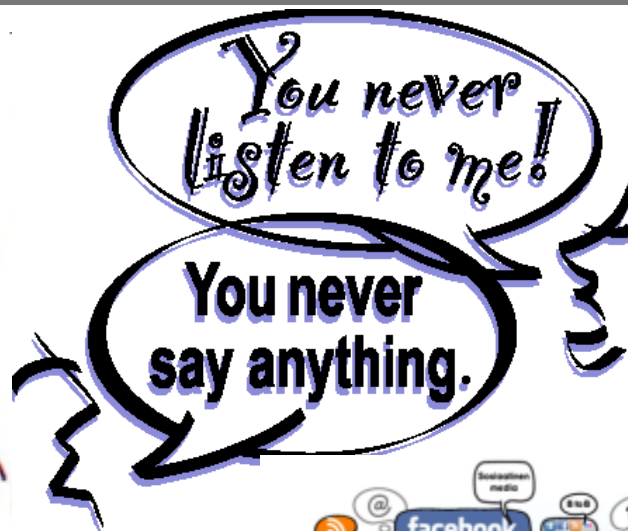


Markkinoinnin johtamisen uudet aakkoset; ”asiakas, 1-by-1,”?

10.10.2013, IBM Smarter Business 2013



Mika Raulas

Partneri
ICMI Oy
Steeri Oy (IPSS Oy)

Puheenjohtaja ja perustaja
DiViA



Tutkija, opettaja, johtaja
Aalto/HSE & HANKEN



Aalto University
School of Economics



Markkinointi 2000 -?



Markkinointiviestintä on teknologiasolmussa

Liikaa vimpaimia, sovelluksia ja ”ratkaisuja”. Liian vähän strategiaa, mittareita ja kokonaiskuvaa. Siinä digitaalisen markkinoinnin suurimpia haasteita.

► ”Vuoteen 2017 mennessä yritysten markkinointijohtajat käyttävät enemmän rahaa teknologiaan kuin tietohallintojohtajat.”

Tätä lausetta siteerasivat monet puhujat Kölnissä syyskuun puolivälissä järjestetyssä *Dmexco 2013*-tapahtumassa. Lause on peräisin tutkimuslaitos *Gartnerin US 2013 Digital Marketing Spending Report*-tutkimuksesta.

Samainen tutkimus kertoo, että 70 prosenttia yrityksistä on perustanut *Chief Marketing Technologist*-nimikkeen. Näillä titteleillä toimivista 80 prosenttia raportoi markkinointijohtajille.

Teknologilla onkin suuri painoarvo tämän päivän markkinointiratkaisuissa.

”2000-luvun alussa kaikki ryntäsivät verkkoon millä hinnalla hyvänsä. Viime vuosikymmenen puolivälissä pu-

huttiin markkinoinnin interaktiivisuudesta ja loppupuolella alettiin puhua personoinnista. Nyt yritämme ymmärtää asiakasta ja kohdata hänet useissa eri kohtaamispisteissä”, *Adoben* teknologiasta, prosesseista ja parhaista käytännöistä sekä innovaatioista vastaava digitaalisen markkinoinnin johtaja **Steve Hammond** sanoo.

Onnistuneiden mainosinvestointien takaamiseksi teknologiaan ja varsinkin teknologioiden yhdistämiseen on pakko investoida rahaa.

”Kustannukset eivät synny niinkään ohjelmistojen tai teknologisten ratkaisujen hinnasta vaan niiden toimintaan saamisesta ja integroimisesta. Teknologisten ratkaisujen yksinkertaistaminen on yksi yritysten isoista haasteista.”

Massamarkkinointi muuttuu yksilömarkkinoinniksi

Tarinankerronnallekin on kuitenkin edelleen paikkansa.

Tätä aikakautta määrittää markkinointiviestinnässä henkilökohtaisuus. Massamarkkinointi muuttuu yksilömarkkinoinniksi.

Samalla kuluttajat tulevat yhä vaativammiksi sen suhteen, miten ja missä

heille puhutaan. Kohtaamispaikkojen lukumäärä asiakaspolussa on kasvanut räjähdysmäisesti.

”Kyse ei ole markkinoinnista vaan sitouttamisesta”, *IBM:ssa* muun muassa konsernin markkinoinnista vastaava johtaja **Kevin Bishop** sanoi paneelikeskustelussa.

Gartnerin tutkimuksen mukaan neljä pääkohdetta markkinointirahalle ovat asiakaskohtaamisen parantaminen kaupassa, sosiaalinen media, sisältömarkkinointi sekä mobiilimarkkinointi.

Nämä eivät ole helppoja kohteita.

”Vuosi sitten puhuttiin mobiilimarkkinoinnista ja jos et tee sitä, olet autta-

matta pihalla. Silti mainosformaattina mobiiliratkaisut ovat harvoin kovin jännittäviä ja kuluttajan sitouttaminen on vaikeaa”, sanoo *Adoben* media optimaatiosta ja sosiaalisista ratkaisuista vastaava EMEA-alueen johtaja **Nick Morley**.

Sosiaalista mediaa mainostajat eivät Morleyn mielestä ole tajunneet oikein, eivätkä osaa hyödyntää sen mahdollisuuksia.

”Sen rooli markkinointiviestinnän kokonaispaketissa on usein yrityksissä hukassa. Harvoilla on järkeviä mittareita”, Morley sanoo. ■

ELINA HAKOLA - KÖLN, SAKSA

Sosiaalinen media on kiiltävä lelu

► Saksankielisessä Euroopassa toteutettu kyselytutkimus osoittaa, että vain 5–10 prosenttia yrityksistä pystyy mittaamaan tuloksia sosiaalisessa mediassa.

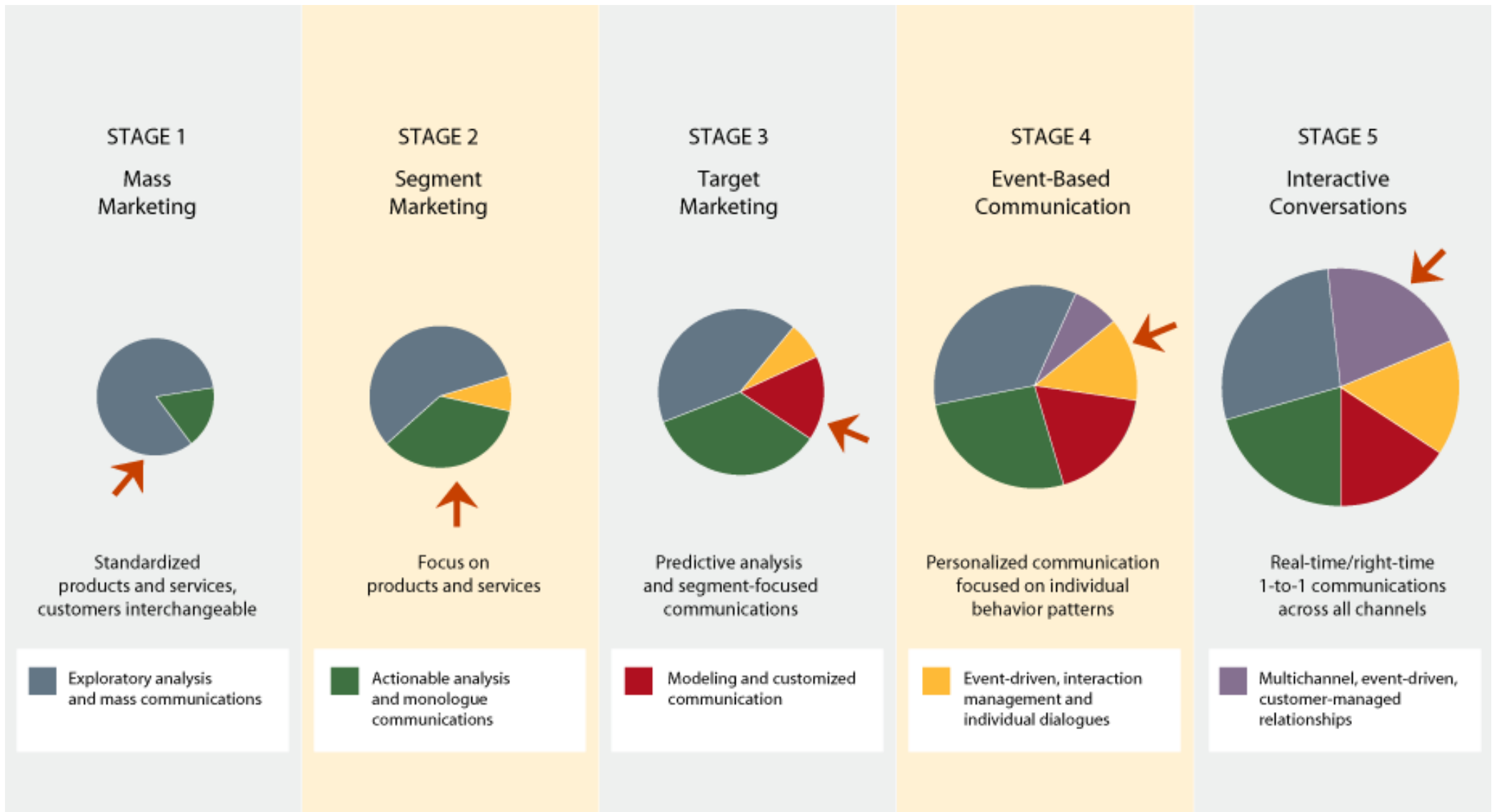
”Lakatkaa käyttämästä miljoonia dollareita asioihin, joiden emme tiedä varmasti edistävän myyntiä!” sanoi *Aegis Median* Pohjois- ja Etelä-Amerikoiden sekä EMEA-alueen johtaja **Nigel Morris** paneelissa.

”Koko markkinointiala luo omaa vaikeaa

tulevaisuuttaan, jos juoksemme jokaisen uuden kiiltävän lelun perään”, *Real Media Groupin* johtaja **Nicolle Pangis** kommentoi.

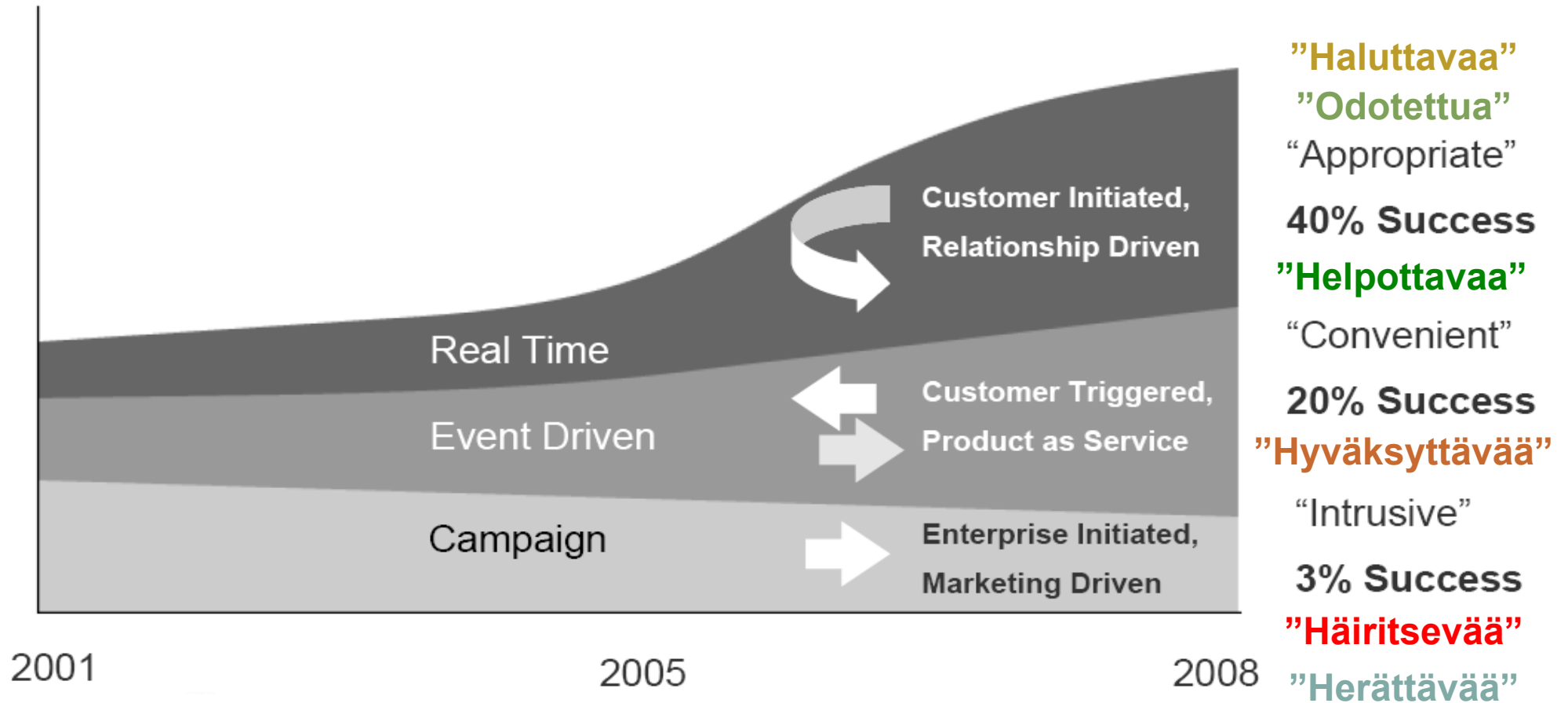
Konkreettisin vinkki sosiaaliseen mediaan liittyen tulee *Facebookin* globaaleista luovista ratkaisuista vastaavalta johtajalta **Mark D’Arcylta**.

”Toimi kuin pienyrittäjä, joka on pistänyt 85 prosenttia markkinointibudjetistaan sosiaaliseen mediaan: sen on pakko toimia!”



Gartner (2006)

Transaction volume



David Meerman Scott

MARKETING AND LEADERSHIP STRATEGIST



[about David](#)

[speaker](#)

[FREE stuff](#)

[author](#)

[media center](#)

[events calendar](#)

[contact info](#)

Connect with us on



[New Rules of Social Media Series >](#)

[The New Rules of Marketing and PR >](#)

[Real-Time Marketing & PR >](#)

[Newsjacking >](#)

[Marketing Lessons from the Grateful Dead >](#)

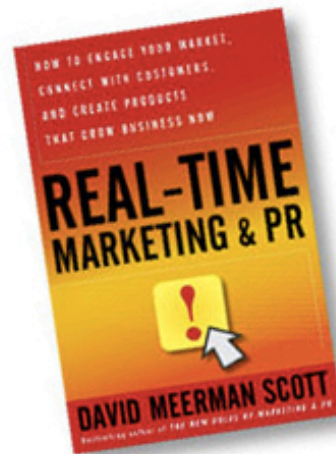
[World Wide Rave >](#)

[Eyeball Wars >](#)

David's books



Real-Time Marketing & PR



HOW TO ENGAGE YOUR MARKET, CONNECT WITH CUSTOMERS, AND CREATE PRODUCTS THAT GROW YOUR BUSINESS

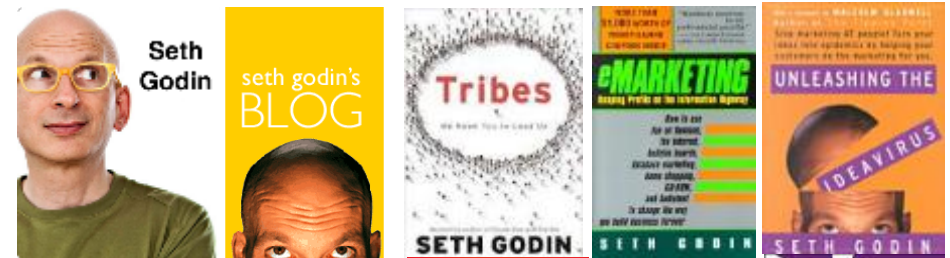
#2 Wall Street Journal bestseller
#3 USA Today bestseller

“With his acute ear for the cash register and his journalist’s sense of urgency, no one understands the value of time better than David Meerman Scott. He teaches marketers and C-level execs how to use time and urgency to gain huge competitive advantage. Read *Real-Time Marketing and PR*. Make money while your competitors sleep.”

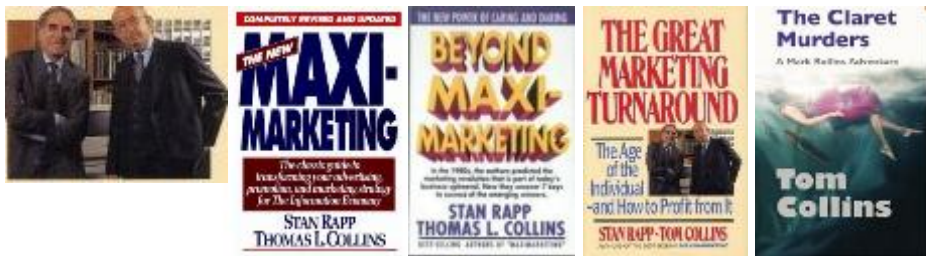
- Brian Fetherstonhaugh, Chairman & CEO, OgilvyOne Worldwide

“If you are not hooked (hook, line and sinker) within 10 minutes of starting David Meerman Scott’s wonderful new book; well, I fear for you. Beautifully written, cases that reach out

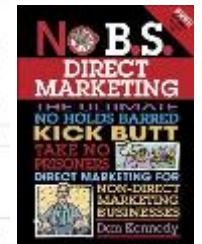
Oottako lukeneet? "1-to-1", "direct response", "dialogi", ... Uutta ajattelua? Compelling Business Case? Muutosnopeus?



1990 - 1995



Suoramarkkinoinnin ja email -markkinoinnin opit?



Quo Vadis?



Quo Vadis?



Quo Vadis?



Mihin uskon? Entä muut?
Best practices, "opit"

Olenko vakuuttanut muut?
Pilottimme

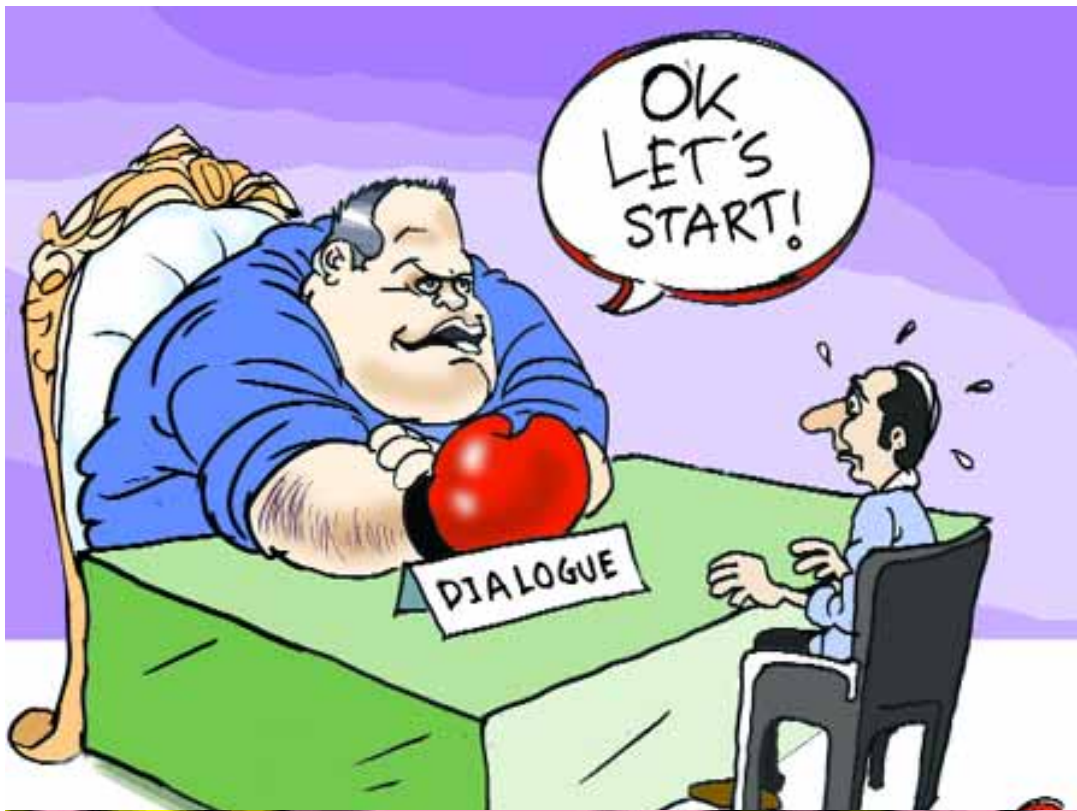
Olemmeko tosissamme uusien asioiden kanssa?
Investoimme

Olemmeko valmiita niihin?
Strategiamme





~~**Wombat**~~
(waste of money, brains and time)



Onko nyt personoidun digitaalisen modernin asiakasdialogin aika?



(PAD, DAD, MAD ↔ SAD)



erilaisia päätöksenteon tukijärjestelmiä. Yhtä IBM:n ratkaisua, Watson-järjestelmää, käytetään jo nyt apuna esimerkiksi syöpätutkimuksessa Yhdysvalloissa. Tukijärjestelmä voi tarjota diagnooseja sen käytettävissä olevan datan perusteella tai esimerkiksi ennustaa komplikaatioita. Vaikka lääkäri tekee lopullisen päätöksen hoidosta, järjestelmä voi esimerkiksi ehdottaa lisäkokeiden ottamista.

Yksilöllisyys tulee

Analytiikan ohella kehitys kulkee kohti yksilöllistä lääketiedettä. Se tarkoittaa kunkin potilaan personoitua hoitoa, joka perustuu hänen ainutlaatuihin perimäänsä ja muihin hänen yksilöllisiin

ominaisuuksiinsa.

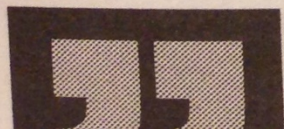
Kun tekniset menetelmät kehittyvät ja halpenevat, on mahdollista tehdä henkilökohtaisen perimän genomikaritoitus kohtuukustannuksin. Tämän jälkeen voidaan tehdä entistä osuvampia ennusteita hoitojen yksilöllisestä tehokkuudesta tai laskea tarkempia todennäköisyyksiä sairastumiselle.

Paremmen analytiikan kanssa päästään tuolloin entistä tarkempaan kuvaan kunkin potilaan terveydentilasta.

IBM:n julkisen sektorin toimialajohtaja **Miikka Kiiski** näkee yksilöllisessä lääketieteessä suuria mahdollisuuksia.

”Silloin siirrytään pelkkien oireiden kirjaamisesta ennustavaan analytiikkaan, ikään kuin arvoketjussa ylöspäin”, hän kertoo.

Tällä hetkellä Suomessa ollaan vasta siirtymässä vaiheeseen, jossa tieto alkaa liikkua vapaasti. Juuri tiedon saatavuus ja kattavuus on edellytys yksilöllisen lää-



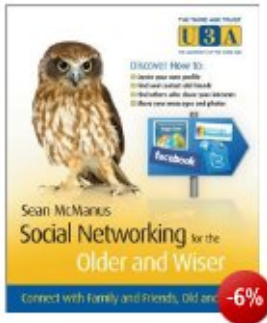
Pelkkien

Asiakastiedon hyödyntäminen



Liebe Kundin, lieber Kunde!

Da Sie *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies* von Charlene Li gekauft oder bewertet haben, freut es Sie sicher, dass *Social Networking for the Older and Wiser: Connect with Family and Friends Old and New (Third Age Trust (U3a)/Older & Wiser)* jetzt erhältlich ist. Bestellen Sie jetzt Ihr Exemplar!



[Social Networking for the Older and Wiser: Connect with Family and Friends Old and New \(Third Age Trust \(U3a\)/Older & Wiser\)](#)
Sean McManus

Statt EUR 15,99

Preis: EUR 14,99

Sie sparen: EUR 1,00 (6%)



Entdecken Sie mehr

- [Mehr Neuheiten](#)
- [Topseller](#)
- [Empfehlungen für Sie](#)

Mit freundlichen Grüßen

Amazon.de
<http://amazon.de>

Amazon Visual Bookshelf Facebookkissa

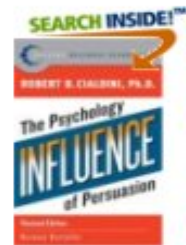


Muiden asiakkaiden ostot ja kiinnostukset

Asiakkaan kiinnostustieto

Asiakkaan ostohistoria

Raulas Mika P, Amazon.com has new recommendations for you based on [items](#) you purchased or told us you own.



[influence: The Psychology of Persuasion \(Collins Business Essentials\)](#)

by Robert B. Cialdini

Average customer review: ★★★★★

List Price: \$17.95

Price: **\$11.31**

You Save: \$6.64 (37%)

 Add to cart

Add to Wish List

Rate this item:



[I Own It](#)

Recommended because you purchased or rated: [Influence: Science and Practice \(4th Edition\)](#).



[Attitudes & Persuasion: Classic & Contemporary Approaches](#)

by Richard E. Petty

List Price: \$41.00

Price: **\$29.93**

You Save: \$11.07 (27%)

 Add to cart

Add to Wish List

Rate this item:



[I Own It](#)

Recommended because you purchased or rated: [Persuasion: Theory and Research \(Current Communication: An Advanced Text\)](#).

[See More Recommendations](#)

We hope you like these recommendations and would love to hear your [feedback](#) on them. For problems unrelated to this e-mail, please contact [customer service](#).

If you already own or have experience with the items we recommend for you, please let us know by using the link provided near the item. Continue [improving your recommendations](#) or [learn more](#) about our recommendations service.

Sincerely,
Amazon.com



M Itella Posti Oy
Itella Green

Etuja ja palveluja Sinulle K-supermarketista!

342592

02200

Mika Raulas
Lyhdekuja 1 C
02200 Espoo



**K
S
U
P
E
R
M
A
R
K
E
T
T**

*Tavallista
parempi
Ruokakauppa*



Kerää Jamie Oliver
pannut ja kattilat

KERÄILYETU
-50%
K
Ota 6-pannun-kattilan

K SUPERMARKET

Tavallista parempi Ruokakauppa



Etuja ja lahja Sinulle

Aurinkoisen toukokuun toivotuksena saat meiltä oheisella lahjakupongillasi pussin Pirkka minttusuklaaraeita veloituksetta. Lahja on varattu vain parhaille asiakkaillemme, hae omasi 3.6.2012 mennessä. Hyödynnä myös kolme henkilökohtaista etukuponkiasi, jotka olemme valinneet juuri Sinua ajatellen. Käy bongaamassa tarjoukset myös osoitteesta www.k-supermarket.fi.

Tykkää K-supermarketista Facebookissa



Tavallista paremmasta ruokakaupasta saat myös tavallista parempaa palvelua. Nyt K-supermarket-ketju on palveluksessasi myös Facebookissa. K-supermarket-ketjun Facebook-sivulla on luvassa vinkkejä ruoanvalmistukseen, kivoja kilpailuja ja paljon muuta mukavaa. Tykkää meistä Facebookissa ja saat seinällesi ajankohtaiset ideat arkeen ja juhlaan.

Jamie Oliver
-tuotteiden
keräily jatkuu
K-supermarketeissa
20.6. asti.
Keräilytusi jopa
50%!



Tavataan tavallista paremmassa ruokakaupassa!

Pauli Jaakola

K-ruokakauppiasi henkilökuntineen



K-supermarket Ruokaniitty

P.S. Haluatko meiltä K-supermarketista jatkossa entistä kiinnostavampia tarjouksia ja etuja? Käy hyväksymässä K-Plussan uudet säännöt osoitteesta www.plussa.com/sopimus

Esimerkiksi keuhkojen ensimmäisen keräilytuotteen ostoeuden korjauksesta: 5 x 15 € = 75 €.

342592

Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.

Lahjasi, ole hyvä! Pirkka minttusuklaarae 200 g



Nyt
Sinulle
0€!

1 ps/kuponki



K-supermarket Ruokaniitty

Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.



1,79-2,39/kg (ilman kuponkia 2,55/tllk, 2,55-3,40/kg)
Valikoima vaihtelee kauppoittain.



K-supermarket Ruokaniitty

Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.



3 kpl
yhteis-
hintaan

8,33/kg (ilman kuponkia 2,65/kpl, 13,25/kg)
Valikoima vaihtelee kauppoittain.



K-supermarket Ruokaniitty

Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.



7,48/kg (ilman kuponkia 4,49/ptk, 11,23/kg)



K-supermarket Ruokaniitty



Käytä kaikki etusi

Aurinkoisen toukokuun toivotuksena ja K-Plussa-asiakkaan etuna saat ohessa neljä henkilökohtaista tarjouskupongia. Olemme valinneet tuotteet juuri Sinua varten - toivottavasti tarjoukset ovat Sinusta kiinnostavia ja käytät ne hyödyksesi 3.6.2012 mennessä. Käy bongaamassa lisää erinomaisia tarjouksia osoitteesta www.k-supermarket.fi.

Tykkää K-supermarketista Facebookissa



Tavallista paremmasta ruokakaupasta saat myös tavallista parempaa palvelua. Nyt K-supermarket-ketju on palveluksessa myös Facebookissa. K-supermarket-ketjun Facebook-sivulla on luvassa vinkkejä ruoanvalmistukseen, kivoja kilpailuja ja paljon muuta mukavaa. Tykkää meistä Facebookissa ja saat seinällesi ajankohtaiset ideat arkeen ja juhlaan.

Tavataan tavallista paremmassa ruokakaupassa!

Pauli Jaakola
K-ruokakauppiasi henkilöuntineen



K-supermarket Ruokaniitty

Jamie Oliver
-tuotteiden
keräily jatkuu
K-supermarketeissa
20.6. asti.
Keräilytusi jopa
50%!



PS. Haluatko meiltä K-supermarketista jatkossa entistä kiinnostavampia tarjouksia ja etuja? Käy hyväksymässä K-Plussan uudet säännöt osoitteessa www.plussa.com/sopimus

Esimerkikäsikela enimmäisen keräilytuotteen ostoon kertymisestä: 5 x 15 € = 75 €.

342591

Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.



max. 2 erä/kup.
VALIO GEFILUS TEHOJUOMAT
4x100 ML
350
2 pkt
K ●●●●●
-28%
Etu K-Plussa-kortilla
2 pkt yhteishintaan

4,38/l (ilman kuponkia 2,45/pkt, 6,13/l)
Valikoima vaihtelee kaupottain.



Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.



max. 2 pkt/kup.
SAARIOINEN KULTA-SARJAN
LEIKKELEET 150-200 G
199
pkt
K ●●●●●
-34-39%
Etu K-Plussa-kortilla

13,27-9,95/kg (ilman kuponkia 3,05-3,29/pkt, 21,93-15,25/kg)
Valikoima vaihtelee kaupottain.



Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.



max. 5 ttk/kup.
JUISSI MEHUJUOMAT 1 L
069
ttk
K ●●●●●
-30%
Etu K-Plussa-kortilla

0,69/l (ilman kuponkia 0,99/ttk, 0,99/l)
Valikoima vaihtelee kaupottain.



Etu voimassa tällä kupongilla ja K-Plussa-kortillasi meillä
21.5.-3.6.2012.



max. 2 rs/kup.
SAARIOINEN MIKROKEITOT
300 G
159
rs
K ●●●●●
-32%
Etu K-Plussa-kortilla

5,30/kg (ilman kuponkia 2,35/rs, 7,83/kg)
Valikoima vaihtelee kaupottain.



V.I.P-passi Sinulle, ole hyvä!

Saat meiltä tällä V.I.P-passilla kuusi kertaa alennusta vähintään 25 € kertaostoksestasi. 1 alennus/ostokerta. Kertaostokseen voi kuulua useita tuotteita, jotka maksetaan samanaikaisesti. Alennus ei koske K-Plussa-tarjouksia, äidinmaidonkorvikkeita, tupakka-, alkoholi-, nikotiinikorvaus-, pantti- eikä Postin ja Veikkauksen tuotteita. Alennusta ei voi yhdistää muihin alennuksiin. Esitä tämä V.I.P-passi ja K-Plussa-korttisi kassalla maksaessasi. Alennukset käytetään numerojärjestyksessä. Hyödynnä etusi viimeistään 20.10.2013.



1. alennus

-5%

leima

2. alennus

-5%

leima

3. alennus

-5%

leima

4. alennus

-7%

leima

5. alennus

-7%

leima

6. alennus

-10%

leima



Leikkaa talteen!

Asiakaskirje



your points



a bit extra



try these



your vouchers



Case Lensmart

Dear Mika,

Based on your order history, we have noticed that you will likely be ready for your next order of contact lenses in about 14 days.

We've made it easy for you to reorder – simply click on the link below or cut and paste it into your browser, login to your account, and you'll find that all of your information is already on file.

You can access your reorder basket at <https://www.lensmart.com/scripts/Login.asp>

Should you have any questions or concerns, please do not hesitate to contact one of our professional customer service representatives. You can do so either by replying to this message or by calling us at one of the numbers listed below. We'll be more than happy to help you out!

Sincerely,

Your friends at lensmart.com

Email: service@lensmart.com

Phone: 1-800-693-8246 (USA/Canada)

Phone: 1-800-693-8246(International)

Fax: 1-800-796-2111(USA/Canada)

Fax: 1-800-796-2111 (International)

lensmart.com. Great Service. Great Value.





Lisäpelirahalla pelaaminen

Hei Ville,

Club Pafilla on tapahtunut paljon viimeisen kuukauden aikana. Olemme muun muassa ehtineet suunnitella kaksi pelaajamatkaa järjestää useita kilpailuita.

Oletko edelleen kiinnostunut Club Pafin monipuolisesta tarjonnasta?

Kirjaudu siis käyttäjänimelläsi ja salasanalla Paf.comiin. Lisäksi siirrämme 10 euroa pelitilillesi.

Pelirahasi odottavat sinua Paf.comissa, kun [kirjaudut sisään tästä](#).

Oletko unohtanut salasanasi? Ota yhteyttä [asiakaspalveluun](#), niin lähetämme sinulle salasanasi sähköpostitse.

Toivomme sinun viihtyvän Paf.comin parissa.

Terveisin Club Paf



Play among friends

Et voi vastata tähän viestiin.
Saat viestin, koska olet rekisteröitynyt Pafin pelipalveluun. Mikäli et halua viestejä, lähetä viesti osoitteeseen asiakaspalvelu@paf.com otsikolla: "Ei viestejä kiitos."



[Kirjaudu](#)

[Uudet tunnukset](#)

Kaikki pafilaiset hurraavat!

Kuuletko sen? Kaikki me Club Pafilla Maarianhaminassa huudamme: "Hyvää syntymäpäivää, Ville!"

Syntymäpäiväkakkua on hieman vaikea lähettää postitse, siksi haluammekin antaa sinulle kakun sijasta lahjaksi tämän: 20 euroa pelirahaa.

Sinun tulee vain kirjautua sisään Paf.comiin [tämän linkin kautta](#), ja me siirrämme rahan automaattisesti pelitilillesi. Sen jälkeen voit pelata synttärirahallasi milloin haluat.

Ville, toivotamme sinulle oikein ihanaa syntymäpäivää!

Raffe Lundberg & koko Club Paf -tiimi

raffe@paf.com



Play among friends

Et voi vastata tähän viestiin.

Saat viestin, koska olet rekisteröitynyt Pafin pelipalveluun. Mikäli et halua viestejä, lähetä viesti osoitteeseen asiakaspalvelu@paf.com otsikolla: "Ei viestejä kiitos."

IKEA®



Ikea syventää Suomessa

Ikea rakentaa Suomeen asteittain etenevän kanta-asiakasjärjestelmän.

» Viime vuonna sadalla miljoonalla eurolla huonekaluja suomalaisille myynyt Ikea on alkanut rakentaa Suomeen kanta-asiakasjärjestelmää, josta kasvaa ajan myötä täysimittainen Ikea Family -klubi.

Ensimmäisen askeleen Family-tiellä huonekalujutti otti elokuussa, kun se laittoi asiakaskorttijärjestelmänsä uusiksi. Hei-kortista on nyt tarjolla luoton ja luotollinen versio, ja kortinhaltijoille tarjotaan muun muassa omia erikoistarjouksia sekä eksklusiivisia kutsuja alennusmyynteihin.

Järjestelmää rakentava markkinointijohtaja **Nicklas Anderek** kertoo halunneensa pystyttää järjestelmän siitä lähtien, kun hän aloitti Suomessa vuonna 2001.

– Kanta-asiakasjärjestelmä kuuluu Ikean konseptiin, vaikka se ei olekaan kaikissa maissa käytössä. Jatkossa suunnitelmamme on pystyttää järjestelmä kaikkiin Ikea-maihin.

Tavoite 100 000 korttia

Tällä hetkellä noin kymmenessä Ikea-maassa pyörivään Family-järjestelmään kuuluu tehokkaan asiakastietokannan ohella muun muassa oma sisustuslehti sekä erilaisia luottopalveluja ja erikoistarjouksia.

– Kun keskimääräinen asiakas käy meillä ehkä viisi kertaa vuodessa, kanta-asiakkaat vierailevat myymälössämme 8–9 kertaa vuodessa. Myös kanta-asiakkaiden keskimääräinen kertaostos on tuplasti suurempi kuin tavallisen asiakkaan, Anderek sanoo.

Hei-kortin lanseeraus on sujunut Anderekin mukaan hyvin. Parissa kuukaudessa kanta-asiakaskortteja on mennyt kaupaksi noin 6 000.

– Uskon, että meillä on mahdol-



SARNO KORHONEN

HANG AROUND -VAIHE. Nicklas Anderek rakentaa Suomen Ikean kanta-asiakasjärjestelmää kahdessa vaiheessa: ensin Hei-kortti, sitten Ikea Family -jäsenyys.

lisuus päästä parin vuoden sisällä 50 000–100 000 korttiin.

Askel kerrallaan

Ruotsissa kanta-asiakasjärjestelmä lanseerattiin jo vuonna 1986, mutta nykyisen muotonsa se sai muutama vuosi sitten.

– Suomi on kohtuullisen pieni Ikea-maa ja meidän täytyy olla hyvin valmistautuneita ja varmoja hinnan toimivuudesta ennen kuin lanseeraamme ison järjestelmän tänne. Siksi halusimme aloittaa pienellä paketilla, johon lisäämme etuja pikkuhiljaa.

Anderekin mukaan nykyjärjestelmässä Ikea pitää yhteyttä asiakkaisiinsa varsin simppelein tietokannan avulla.

– Kun järjestelmä kehittyi, saamme käyttöön raskaan sarjan markkinointitietokannan, jonka avulla voimme kommunikoida tehokkaammin asiakkaiden kanssa ja syventää asiakassuhdetta.

Lanseeraus saa odottaa

Ikea on kaavailut perustavansa lähiaikoina uudet myymälät ainakin Turun ja Tampereen seuduille. Vaatiko täysimittainen kanta-asiakasjärjestelmä lisää Ikea-liikkeitä?

– Ei välttämättä. Uskon, että voimme lanseerata järjestelmän kahdellakin liikkeellä. Meillä on kuitenkin kolme miljoonaa kävijää vuosittain.

Anderekin mukaan järjestelmän kasvuvauhti on kiinni ennen kaikkea organisaation työtaakasta, jota järjestelmän laajeneminen lisää.

Koska järjestelmää rakennetaan pienin askelin, Ikea ei ole vielä ryhtynyt mainostamaan sitä.

– Haluamme rakentaa kennon

lanseerauksen siinä vaiheessa, kun koko Family-paketti on kasassa. ■

MIKKO METSÄNÄKI

Suomalaiset systeemit

» Suurimpen suomalaisten huonekalu- ja sisustusketjujen kanta-asiakasjärjestelmät nojaavat isojen kaupparyhmittymien etukortteihin.

Askasta saa bonusta *5-etukortilla*, Kodin Ykkösestä *Plus-kortilla* ja Sotkasta *Ykkösbonus-kortilla*. Isku ei ole mukana korttijärjestelmissä, eikä sillä ole varsinaista kanta-asiakasjärjestelmää, mutta se kerää asiakasrekisteriä osamaksuasiakkaistaan.

Useimmat ketjut tarjoavat kanta-asiakkailleen erityyppisiä luotto- ja alennuskortteja. Etuja voi saada myös erilaisten yhteistyöviritelmiä kautta esimerkiksi *Huoneistokeskuksen* kortilla. ■

IKEA FAMILY

[Kirjaudu sisään](#)

[Liity IKEA FAMILY-jäseneksi](#)

[Sisustusseminaarit](#)

[Säännöt ja ohjeet](#) +

[Jäsenedut](#) +

[IKEA FAMILY-tuotteet](#) +

[IKEA FAMILY LIVE-lehti](#)

[Mikä on IKEA FAMILY](#)

[Kurkistus IKEA-maailmaan](#) +

[Inspiraatiota](#) +

[Kysymyksiä ja vastauksia](#)

Kiitos sinulle



Tuoreimmat tarjoukset



Katso, mitkä ovat tämän kuun tarjoustuotteita lähimmässä IKEA-tavaratalossa.

[Tavaratalosivu](#)

Ideita & inspiraatiota



Parhaat ideat tulevat aivan tavallisilta ihmisiltä. Kurkista sisään niin näet, miten IKEA FAMILY -jäsenet eri puolilla maailmaa ovat sisustaneet kotinsa. Valmistaudu inspiroitumaan!

[Tutustu kotihin](#)

Liity IKEA FAMILY-jäseneksi



Tarjoamme jäsenille paljon erilaisia etuja, mm. sähköpostikirjeen, kodinsisustustapahtumia, ilmaisen kodinsisustuslehden ja tuotetarjouksia.

[Liity nyt](#)

Ympäristö on meille tärkeä



Muutamme toimintatapojamme tuottaaksemme mahdollisimman vähän ympäristöhaittoja.

[Ihmiset ja ympäristö](#)



**Oikea viesti
Oikeaan aikaan
Oikeassa kanavassa
Oikealle ihmiselle**

“timing is arguably the most important variable of all”

”Vaikeeta, vaikeeta”



JUST WHAT PART OF

$$G \times m \times M / R = m \times V_{ESC}^2 / 2$$

$$v_2 = V_p = r_1 \times v_1 \times \sin^2 \theta / R_p$$

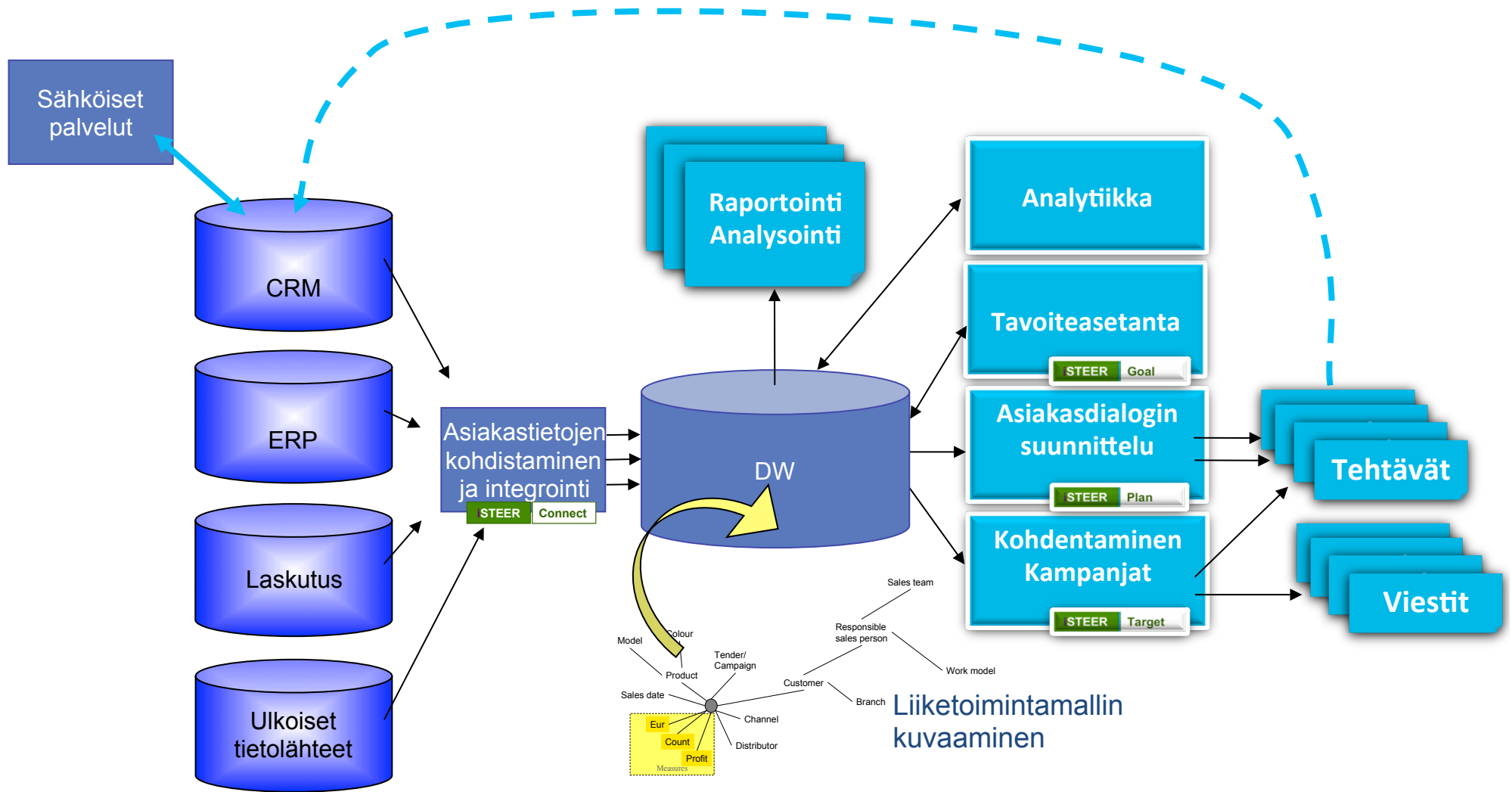
DON'T YOU UNDERSTAND?

IT'S ONLY ROCKET SCIENCE

KENNEDY SPACE CENTER



Johdettu asiakasdialogi - työkalunäkökulma





Palvelujen tarjoajien viesti

Follow That Customer!

The Event-Driven Marketing Handbook

ROBERT JOHNSON
BY SANKU
ALAN WOODS

© 2008
© 2009
© 2010
© 2011
© 2012
© 2013

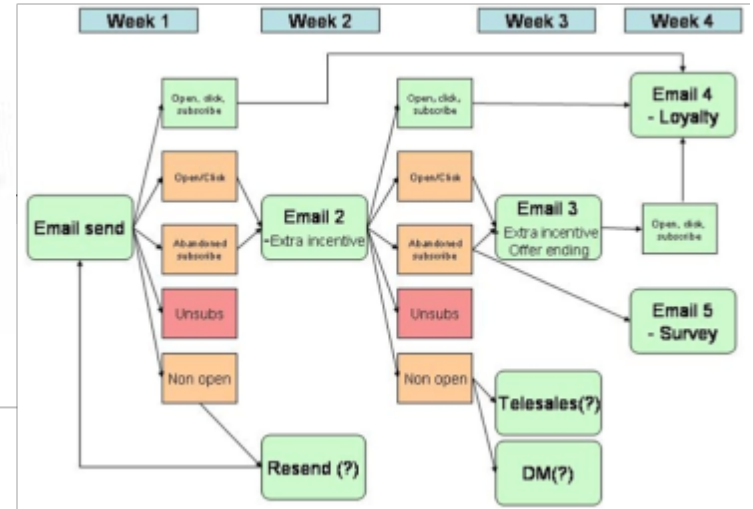
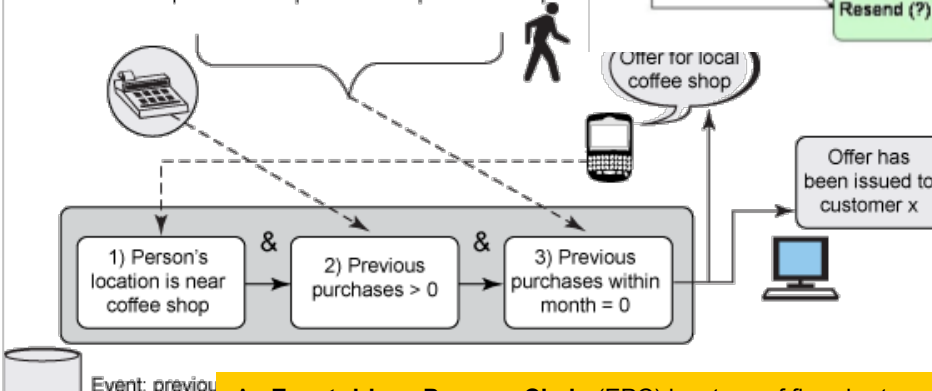
Event based Marketing
Trigger Marketing
Dialogue Marketing



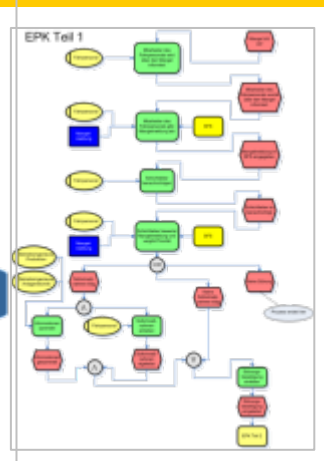
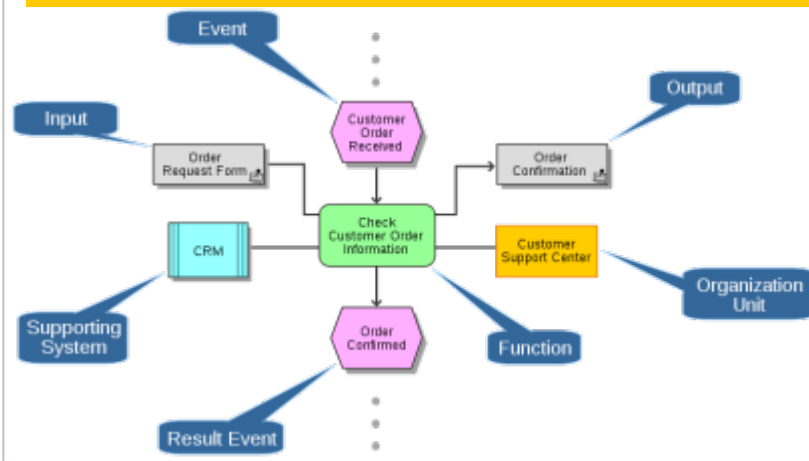
Exemple d'opportunités de Trigger Marketing intégrées au cycle de vie du client



Time line... nth ago 1 week ago 1 day ago Now

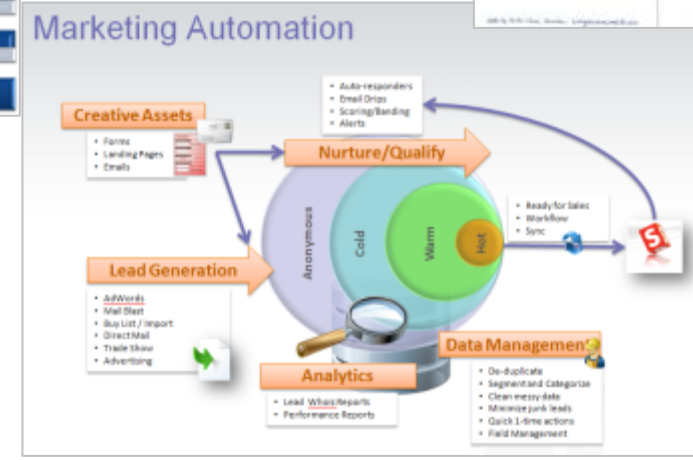
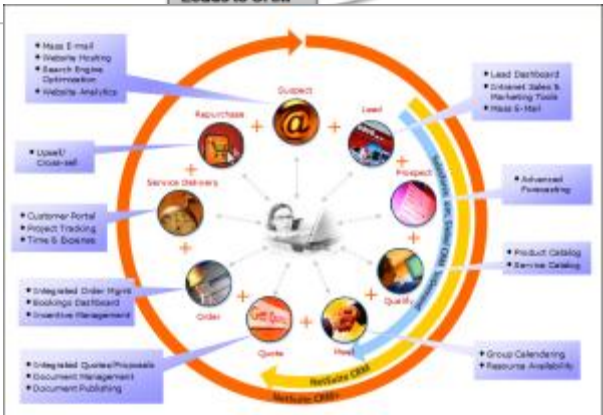
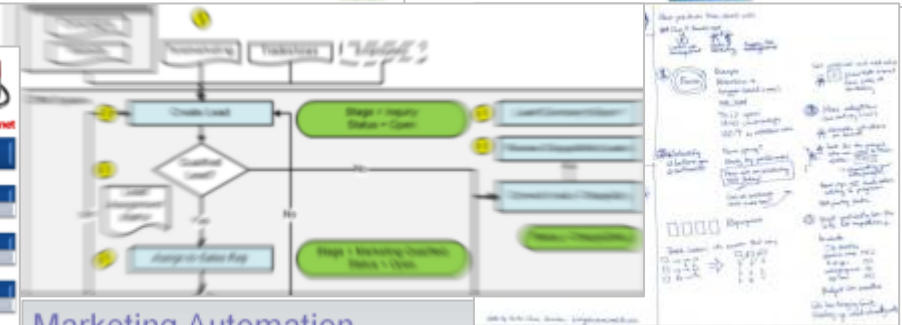
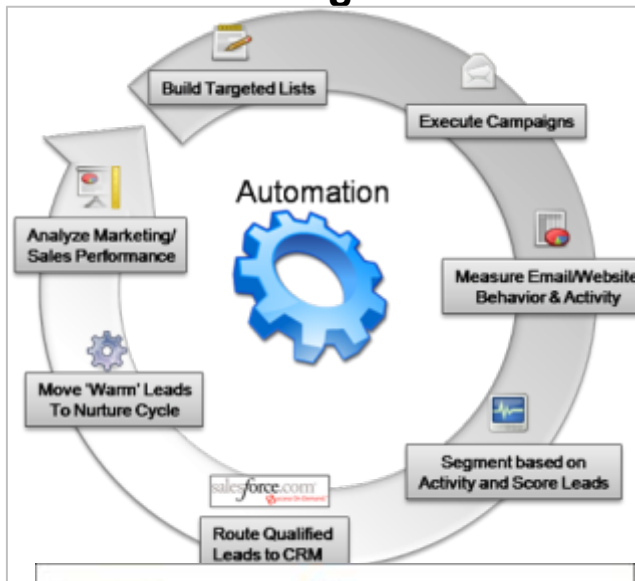


An Event-driven Process Chain (EPC) is a type of flowchart used for business process modelling



Palvelujen tarjoajien viesti

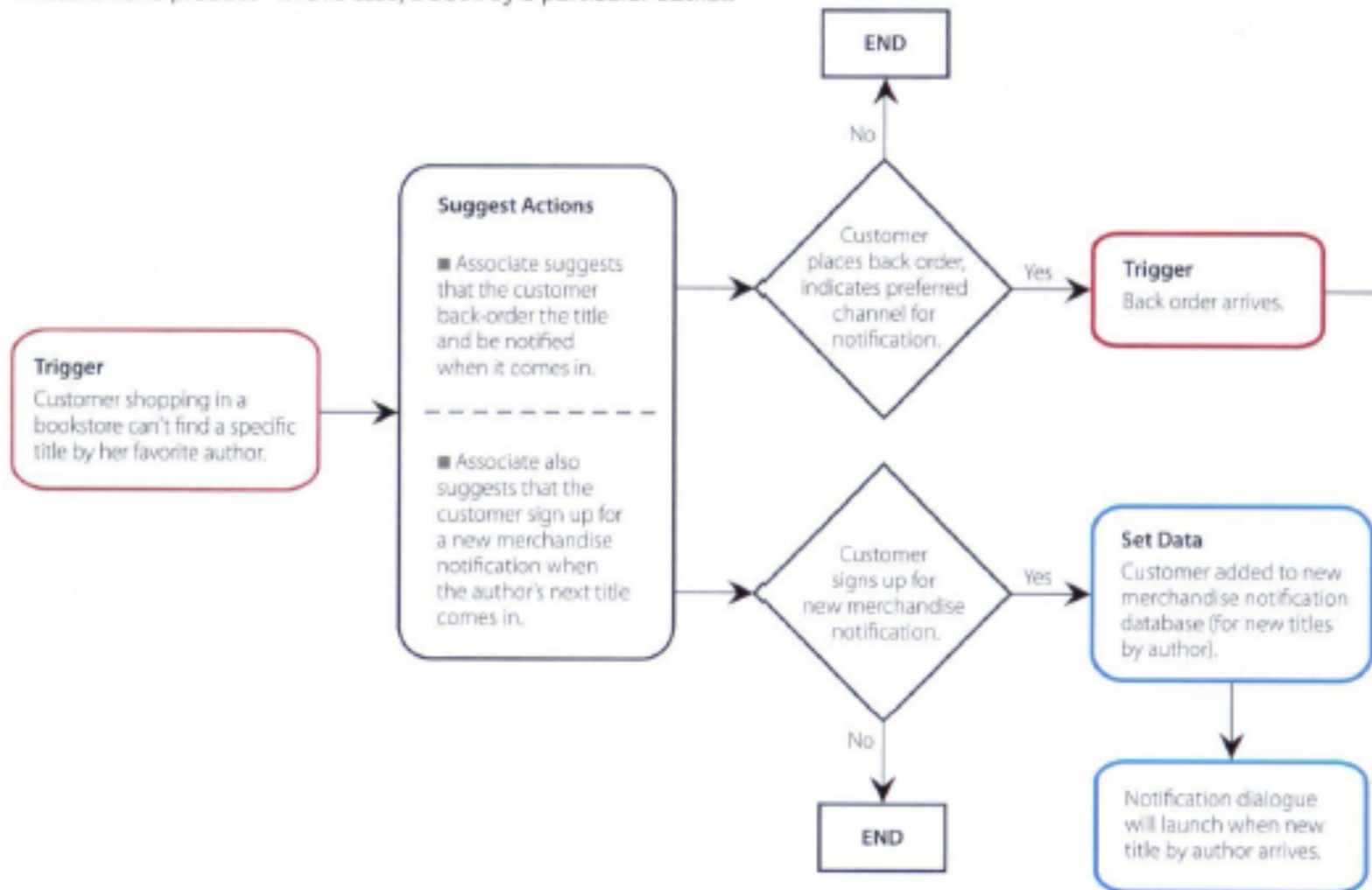
- Event based Marketing,
- Marketing Automation



Malleja kirjallisuudesta

The Perfect Message at the Perfect Moment, Kirthi Kalyanam and Monte Zweben, HBR 2005

A merchandise notification dialogue often begins with a customer in search of a product—in this case, a book by a particular author.



**”Personoidun dialogin rakentaminen maksaa,
Suomessa ei saa skaalaa ja ROI:ta”**

**”Personoitu dialogi maksaa
pystytyskustannuksensa nopeasti takaisin”**

”Asiakkaat odottavat - ja vaativat – tätä”

Ei tarvi olla niin vaikeeta

Dialogi 1: Annin Pyörän syyshuolto

1. Kampanjaviesti:

*Asiakas-
vastaus*

2. Kuittausviestit per asiakasvastaus:

3. Kampanjan jälkeen lähetettävä
ajastettu viesti niille, jotka eivät
vastanneet mitään:

Hei! Syksy tekee tuloa ja on aika tehdä pyörään syyshuolto. Oletko kiinnostunut syyshuollosta ja talvirenkaista yhteishintaan 85 euroa? Tarjous on voimassa 29.9.2012. Ole hyvä ja vastaa tähän viestiin esim.

- A) Kyllä, olen kiinnostunut huollosta ja renkaista
 - B) Kiitos, nyt en tarvitse huoltoa mutta haluan saada 20% alennuskuponin talvipyörien ostoa varten
- Yst. Terv. Annin Pyörä

A

Kiitos viestistä. Asiakaspalvelumme ottaa sinuun yhteyttä heti seuraavana arkipäivänä. Lähimmän huoltopisteen löydät osoitteesta www.anninpyora.fi/huolto
Mukavaa syksyä.
Yst.terv. Annin Pyörä

B

Kiitos viestistä. Henkilökohtainen koodisi 1234567, jota näyttämällä tai liittämällä tilaukseesi verkkokaupassa kohtaan "Kampanjakoodi", saat vapaavalintaisista talvipyöristä 20 % alennuksen. Tarjous tulee käyttää 15.11.2012 mennessä. Lähimmän myymälän löydät osoitteesta www.anninpyora.fi
Mukavaa syksyä!
Yst.terv. Annin Pyörä

**Muu
vastaus**

Kiitos viestistä. Mikäli halusit antaa meille palautetta, ole hyvä ja vastaa alkuperäiseen kyselyviestiin pelkällä valintasi mukaisella kirjaimella, esim. A
Yst.terv. Annin Pyörä

**Ei
reaktiota**

Hei! Lähestyimme sinua aikaisemmin syyshuollon ja talvirenkaiden merkeissä. Kampanja-aika on nyt ohi, mutta liikkeeseemme on saapunut uusia pyöräilykypäriä, joihin pääset tutustumaan ensimmäisten joukossa liikkeessämme 20.11. klo 18-20. Ilmoittaudu mukaan vastaamalla tähän viestiin
A.
Mukavaa syksyä ja pyöräretkiä.
Yst.terv. Annin Pyörä

Integroi monikanavaiset asiakashoitomallit ja kampanjahallinta CRM –käyttöliittymään !



Onnittelut! Olet luonut uuden hoitomallin

- Luontivelhon tallennus vie hoitomallin tietoihin
- Avainkohdat
 - Aktivoi ajastus, jos haluat automaattisen lähetyksen
 - Editoi materiaalia (jos tarpeen)
 - Luo hoitomalliin useampi toimenpide (jos tarpeen)
 - Muuta muita hoitomallin tietoja
- Seuraavilla slideilla kuvataan tarkemmin sisällön hallintaa (joten siirrytään Materiaali-linkistä sisällön hallintaan)

Automated CRM integrated iSMS dialog





Firefox

salesforce.com - Enterprise Edition

Dialog: D-0140 ~ salesforce.com - De... x +

Home Contacts Leads **Dialogs** Dialog Templates +

Create New...

Dialog **D-0140** Interactions [5] [Customize Page](#) | [Printable View](#) | [Help for this Page](#) ?

Recent Items

- D-0140
- D-0142
- iSMS - demo
- Satu Testi
- D-0131
- Annina Holmberg
- D-0128
- Veli IPSS

Recycle Bin

Dialog Detail Edit Delete Start Dialog Get Status Close Dialog

Dialog Id	D-0140	Status	Completed
Dialog Template	iSMS - demo	Result	A
Message Language	en	Completed Date	25.4.2012 11:45
Comments			

Receiver Information

Contact	Satu Testi	Recipient Mobile	+358504033356
Lead			

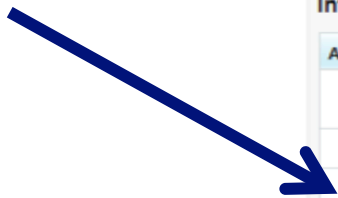
System Information

# of Interactions	5	Created By	Satu Koivulehto, 25.4.2012 11:41
Start Now	<input checked="" type="checkbox"/>	Last Modified By	iSMS Integrator, 25.4.2012 11:45
Last Status Request Date			
Last Status Request Message			

Edit Delete Start Dialog Get Status Close Dialog

Interactions Interactions Help ?

Action	Direction	iSMS Dialog	Interaction Template	Message	Response	Sent Status Text	Created Date
		16876564	Kysymys 1.	Hei Satu, Haluatko kuulla iSMS palvelusta lisää? Vastaa tähän viestiin:		Dialogue started [id=16876564].	25.4.2012
		16876564	Vastaus B		B		25.4.2012
		16876577	Vastannut B	Todella hienoa! Otamme sinuun yhteyttä. Lue lisää iSMS palvelusta: http://www.ipss.fi/tuotteet/isteer-sms.html		Notification message sent to [+358504033356].	25.4.2012
		16876564	Vastaus A		A		25.4.2012
		16876611	Vastannut A	Hieno! Otamme sinuun yhteyttä. Lue lisää iSMS palvelusta: http://www.ipss.fi/tuotteet/isteer-sms.html		Notification message sent to [+358504033356].	25.4.2012



Asiakashallinta 1. vuosi

PROSESSIOHJATTU

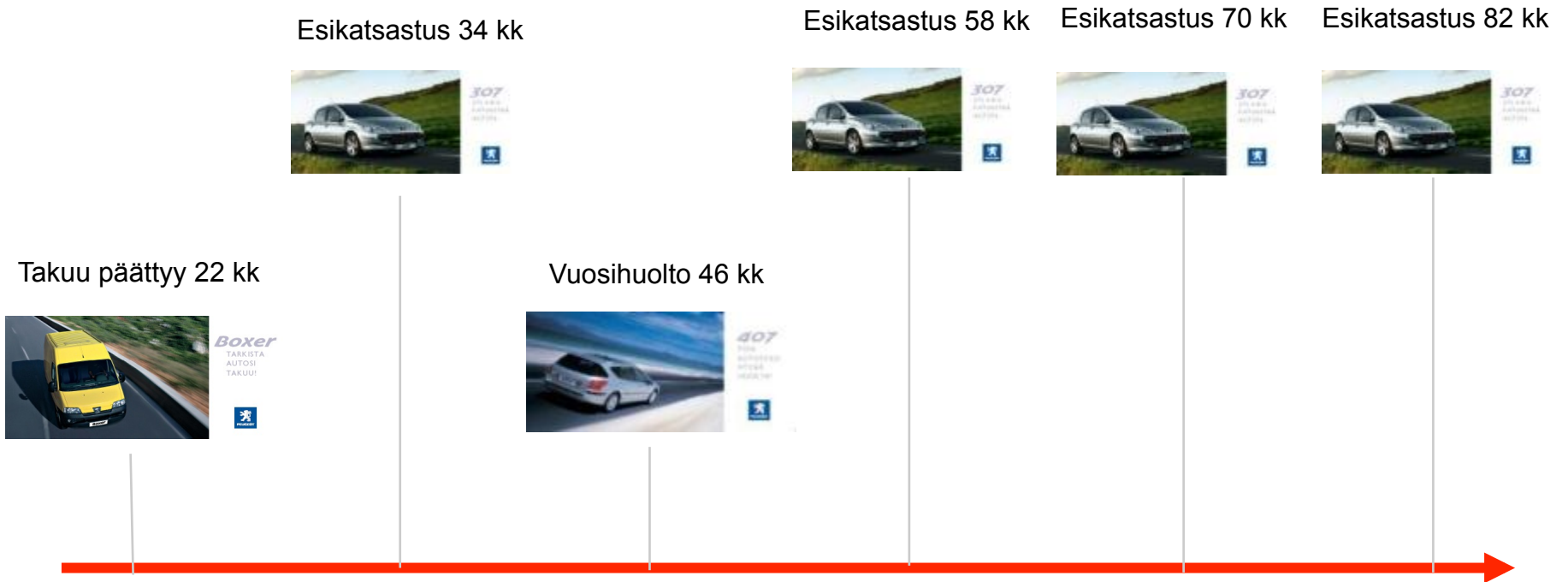


KAMPANJAOHJATTU



Asiakashallinta 2v-

PROSESSIOHJATTU



KAMPANJAOHJATTU



Kanta-asiakaskirjeen kannet



307
ON AIKA
KATSASTAA
AUTOSI.




www.peugeot.fi

M - Suomen Posti Oy

00330 307 Mäntyn, 00 2, 6
00330 PEUGOT, 00111-00116
00111 KATU 1, A, 01
00000 HALLITUA

Lähe Peugeotiläiset:



Autonvälitys, Autovälitys
Distributio O A, 01110 KANTTA
Puh. 010 288 9880

PEUGEOT BOUTIQUE - TAVARATALO AUTOKAUPASSA.

Missä Peugeot-tilaaja on tyytyväinen? No tietenkin autons, turvavälineen ja varusteensa puolesta, mutta myöskin paljon muuta! Kun teillä on peugeot-tilaaja, teillä on oltava laadukkaan laajan valikoiman, tarjonta monipuolisen valikoiman. Täällä muutama esimerkki autokaupasta.

Peugeot-tilaaja on tyytyväinen...

 PEUGEOT, PIPPUKÄNTYLLÄ Tuo oltava kääntö- ja kääntö- Peugeot-tilaaja on tyytyväinen. Vei tyytyväinen. Puh. 010 288 9880 18 cm 22 € 0011 17 cm 20 € 0011	 PEUGEOT, KAHVINMÖLLY 45 € 0011	 HOITOKÄNTY-OVAALI OVAALI-400 Kynsi ja kääntö- pöytä noin 100 g 13 kumia kääntö- kääntö- kääntö- kääntö- 50 € 0011
	 PEUGEOT 307 WRC Peugeotin auton, joka on tyytyväinen. 34 € 1001	 LEIJONAHÄNTTÄ Koko 30 cm 6 € 0011

Uusi suuri Peugeot 307.



Suuri malli Peugeot 307 on nyt ulkonäkönsä, varustelunsa ja sisätilojensa ansiosta vieläkin tehokkaampi, edustavampi, nautittavampi, tyydyttävämpi, turvallisempi ja viihtoisempi. Se on nyt suuri ja suuri on nyt suuri. www.307.fi



Kanta-asiakaskirjeen sisäsivut

KÄY KUNTOTARKASTUKSESSA.

Hyviä Peugeot 307 -auton omistajia!

Ota haluttu aika viedä autosi katsastukseen. Haluamme osoittamme tehdi sen Suvulle mahdollisimman helpoksi ja vaivattomaksi.

Tiesitkö, että katsastusvaikeus määräytyy auton käyttöohjeistojen mukaan. Katsasta siis ennen viimeistään 20.02.2006 aamuna.

Ennen katsastusta tavoitamme Peugeotia tarvittavaksi kunnostarkastuksen. Siellä varmistetaan, että autosi on kunnossa ja katsastus sujuu yllytyksellä. Viimeistään sinulta riittää, että Peugeotin 18 kohtainen kunnostarkastus listalta.

Tarkastaus kertoo, onko autosi katsastuskelpoinen odottamassa vai tarvittavien se kunnostamista. Mikäli korjattavaa löytyy, teemme Suvulle ilmaisia kunnostuspalveluita. Takaamme, että autosi läpääne katsastuksen tarkastukseensa jälkeen, onkää mahdollisista korjauksista takuutensa on nautittavana. Muussa tapauksessa kyymämme katsastuksen pitämiskäyttöön.

Sääntökäsit huoltaa ovat varmasti sinulle, että autosi säilyy jatkuvasti mahdollisimman hyvissä kunnossa. Hyvässä autossa kukaan ei näe huolta, josta on arvo - myötä jällemyyntyä - sijasta rautaa. Vakuutuslasku Peugeotin huoltoon 207 -auton kunnossaan. Huoltovaltuutus voit tehdä lähettämällä postin kautta numerosta 010 348 6889 tai internetissä osoitteesta www.katsemas.fi.

Kunnon tervetuloa

Aija Lankila

Aija Lankila
seeläjohtaja

PS. Laita turvallisuutta ja mukavuuksia markkinoiden omm varustamalla seisi laadukkaita ja nauttimaan Peugeotille suunnatulla laatuvarustella. Tutustu myös turvallisuutta ja ajamista suovin kääntävissä vaivattomasti.



KATSASTUSTARKASTUS

Peugeotin 18-kohtainen katsastustarkastus listalla seuraavasti tarkistettava kokeet:

AUTON

- YKSI SIHTI
 ■ Vakuutusvahio
 ■ Vakuutuslasku
 ■ Vakuutus

VALOT JA VARUSTEET

- Heijastimet
- Tietokoneita
- Jatkovalot
- Suunnittelus
- Huoltovalon väri
- Puhallinlaitte
- Lohkareet
- Keskuslanka
- Pöytävalot
- Vakuutuslasku
- Takapöytä
- Huoltovalot

JARRUT

- Kääntämät
- Heijastimet



ALUSTA

- Työkalu
- Heijastimet
- Jarrut
- Suunnittelus
- Auton
- Keskuslanka
- Huoltovalon väri
- Heijastimet
- Ohjaimet
- Kart
- Vakuutuslasku

KORJAJO

- Huoltovalon väri
- Pöytä
- Keskuslanka
- Heijastimet
- Työkalu
- Huoltovalon väri
- Vakuutuslasku
- Kart
- Vakuutuslasku

*Tarkistajien käyttöön
 kääntäminen numerosta
 010 348 6889

Auton valmistajanmerkki DK3-080
 Viimeisin katsastuspäivä, 20.02.2006



Peugeot ja se Jokin.

Auton valmistajanmerkki on...
 Peugeotin...
 Keskuslanka...
 Heijastimet...
 Ohjaimet...
 Kart...
 Vakuutuslasku...

PIDETÄÄN HUOLTA AUTOSTASI.

Kahden vuoden takuu Peugeot Alkuperäisvaraosilla.

On tärkeää, että Peugeot-autosi pysyy hyvässä kunnossa. Täsmällinen huolto lisää autosi arvostusta laadukkaat Peugeot Alkuperäisvaraosat. Seis Peugeot Alkuperäisvaraosilla ei ole kukaan kunnostus...
 Kahden vuoden takuu Peugeot Alkuperäisvaraosilla.
 2 VUODEN TAKUU
 KAHDEN VUODEN TAKUU KAIKILLE PEUGEOT VALMIOILLE



Medion 240 -navigointilaitte + mp3-soitin ja löydät perille

Medion on keskeinen navigointilaitte, joka on helppo asentaa ja käyttää. Autossa on...
 Medion on keskeinen navigointilaitte, joka on helppo asentaa ja käyttää. Autossa on...



Sokkaloid

Thule Spire on loikka...
 Thule Spire on loikka...
 Thule Spire on loikka...
 Thule Spire on loikka...



Diesel-ohjaimella

Kahdella tehokkaalla...
 Kahdella tehokkaalla...
 Kahdella tehokkaalla...



Tuulilasin

Aerodynamiikka...
 Aerodynamiikka...
 Aerodynamiikka...

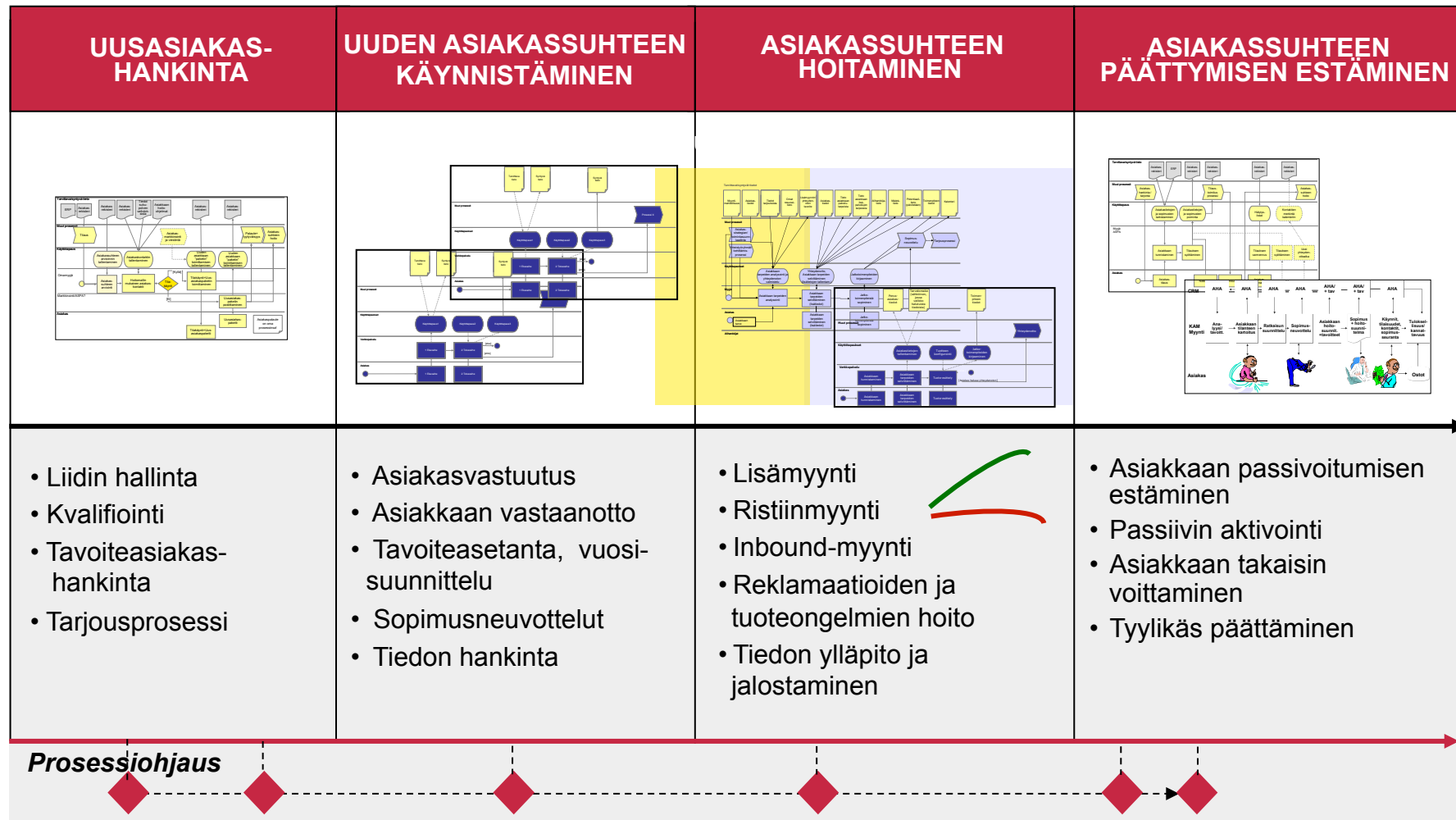
Case Peugeot

Kanta-asiakaskirjeet

- **Tarjota oikeata tietoa oikeaan aikaan ja oikealle asiakkaalle**
 1. Lisää myyntiä
 2. Parempi asiakasuskollisuus
 3. Asiakkaalle viesti välittämisestä
- **Perustana auton elämänkaaren mukainen viestintä (= asiakashallintaprosessi)**
 - Peugeot lähestyy asiakasta oikeaan aikaan oikealla tuotteella ja palvelulla
- **Asiakasta puhutellaan ”ihmisiinä” ei massana**
 - Jos ajat 307:lla, kirjeen kuvat ja tekstit myös 307:aan liittyvää
- **Kilpailuetu**
 - Vastaavaa yksilöllistä ja asiakkaiden tarpeista lähtevää asiakaskirjesarjaa ei ole kenelläkään muulla automerkillä Suomessa

1 mallinnus?

Asiakkuuden elinkaari ja asiakashallinnan prosessit



Systemaattinen asiakkuuden hoito on asiakkaan tilanteeseen sidottu

IHAN ALUSSA

- Autamme sinut tarvittaessa alkuun.
- Saat nimetyn yhteyshenkilön, jonka puoleen voit kääntyä kaikissa asioissa.
- Saat heti käyttöösi rahanarvoisia etuja ja palveluja
 - verkkopalvelut ilman palvelumaksuja,
 - sähköinen FIM Hits -sijoittajakirje kuukausittain,
 - asiakaslehti kotiin kannettuna neljännesvuosittain,
 - kutsuja asiakastilaisuuksiin.

ALKUMATKASTA

- Otamme sinuun yhteyttä pian asiakkuuden aloittamisen jälkeen ja varmistamme, että kaikki on kunnossa.
- Kuulemme mielellämme kokemuksiasi:
 - Miten olet päässyt alkuun?
 - Voimmeko olla avuksi?

MATKAN VARRELLA

- Pidämme sinut ajan tasalla
 - raportoidulla varallisuutesi kehityksestä,
 - tarjoamalla sijoitusvinkkejä ja näkemyksiä päätöksenteon tueksi,
 - kertomalla erilaisista sijoitusmahdollisuuksista,
 - kutsumalla sinut mielenkiintoisiin tapahtumiin.
- Annamme tarvittaessa neuvoja ja apua.

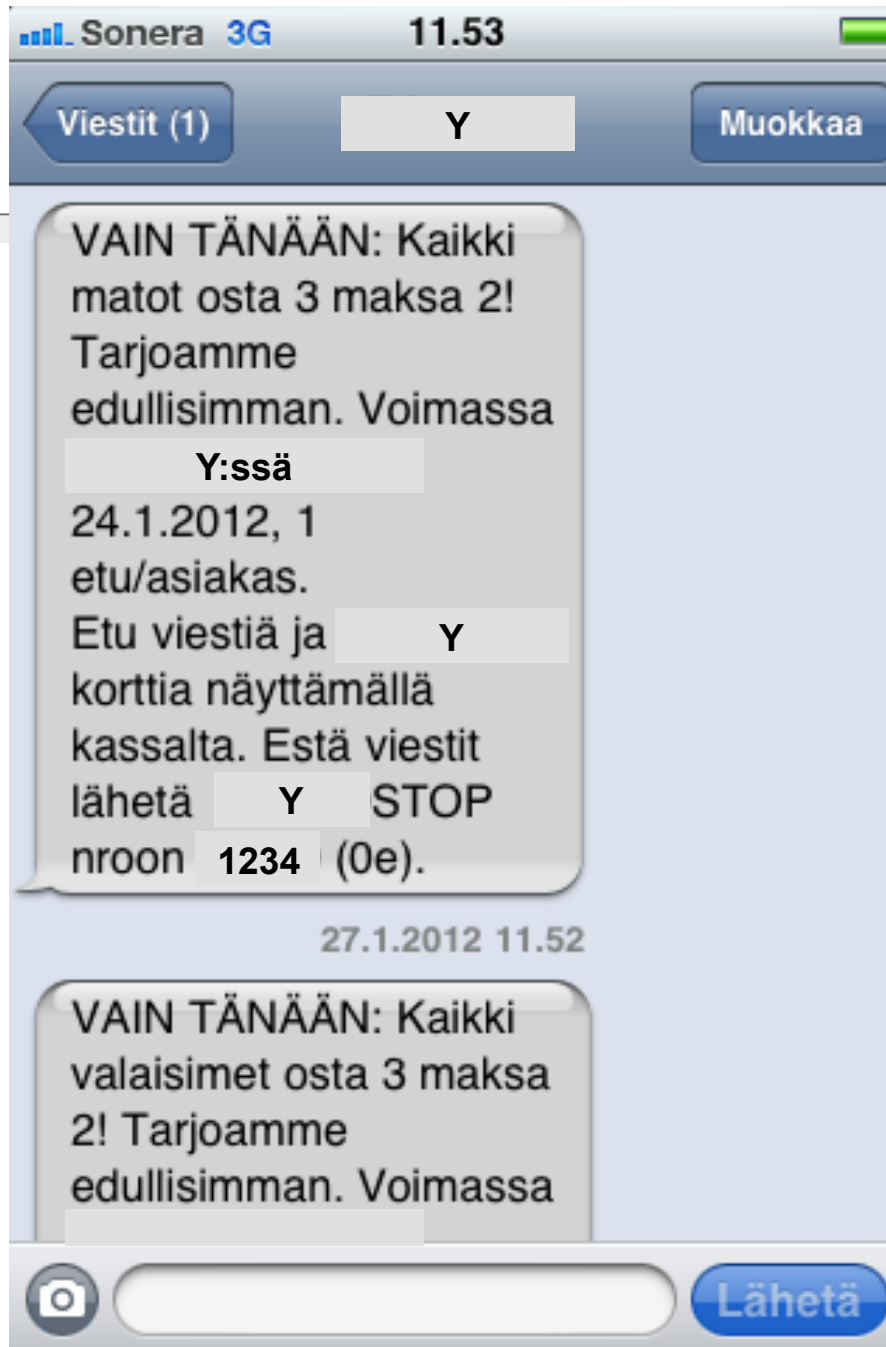
SUUNNAN TARKISTUKSISSA

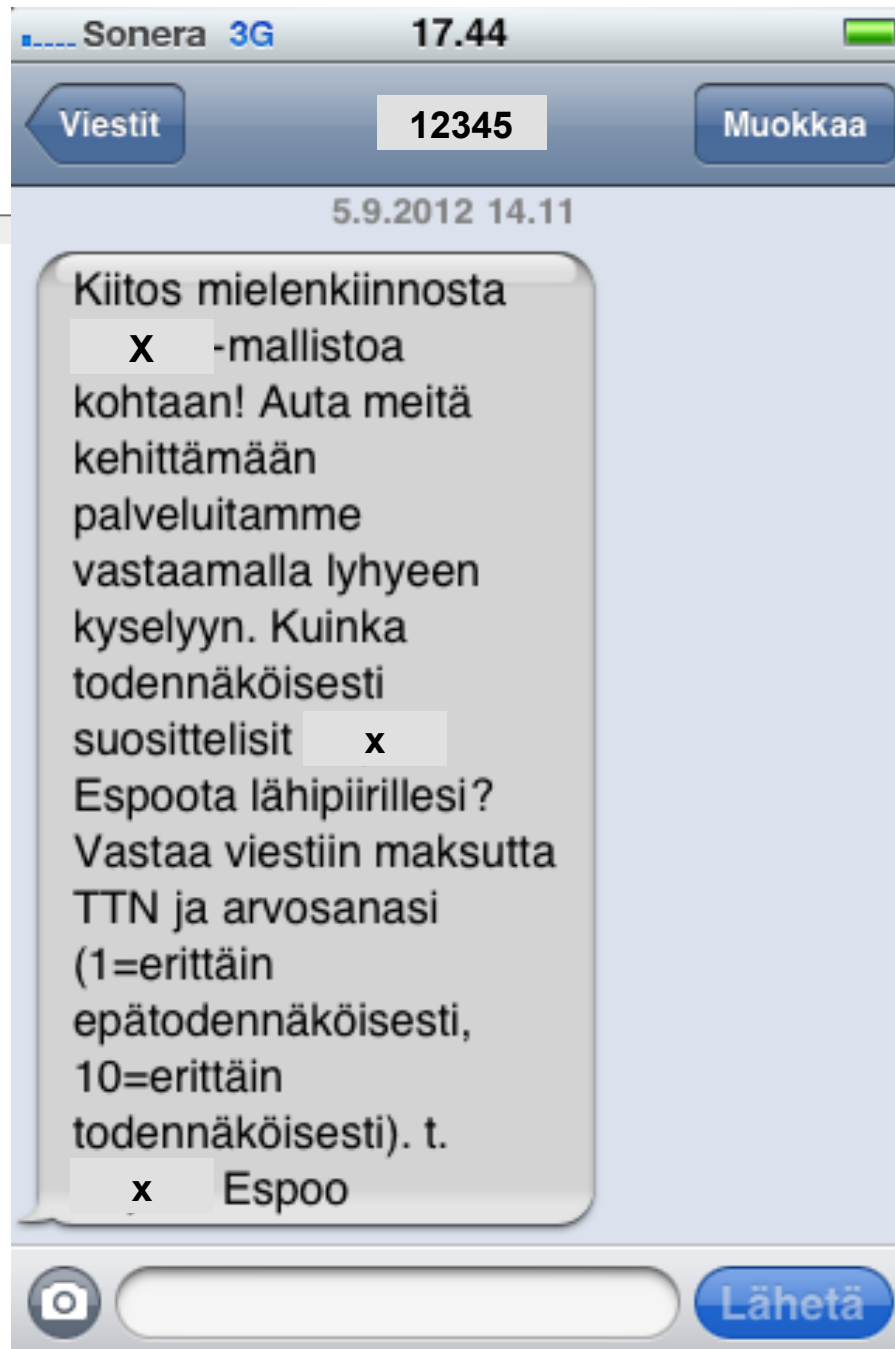
- Tilanteet ja tarpeet muuttuvat ja siksi
 - tavataan ja keskustellaan yhdessä sovitusti säännöllisesti tai tarpeen mukaan,
 - tarkennetaan välillä tavoitteita ja päivitetään sijoitussuunnitelmaa.
- Kuulemme palautettasi ja kehitämme toimintaamme sekä palvelujamme.

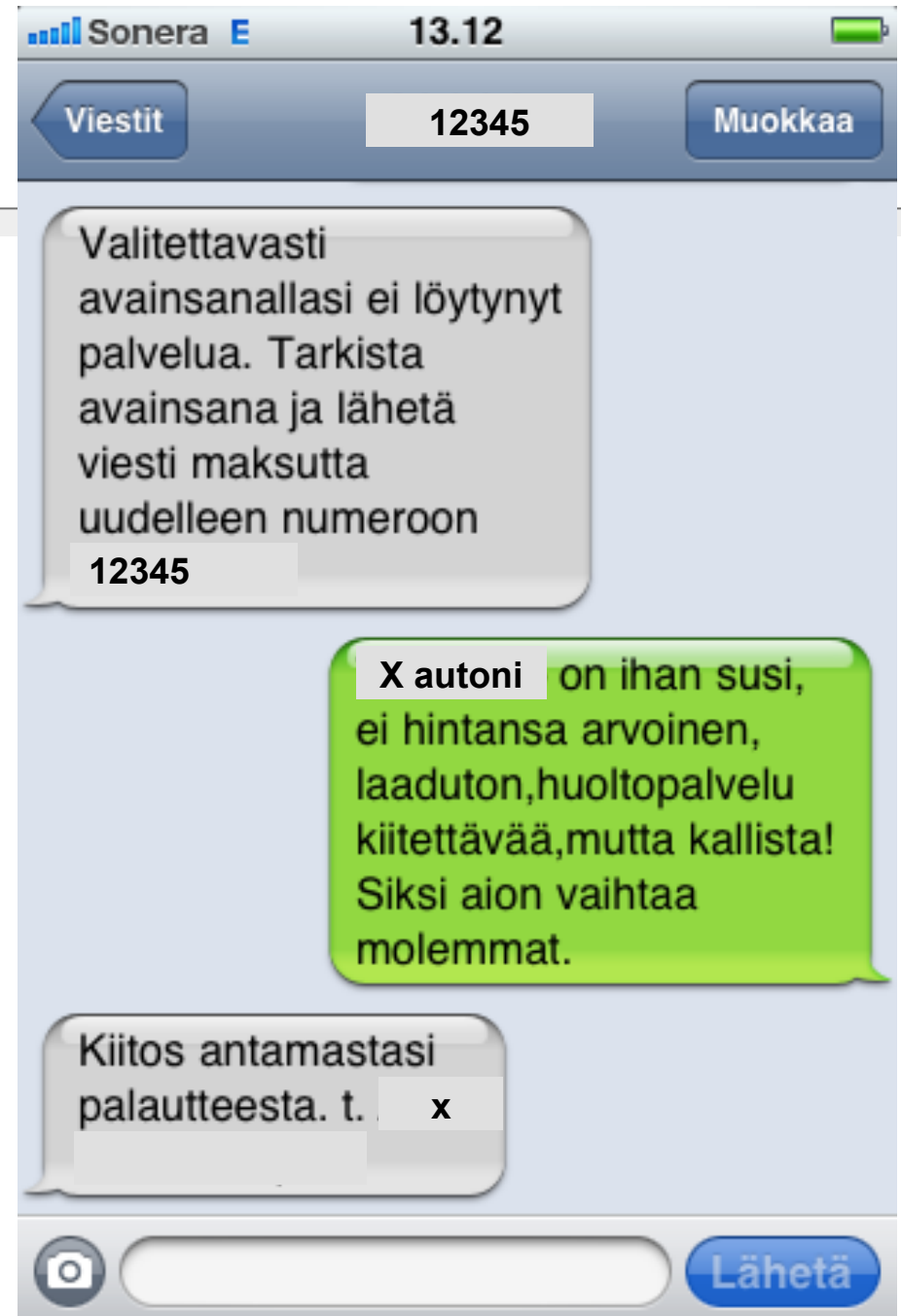
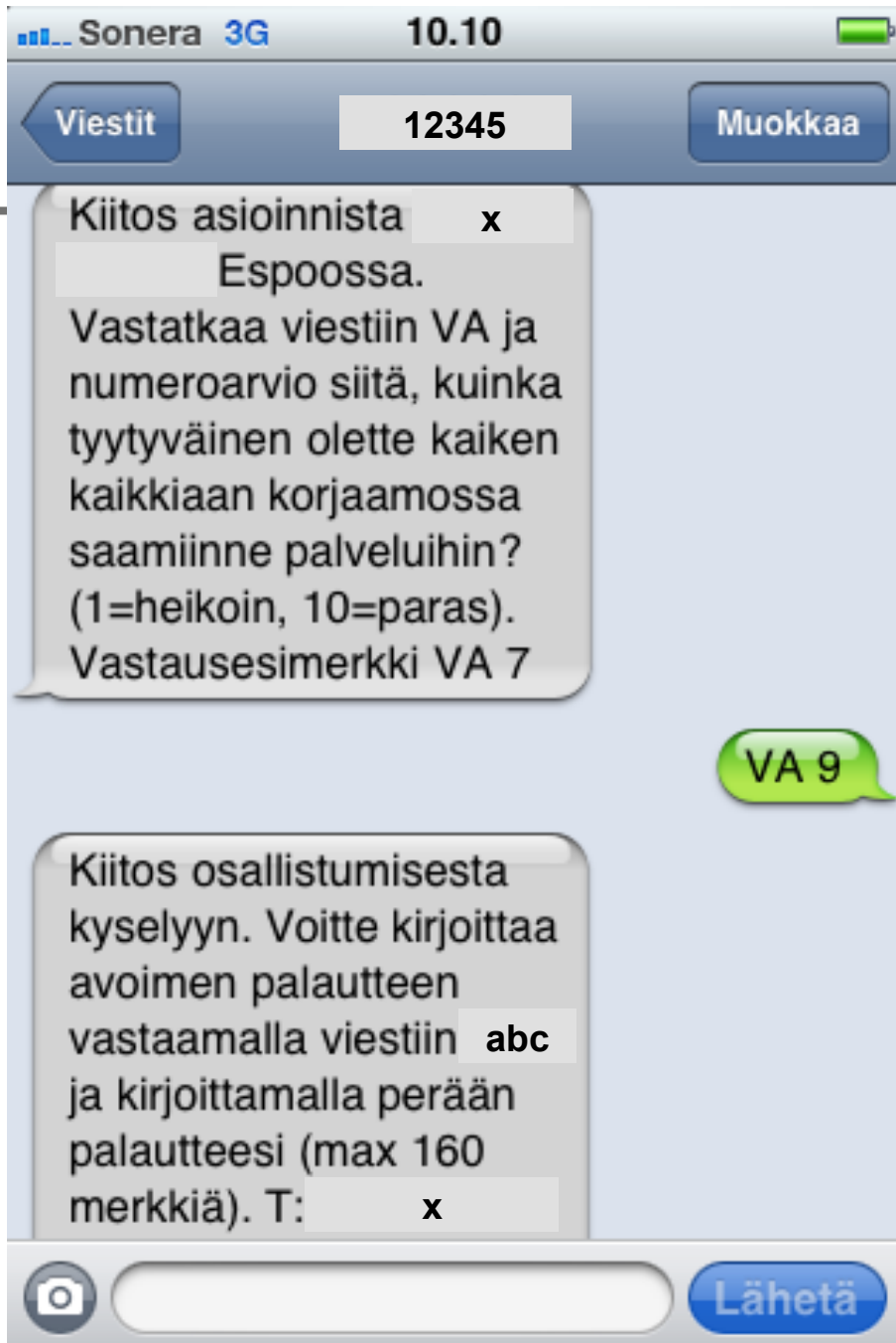
Tunne asiakastyypisi ja rakenna dialogi ja tarjoama niiden mukaan!

Onko CRM eli asiakastiedot ja –prosessit kunnossa?

**Vai tuovatko uudet kanavat ja teknologiat
vain vaan lisää spämmiä?**









Tuo autosi huoltoon, saat sijaisauton käyttöösi **kympillä!**

Raulas Mika
Lyhdekuja 1 C
02200 ESPOO



Raulas Mika
Lyhdekuja 1 C
02200 ESPOO

FIN **JGJ-677**



Huoltotarjouspyyntö

Kun varaat huollon viikon kuluessa, saat käyttöösi autosi huollon ajaksi sijaisauton **10,00 eurolla** (sisältää 100 km ajoa).
Aikaa huollon suorittamiseen on huhtikuun 2011 loppuun. Edun arvo 29,00 euroa.
Samalla osallistut oheisella kupongilla 2 500 euron arvoisen matkalahjakortin arvontaan.

Täytä, ole hyvä:

1. Autoni merkki ja vuosimalli _____
2. Ajan vuosittain n. _____ km. Mittarissa nyt n. _____ km.

Korjaamo täyttää:

Seuraava huolto on ajankohtainen (kk/v) _____ Huoltotarjous annettu _____ / _____ 2011

Huolto varattu kyllä ei vielä Osallistun vain matkalahjakortin arvontaan

SINUA PALVELEVA AUTOASI-KORJAAMO:

AUTOASI MUURALA
Lautamiehentie 2, 02770 ESPOO
010 770 2200

AUTOASI OLARI
Olarinluoma 17, 02200 ESPOO
010 770 2080

Motomer Oy
Hannuksenpelto 2 B, 02270 ESPOO
(09) 802 3324

aurinko
matkat

Voita 2 500 €:n matkalahjakortti!

aurinko
matkat

Sinua palveleva Autoasi-korjaamo

AUTOASI MUURALA
Lautamiehentie 2
02770 ESPOO
010 770 2200

AUTOASI OLARI
Olarinluoma 17
02200 ESPOO
010 770 2080

Motomer Oy
Hannuksenpelto 2 B
02270 ESPOO
(09) 802 3324



Palvelulupauksemme Sinulle:

1. Palveleva Autoasi-korjaamo on lähellä Sinua. Maanlaajuiseen ketjuun kuuluu 220 monimerkkikorjaamoa.
2. Meillä voit huollattaa autosi, uuden tai vanhemman, merkkitakuuta vaarantamatta.
3. Saat aina takuun tehdylle työlle ja asentamillemme varaosille.
4. Korjaus- ja testauslaitteistomme täyttää kaikkien automerkkien huoltovaatimukset.
5. Huoltotyöt tekee erikoiskoulutuksen saanut mekaanikko valmistajan huolto-ohjeiden mukaisesti.
6. Käytämme vain takuun täyttäviä alkuperäislaatuista varaosia.
7. Asioiminen meillä on helppoa. Rekisterinumeron perusteella tiedämme, mitä autosi huolto vaatii.
8. Saat etukäteen tietää autosi huollon hinnan.
9. Autoasi-korjaamon leima huoltokirjassa varmistaa auton jälleenmyyntiarvon säilymisen.

Ohjeellinen. Ajoneuvotilannekisteri, Liikenteen turvallisuusvirasto Traf, PL 330, 00101 Helsinki, puh. 020 618 500. Tiesojen tekninen toimittaja: DMP Diesel Oy, Kuortaneenkatu 1, 00520 Helsinki

autoasi.fi



Huollot kaikille merkeille. Takuulla!

Myös autolle JGJ-677

- ✓ Määräaikaishuolto takuulla
- ✓ Sijaisauto käyttöösi kymppillä, etu 29,00 €
- ✓ Voit voittaa matkalahjakortin, arvo 2 500 €

Hyvä autoilija!

Tiesitkö, että paikallinen Autoasi-korjaamo kuuluu valtakunnalliseen monimerkkikorjaamoketjuun, jossa voit huollattaa autosi merkkitakuuta vaarantamatta luotettavasti, helposti ja edullisesti. Saat meiltä aina takuun tehdylle työlle ja käyttämillemme osille. Takuun vakuutena on vahva ammattitaito, kaikkia automerkkejä ymmärtävä korjaus- ja testauslaitteisto sekä alkuperäislaatuiset varaosat.

Osaava ja palveleva Autoasi-korjaamo on lähellä Sinua: maanlaajuiseen ketjuun kuuluu 220 yrittäjäveitoista monimerkkikorjaamoa. Huolto-ohjelman mukainen huolto kannattaa varata jo tänään, säännöllinen huollattaminen varmistaa autosi turvallisuuden ja toimintavarmuuden säilymisen.

Tuo oheinen Huoltotarjouspyyntö siihen merkittyyn Autoasi-korjaamoon ja varaa huolto viikon kuluessa, niin saat käyttöösi sijaisauton vain 10,00 eurolla huollon ajaksi, sisältäen 100 km ajoa. Aikaa huollon suorittamiseen on huhtikuun loppuun asti.



korjaa käsityksesi
korjaamoista

Ensimmäistä kertaa korjaamo
näyttää ymmärtäneen, että minun
autoni ei ole niiden asiakas.
Minä olen!

autoasi.fi



**Onneksi olkoon,
sinulla on hyvä auto.
Salli meidän pitää se hyvänä.**

Ensimmäistä kertaa autoasi huoltoon?

Haluamme osoittaa, että palveluhenkisiä autokorjaamoita on! Siksi esitämme oheisen tarjouksen erityisesti ensi kertaa toimintaamme tutustuville.

Olipa kysymyksessä mikä huolto hyvänsä käytämme aina alkuperäislaatuista varaosia ja tarvikkeita. Annamme sekä niille, että työllemme takuun.

Varaa aika tai pyydä huoltotarjous autollesi!

Varaa määräaikaishuolto Autoasi korjaamosta viikon sisällä, niin saat Teboilin kiiltopesu lahjakortin vaivanpalkkana. Lisäksi osallistut 2.500 euron arvoisen matkalahjakortin arvontaan. Sinut tarvitsee kertoa meille vain autosi rekisteritunnus.

Tervetuloa!



AUTOASI OLARI
Olarinluoma 17, 02200 ESPOO
Puh. 010 770 2080
Avoinna: ark. 8.00 – 17.00
olari.espoo@autoasi.fi

**BMW -perushuolto nyt
alkaen 169 €**

Esimerkkihinta malleille:

320i vm 2005-2007

- Kaikki huolto-ohjelman mukaiset huolto ja tarkistustyöt
- Täyssynteettinen moottoriöljy ja öljynvaihtotyö
- Öljynsuodatin ja vaihtotyö
- Raitisilmasuodatin ja vaihtotyö

Mahdolliset lisätyöt veloitetaan erikseen.

Pyydä tarjous omalle BMW:illesi

autoasi.fi

**Varaa aika huoltoon,
saat lahjaksi
Teboil pesulahjakortin!**

Tarjous voimassa 31.10.2013 saakka



TUO AUTOSI AITOOON** MERKKIHUOLTOON.

Suoritamme huollot voimassa olevilla valmistajan huolto-ohjelmilla, joilla varmistamme myyjän antaman takuun säilymisen.



** Valmistajan hyväksymä.

BMW Tarpeenmukainen huolto (CBS).

CBS-järjestelmä rekisteröi jatkuvasti autosi huoltotarpeen. Kulutusosien kuntoa ja nestetasoja valvotaan jatkuvasti antureilla. Näiden tietojen perusteella CBS laskee optimaalisen ajankohdan seuraavalle huollolle.

Tutustu aidon BMW-huollon hintaesimerkkeihin

www.autokeskus.fi/BMW/huoltopalvelut/maaraaikaishuolto/

Voit myös tiedustella ylläolevasta www-osoitteesta tai huoltovarauspalvelustamme 020 506 5070 Sinun automallillesi ajankohtaisen huoltohinnan.

Tarkasta autosi mittaristosta CBS:n ilmoittama huollontarve.

MOOTTORIN ÖLJYHUOLTO ALKAEN

(Esim. E90 318i)

259€

BMW Vuosimallit 2003->. Hinnat sisältävät myös raitisilmasuodattimen vaihtotoineen.

Tarpeenmukaisessa huollossa varmistamme onko autoon tehty kaikki autonvalmistajan vaatimat turvallisuuteen, ympäristöystävällisyyteen tai luotettavuuteen liittyvät maksuttomat kampanjat.

PREMIUM-LISÄEDUT

TUULILASITURVA KIVENISKEMÄN VARALTA

- Korjaamme huollon jälkeen 6 kuukauden aikana tulleen kiveniskemän veloitusetta (1 kpl, max. halk. 15 mm).

YHTEENSÄ 30€

TARPEENMUKAISEN HUOLLON TEETTÄJÄN EDUT:

LASINPESUNESTESÄILIÖN TÄYTTÖ

Täytämme autosi lasinpesunestesäiliön huollon yhteydessä veloitusetta.

0€

AUTOKESKUS HUOLLON TIEPALVELU* VUODEKSI

Lisätiedot www.autokeskus.fi

0€

SIJAISAUTO HUOLLON AJAKSI

- ▶ 1-sarjan BMW tai A-kokoluokan sijaisauto
- ▶ Sisältäen 100 aiokilometriä polttoaineineen (max. yhden tankillisen)

0€

Autokaupan johdon sanomaa nyt

”Tavoite olla # 1 asiakastietojen hallinnassa ja hyödyntämisessä”

1-3 maahantuojat:
Iso investointi tehty markkinoinnin CRM järjestelmään



”Rakennamme Amazon –kaltaisen markkinoinnin”
”Tavoite olla # 1 asiakastietojen hyödyntämisessä”

1-3 jälleenmyyjät:
Iso investointi tekeillä markkinoinnin CRM/CEM järjestelmään



”Markkinointi on seuraava iso kehityskohteemme (ketjun, brändin ja toimipaikkojen jälkeen)”

1-3 huoltoketju:
Iso tarve markkinoinnin kehittämiseen





Maaliskuun aClass -tarjoukset:



Your FACE -paita
34,90 (59,90)



Isopää-t-paita
14,95 (19,90)



Esprit-pikaa-paita
22,95 (29,95)



O.18-laukku
26,95 (34,95)



Your FACE -nikkurit
69,90 (89,90)



Bullboxer-nahkakengät
69,95 (89,95)

Palaute | Myymälät | aClass kanta-asiakkuus | aClass-tuotteet | Yritys & historia | Työnhaku



Palaute | Myymälät | aClass kanta-asiakkuus | aClass-tuotteet | Yritys & historia | Työnhaku



Huhtikuun aClass -tarjouksia:

Palaute | Myymälät | aClass kanta-asiakkuus | aClass-tuotteet | Yritys & historia | Työnhaku

Shopbailut
21.-28.3.

tuubihuivi
9,95 (19,95)

0-1-5

Esprit-
mekko

44,95 (59,95)



Your FACE-
bolero

49,90 (69,90)



TÄYDELLINEN VAKUUTUSPAKETTI ALLE 27-VUOTIAILLE!



Nuorisovakuutus on alle 27-vuotiaan nuoren täydellinen vakuutuspaketti.

Se on valmiiksi mietitty kokonaisuus, joka sisältää kaikki nuoren tarvitsemat vakuutukset. Tämä nuoren kotivakuutus sisältää **esine-, tapaturma-, matkustaja-, vastuu- ja oikeusturva vakuutuksen.**

Kaiken lisäksi se on lompakolle erittäin ystävällinen, sillä se maksaa halvimmillaan vain 77 euroa vuodessa eli **alle 7 euroa/kk!!**

[Lue lisää](#)

[n Nuorisovakuutuksesta](#)

LASKE JA OSTA OMA VAKUUTUKSESI

SE ON MUUTEN HALVEMPAA kuin jos kerran kuukaudessa...

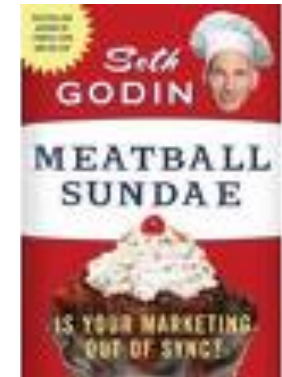
- käyt leffassa (10 euroa)
- menet yökerhoon (5 euroa)
- syöt hampurilaisaterian (7 euroa)
- ostat salin kertakortin (5 euroa)
- pelaat vuoron sulista (15 euroa)
- käytät mobiilinettä (10 euroa)
- ostat erikoislehden (5 euroa)
- käyt pizzeriassa (7 euroa)



Lähetetyn viestinnän haasteet? Asiakkaan odotukset?

- **ME-MAIL > E-MAIL**
- **E-MAIL = JUNK MAIL?**
 - Kielletään pian kuten puhelinmyynti?
- **Pelaa PAR:iin**
 - **Personal**
 - **Anticipated**
 - **Relevant****= Toivottu ja odotettu**

- **Enemmän kuin vain PERMISSION BASED MARKETING**



Asiakas ilahtuu ja jää kiitollisuuden velkaan

- **”VAU, kiitos, hieno juttu!”**
- **”Kiitos avusta!”**
- **”Mikä kokemus!”**



Asiakasdialogin merkitys?



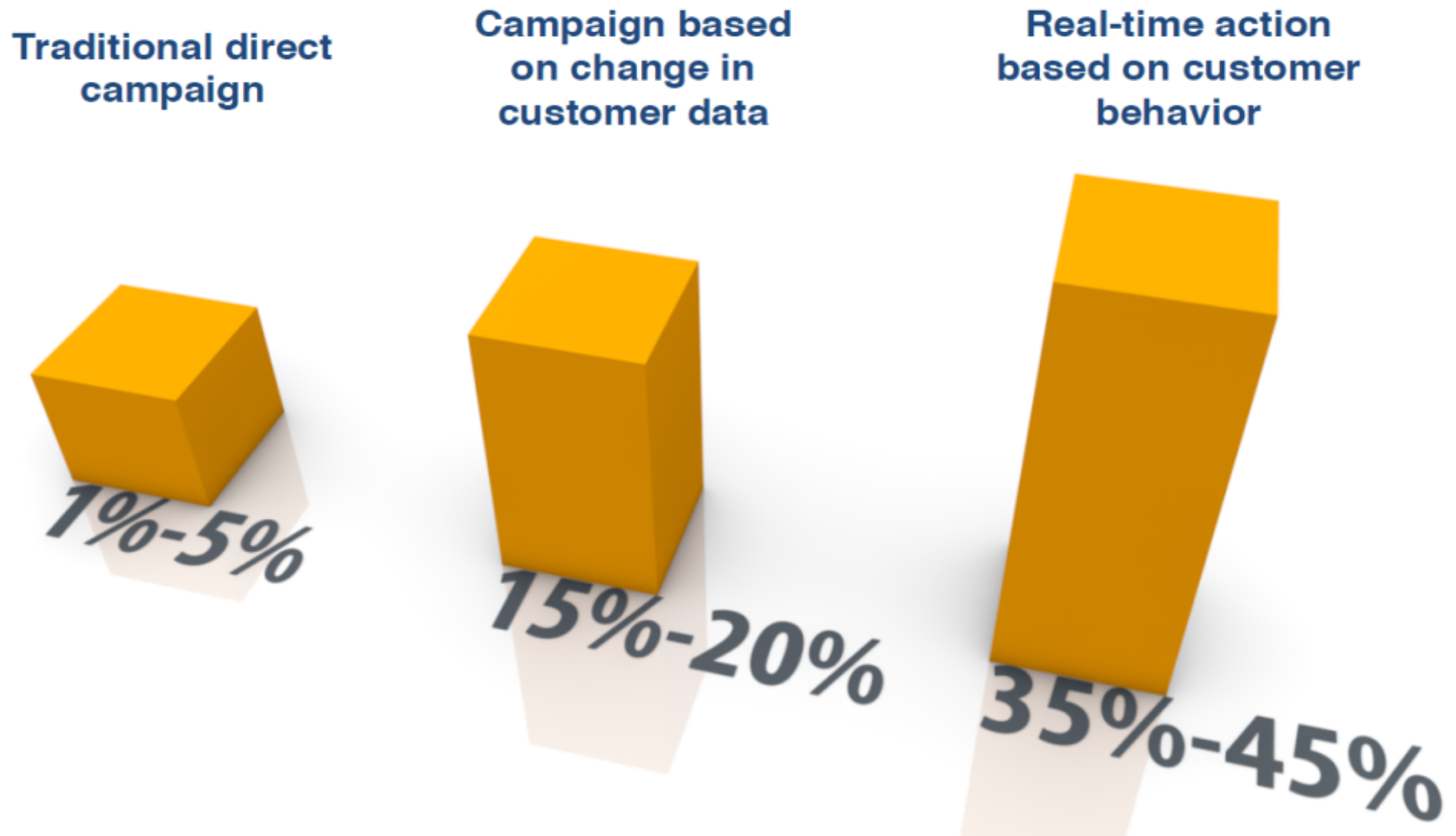
E(@)marketing (Brondmo 2000)

- **Service > selling**
 - **Customer relationship, service relationship, not a marketing relationship; access, convenience, value**
 - **Goal of contact not an offer every time but also information, advice, and entertainment; share information, act as a customer information manager - *”from telling and selling to listening and learning”***
 - **Customer initiates, dialogue**
 - **Contact price not the central measure of performance**
- ***eng@ged customer***

**Moderni asiakasdialogi
on enemmän**

**inboundii
ku
outboundii?**

INBOUND MARKETING



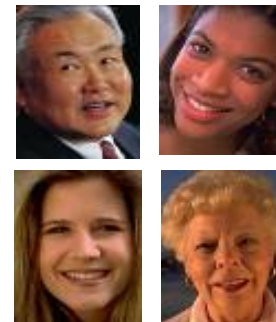
Inbound markkinointi – kun asiakas on yhteydessä meihin

*“Etsitäänpä paras kohderyhmä,
jolle voisimme sen tarjota*

Outbound

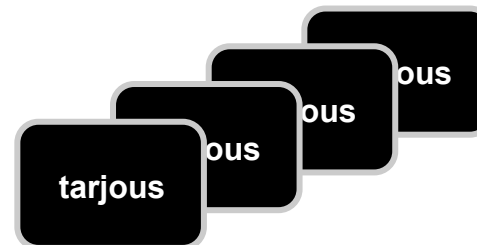
“Meillä on sinulle tarjous...”

Tarjous



Inbound

“Tässä on yhteys asiakkaaseen ...”





Asiakaskokemuksen parantaminen proaktiivisuutta lisäämällä - *Esimerkki: Määräaikaistilin uusiminen*

Nordea personal web bank - Windows Internet Explorer

C:\Documents and Settings\990059\My Documents\Kousohoid\Online\hob-act\phase2\2ipeto_finaali\2ipeto

Tiedot Muokkaa Nämä Suosit Työkalut Ohje

Nordea personal web bank

Tämän suositellun Internet Explorer on edistynyt suuri korjauksien ja aktiivien komponenttien, jotka auttavat käyttäjäkokemusta netissä. Saat lisätietoja nopeuttavista toiminnoista...

Nordea **Prototype** Log out

Everyday finances Investments Loans Insurance Information on services Call Us Bank

My shortcuts - Mail Post Bank

New payment
New transfer
Other payments >
E-invoices >
Accounts >
Cards >
Expiring products >
Total overview
Mobile services >
Additional services >
Online shopping and services >

Daily services

Welcome Check-In -customer. Last time you used personal web bank was on 4th March 2010 at 10:48.

Accounts

Name	Account number	Balance	At disposal
Current account	FI55 0000 0000 0000 00	1,000,00+	1,000,00+
Savings account	FI04 1111 1111 1111 11	3,623,97+	3,623,97+

Expiring products

Your fixed-term deposit will expire on 30.04.2010.

You also have other expiring products.

Open a new fixed-term deposit

Examine your fixed-term products

Pre-accepted credit

All our interest rates are entitled to 3000 €.

Repayment: 2000€/month in

View One-Click

Nordea Netbank Log out

Everyday finances Investments Loans Insurance Information on services Call Us Bank

My shortcuts - Mail Post Bank

New payment
New transfer
Other payments >
E-invoices >
Accounts >
Cards >
Expiring products >
Total overview
Mobile services >
Additional services >
Online shopping and services >

New Time Deposit Account

Estimate

Deposit (min. 500) 10,000.00

Deposit period: 1-12 months 12 months

Maturity date (dd.mm.yyyy) 10.10.2011

Deposit details

Duration of deposit period 08.10.2010 - 10.10.2011

Interest on deposit 1.52 %

Yield estimate

	10.10.2011
Total	152,83

Interest yield is subject to tax at source on interest income.

Open the account Calculate yield estimate

Terms and conditions
Product description
Notes

Ole läsnä, "always on"



Ole läsnä, "always on"



**Palvelu = Myynti,
hyvä palvelu +
tyylikäs auttaminen
ja tarjoaminen**

**= lisämyynti +
asiakasuskollisuus +
hyvä kokemus +
muille kertominen/
suosittele**

IKEA | Hakutulokset - Windows Internet Explorer

http://www.ikea.com/fi/fi/search/?query=FAKTUM&categories=all

Google | Ludviginkatu 6-8, helsinki | Kirjanmerkit | PageRank

Severa PSA | IKEA | Hakutulokset

IKEA®
IKEA Suomi | Ostokäry | Oma t...

Kaikki tuotteet | **uutuus** | Olohuone

Haun tulos

Hakusanat:
FAKTUM

Vihje: Voit käyttää useita hakusanoja.

152 hakutulosta haulle "FAKTUM"

Järjestä: Vastaavuus

FAKTUM Korkea kaappi tuplauun+2h/ov € 318,50 Lisää vaihtoehtoja

FAKTUM Pöytäkaappi DOMSJÖ-Zalitaalle € 126,00 Lisää vaihtoehtoja

FAKTUM Allas € 72 Lisää vaihtoehtoja

FAKTUM Hänäkaappi/vaaka + nimiovi 80,00 Lisää vaihtoehtoja

Lisää hakutuloksia

- Ryhmat (1)
 - FAKTUM/RATIONELL-järjestelmä
- Lehdistö (2)
- Asiakaspalvelu (2)

Seuraava >

IKEA Asiakaspalvelu

Sanoit, onko faktum merkki vielä valikoissanne

Löydät kaikki FAKTUM tuoteryhman tuotteet avaamalla sivulta.

Lähetä

Sulje

© Inter IKEA Systems B.V. 1999 - 2008

Internet | 100%

Käynnistä | IKEA | Hakutulokset | Kysy Annalta - Windo... | Microsoft Power Point ...



IKEA CHAT

CHATTA A ASIAKASNEUVOJAMME KANSSA!

Saat vastaukset kysymyksiisi nopeasti ja tehokkaasti.
Chat on avoinna maanantaista perjantaihin klo 9-18.[→ ALOITA IKEA CHAT](#)



IKEA CHAT

CHATTAA ASIAKASNEUVOJAMME KAN

Saat vastaukset kysymyksiisi nopeasti!
Chat on avoinna maanantaista perjant

→ **ALOITA IKEA CHAT**

Riitta - kirjoittaa viestiä... - Yhteys luotu

http://chat.ntr-support.se/inquiero/login_ann_new.asp

Ponnahdusikkuna estetty. Voit tarkastella ponnahdusikkunaa tai isäasetuksia napsauttamalla tätä...

IKEA® CHAT

Sulje · Näytä kopio keskustelusta

Teitä palvelee Riitta

09:57 Moikka

10:00 Hei, kuinka voin auttaa?

09:58 Laiskuus vaivaa, en jaksa selata sivua. Mihin asti Vantaan liikkeenne on auki lauantaina ja oletteko auki myös sunnuntaisin?

Info: URL: [klikkaa tästä](#)


10:05 lauantaisin avoinna klo 9-18 ja sunnuntaisin kun kaupat saavat olla auki klo 12-19

10:04 ok, hienoa. Kiitos paljon!



Laheta



[Breathe](#)
[Cage II](#)
\$91.97
[Shipping](#)




[ax](#)
[Cage II](#)
\$115.00
[Coupons](#)



Chat Window - Mozilla Firefox

liveperson.net <https://server.iad.liveperson.net/hc/27846948/?cmd=file&file=chatFr>


Live Chat by **LIVEPERSON**

Tennis Express will be with you momentarily.

Tennis Express apologizes for the delay; we will be with you shortly or if you need immediate assistance contact us at 1-800-833-6615 ext. 4800.

Hello

How may I help you?



This live chat is

McAfee SECURE

TESTED 24-JAN

SEND

Hi. Do you have nike air max breathe cage II size 11 US ins tock? What are your shipping costs to Finland/Europe & shipping time

Mika

Valmis

[Nike Air Max Breathe Cage II Wh/Grey Men](#)
\$85.00
[Coupons](#)





[NIKE TENNIS Women's Air Max Breathe Cage](#)
\$110.00
[1st Quality Golf Liquidators](#)

Sales Coupons Stores

Stores

[All Stores](#) | [Local Stores](#)

Sort by: Best Results [v](#)

- Golfsmith
- Tennis Warehouse
- Nike Store
- The Tennis Company
- TennisExpress.com
- midwestsports
- 1st Quality Golf Liquidators
-  and other marketplaces

Colors

Brands

What to pay for **nike air max breathe cage**
 \$89 is the average price.

Items
 63

Hakutulokset

Näytä

 Uudet autot Vaihtoautot Esittelyautot Volvo Selected

Volvo

V60

Korimalli

Käyttövoima

Vaihteisto

Vetotapa

Hinta

Vuosimalli

2010 - 2011

Mittarilukema

CO2 päästöt








Toimipiste

Löydä! >

[Tallenna hakuvahti](#)

Löytyi 7 hakuehtoihin sopivaa autoa

Sivu 1 / 1

Merkki ja malli	Käyttövoima	Km	Vm	Hinta €	Toimipiste
 Volvo V60 T3 Momentum	Bensiini	25800	2011	32 800 €	Olari
 Volvo V60 1.6D DRIVE Summum Business	Diesel	9000	2011	36 700 €	Olari
 Volvo V60 1.6D DRIVE Momentum	Diesel	18000	2011	38 900 €	Kaivoksela 6A
 Volvo V60 T3 Momentum	Bensiini	10000	2011	38 900 €	Kaivoksela 6C
 Volvo V60 D3 Momentum Business Aut aut.	Diesel	33200	2011	39 800 €	Olari
 Volvo V60 D5 AWD Summum aut.	Diesel	48000	2011	47 900 €	Kaivoksela 6A
 Volvo V60 D5 AWD Ocean Race A Polestar aut.	Diesel	17500	2011	49 800 €	Kaivoksela 6A

Sivu 4 / 4

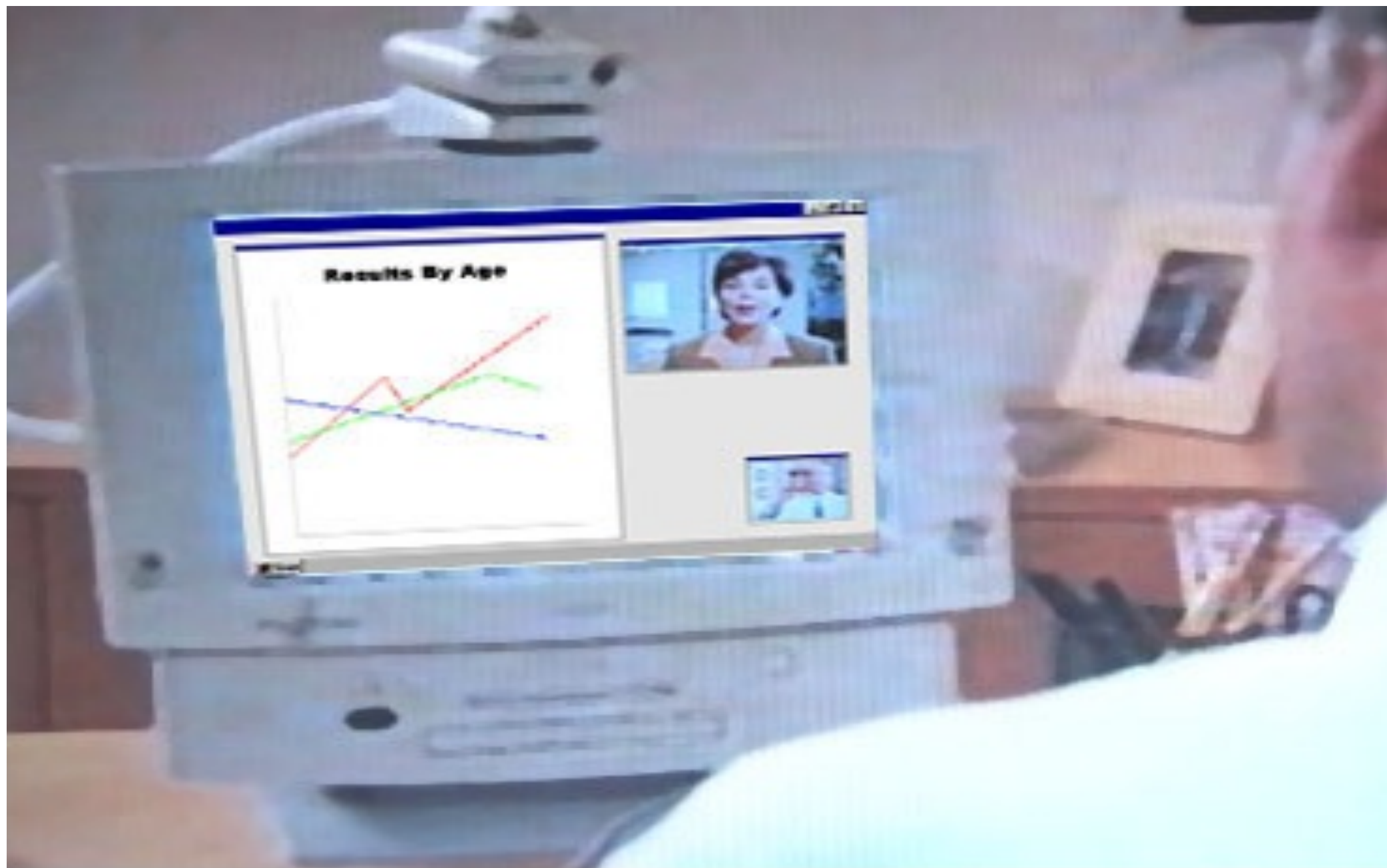


X

Terve! Etsitkö hyvää
vaihtoautoa?Jätä meille puhelinnumerosi
niin otamme sinuun yhteyttä

Anna puhelinnumerosi...

Lähetä >



< Prev

GP and rep discuss online info

CT



Bristol-Myers Squibb

is one of the world's leading makers of medicines and related health care products.

[Learn more about our products »](#)



Physician Login

Not Yet Registered

Sales Team

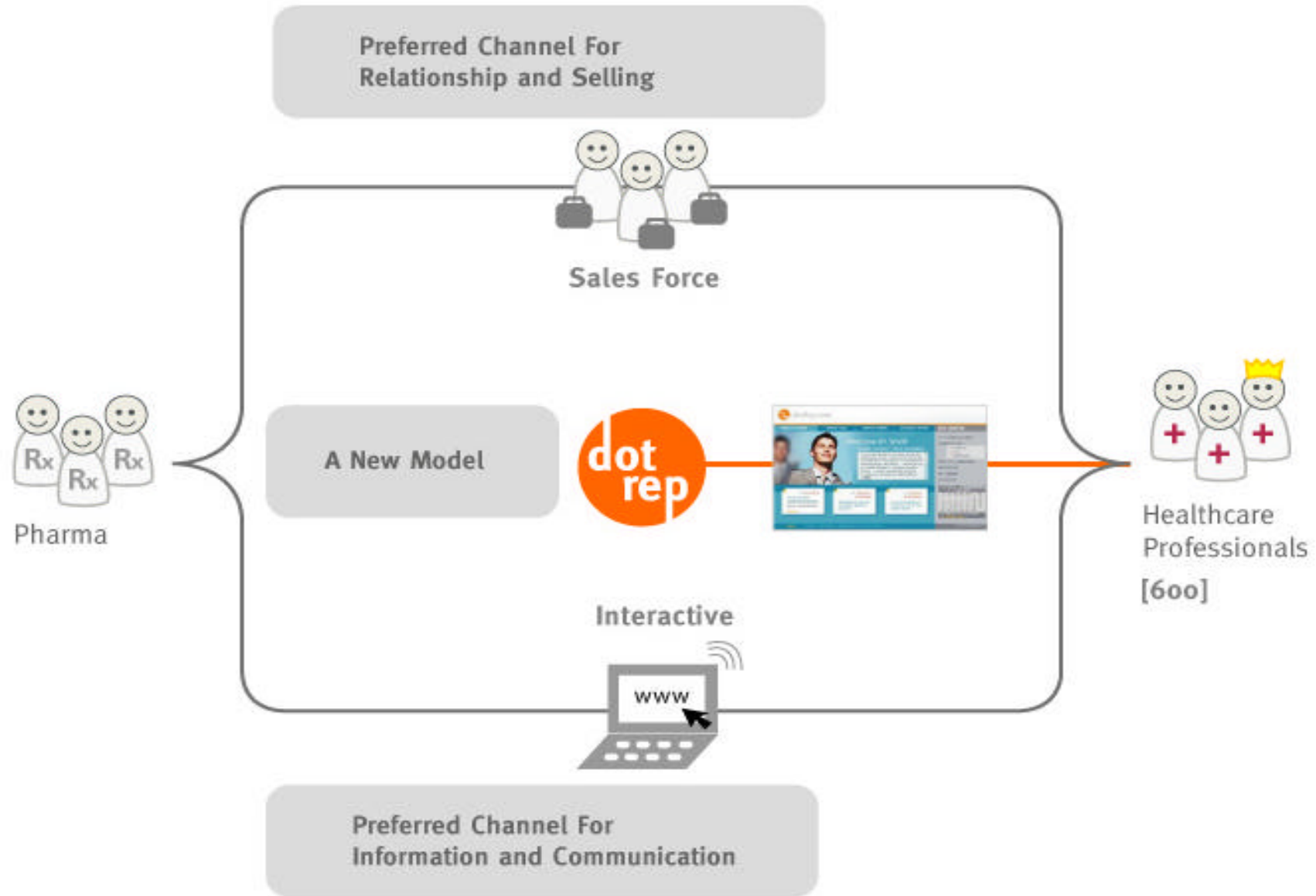
Zip Code

Registered

User ID

Password







Seppo Mattila puhuu vanhainkodista Matti Laurilalle kotiin.

Vanhainkodista näköpuheluita

ELÄMÄ
&
TERVEYS

Oululaisessa vanhainkodissa on saatu hyviä kokemuksia internetpuheluista vanhusten ja omaisten yhteydenpidossa. Skype-ohjelman näköpuhelussa kaukanakin asuva omainen tulee melkein kuin vieraisille, kun ilmeet ja kasvot näkyvät.



Click to call

- Ongelmanratkaisu ja epävarman asiakkaan auttaminen

- “Channel switching”: merkittävä osa asiakkaista tarvitsee tukea online – prosessissa. Varsinkin ensimmäisellä kerralla.

- Tekninen tuki

Contact Centre 24/7

- Saatavuus
- Tarvittavat kompetenssit





Säästäminen on matka, jossa hyvät neuvot ovat rahanarvoisia.

Tervetuloa kuulemaan 12 arvokasta näkemystä säästämisestä ja sijoittamisesta. Muistathan, että Sampo Pankin asiantuntijat ovat aina käytettävissäsi kaikissa säästämiseen liittyvissä asioissa.

Tästä asiantuntijoiden näkemyksiin →



Joko salkussasi on ulkomaisia osakkeita ja ETF:itä?



Katso video

"Sampo Pankin verkkopankista löytyvät Suomen laajimmat kansainväliset osakekaupankäynnin palvelut, ja sijoittaminen ulkomaisille osakemarkkinoille on helppoa. Pörssinoteeratuilla rahastoilla, ETF:illä, taas voit sijoittaa hajautetusti kansainvälisille osake- ja hyödykemarkkinoille.

Kuulet näistä asioista syvällisemmin oheisessa videossani. Suosittelen katsomaan."

Jiri Koivikko,
Varallisuudenhoito

Videon kesto 2:43

Kampanjaetu

Ulkomaisten arvopapereiden säilytys arvo-osuustilillä 1,50 €/kk.

Mistä kampanjaedun saa?

- Varaa aika konttoriin
- Kirjaudu verkkopankkiin
- Asiakaspalvelupuhelin
010 546 3151
ma-pe 9-18 (pvm/mpm)

[Katso kaikki kampanjaedut](#)

Ulkomaiset osakkeet ja ETF:t salkkuusi?

Uuden pitkäaikais-säästämislain hyödyt?

Lahja- ja perintövero-suunnittelu

Millaiset työkalut verkossa sijoittamiseen?

Kotimaiset osakkeet. Mitä ostaa ja myydä?

Metsä osana kokonaisvarallisuutta

Tiedätkö mihin olet sijoittanut?



The balance of YOUR finance and online help/guidance/advice in financial services



Päästä budjettihiiri kotipöydällesi.

Osuuspankin asiakkaana olet sähköisten verkkopalveluiden edelläkävijä. Perinteisten palveluiden, kuten laskujen maksamisen tai osakekaupan lisäksi voit nyt seurata ja budjetoida omaa talouttasi. Palvelu näyttää menneet, ennakoivat tulevat, seuraava rahavirtoja, raportoi, lajittelee ja tarjoaa erilaisia työkaluja talouttesi hoitoon niin numeroina kuin kaavioina. Se tekee kaiken tämän nopeasti ja helposti reilulla *eurolla kuukaudessa. Maksu hoituu myös bonuksilla. Sähköisten palveluiden eturintamaan pääset lähimmässä Osuuspankissa tai verkossa osoitteissa www.osuuspankki.fi tai www.oko.fi.

* Palvelun suositushinta on 1,20 euroa/kuukausi. Panikkikohcainen palveluhinnasto on nähtävissä kunkin Osuuspankin toimipalkoissa ja Internet-sivulla.



SÄÄSTÖPANKIN TALOUSPALOMIES SUOSITTELEE

Ota käyttöön FinanssiVahti-palvelumme, niin taloudenpitoasi helpottuu kertaheitolla ja rahaa jää säästöönkin. FinanssiVahti on maksuton kaikille Säästöpankin asiakkaille.

KATSO ESITTELYVIDEO



KIINNOSTUITKO FINANSSIVAHDISTA?

Haluaisitko FinanssiVahtin käyttöösi, mutta et vielä ole Säästöpankin asiakas? Jätä yhteydenottopyyntö, niin palaamme asiaan pikapikaa valitsemastasi konttorista.

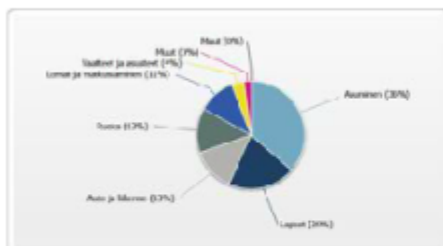
JÄTÄ YHTEYDENOTTOOPYYNTÖ

OLETKO JO SÄÄSTÖPANKIN ASIAKAS?

FinanssiVahtin käyttöönotto onnistuu helposti: kirjaudu verkkopankkiin, klikkaa FinanssiVahti-painiketta ja hyväksy palvelun käyttöehdot. Voit aloittaa palvelun käytön samantien.

SIIRRY VERKKOPANKKIIN

Näin FinanssiVahti helpottaa taloudenpitoasi:



Näe minne rahasi menevät
FinanssiVahti luokittelee automaattisesti menosi. Saat kuukausitasolla selkeän graafisen esityksen siitä, mihin rahasi oikeasti kuluvat.

Luokat	Todellinen				Eudjett			
	toke 12	kuu 12	kuu 12	kuu 12	toke 12	kuu 12	kuu 12	kuu 12
Tulo	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00
Tuotot yhteensä	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00	8 870,00
Asunin	2 650,00	2 650,00	2 650,00	2 650,00	2 650,00	2 650,00	2 650,00	2 650,00
Auto ja liikkeminen	1 400,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00
Luotot, varot, maksut	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot ja maksut yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot ja maksut yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot ja maksut yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot ja maksut yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
Luotot yhteensä	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00

Yksinkertainen ja toimiva budjetointi
FinanssiVahti osaa ennustaa tilihistoriasi avulla tulosi ja menosi. Tietojesi pohjalta sinulle rakentuu automaattinen budjettipohja, jota on tarvittaessa helppo muokata.



Helpokäyttöisyys
FinanssiVahti on suunniteltu mahdollisimman helpokäyttöiseksi ja visuaaliseksi. Palvelun käyttö on mukavaa ja helposti omaksuttavaa.

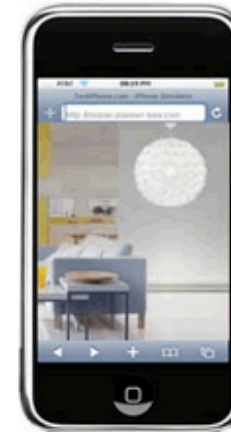
IKEA mobiiliapplikaatio Lokakuu 2009



Mobile Augmented Reality Application for IKEA PS Range

Posted on October 19, 2009 at 12:58 am
Viewed 20,524 times 2 Comments Add your comment

Share



The room with a clock



File this one under, How'd I Miss That? Apparently, earlier this year, IKEA augmented reality application – sort of like a portable planner for interiors, as the background. Augmented reality (AR) merges real-world data with computer data to present a composite view on your mobile device's screen. Not sure when this was launched, but I'm asking questions – believe me!

This first foray into AR is limited to the IKEA PS range – sensible because A. The range is limited in size and B. Some of the PS line is way far out bizarre, so being able to picture it in your home is of great use. Can you imagine how cool it would be to instantly picture what an IKEA furniture item would look like in your home?



The application is intentionally simple. Limited features makes it easy to use and quicker to iterate for the developers as well. Here's how it works:

- » The application stores images of the items in the IKEA PS range – customers can select a picture from the range, then click Take a Picture.
- » The cameraphone is then focused on the part of the room in which you wish to place the item of furniture. You will be able to see the item from the IKEA PS range floating in front of your view of your room on your cameraphone display. You can also scale the furniture to fit the room.
- » When you've achieved design zen, use the camera to take the picture. You can then save the picture or send it using MMS directly within the application. Awesome!

Tee unelmakeittiöstäsi totta

IKEA Home Planner

3D suunnitteluohjelma



Suunnittele unelmakeittiösi IKEA-suunnitteluohjelman avulla

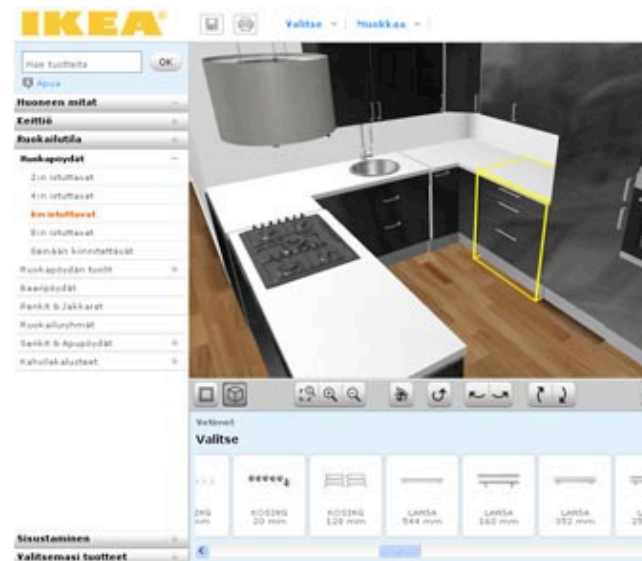
Suunnittele keittiö mittojen mukaan ja valitse siihen haluamasi kalusteet. Voit järjestellä kalusteita uudelleen ja kokeilla erilaisia tyylejä, kunnes olet tyytyväinen lopputulokseen. Voit katsella keittiötäsi kolmiulotteisena ja tulostaa sen mittoineen, kuin ammattilainen. Näet suunnitelmasi kokonaishinnan ja saat listan kaikista valitsemistasi tuotteista.

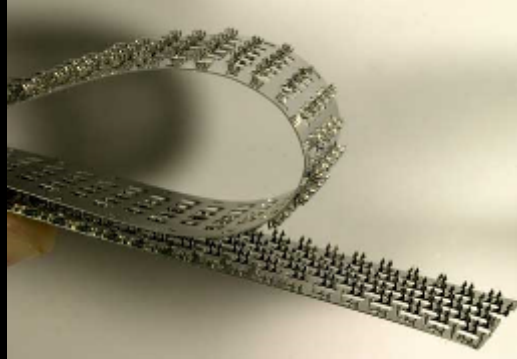
Kun olet tyytyväinen suunnitelmaasi, tallenna se IKEA-palvelimelle jolloin voit avata suunnitelmasi IKEA-tavaratalossa tai missä tahansa missä on internetyhteys saatavilla. Tavarataloissa voimme auttaa sinua suunnitelman viimeistelyssä ennen kuin hankit unelmakeittiösi kalusteet.

Voit tallentaa suunnitelmasi IKEA-palvelimelle klikkaamalla ohjelmassa olevaa tallennuskuvaketta. Voit avata IKEA-palvelimelle tallentamasi suunnitelman millä tahansa internetiin liitetyllä tietokoneella.

HUOM! IKEA Home Planner ei ole yhteensopiva aikaisemman suunnitteluohjelmaversioon kanssa.

HUOM! Käyttäessäsi ensimmäistä kertaa IKEA Home Planneria, selain saattaa pyytää sinulta lupaa asentaa 20-20 Technologies 3D Viewer liitännäisen. IKEA Home Planner ei toimi ilman liitännäistä.





”Tarramarkkinointi”

**Tartu kiinni
(aktiivisen) asiakkaan kiinnostuksen hetkeen**

Asiakaspalvelu”innovaatiot”?

muistuttaminen, puolesta tekeminen, välittäminen

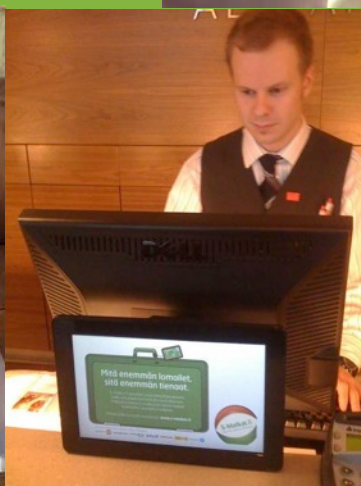
- **Kiinteistövälitys, autoala, hammaslääkäri, ...**
 - Vahtipalvelu, hälyttimet – ”nysse tuli”
 - Muistutusviestit
 - ”Liukkaat tulevat, tule vaihtamaan renkaat, sopiiko jompi kumpi seuraavista ajoista ...,”
 - ”Autosi on valmis noudettavaksi huollosta”, ”Muistathan tuoda autosi huomenna huoltoon”
 - ”Olemme varanneet sinulle ajan tarkastukseen, vahvista ...”
- **Lääkeala**
 - e –pillerin, verenpainelääkkeen (minkä tahansa lääkkeen?) ottamisen muistutusviesti
 - Mobiili Diovan verenpainelääke, Novartis UK (esitetty Berliinissä konferenssissa 2010)
 - Asiakkaalle mobiiliapplikaatio; ota lääke, mittaa, raportoi, jaa tiedot
 - Hyödyt
 1. Potilas ja lääkäri pääsevät seuraamaan tarkasti tehoa ja säätämään lääkitystä, syömistä, ravintoa jne.
 2. Parantaa potilaan hoitomyönteisyyttä

Lataa edullista Prepaidia Ottopisteellä
Puhelut/viestit vain 0,066 €/min/kpl!

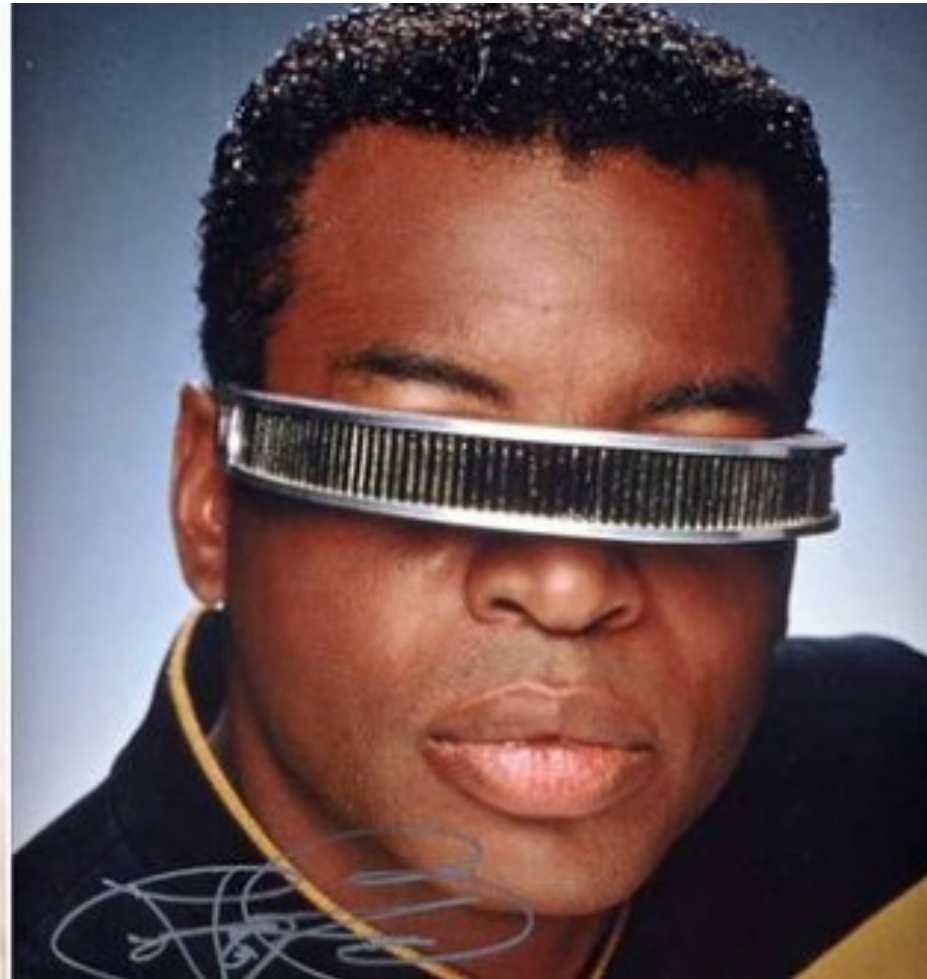




Ihan uudenlainen asiakasdialogi tuloillaan?



Google Project Glass



<http://www.youtube.com/watch?v=9c6W4CCU9M4>

Nokia City Lens



The Times-lehden mainoksesta kuva ottamalla ja lähettämällä se MMS-viestinä numeroon sai paluuviestissä trailerin



Kiinteistömaailma



UNELMAT TODEKSI



Mobiilia asuntokauppaa

Huoneistokeskuksen myytävistä kohteista voi tilata kuvaviestin matkapuhelimeen. Palveluun tarvitaan kuvapuhelin, ja palvelu toimii Radiolinjan, Soneran ja Telian liittymissä.

Matkapuhelimella voi myös lähettää yhteydenottopyynnön tai tilata eEsitteen kiinnostavasta kohteesta sähköpostiin. Nämä palvelut toimivat kaikilla matkapuhelimilla ja kaikkien operaattoreiden liittymissä.



Search artists, albums and over 6 million tracks...

Search All

[Get Shazam!](#)

[What's Hot!](#)

[About Us](#)

[My Shazam](#)



Discover new music on your mobile with Shazam

Lovin' that tune?

With Shazam you can identify music tracks, store them, send them to your social networks, share them with your friends and buy them.

Start your musical journey. [Click here now](#)



Try This...

Shazam is on Android!



We've just made it really easy for owners of Android phones to discover new music and learn more about artists and bands.

Shazam News

21.10.2008

Shazam Launches Android Application Integrated with MySpace and Amazon MP3

Shazam enables Android users to discover and acquire new music and easily connect with the artists through partnerships with top online retail and social networking brands

09.10.2008

Shazam takes music discovery to a new level for Vodafone Germany customers

What People Say

"It has the potential to change how people discover and buy music."

Matt Rosoff, [Digital Noise](#)

"How many times have you been in the Gap and wondered, 'What's that awesome song they're playing in here?' Wonder no more! With the magic of Shazam, you'll never be left out of the game again."

[BuzzFeed](#)

Tulevaisuuden Google?



Image-Based Search: Product Inquiry

Catering to the Mobile Lifestyle

1



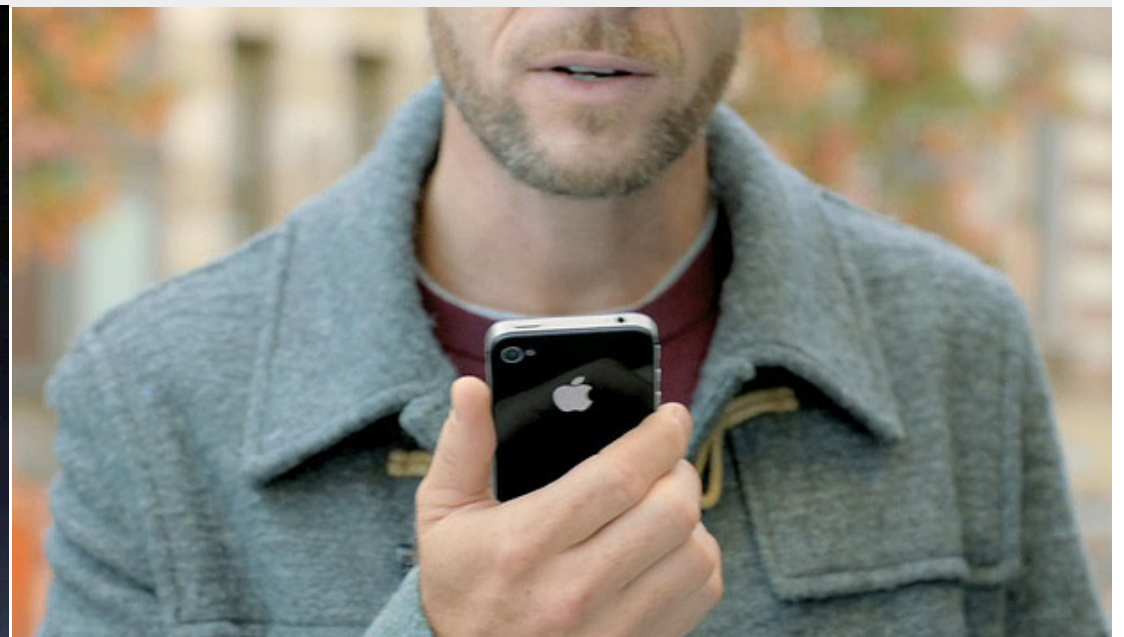
Picture of Car

2



Receive product information
Customize your options
Get a price quote
Receive purchase rewards /
feature upgrades

Apple siri



”Knowledge Navigator” 1987



3d-tulostin tekee itseään isompia esineitä

3D-TULOSTUS / Toistaiseksi 3d-tulostimet ovat voineet tulostaa vain itseään pienempiä esineitä. Tulevaisuudessa tulostimen koko ei kuitenkaan rajoita valmistettavan esineen kokoa.

Massachusettsin teknillisen yliopiston MIT:n tutkijat **Marcelo Coelho** ja **Skylar Tibbits** ovat kehittäneet Hyperform-menetelmän, jolla kolmiulotteinen malli

muutetaan kaksiulotteiseksi liuskaksi.

Kun liuska on tulostettu, se taitetaan oikeaan asentoon, hieman kuten origami.

Menetelmän avulla tutkijat valmistivat kattokruunun, joka oli kahdeksan kertaa suurempi kuin tulostimen tulostusalue.

Liuskaa voi tulostaa niin paljon kuin ikinä haluaa.

Liuskojen taitteleminen oikeaan muotoon on helppoa, kun esineet on suunniteltu sellaisiksi, että ne voi taittaa vain yhteen suuntaan.

Siinä missä Ikean huonekalut tulevat osina ja kasausohjeiden kanssa, tutkijoiden tulostusmenetelmässä kokoamisohjeet ovat ikään kuin liuskoissa itsessään.

MIT:n 4d-tulostamisen ryhmä

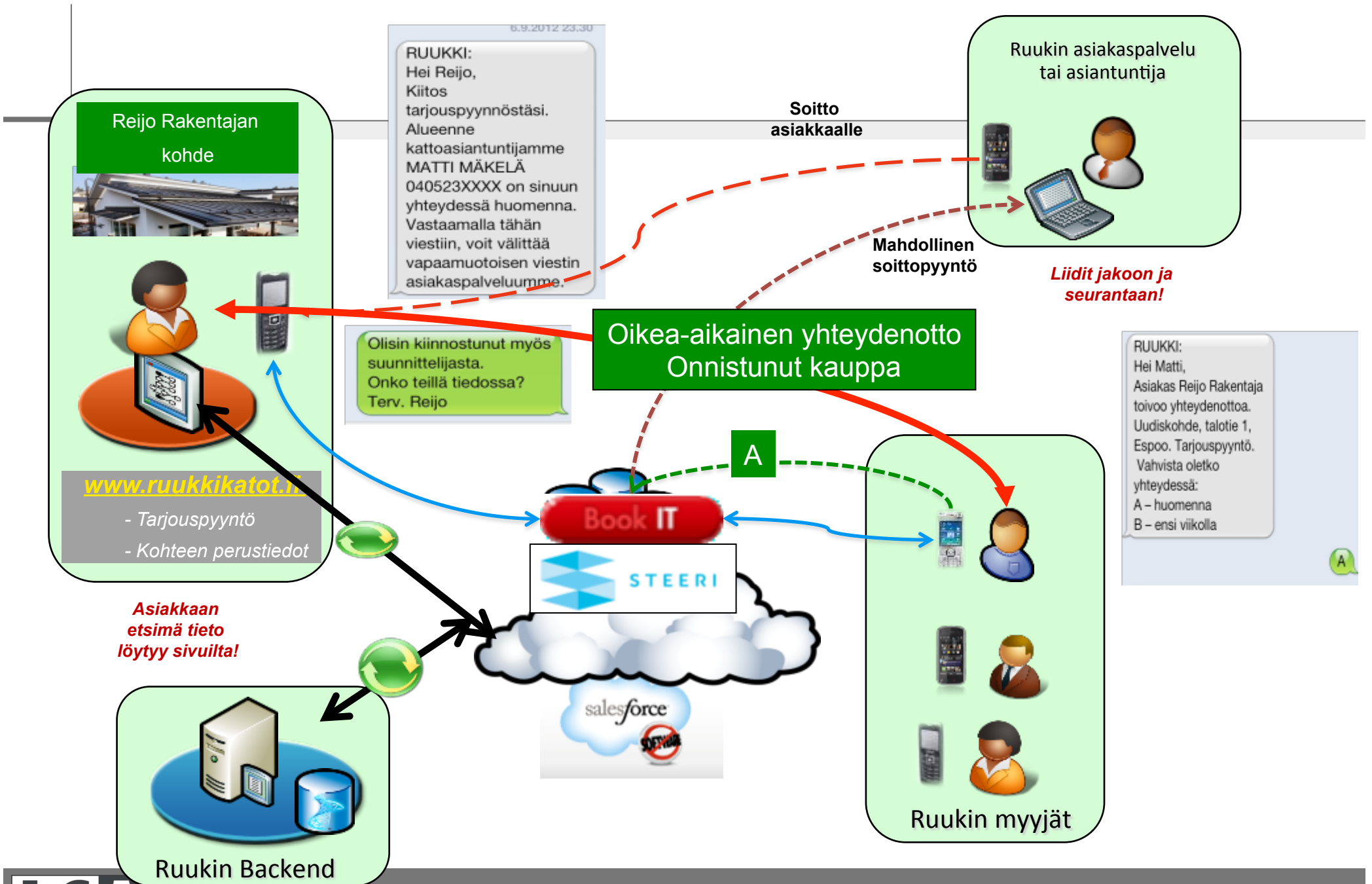
askartele vielä edistyksellisemmän valmistusteknologian kanssa: ”neliulottiset” liuskat taittuvat kolmiulotteisiksi esineiksi itseksseen, kun ne vain kostutetaan vedellä. Itsestään taittuviin liuskoihin tähtäävä tutkimus on kuitenkin vielä kesken. &

JANNE LUOTOLA
@talentum.fi

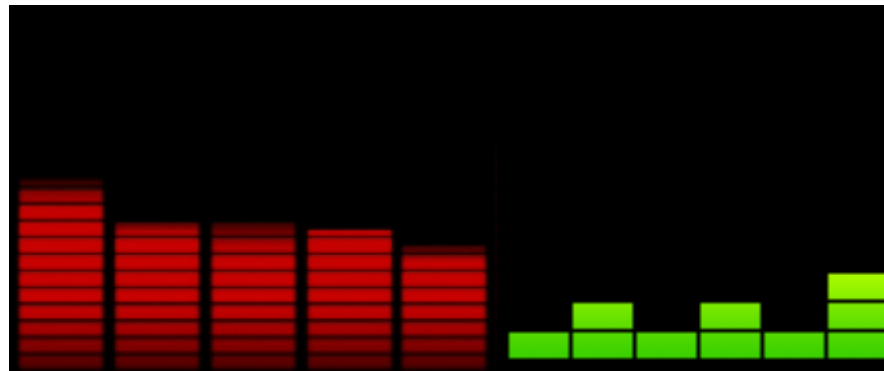
Rohkaistaan asiakkaita olemaan vuorovaikutuksessa

- Helppo lähettää kysymyksiä ja pyyntöjä myynnille ja asiantuntijoille
- Luvataan vastata nopeasti
- Aktiviteetit tehtäviksi ja raporteiksi CRM:ään





"CRM" + "D(R)M" = "DCRM²"?



"Digitalisoitumisen hyödyntäminen vaatii CRM:n kutittelua"

"CRM edellytys edetä digitaalisuudessa"

"Oltava synkronissa"

"Otettava hyppy seuraavalle tasolle"



Yhteishinta 797.00 €
 Leasing yrityksille 23.95 € / kk
 Osamaksu 26.62 € / kk

Takaisin ylös

Hae tuotteista



Valtuutettu jälleenmyyjä

Apple iPhone 5



697.00 €

Apple iPhone 5 16GB, Black & Slate (Sim-vapaa)



697.00 €

Apple iPhone 5 16GB, White & Silver (Sim-vapaa)



797.00 €

Apple iPhone 5 32GB, Black & Slate (Sim-vapaa)



797.00 €

Apple iPhone 5 32GB, White & Silver (Sim-vapaa)



917.00 €

Apple iPhone 5 64Gb, Black & Slate (Sim-vapaa)



917.00 €

Apple iPhone 5 64Gb, White & Silver (Sim-vapaa)



Ota yhteyttä

Asiakaspalvelu (09) 622 4066
 Laskutus (09) 622 4066

Tuki 0600 1 3331 (1,61e/min)
[Lataa tukiohjelmisto tästä](#)

Sop.asiakkailla 29,90e/kk alv0
 Rajaton käyttö / max 5 konetta
[Lataa sopimuslomake tästä](#)

- Tukipalvelu
- Ota yhteyttä



Toimitukset

Helsinki, Turku, Lahti:
 1 arkipäivä

Tampere, Jyväskylä:
 1 arkipäivä

Muu Etelä- ja Keski-Suomi:
 2 arkipäivää

Asiantuntija on offline-tilassa





Yhteishinta 797.00 €

Leasing yrityksille 23.95 € / kk
Osamaksu 26.62 € / kk

Takaisin ylös

Hae tuotteista



Valtuutettu jälleenmyyjä

Apple iPhone 5



697.00 €

Apple iPhone 5 16GB, Black & Slate (Sim-vapaa)



697.00 €

Apple iPhone 5 16GB, White & Silver (Sim-vapaa)



797.00 €

Apple iPhone 5 32GB, Black & Slate (Sim-vapaa)



797.00 €

Apple iPhone 5 32GB, White & Silver (Sim-vapaa)



917.00 €

Apple iPhone 5 64Gb, Black & Slate (Sim-vapaa)



917.00 €

Apple iPhone 5 64Gb, White & Silver (Sim-vapaa)

Ota yhteyttä

Asiakaspalvelu (09) 622 4066
Laskutus (09) 622 4066

Tuki 0600 1 3331 (1,61e/min)
[Lataa tukiohjelmisto tästä](#)

Sop.asiakkaille 29,90e/kk alv0
Rajaton käyttö / max 5 konetta
[Lataa sopimuslomake tästä](#)

- Tukipalvelu
- Ota yhteyttä

Asiantuntija on offline-tilassa




Chat-toiminto on offline-tilassa. Yritä myöhemmin uudestaan.

Olemme offline-tilassa, kirjoita meille viesti

Lähetä

Re: mika.raulas@icmi.fi wrote you a note

Mustapekka.fi <myynti@mustapekka.fi>

 Click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of pictures in this message.

Sent: ma 1.10.2012 12:26

To: mika.raulas@icmi.fi

Moro,

arvioitu toimitusaika tällä hetkellä 2-4 viikon haarukassa uusien iPhone:n kohdalla.

Pannanko tulemaan, ostoksesi jäi ostoskorissa kesken? = ... mutta osta nyt kuitenkin ...?

Ilkka Koski

myynti@mustapekka.fi

mustapekka.fi

Myynti: (09) 622 4066

Tuki: 0600 1 3331 (1,61 eur/min sis alv)



Ostoskorimuistutus

Dear Mr Mika Raulas,

On 16/01/2011, you placed an order with Le reminded in 90 days to order the same again by browsing to:

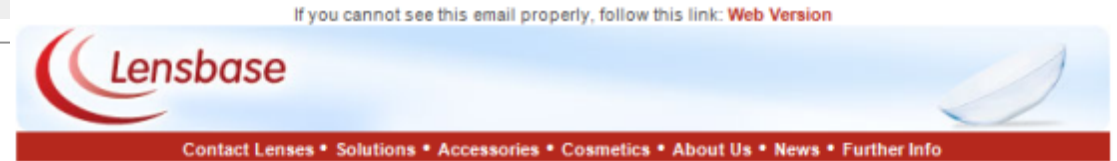
Dear Mr Mika Raulas,

On 16/01/2011, you placed an order with Le reminded in 90 days to order the same again. I reminder, you did not place another order with can reorder by browsing to:

<http://www.lensbase.com/reorder.php?xType=>

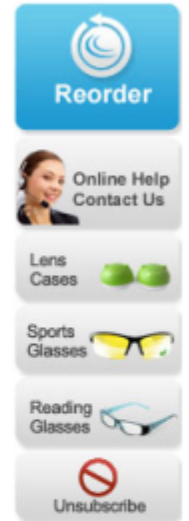
Thanks for your support,

Your Lensbase.com Team



Welcome to the September edition of our newsletter.

Fresh to our shelves this month: Bausch & Lomb's revolutionary PureVision HD continuous wear lens. High Definition Optics technology offers high quality vision in low light conditions, reducing unwanted effects such as halos and glares. Perfect if you do a lot of evening or night driving.



Also new this month: OPTI-FREE Evermoist which contains HydraGlyde EverMoist Matrix Moisture. This creates a constantly moist layer, that supplies your lenses moisture all

Wearers of Biofinity Toric should note that we are now stocking 6 lens boxes in addition to the existing 3 lens boxes. As always, we are offering lower prices on larger quantities. Ensure your

Surf Station

LATEST NEWS | [WE SHIP DOMESTIC & INTERNATIONAL](#)

EMAIL: support@surf-station.com
 MAIN SHOP: 1 (800) 427-0463
 NEW BOARDS: 1 (800) 460-0334
 USED BOARDS: 1 (800) 460-0334

NEED HELP? [LIVE CHAT WITH US](#)

Surfboards | Surf Gear | Apparel | Skate | Bodyboard | Skis | SUP | Exclusives | **SALE** | Contact

FEATURED BOARD OF THE DAY
TAKAYAMA DOUBLE ENDER 9'6"

10.17.12 // DEAL OF THE DAY

ELECTRIC 'PROVOLT II' HAT
 REG. PRICE: \$24.00
TODAY ONLY \$10.00
 YOU SAVE! (\$14.00)
[CLICK HERE TO SHOP ONLINE](#)

TO REDDIE: ENTER ONLINE COUPON CODE: **REDDIE1212** **FREE SHIPPING!**

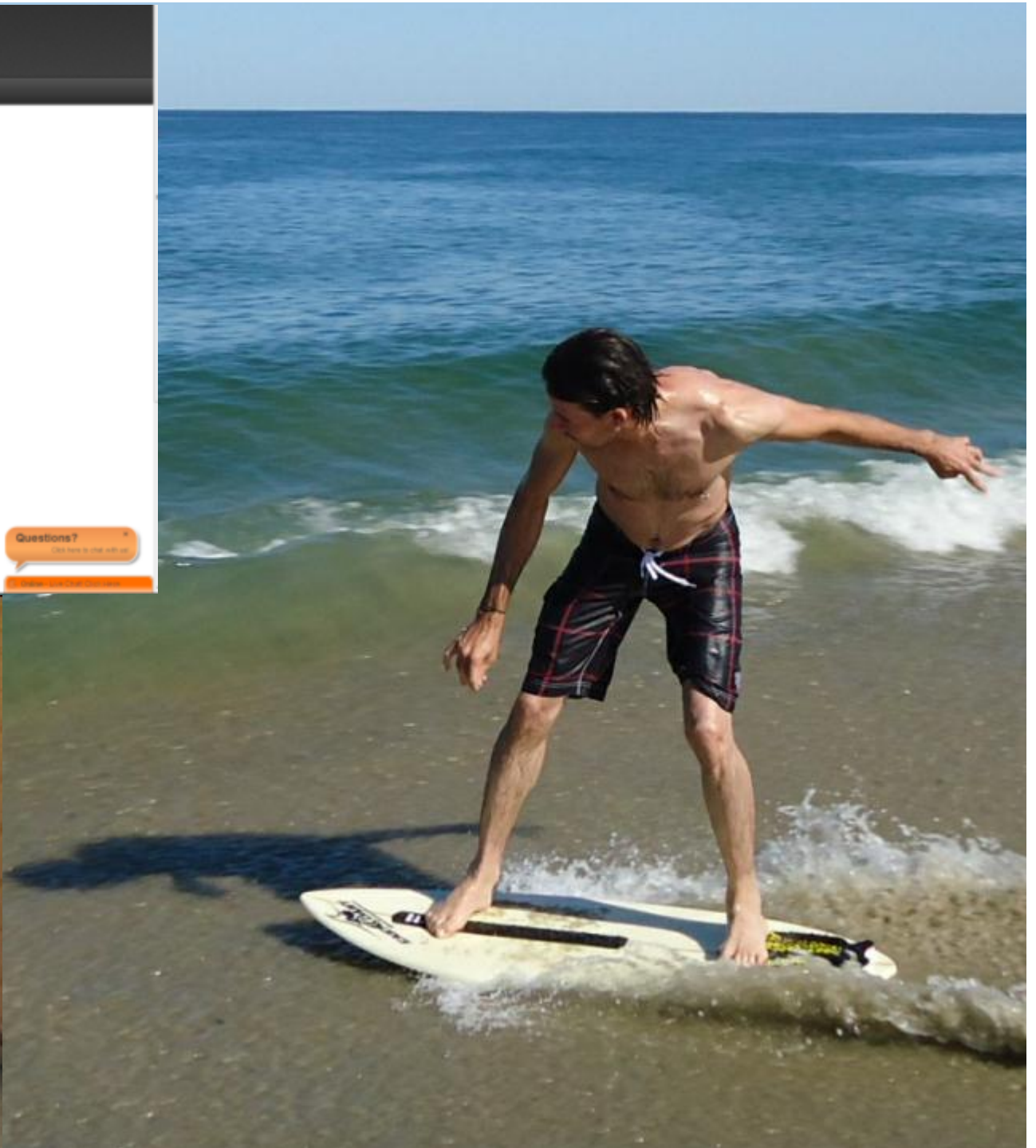
NEW SURFBOARDS | USED SURFBOARDS | SURF GEAR | MEN'S | WOMEN'S | YOUTH | SUP | SKATE | EXCLUSIVES | SALE

[Chasing Swatch OPH Surfboard](#) |
 [Lost Station Pweller Surfboard](#) |
 [Pweller Pweller Surfboard](#) |
 [Chasing Swatch Subtotal Top Surfboard](#) |
 [Shao Dee Deck Surfboard](#) |
 [Surf Station GoodPweller Longboard](#)

[Mylabport for Mylabport for](#) |
[DPR](#) |
[sperm whale](#) |
[FRED RUBBLE](#)

Questions? [Click here to chat with us](#)

[Shop Now](#) [View Cart](#)



Tuotteet

- ▶ Erä
- ▶ Jääkiekko
- ▶ Rullakiekko
- ▶ Kaunoluistimet
- ▶ Kalastus
- ▶ Kesätuotteet
- ▶ Kuntoilu
- ▶ Pekan Spesiaalit
- ▶ Polkupyörät
- ▶ Potkupyörät
- ▶ Retkeily
- ▶ Tekstiili
- ▶ Jalkapallo

Tuotemerkit

Valitse

OLEMME FACEBOOKISSA

Sportia-Pekka
Facebookissa

350 henkilöä tykkää kohteesta Sportia-Pekka

Kalle Anu

Facebookin yhteiskäyttäjien

Sportia-Pekka / Kalastus
Facebookissa

148 henkilöä tykkää kohteesta Sportia-Pekka / Kalastus

Jari Sanna

Merida CYCLOCROSS 4-D

Merida CYCLOCROSS 3-D

Merida MATTS DAKAR CHAMPION-V 24



Suurena kuva

Merida CYCLOCROSS 4-D

€4 399.00

€899.00

Säästät: €491.00



Merida CYCLOCROSS 4-D

Erinomainen tilaisuus pitkälle polkijalle, pitkälle matkalle (XL - runko 61cm).

Cyclo Cross

Koko: 61
Runko: CC Lite-D-Single
Etuhaarukka: CC AL straight disc
Vaihteisto: SHIMANO 105 D - 105SS
Jarrut: AVID BB-5R 140

Saatavuus

Toimitusaika:

Huom! varmistaa tuotteen saatavuus ja toimitusaika!

Muut kategoriat

- MTB
- Cyclo Cross
- Road Bike
- Hybrid

La-ilmoitus



Suosittellemme

Sportia Leuanvetotanko



€19.90

Madison Onni UNI24/1 -12 (Oranssi)



€299.00
€249.00

Säästät: €50.00

Kiekkokuvasto



kuivaston pdf-versio

Futiskuvasto



From: Sportia-Pekka <lialahti@spo
To: mika.raulas@icmi.fi
Cc:
Subject: Sportia-Pekka - tiedustelu

Vahvistus tuotetiedustelusta


Kiitos tuotekyselystä, Sportia-Pel
Tuotenimi: Merida CYCLOCROSS
Tuotenumero: Merida CYCLOCRO
Tuotteen linkki: <http://www.spo>

Vastamme pian tuotekyselyyn
(ÄLÄ vastaa tähän viestiin)




Tuotemerkit


Valitse
Etsi

OLEMME FACEBOOKISSA



 Sportia-Pekka
Facebookissa
Työssä

350 henkilöä työssä kohteesta
Sportia-Pekka

 Kalle
 Anu
 Facebookin yhtiökäyttäjien

 Sportia-Pekka /
Kalastus Facebookissa
Työssä

148 henkilöä työssä kohteesta
Sportia-Pekka / Kalastus

 Jari
 Sanna

From: Lialahti <lialahti@sportia-pekka.fi>
To: Mika Raulas
Cc:
Subject: Re: Sportia-Pekka - Tuotetiedustelu tuotteesta: Merida CYCLOCROSS 4-D

7.10.2012 12.36, Mika Raulas kirjoitti:

Sportia-Pekka

Mika Raulas on pyytänyt lisätietoa [Merida CYCLOCROSS 4-D](#) (Tuotenumero: Merida CYCLOCROSS 4-D)



Merida CYCLOCROSS 4-D Erinomainen tilaisuus pitkälle polkijalle, pitkälle matkalle (XL - runko 61cm). Cyclo Cross Koko: 61 F
- 105SS Jarrut: AVID BB-5R 140

Kysymys

onko tätä merida cyclocross 4-D :tä saatavana (koko 61 tai 58), hinta?

Yst. terveisin
Mika Raulas
0405488445

Mika Raulas, mika.raulas@icmi.fi

Moro,

pyörä löytyy koossa 61 cm ja hinta on 899€ + mahdollinen toimitus. Pyörässä ei ole vakiona polkimia, mikäli tarvitset polkimet ilmoita siitä minulle.

Pyörien toimituskulut:

29EUR kotiin toimitettuna ja pyörä toimitetaan arkipäivisin ennen kello 17:00 (maksetaan etukäteen tilille ja pyörä lähtee matkaan rahojen ilmestyttyä.)

30EUR matkahuoltoon bussiennakkona (maksetaan matkahuoltoon pyörää noutaessa)

25EUR matkahuoltoon toimitettuna (maksetaan etukäteen tilille ja pyörä lähtee matkaan rahojen ilmestyttyä.)

Mikäli tilaat pyörän, vastaa minulle tähän viestiin kuinka haluatte saada pyörän. Liitä mukaan myös täydellinen toimitusosoite puhelinnumeroineen.

--

Ystävällisin terveisin

Veli-Ville Korhonen



ALL CATEGORIES ▾

ROAD BIKES

MOUNTAIN BIKES

BMX BIKES

HOME » SPORTS & RECREATION » CYCLOCROSS BIKES

COMPARE BUYING GUIDE



COMPARE CYCLOCROSS BIKES

ADVANCED TABLE ▶

REFINE YOUR SEARCH

Reset (349 Results)

SEE ALSO:

- [Road Bikes](#)
- [Mountain Bikes \(MTB\)](#)
- [Bicycles for Sale](#)

MANUFACTURER

* All *

FRAME MATERIAL







- All
- Aluminum (161)
- Carbon (142)
- Steel (33)
- Titanium (9)

YEAR

- All
- 2013 (17)
- 2012 (213)
- 2011 (119)

FRAME SIZES

- All

PRODUCT NAME	MSRP	CATEGORY	FRAME	GEARING
 2011 Focus MARES CX 2 + COMPARE SEE DETAILS >	\$3,160 	<ul style="list-style-type: none"> Racing 	Carbon	2 X 10
 2012 Blue Norcross EX + COMPARE SEE DETAILS >	\$2,900 	<ul style="list-style-type: none"> Entry Level 	Carbon	2 x 10
 2011 Focus MARES CX 2 + COMPARE SEE DETAILS >	\$1,100 	<ul style="list-style-type: none"> Entry Level 	Aluminum	2

Hello! We would like to recommend a few comparisons to you. Please [login with Facebook](#) so we can get a better idea of what you're interested in.

Yesterday, 13:45

#4

[mirapolar](#)
Junior Member

Join Date: Dec 2008
Posts: 2

FT 80 graphs

Could anyone just spell out the graph options and scaling specs on the FT 80 wrist interface? It is truly frustrating to try and find out what is shown, for how long, in which exercise mode, whether the graph(s?, only 1 option?) can be scaled to get a clear picture of an exercise.

POLAR, a service task for you? Why keep ANY information back? Why make finding info so hard? 😞



Edit/Delete Message Reply With Quote

Today, 09:15

#5

[mico](#)
moderator



Join Date: Apr 2008
Posts: 519

Originally Posted by [mirapolar](#)

Could anyone just spell out the graph options and scaling specs on the FT 80 wrist interface? It is truly frustrating to try and find out what is shown, for how long, in which exercise mode, whether the graph(s?, only 1 option?) can be scaled to get a clear picture of an exercise. POLAR, a service task for you? Why keep ANY information back? Why make finding info so hard? 😞

Hi,

I assume with "FT80 wrist interface" you are talking about the FT80 display? Our intention is certainly not to keep any information back. The user manual has explanations on what the available displays.

If you do not have speed measurement enabled, the displays are:

Display 1:
Exercise duration
heart rate
sport zone

Display 2:
Exercise duration
heart rate (big display)



Lisää oman sivuni suosikkeihin

Tietoja

Tietoja:

Lastenlääkäri Anu keskustelee lasten kivun ja kuumeen hoidosta. Lisätietojen info-osiossa.

Palvelussa käsitellään perusterveiden lasten hoitoa. Akuuteissa tapauksissa käännythän oman lääkärisi puoleen.

Palvelun tarjoaa Leiras.

1 kaverisi tykkää tästä.



Arto Kämppi

Kysy lastenlääkäriltä Tykkää

Seinä Tiedot Usein kysyttyä Pamol F Linkit

Suodattimet



Tia Iyman Hei! Lapseni (10kk) tekee hampaita, päivisin ei oireile lainkaan, mutta öisin saattaa huutaa monta tuntia. Jos illalla antaa parasetamolia, nukkuu yön pääosin hyvin, jos lääkettä ei anna, saattaa huutaa monta tuntia ja uni on kaikintavoin levotonta. Elikäs mietiskelin tässä sellaista, että onko pitkäaikaisesta käytöstä haittaa, ja vain siis iltaisin tarvitsee? noin tunti sitten



Nina Ananin Tuli mieleeni et eiks siin tuoteselosteessa oo mitään... noin tunti sitten · Ilmianna



Susanna Laaksonen Tehdäänkö lapsen kuopparinalle mitään? sunnuntai kello 20:43



Kysy lastenlääkäriltä Hei Alkaa taas mennä aikalaila ohi tämän sivuston fokuksen, ja on ehkä enemmän lastenkirurgien alaa. Lievä kuopparinta ei vaadi hoitoa. Jos rintakehän elimillä on ahdasta kuopparinnan takia, voidaan joutua kirurgiseen korjaukseen. Terveisin ... Näytä lisää sunnuntai kello 20:59 · Ilmianna



Niina Vesala Os Nieminen Mitä silloin tutkitaan kuin lapseni sai pneumokokkirokotteen ja siitä tutkitaan rokotevaste. Ollut yli vuoden infektiokierteessä ja kaulalla imusolmukkeet turvoksissa ja myös nivustaipeissa useita sormenpäinkokoisia imusolmukkeita. Korvat aina tulehtuneet ja nytten epäily liimakorva. Kiitos jo etukäteen vastauksesta sunnuntai kello 20:21

Näytä kaikki 4 kommenttia



Niina Vesala Os Nieminen Juu kysyin tätä neuvolasta ja hänkään ei osannu sanoa mitään. tämän piikin hän sai kaksi viikkoa sitten ja vielä samana päivänä verikokeille. Nyt oltiin torstaina taas verikokeilla ja nyt ne vasta lähetettiin yhtä aikaa helsinkiin tutkittavaksi. Tämän on määrännyt lastenlääkäri sen jälkeen kun oli huolissaan nivusten imusolmukkeista. itsekkin tällä hetkellä oon ihan hukassa näistä tutkimuksista mitä likalle tehdään ku kukaan ei selvitä mitä tutkitaan. Ja mitään lappuja emme ole saaneet. sunnuntai kello 20:59 · Ilmianna

Luo mainos

Ota yhteyttä kavereihisi



Jaa Facebook-kokemuksesi yhä useamman kaverisi kanssa. Ota heihin yhteyttä helppokäyttöisillä kutsutyökaluillamme.

Lisää mainoksia

Jaana Ikonen

Keskustelu (6)

LASTENLÄÄKÄRI VASTAA FACEBOOKISSA KYSYMYKSIIN LASTEN KIVUSTA JA KUUMEESTA

– Palvelusta ladattava kirja auttaa

Lääketieteen tohtori ja lastenlääkäri Helve palaa kesätauon jälkeisten lasten kipua ja kuumetta koskeviin kysymyksiin. Vanhempien tuella on suuri merkitys kivun kokemuksessa. Facebookilla auttaa vanhempia kertomaan kartoittamaan lapsen kivun

Otto Helve vastaa Kysy Lastenlääkäriltä -kysymyksiin tunnin ajan joka arkipäivä, mutta myös Oton vastaanottoajan ulkopuolella. Kysymyksiä voi esittää perusterveiden lasten hoitoon liittyen – akuuteissa tilanteissa tulee kääntyä oman lääkärin puoleen. Palvelun tarkoitus on antaa yleisiä

facebook 1 1 Etsi ihmisiä, paikkoja ja asioita

157/12 O 08.2012

Kysy Lastenlääkäriltä

Lastenlääkäri Otto keskustelee kanssasi lasten kivun ja kuumeen hoidosta. Taudin pitkittyessä tai vähänkin vakavammissa tapauksissa kannattaa heti kääntyä oman lääkärisi puoleen.



Kysy lastenlääkäriltä
11 702 tykkää · 68 puhuu tästä

Terveys/Lääketiede/Lääkeaineet
Lastenlääkäri Otto keskustelee kanssasi lasten kivun ja kuumeen hoidosta joka arkipäivä. Ennen osallistumistasi tutustuthan lisätietoihin: linkki alla.

Tietoja

Kuvat

Itäsatupalvelu

Pipi Milla ja pöpöt

Pamol F

Lataa lastenkirja maksutta

Pipi Milla ja pöpöt on Leiraksen kustantama lastenkirja, joka tekee lapsen flunssasta vähän siedettävämpää, ehkä jopa kiinnostavaa.



Helppo ja miellyttävä tapa hoitaa lapsen kipua ja kuumetta.

PAMOL® F 125 mg ja 250 mg, dispergoituva tabletti. Vaikuttava aine parasetamoli. Lasten lievän tai kohtalaisen kivun ja kuumeen oireenmukaiseen hoitoon. Noudata pakkauksessa olevia annostusohjeita ja tutustu pakkausselosteeseen.
Lisätietoja: Oy Leiras Finland Ab, puh. 020 746 5000, www.leiras.fi.



Kela

Keskiviikko 27.4.2011

Nimipäivät: Merja, Engelbrekt ja Engelbert

Tekstikoko: A A A

Opastus ja palaute »

SUOMI24

SUOMI24 WEB KARTAT HENKILÖT KUVAT

ENIRI

Käyttäjätunnus

.....

KIRJAUDU SISÄÄN

KELTAISET SIVUT

HAE

Muista minut

Unohtuiko tunnus tai salasana?

LIITY JÄSENEKSI!

ETUSIVU

KESKUSTELU

UUTISET

MINÄ

YHTEISÖ

TREFFIT

TORI

CHAT

TELVIS

POSTI

TÄSTÄ SUOMI PUHUU NYT

Kevät ajaa juoksupoluille

Avioero ennen avioliittoa

Apua, en saa orgasmia

Taistelu läskiä vastaan

Eduskunta-vaalit 2011

PERHE:

KYSY LAPSIPERHEEN ETUUKSISTA

ABORTTI

ADOPTIO

BIOVANHEMMAT

ESIKOULU

IMETYS

ISIEN JUTUT

ISOVANHEMPIEN JUTUT

KAKSOSTEN VANHEMMUUS

KASVATUS

KESKENMENO

KESKOSLAPSET

KOLIIKKI

KUMMIT

LAPSEN PUHEEN KEHITYS

LAPSET JA INTERNET

LAPSET JA PARISUHDE

LAPSET YLI 1 V.

LAPSETTOMUUS

LAPSI HARRASTAA

LAPSI KASVAA

LAPSI KOULUSSA

LASTEN ALLERGIA

LASTEN SAIRAUDET

LASTEN SUUSTA

LASTEN VAATTEET JA TARVIKKEET

LASTENHOITAJA

MIKÄ VAUVALLE NIMEKSI?

MONIKUUTTUUKSET

Suomi24 / Perhe / Kysy lapsiperheen etuuksista



2 737 KESKUSTELUKETJUA | 7 756 VIESTIÄ

Kysy lapsiperheen etuuksista

Tilaa palstan RSS-syöte

Millainen on uusi äitiyspakkaus? Kuinka pitkä isäkuukausi on? Miten äitiysraha lasketaan? Miten haen kotihoidon tukea?

Kela-Kerttu on lapsiperheen tukien asiantuntija, jolta voit kysyä esimerkiksi äitiysrahasta, isäkuukaudesta tai kotihoidon tuesta. Kerttu vastaa tällä palstalla Kelan perhe-etuuksia koskeviin kysymyksiin maanantaista perjantaihin työaikana. **Etusijalla ovat kysymykset, joiden vastauksista monet hyötyvät.**

Tietoturvasyistä Kela-Kerttu ei voi vastata yksittäisen henkilön tai perheen etuustiedusteluihin. **Henkilötietoja, henkilötunnusta tai tietoja etuuspäätöksistä ei pidä lähettää palstalle.**

Kela-Kerttu on toiminnassa 13.9.2010 - 30.6.2011

Kela-Kerttu on Kysy lapsiperheen etuuksista -palstan sheriffi.

ALOITA UUSI KESKUSTELU

Uusimmat keskustelut



KIRJOITTAJA



Usein kysytyt kysymykset

Hei! Kela-Kerttu kokosi yhteen usein kysytyjä kysymyksiä. Mikäli et löydä vastausta kysymykseesi tai haluat lisätietoja...

09:52



Kela-Kerttu

25

0

Äitiyspakkaus 2011

Hei! Vuoden 2011 äitiyspakkaus on herättänyt paljon kysymyksiä ja

Filen



Kela-Kerttu

26

+1

Keskusteluhaku

Laaja haku »

HAE

Hae tältä alueelta

Hae kaikista keskusteluista

Kela



Tuoreimmat haut

Pafos egypti LIDL Mr .pen Luterilaisuus powerslide coton de tular wizzair volvo V70 hannu

Tarkista veroilmoitus. Korjaa verkossa.

Maanantai 9.5.2011

Nimipäivät: Timo, Timi ja Dennis

Tekstikoko: A A A

Opetus ja palaute »

SUOMI24

SUOMI24 WEB KARTAT HENKILÖT KUVAT KELTAISET Sivut

Käyttäjätunnus

KIRJAUDU SISÄÄN

Muista minut

Unohtuuko tunnus tai salasana?

LIITY JÄSENEKSI!

HAE

ETUSIVU

KESKUSTELU

UUTISET

MINÄ

YHTEISÖ

TREFFIT

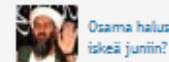
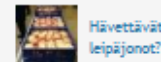
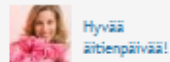
TORI

CHAT

TELVIS

POSTI

TÄSTÄ SUOMI
PUHUU NYT



TALOUS:

KYSY ESITÄYTETYSTÄ
VEROILMOITUKSESTA

ALENNUSMYYNIT

ELÄKESÄÄSTÄMINEN

HINTAVERTAILUT

HUUTOKALPAT JA
NETTIHUUTOKALPAT

JOHDANNAISET

KIINTEISTÖT

KIRPPUTORIT

KULUTTAJANSUOJA

LAINAT JA VELKA

MAATILA JA METSÄ

MAKSUKORTIT

PANKIT

PIKAVIPIT

PÖRSSI JA OSAKKEET

SHOPPAILU

SUOJUSRAHASTOT

TALLETUKSET

UUTUUSTUOTTEET

VAKUUTUKSET

VALUUTAT

VERKOSTOMARKKINOINTI

VEROT

YLEISTÄ TALOUDESTA

YRITTÄJYYS

YRITYKSEN PERUSTAMINEN

AIHEALUEET:

EDUSKUNTAVAALIT

AJANVIETE

AUTOT JA LIKENNE

Suomi24 / Talous / Kysy esitetyistä veroilmoituksista



471 KESKUSTELUKETJUA | 1 307 VIESTIÄ

Kysy esitetyistä veroilmoituksista

Tilaa palstan RSS-syöte

Hei! On taas esitetyiden veroilmoituksen aika! Askarruttaako sinua jokin ilmoittamiseen liittyvä asia? Vero-tiimi vastaa tällä palstalla kysymyksiisi 5.4.-31.5.2011 maanantaista perjantaihin klo 9-15. Tavoitteemme on vastata viimeistään seuraavan työpäivän aikana.

Olemme siis apunasi esitetyiden veroilmoituksen tarkistamisessa ja korjaamisessa sekä palauttamisessa - teetpä sen paperilla tai verkossa! **Palstamme on julkisessa verkossa, joten ethän lähetä henkilötietoja tai yksilöityjä veroilmoitustietojasi tälle palstalle!**

Terveisin Vero-tiimi
Aila, Jonna, Marianne, Merja, Minna, Outi, Pirjo ja Seija
vero-tiimi on Kysy esitetyistä veroilmoituksista -palstan sheriffi.

ALOITA UUSI KESKUSTELU

Uusimmat keskustelut



KIRJOITTAJA



Mitä kuluja voin vähentää vuokratuloista?

Voit vähentää vuokratulosta esimerkiksi hoitovastikkeiden, vesimaksun, sähkön, lämmön, kiinteistöveron, vakuutusmaksun ja...

11:39

vero-tiimi



19

0

Matkakuluja yli 600 euroa?

Kodin ja työpaikan välisten matkakulujen omavastuu verovuodelta 2010 on 600 euroa. Jos sinulle kertyi matkakuluja yli tuon...

10:48

vero-tiimi



23

0

Miten ilmoitan vuokratulot?

Tavallisimpia vuokratuloja ovat huoneiston

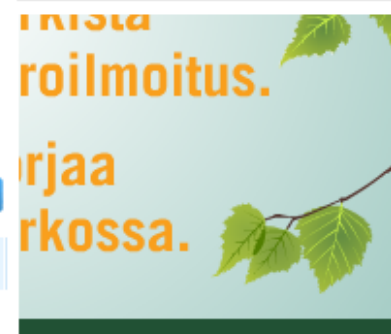
Keskusteluhaku

Laaja haku »

HAE

Hae tältä alueelta

Hae kaikista keskusteluista



Tuoreimmat haut

SO! abo marjahaka Rauma Liberty City ixia profetiat lasimestarin poika Jari Hyttinen aupair attendo medone Grand Zaman Garden kimmo Ruovesi pajuniemi anaali intia ehy ry hotelli als Hottinen parressa kuhmo kemijärvi PSN ei toimi omakotitalo teak loimaa kunikia tivoli audio Nokia C2-01 Virolahti alkatermia loulis oolossos beach make salaliittoteoria wiima78 mitsis grand hotel kainuun Sanomat zetor vuokratuloja Mikael Isaksson

Sosiaalinen media

Mahdollisuuksia parempien asiakaskokemusten luomisessa





Kokonaisasiakkuus

SOSIAALINEN ASIAKASTIETO OSAKSI MUITA ASIAKASTIETOJA

Facebook sosiaalisen asiakastiedon lähteenä



Case VV-Auto (havainnollistus) Proaktiivinen myynti tunnistetulle asiakkaalle

Etsivä | Kontakt på svenska | Rekrytointi | Palaute

Ajankohtaista **Mallisto** Myytävät esittelyautot Valituautot Verovapaamyynnit Rahoitus Huoltopalvelut Varosarat ja tarvikkeet Yhteystiedot

Passat.

Passat

Passat Variant

Va
koec

820 mm ja
äky myös

Stop & Go, joka sisältää myös Front Assist -ympäristönvalvontajärjestelmän automaattisella hätäjarrutuksella.
Turvallisuutta lisäävä uusi vakiovaruste Comfortline- ja Highline-varustetasoissa on kuljettajan ajoväsymystä tarkkaileva ilmainen. Uusi innovaatio on Dynamic Light Assist -järjestelmä mukautuvalla valonjakaumalla. Uusimman sukupolven Park Assist 2.0 -pysäköintiväline ja tavaratilan Easy Open -toiminto laajentavat lisävarustevalikoimaa entisestään.

Uuteen Passattiin on valittavissa voimansiirtäviksi monella eri teknologialla toteutettuja moottoreita, useassa teholuokassa: ehdettäjä TSI-bensiinimoottoreita, common rail -teknologiaa hyödyntäviä TDI-dieselmootoreita, maakaasukäyttöinen TSI EcoFuel ja maksimissaan 85-prosenttista etanolia käyttävä TSI MultiFuel. Kaikki TDI-mallit ovat BlueMotion Technology -teknikalla varustettuja ja kaikissa TSI-malleissa on jarrutusenergian talteenotto. Uusia teknologioita käyttäen on kulumista pystytty pihistämään jopa 19 prosenttia aiemmasta.

Sivukartta | Käyttöehdot

vv-auto.fi | volkswagen.fi

Hei Mika!

Huomasimme, että olet erityisen kiinnostunut Volkswagen Passatista.

Haluaisimme nyt tehdä juuri sinulle ohittamattoman erikoistarjouksen: saat uudet Passatin ostaessasi kaupan päälle 2000 euron lisävarustepaketin!

[Ota yhteyttä](#), tarjous on voimassa 48 tuntia.

Asiakas on käynyt VV-Auton sivuilla tutustumassa uuteen Passattiin useita kertoja.

On siis todennäköistä, että hän on aikeissa ostaa uuden auton - joko Volkswagenin tai jonkin kilpailevan merkin.



Tehdään automatisoitu rajoitettu tarjous (aika/hinta/määrä)

Case NetAnttila (havainnollistus)

Proaktiivinen myynti tunnetulle asiakkaalle

The screenshot shows the NetAnttila.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name and various utility links. Below this is a category menu with items like 'MUOTI JA KAUNEUS', 'URHEILU, VAPAA-AIKA', etc. A search bar is visible. The main content area displays a large banner for 'Star Wars' with a '95' badge. A white pop-up message is overlaid on the page, containing a personalized greeting and promotional text. Below the pop-up, three product thumbnails are shown: 'Blondi tuli taloon', 'Petri Nygård, Kaikki tai ei mitään cd', and 'Provinssirock 2011, lippu 3pv'.

NETANTTILA.COM

Hei Mika!

Star Warsin ystävänä sinua varmastikin kiinnostaa juuri valikoimiimme saapuneet uudet mahtavat Star Wars –fanituotteet. Tilatessasi 24 tunnin sisällä saat erikoistarjouksena ilmaisen toimituksen!

Tutustu Star Wars -tuotteisiimme [tästä](#).

Blondi tuli taloon (koko sarja) 11dvdbox
29,95 €

Petri Nygård, Kaikki tai ei mitään cd
14,95 €

Provinssirock 2011, lippu 3pv
112,00 €

Asiakkaan Facebook-profiilista saada tietoa, mistä musiikista, elokuvista ja tv-sarjoista hän pitää.

On todennäköistä, että hän olisi erityisen kiinnostunut ostamaan juuri näihin aitoihin kiinnostuksen kohteisiinsa liittyviä tuotteita (tallenteet, fanituotteet jne.)

Tehdään automatisoitu rajoitettu tarjous (aika/hinta/määrä)

Case Konebox (havainnollistus)

Proaktiivinen myynti viraalia suositteluketjua hyödyntäen

The screenshot shows the Konebox website interface. At the top, there are navigation links for 'KIRJAUTUMINEN', 'REKISTERÖIDY', and 'OSTOSKORI'. Below that is a main navigation bar with categories like 'KUVA', 'ÄÄNI', 'FOTO', 'PELAAMINEN', 'DATA', 'MOBIILI', 'KODINKONEET', 'PIENLAITTEET', 'TARVIKKEET', and 'KAMAKASA'. A search bar is visible on the left. A large white pop-up window is centered on the screen, containing the following text:

Hei Mika!

Martti Suomalainen, Aki Virta ja kolme muuta ystävääsi suosittelee Samsung Galaxy S – älypuhelinia.

Tutustu tuotteeseen [tästä](#). Tilatessasi 24 tunnin sisällä saat erikoistarjouksena ilmaisen toimituksen!

The background of the website shows various product listings, including a Samsung Galaxy S for 573,00, a Vaikoo NPT 1000 for 179,00, and an LG LED-TV for 698,00. There are also logos for Yamaha, Fujitsu, and Razer.

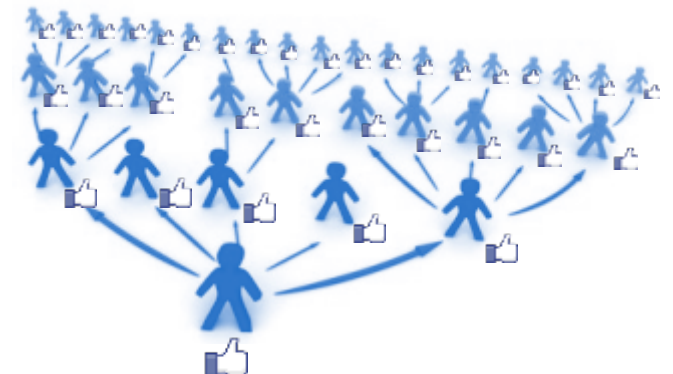
👍 Asiakkaan ystävät ovat suositelleet tiettyä tuotetta Koneboxin verkkokaupassa.



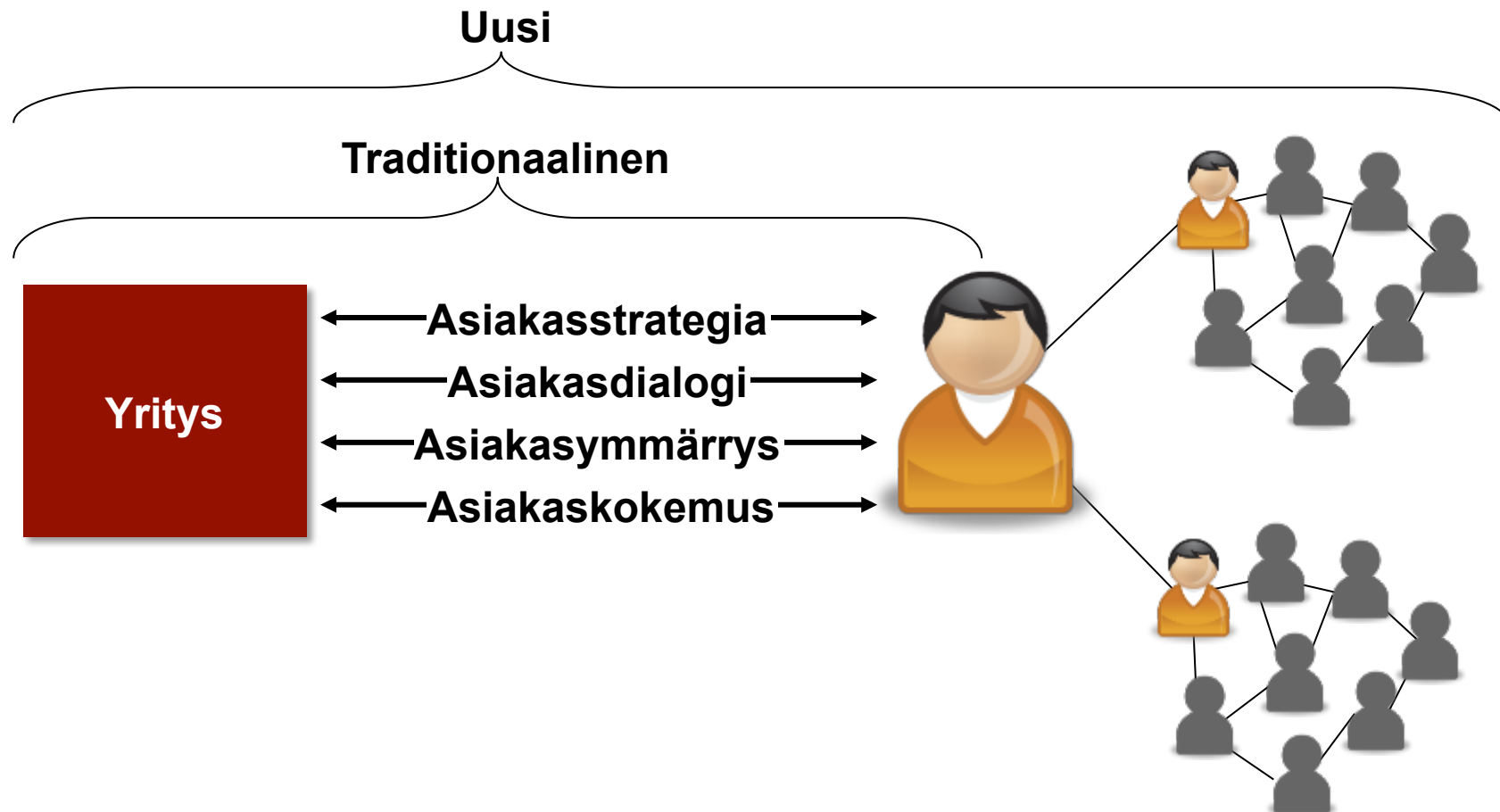
Hyödynnetään viraalia suositteluketjua ja tehdään automatisoitu rajoitettu tarjous (aika/hinta/määrä)



👍 Kannustetaan viraalin suositteluketjun kasvattamiseen.



Sosiaalinen asiakkuudenhallinta: Aikaisempaa syvemmälle asiakkaaseen



Sosiaalisen asiakastiedon hyödyntämisen tasot?

0. "Facebook-kampanjointi"
(sosiaalista asiakastietoa ei hyödynnetä)

1. Asiakkaan tunnistaminen verkkopalvelussa
(helppo rekisteröityminen ja kirjautuminen)

2. Sosiaalisen asiakastiedon hyödyntäminen

**3. Sosiaalisen asiakastiedon integroiminen
yrityksen muuhun asiakastietoon**



Many still think it's not a real business tool.

Σ

RÄPPISI ?

ICT ← → CRM, CEM, CIM, RTM, ATM, ...? ← → **CRD?**

R = Reaaliaikaista, relevanttia, responsiivista, rullaavaa

A = Ajantasaista, "always on and with", "aina heti", automatisoitua, asiakastieto- ja -analytiikkapohjaista, aidosti asiakaslähtöistä, "Auta Asiakasta Arjessa"

P = Palvelevaa eli "asiakaspalvelu on uusi markkinointi"

P = Personoitua, paikka- & asiakasperustaista siis "vain harkitusti samaa monelle tai yhdelle"

I = Inbound > outbound, joten "tartu aktiiviseen/etsivään asiakkaaseen"

S = Sisällöntuottaja ja -julkaisija; visuaalisuus, viihteellisyys, pelillisuus, laadukkuus, "kampanjoista jatkuvaan sisältömarkkinointiin"

I = Investoinnin mittaaminen, mallinnus, tavoitteet ja tuotto; "CMO:sta tuloksentekijä ja -kertoja, ICT-ammattilainen ja projektijohtaja"

Yrityksen ja Asiakkaan roolit



Kehitysvaiheet?

”Ei oivaltajat”?

”Massamarkkinoijat,
odottelijat”?

”Massa &
suoramarkkinoijat”

”DigitalDialogue
CRM markkinoijat”?



Asiakatiedon ja personoinnin syvyysaste

Tarvitaanko aina asiakastieto ja personointi?

- **IKEA – mobiilitarjous osta 5 energiasäästölamppua 1:n hinnalla !!!**
- **Tilaa MacRuis puhelimella matkalla Mäccäriin - ei tarvi jonottaa, Ruis odottaa sinua!**
- **Veikkaus – pelaa vielä 3.erä!, pelitarjous asiakkaan hetkessä pelin aikana**

Rakenna moderni asiakasdialogi

