

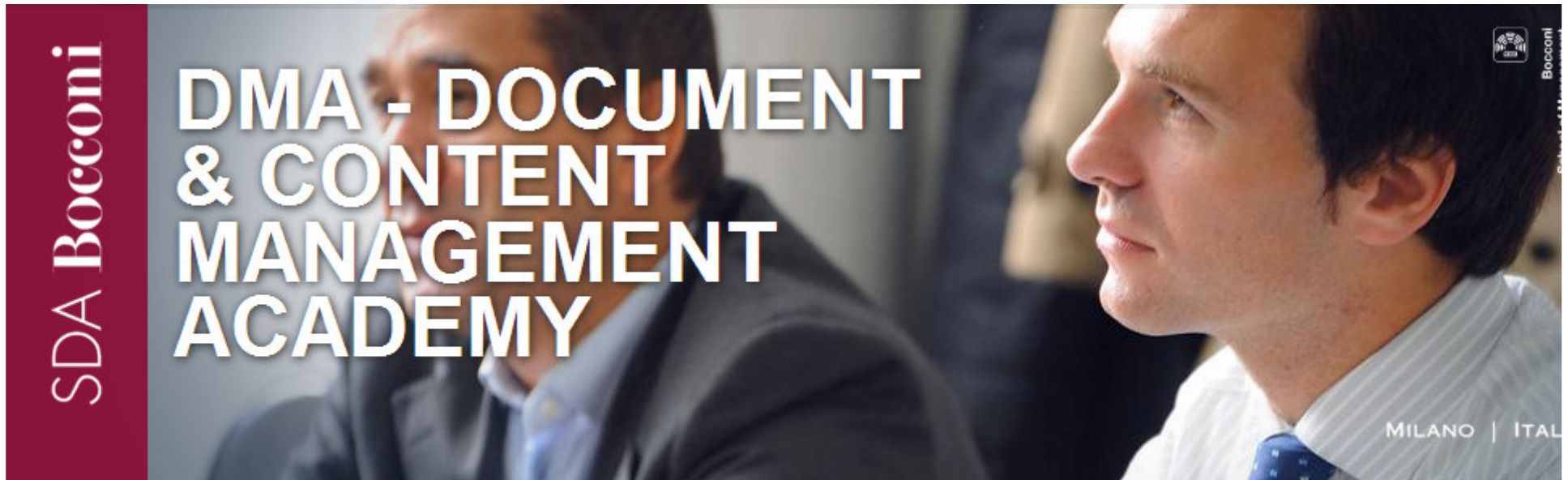


Smarter Content Summit

Initiative ECM 2013

Paola Cenci
ECM Sales Leader - IBM Italia

<http://www.sdabocconi.it/it/formazione-executive/dma-document-content-management-academy>



Home > Formazione SDA Bocconi > Formazione Executive > **DMA - Document & Content Management Academy**

Main Sponsor:



Gli obiettivi: la creazione di un profilo manageriale che pianifichi la vision, programmi gli interventi, gestisca il change...e colmi il Gap

Possiede le chiavi di lettura dello scenario

Sistema economico/sociale
Impresa
Individuo
Variabili tecniche
Variabili normative
Innovazione tecnologica

Usa strumenti adeguati

Le valutazioni economiche
Le scelte make or buy
La lettura del mercato di prodotti e servizi di information management
Il project management
Il risk management
Il change management

Interpreta un ruolo trasversale

Le relazioni interumane
Le attitudini
Il management e la leadership
Il commitment e la sponsorship

Lavora sui processi, sulle persone e sulle informazioni

Il ciclo di vita dell'informazione ed il modello informativo
Flussi di informazione, persone e processi: modelli organizzativi e sociali
Tecniche di analisi e modellazione
Tecniche di lavoro sui fabbisogni e sulle architetture informative: ontologie, reti semantiche, strategie di ricerca
Metodi e strumenti di integrazione applicativa e informativa sui servizi, in logica di governance

.....e ne misuri i risultati

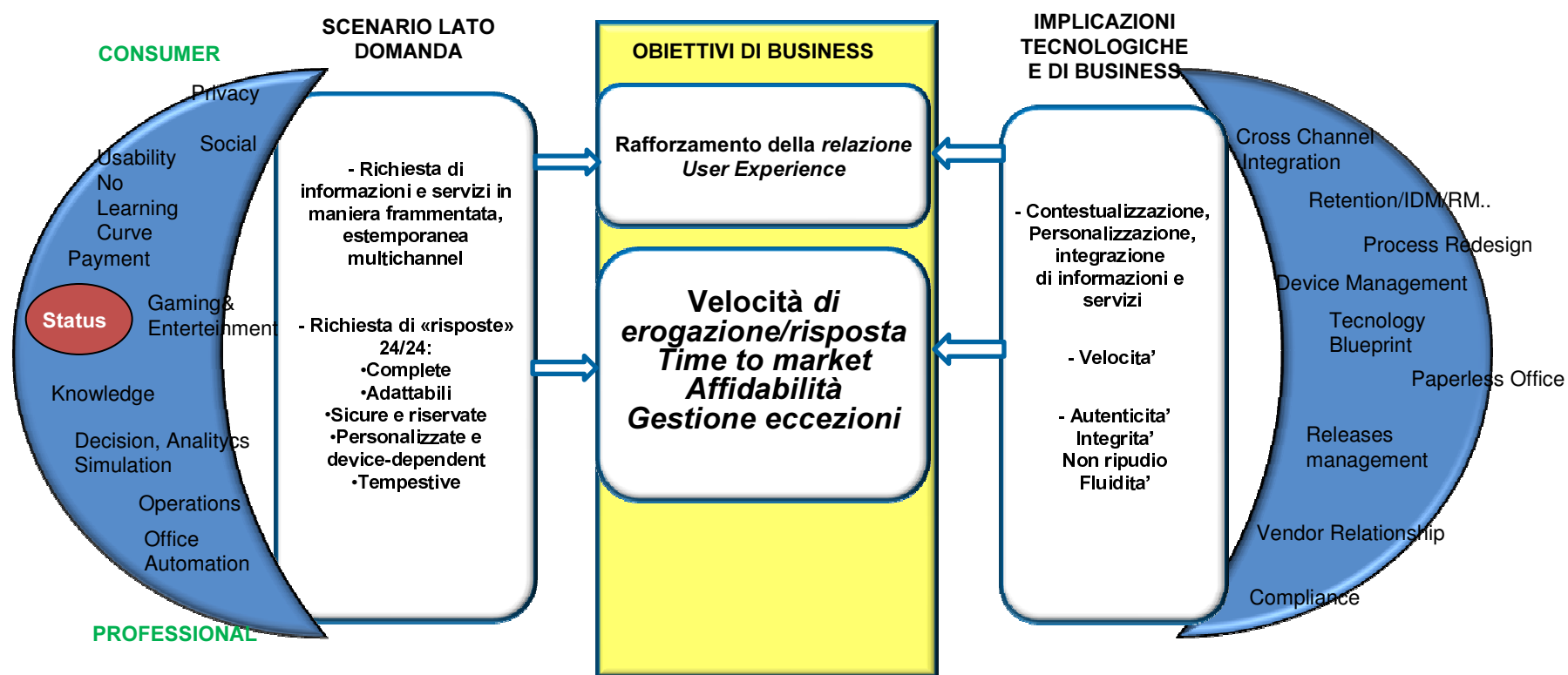


Alcuni dei temi della DMA 2013 – sesta edizione

1. L'architettura informativa e l'interaction design
2. Modelli di management dei processi “sociali” ad alta intensità informativa
3. Information Lifecycle Governance
4. La compliance rispetto alle evoluzioni normative e regolatorie sul documento informatico
5. Dal documento come hard copy al *Content in Context*..



Verso un nuovo paradigma per l'ECM 2.0, dentro il business



OPPORTUNITY&WEAKNESS

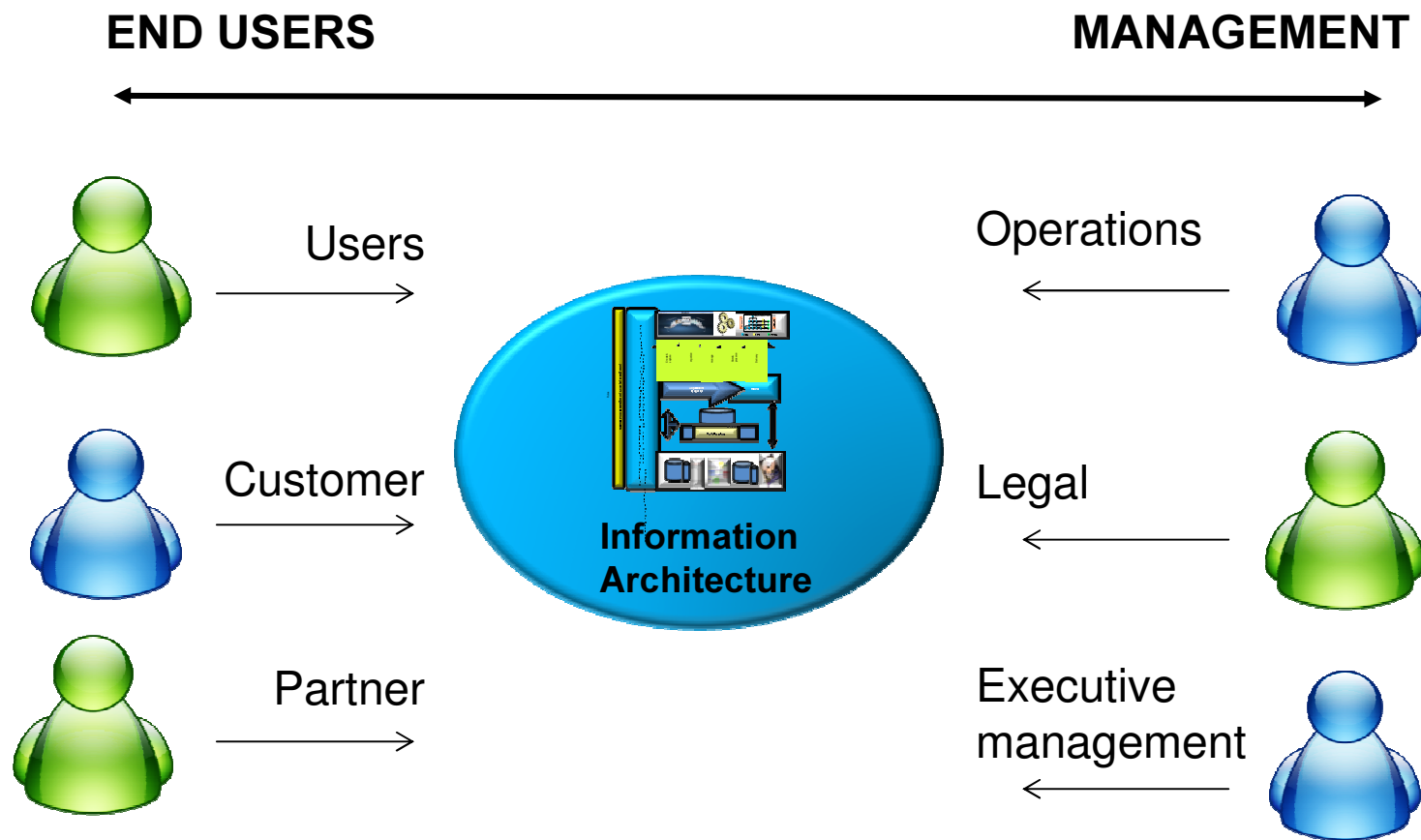
Viral ECM

HUMAN COMPETENCES, PROCESS&IT PROJECTS



Un'architettura dell'informazione per estrarre il valore e per portarlo dentro al business

Business is dynamic, why Content Management is Static?

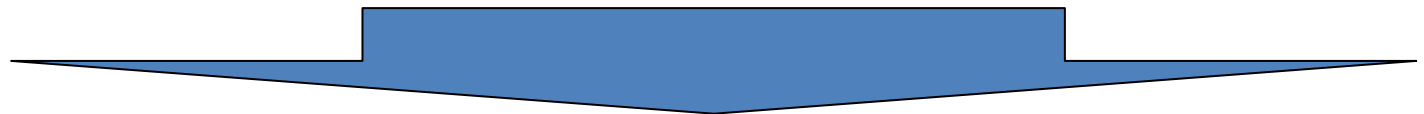
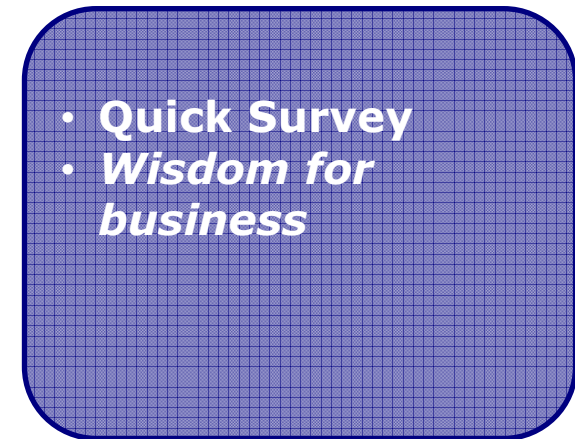
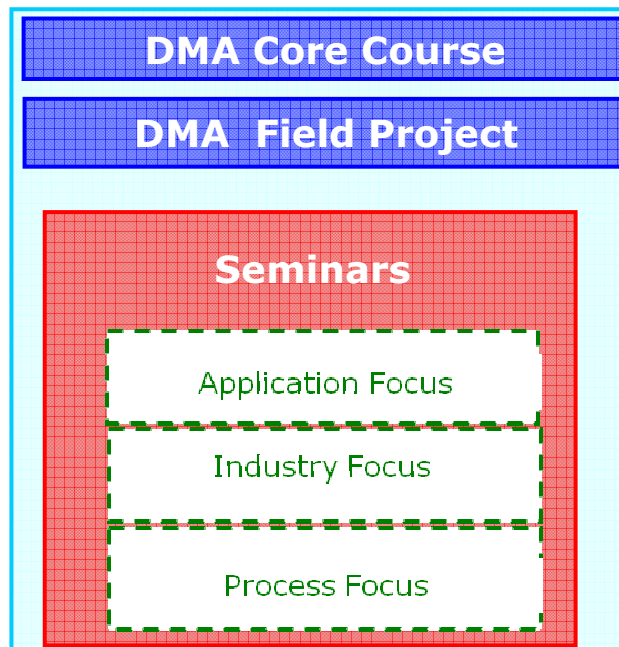


Un tradizionale percorso di sviluppo secondo due direzioni..con qualche novità:

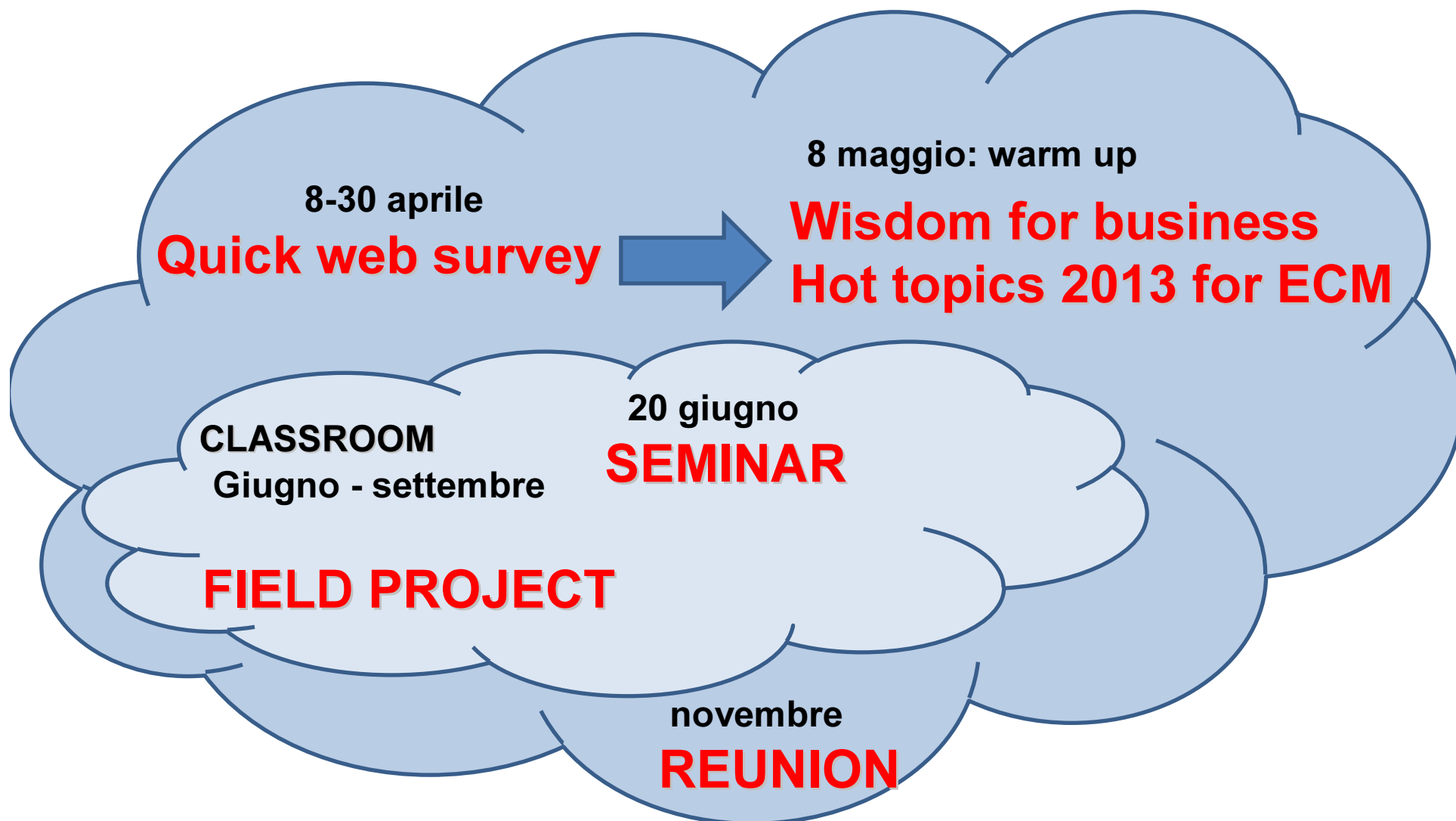
**“PROFESSIONE
DOCUMENT MANAGER”**

**“DRIVING
THE STRATEGIC USE OF INFORMATION”**

MAGGIO 2013



Gli appuntamenti



Iniziativa ECM 2013

Milano
8 Maggio

Wisdom for business:
ECM Hot Topics 2013
Università Bocconi

DMA - Document & Content Management
Academy

Roma
27 Maggio

Frodi: Intelligent Investigation
IBM Briefing Center

Monaco
17-20
Giugno

ACM UserMeeting & IBM Smarter Commerce Summit 2013
Grimaldi Forum

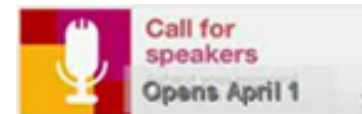
Milano
20 Giugno

Information LifeCycle Governance Workshop
Università Bocconi

DMA - Document & Content Management
Academy

Las Vegas
3-6
Novembre

Information On Demand Conference
Mandalay Bay



ECM Communities

Communities for enterprise content management



Why IBM Communities

Maximize the value of your Enterprise Content Management (ECM) investment. Join the ECM Community or user groups. Follow the latest news & opinions. Join the social conversation.

Turn information into insight



George Parapadakis - ECM Business Value Advocate

Over 16 years specializing in ECM and leading the ECM Strategic Innovation Council, George can help you turn content into strategic advantage.

Options to connect

What we offer

Communities



Worldwide ECM Community
The ECM Community is open to all participants including end users, third-party solution providers, integrators, as well as developers.

IBM Champions

IBM Champions for ECM are objective experts. They have no official obligation to IBM. They simply share their opinions and years of experience with others in the field.

Contact IBM

Considering a purchase?

✉ Email IBM

📄 Request a demo or information

☎ Or call us at: 855-221-0702

Priority code: 109HF03W

Favorites

→ ECM Home

→ ECM Industry Solutions



Facebook
Like IBM ECM



Youtube
Subscribe to the IBM ECM channel



LinkedIn
Reach others in IBM ECM

