

European Container Transport Company



2.1 Guadagnare quote di mercato

Ottimizzare l'allocazione dei container vuoti riducendo i costi e migliorando l'efficienza è più facile con IBM.

Esigenza di business

Il cliente è un'azienda leader nei servizi di trasporto con container. Il trasporto di due milioni di container vuoti ogni anno genera costi per diverse centinaia di milioni di euro. Perciò l'ottimizzazione dei percorsi di questi container vuoti può creare enormi risparmi. Una gestione inefficiente, infatti, porta a situazioni di "non disponibilità" in certi posti e di surplus in altri. Un modo per compensare le situazioni sbilanciate è quello di riallocare i container vuoti ricorrendo ad una efficace gestione della catena della distribuzione. Questo processo è noto come "deficit action planning": la soluzione ottimale deve essere cercata fra parecchie decine di migliaia di opzioni.

In passato la pianificazione era affidata a dipendenti con molta esperienza che decidevano quasi in base all'istinto. Con l'accresciuta complessità della logistica, la compagnia aveva capito che quest'operazione non poteva più essere fatta senza l'aiuto di metodi matematici. L'azienda, quindi, cercava una soluzione standard che potesse però essere personalizzata per realizzare i suoi specifici obiettivi.

Soluzione realizzata

Per più di due anni hanno lavorato a questo progetto i team di IBM Global Business Services, IBM Software Group e IBM Strategic Outsourcing. Questo team esteso, in cooperazione con il laboratorio di ricerca IBM di Haifa, ha sviluppato un sistema che calcola la soluzione ottimale sulla base di modelli matematici.

La soluzione lavora con algoritmi sofisticati e calcola su quali rotte, con quali navi e quando devono essere trasportati i container.

L'operazione comporta due fasi. Nella prima, viene creata una valida proiezione che riguarda le richieste attese di container e le future offerte nei vari porti nel mondo. Sono incluse ed analizzate anche molte altre informazioni, ad esempio dai dati meteorologici alla prossima raccolta di arance in Spagna. Nella seconda fase, sulla base delle previsioni, si ottimizza la pianificazione delle rotte delle navi.

Benefici ottenuti

Il cliente, ora, può prendere decisioni accurate in modo tempestivo ed efficiente. Le tecniche analitiche avanzate e le funzioni di ottimizzazione di IBM hanno consentito di identificare e cogliere risparmi nei costi, aumenti nei profitti e opportunità per migliorare i processi. Le decisioni non sono più prese in base all'istinto di un operatore ma sono basate su dati affidabili generati da ILOG.

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado

**European Container Transport Company
Zeebrugge, Germania**

