



Caratteristiche tecniche del video

Di seguito potete trovare le caratteristiche tecniche con cui dovranno essere realizzati i video partecipanti al Contest.

Durata massima del filmato: 2 minuti

Caratteristiche minime per l'ambiente YouTube:

- Video: wmv (Windows Media Video), resolution 720x576 pixel, 4/3

- Audio: mp3, 192kbps

Caratteristiche preferibili per successivi utilizzi di marketing:

- MPEG-1 (Framerate: 25 frame/sec / Bitrate: 1500 – 2000 kilobit/sec / Aspect Ratio: 4/3 PAL / ...)

- MPEG-2 (Framerate: 25 frame/sec / Bitrate: 3000 – 4000 kilobit/sec / Aspect Ratio: 4/3 PAL / ...)

- MPEG-4 solo con Divx codec 5 (Framerate: 25 frame/sec / Bitrate: 1500 – 2000 kilobit/sec / Aspect Ratio: 4/3 PAL ...)

N.B:

Pur accettando video con le caratteristiche minime per poter esser caricati in YouTube, **vi consigliamo** di predisporre i filmati secondo le modalità di **maggior risoluzione** al fine di poter **partecipare a specifiche Campagne di Marketing** predisposte direttamente da IBM.

Inoltre, ciascun video dovrà essere inviato **soltanto in versione digitale** e senza alcuna elaborazione, esclusi gli inevitabili minimi ritocchi nelle dominanti e nel contrasto. Sarà consigliato, ma non obbligatorio, accompagnare l'invio del video con una **breve didascalia di spiegazione ed un titolo** per facilitarne l'identificazione. Si precisa che i **video ritenuti fuori tema** o, comunque, non in linea con il concorso, o che non avranno i requisiti tecnici o i contenuti richiesti, o che siano contrari alla moralità pubblica e al buon costume, non saranno accettati e **saranno, come da Regolamento, eliminati.**

Modalità di spedizione del video

I video dovranno essere spediti (via posta ordinaria o via Internet) a **IBM Focal Point** per questo progetto:

Mauro Guerini
IBM Italia
Circ. Idroscalo
20090 Segrate (MI)
Tel. 02.596.27666 - Cell. 335.7248732
Email: mauro.guerini@it.ibm.com