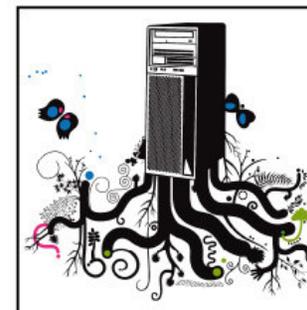
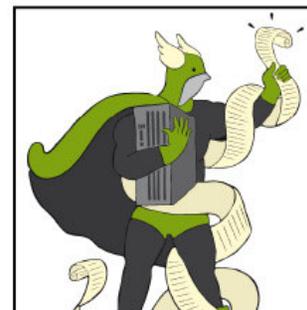
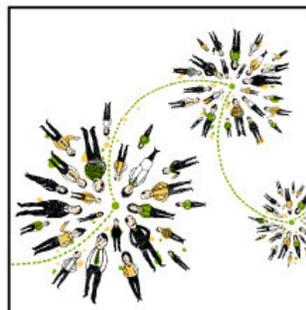
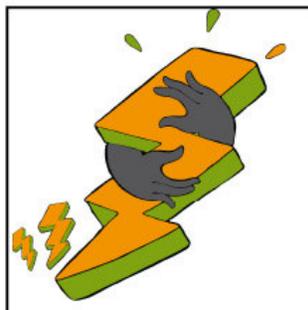
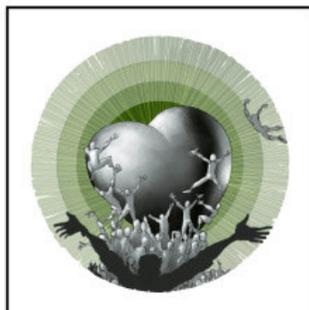


**IBM SOFTWARELAND 2009.
SOLUZIONI INTELLIGENTI
PER PROSPETTIVE
CHE CAMBIANO.**



Enrico Durango

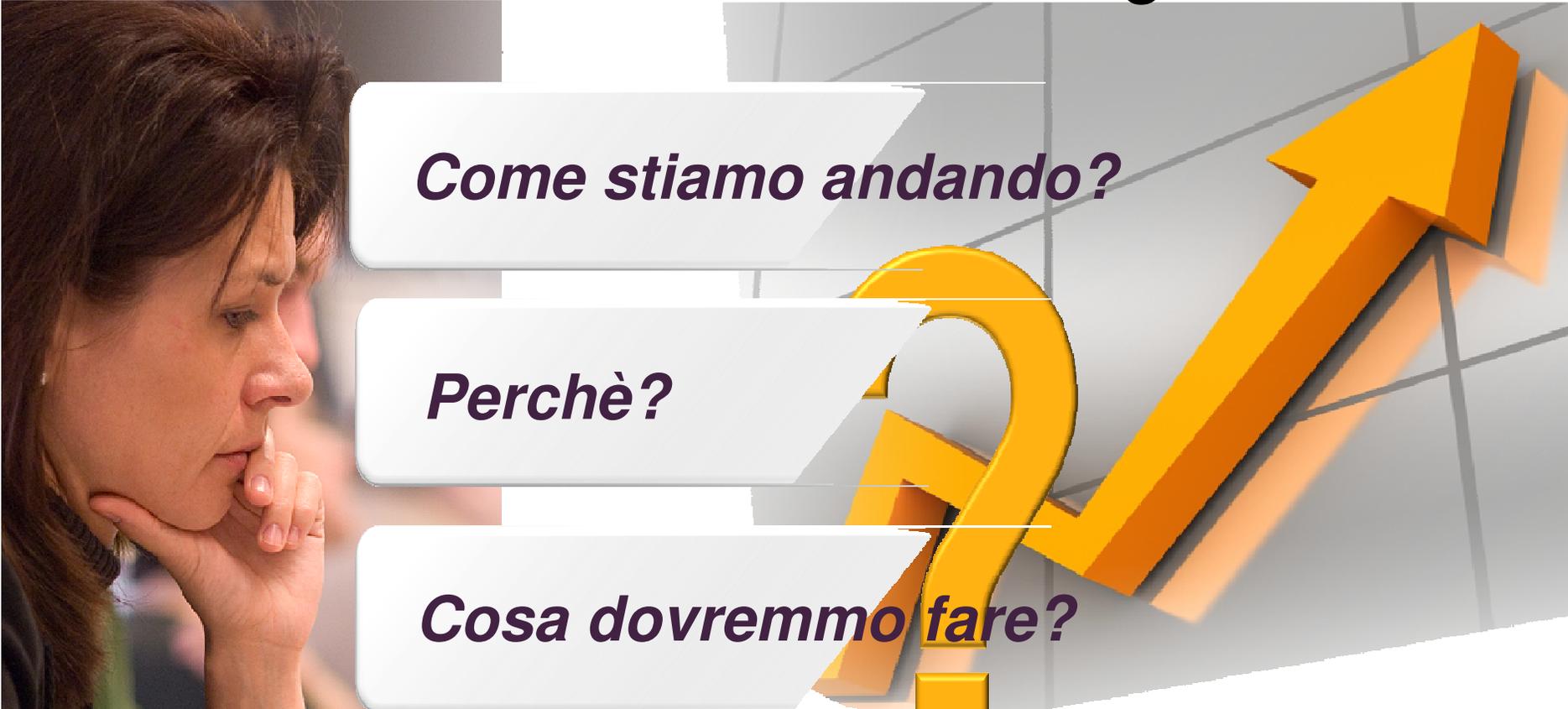
Il Performance Management collaborativo a supporto
delle strategie aziendali

Introduzione ai lavori

- Perché Performance Management?
- Perché Collaborativo?
- Il passaggio da Automazione a Ottimizzazione
- Una strategia per diventare “Information Centric”



Perchè Performance Management?



Come stiamo andando?

Perchè?

Cosa dovremmo fare?



Quale Performance Management

CPM suites can bring greater rigor, **accuracy and transparency** to many management processes, such as budgeting, planning and forecasting (BP&F), **financials and regulatory reporting** (and associated compliance challenges), and they can deliver a better understanding of the drivers of corporate profitability.

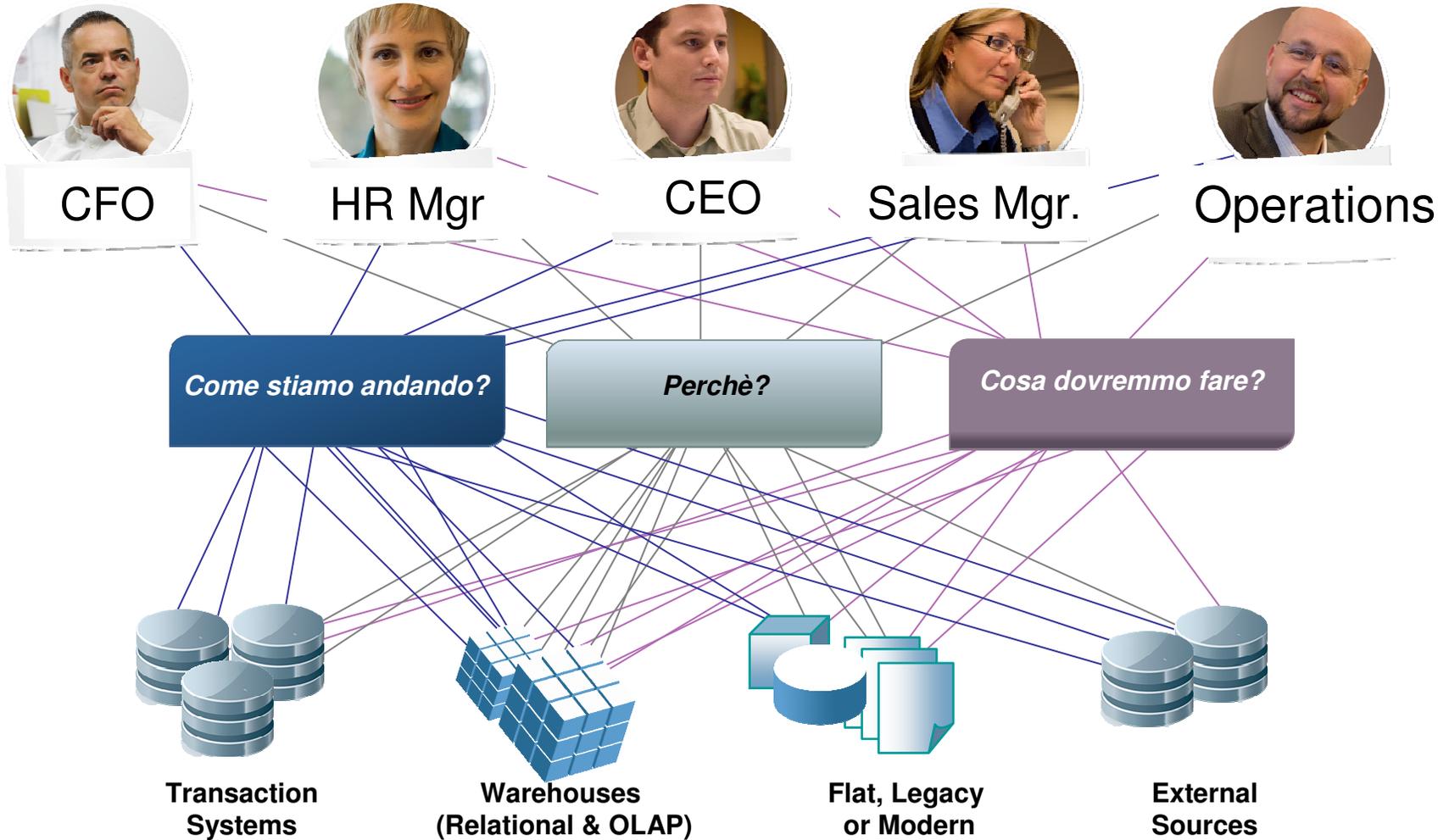
The current economic climate is driving demands from the board of directors **to minimize costs and maximize profits, and organizations are increasingly deploying CPM applications to help management teams make the right strategic vendor selection decisions.**

Therefore, conduct evaluations of the **CPM suites** based on the fit to these key business requirements, **and the ability of any solution to leverage your business intelligence (BI) and information management infrastructure.**

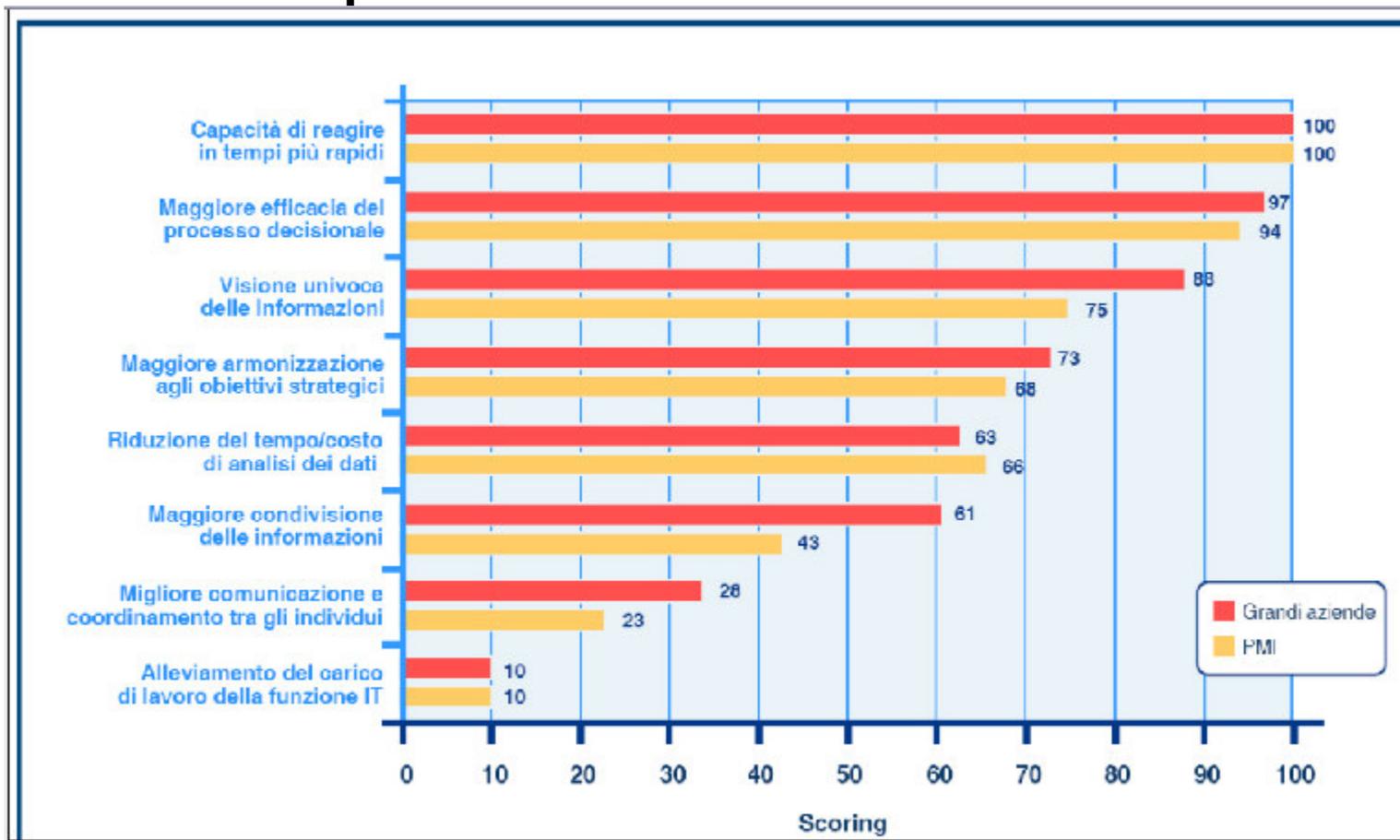
Fonte: Gartner Magic Quadrant for CPM Suites – Dic '08



Perchè collaborativo?



Cosa ne pensano le aziende italiane



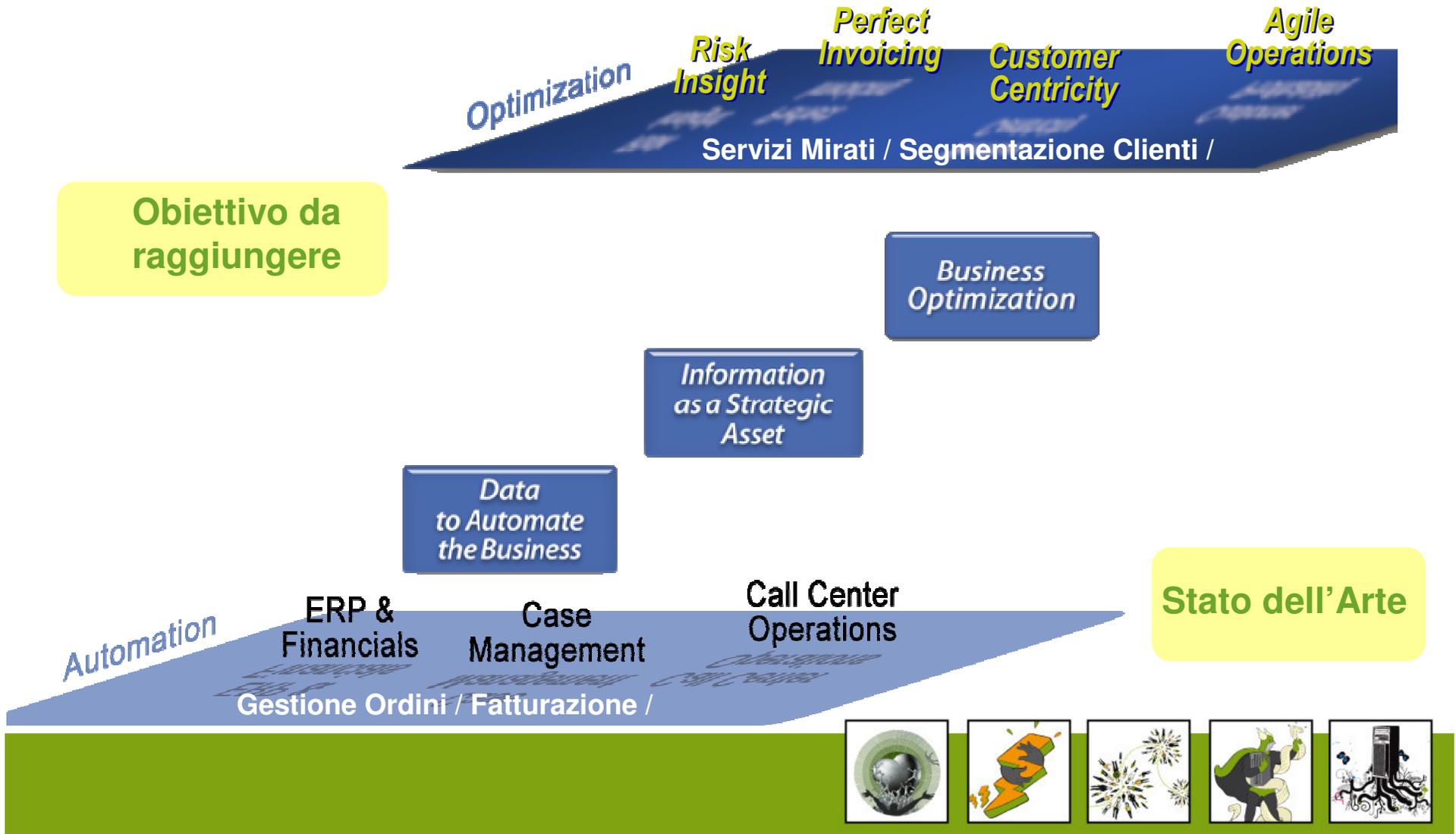
I vantaggi legati all'introduzione di un sistema di BI - CPM

Osservatorio Business Intelligence - Politecnico di Milano, Nov 08



Da Automazione a Ottimizzazione

Gestire il cambiamento nell'IT



Una strategia per diventare "Information Centric"



Usare l'Informazione per offrire

- Unica Piattaforma per prendere decisioni
- Unica Versione delle informazioni



*IBM Cognos 8 BI
IBM Cognos 8 Planning
IBM Cognos TM1*

DA:  A:

- Migliaia di Spreadsheet
- Ritardi nel Controllo delle Performance
- Diversi sistemi, formati, metriche e numeri

- Unico Processo trimestrale
- Segnalazioni automatiche differenziate per ruolo
- Analisi e Report Automatici



IBM SOFTWARELAND 2009.



Figure 1. Comparing Megavendors' BI, PM and Information Management Capabilities

Capabilities	IBM	Microsoft	Oracle	SAP
BI/PM and IM: <ul style="list-style-type: none"> • BI Platforms, • CPM Suites, • Packaged Analytic Apps • Data Integration • Database/Data Warehouse • Content Management • Modeling/Metadata/MDM • BAM • Content Analytics 	Positive Positive Promising Strong Positive Positive Positive Positive Positive Promising	Positive NA NA Promising Positive Positive Positive Promising Positive	Positive Positive Positive Promising Strong Positive Positive Promising Promising Promising	Positive Positive Positive Promising NA Promising Promising Caution Caution
Related Capabilities/Products <ul style="list-style-type: none"> • Application Server • Portal • Search • Business Applications • Collaboration • BPM 	Strong Positive Strong Positive Positive N/A Positive Positive	Positive Strong Positive Promising* Promising Strong Positive Promising	Strong Positive Promising Promising Positive Strong Negative Promising	Promising Strong Positive Caution Strong Positive Caution Positive
BI/PM Interoperability (e.g., UIs, APIs, security, admin, architecture)	Positive	Positive	Promising	Promising
Strategy	Positive	Positive	Positive	Positive

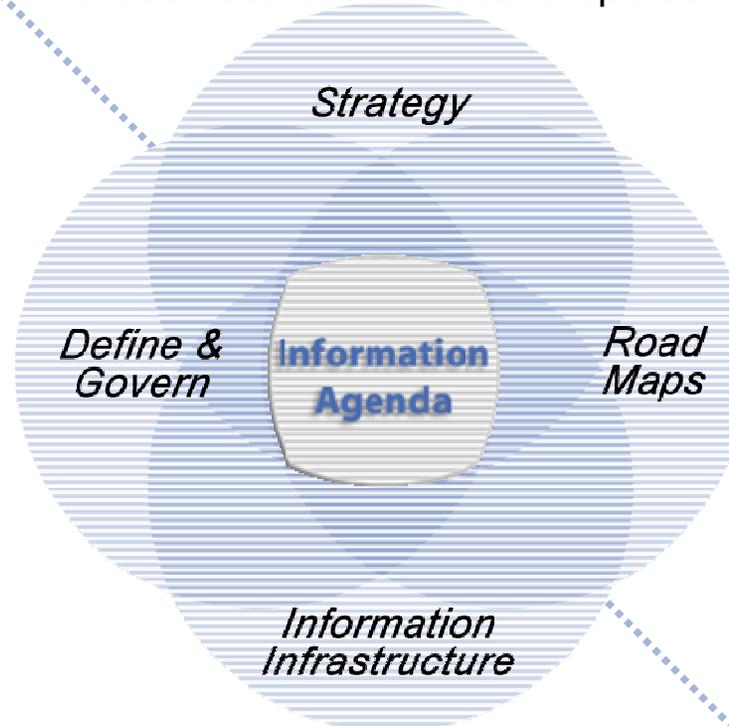
Fonte: Gartner - 20 Feb '09



Il percorso per un'azienda "Information Centric"

Principi guida e focus allineati alle necessità informative, alle strategie di business e alle strutture operative

Definizione, disegno e controllo delle informazioni attraverso tools, standards e competenze per sostenere il vantaggio competitivo dell'Azienda

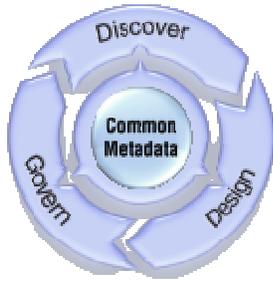


Piano dei progetti "information intensive" allineato con la strategia di business per accelerare i ritorni di investimento a breve e lungo termine

Tecnologie standard aperte ed agili e valorizzazione degli investimenti effettuati per la massima velocità e flessibilità



Adottare rapidamente un'Information Agenda



Foundational Tools

Software per aiutare la trasformazione delle informazioni in asset strategici e affidabili

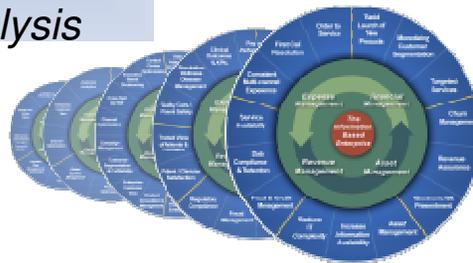
Information Accelerators

Asset specifici per Industria per velocizzare il piano



Information Agenda Guides & Workshops

Sessioni ritagliate per tipologia di Industria, per descrivere il disegno dello stato futuro, identificare le necessità informative chiave e Ideterminare la gap analysis



Information On Demand Competency Centers

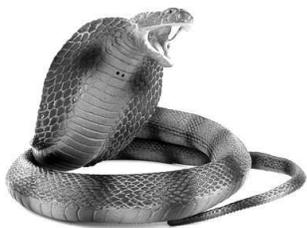
Servizi a supporto della costituzione di un Centro di Eccellenza per le informazioni



Volete conoscere in anteprima il prossimo **DB2**?

Alle ore **17**, al termine di Softwareland
incontro con IBM Labs per conoscere le novità
del prossimo **DB2**
direttamente dai responsabili di prodotto

I partecipanti firmeranno una lettera di "non-disclosure"



Agenda Track Business Performance

- 12.30 **Qualita' e consistenza delle informazioni a supporto delle applicazioni strategiche aziendali** - *Nicola Nodari*
- 13.00 *Lunch*
- 14.00 **Analisi, Reporting, Dashboard, Scorecard per prendere le migliori decisioni. La suite Cognos 8 per la Business Intelligence** - *Riccardo Paganelli*
- 14.40 **Performance Management: bilanciare strategie e tattiche** - *Rosa Capuano*
- 15.20 **Tenere sotto costante controllo i processi di business con cruscotti real-time** - *Diego Sacchetti*



Thank You!

