



Enterprise Asset Management, Facility Management & Real Estate

Maximo & Tririga

*Angelo Alessandrini – IBM Europe Enterprise
Asset Management Tiger Team*

PCTY2012

A small, stylized world map icon in red, positioned to the right of the 'PCTY2012' text.

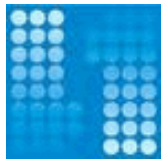
Pulse Comes to You

Optimizing the World's Infrastructure
[Roma, 15 Maggio 2012]

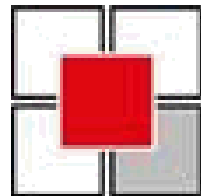
Agenda

- La strategia di IBM sull'*Enterprise Asset Management*
- MAXIMO
 - Posizionamento
- TRIRIGA, il “tassello mancante”
 - *Integrated Workplace Management System*
 - La scelta di IBM
 - Il mercato di riferimento
 - Overview applicativa
- Conclusioni

Ringraziamento ai ns. BP per i successi 2011



UNO INFORMATICA

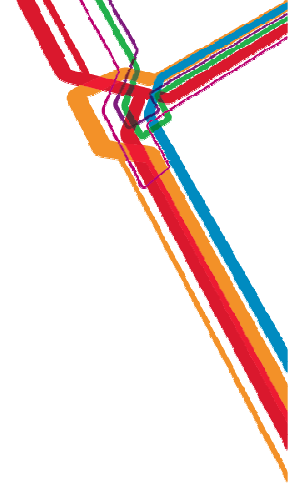
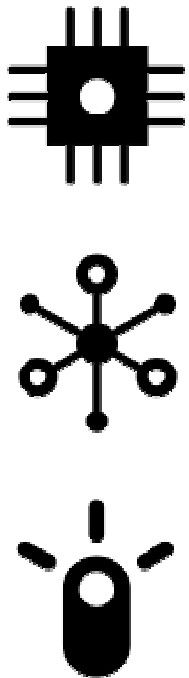
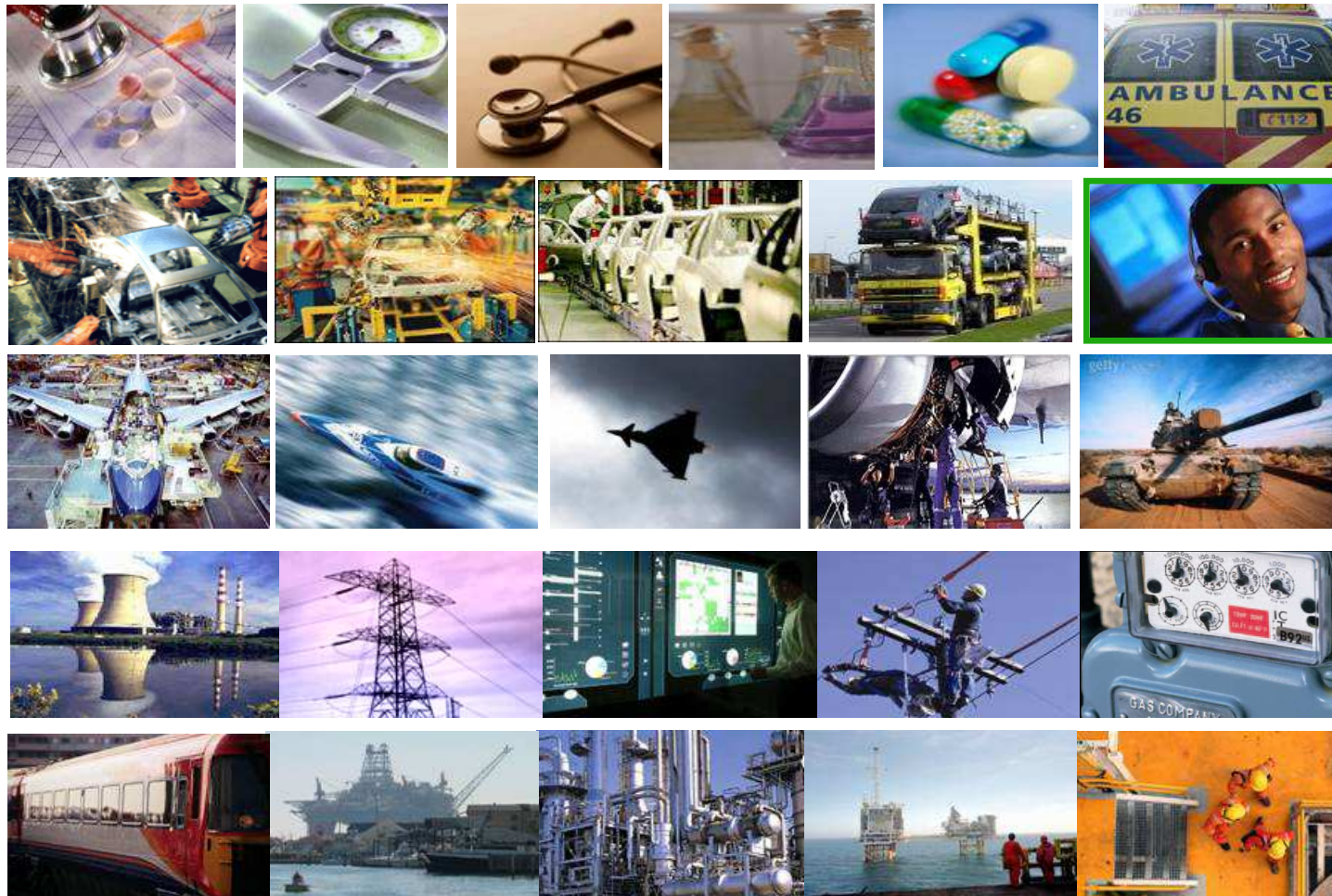


PRIMEUR



Cos'è un Asset ?

- Ce ne sono 170×10^{18} al mondo
- Le aziende spendono 1,5B\$ all'anno per sistemi EAM
- Sempre più *smart*



Perchè le Organizzazioni hanno bisogno di Asset Management ?



Benefici tangibili

- + 10-20% utilizzo manodopera tecnica
- + 3-5% disponibilità degli Asset
- + 50-80% aumento pianificazione manutenzione
- 3-5% acquisti "spot" di apparecchiature
- + 10-50% rendimento contratti garanzia
- 20-30% giacenze immobilizzo materiali
- 5-20% costi di gestione magazzino
- 5-10% costo materiali
- 10-50% manodopera Acquisti

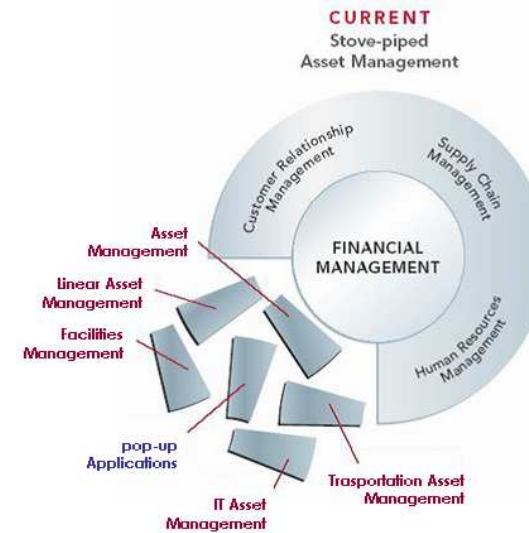


Altri benefici ("intangibili")

- Miglioramento produttività
- Supporto per compliance normativa (HSE)
- Maggiore accuratezza dati a supporto delle decisioni
- Miglioramento pianificazione/coordinamento del lavoro
- Miglioramento dei livelli di servizio
- Orientamento alla sostenibilità
- Maturazione
 - Automazione
 - Proazione
 - Integrazione/consolidamento e standardizzazione
 - Processi di miglioramento continuo

Enterprise Asset Management (La strategia di IBM)

- Unica piattaforma per la gestione di tutti gli Asset aziendali, mantenendo le specificità e le “unicità” di ciascun comparto
- Interoperabilità con gli Asset, facendo leva sulla loro “intelligenza”, per migliorarne l’efficienza
- Gestione specifica ed efficace della componente IT (“propria” o embedded)



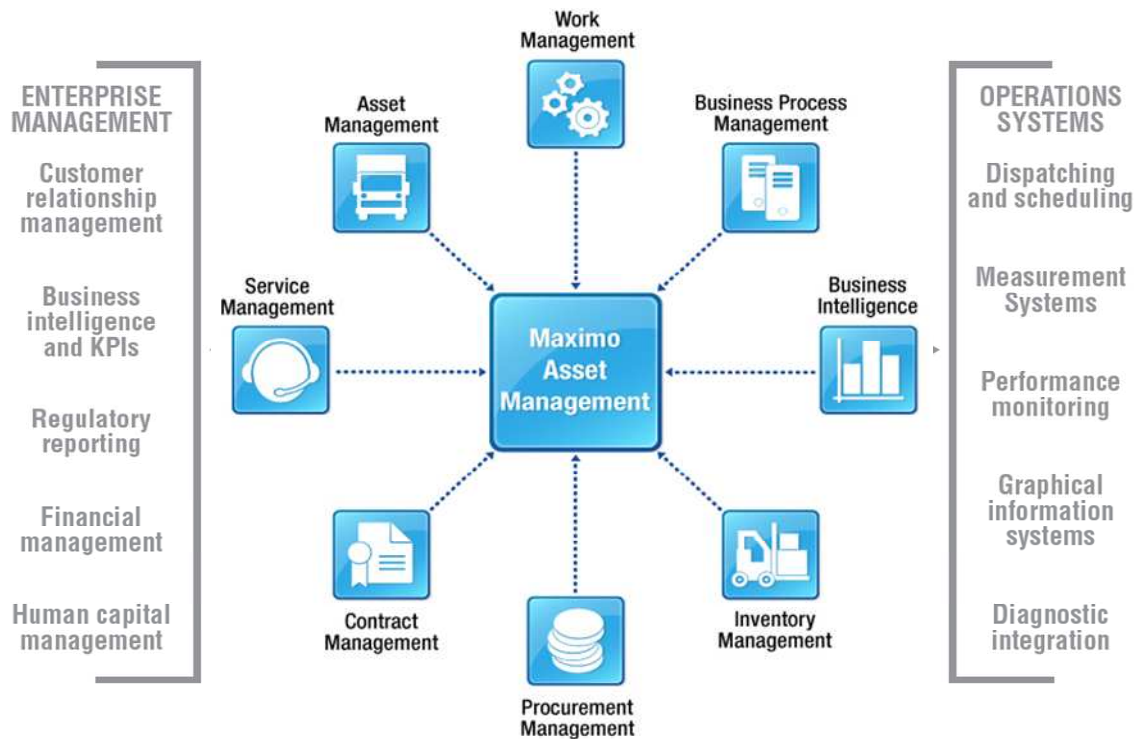
Consolidare le diverse soluzioni di EAM, eliminando nel contempo le applicazioni pop-up, comporta una significativa riduzione del Total Cost of Ownership, così come una significativa attenuazione del rischio



Agenda

- La strategia di IBM sull'*Enterprise Asset Management*
- MAXIMO
 - Posizionamento
- TRIRIGA, il “tassello mancante”
 - *Integrated Workplace Management System*
 - La scelta di IBM
 - Il mercato di riferimento
 - Overview applicativa
- Conclusioni

MAXIMO Asset Management (*Posizionamento*)



- L'adozione di **MAXIMO Asset Management** di facilita e supporta il raggiungimento di obiettivi di efficienza e di efficacia riducendo significativamente il rischio operativo
- Il **valore aggiunto** di MAXIMO Enterprise Asset Management può essere sintetizzato in quattro elementi base:
 - set completo di funzionalità, per gestire **tutte le classi di Asset**
 - abilitazione della **convergenza** tra tecnologie IT e di produzione
 - **combinazione unica** di asset e service management
 - tracciabilità completa, favorendo il raggiungimento di obiettivi di **QA e compliance e supportando il risk management**

I mercati di riferimento



Energy & Utilities



Industria



PA & PAL



Chimico & Petrolifero



Farma



Trasporti e Flotte



Telecomunicazioni



Servizi Finanziari

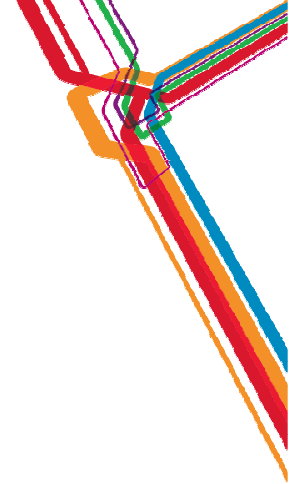


Altri Servizi

Agenda

- La strategia di IBM sull'*Enterprise Asset Management*
- MAXIMO
 - Posizionamento
- TRIRIGA, il “tassello mancante”
 - *Integrated Workplace Management System*
 - La scelta di IBM
 - Il mercato di riferimento
 - Overview applicativa
- Conclusioni

Perchè un “tassello mancante”



Workplace: “a place where someone works...”

Gli obiettivi strategici del Workplace Management



- **Allineare le strategie di gestione del workplace alle strategie di business**
- **Reagire con rapidità e duttilità al cambiamento**
- **Governare il “peso” crescente attribuito alla gestione del workplace, in funzione di**

20%



- quanto incidono le voci di spesa su Real Estate e Facility all'interno del Conto Profitti e Perdite di un'Organizzazione

30%



- quanto il Real Estate e le Facility rappresentano all'interno dello Stato Patrimoniale dei Beni di un'Organizzazione

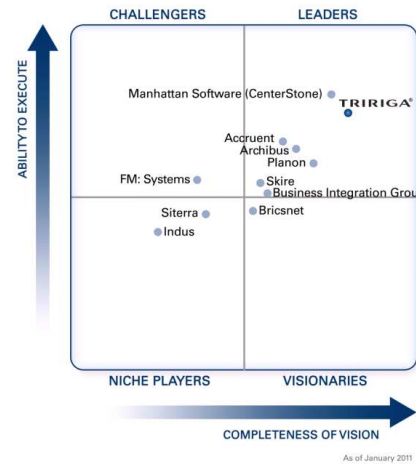
50%



- quanto delle emissioni di gas serra di un'organizzazione viene emesso dagli edifici

TRIRIGA, la scelta dell'IWMS

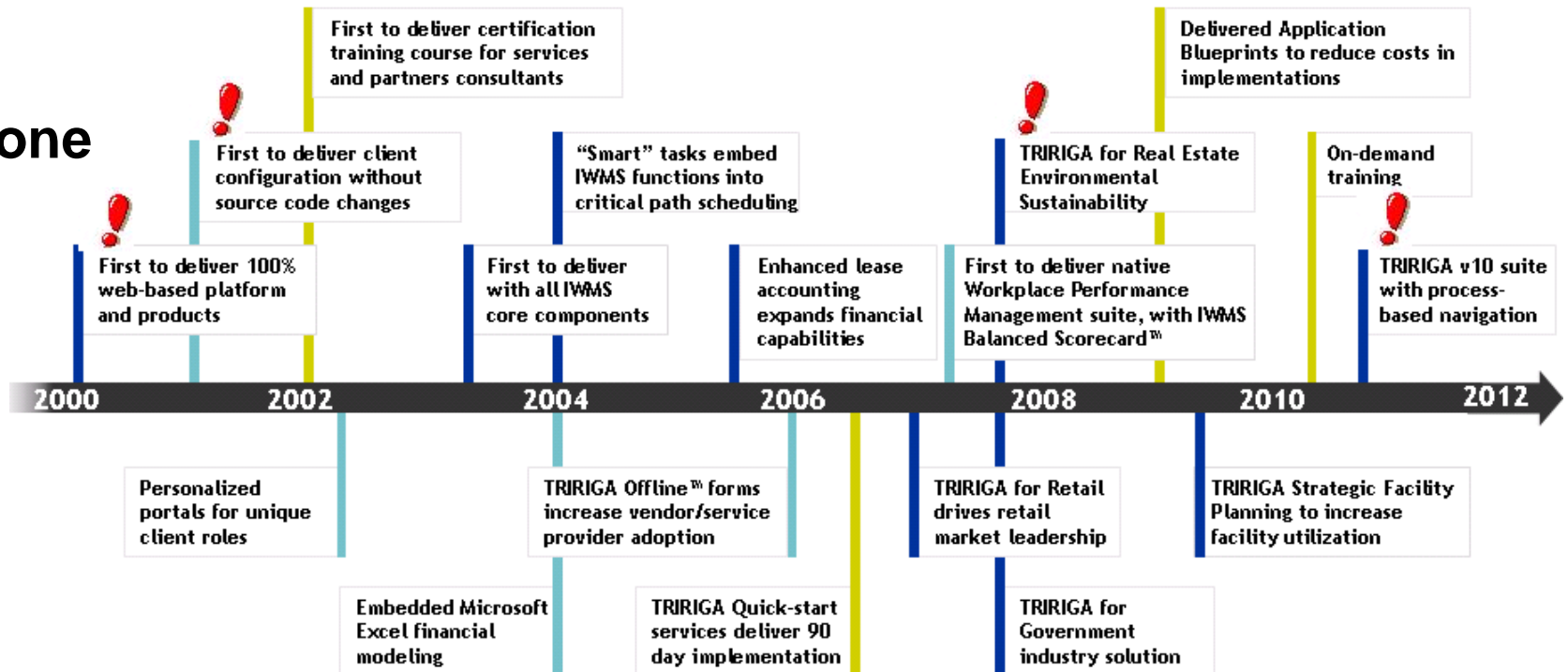
- Leadership



31 January 2011
 © Gartner, Inc.
 Rob Schaefer
 ID: G00208818

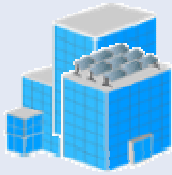
The Magic Quadrant is copyright © January 2011 by Gartner, Inc. and is to read with permission. The Magic Quadrant is a graphical representation of a marketplace aimed for a specific time period. It depicts Gartner's analysis of how certain vendors measure against criteria for a marketplace, as defined by Gartner. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in the Magic Quadrant, and does not advise technology users to select any one vendor placed in the "leader" quadrant. The Magic Quadrant is to be used solely as a research tool, and is not meant to be a specific guide to action. Gartner disclaims all warranties, express or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. The Magic Quadrant topic was published by Gartner, Inc. as part of a larger research note and is to be evaluated in the context of the entire report. The Gartner reports available upon request from IBM.

- Innovazione



TRIRIGA, overview applicativa

Real Estate
Management



Facility
Management



Operations
Management



Capital Project



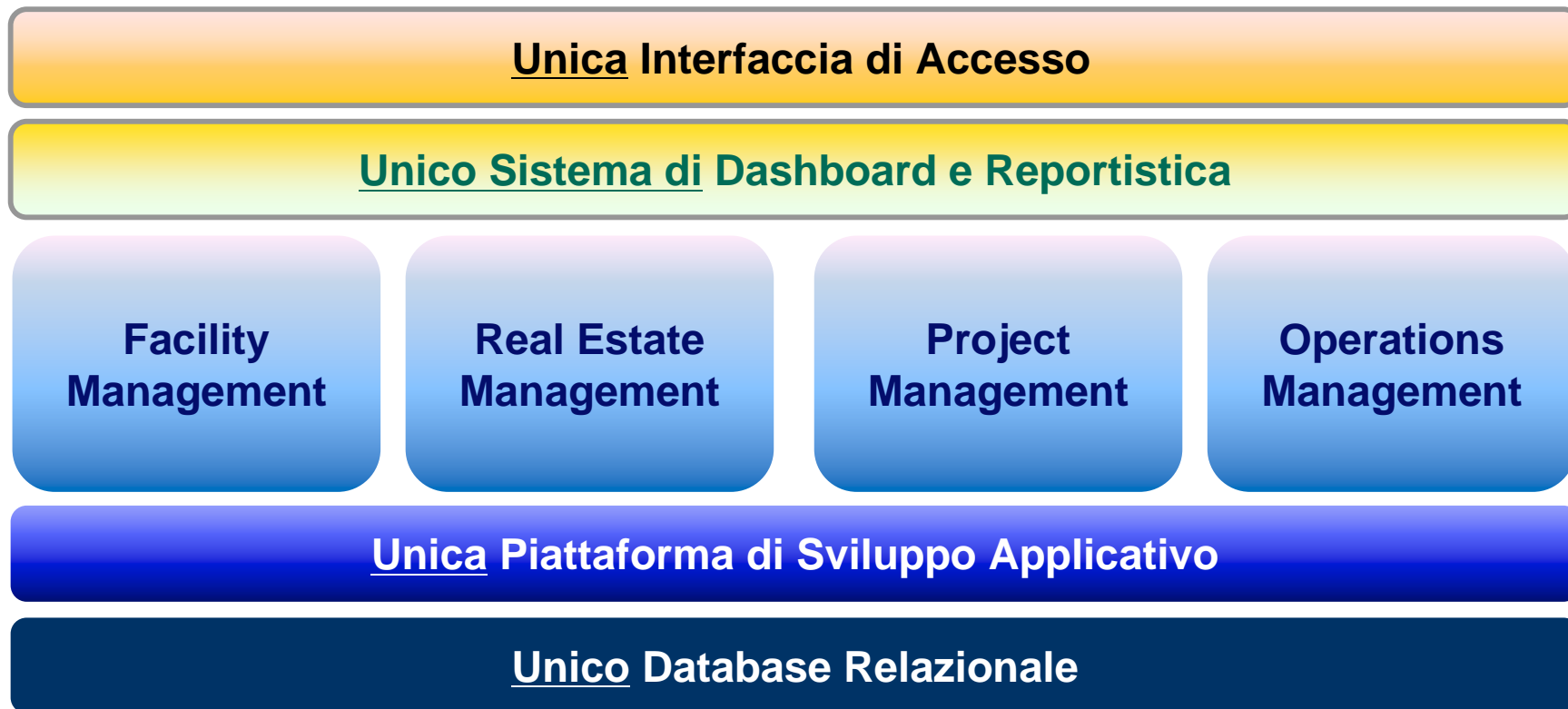
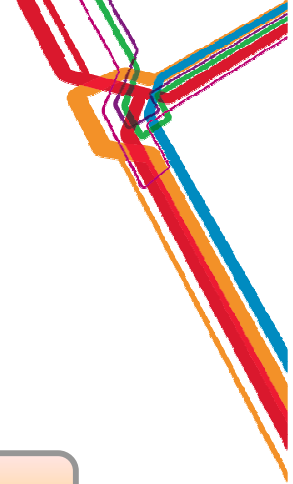
Workplace performance Management

TREES (TRIRIGA Real Estate Environmental Sustainability)



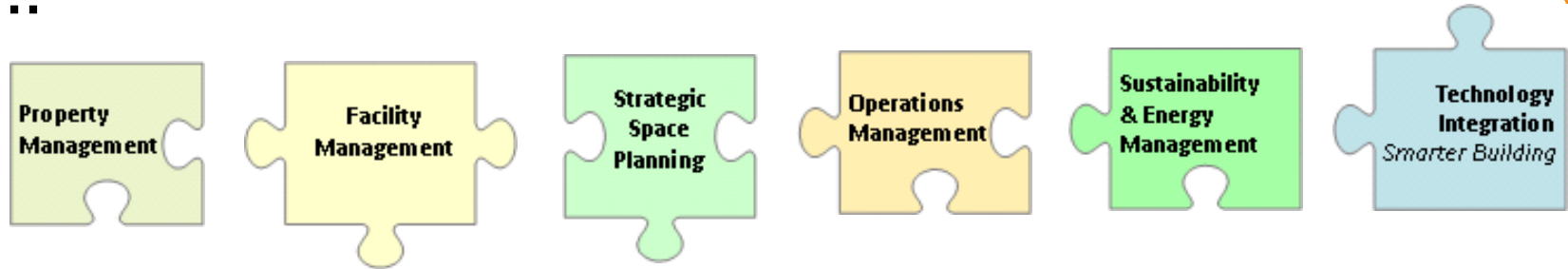
SFP (Strategic Facility Planning)

TRIRIGA, cenni architetturali

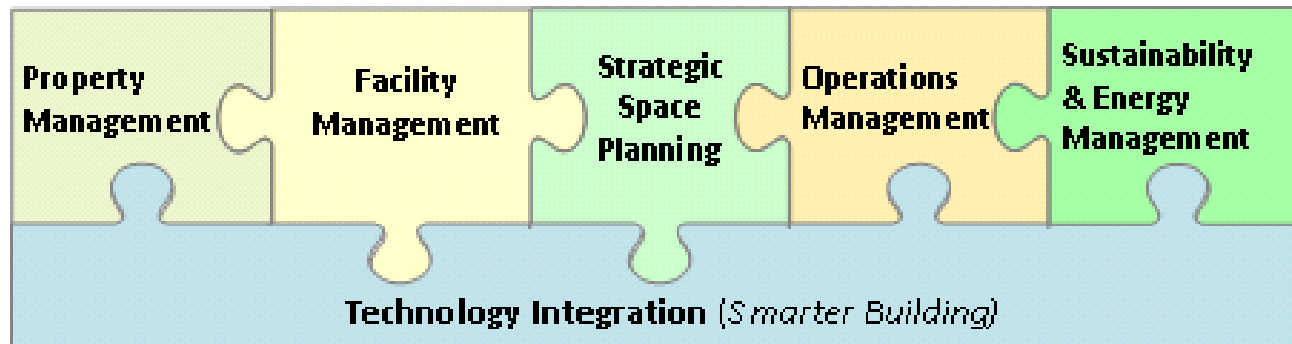


Un nuovo approccio integrato

- Da così...



- A così



La metodologia

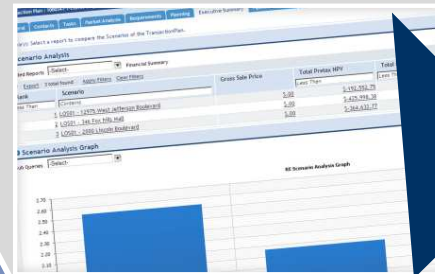


**Piani
Strategici
& Execution**



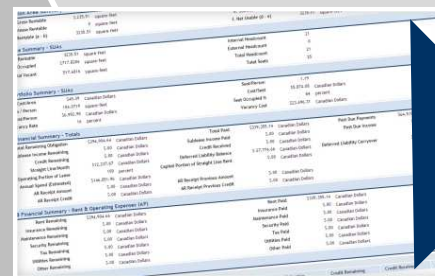
**Pianificazione
strategica d'uso
del Workplace**

**Modellizzazione
& Analisi**



**Ottimizzazione
delle
transazioni
immobiliari**

**Due Diligence- Censimento
- Consolidamento -
Manutenzione**



**Consistenza e
Controllo**

Smarter Building: un caso reale

In IBM usiamo le ns tecnologia per gestire le facility
Il SW Executive Briefing Center di Roma è SMART
.....può essere visitato assieme ai vs clienti

Manage DataCenter Space
Asset mgmt and tracking
Monitor Energy Consumption
Prevent alarms / Lower operational costs



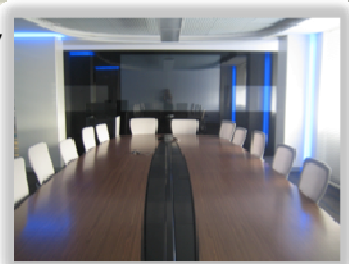
Green Wall mgmt:

Optimize environment parameters for a better plants lifecycle



Control CO₂ ,Humidity & temperature

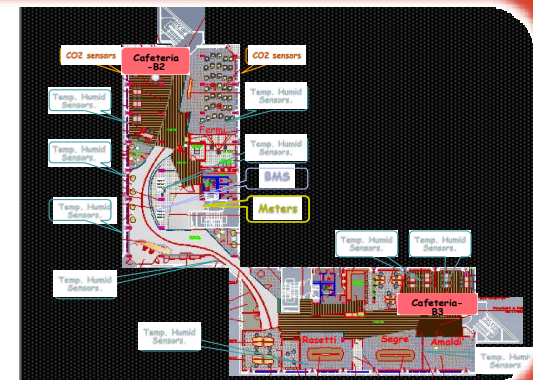
Detect Asset Status and location



Facility control with Smart Devices

Advanced analytics

Monitor quality of EBC business services



Agenda

- La strategia di IBM sull'*Enterprise Asset Management*
- MAXIMO
 - Posizionamento
- TRIRIGA, il “tassello mancante”
 - *Integrated Workplace Management System*
 - La scelta di IBM
 - Il mercato di riferimento
 - Overview applicativa
- Conclusioni



Conclusioni



Migliori risultati nei servizi e nelle manutenzioni

Superiore qualità dei servizi ed efficienza organizzativa



Migliori risultati finanziari

Aumento dei guadagni finanziari, dei profitti e del ROA



Migliore impatto ambientale

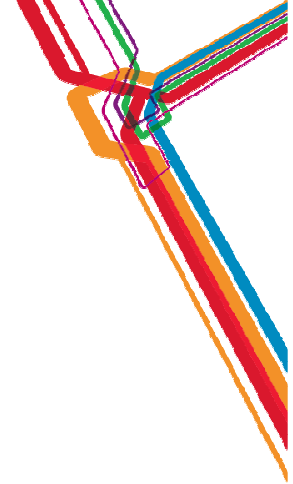
Minori consumi di energia ed emissioni di gas serra

"Bisogna ottenere migliori performance in tempi non favorevoli per provare che i guadagni in tempi favorevoli sono stati ottenuti attraverso le proprie capacità e non semplicemente accettando l'ineluttabilità del rischio medio"

Conclusioni

- La strategia di IBM sull'**Enterprise Asset Management** mostra come, una grande azienda internazionale leader nel mercato ICT, stia investendo su queste tematiche
- Gli **investimenti** sono **ingenti** così come quelle dei **Business Partner** che vogliono **implementare queste soluzioni** software presso i clienti
- Tuttavia anche i **ritorni sugli investimenti** e sui clienti sono altrettanto **significativi**.
- I clienti che adottano le soluzioni software di EAM, **continuano a sviluppare i progetti** nel corso degli anni.
- I progetti possono essere estesi sia per comprire un numero **più alto di utenti**; possono anche essere estesi per gestire **processi non previsti inizialmente** o per adeguare i processi gestiti alle nuove normative.
- Un nuovo contratto mediamente comporta un investimento pari a **tre volte quello iniziale nei 5 anni successivi**. Non esiste nessun Tool/Software che Vi possa portare simili ritorni nel medio lungo periodo.
- Nessun progetto tecnologico Vi consentirà di stabilire **relazioni così profonde e durature con i clienti** come i progetti EAM.

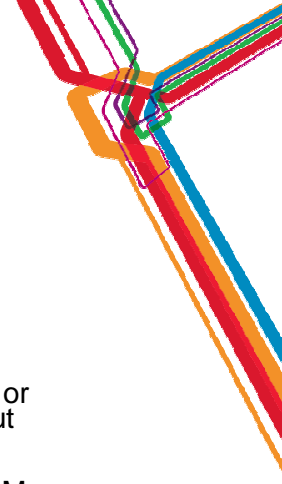




**Grazie e buona giornata con IBM
al Pulse Comes To You 2012**

angelo.alessandrini@it.ibm.com

Acknowledgements, disclaimers and trademarks



© Copyright IBM Corporation 2012. All rights reserved.

The information contained in this publication is provided for informational purposes only. While efforts were made to verify the completeness and accuracy of the information contained in this publication, it is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. In addition, this information is based on IBM's current product plans and strategy, which are subject to change by IBM without notice. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, this publication or any other materials. Nothing contained in this publication is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software.

References in this publication to IBM products, programs or services do not imply that they will be made available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in this presentation may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, stating or implying that any activities undertaken by you will result in any specific sales, revenue growth, savings or other results. All statements regarding IBM future direction and intent are subject to change or withdrawal without notice, and represent goals and objectives only.

Information concerning non-IBM products and services was obtained from a supplier of those products and services. IBM has not tested these products or services and cannot confirm the accuracy of performance, compatibility, or any other claims related to non-IBM products and services. Questions on the capabilities of non-IBM products and services should be addressed to the supplier of those products and services.

All customer examples cited or described are presented as illustrations of the manner in which some customers have used IBM products and the results they may have achieved. Actual environmental costs and performance characteristics may vary by customer and will vary depending on individual customer configurations and conditions. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, stating or implying that any activities undertaken by you will result in any specific sales, revenue growth or other results.

Prices are suggested U.S. list prices and are subject to change without notice. Starting price may not include a hard drive, operating system or other features. Contact your IBM representative or Business Partner for the most current pricing in your geography.

IBM, the IBM logo, ibm.com, Tivoli, the Tivoli logo, Tivoli Enterprise Console, Tivoli Storage Manager FastBack, and other IBM products and services are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. If these and other IBM trademarked terms are marked on their first occurrence in this information with a trademark symbol (® or ™), these symbols indicate U.S. registered or common law trademarks owned by IBM at the time this information was published. Such trademarks may also be registered or common law trademarks in other countries. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information" at ibm.com/legal/copytrade.shtml