



Smarter Content Summit

Roma 4 Aprile

Smarter Content: la nuova prospettiva dell'ECM

Paola Cenci

ECM Sales Leader - IBM Italia

Grazie ai nostri Partner!

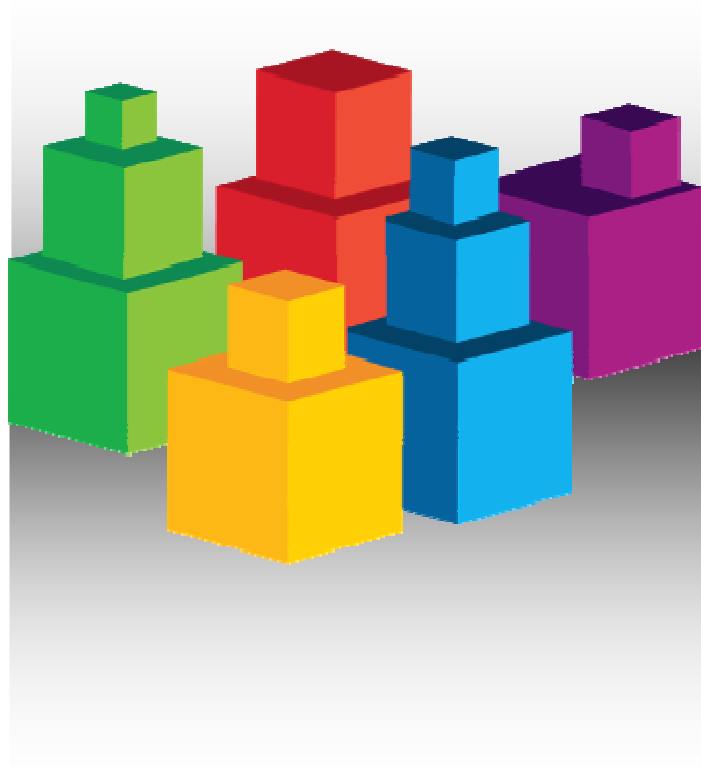


IDM

WE SIMPLIFY YOUR WORK



Enterprise Content Management ..in evoluzione e trasformazione



opportunità

*di ottimizzare e analizzare i
contenuti*

aspettativa

*per soluzioni ad alto valore che
rispondono a specifici e puntuali
temi di business*



ECM e le iniziative del Paese



Cabina di regia



- Decreto Legge 18/10 2012
 - Sanità Digitale
 - Giustizia e innovazione digitale
 - Pubblica Amministrazione paperless
 - Pubblica Amministrazione e fatturazione elettronica
 - Tutela del consumatore in campo assicurativo
 -
- ABILAB Banca Digitale
- Decreto Presidente Consiglio dei Ministri 24/01/13 (Protezione Cibernetica e Sicurezza Informatica)



Nuove soluzioni per vecchi e nuovi problemi



Corte dei Conti, truffe e sprechi in Italia nel 2012 per quasi 300 milioni

"Frodi, corruzione, malasanità, grave imprudenza nella stipulazione di contratti di finanza derivata, abusi nella gestione del personale, indebito rimborso di spese legali e omessa riscossione di imposte". E' lo scenario italiano "già noto" fotografato in un dossier messo a punto dalla procura generale della Corte dei Conti, che ha riportato le peggiori iniziative dei procuratori regionali nell'ultimo anno. Sprechi e frodi che, secondo la Corte, nel 2012 "hanno comportato un pregiudizio economico che in base a un calcolo necessariamente provvisorio si valuta in oltre 293,632 milioni di euro".

di Redazione Il Fatto Quotidiano | 10 febbraio 2013

ISVAP: in aumento le truffe alle assicurazioni auto

Le frodi assicurative rappresentano un business di oltre 26 milioni di euro e sono ritenute le principali responsabili dei continui rincari dell'Rc Auto. La palma d'oro della Regione dove viene commesso il maggior numero di truffe spetta



La realtà del 'paperless office'

- La tecnologia e le norme consentono di rimpiazzare completamente l'uso della carta
 - imaging, form elettronici, firma digitale, posta elettronica certificata, conservazione sostitutiva..
- Il "paperless office" è possibile, ma non è ancora realtà
- Un'elevata percentuale di informazioni legate alle attività di business sta ancora su carta
- Occorre superare un modello culturale consolidato
- Non si tratta solo di sostituire il supporto cartaceo, ma di rendere produttivo, efficace e sostenibile il lavoro con i soli supporti informatici



Gli approcci emergenti

Smarter content management

Approccio integrato, orientato a servizi condivisi e collaborativo, Gestione unitaria del patrimonio informativo, Efficienza e gestione del rischio

Content Management Tradizionale

Approccio dipartimentale, Proliferazione dei contenuti incontrollata, Accesso inconsistente, Costi e rischi elevati

Approccio orientato all'infrastruttura

Soluzioni SILOS dipartimentali

Forte incidenza della manualità

Ridondanze e duplicazioni

"Search and hope" user experience

Approccio orientato al business

Modello collaborativo di condivisione dei servizi

Processi dinamici e ottimizzati

Gestione end-to-end del ciclo di vita delle informazioni

Modelli e soluzioni di content analytics orientati all'utente



Innovazione: dai Clienti



Innovation Award
IOD Conference 2012

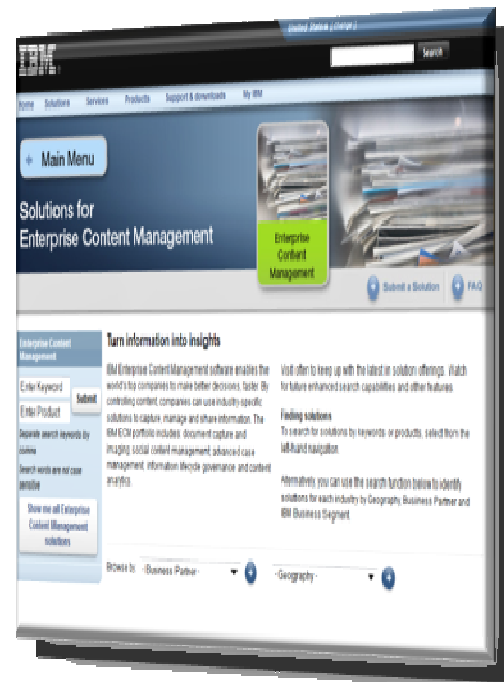
ACTIVATE



and put the content in context



Innovazione: dai Business Partners



- Esperti di industry
- Flessibilità per soluzioni custom
- Trusted advisor
- Valore ulteriore per l'ecosistema IBM

Agenda

09.30 **Smarter Content: la nuova prospettiva dell'ECM**

Paola Cenci, ECM Sales Leader, IBM

La bufera dei big data e le sfide dell'agenda digitale

Il ruolo centrico dei contenuti, tessuto connettivo di competenze, azioni, relazioni.

Roberta Raimondi, Professor, Bocconi School of Management, Information System Management Unit

Smarter Content Solutions for New Insight & Better Business Outcomes

Benjamin Antin, WW ECM Solutions Consultant, IBM

11.00 Break

11.15 **Iniziativa 2013: Document Management Academy, Tavoli di Lavoro ECM, UserGroup**

Paola Cenci, ECM Sales Leader, IBM

Smarter Content Business Solutions: Nuova Efficienza con le Soluzioni di Case Management

- **Sviluppo di nuovi prodotti con il Case Management**

Luciano Balzarini, CEO, CST Consulting

- **La gestione dei processi di crisis management in UniCredit**

Michela Omodei, Group Business Continuity & Crisis Mgmt, UniCredit

- **Intelligent Investigation Manager: risparmiare milioni contrastando efficacemente le frodi**

Massimiliano Carra, ECM Solutions Specialist, IBM

12.45 Pranzo e Networking



Agenda

14.00 **Nuova Conoscenza con l'Analisi dei Contenuti – Casi d'uso**

Maurizio Gallotti, Content Discovery and Analytics Solutions Professional, IBM

Smarter Content Foundational Solutions: Catturare Tutte le Informazioni, Enterprise & Social Content

- **Benefici della cattura intelligente nel settore retail con la piattaforma IBM Datacap**
Paolo Caudana, Sales Manager, IDM Consulting
- **iFN Document Management Platform: l'applicazione Web su IBM ECM che ti libera dai documenti e lascia spazio al tuo business**
Marco Calligari, Key Account Manager, Sowre
- **IBM Content Navigator: una esperienza d'uso migliore per i knowledge worker**
- **IBM ECM per SAP: l'automazione del processo di contabilizzazione delle fatture**
Giorgio Anselmi, Industry Solutions Technical Manager, IBM

16.30 *Closing Coffee*

