



IBM Cognos Solutions for Profitability Modeling and Optimization Transcript

In un periodo economico estremamente incerto, un profitto in crescita rappresenta per un'azienda il principale problema legato alle performance.. Per molti, trattare gli aspetti legati alla redditività comporta noiose analisi da svolgere su fogli di calcolo, la mancanza di storico di dati relativi alle performance passate e interminabili meeting per valutare le opzioni.. Ma con mutamenti così rapidi, sono poche le organizzazioni che possono permettersi il lusso di attendere settimane o, in alcuni casi anche solo giorni, per accedere alle informazioni di cui hanno bisogno per prendere decisioni.. Oggi le opportunità ci sono, ma domani potrebbero non esserci più. Esiste un modo affidabile e completo per accelerare l'analisi dei profitti? Un approccio valido per tutta l'organizzazione, olistico e che abbracci la pianificazione finanziaria, operativa, strategica e la business analytics?

Le soluzioni software IBM® Cognos® sono semplici da utilizzare tanto quanto i fogli di calcolo. Eppure, si tratta di soluzioni integrate, applicabili, senza difficoltà, ad analisi in ambito personale, di gruppi di lavoro e aziendale. E sono in grado di fornire informazioni efficaci, rapide, precise e chiare a supporto del processo decisionale. Il software IBM Cognos permette di guardare al di là dei singoli obiettivi di un'unica divisione o reparto. In questo modo, si possono prendere decisioni da una fonte di dati affidabile e coerente che comprende l'intera organizzazione e che considera l'azienda nella sua totalità.

Analizziamo un breve scenario aziendale per vedere come si possono utilizzare le soluzioni Cognos per ottenere analisi e insight approfondite che possano migliorare la redditività. Per esempio, utilizzando un dashboard IBM Cognos, un'analista di business ha notato una variazione nel profitto dei prodotti ad alto margine della sua azienda. Un'ulteriore analisi evidenzia che alcune regioni chiave non stanno vendendo nuovi prodotti ad alto margine e questo potrebbe incidere sui risultati finanziari. Il manager, per approfondire effettua quindi un'analisi dal proprio desktop personale, includendo i parametri riferiti ai prodotti ad alto margine.

Il problema sembra essere rappresentato da un tasso elevato di restituzioni, insolito, dovuto in parte ad un problema legato ai manuali di prodotto. Ciò non soltanto riduce il fatturato ma accresce sostanzialmente i costi e si riflette negativamente sul trend. L'analisi viene quindi pubblicata e distribuita all'azienda e queste nuove informazioni possono essere aggiunte al dashboard, fornendo un contesto di analisi al problema.

Il manager della Business Unit legata ai prodotti ad alto margine vede l'analisi. E dopo aver simulato alcuni scenari, con pochi clic può quindi riassegnare risorse dalla ricerca e dall'advertising per il miglioramento della documentazione, accrescendo, così, il fatturato previsto e i margini potenziali. Dopo aver applicato le modifiche ed essere ritornato al dashboard o al workspace, le proiezioni aggiornate saranno visibili sul Senior Management Dashboard.

Nel management meeting successivo, il manager potrà facilmente dimostrare, anche graficamente, la rapida risposta positiva dell'azienda rispetto al gap.

Questa rapida dimostrazione mostra come le soluzioni software IBM Cognos 10 siano state pensate per fornire informazioni a supporto del processo decisionale di tutta

l'azienda - in modo semplice, preciso e rapido. Le soluzioni si basano su una piattaforma di analytics estremamente scalabile pensata per soddisfare il maggior numero di requisiti derivanti dal singolo analista, da gruppi di lavoro o dall'intera organizzazione. È questo tipo di flessibilità che aiuta tutta l'azienda a diventare più agile e in grado di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato, attraverso analisi on-demand e azioni mirate a supporto delle attività operative e finanziarie della tua azienda.

© Copyright IBM Corporation 2012

IBM, il logo IBM, ibm.com e SPSS sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in diverse giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti o servizi possono essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile sul web all'indirizzo "Copyright e informazioni sul " marchio www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.