

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**  
**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430**  
**CONCORSO A PREMI**  
**“LOTUSLIVE”**  
**PROMOSSO DA**  
**IBM ITALIA S.P.A. – SEGRATE**  
**(CL 365/09)**

---

- AREA:** Intero territorio italiano.
- DURATA:** La partecipazione al concorso sarà ammessa dal 22 settembre 2009 (data di attivazione del concorso su Internet) al 22 ottobre 2009 ore 23,59',59".  
Estrazione finale: entro il 31 ottobre 2009.
- DESTINATARI:** Possono partecipare al presente concorso gli utenti residenti in Italia con esclusione dei dipendenti della società promotrice e di tutti coloro che abbiano contribuito alla realizzazione del presente concorso.
- PRODOTTO PROMOZIONATO:** Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza del prodotto IBM LotusLive (piattaforma di collaborazione che consente di gestire e-mail, Web conference, social network, instant messaging e condivisione contenuti via Web e in abbonamento).
- PUBBLICITA':** Il concorso sarà pubblicizzato sul sito Internet [www.lotuslive.com/it](http://www.lotuslive.com/it) dove sarà reperibile anche il regolamento completo e tramite l'invio di newsletter indirizzate ad una clientela selezionata.
- AVVERTENZA:** La partecipazione al concorso avverrà attraverso il sito Internet [www.lotuslive.com/it](http://www.lotuslive.com/it) al costo di connessione stabilito dal piano tariffario personale concordato con il proprio provider.
- MODALITA':** Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato la società promotrice intende organizzare il concorso a premi denominato "LotusLive" con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.  
In particolare, gli utenti interessati a partecipare saranno preliminarmente invitati a collegarsi al sito Internet [www.lotuslive.com/it](http://www.lotuslive.com/it), accedere alla pagina dedicata e registrarsi per il trial gratuito di 30 giorni compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera di registrazione.  
Al termine della procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di accettare le norme contenute nel presente regolamento, dopo averne preso visione ed a leggere l'informativa sulla privacy ex D.lgs. 196/2003.  
Ciascun utente non potrà registrarsi con più indirizzi e-mail; con lo stesso indirizzo e-mail non potranno registrarsi più partecipanti.  
Dopo aver completato la procedura di registrazione, l'utente riceverà, presso l'indirizzo e-mail indicato in sede di partecipazione, un messaggio con un link per attivare la registrazione e successiva conferma dell'esito positivo. Gli indirizzi di posta elettronica non attivi saranno automaticamente esclusi dal concorso.  
Una volta effettuata la registrazione gli utenti, per partecipare, dovranno accedere alla sezione "LotusLive" ed utilizzare la piattaforma di collaborazione per sperimentare almeno tre delle funzionalità disponibili.  
Al fine di far conoscere e rendere comprensibile la potenzialità del prodotto promosso ai partecipanti sarà richiesto di sperimentare le seguenti funzionalità:  
- condivisione file  
- invito di almeno una persona

- risposta ad un sondaggio

L'utilizzo in prova della piattaforma "LotusLive" potrà essere effettuato dal giorno 22 settembre 2009 al 22 ottobre 2009 (ore 23,59',59").

Si precisa che eventuali utilizzi oltre i predetti termini non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al presente concorso.

Il software che gestisce il sito internet registrerà, tutte le partecipazioni pervenute, memorizzando l'identificativo e l'indirizzo mail da cui provengono.

**ESTRAZIONE:**

A Milano, avanti a un notaio o al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, si procederà, entro il 31 ottobre 2009, all'estrazione dei nr. 4 nominativi vincenti i premi in palio. L'estrazione verrà effettuata utilizzando il file (in formato elettronico o cartaceo) fornito dalla società promotrice e contenente tutte le partecipazioni in regola con le norme di partecipazione del presente concorso; nella stessa occasione verranno estratti anche nr. 6 nominativi di riserva che subentreranno in caso di inadempienza o irreperibilità da parte del vincitore.

**PREMI:**

**1° estratto**

- n.1 TV Plasma 42" LG 42PG6900 del valore indicativo di € 1049,00 (IVA inclusa)

**2° estratto**

- n.1 Abbonamento a Sky **per un anno** (pacchetto: mondo + calcio) del valore indicativo di € 516,00 (IVA inclusa)

**3 e 4° estratto**

- n.1 set di 5 completi personalizzabili (maglietta + pantaloncini + calze) per giocare a calcetto del valore indicativo di € 250,00 (IVA inclusa)

**MONTEPREMI:**

Il valore complessivo del montepremi ammonta a € 2065,00 IVA inclusa.

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

**ADEMPIMENTI e GARANZIA:**

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

I vincitori saranno personalmente avvisati e i premi saranno spediti entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione a premio, senza spese aggiuntive a carico del vincitore ed esclusivamente sul territorio italiano.

Si precisa che uno stesso concorrente potrà aggiudicarsi un unico premio nell'arco di tutto il periodo di svolgimento del concorso.

La società organizzatrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di collegamento al sito internet per cause a Lei non imputabili.

La società promotrice si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dagli utenti richiedendo, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

Si riserva, inoltre, la facoltà di verificare la regolarità delle giocate e di annullare quelle che, dopo i dovuti controlli, risultino irregolari.

Le eventuali spese accessorie per poter fruire del premio saranno a carico del vincitore.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: Telefono Azzurro – Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

**PRIVACY:**

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003. Il consenso dell'utente al trattamento dei dati personali da parte della società promotrice è manifestato mediante accettazione di quanto riportato nell'informativa pubblicata nella maschera di iscrizione.

Rilasciando i propri dati, i partecipanti autorizzano la pubblicazione del proprio nome e cognome o/e dell'eventuale pseudonimo dagli stessi indicato all'atto

della registrazione negli spazi che verranno dedicati al concorso."