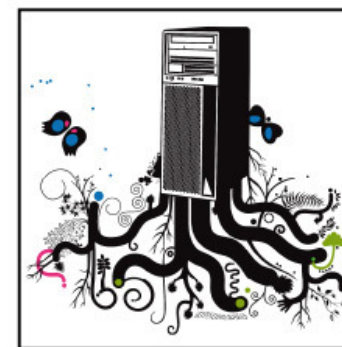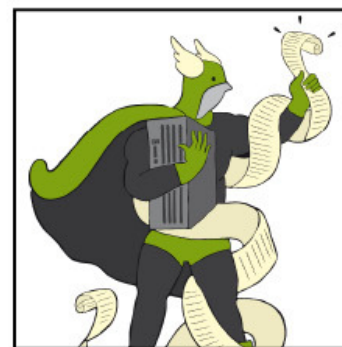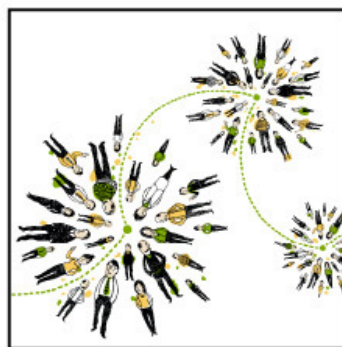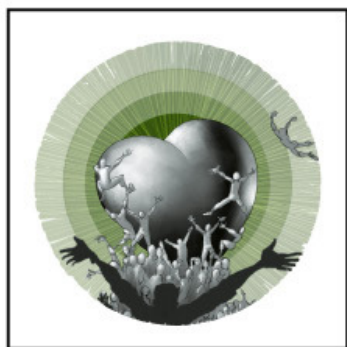**IBM SOFTWARELAND 2009.**
SOLUZIONI INTELLIGENTI
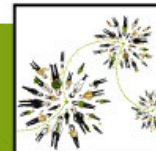**PER PROSPETTIVE**
CHE CAMBIANO.

Facilitare la condivisione della conoscenza con strumenti di Portale e "social computing"

Max Ardigo'

Azzerare i costi di coordinamento
strategico e operativo (senza alzare tutti gli altri costi)

Accedere all'informazione
che **realmente** ha un valore per l'utente

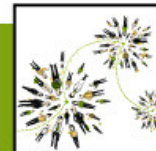Usare al meglio **quello che hai gia'**
(sopratutto il cervello)

Enterprise 2.0 – Dimensioni e trends

Soluzioni enterprise abilitanti

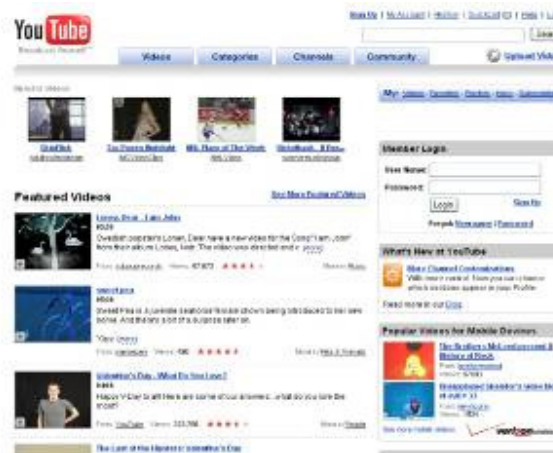Esempi Concreti (On Demand)

Approcci: come iniziare?

4 generazioni che lavorano insieme, con con comportamenti lavorativi diversi
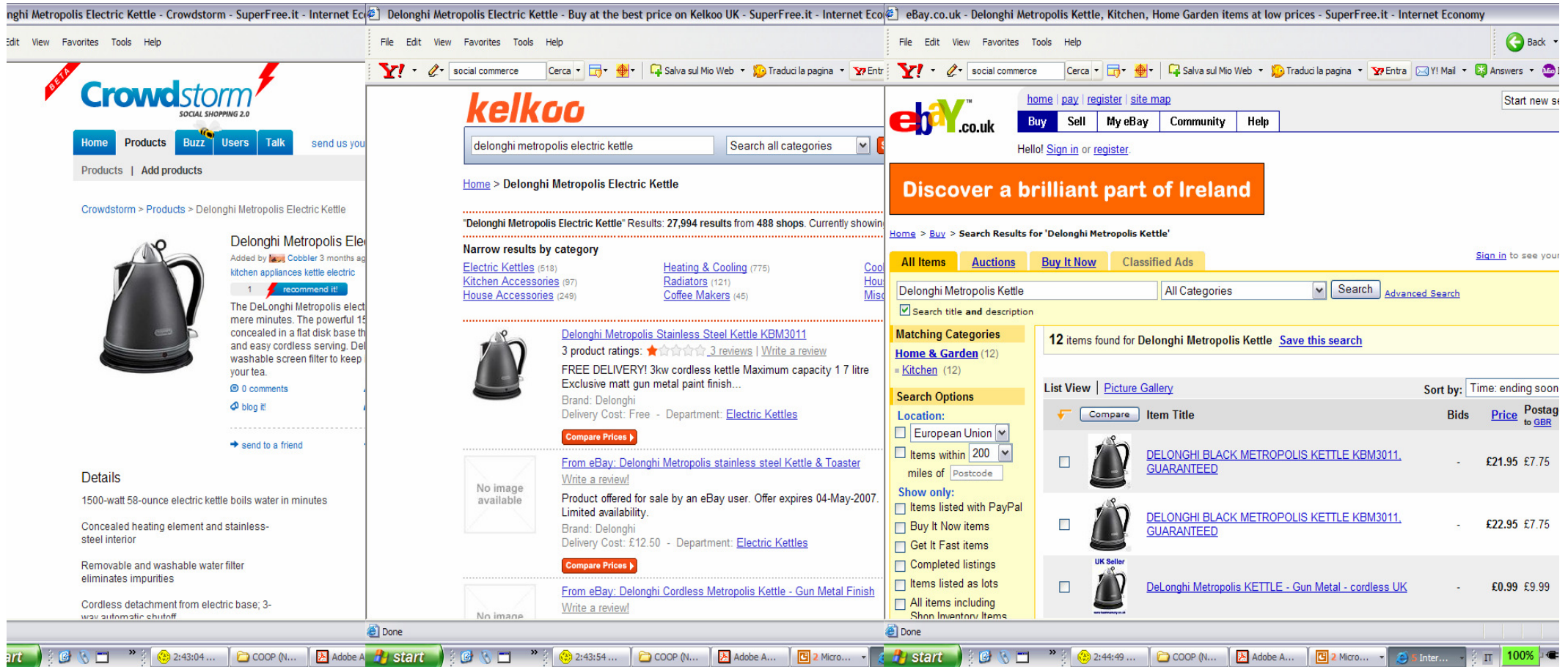
	Traditionalists	Boomers	Gen X	Millennials
Born	1922 – 1945	1946 – 1964	1965 – 1980	1980-2000
Training	The hard way	Too much and I'll leave	Required to keep me	**Continuous and expected**
Learning style	Classroom	Facilitated	Independent	**Collaborative and networked**
Communication style	Top-down	Guarded	Hub and spoke	**Collaborative**
Problem-solving	Hierarchical	Horizontal	Independent	**Collaborative**
Decision-making	Seeks approval	Team informed	Team included	**Team decided**
Leadership style	Command and control	Get out of the way	Coach	**Partner**
Feedback	No news is good news	Once per year	Weekly/Daily	**On Demand**
Technology use	Uncomfortable	Unsure	Unable to work without it	**Unfathomable if not provided**
Job changing	Unwise	Sets me back	Necessary	**Part of my daily routine**

Source: Lancaster & Stillman (2003)

Utilizzando strumenti simili,
universalmente adottati, facili

**Web 2.0
56%**

**Italia, utenti attivi
= 24.248.970**

Fonte: School of Management e
Nielsen//NetRatings, Gennaio 2007
La categoria Web 2.0 è composta da una lista
di 75 brands / channels

Per scegliere una caffettiera... (social commerce)

...per comprare un iPod,
una casa o fare un finanziamento... (social lending)

o per scegliere un presidente... (democracy)

Relazione 2.0

Esperienza sociale

1.0

Compagnia

2.0

facebook

facebook

Value proposition

Network Value realization

Value perception

Value expectation
Value Generation
Social issues

Utente

Network sociale

Network sociale

Network sociale

Network sociale

Network sociale

*Intelligenza Collettiva,
conoscenza
Innovazione, contenuti e servizi
generati dagli utenti*

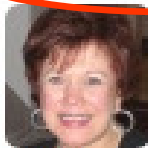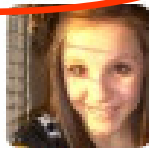## E tenerci in contatto, dopo che e' stato eletto

facebook

Tifosi

6 di 582.974 sostenitori Mostra Tutto

Hazel Huete-Rosenbusch

Elaina Lonzo

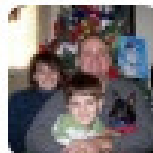Cathy Shanahan

Jan Jaroš

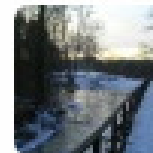Suesan N Lincoln Coleman

Jackie Deemer

facebook

Tifosi

6 di 5.905.692 sostenitori

Mostra Tutto

Stephanie White

Kate Schaefer

Francis Toussaint

Giorgio Pulizzi

Gianni Margutti

Mary Thompson

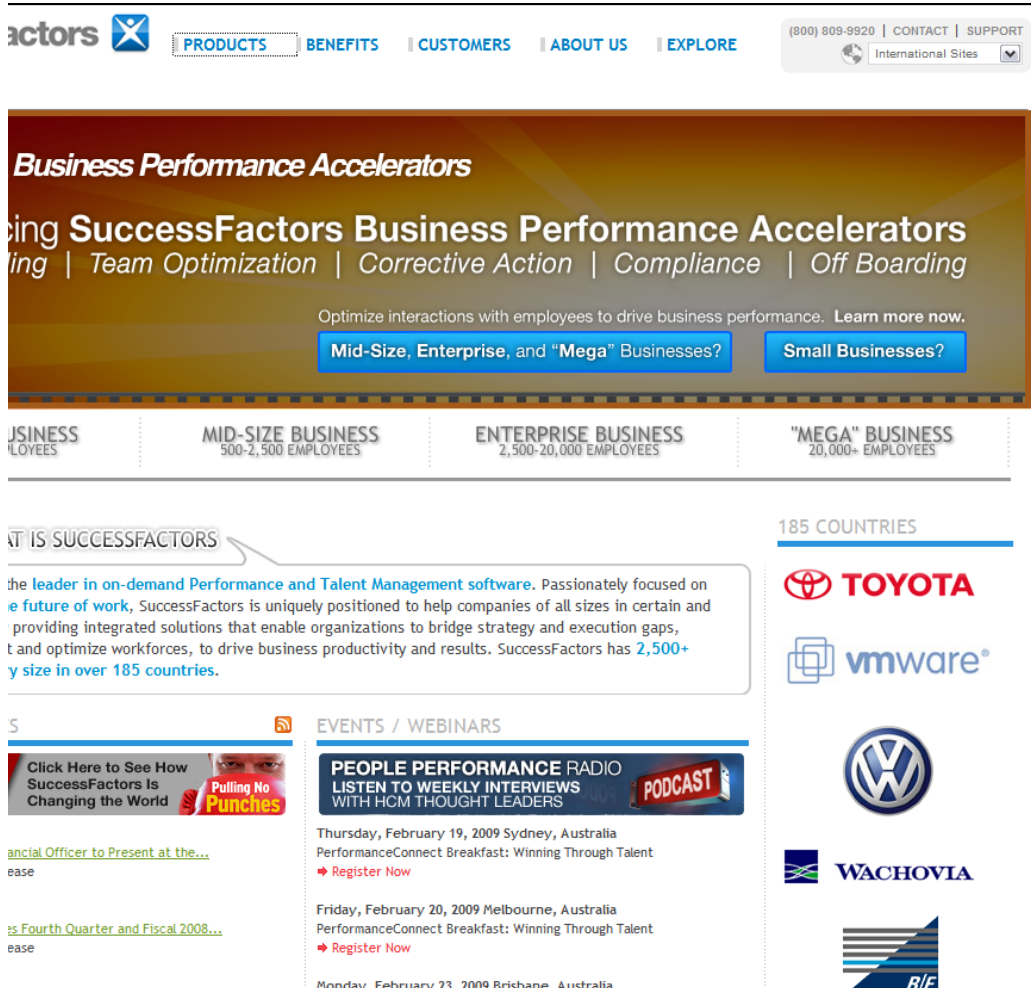How did Barack Obama come to dominate Facebook? One move that helped: **Hiring Facebook co-founder Chris Hughes** in early 2007.

Hughes, 24, was Mark Zuckerberg's Harvard roommate. Now he runs Obama's own social network, My.BarackObama.com, which has 900k members (up from 850,000 a week ago, apparently, when BusinessWeek paid homage to Obama's Web strategy.)

http://www.alleyinsider.com/2008/7/how-barack-obama-won-facebook

Nascono soluzioni molto serie (SaaS), che
concorrono/complementano le piattaforme aziendali

Nascono soluzioni molto serie (SaaS), che
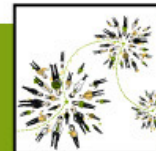concorrono/complementano le piattaforme aziendali

Enterprise 2.0 – Dimensioni e trends

Soluzioni enterprise abilitanti

Esempi Concreti (On Demand)

Approcci: come iniziare?

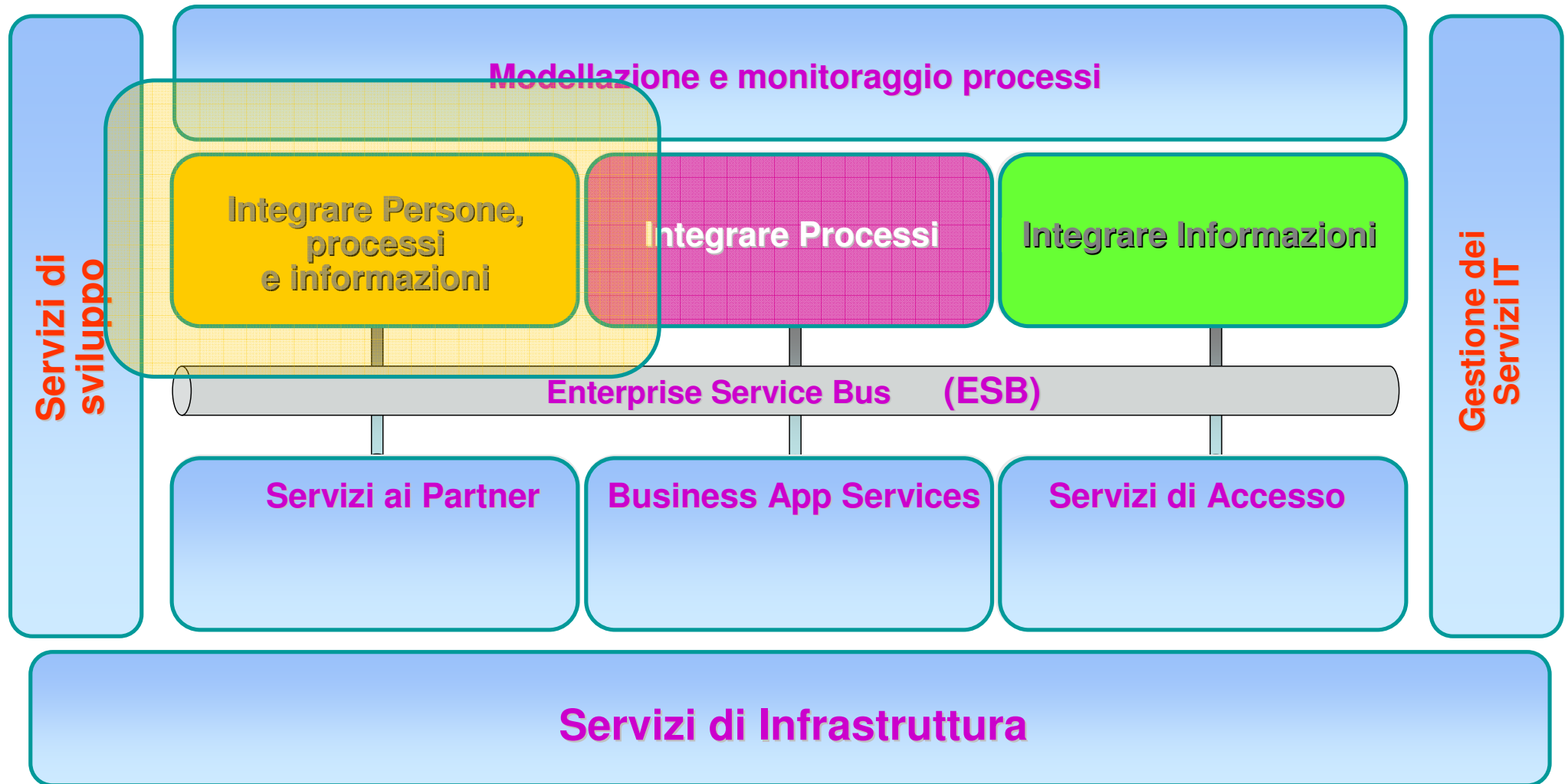# Enterprise 2.0 Architecture

IBM.

Model

Assemble

Deploy

Manage

Servizi di sviluppo

Modellazione e monitoraggio processi

Integrare Persone, processi e informazioni

Integrare Processi

Integrare Informazioni

Gestione dei Servizi IT

Enterprise Service Bus   (ESB)

Servizi ai Partner

Business App Services

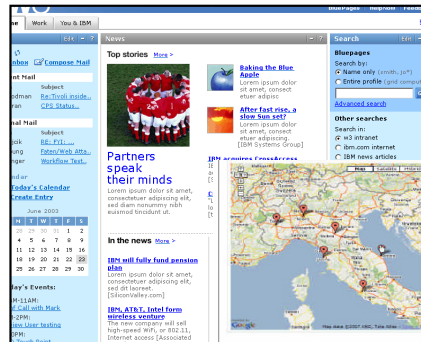**Servizi di Accesso**

Servizi di Infrastruttura

IBM

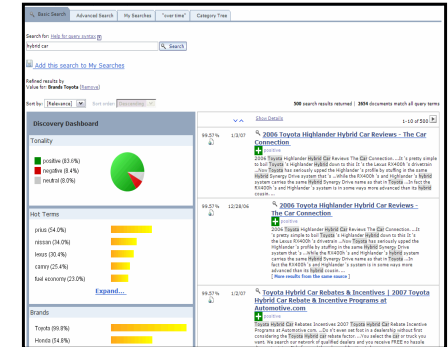**Integrare Persone, processi e informazioni**

Una architettura per la convergenza di persone, processi, informazioni.

Converged content, procss, data & applications,

Portal 2.0

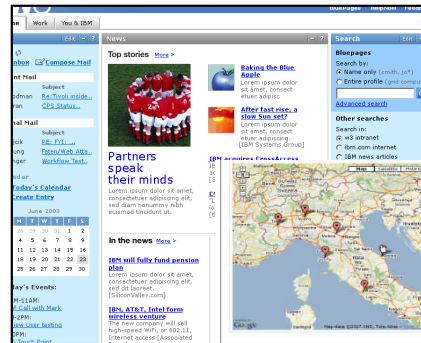Mobile

Mashups

Mail Client

Rich Client

Converged people, skills & documents, Social Networking

Connections,

Quickr,

Sametime

Enterprise search & Social Discovery
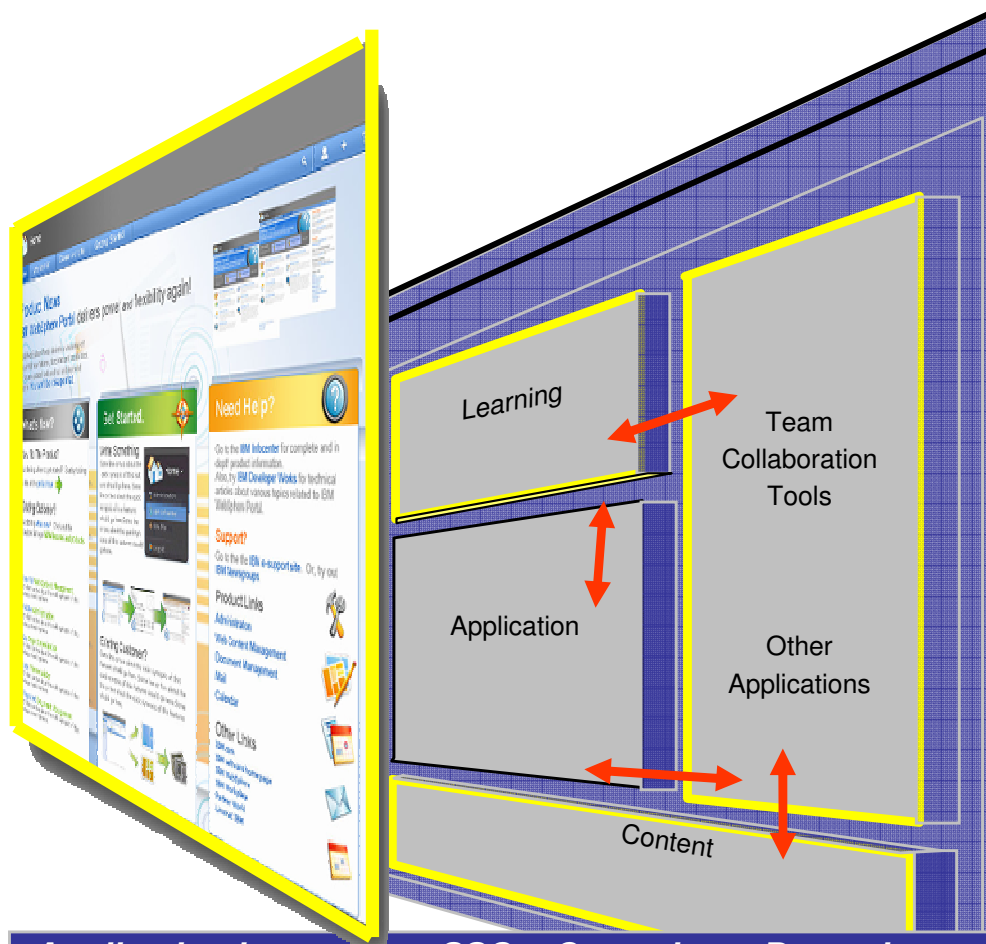
Sentiment Analysis,

Architetture abilitanti - Il Portale 2.0
(Front-end SOA, Mashup, Rich, Mail, Mobile ecc)

Portale 2.0 è una telaio di aggregazione SOA+Web2.0
con servizi comuni per integrazione e dialogo applicativo via front-end e acceleratori di business molto potenti

Learning

Team Collaboration Tools

Application

Other Applications

Content

MASHUPS

CONTENT

COLLABORATION

LEARNING

PROCESS

MOBILE

DASHBOARDS

Application integration, SSO,– Campaign – Dynamic contents – Ricerca integrata

User Management – Role Based – Security- Multichannel

Enterprise service bus

Portlet Factory assembla applicazioni composite, in grado di fare transazioni sui BE, profilandole direttamente sul front-end, senza sviluppare codice… e senza customizzare le componnti applicative di back-end…

Builder

An adaptive, reusable component that generates Java, XML and JSP for specific portlet functionality

Profile

A set of parameters that vary Builder inputs to dynamically generate unique versions of the portlet

Model

A container of Builders

… **"deployandole" direttamente sul portale.** Integrando contestualmente, con riduzione di tempi tra -30 e -70% rispetto a metodi tradizionali

... **oppure direttamente sul client di Posta** per associazione dati di business contestuali a un ID mittente di posta

SAP BW

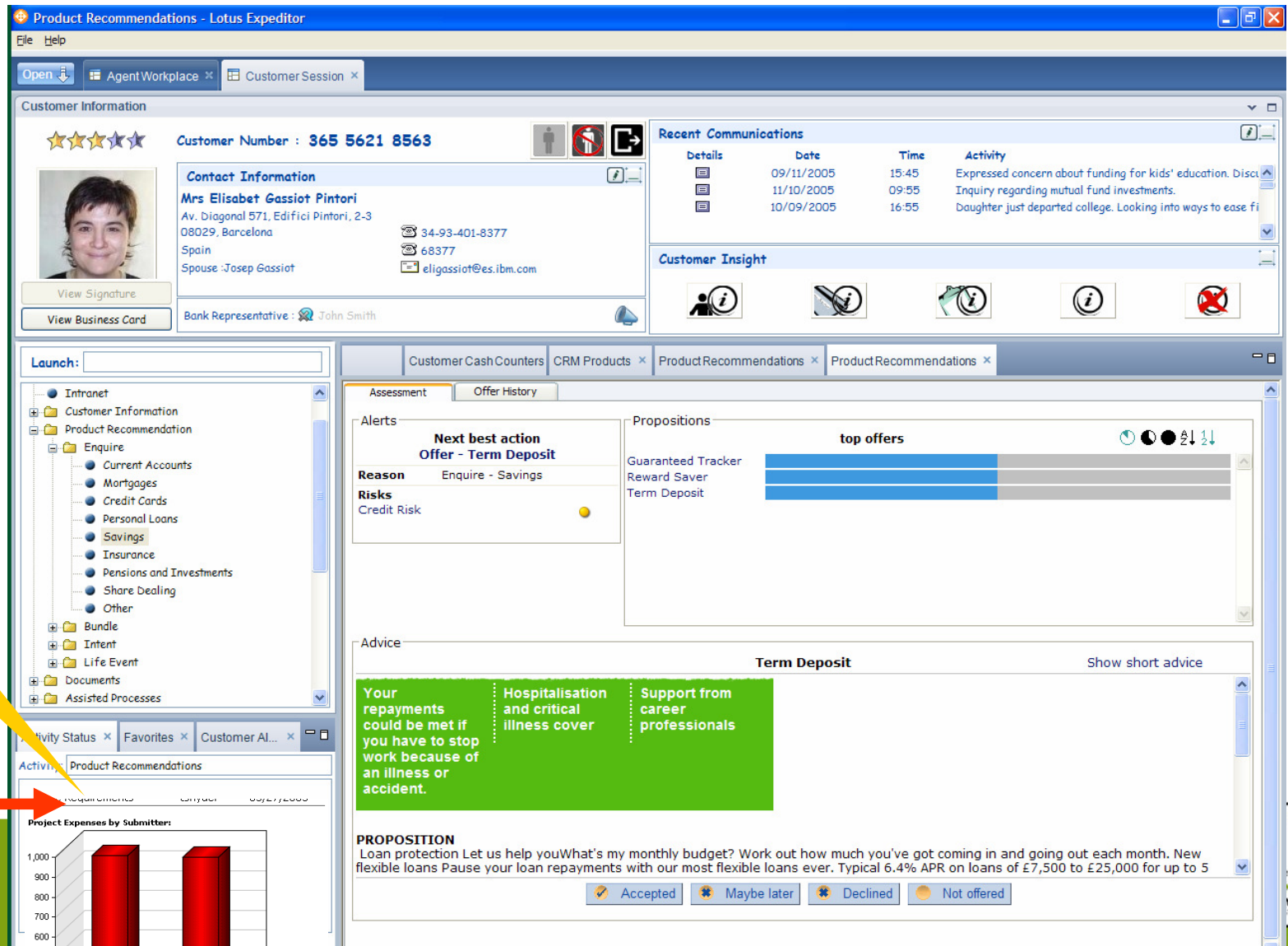Il nuovo client Notes consente l'integrazione di tutte le funzioni di comunicazione, collaborazione e integrazione aplicativa di tipo enterprise 2.0.Una mail di un cliente riconosciuto consente l'aggregazione contestuale di dati eterogenei sul front end

...**oppure direttamente sul portale rich client** per un utilzzo disconnesso, e dove convivono e cooperano applicazioni locali, servizi e web applications
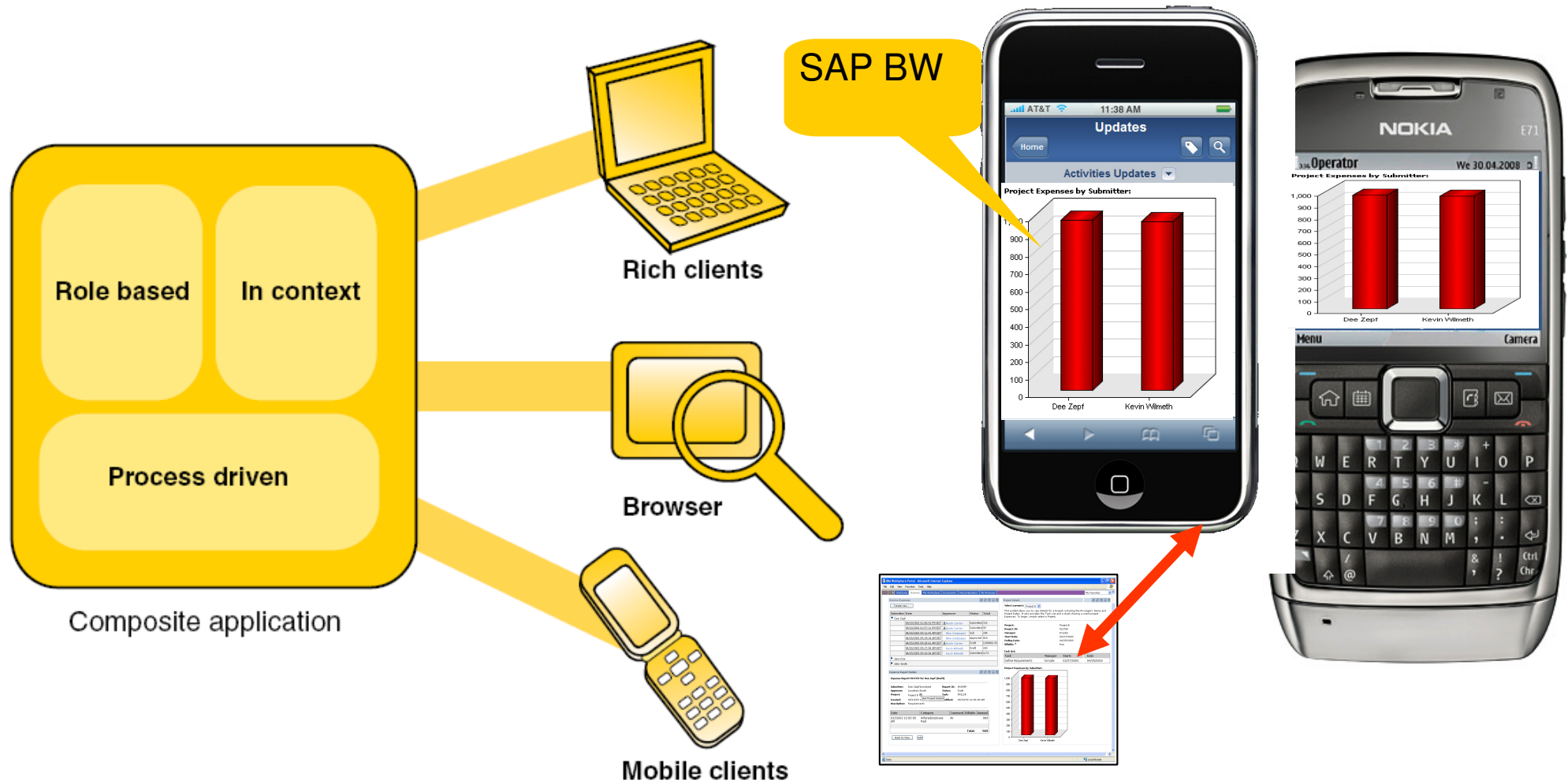

SAP BW

O sui device mobili – Una volta deployata una applicazione sul portale, mobilizzatela su oltre 6000 devices (pù o meno rich cllent)

Cicciaware vs. Slideware:

- *Scenario: Taglio costi trasferte*
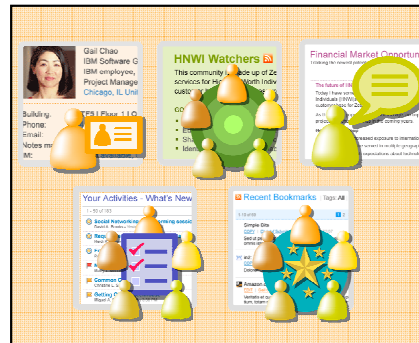- *Acquisto viaggi aziendali da SAP Travel per dipendenti*
- *AFC / nuove tratte scontate: come integrarle operativamente entro oggi?*
- *SAP in outsourcing +Xcel (primo DB -> Domino appl - no web)*
- *Deployment su Portale e su client Notes*
- *Tempi realizzazione*
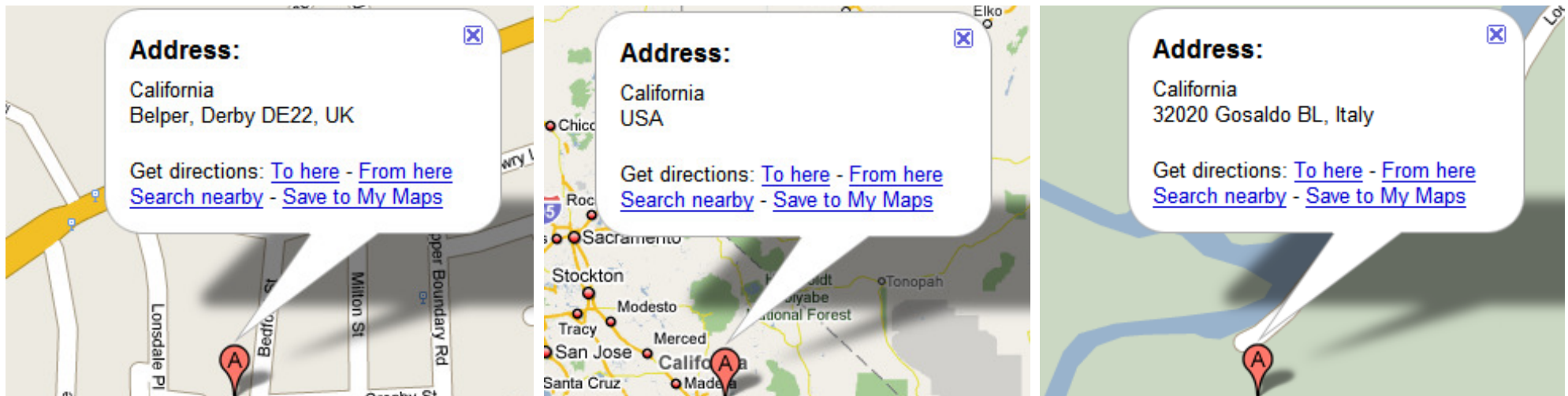
Architetture abilitanti - Collaborazione 2.0
(Connections, Quickr, Sametime)

Lotus Connections – Da Rubrica (sparpagliata non aggiornata) a Expertise location federata. E che magari integra cio' che gia dichiarate come competenze su Linkedin.

Lotus Connections – Accesso ai network
e ai contenuti da device mobili, Blackberry, iPhone
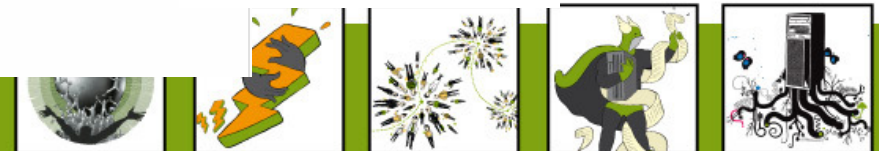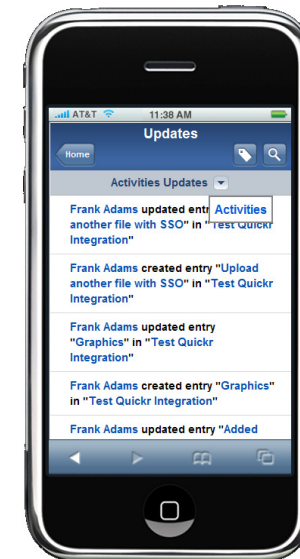
Lotus Connections – Integrabile come servizio pervasivo in altre piattaforme per estendere ed arrichire le connessioni tra informazioni e persone

SAP HCM

Domino

Microsoft

Sametime OCS

Lotus Connections – Una prefetta Global Expertise Directory
Anche in presenza di dati non consolidati.

- Accesso Mobile (2.0 Blackberry, 2.5 iPhone)
- Globalizzazione / Localizzazione / Multilingua
- Expertise Location
- Federazione entità esterne (partner, fornitori)
- Social tagging
- Social networking
- **Directory integration**
- **Data integration**
- **Data synchronization (partecipazione nel popolamento** dati e gestione aggiornamenti)
- Integrazione con **SAPHR**
- Integrazione con **MOSS, Office, Windows**

Lotus Quickr – Documentale collaborativo 2.0. Integrabile in DTP, Mail e Documenti. Usabile online e offline, gestibile in self service.

Mail — Outlook / Notes

OS — Win / Linux...

PI

Filenet · Sharepoint · CM

ECM Content Rep

Lotus Sametime – La federazione della collaborazione in tempo reale. Awareness, Chat, Voip, Encriptata, Federata con altri IM networks. Client o SAAS.

Report.odp

Autore online? **Chat** | **Voip** | **Conf**
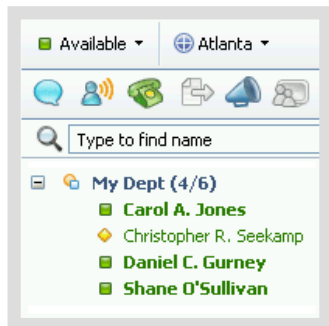
Chat
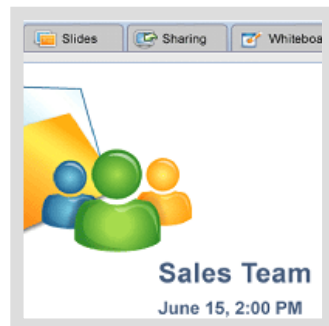
Conferenze web
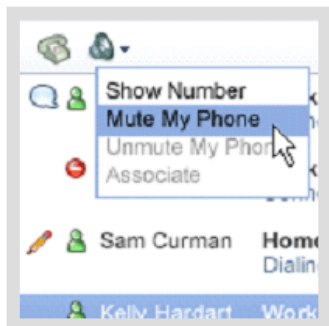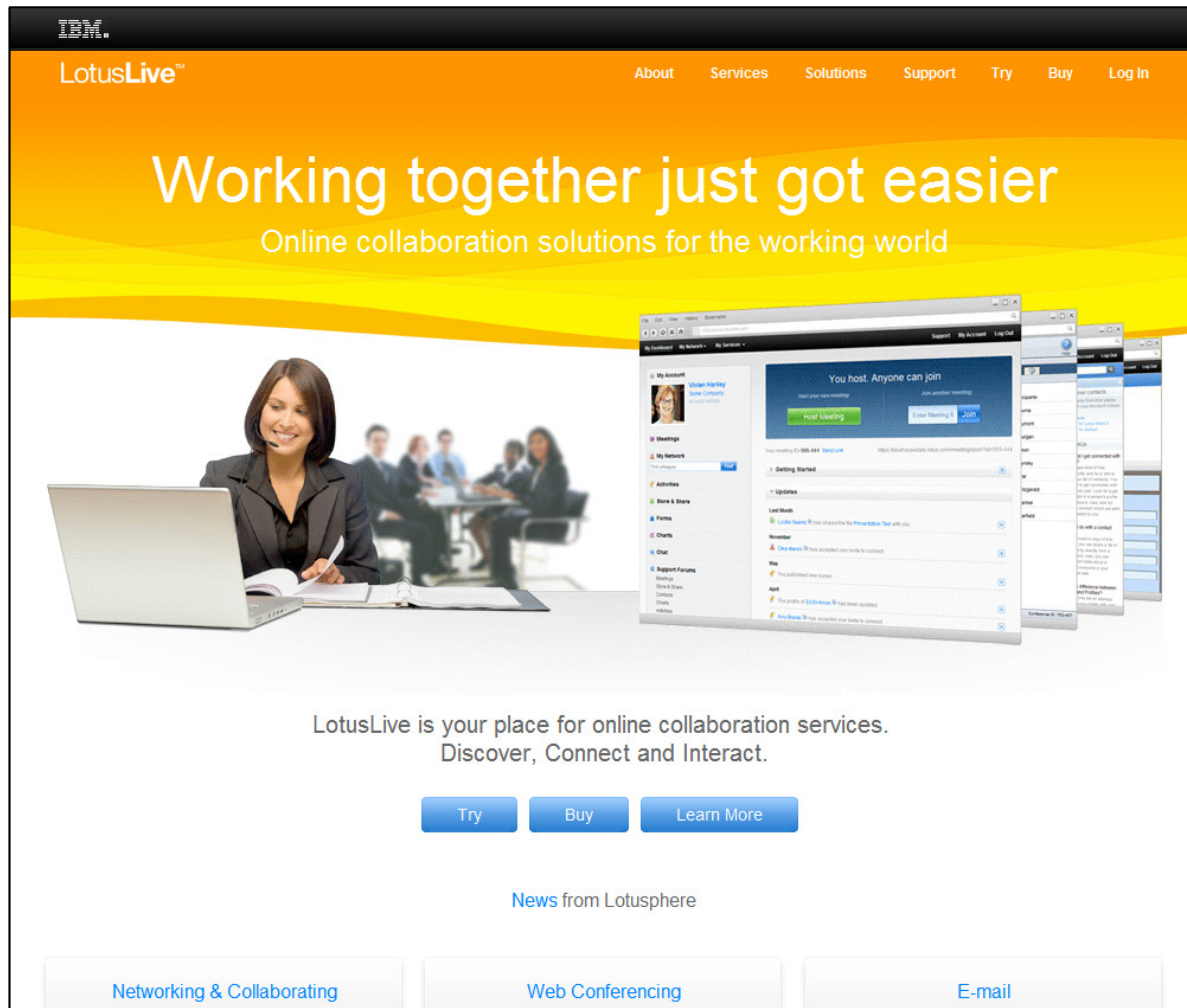
Voce
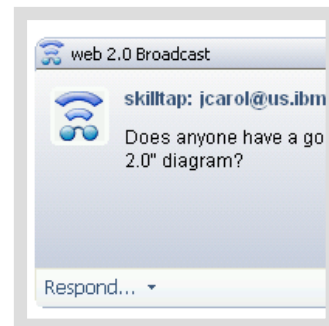
Estensioni
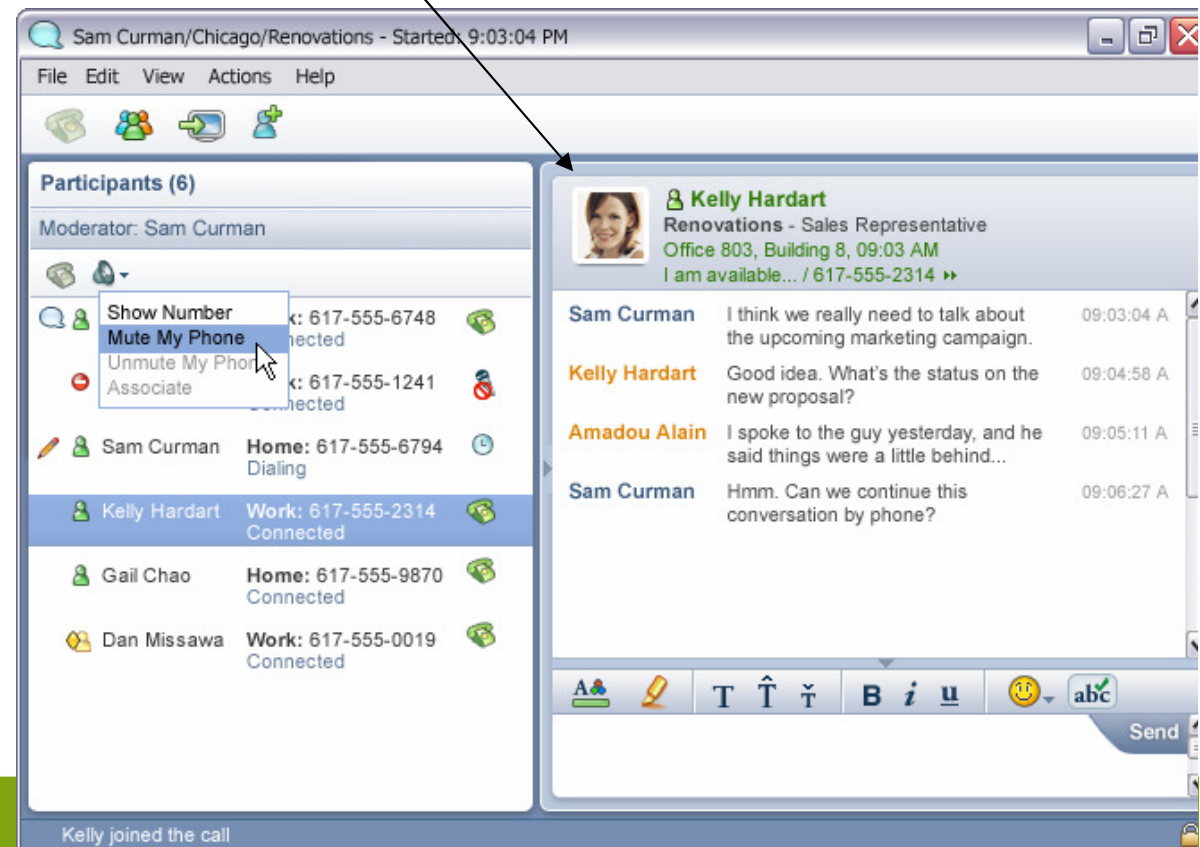
LotusLive – SaaS per
Social Networks e collaborazone, Web conferences e Mail services

Enterprise 2.0 – Dimensioni e trends

Soluzioni enterprise abilitanti

Esempi Concreti (On Demand)

Approcci: come iniziare?

Facciamo fumetti:

Esempio di progetto ODW Social Network 2.0 per Talent Discovery,
Design Contest – DC Comics www.zudacomics.com

Contest

Coauthoring

Talent discovery

Modello innovativo per Talent Discovery/Idea Management Integrazione nativa social SW con applicazioni e processi

Facciamo Cucine:

Un portale con composite applicaton CRM (ex Mappoint) per self services cliente + Call centre: dove sta la cucina dei tuo sogni? Quale e' la situazione del cliente (negozio)? Quali sono le comunicazioni realmente recepite? Disegnato in un giorno, 7 gg. Realizzazione, compresa vers self.

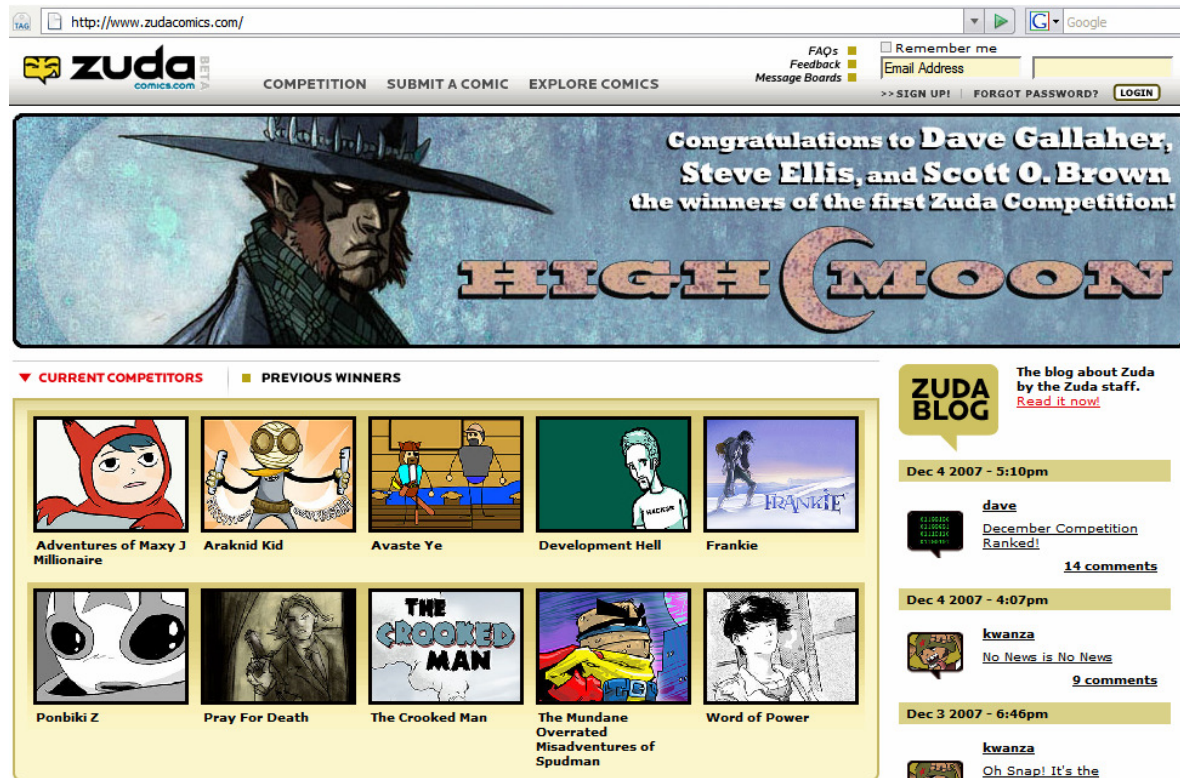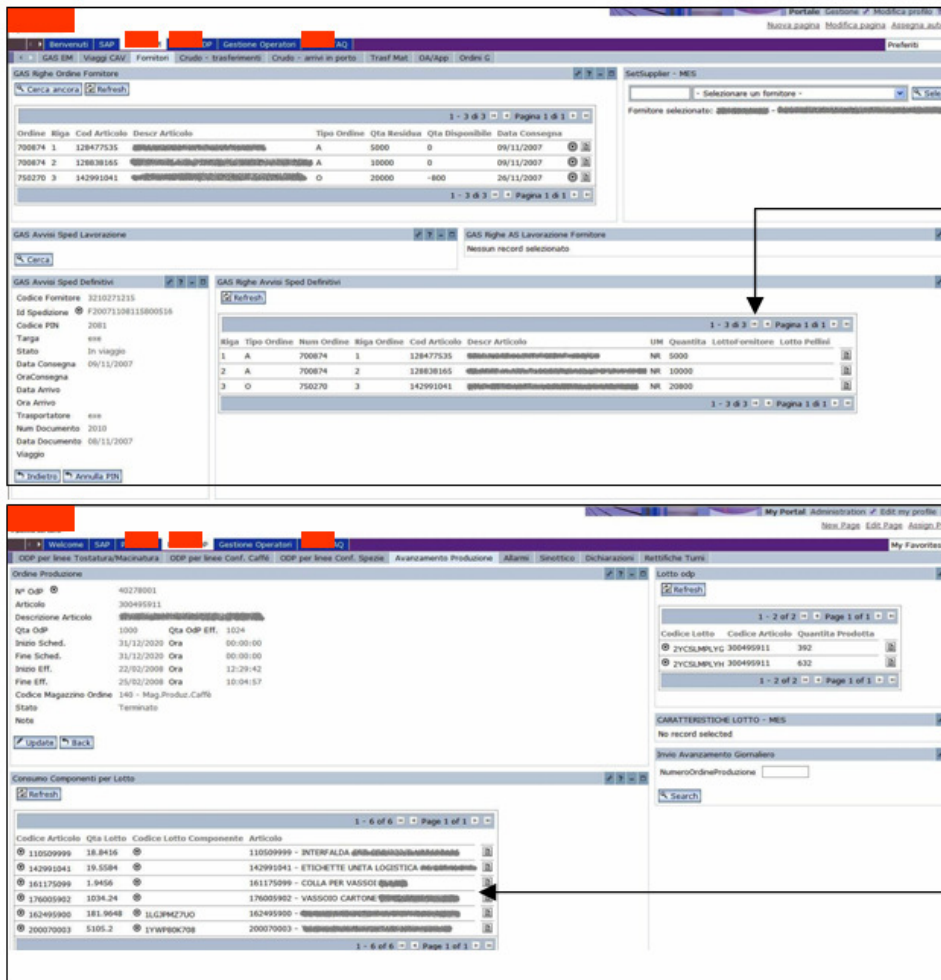| Contenuto (titolo portlet)	Dettaglio requisito	Richie sto per fas e 1? S/N	Cus to m? S/N	Ric hie de ana lisi da	Fat tibi lità IBM (A MB)	Pri orit à zxz xzx zx (A MB)	Note	Template pag principale	Fattib (AMB
Composite Punti vendita: 2+2 portlet – "Selezione" +"Mappa", "Scheda modello" e "Posizione cliente"							La composite serve a dare una risposta per indirizzare un cliente a un negozio specifico per vedere un modello di cucina. Il negozio puo essere di proprietà o non di proprietà. La selezione avviene per selezioni in portlet **"Selezione"** con tendine **Regione/Provincia/Modello** e bottone **"vai"**; una selezione scatena una query su mappa che visualizza i parametri inseriti sui punti selezionati; i **Punti vendita sono ROSSI quando di proprietà e verdi quando non di proprietà**, in modo che l'operatore possa indirizzare il cliente. Se fattibile e opportuno, la query selezione per "modello" scatena anche scheda del modello in portlet **"scheda modello"** Se fattibile e opportuno **l'operatore puo inserire anche indirizzo del cliente** per posizionarlo sulla mappa e indicare negozio piu' conveniente.	Composiete application non profilata con dati AS400+Googl e	M

Cliente

Vendtore

Capo Area

Portale Call Center

Anagrafica Cliente

Cucine

Anagrafica PV

Comunicazoni

Contatti

Ordini e feedback
ERP AS400
+CRM

Mappe

Quale modello, Dove, Percorso Fatture (pagate/non pagate)
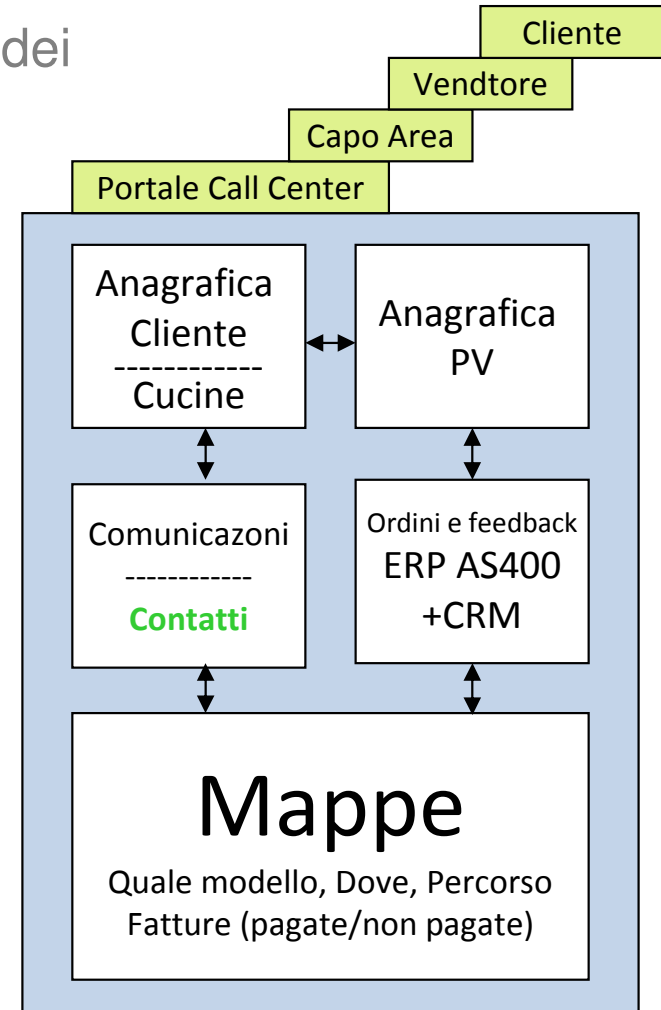
Facciamo Alimentari:

Cambiare il verticale gestionale senza cambiare
l'esperienza del dipendente, ne fare change management,
ne fermare la produzione per 1 solo giorno, ripuntando il
front-end SOA da AS400 a SAP in 5 gorni
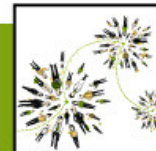

AS400

ESB

Migrazione

SAP

Enterprise 2.0 – Dimensioni e trends

Soluzioni enterprise abilitanti

Esempi Concreti (On Demand)

Approcci: come iniziare?

~~Filoso~~Facendo

ODW 2.0 Quickstart: Portale SOA+Web 2.0 per intranet/extranet completo e pronto all'uso in ca. 2-3 settimane.
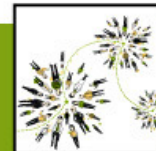
- Per **intranet ed extranet**, migliaia di utenti registrati (nella versione base)

- Con strumenti di gestione documentale, contenuti web, collaborazione, profilazione, ricerca, conoscenza e **integrazione applicativa avanzata SOA e Web 2.0**

- **Pronto per aggregare** le informazioni e i processi dell'utente: Gestione e controllo, Marketing, HR, Conoscenza

- **Servizi formativi inclusi** per autori e amministratori **(e facile da usare)**

- **Servizi e componenti aggiuntivi**

~~S~~misurando

- WPS solutions **had a 29% lower five-year TCO** on average compared with in-house-developed portals.

- **Labor costs** to deploy portals and applications with WebSphere Portal were **38% lower than with in-house solutions**.

- Every $1.00 spent on WebSphere Portal software **yielded on average $4.80 in IT labor avoidance**.

- **Initial deployments** of portals developed on WebSphere Portal were **45% faster to market** than in-house-developed counterparts.

- **Portal applications developed** on the WebSphere Portal platform **had a 78% faster time to market** than those built for in-house portals.

Scopri: IBM Portal
http://www.ibm.com/websphere/portal

Fai le tue prove: Lotus Greenhouse
https://greenhouse.lotus.com

Inizia a collaborare: LotusLive
http://www.lotuslive.com

Scarica questa ed altre presentazioni:
Enterprise2.0 in LotusLive
https://apps.lotuslive.com/files/link/collection/E324BAF00D5511DEB97233D80A050302

Linkedin: http://www.linkedin.com/in/maxardigo

LotusLive: https://apps.lotuslive.com/contacts/profiles/view/29300