

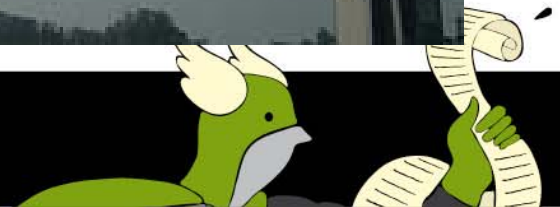


Sergio Mucciarelli
Information Agenda:
percorsi dedicati ai diversi
settori di mercato

**INFORMATION MANAGEMENT
DAY 2009**



INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009





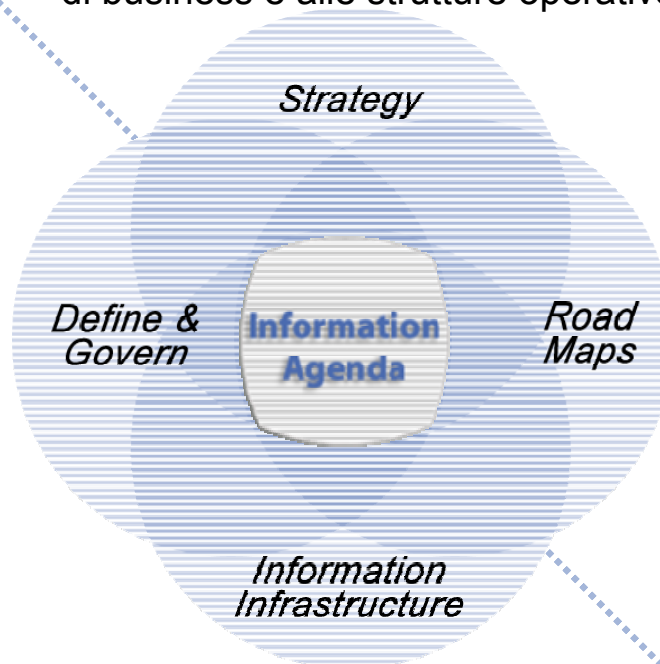
INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009



Per un'Azienda "Information Based"

Principi guida e focus allineati alle necessità informative, alle strategie di business e alle strutture operative

Definizione, disegno e controllo delle informazioni attraverso tools, standards e competenze per sostenere il vantaggio competitivo dell'Azienda



Piano dei progetti "information intensive" allineato con la strategia di business per accelerare i ritorni di investimento a breve e lungo termine

Tecnologie standard aperte ed agili e valorizzazione degli investimenti effettuati per la massima velocità e flessibilità



Adottare rapidamente un'Information Agenda



Foundational Tools

Software per aiutare la trasformazione delle informazioni in asset strategici e affidabili

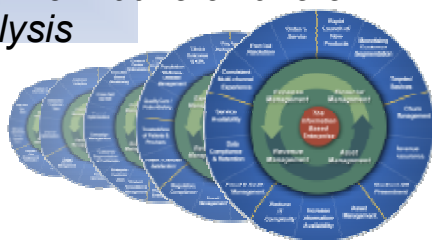
Information Accelerators

Asset specifici per Industria per velocizzare il piano



Information Agenda Guides & Workshops

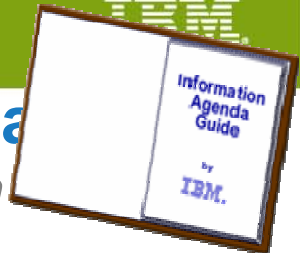
Sessioni ritagliate per tipologia di Industria, per descrivere il disegno dello stato futuro, identificare le necessità informative chiave e determinare la gap analysis



Information On Demand Competency Centers

Servizi a supporto della costituzione di un Centro di Eccellenza per le informazioni

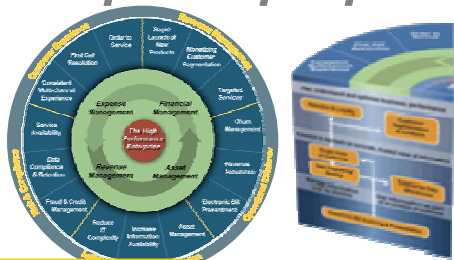




Una guida per le diverse tipologie di Industria

Supporto alle Aziende per la propria Information Agenda

Industry Specific Business Optimization Maps



Una strategia sulle informazioni "business driven", per le informazioni e i progetti IT che sono rilevanti ai fini degli obiettivi di business

IOD Workshops & Reference Architecture



Per accelerare il passaggio allo stato desiderato, identificando necessità di informazioni chiave e la gap analysis

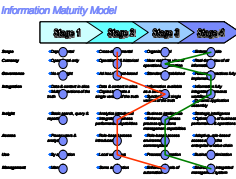
Data Governance Best Practices & Workshops



Implementare politiche e procedure per gestire definizione e utilizzo dell'informazione in tutta l'Azienda

Maturity Model, Workbooks & Roadmap Templates

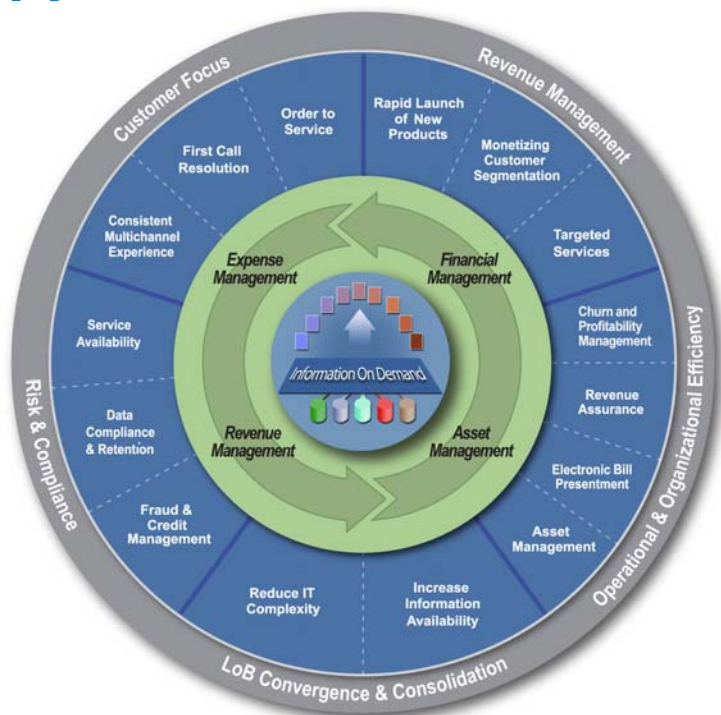
Area	Current State	Target State	Key Initiatives
Information Governance
Information Security
Information Quality
Information Architecture



Misurare valore di business, dipendenze e priorità dei progetti per una fase di esecuzione di successo



Le guide IBM per l'Information Agenda, per industria, a supporto della trasformazione dell'Informazione in Asset



Identificare iniziative specifiche per Industria e obiettivi "information centric".

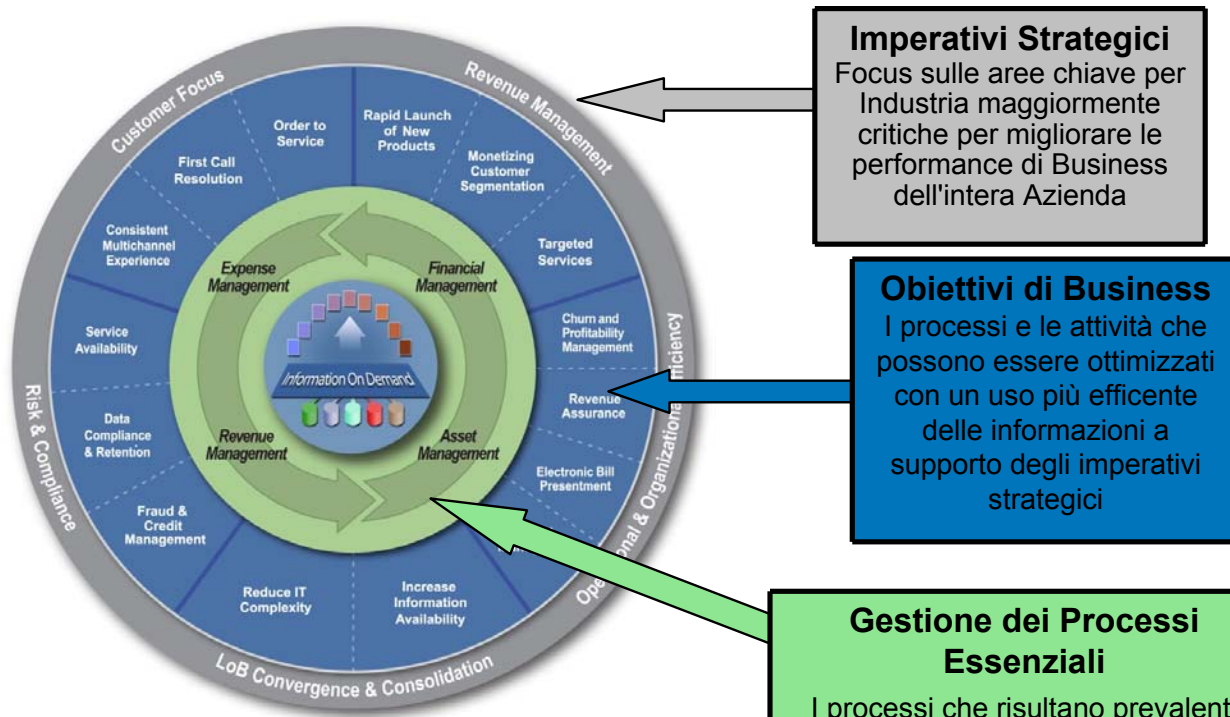


Definire i requisiti in termini di tecnologie di Information Management.



Information Agenda e processi di business

Liberare il valore di Business delle Informazioni



Imperativi Strategici
Focus sulle aree chiave per Industria maggiormente critiche per migliorare le performance di Business dell'intera Azienda

Obiettivi di Business
I processi e le attività che possono essere ottimizzati con un uso più efficiente delle informazioni a supporto degli imperativi strategici

Gestione dei Processi Essenziali
I processi che risultano prevalenti attraverso tutte le aree dell'Azienda in ogni industria e che devono essere gestiti per migliorare le performance di business

Business Optimization Map per i Communications Service Providers



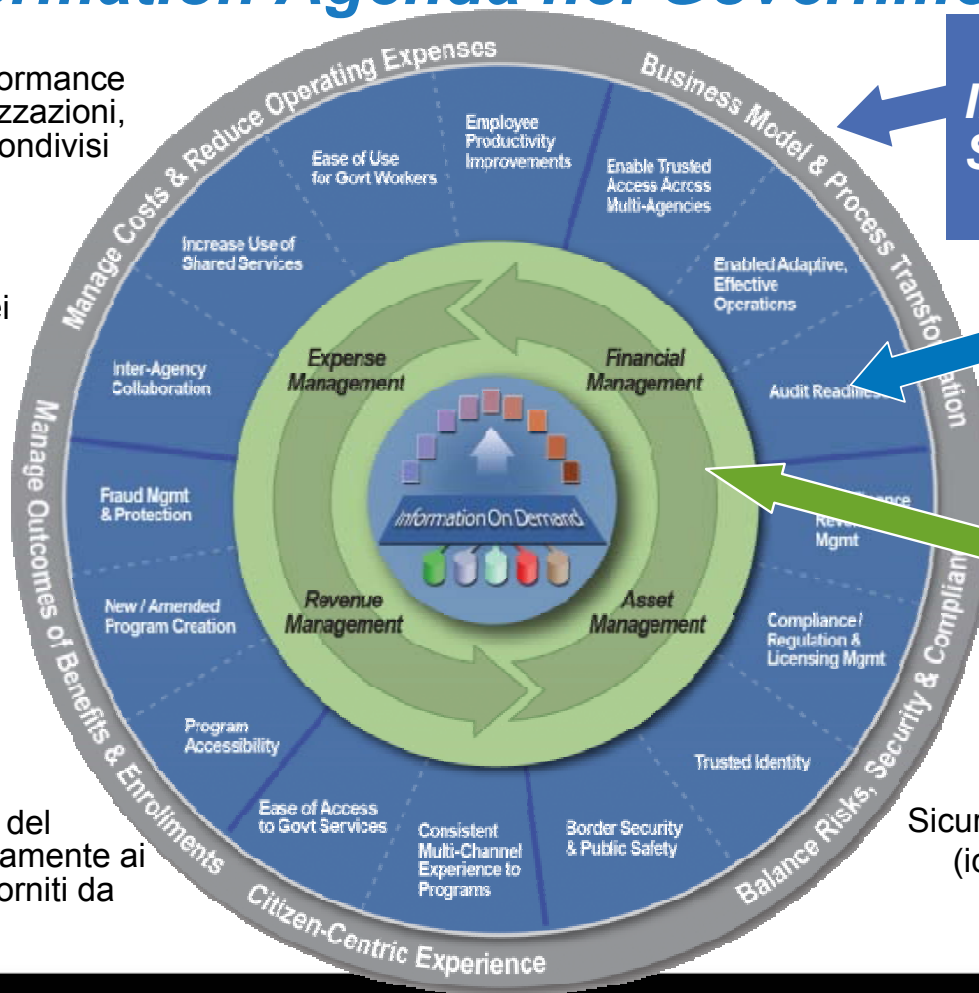
L'Information Agenda nel Government

Migliori performance delle organizzazioni, servizi più condivisi

Reale controllo dei dati attraverso i silos dei sistemi

Definire controlli di business, auditing e verifiche

Una vista unica del Cittadino relativamente ai Servizi Sociali forniti da tutti i canali



Imperativi Strategici

Obiettivi di Business

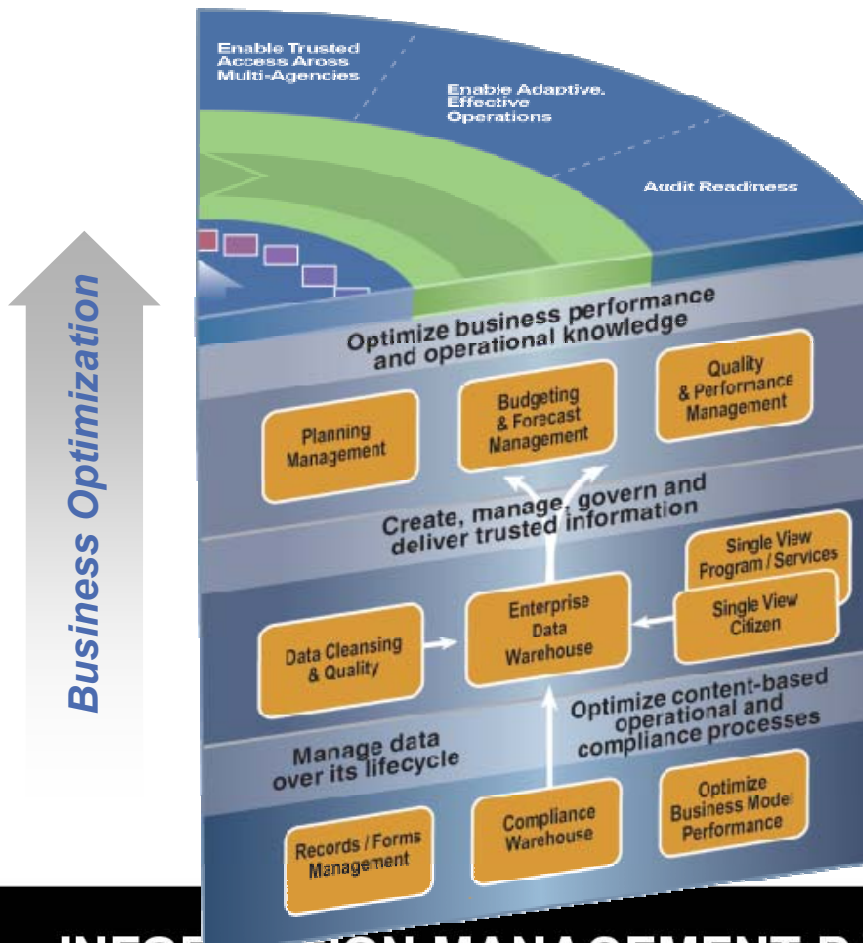
Gestione dei Processi Essenziali

Sicurezza per dati e identificazione (identity resolution, biometriche, eliminazione delle frodi)



Information Agenda per il Government

Business Model & Process Transformation

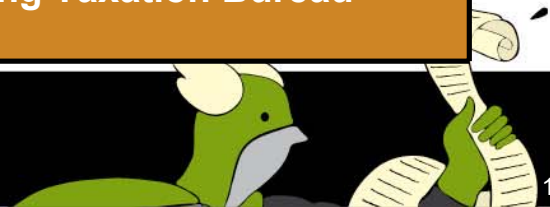


Obiettivi:

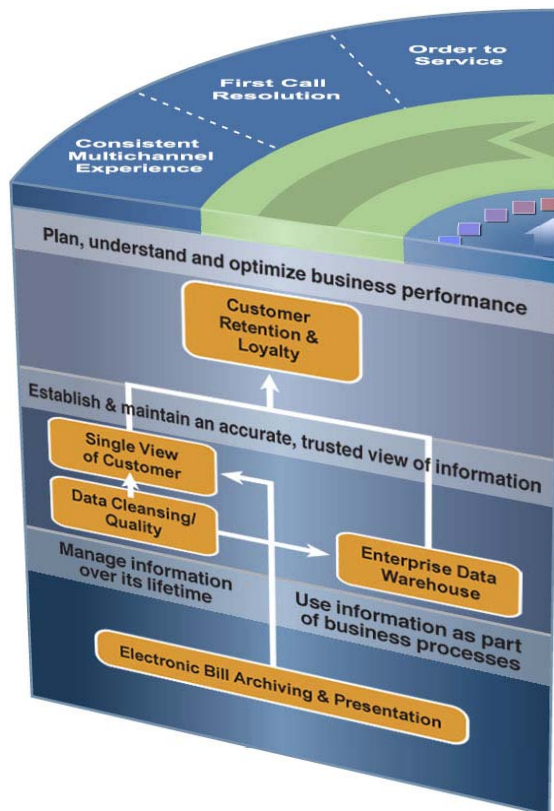
1. Ridurre l'incertezza sui dati e eliminare le inefficienze nelle infrastrutture informative
2. Coerenza con i requisiti di policy e con le strategie espresse dai processi
3. Passare dalla pura conservazione fisica dei dati alla storicizzazione elettronica delle transazioni

Progetti:

- ✓ State of Nevada
- ✓ Belgium Ministry of Finance
- ✓ US Internal Revenue Service
- ✓ Shandong Taxation Bureau

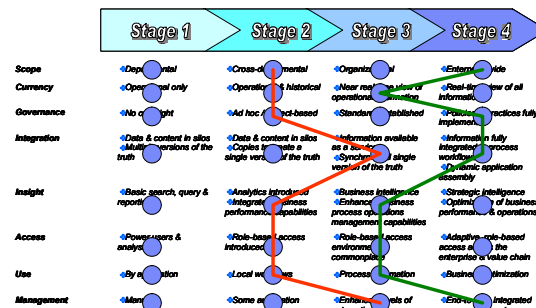


Le guide sono supportate da piani specifici per Industria e da architetture di riferimento per aumentare la rapidità

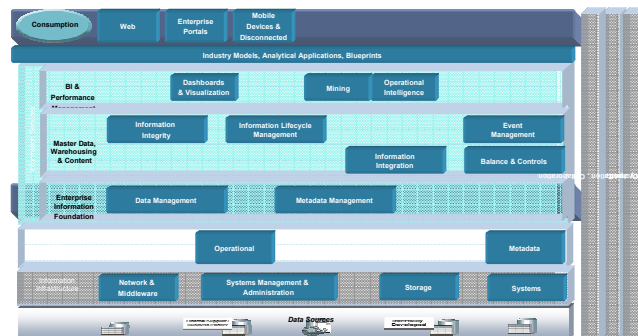


Definire un piano d'azione per l'organizzazione

Information Maturity Model



Crescita della maturità dell'informazione attraverso l'utilizzo nel tempo



Mappatura del piano alla architettura di riferimento.



DWP: Informazioni e Compliance ottimizzate

100 Millions di documenti per 15 Millions di Clienti su diverse Linee di Business

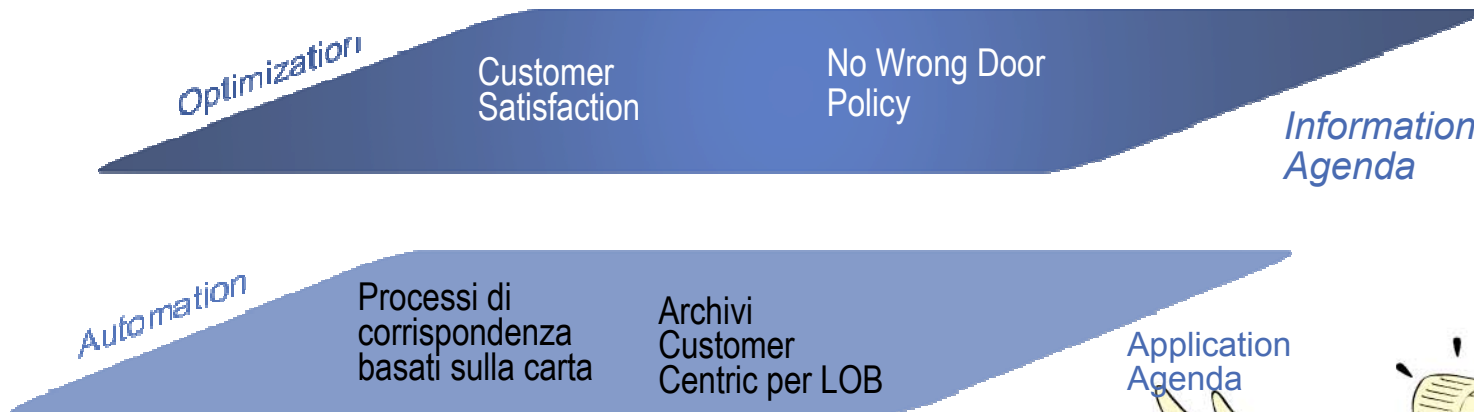
Difficoltà nell'accedere ai record del Cliente

Necessità Normative

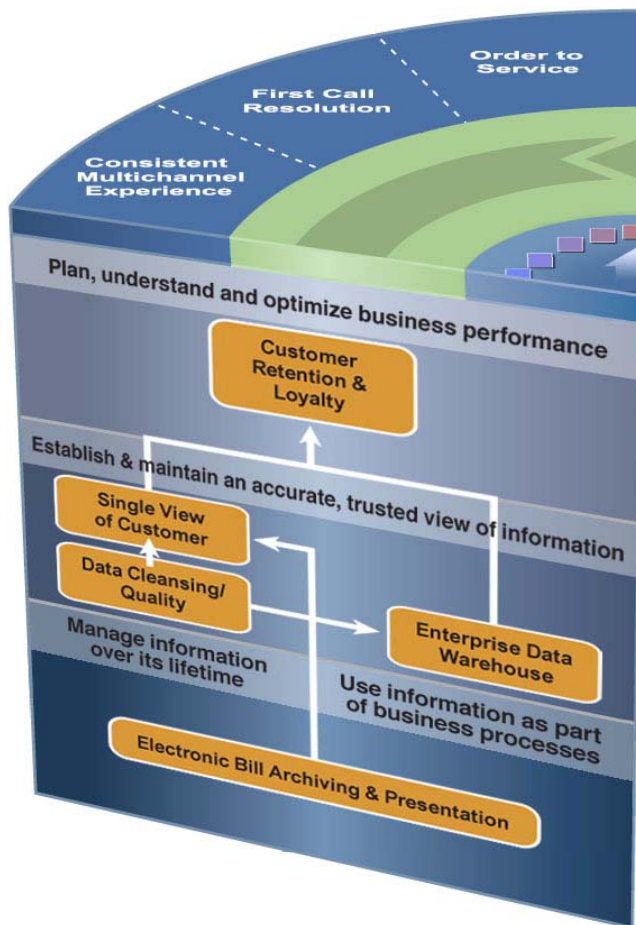
Necessari non meno di 5 giorni per far pervenire tutte le informazioni al revisore incaricato

Revisione nello stesso giorno per tutti i clienti

Accesso e compliance per il "record" Completo del Cliente



Progetti di successo nelle Telco 1/2



Definita una vista enterprise per il Cliente attraverso tutte le funzioni di business permettendo differenziazione dei servizi e business control



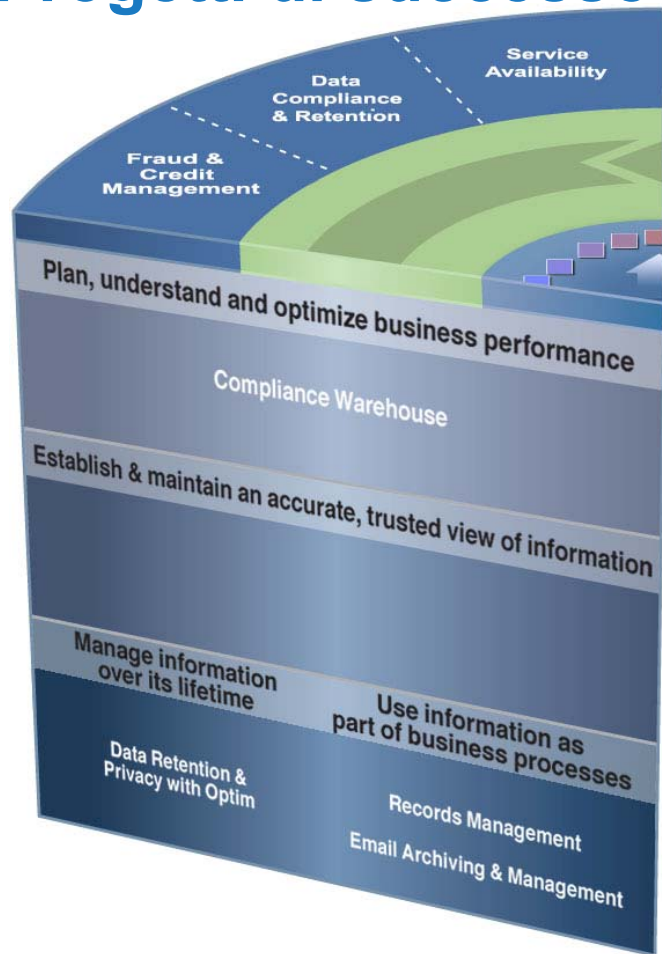
Migliorato il piano di chiamate di offerta ai Clienti attraverso i canali (website e telefono)



"... soluzioni di business intelligence basate su Cognos per supportare le necessità di reporting dell'Enterprise e rinforzare le iniziative CRM."



Progetti di successo nelle Telco 2/2



Mantenuto elevato il livello di servizio ai Clienti con una infrastruttura sulle informazioni flessibile ed elastica



Gestita con continuità la crescita dei dati attraverso l'archiviazione di 10 milioni di record al giorno per l'applicazione



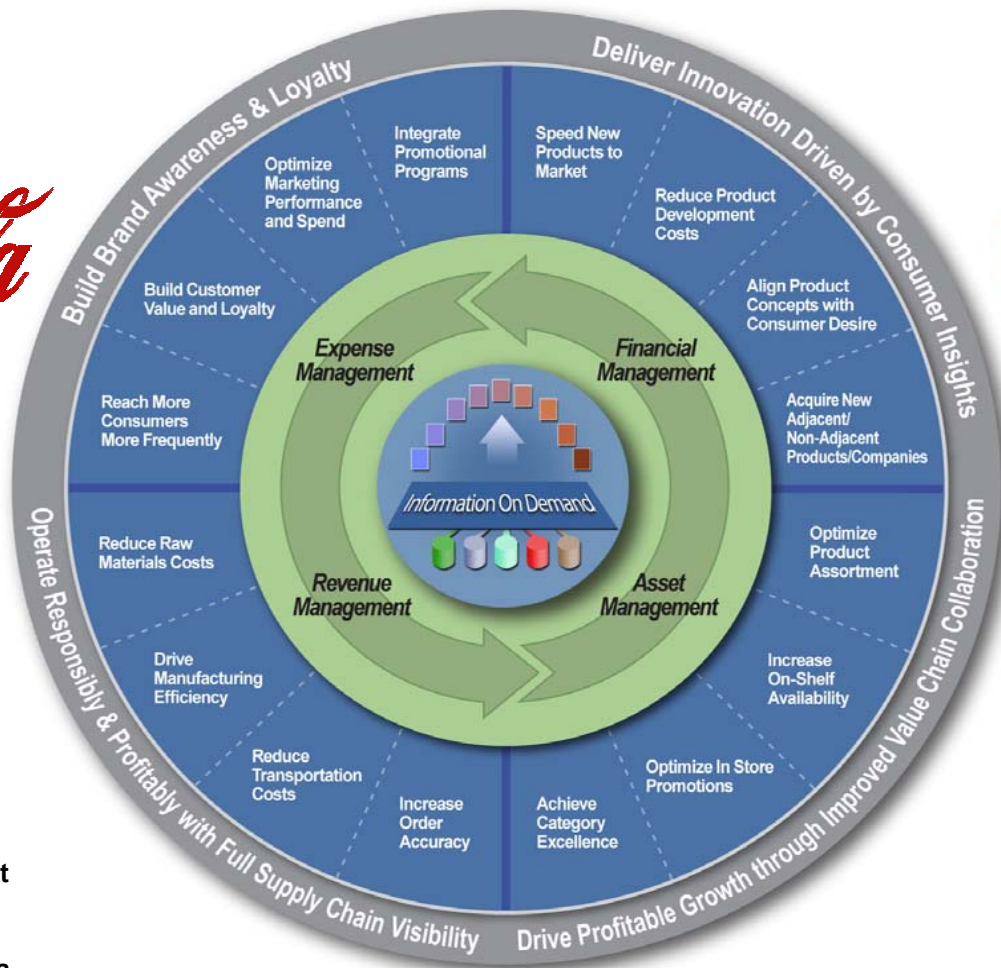
Soddisfatta la necessità sul mantenimento dei dati per 5 anni a fini regolatori riducendo i dati nel database di produzione



Realizzato un singolo ambiente per testare il marketing mix variabile e gli effetti su più programmi simultaneamente.



Gestita ciclo di vita del prodotto (Ideazione, fattibilità, sviluppo, commercializzazione, Post-



Nestlé

Una roadmap per 'Informazione come Asset Strategico' realizzata attraverso una Data Governance Globale, Data Creation e processi di

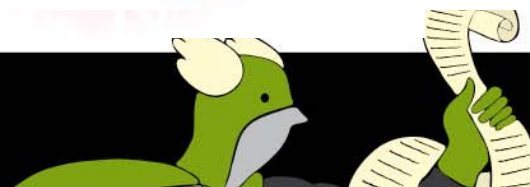


Trasportati dati attraverso 3 differenti business units per operare sotto un'unica unità ed un unico processo. Definita una definizione unica di Prodotto, Cliente e dati Fin



La Vision Information Agenda

- Iniziare subito attraverso le iniziative di business chiave: realizzare un subset di Information Agenda con una visione più ampia
 - I progetti esistenti consolidati devono diventare una opportunità per poter “piantare” il seme dell' IA....



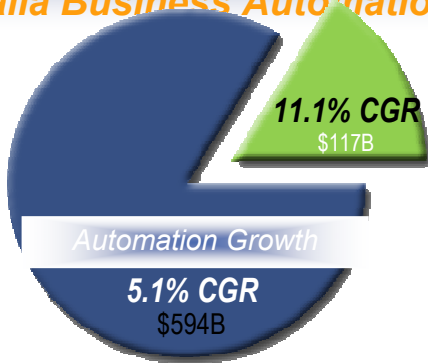


Backup slides

**INFORMATION MANAGEMENT
DAY 2009**

Cresce il focus sulla Business Optimization

La Business Optimization sta crescendo ad un ritmo 2 volte superiore rispetto alla Business Automation



Source: IT Spending Estimate* 2008

...anda per ottenere

Information Agenda

Trasformare l'informazione in un asset affidabile ...

Stato "desiderato" Optimization

Risk Insight

Perfect Invoicing

Customer Centricity

Agile Processes

Business Optimization

Ottenere valore di Business dalle Informazioni

Information as a Strategic Asset

Data to Automate the Business

Stato attuale Automation

ERP & Financials

Case Management

Call Center Operations

Application Agenda

Opportunity estimates based on analysis

GRs 2006 - 2011. This is not intended to be a guarantee of market opportunity.

