

BP 引导信息表格

BP 姓名 _____
 提交日期 _____
 控制号 _____

注意：所有领域都是必须填写的，如有 10 个以上的内容项目，请用另外的纸张填写。

	举 例
客户姓名	客户姓名或用户姓名(不能用简称)
机会来源	Start now 或 TCI BPCO-MKTG/ 自动引导信息(由 BP 独自产生的信息，至结束，无 IBM 的协助) / 由 IBM 传给 BP 的引导信息
机会状况	包括产品解决方案和 IBM 提出产品，不包括客户信息
货币	比方说日元
姓名	BPSM 或营销渠道经理的姓名
行业解决区域	具体行业：银行业，分销，制造，零售，运输，加工，等等。
产品 / 品牌	DM - Websphere - Lotus - Tivoli
解决方案类型	解决方案 = Lotus New Business, Lotus Renewals, Lotus Services, AIM-Tools, AIM-WebSphere, AIM-Voice, AIM-MQSeries, AIM-eCommerce, AIM-Services, Data Management, Informix, BI, Tivoli, Content Management, Pervasive Solutions, WS Host Integration, Digital Media
决定日期	客户决定买或不买的日期
客户计划支付数额	XX,XXX \$USD
争取概率	包括 0, 10, 25, 50, 75 或 100
竞争者	Microsoft, ORACLE, Web Logic, EMC, CA, , 等等
地方组织	国家 / 地区