

Diesel

1.3 Concentrarsi sulle relazioni strategiche



Lavorando con IBM GBS, l'azienda rinnova i processi di business e rende più soddisfatti i clienti.

Esigenza di business

Diesel S.p.A. è un'azienda italiana del settore della moda con stabilimenti in Italia e negozi nelle principali città di tutto il mondo. E' conosciuta soprattutto per l'abbigliamento rivolto al mercato dei giovani, in particolare jeans. L'azienda voleva espandersi verso nuovi mercati, ridurre i costi, gestire le attività in modo più efficiente e trasformare o migliorare specifici processi di business. Aveva bisogno di un consulente di comprovate capacità che la aiutasse a raggiungere i suoi obiettivi.

Soluzione realizzata

Il team Global Business Services ha realizzato una soluzione che include la fornitura dell'hardware e la messa in produzione delle apparecchiature, l'installazione del software ed i servizi di manutenzione. I servizi forniti includono la gestione del portale dell'azienda e l'amministrazione del database. Per il server IBM System i, il team si occupa della gestione dell'help desk e dei servizi di disaster recovery.

Benefici ottenuti

La collaborazione con IBM ha consentito di migliorare i processi di acquisizione per la gestione degli ordini dei clienti e degli ordini di produzione, con conseguente maggiore soddisfazione da parte dei clienti. A ciò si aggiunge una gestione più efficiente dei flussi di cassa.

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado

**Diesel S.p.A.
Molvena (Vicenza), Italia**

