

BusinessConnect 2014

La era digital ha comenzado

11 de junio

Regístrese ▶

5 razones para convertirse en un líder digital innovador

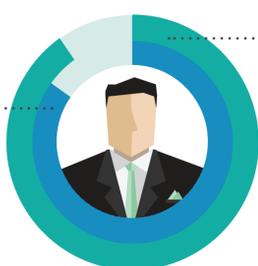
En los negocios, ser cauteloso es una manera segura de quedarse atrás. Los líderes exitosos son los que adoptan la innovación. Y eso incluye la tecnología. Adaptarse a los rápidos cambios en **la nube, la analítica de datos, movilidad y a los negocios sociales** le ayudarán a abrir oportunidades y nuevos mercados. ¿Está listo para convertirse en un líder digital innovador?

Conozca las 5 razones para comenzar esta nueva era.

2014 marca el regreso del crecimiento empresarial.

86%

de los CEOs de Latino América prevén que sus ingresos aumentarán este año.¹



92%

confía que el crecimiento continuará durante los próximos 3 años.¹

La tecnología de la mano con la innovación, impulsará los negocios.

80%

de los CEOs, piensan que la tecnología es la fuerza externa más importante que dará forma al futuro de su empresa.¹



#1

El catalizador número uno que contribuye al crecimiento de los ingresos, es la innovación de productos y servicios de acuerdo con la opinión de los CEOs en México.¹



La influencia del cliente en la empresa es crucial

57%

de las empresas buscarán abrir un diálogo con sus clientes.²



94%

de los CMOs introducirán tecnologías de análisis predictivo y marketing digital para los siguientes 3 y 5 años.²

Análisis avanzado de datos significa mejores resultados para su negocio.



64%

de las empresas minoristas están incrementando la lealtad a su marca mediante el uso de la analítica.³



54%

están impulsando las ventas multicanal.³



52%

incrementan sus ventas mediante el conocimiento de las preferencias del cliente.³



78%

recopilan información basada en la ubicación de dispositivos móviles.³

La movilidad está cambiando la forma en que trabajamos y vivimos.



89%

de los CIOs y CMOs buscarán acelerar la adopción de tecnologías móviles para los siguientes 3 años.⁴



60%

buscarán colaborar con clientes, empleados y socios utilizando las redes sociales.⁴

Colaboración más estrecha y mayor agilidad en el mercado.



61%

de las empresas que adoptan herramientas de colaboración basadas en la nube (SaaS) son más productivas.⁵



68%

de los minoristas invierten en la nube (SaaS) para mejorar la experiencia del cliente.⁵

Una nueva era de inteligencia ha comenzado. BusinessConnect 2014.

Síguenos en:



Regístrese ▶

1. PWC Global CEO Survey, 2014 <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/>

2, 4. IBM C-Study 2013

3. 'Retail and the Big Data Revolution' - The Economist Intelligence Unit on Wipro Ltd, 2013 <http://www.wipro.com/retail-big-data-revolution/>

5. www.ibm.com/bmcai/saas

