CMOs Orientando Mais Decisões de TI

"Big data" e analítica conduzem à integração de marketing e TI

A EXPLOSÃO DE DADOS

Cada dia são gerados quintilhões de bytes de dados





dos dados atuais de todo o mundo foram gerados apenas nos últimos dois anos



das iniciativas de "big data" são levadas a cabo por departamentos de marketing¹



OS DESAFIOS FUTUROS

Em 2017, o CMO investirá mais em TI que o CIO³

C-suíte a ser integrada no pacote de TI empresarial

O marketing está vindo à tona como uma das últimas funções

Os "big data" estão transformando a profissão de marketing. Será que os CMOs estão preparados para enfrentar o desafio?



altos de complexidade em seu trabalho para os próximos cinco anos, apenas

Dos CMOs que esperam níveis altos ou muito

se sentem preparados para afrontá-los⁴

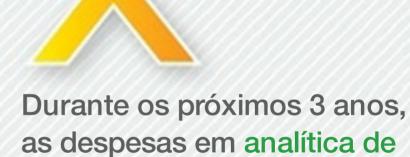
ANALISANDO O ORÇAMENTO



os orçamentos de marketing serão

de TI, crescendo 7-8%

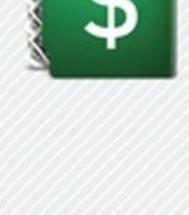
vezes maiores que os orçamentos



marketing crescerão









Trazido a você por



Em parceria com

#CMO #CIO

internet evolution

- Forrester Research, Inc.-"How Forrester Clients Are Using Big Data" September, 2011. https://www.forrester.com/How+Forrester+Clients+Are+Using+Big+Data/fulltext/-/E-RES60803
- **International Data Corporation** "Worldwide Big Data Technology and Services 2012-2015 Forecast" http://www.idc.com/research/viewtoc.jsp?containerId=233485
- Gartner Inc Gartner Symposium/ITxpo http://www.gartner.com/newsroom/id/1841115 4/5 IBM - "IBM Global Chief Marketing Officer Study for 2012" www.ibm.com/services/us/cmo/cmostudy2011/cmo-registration.html