

O email é o aplicativo mais usado para comunicação no local de trabalho atualmente:

# 116 bilhões

de emails são enviados e recebidos por cerca de 800 milhões de colaboradores todos os dias

2.5 bilhões de posts no Facebook por dia

400 milhões de tweets por dia

Até

# 30%

do tempo gasto em emails pelos colaboradores poderiam ter outra finalidade, adotando ferramentas de colaboração social para comunicação

## Desenvolvendo social business a partir da caixa de entrada

As ferramentas sociais para comunicação de hoje podem facilitar a colaboração e oferecer a capacidade de localizar informações rapidamente no contexto correto. Então, como as empresas fazem com que sua mão de obra adote novas tecnologias sociais? Comece sua transformação corporativa social ao transformar a experiência já familiar do uso do e-mail em uma alavanca para fomentar processos de negócios orientados socialmente.

**Use dispositivos móveis**  
**83%** dos departamentos de TI permitem acesso a email corporativo a partir de qualquer dispositivo móvel

**Modernize seus aplicativos**  
**25%** mais eficiência pode resultar da colaboração com tecnologias sociais e móveis

**Perfis das equipes**  
**80%** dos colaboradores são parte de uma equipe com membros baseados em diferentes locais

**Compartilhamento social de arquivos**  
**86%** dos colaboradores contam com o email como ferramenta de pesquisa para localizar informações a partir de suas caixas de entrada ou arquivos

**Microblogging e fluxos de atividades**  
**19%** do tempo dos colaboradores poderia ter outra finalidade se mais informações estivessem centralizadas e fossem fáceis de localizar caixas de entrada ou arquivos

**Presença online e comunicação em tempo real**  
**78%** das empresas usam sistemas de mensagem instantânea como uma ferramenta de colaboração social

## A IBM, líder comprovado em social business, pode tornar sua caixa de entrada mais inteligente:

# Mais de 50.000

empresas -

incluindo mais da metade das empresas presentes na Fortune 500, usam Notes e Domino hoje

# Mais de 10 milhões

de aplicativos Notes e Domino

permitem desenvolver e implementar soluções de negócios mais rápido do que nunca

A IBM é **líder de mercado em software social corporativo**,

que torna possível sua experiência de correio social

A IBM é **líder em tecnologias móveis**

que suportam a colaboração em qualquer dispositivo

A IBM é a **principal inovadora em recursos na nuvem**,

trazendo a colaboração social em tempo real ao ambiente de trabalho

# Milhares de clientes

retornaram para o Notes e o Domino em 2012 para aproveitar novos recursos, como compartilhamento social de arquivos, perfis de equipe e aplicativos remotos

As ferramentas mais recentes da IBM são projetadas para conectar sua mão de obra e transformar seus processos de negócios mais essenciais. Sustentadas por 20 anos de inovação e liderança, as soluções IBM, como o Notes e o Domino, estão ajudando a redefinir a forma como milhões de usuários nas principais empresas colaboram hoje e colaborarão amanhã.

## Desenvolva seu negócio social a partir da sua caixa de entrada

Visite [ibm.com/notes/br](http://ibm.com/notes/br) para saber mais

Fontes:

Com base em uma estimativa da IBM de que 800 milhões de colaboradores no mundo todo que têm acesso a email e em uma pesquisa da Osterman, indicando que cada colaborador envia 35 emails por dia.

Osterman Research (2010). Resultados de uma pesquisa sobre o Uso do Email, Social Networking e Outros Aplicativos  
<http://www.slideshare.net/mosterman/or-rsch0410>

2,5 bilhões de posts no Facebook por dia  
GigaOM (2012). O Facebook está coletando seus dados —500 terabytes por dia  
<http://gigaom.com/data/facebook-is-collecting-your-data-500-terabytes-a-day/>

400 milhões de tweets por dia  
CNET (2012). Twitter atinge 400 milhões de tweets por dia, a maioria remotos  
[http://news.cnet.com/8301-1023\\_3-57448388-93/twitter-hits-400-million-tweets-per-day-mostly-mobile/](http://news.cnet.com/8301-1023_3-57448388-93/twitter-hits-400-million-tweets-per-day-mostly-mobile/)

Até 30% do tempo gasto no email pelos colaboradores poderia ter outra finalidade, adotando ferramentas de colaboração social para comunicação  
McKinsey Global Institute (2012). A economia social: Desvendando valor e produtividade por meio de tecnologias sociais  
[http://www.mckinsey.com/insights/mgi/research/technology\\_and\\_innovation/the\\_social\\_economy](http://www.mckinsey.com/insights/mgi/research/technology_and_innovation/the_social_economy)

83% dos departamentos de TI permitem acesso a email corporativo a partir de qualquer dispositivo móvel  
Blue Coat (2012). Estudo de Mobilidade Blue Coat  
<http://www.bluecoat.com>

A colaboração com tecnologias sociais e remotas pode resultar em mais 25% de eficiência  
McKinsey Global Institute (2012). A economia social: Desvendando valor e produtividade por meio de tecnologias sociais  
[http://www.mckinsey.com/insights/mgi/research/technology\\_and\\_innovation/the\\_social\\_economy](http://www.mckinsey.com/insights/mgi/research/technology_and_innovation/the_social_economy)

80% dos colaboradores são parte de uma equipe com membros baseados em locais diferentes  
RW3 Culture Wizard (2010). O desafio de trabalhar em equipes virtuais. Relatório de Pesquisa de Equipes Virtuais  
<http://rw-3.com/VTSReportv7.pdf>

86% dos colaboradores contam com o email como uma ferramenta de pesquisa para localizar informações a partir de qualquer caixa de entrada ou arquivo

Mimecast (2012). Formato de Email (2ª série)  
<http://www.mimecast.com/shapeofemail>

19% do tempo dos colaboradores poderia ter outra finalidade se mais informações estivessem centralizadas e fáceis de localizar  
McKinsey Global Institute (2012). A economia social: Desvendando valor e produtividade por meio de tecnologias sociais  
[http://www.mckinsey.com/insights/mgi/research/technology\\_and\\_innovation/the\\_social\\_economy](http://www.mckinsey.com/insights/mgi/research/technology_and_innovation/the_social_economy)

78% das empresas usam sistemas de mensagem instantânea como uma ferramenta de colaboração social  
Enterprise Strategy Group (2012). Tendências Sociais de Adoção Corporativa  
<http://www.esg-global.com/research-reports/social-enterprise-adoption-trends>

A IBM é um líder de mercado para software social corporativo, que possibilita sua experiência de email social  
IDC (2012). Participações de Fornecedor de 2011 do Software Social Corporativo Mundial  
<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=235273>

A IBM é o principal inovador de recursos da nuvem, trazendo colaboração social em tempo real ao mercado de trabalho  
Forrester Research (2012). Estratégias da nuvem de fornecedores de software de colaboração online  
<http://www.forrester.com/The+Forrester+Wave+Cloud+Strategies+Of+Online+Collaboration+Software+Vendors+Q3+2012/fulltext/-E-RES79484>

A IBM é o líder em tecnologias móveis que suportam colaboração a partir de qualquer dispositivo  
Current Analysis (2012). Índice de Ameaça do Concorrente  
<http://www.currentanalysis.com/>