

BP 引導信息 表格

BP 姓名 _____
 提交日期 _____
 控制號 _____

注意：所有領域都是必須填寫的，如有 10 個以上的內容項目，請用另外的紙張填寫。

	舉 例
客戶姓名	客戶姓名或用戶姓名(不能用簡稱)
機會來源	Start now 或 TCI BPCO-MKTG/ 自動引導信息(由 BP 獨自產生的信息，至結束，無 IBM 的協助) / 由 IBM 傳給 BP 的引導信息
機會狀況	包括產品解決方案和 IBM 提出產品，不包括客戶信息
貨幣	比方說日元
姓名	BPSM 或 營銷渠道經理的姓名
行業解決區域	具體行業：銀行業，分銷，製造，零售，運輸，加工，等等。
產品 / 品牌	DM - Websphere - Lotus - Tivoli
解決方案類型	解決方案 '= Lotus New Business, Lotus Renewals, Lotus Services, AIM-Tools, AIM-WebSphere, AIM-Voice, AIM-MQSeries, AIM-eCommerce, AIM-Services, Data Management, Informix, BI, Tivoli, Content Management, Pervasive Solutions, WS Host Integration, Digital Media
決定日期	客戶決定買或不買的日期
客戶計劃支付數額	XX,XXX \$USD
爭取概率	包括 0, 10, 25, 50, 75 或 100
競爭者	Microsoft, ORACLE, Web Logic, EMC, CA, , 等等
地方組織	國家 / 地區