



# ***Il Mondo dei Partner*** **2007**

***L'INTEGRAZIONE DEL NOSTRO VALORE***

*Parma, 1-2 febbraio*



***La nuova strategia per  
l'Enterprise Content Management***

## AGENDA

- L'Esigenze di mercato e l'opinione degli analisti
- La strategia IBM per l'Information Management
- IBM & FileNet insieme: cosa cambia nell'offerta ECM
- Conclusioni

## Linee Guida Aziendali



## Linee Guida Operative



## Gli Analisti: Principali business drivers in ambito ECM

### Forrester:

- Compliance / Manage Unstructured Content
- Governance
- Process Efficiency

### Gartner:

- Manage Unstructured Content / Compliance
- Automate Processes
- Increase Efficiency

### IDC:

- Manage Content
- Compliance / Manage Risk
- Integrate Content with Business Process

### Ovum:

- Manage Unstructured Content
- Efficiency / Service
- Govt. / Corp Governance

Sources: Forrester, Gartner, IDC, Ovum reports 2005-2006

**Investimento stimato nel 2007 per ECM e BPM: 5.3b\$**  
**Principali motivazioni ed esigenze di business**

**Aumentare la produttività interna**

**Migliorare i processi aziendali**

**Rispondere alle esigenze di Compliance**

**Migliorare l'efficienza operativa**

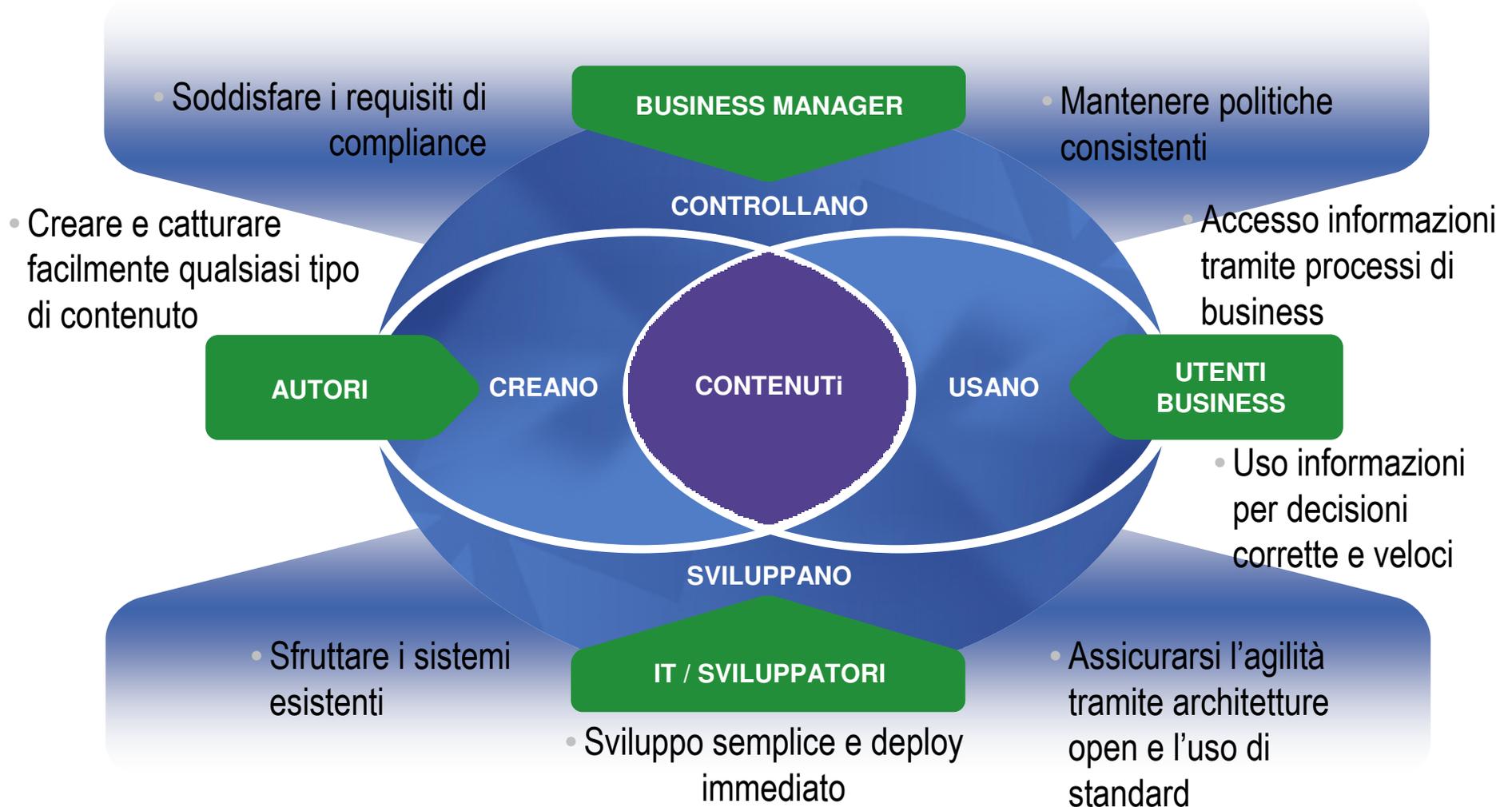
**Enterprise Content Management**

Le tecnologie ed i processi usati per catturare, gestire, archiviare preservare e distribuire contenuti e documenti

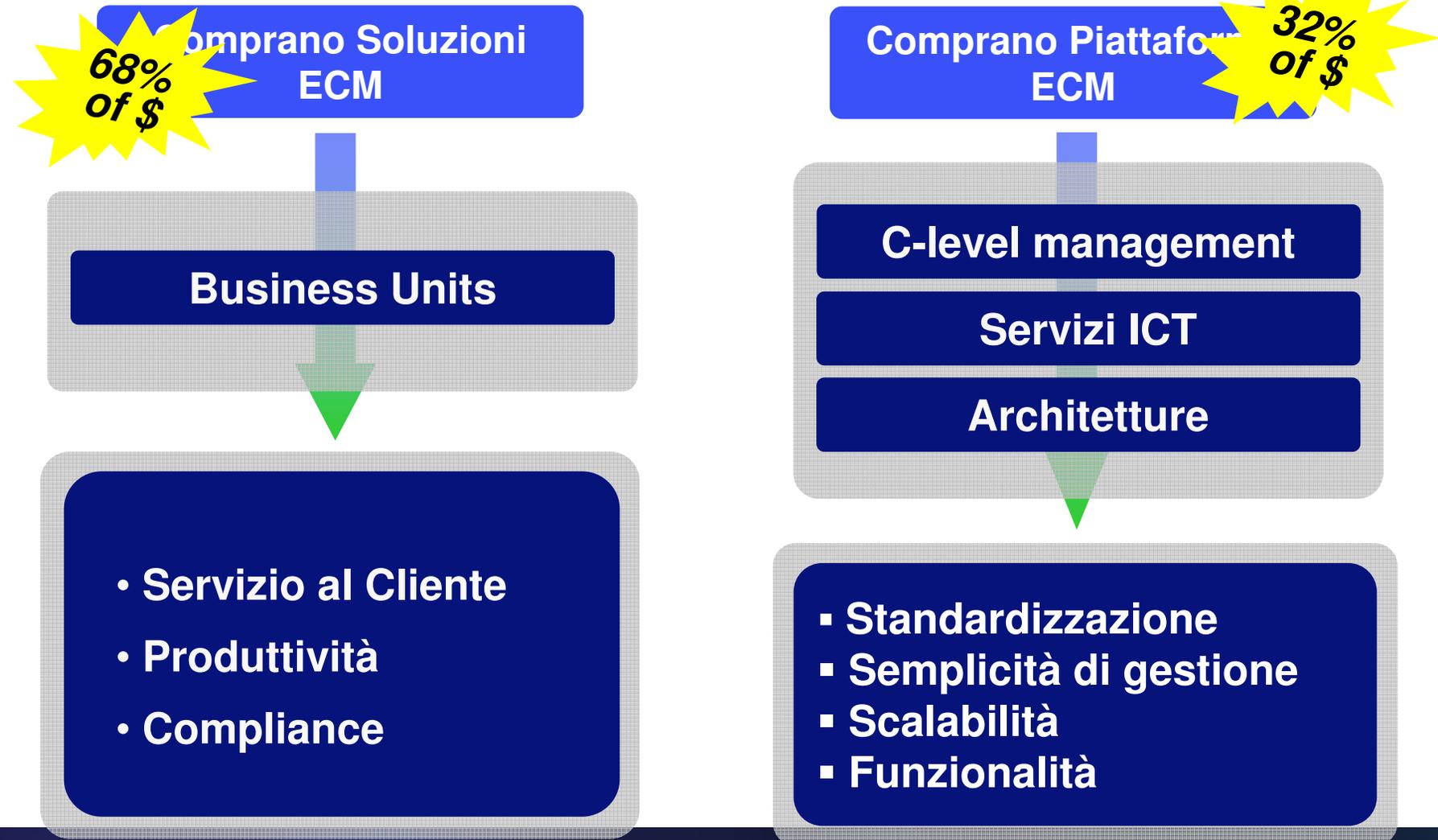
**Business Process Management**

Le procedure di automazione, integrazione e ottimizzazione dei processi di business

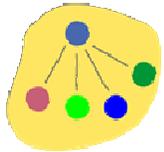
## ECM come risposta alle esigenze organizzative aziendali



## Che approccio hanno i clienti verso l'ECM ?



## La forza di FileNet e IBM insieme



### Scelta più vasta per i Clienti

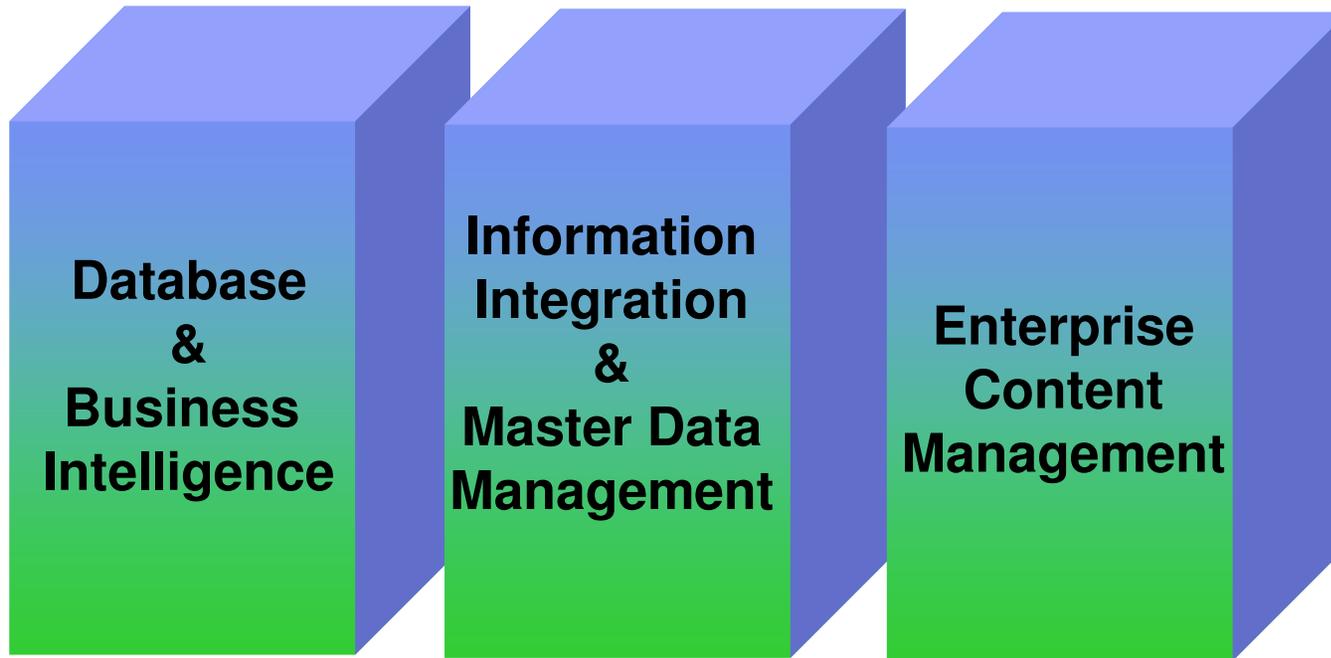
- La più vasta e completa linea di prodotti sul mercato
- Una più ampia gamma di funzionalità per rispondere alle esigenze aziendali di gestione efficiente dei Contenuti, dei Processi aziendali e della Compliance



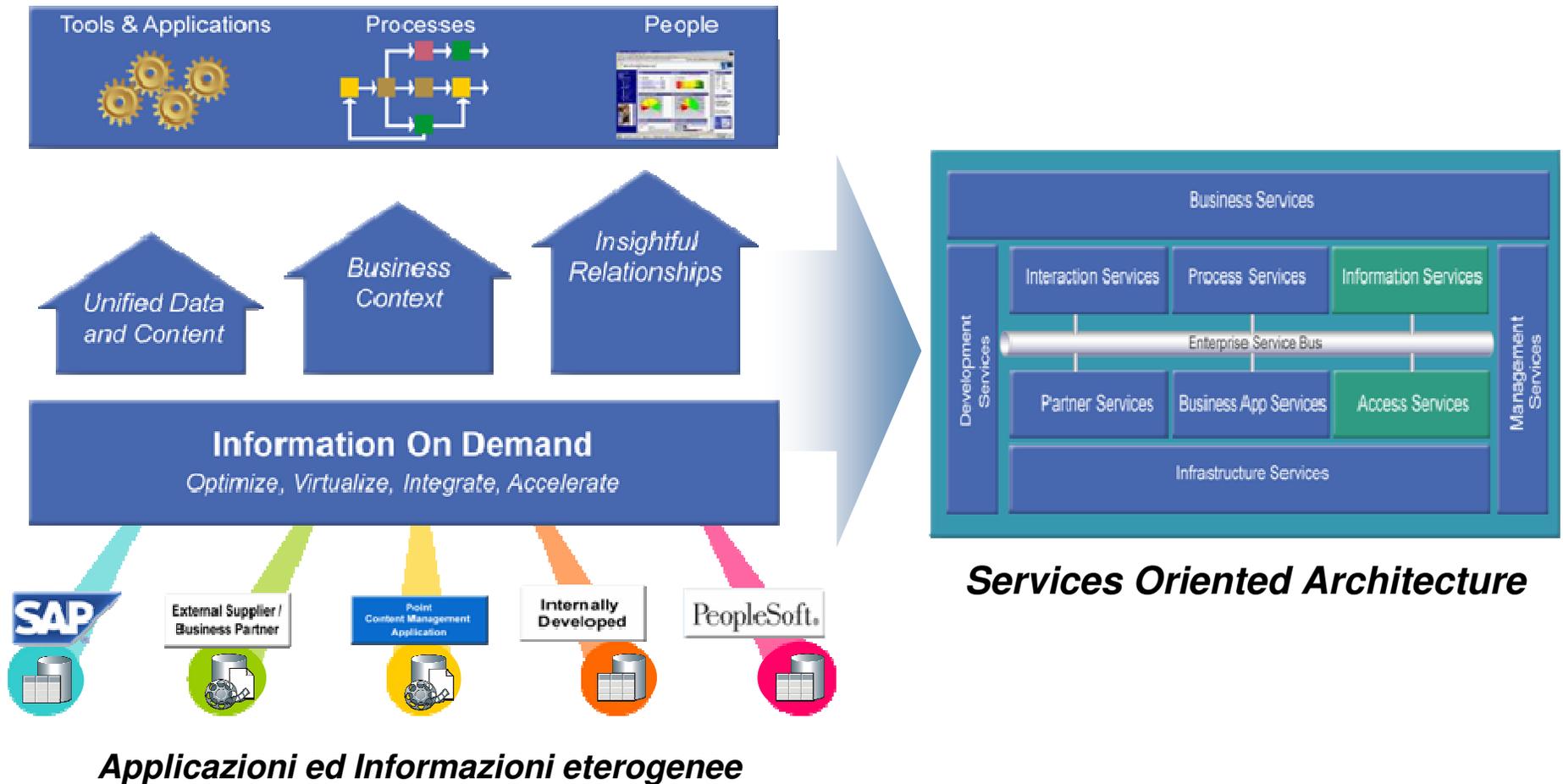
### Business Innovation

- Il valore dei contenuti sfruttato al meglio tramite i processi
- Investimenti e miglioramenti su entrambe le piattaforme attraverso il più grande investimento R&D di settore per il Content Management

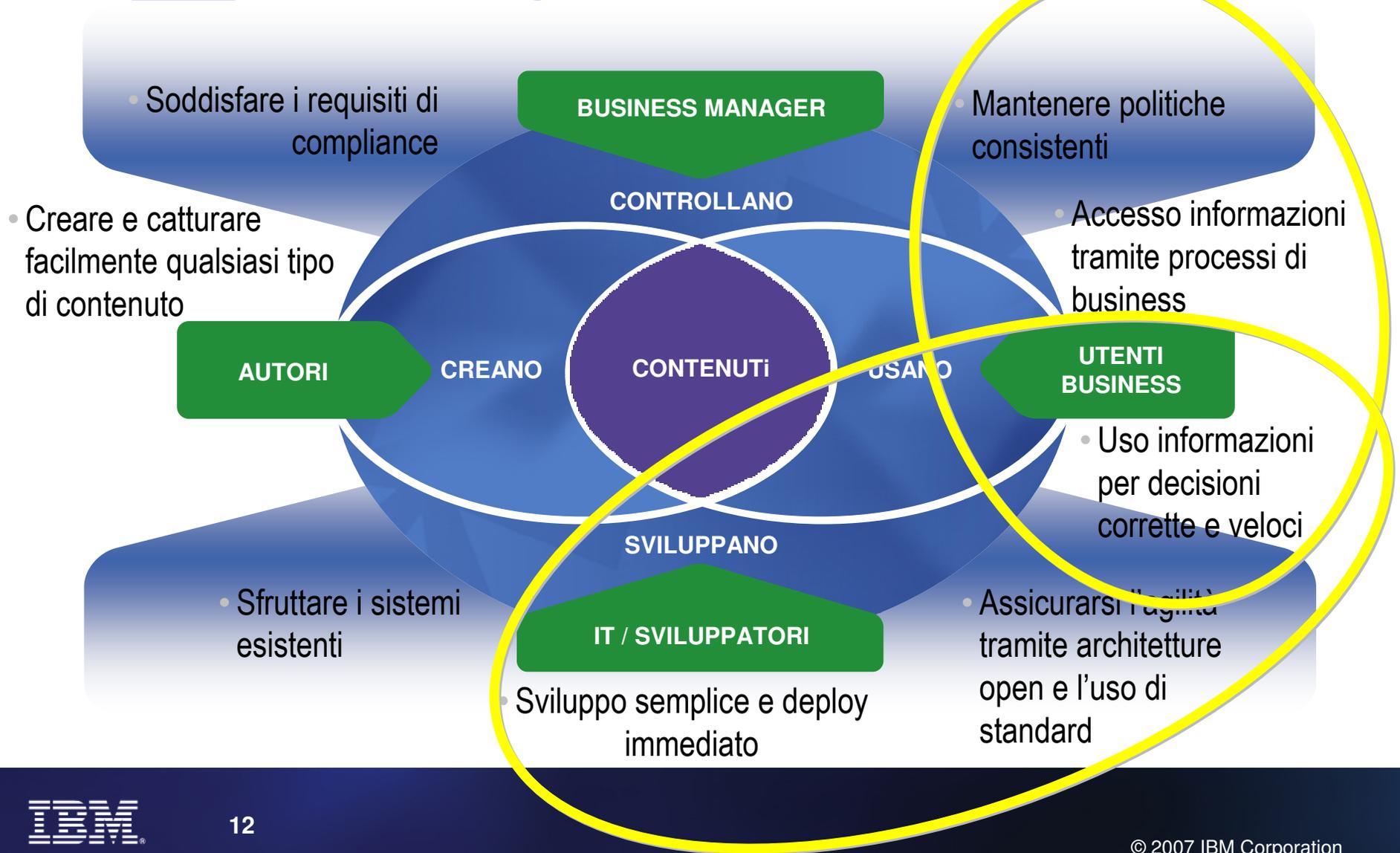
## *La nuova visione IBM Information Management*



## ECM: Componente chiave dell' Information on Demand



## ECM deve prevedere la gestione dei processi



**Gartner afferma:**

“Per abbracciare una strategia di enterprise content management, occorre scegliere una suite ECM che risponda agli obiettivi di breve e lungo termine.

Occorre prestare particolare attenzione al supporto del business process management, ai partner del fornitore ECM e alla content integration.”

“Il Business Process Management è probabilmente la tecnologia più importante che i fornitori di ECM dovranno aggiungere nell'immediato futuro.”

- Forrester

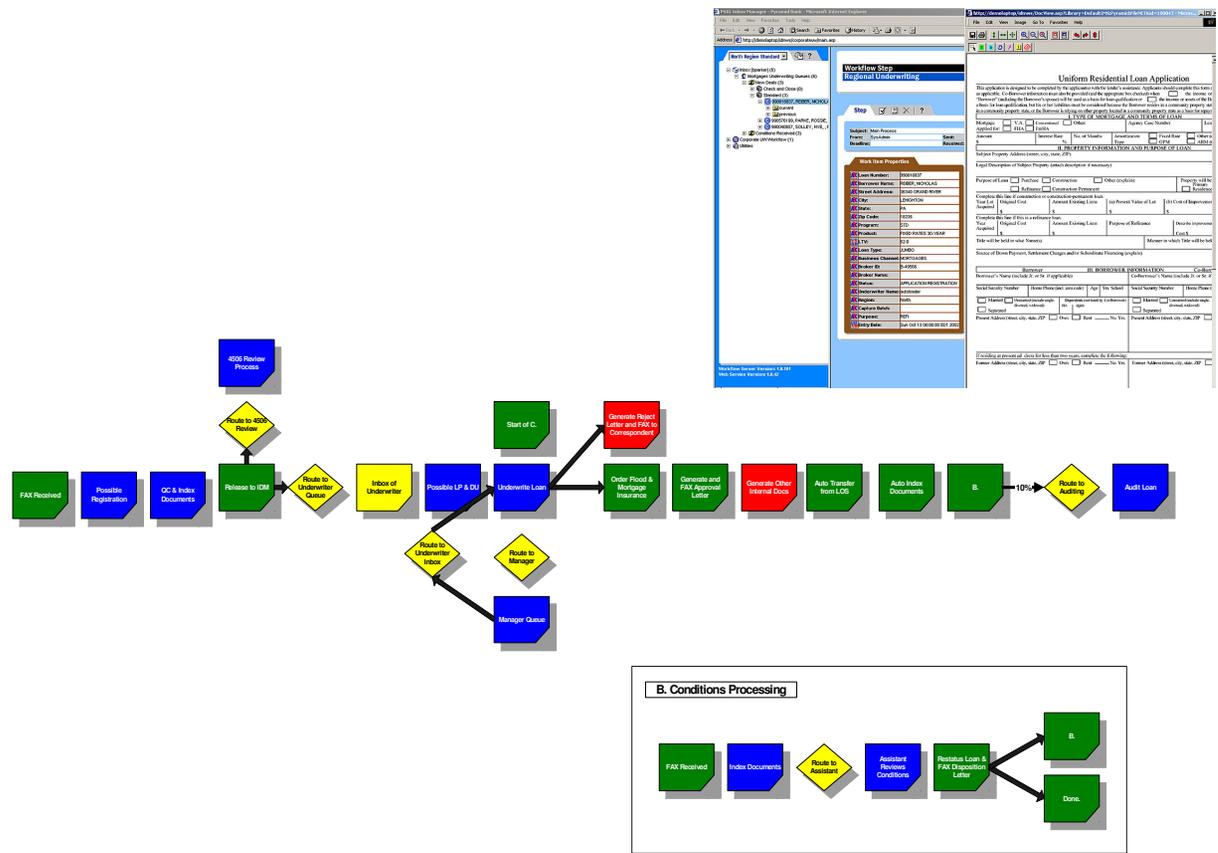


# Vantaggio competitivo – Gestione richiesta mutuo

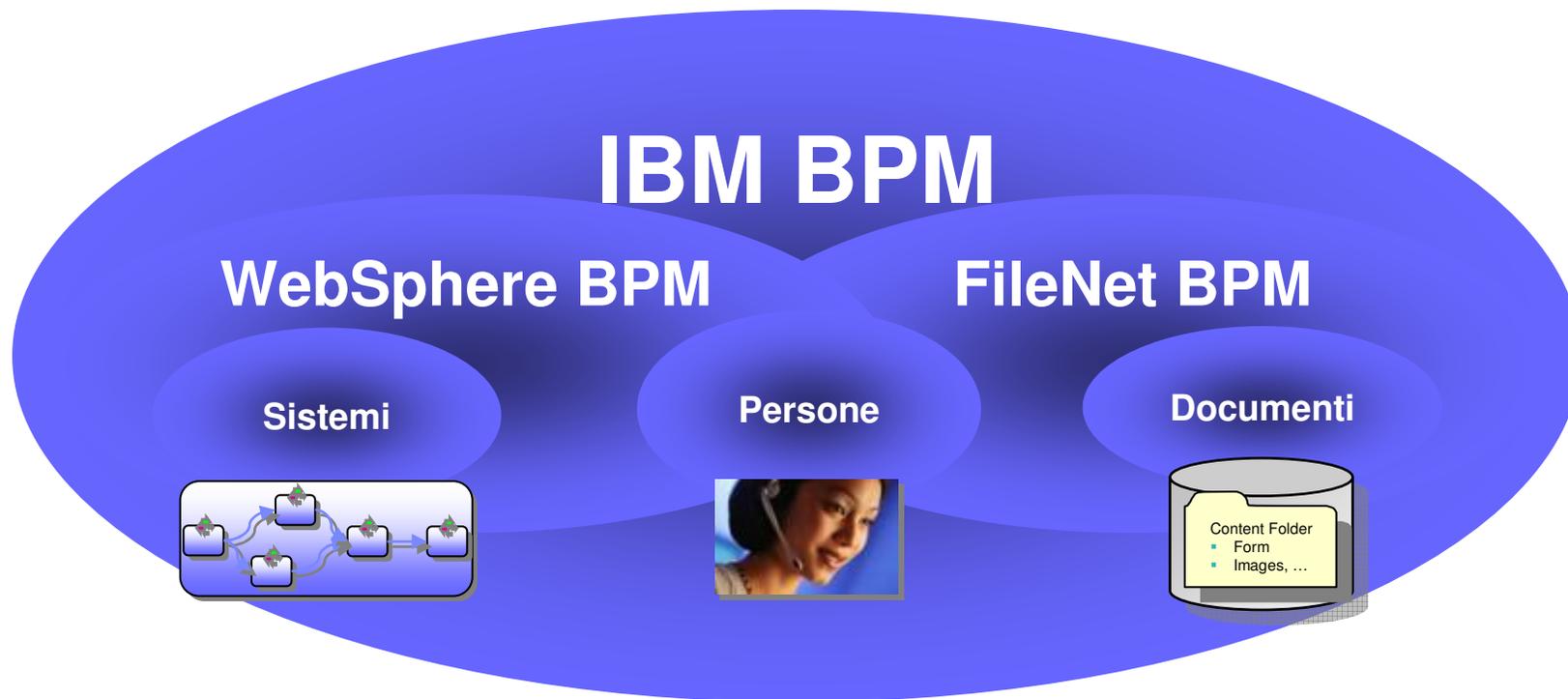
## Processo gestito con FileNet...



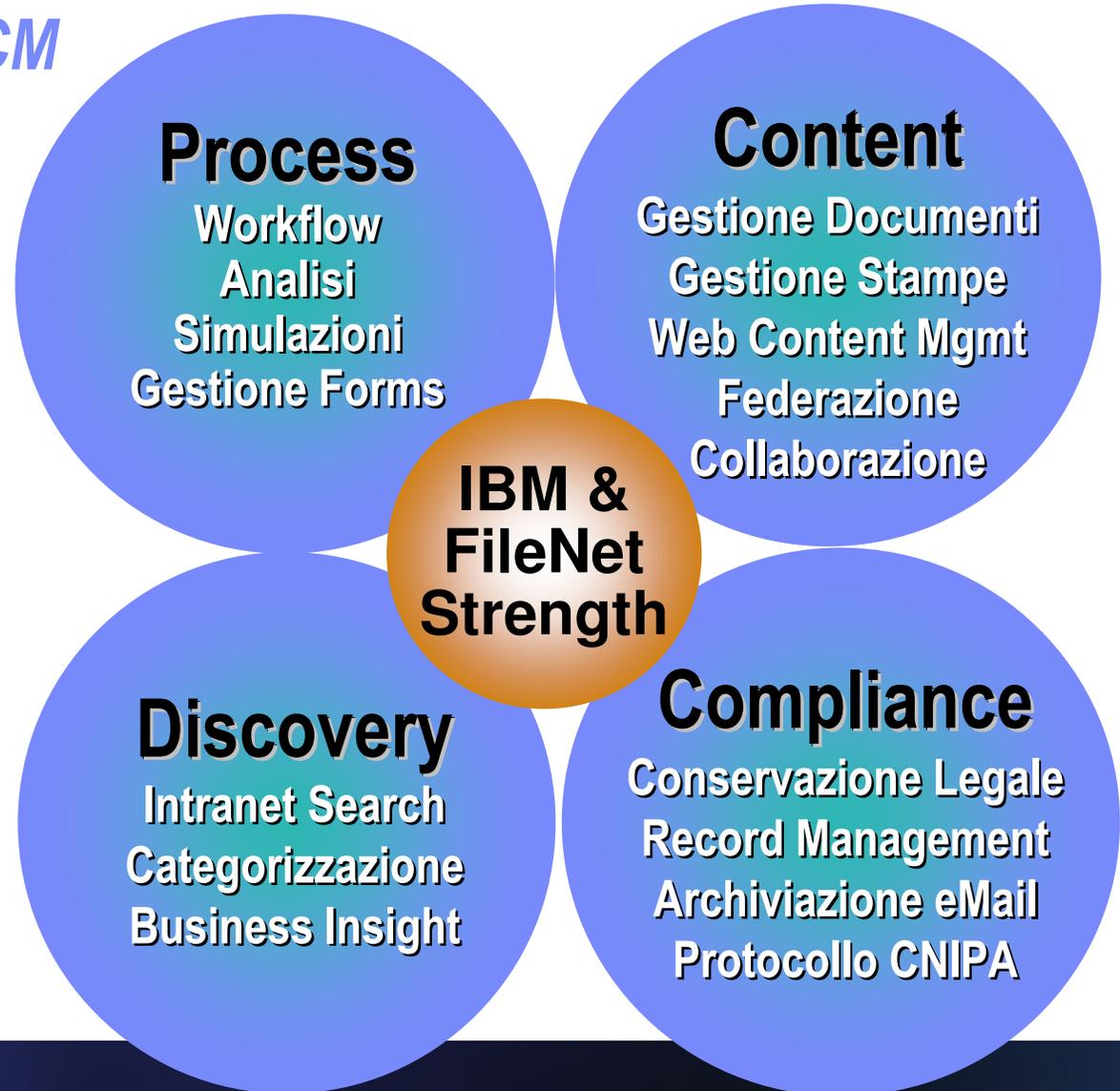
- Richiesto intervento umano
- Attività Semi-automatica
- Attività automatica
- Fase di latenza



## IBM: Market leader nel Business Process Management



## Le diverse aree dell'ECM

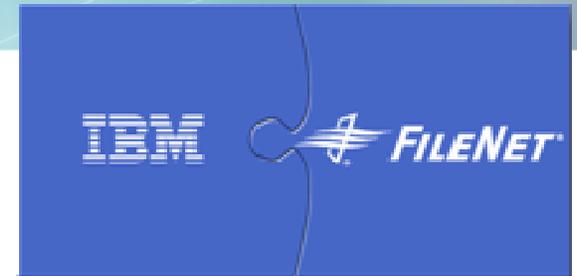


## ECM - Una visione architetturale



## *Il nostro impegno verso i Clienti*

- **Continua lo sviluppo in parallelo delle due linee di prodotti**
- **Focus sulla interoperabilità per permettere alle aziende di salvaguardare comunque gli investimenti**
- **Commitment verso la “openness” e la SOA**
- **Utilizzo dei Business Partner (expertise) per lo sviluppo di soluzioni, supporto e realizzazione dei progetti**
  - Continuità dei servizi offerti
  - Nuove opportunità di business





Per ulteriori informazioni:

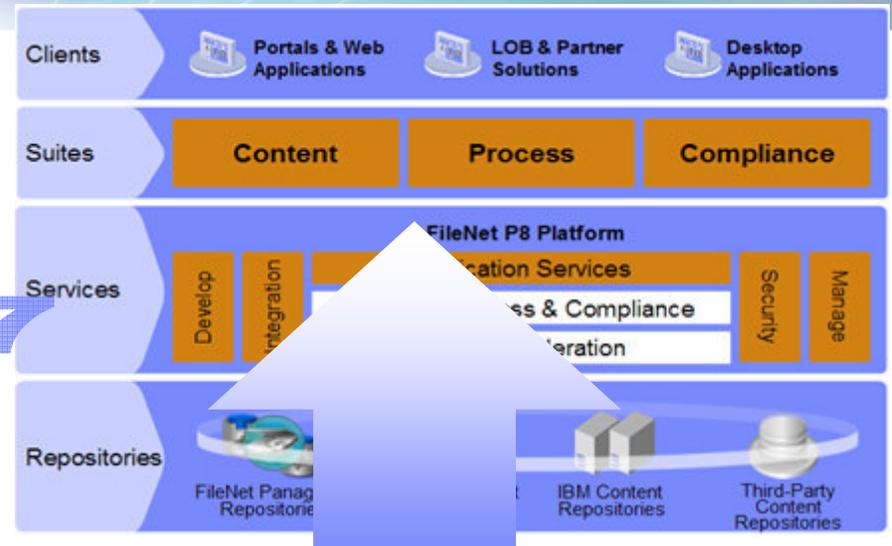
Bruno Philippson - [bruno\\_philippson@it.ibm.com](mailto:bruno_philippson@it.ibm.com)

Stefano Gandolfi - [sgandolfi@filenet.com](mailto:sgandolfi@filenet.com)

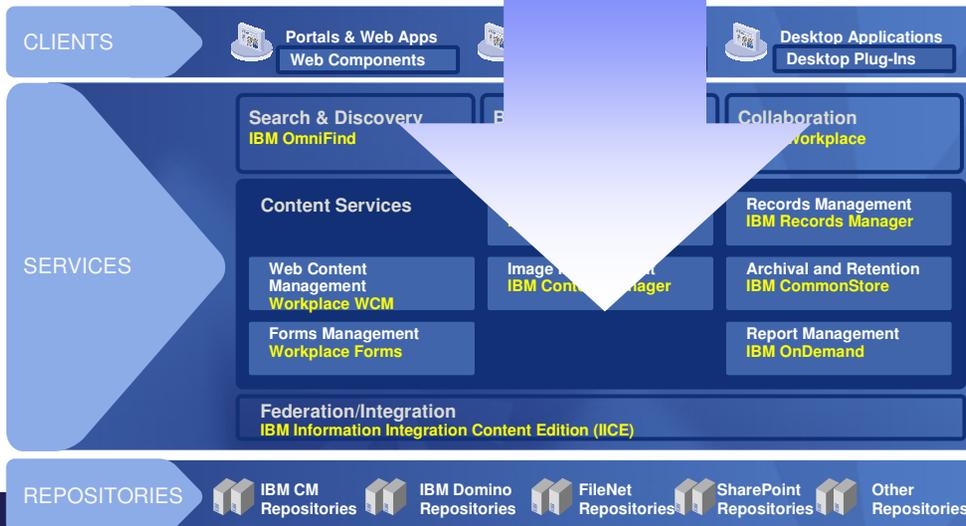
# IBM ECM 2007

*Portfolio soluzioni ed  
architetture indipendenti*

1H 2007



**Federation/Integration**  
**IBM Information Integration Content Edition (IICE)**



## Soluzioni ECM per il mercato italiano

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	ASSICURAZIONI	TELECOM / UTILITY	BANCHE	ALTRO
<p>Protocollo Informatico</p> <p>Conservazione sostitutiva dei documenti</p> <p>Gestione delle delibere</p> <p>Gestione dei Procedimenti Giudiziari</p> <p>Gestione reati valutari</p> <p>Gestione procedimento amministrativo armamenti</p> <p>Gestione cartelle del personale</p> <p>Gestione ciclo passivo ed attivo, con integrazione applicazioni ERP</p>	<p>Gestione pratica e documentazione sinistri</p> <p>Gestione documenti Polizze Vita</p> <p>Gestione delle fatture passive ed attive, con integrazione applicazioni ERP</p> <p>Gestione contenuti email ed allegati</p>	<p>Call center: gestione dei contratti e documentazione clienti con integrazione CRM</p> <p>Gestione delle fatture passive ed attive, con integrazione applicazioni ERP</p> <p>Gestione iter di creazione di nuovi prodotti</p> <p>Protocollo informatico e Conservazione sostitutiva</p> <p>Gestione contratti di acquisto</p>	<p>Gestione pratiche mutui</p> <p>Gestione pratiche credito al consumo</p> <p>Gestione delle fatture passive ed attive, con integrazione applicazioni ERP</p> <p>Gestione di distinte, contabili, specimen di firma</p> <p>Gestione documentazione dispute esercenti – carte di credito</p>	<p>Gestione iter per l'approvazione dei nuovi farmaci</p> <p>Gestione iter di creazione e lancio nuovi prodotti – CG&amp;S</p> <p>Archiviazione email a livello enterprise</p> <p>Gestione cedolini paga</p> <p>Conservazione sostitutiva</p>

## **Principali sfide di business dell'ECM**

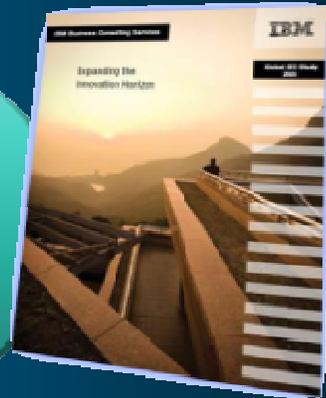
*Migliorare l'efficienza interna  
tramite collaboration, comunicazione  
e condivisione delle informazioni*

*Trasformare i processi di business  
tramite integrazione dei contenuti ed automazione dei  
processi relativi*

*Ottimizzare l'infrastruttura per i  
Contenuti e la Compliance  
tramite acquisizione, archiviazione,  
retention, discovery e recupero informazioni*

## L'informazione è la chiave dell'innovazione

**Le organizzazioni più avanzate  
nell'integrazione e nella  
valorizzazione delle informazioni  
sono fino a cinque volte più  
efficaci nella creazione di valore**



**87% dei CEO ritiene  
necessario un cambiamento  
sostanziale nei prossimi due  
anni in un'ottica di  
Innovazione**

**Più del 60% pensa che sia  
necessario utilizzare  
meglio gli asset informativi**

*Source: 2006 IBM Global CEO Survey  
765 CEO di 20 Industry WW*