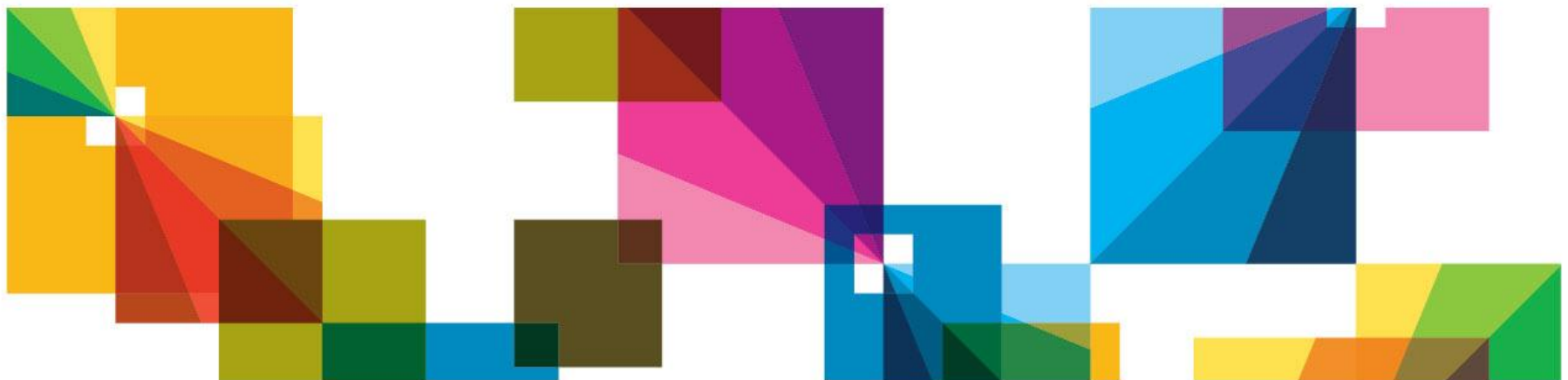


Giorgio Anselmi

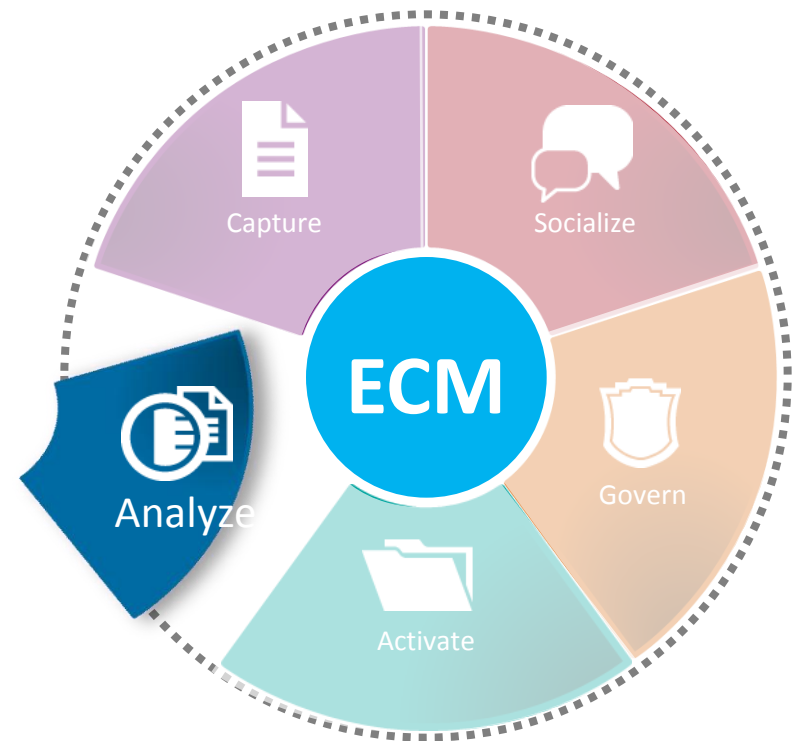
Content Analytics: analizzare le informazioni interne ed esterne per comprendere il proprio business e supportare decisioni aziendali rapide e migliori



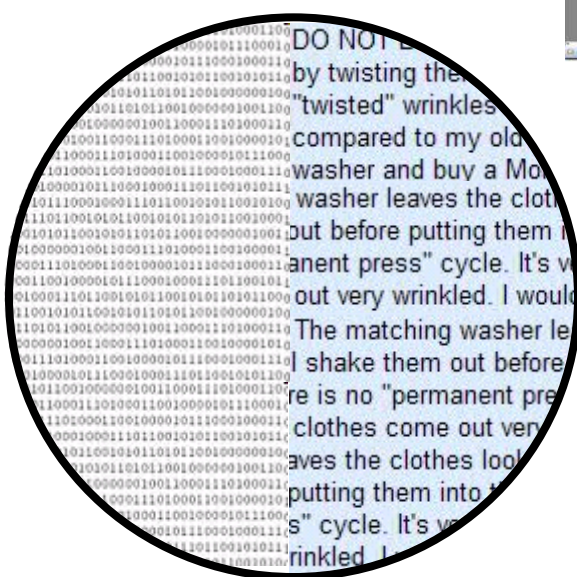
Basato sulla potenza di una piattaforma leader di mercato...



- Fornisce visibilità a 360-gradi, analisi e significato nei contenuti
- Ricerca, valuta ed analizza grandi volumi di testo e dati per capirne il significato velocemente
- Adattabile rapidamente alle esigenze del cliente e del suo settore di mercato



L' "Analytics" sta cambiando espandendosi dai dati transazionali strutturati, ai contenuti non strutturati



Documents



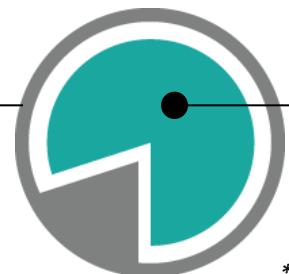
Web Pages



Emails



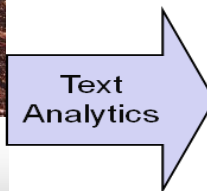
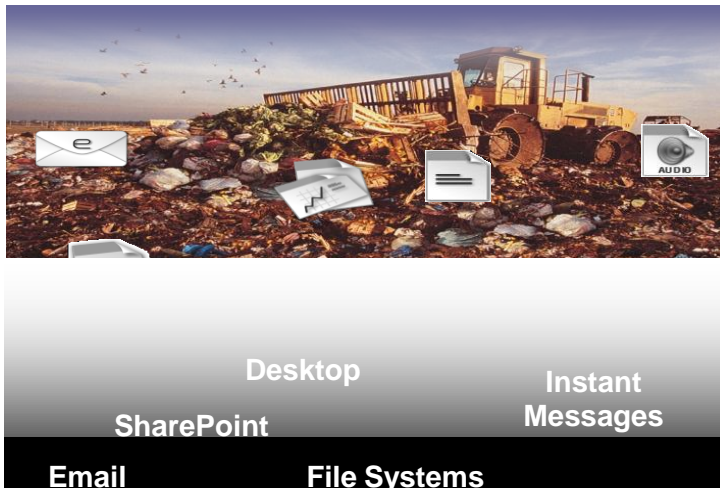
Text Messages



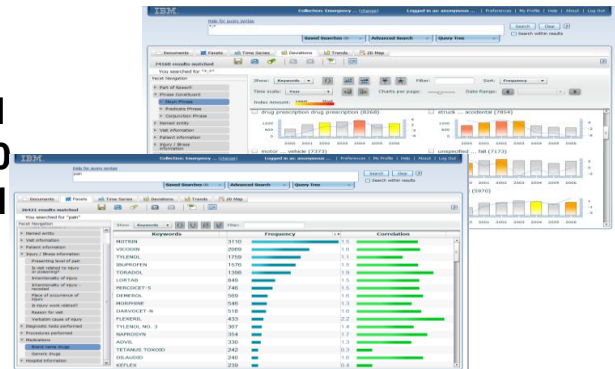
Oltre 80% delle informazioni archiviate non sono strutturate*

* AIIM website, accepted industry percentage

- La Ricerca Full Text fornisce dei risultati a fronte di un termine fornito al search engine
- La BI mostra informazioni aggregate ricavandole dai metadati disponibili nelle sorgenti dati strutturate
- Content Analytics consente alle organizzazioni di:
 - facilitare e rendere efficace l'analisi di grandi quantità di documenti;
 - scoprire le relazioni tra dati e contenuti;
 - ricavare indicazioni e rilevare tendenze relative alla propria attività



0110010111
 1010110110
 1110000101
 00



Le informazioni scritte nei documenti assumono grande rilevanza per il business

Operatore CRC **PC143**, contatto cliente del **15 Giugno 2011 23:47**
Il cliente **Mario Rossi** lamenta la mancata ricezione dell'estratto conto per il c/c **123456** agenzia **ABCD**, che non arriva nè a lui e neppure al cointestatario **Paola Verdi**.
Richiede invio a nuovo indirizzo **Via Roma 22**, Secondigliano, **Napoli**.



Operatore_CRC	PC143
Contatto_Data_Ora	15/06/2011 : 23:47
Cliente_Nome	Mario
Cliente_Cognome	Rossi
Numero_Conto_Corrente	123456
Numero_Agenzia	ABCD
Cointestatario_Nome	Paola
Cointestatario_Cognome	Verdi
Cliente_Città	Napoli
Cliente_Quartiere	Secondigliano
Cliente_Indirizzo	Via Roma 22
Sentiment	Negativo

Accede e Scopre:

Accede tutte le sorgenti di contenuti, estraendo parole chiave ed elementi nelle frasi

Analizza, identificando ed etichettando automaticamente gli attributi e le entità fondamentali all'interno dei contenuti

Raffina:

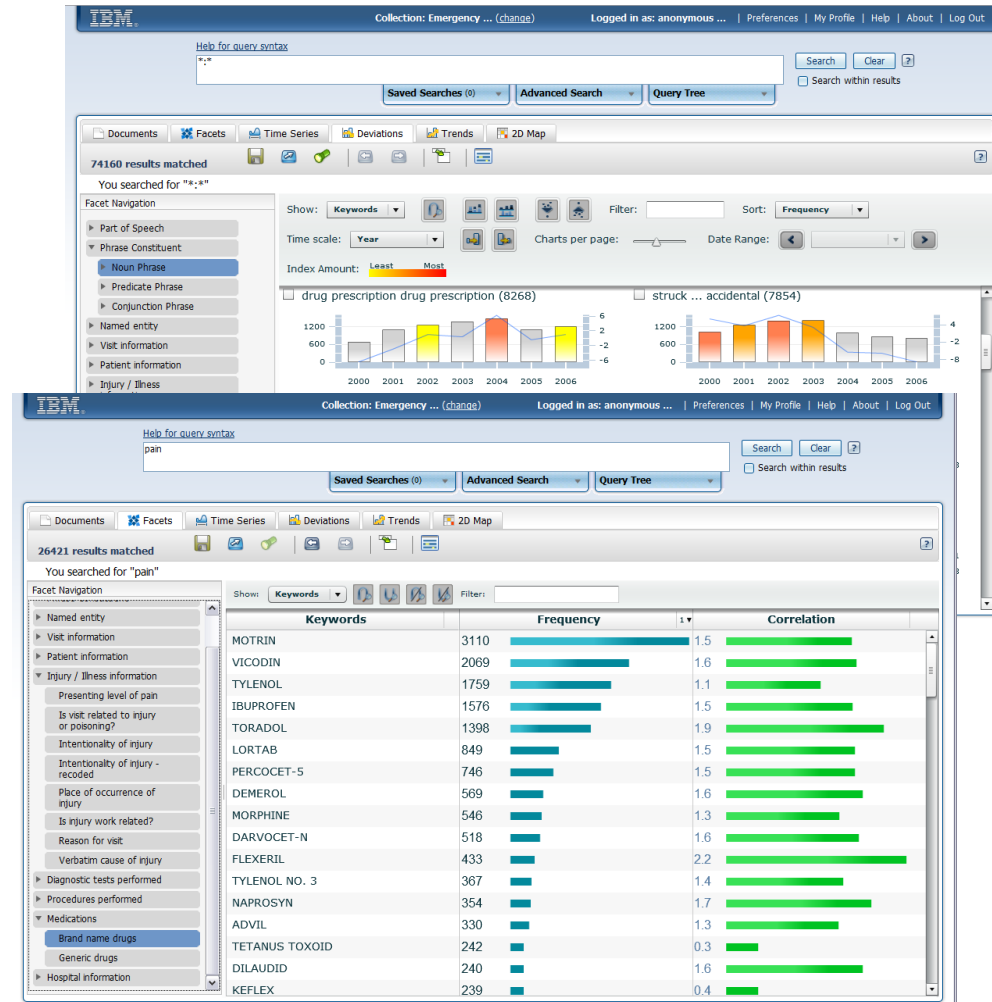
Consente la navigazione ed il drill-down sulla base degli attributi, delle entità e delle dimensioni estratte e relazioni identificate

Visualizza:

Utilizza una modalità avanzata di visualizzazione che consente il mining interattivo.

Evidenzia:

deviazioni ed anomalie in modo da consentire di prendere decisioni ed intraprendere azioni correttive



- Diverse viste dei dati

- **Documents** elenca i documenti selezionati da una query
- **Facets** aggrega dati e contenuti in base alla “prospettiva” relativa alla facet
- **Serie temporale** mostra come cambia nel tempo la frequenza di tutti i contenuti selezionati
- **Deviazioni** mostra come cambia nel tempo la frequenza dei contenuti evidenziando le deviazioni dalla media
- **Trend** come la vista deviazioni, ma evidenzia gli innalzamenti anomali della frequenza
- **Facet Pairs** mostra la correlazione tra i valori di due facet diverse
- **Connections** mostra il grafico delle relazioni delle keyword delle facet pairs selezionate

The image displays several screenshots of the IBM Content Analytics application interface, each highlighting a different data visualization view:

- Documents:** Shows a list of search results with document titles and metadata.
- Facets:** Displays a list of facets (e.g., Category for Auto, Troubles, State) for navigation.
- Time Series:** Shows a bar chart representing the frequency of a search term over time.
- Trends:** Shows a line chart highlighting significant increases in the frequency of a search term over time.
- Deviations:** Shows a bar chart with a red line indicating deviations from the average frequency over time.
- Facet Pairs:** Shows a table of correlations between two different facets.
- Dashboard:** A comprehensive view with multiple charts, including a bar chart for keywords, a pie chart for part of speech, and a phase chart for phrases.
- Connections:** A network graph showing relationships between various keywords.

Sentiment Analytics

Mantenere ed asperdere il proprio business conoscendo meglio i propri clienti e quello che pensano della vostra azienda o organizzazione

La “Sentiment View” permette all’utente di effettuare questo tipico flusso di analisi da una singola vista

The screenshot shows the IBM Content Analytics Sentiment View interface. On the left, there is a 'Facet Navigation' panel with a 'Filter' input and a list of facets including 'Part of Speech', 'Phrase Constituent', 'Sentiment', 'My Keywords', 'product', 'prod_category', and 'price'. The 'product' facet is selected. The main area displays a 'Sentiment Table' with columns for 'Sentiment', 'Values', 'Positive', 'Ambivalent', and 'Negative'. The table lists products with their overall sentiment scores and bar charts. Below the table, there are sections for 'Positive Expressions' and 'Negative Expressions' with sample text.

Sentiment	Values	Positive	Ambivalent	Negative
Admirable	6.5 cu. ft. Super Capacity Gas Dryer (34)	28 (82%)	2 (5%)	2 (5%)
Great	LuthorCorp 7.3 Cu. Ft. 7-Cycle Electric Dryer - White (18)	14 (77%)	3 (16%)	1 (5%)
Great	Extensive Enterprise 4.5 Cu. Ft. 14-Cycle Ultra Capacity High-Efficiency Washer - White (10)	6 (60%)	2 (20%)	2 (20%)
Great	Extensive Enterprise 4.5 Cu. Ft. 14-Cycle Ultra Capacity High-Efficiency Washer - Graphite Steel (10)	9 (90%)	0 (0%)	1 (10%)
Great	Extensive Enterprise SteamDryer 7.3 Cu. Ft. 14-Cycle Ultra Capacity Electric Dryer - Graphite Steel (10)	9 (90%)	1 (10%)	0 (0%)
Great	Extensive Enterprise 3.5 Cu. Ft. 7-Cycle High-Efficiency Washer - White (10)	8 (80%)	1 (10%)	0 (0%)
Great	EC 4.0 Cu. Ft. 26-Cycle King-Size Washer - Silver Metallic (10)	5 (50%)	2 (20%)	3 (30%)
Not Great	EC 4.0 Cu. Ft. 26-Cycle King-Size Washer - White (10)	0 (0%)	4 (40%)	6 (60%)
Great	EC 3.2 Cu. Ft. 9-Cycle Super Capacity Wash			

Selezionando una “facet” si visualizza istantaneamente una valutazione di sentimento

Sentiment Table

- Lista i valori della “facet” con il suo “overall sentiment”
- Mostra il numero di documenti positivi/ambivalenti/negativi e la loro percentuale

IBM Content Analytics with Enterprise Search

Collection: Sentiment Collection (change) | Logged in as: Not logged in | Preferences | My Profile | Help | About

Documents | Facets | Time Series | Deviations | Trends | Facet Pairs | Connections | Dashboard | Sentiment

637/637 results matched

Facet Navigation: Default order

Filter: []

Part of Speech 2

Phrase Constituent 2

Sentiment

My Keywords

Show: Keywords

Filter: []

Sentiment	Values	Positive	Ambivalent	Negative
Admirable 6.5 cu. ft. Super Capacity Gas Dryer (34)		28 82%	2 5%	2 5%
LuthorCorp 7.3 Cu. Ft. 7-Cycle Electric Dryer - White (18)		14 77%	3 16%	1 5%
Extensive Enterprise 4.5 Cu. Ft. 14-Cycle Ultra Capacity High-Efficiency Washer - White (10)		6 60%	2 20%	2 20%
Extensive Enterprise 4.5 Cu. Ft. 14-Cycle Ultra Capacity High-Efficiency Washer - Graphite Steel (10)		9 90%	0 0%	1 10%
Extensive Enterprise SteamDryer 7.3 Cu. Ft. 14-Cycle Ultra Capacity Electric Dryer - Graphite Steel (10)		9 90%	1 10%	0 0%
Extensive Enterprise 3.5 Cu. Ft. 7-Cycle High-Efficiency Washer - White (10)		8 80%	1 10%	0 0%
EC 4.0 Cu. Ft. 26-Cycle King-Size Washer - Silver Metallic (10)		5 50%	2 20%	3 30%
EC 4.0 Cu. Ft. 26-Cycle King-Size Washer - White (10)		0 0%	4 40%	6 60%
EC 3.2 Cu. Ft. 9-Cycle Super Capacity Washer - White-on-White (10)		5 50%	1 10%	2 20%

Sentiment Expressions

- Lista espressioni positive o negative evidenziandole con i colori
- Il colore rappresenta la valutazione ottenuta della correlazione

Positive Expressions

Negative Expressions

Analyze more in the Facets view

great good happy well Great excellent faster super does the job n.a low price plus quickly delivered pleased with satisfied I love old price served me well NOT complain wise bells and whistles great job a must problem free smooth can't be beat NOT waste like a lot simple to use Thanks the best Excellent does everything better easily Thank You greaat I love it efficient n.a NOT noisy more than enough efficient prepared can't beat Best of all Happy roomy NOT happier fast Highly recommend perfectly love this NOT problems Can't beat

Document Preview

Trends

Analyze more in the Documents view

This product is good for the money. Works well and has a really large sized capacity.

There is nothing wrong with this dryer, as far as we can tell. It dries large loads in one go and has plenty of settings options.

I was looking to buy similar Moreken products but couldn't justify the almost double cost for .5 cubic foot more. This dryer has been great. It fits plenty and dries clothes and bedding to completion without having to run a second cycle.

I was looking for n inexpensive dryer, and I needed to have it quickly. I never hear of Admirable

(technology preview only)

Selezionando una parola o frase associabile ad un sentimento

Si aggiorna il “document preview” evidenziandola nel contesto dove è utilizzata

The screenshot displays the IBM Content Analytics Sentiment Analytics interface. On the left is a Facet Navigation panel with a search filter and various facets like Part of Speech, Phrase Constituent, and Sentiment. The main area shows a Sentiment Table with columns for Sentiment, Values, Positive, Ambivalent, and Negative. Below the table are tabs for Positive Expressions, Negative Expressions, Document Preview, and Trends. The Document Preview tab is active, showing a document snippet with a highlighted sentence.

Sentiment	Values	Positive	Ambivalent	Negative
LAUNDRY (591)		365 61%	123 20%	77 13%
Gas Dryer (46)		37 80%	2 4%	4 8%

Document Preview:

This is...most...finally the BEST washer and dryer out there! Foo Bars really got it right this ...
 ... They were ex...ively nice and helpful when I was having a **problem with my 1st machine**. Foo Bars's ... People seem to have some **problems with there stoves and fridges**, but you have to remember, Foo Bars ...
 Bought the washer on sale without the dryer. I was originally worried about the capacity, but it ...
 ... website (don't know whose **problem** that is) so I had to remove the feet in order for it to fit under ...

(technology preview only)

Sanità più “intelligente”

IBM Content and Predictive Analytics for
Healthcare

Qualità inconsistente e costi crescenti richiedono che la sanità si trasformi in alcune aree **Chiave**



Servono
migliori
risultati
clinici



- Un paziente su 5 necessita di un ulteriore ricovero per recidive ... negli Stati Uniti questo significa una spesa aggiuntiva di \$17.4 Miliardi l'anno
- 1.5 milioni di pazienti U.S.A. sono danneggiati ogni anno a causa di errori nelle prescrizioni e nelle cure mediche.



Servono
migliori
risultati
operativi



- \$475 miliardi : Le perdite stimate negli Stati Uniti dovute a sprechi amministrativi e clinici, frodi ed altri abusi

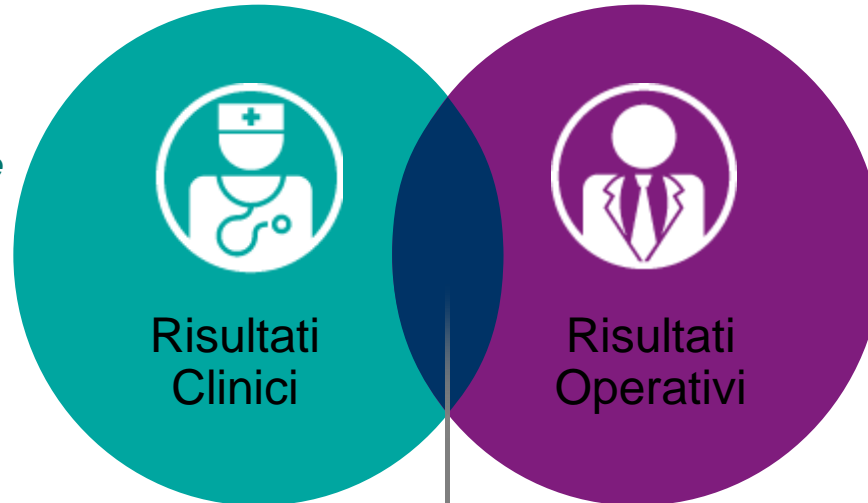
IBM sta aiutando la sanità a trasformarsi

Rivelando le criticità cliniche ed operative di grande impatto – permettendo cure migliori e riduzione dei costi

IBM Content and Predictive Analytics for Healthcare

*Prevedibilità dei ricoveri
e dei peggioramenti delle
condizioni generali*

*Riduzione interventi di
natura Critica*



- *Lunghezza della degenza*
- *Prevenzione frodi assicurative*
- *Ricoveri per recidive*
- *Supporto alla pianificazione*


- ✓ Soddifazione dei pazienti
- ✓ Costi ridotti
- ✓ Qualità delle cure

IBM Content and Predictive Analytics for Healthcare Overview

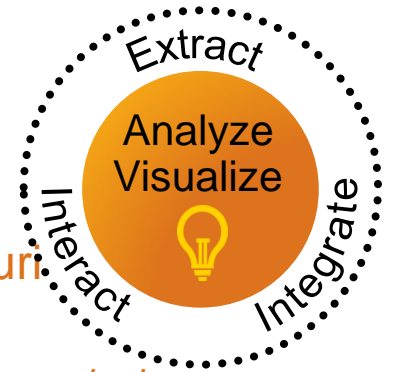
 **Extrae** fatti medici e relazioni da diverse fonti informative, cliniche ed operative

 **Analizza e Visualizza** scenari, passati, presenti e futuri per creare evidenze basate su informazioni reali

- *Content Analytics con “natural language processing” per analizzare le informazioni non strutturate e trovare “discrepanze” nei dati strutturati*
- *Predictive Analytics per il “predictive scoring” ed analisi di probabilità*
- *Fase di studio dell’integrazione con IBM Watson per sfruttare le sue eccezionali capacità “domanda/risposta”*

 Permette ai medici, managers ed impiegati di **Interagire** con i dati per trovare informazioni in un modo nuovo

 **Integrare** e sfruttare altri sistemi per *trasformare la conoscenza in azione*



IBM Content and Predictive Analytics for Healthcare and IBM Watson for Healthcare

Evidence Based Learned
Knowledge



*Libri, guide cliniche,
risorse web, riviste ed altre
risorse mediche*

IBM Content and Predictive Analytics for Healthcare

*Analisi del passato,
presente e futuro
con focus sui dati del
paziente*



*Ready for
Watson*

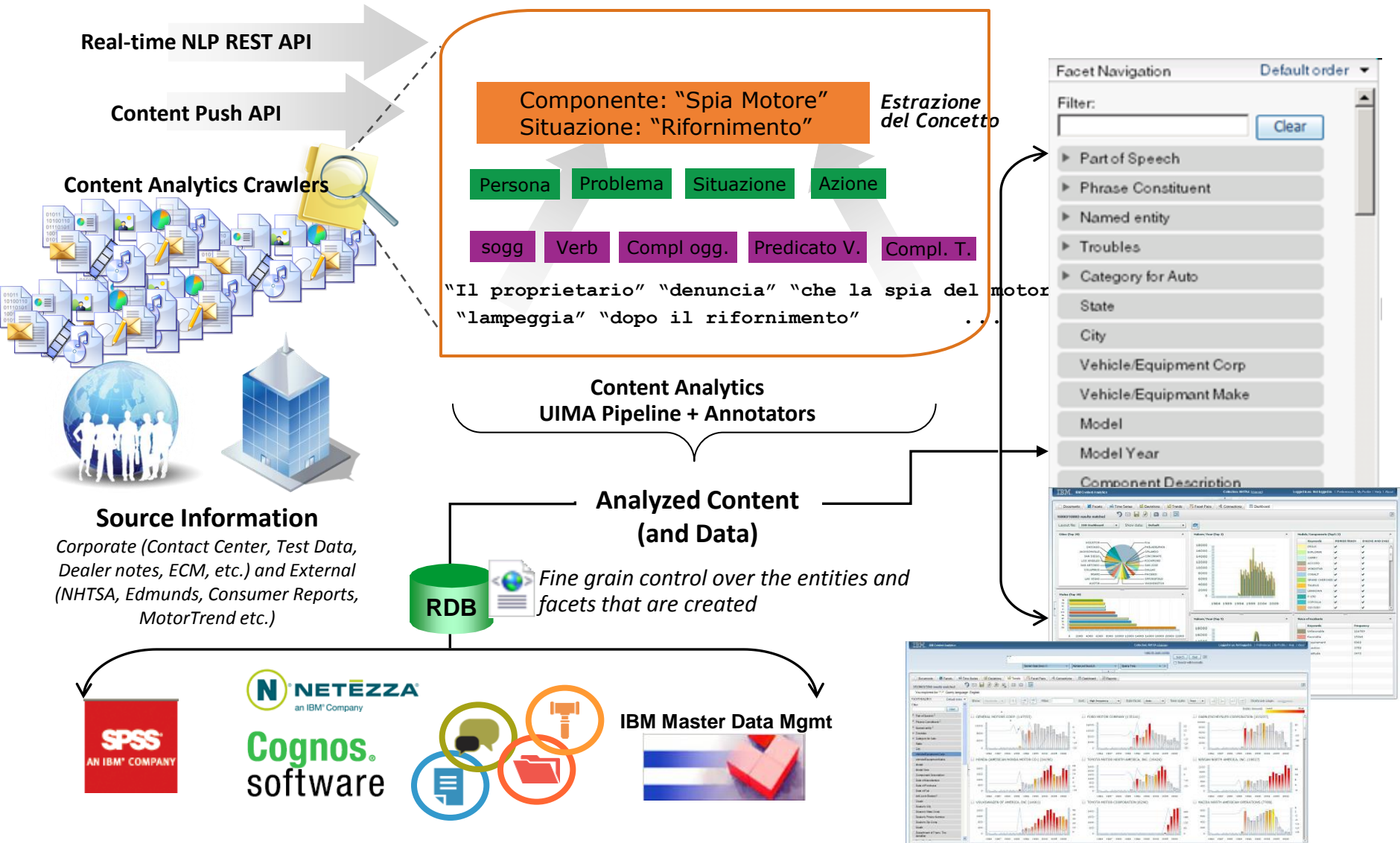
IBM Watson for Healthcare



*Sfrutta la conoscenza
acquisita e l'interazione
domanda/risposta per
applicazioni cliniche quali la
diagnosi*

WellPoint e IBM Annunciano
un accordo per mettere
Watson al lavoro nel settore
sanità

12 Settembre 2011

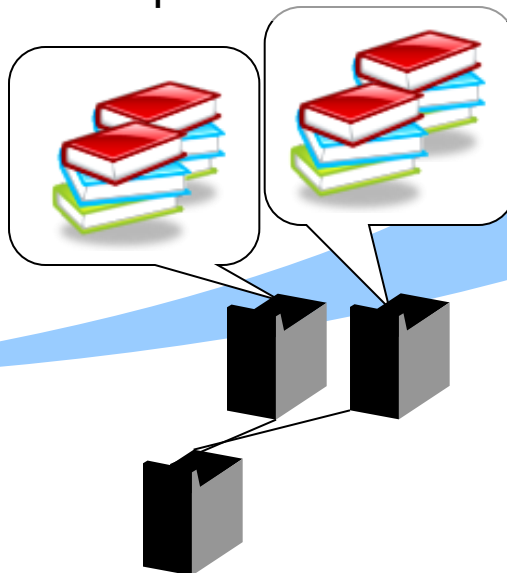


- Il prodotto offre 3 tipi di configurazione di sistema a seconda del volume di dati da trattare

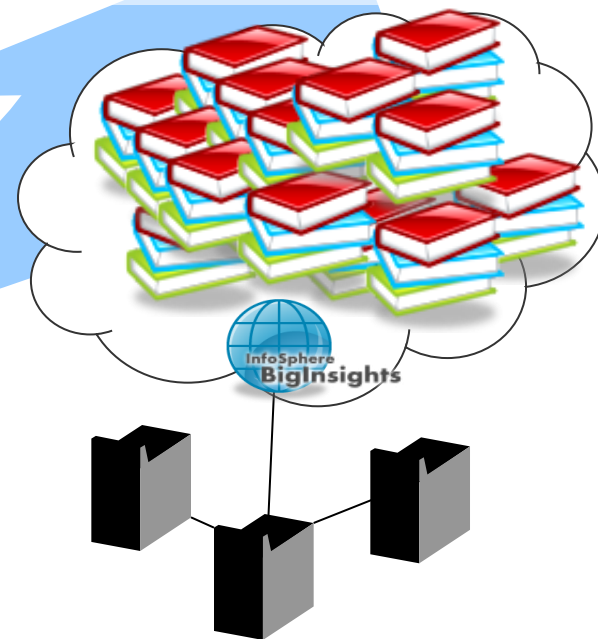
POC con pochi dati possono essere fatte su di una singola workstation



Sistemi di produzione possono essere deployati su server multipli



Sistemi "Bigdata" potranno sfruttare BigInsights



(technology preview only)



Healthcare Analytics

- **Analyzing:** E-Medical records, hospital reports
- **For:** Clinical analysis; treatment protocol optimization
- **Benefits:** Better management of chronic diseases; optimized drug formularies; improved patient outcomes



Crime Analytics

- **Analyzing:** Case files, police records, 911 calls...
- **For:** Rapid crime solving & crime trend analysis
- **Benefits:** Safer communities & optimized force deployment



Automotive Quality Insight

- **Analyzing:** Tech notes, call logs, online media
- **For:** Warranty Analysis, Quality Assurance
- **Benefits:** Reduce warranty costs, improve customer satisfaction, marketing campaigns



Customer Care

- **Analyzing:** Call center logs, emails, online media
- **For:** Buyer Behavior, Churn prediction
- **Benefits:** Improve Customer satisfaction and retention, marketing campaigns, find new revenue opportunities



Insurance Fraud

- **Analyzing:** Insurance claims
- **For:** Detecting Fraudulent activity & patterns
- **Benefits:** Reduced losses, faster detection, more efficient claims processes



Social Media for Marketing

- Analyzing:** Call center notes, SharePoint, multiple content repositories
- For:** churn prediction, product/brand quality
- Benefits:** Improve consumer satisfaction, marketing campaigns, find new revenue opportunities or product/brand quality issues

Grazie dell'attenzione !