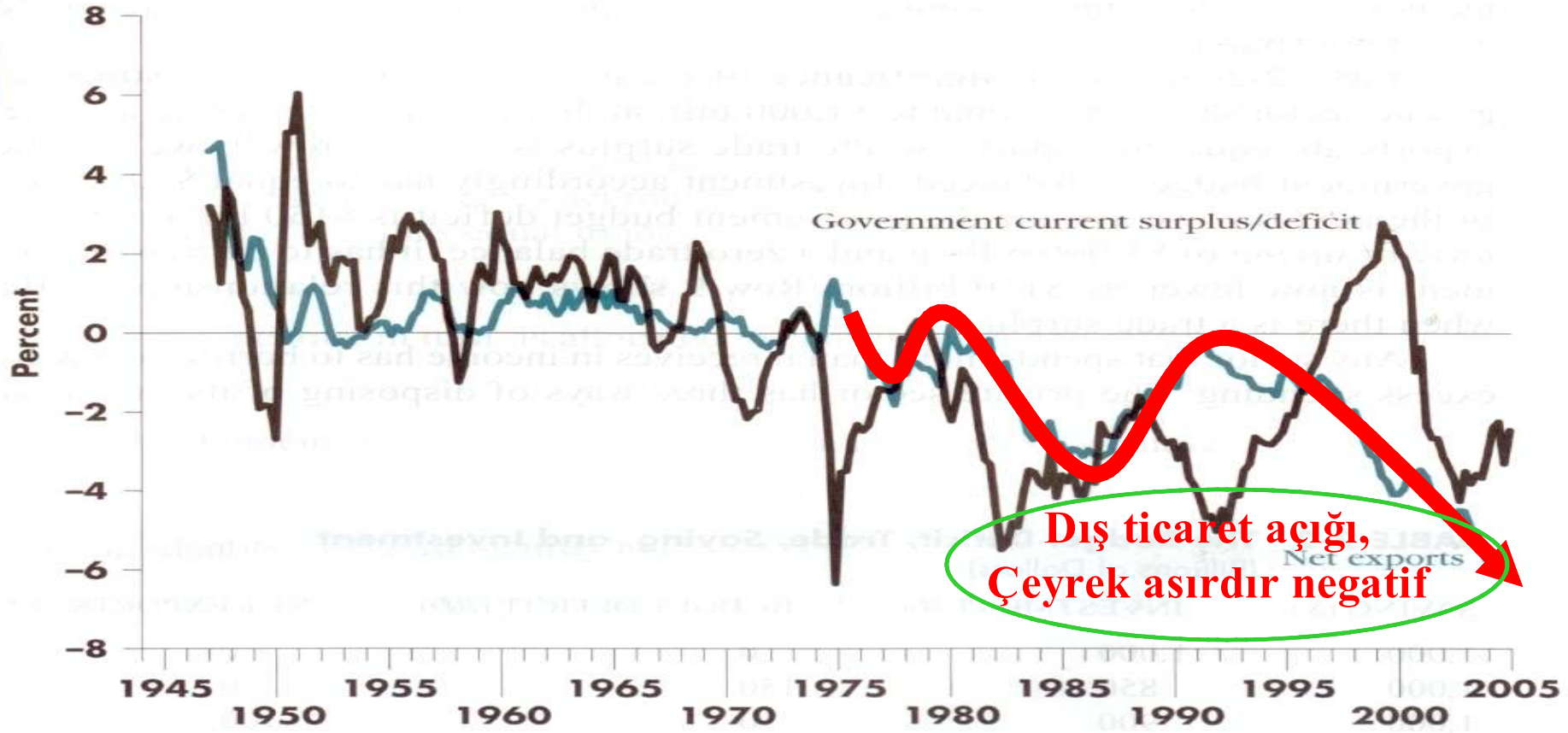


FIGURE 2-5 BUDGET AND TRADE SURPLUSES AS A PERCENTAGE OF GDP, 1947–2005.
(Source: Bureau of Economic Analysis.)

ABD'de Bütçe Açığı

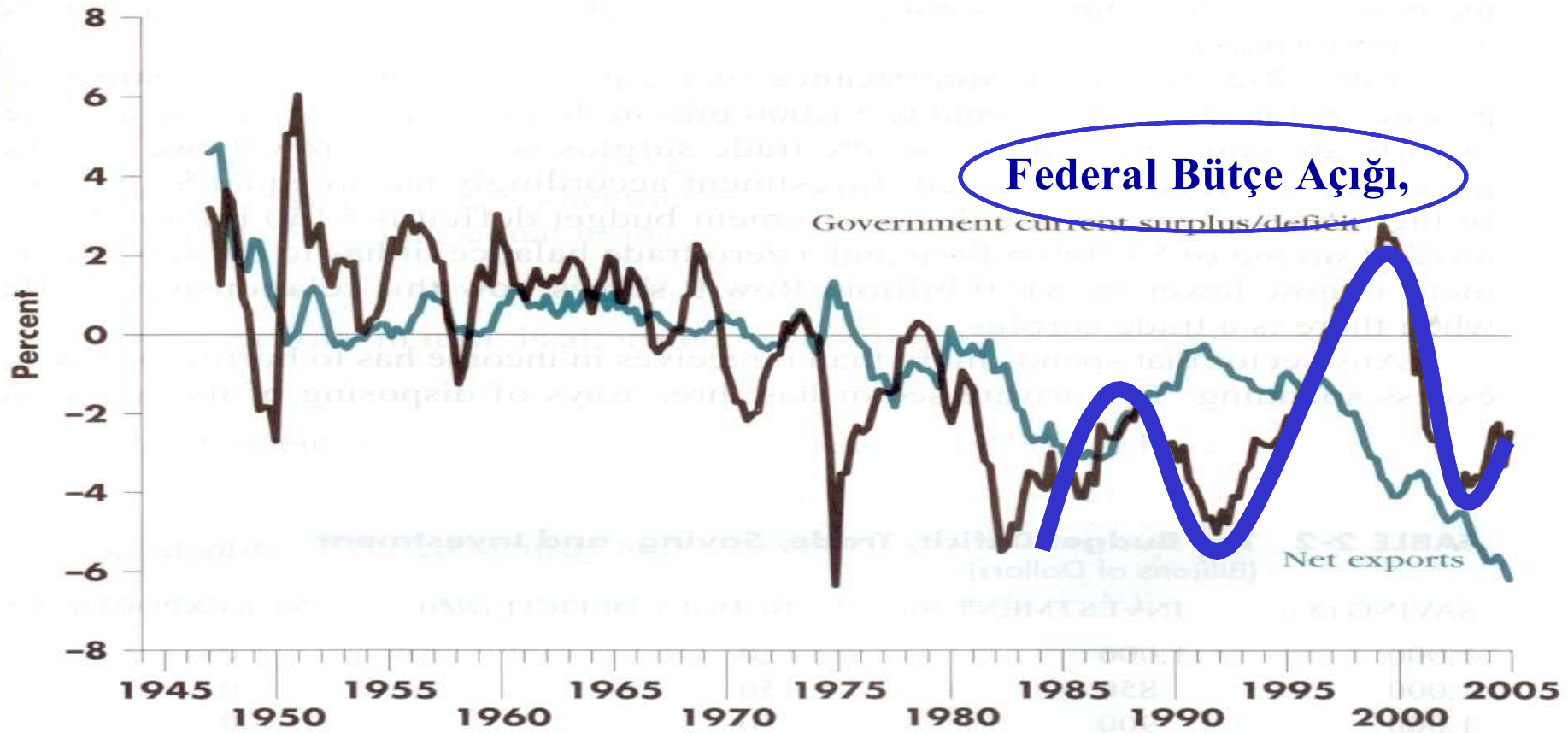


FIGURE 2-5 BUDGET AND TRADE SURPLUSES AS A PERCENTAGE OF GDP, 1947–2005.

(Source: Bureau of Economic Analysis.)

Bütçe ve Dış Ticaret Açığı

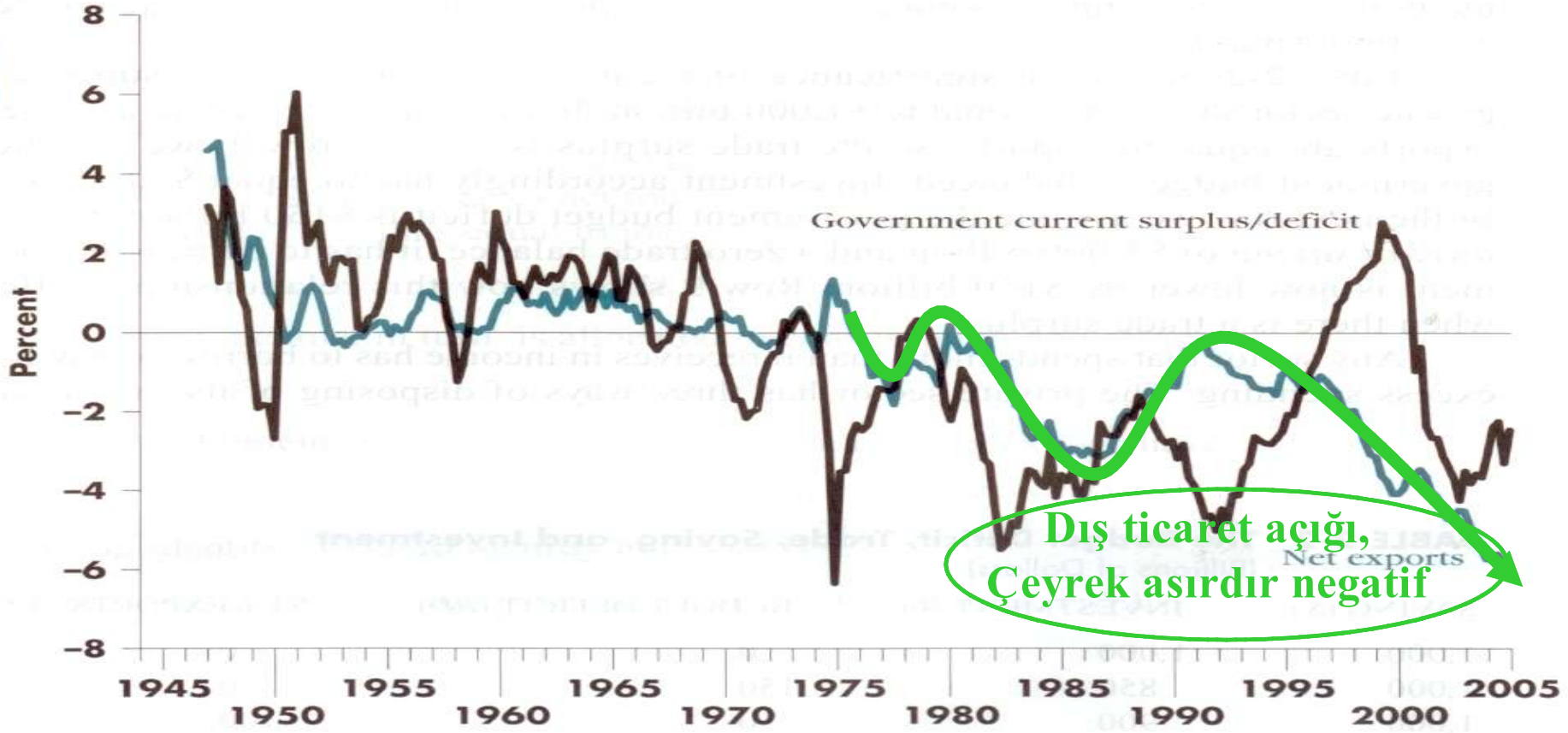


FIGURE 2-5 BUDGET AND TRADE SURPLUSES AS A PERCENTAGE OF GDP, 1947–2005.
(Source: Bureau of Economic Analysis.)

Birleşik Arz ve Talep

BİRLEŞİK TALEP:

Tüketicinin belli bir fiyat düzeyinde, piyasada alıp tüketmeye amade olduğu mal ve hizmet miktarı . (C)

BİRLEŞİK ARZ:

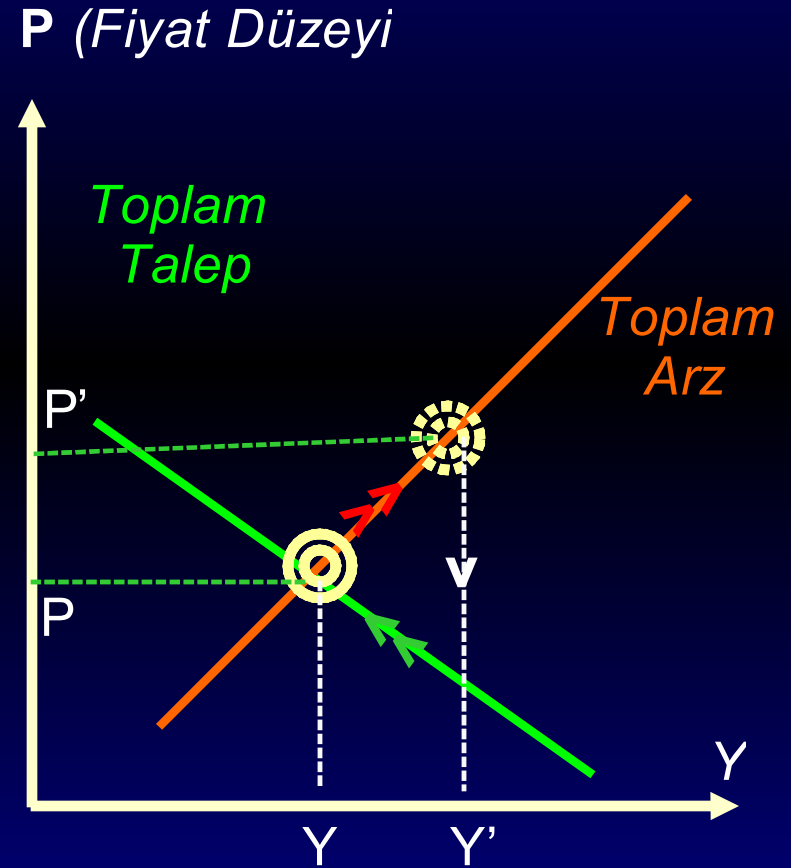
Üreticinin, oluşan belli bir fiyat düzeyinde, üretip piyasaya sürmeye amade olduğu mal ve hizmet miktarı .

Arz Eğrisi:

- Kısa Vadede yatay (Keynes),
- Uzun Vadede dikey (Klasik),
- Orta Vadede yatık doğrudur.

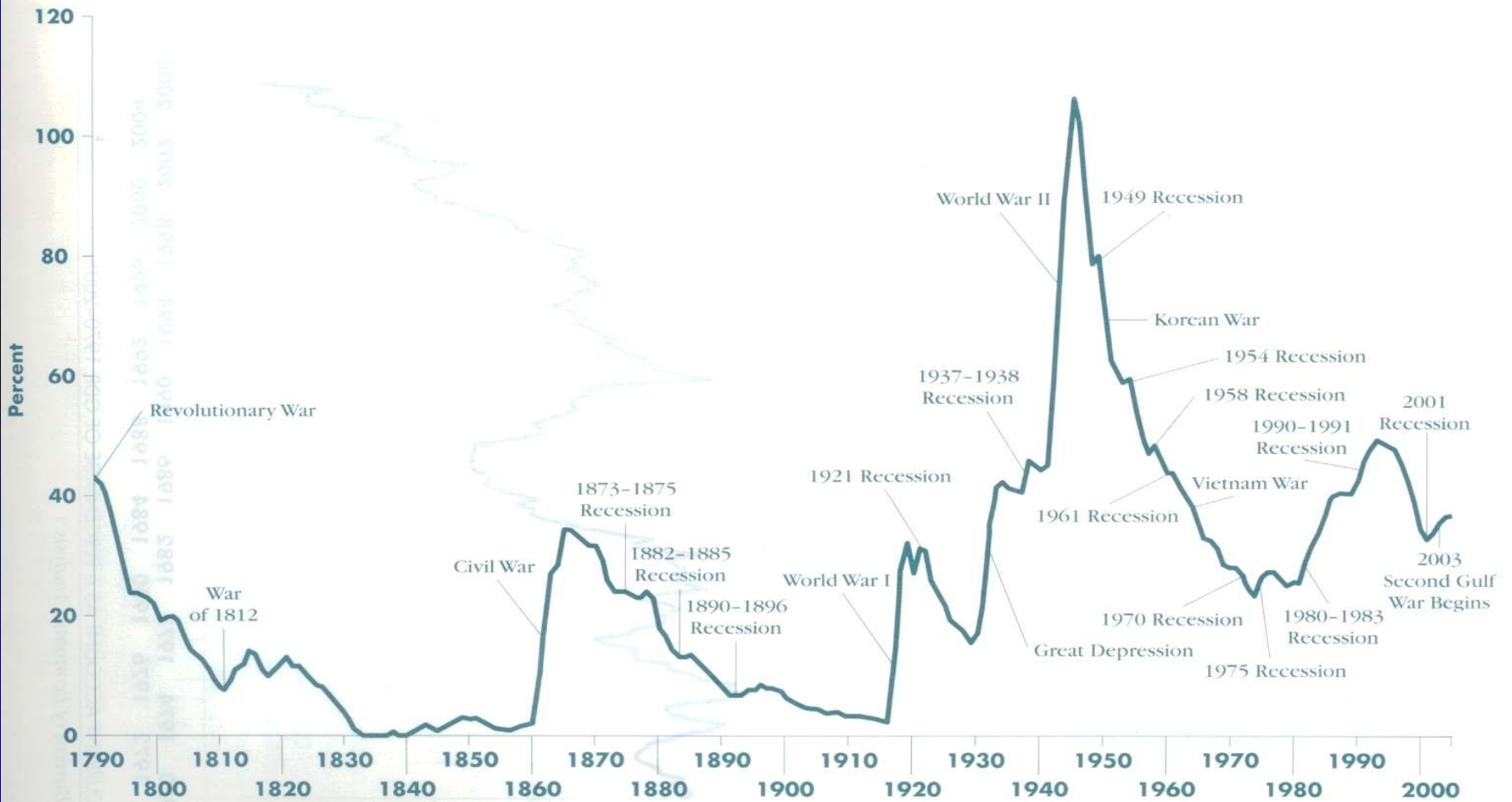
Ekonomide fiyat ayar mekanizması

- “ARZ”dan geçer...
- Kısa vadede piyasada ürün miktarını,
- Uzun vadede fiyatları değiştirir.



Serbest piyasa, sınırlı müdahaleler ile dengeyi bulur

Federal Borcun GDP'ye Oranı



FEDERAL DEBT HELD BY THE PUBLIC AS A PERCENTAGE OF GROSS NATIONAL PRODUCT, 1790-2005.

(Source: Congressional Budget Office.)

ABD Doları Gerçek Değeri

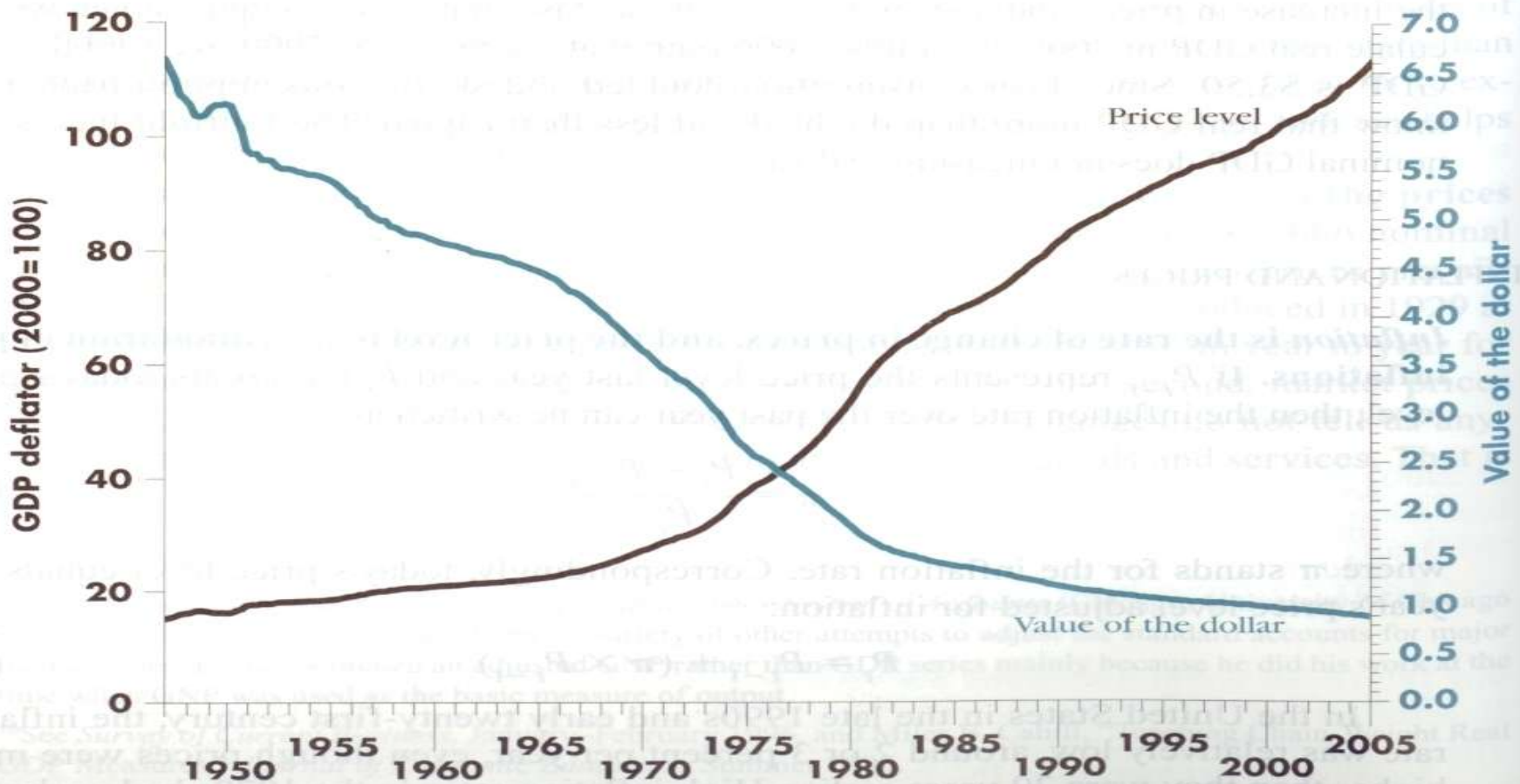
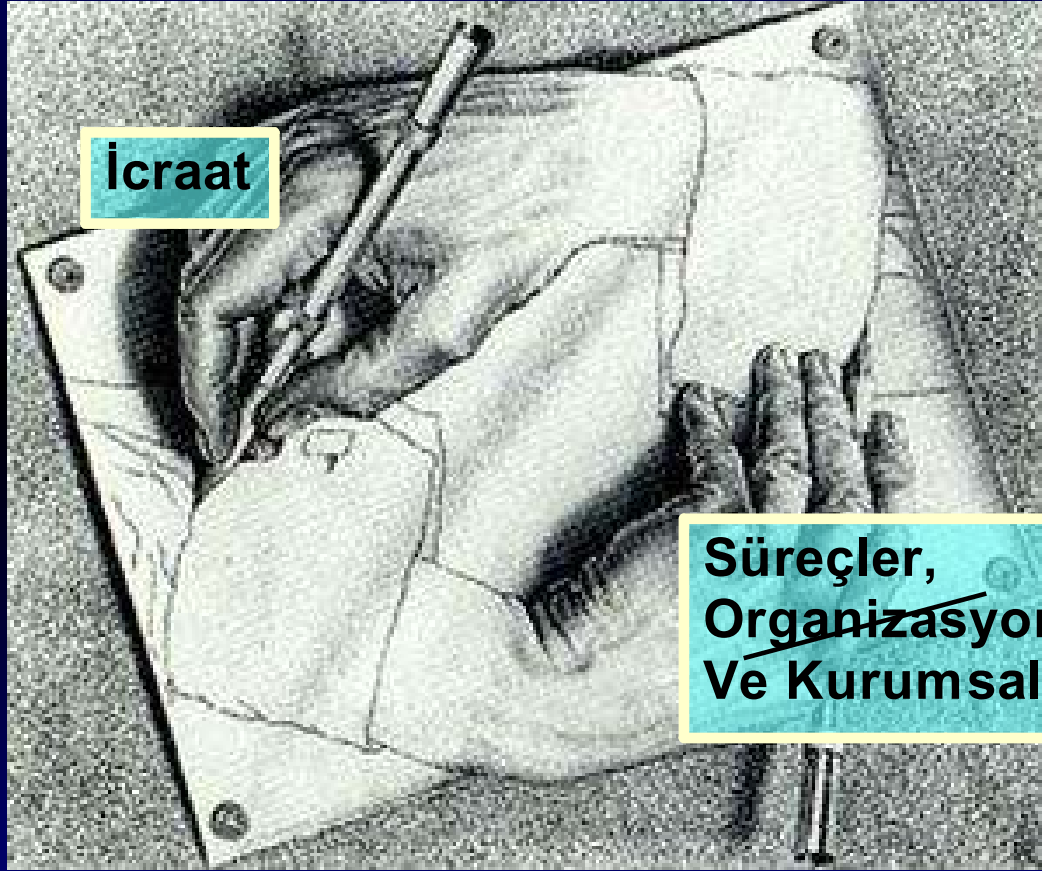


FIGURE 2-7 THE GDP DEFLATOR AND THE VALUE OF THE DOLLAR, 1947–2005.

(Source: Bureau of Economic Analysis.)

Deđiřtikçe Aynılaşıyor?



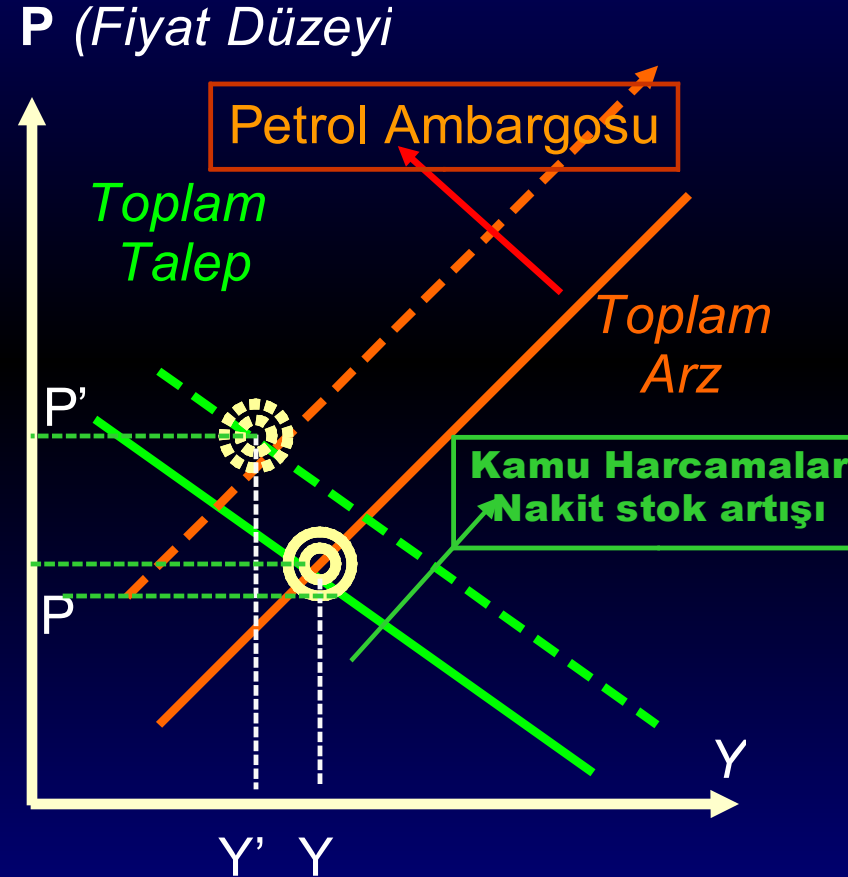
İcraat

Süreçler,
~~Organizasyon~~
Ve Kurumsallařma

Akıl yolu mu, nakil yolu mu?

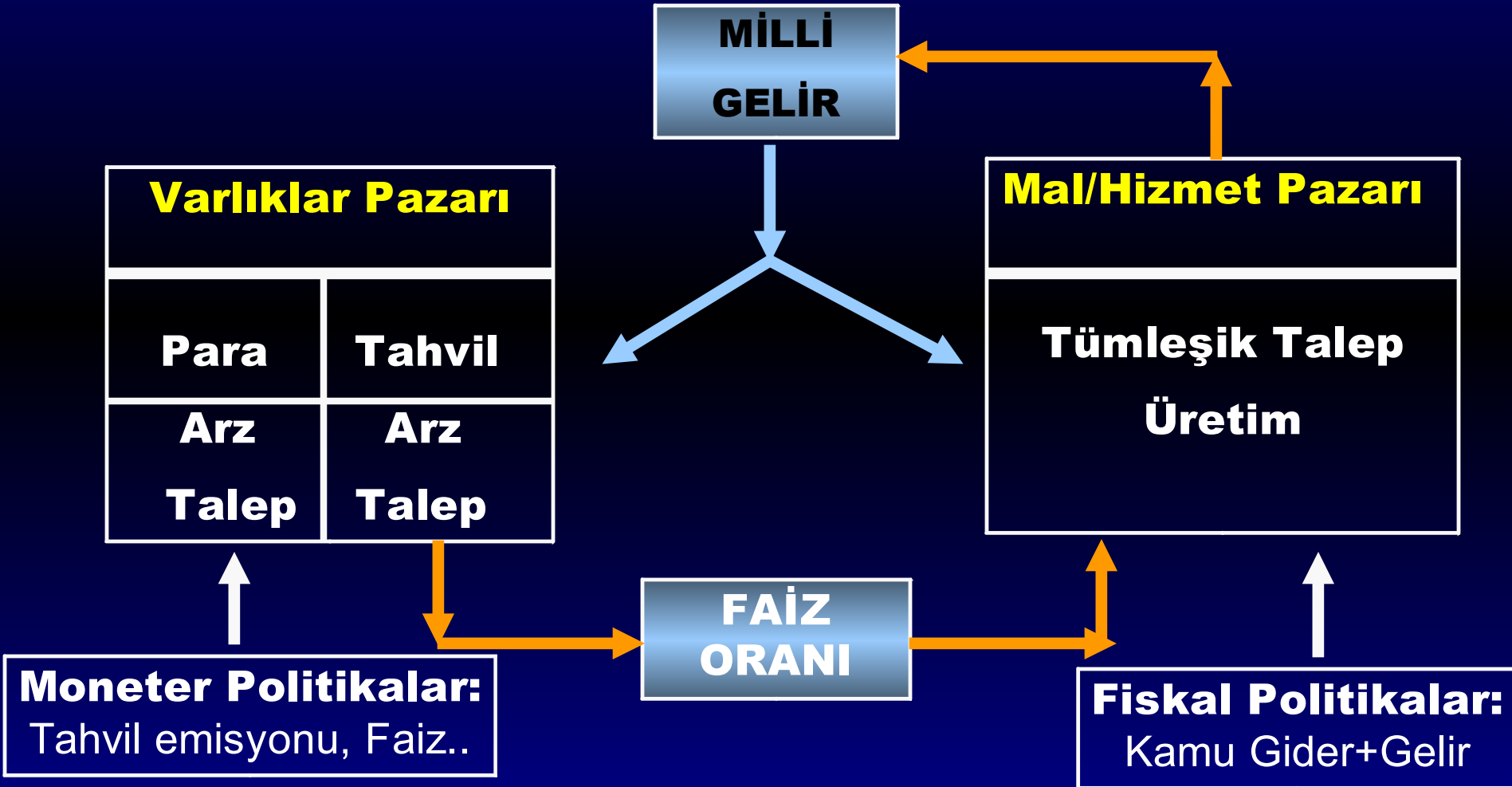
Birleşik Arz ve Talep Dalgalanmaları

- Makroekonomik çıktı ve fiyatlar Toplam Arz-Talep dengesinde belirlenir.
- Ani bazı değişimler, Arz ve/veya Talep eğrilerini öteler
- **ARZ Dalgalanması:**
 - Global Kartel oyunları
 - Teknolojik Devrimler
- **TALEP DALGALANMASI:**
 - Fiskal ve moneter politika
 - Yatırım/ tüketim tercihleri
 - Kısa vadede çıktıyı
 - Uzun vadede fiyatları değiştirir.



Serbest piyasa, sınırlı müdahaleler ile dengeyi bulur

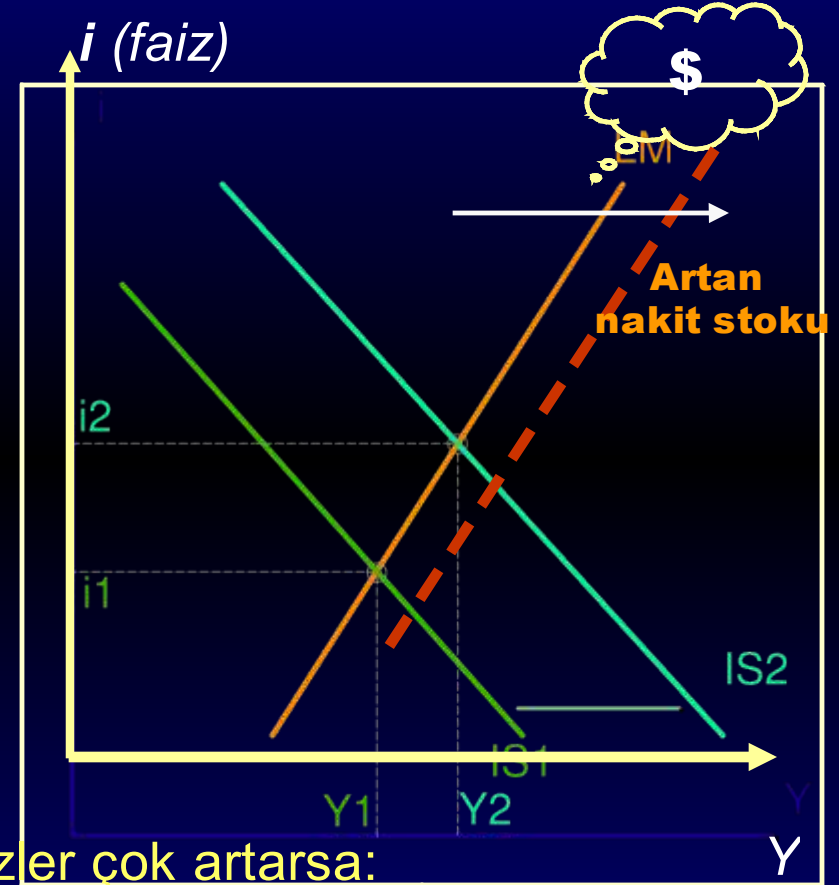
Para ve Mal Pazarı: IS-LM MODELİNİN YAPISI



**Faiz oranları, harcamalar ve milli gelir;
para ve mal pazarlarının birlikte dengelendiği noktada belirlenir** ^{61 / 40}

Para ve Mal Pazarları Dengesi: IS/LM Modeli (Hansen)

- **IS/LM modeli,**
 - Faiz oranları (i) ile
 - Mal ve Hizmet Pazarı ve
 - Para pazarlarındaki
 - Ekonominin çıktı miktarları (Y) arasındaki ilişkiyi gösterir.
- **IS-LM eğrilerinin kesiştiği nokta,** (para pazarı ile mal ve hizmet) her iki pazarlardaki çıktı miktarlarının ,
- eş zamanlı olarak dengelendiği Makroekonominin “Genel Denge” noktasıdır.
- IS LM eğrileri ötelenebilir:



Faizler çok artarsa:

- Tüketici parayı harcamaz, likit kalır,
- Üreticinin kredi alıp yatırım yapmaz;;
- likit talebi düşer, faizler azalır:

Serbest Piyasa Kuvvetleri, Dengeyi bulur

Bir deęsim öküü

HAVELSAN....

Hedeflerle yönetim,

Yetenek ve Süreç odaklı Yaklaşım!

Bu sunum 15 Ekim 2009 tarihinde Ankara Sheraton Hotel'de yapılan Yazılım Zirvesi 2009 için hazırlanmıştır.

<http://www.ibm.com/software/tr>

© Copyright IBM Corporation 2009. All Rights Reserved. IBM, the IBM logo, and ibm.com are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. If these and other IBM trademarked terms are marked on their first occurrence in this information with a trademark symbol (® or ™), these symbols indicate U.S. registered or common law trademarks owned by IBM at the time this information was published. Such trademarks may also be registered or common law trademarks in other countries. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.