

Bouygues Telecom

3.1 Gestire il rischio



L'azienda riduce il rischio di frodi e conseguenti perdite con una soluzione di analisi basata su IBM InfoSphere.

Esigenza di business

Creata nel 1994, Bouygues Telecom è, per dimensioni, il terzo operatore telefonico francese. Le frodi negli abbonamenti, a causa della facilità di operare in modo anonimo e dei grandi profitti legati a prodotti di successo come l'iPhone, stanno diventando un problema comune per le compagnie di telecomunicazione. Avere una comprensione di "chi è chi" e "chi fa cosa" è essenziale per bloccare la frode prima che si verifichino perdite finanziarie e, senza un'efficace piattaforma di analisi, è difficile identificare tali frodi.

Soluzione realizzata

La soluzione IBM basata su IBM InfoSphere Identity Insight permette a Bouygues Telecom di analizzare automaticamente, attraverso diverse fonti, le informazioni del cliente come numero di telefono, indirizzo postale, conti bancari, indirizzo IP, ecc. Le informazioni sono pesate usando complessi algoritmi e infine confrontate con informazioni storiche per rilevare possibili combinazioni, come un indirizzo postale che corrisponde a quelli di precedenti frodi o un indirizzo IP usato da diversi compratori. Gli algoritmi utilizzati creano un profilo utente che tiene conto del rischio per la compagnia rispetto al costo del prodotto, insieme a dati ricavati dal controllo di uso e di pagamento. In questo modo è possibile identificare tempestivamente nuovi schemi fraudolenti e applicare opportune contromisure.

Benefici ottenuti

Bouygues Telecom ha raggiunto tutti i propri obiettivi, identificando i tentativi fraudolenti di attivazione di nuovi account. In tal modo, l'azienda ha evitato perdite finanziarie come, invece, è accaduto per i suoi concorrenti con i furti di iPhone. Sono state arrestate una dozzina di persone coinvolte in truffe legate a nuovi abbonamenti ed, ora, l'azienda è in grado di identificare in anticipo schemi fraudolenti e di fornire prove che possono portare all'arresto dei criminali.

Mathieu Martinez, Manager of Fraud, Bouygues Telecom, afferma:

"IBM InfoSphere Identity Insight ci racconta la vera storia di chi è un cliente e di chi è un malfattore."

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado

Bouygues Telecom
Parigi, Francia

