



Brunello Bonanni
Senior IT Architect, IBM Italia

Diventare un'azienda "Information-Centric"

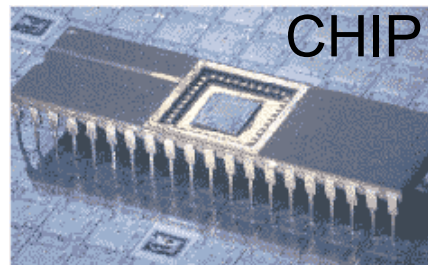
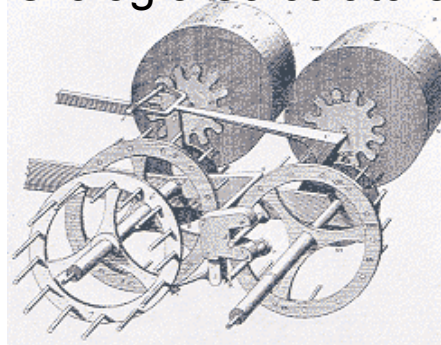
**INFORMATION MANAGEMENT
DAY 2009**

Invenzioni di ieri e di oggi



Aratro

Orologio Calcolatore



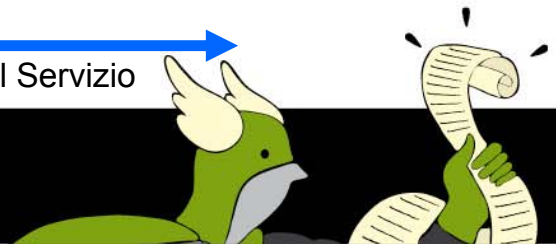
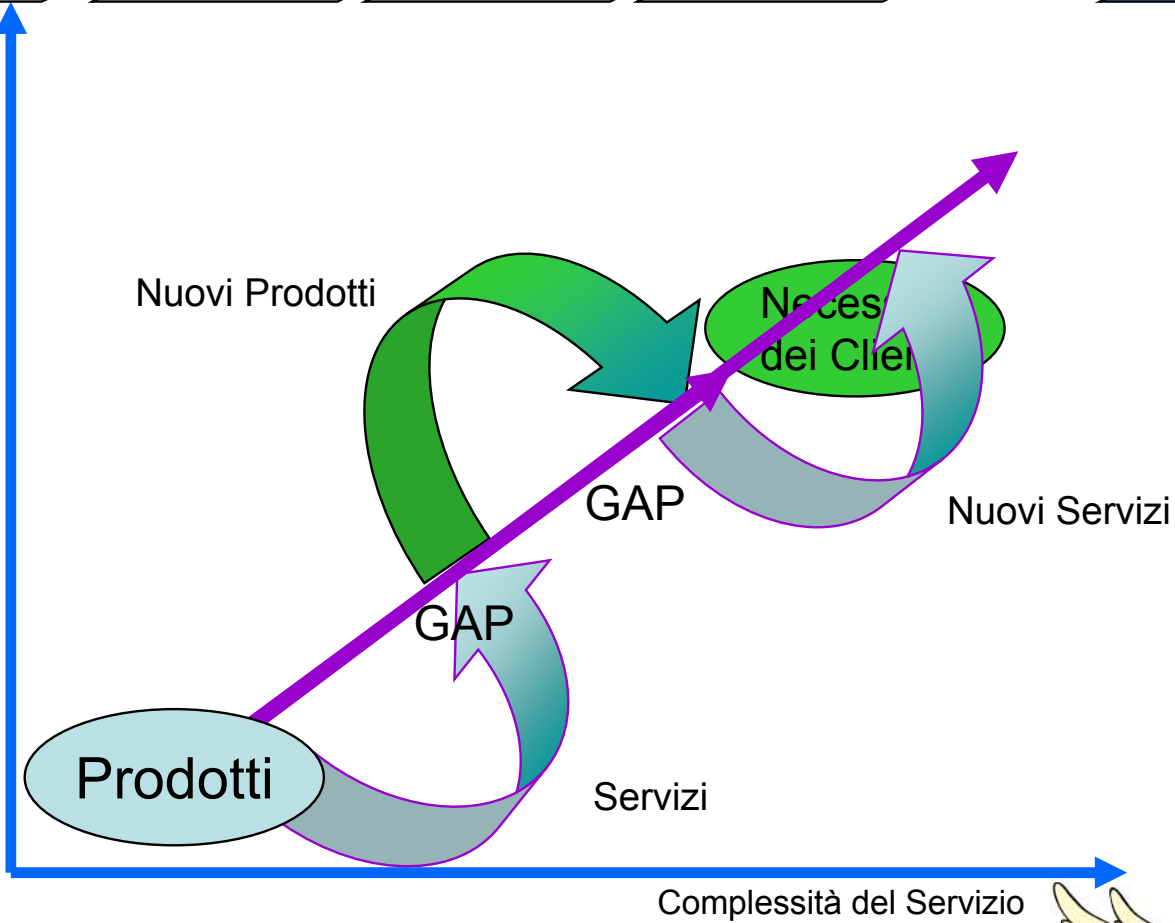
**Due di loro
hanno più di una
cosa in comune**

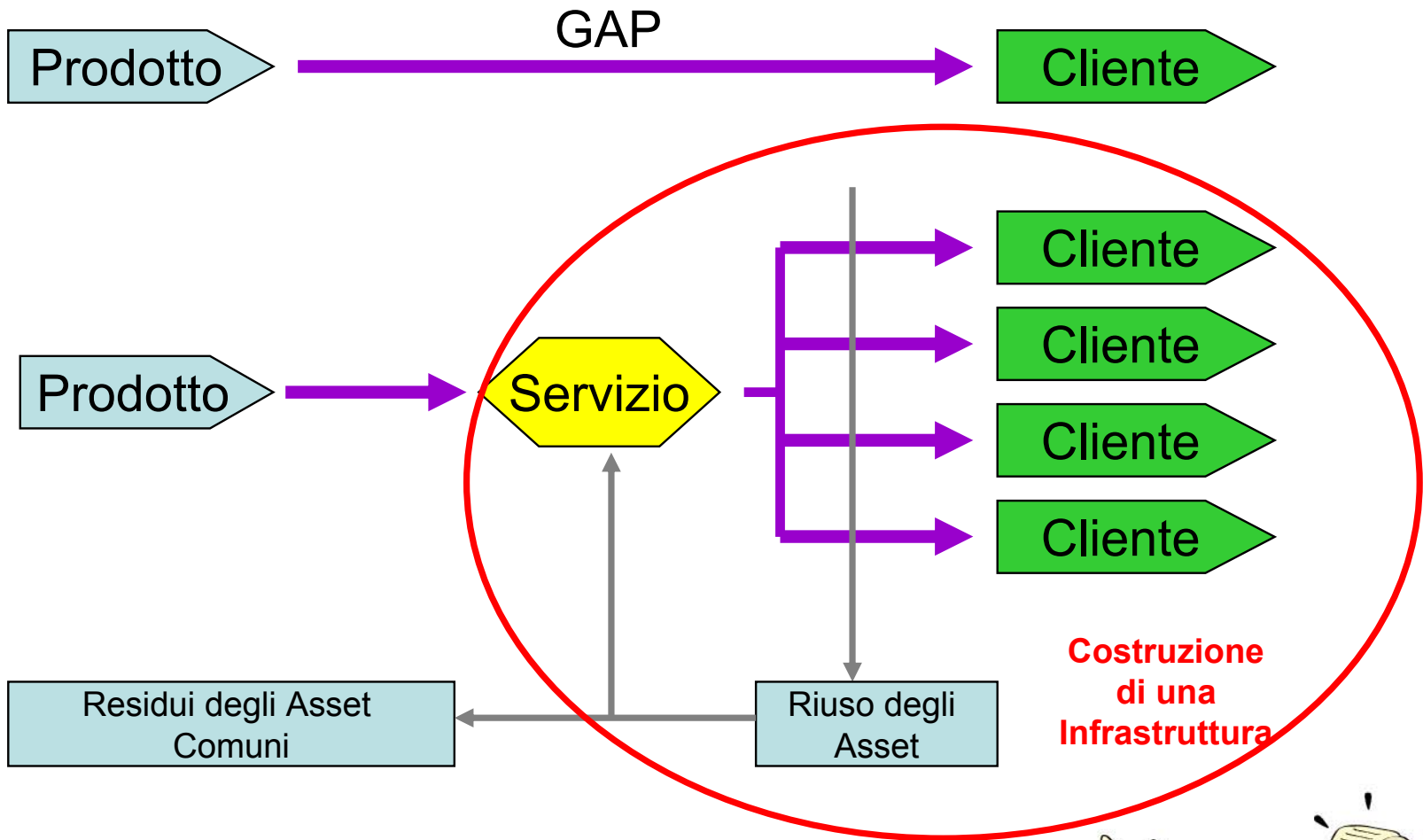


Il Processo evolutivo

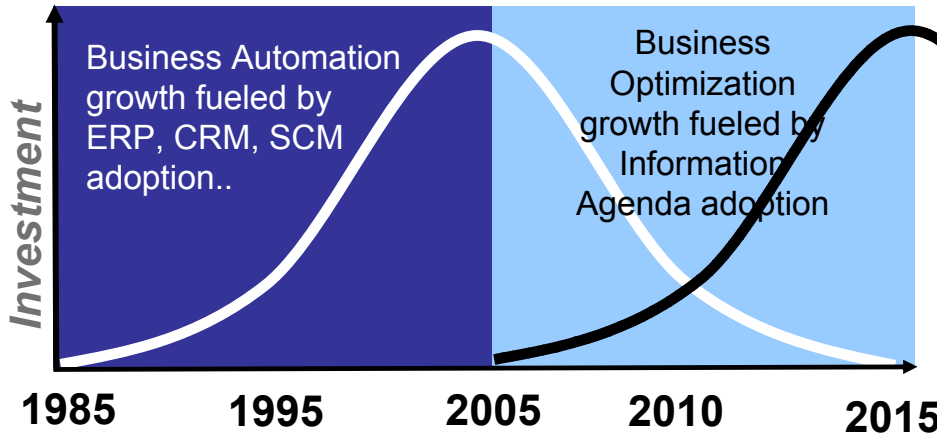


Complessità del Prodotto





Differenziarsi per Evolvere



For operators to find the next market differentiator or revenue opportunity, they must invest in more sophisticated means of forecasting consumer behavior.

Analytics can provide useful insight for CSPs seeking to improve revenues or weed out inefficiencies that increase costs

— Stratacast OSSCS 08-06



Profittabilità Relativa

Vantaggio Competitivo

Analisi di Mercato

Servizi Mirati

Segmentazione dei Clienti



Gestione della Produzione

Gestione Ordini

Fatturazione

Forniture

Gestione del Networking

Elaborazione Efficiente, Riduzione dei Costi

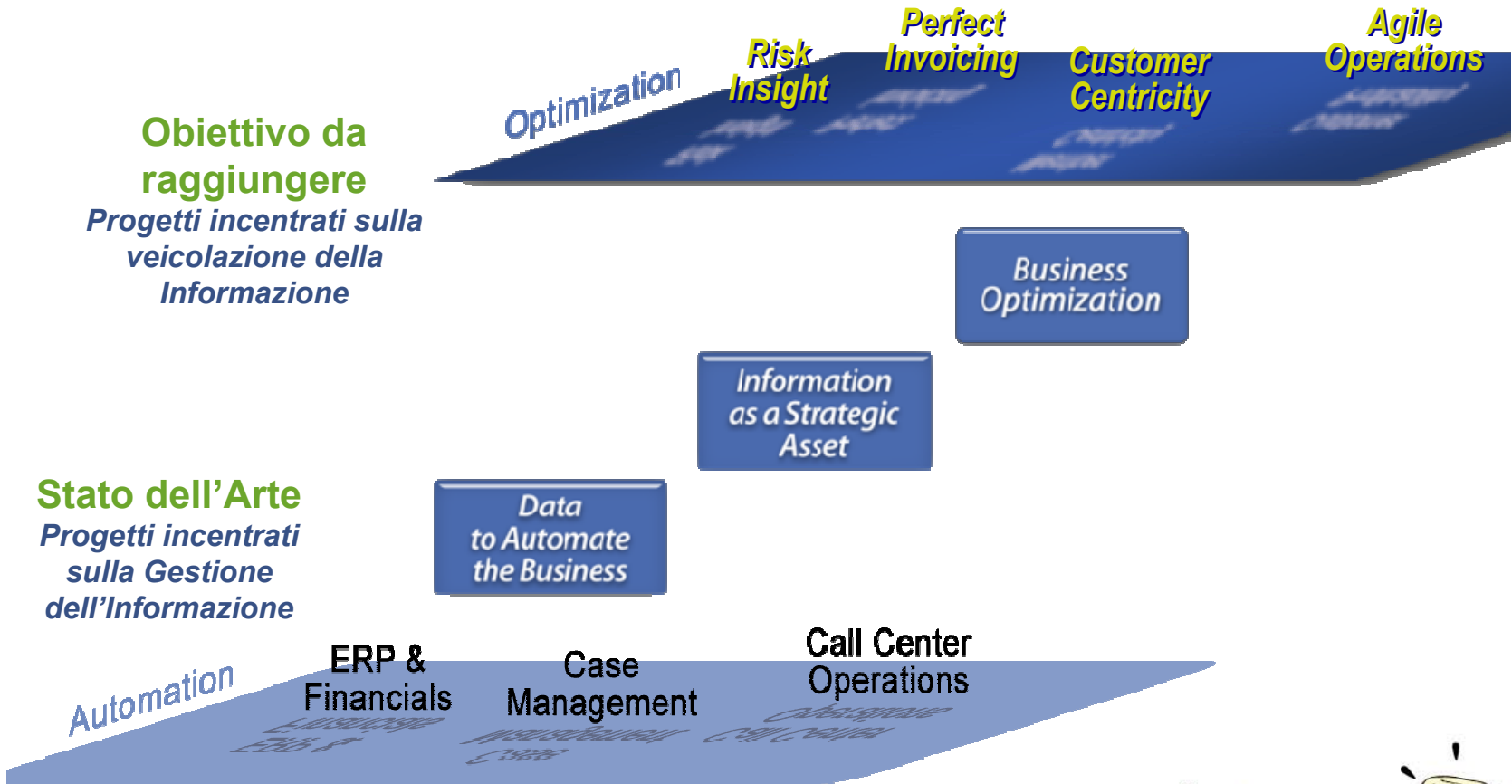
INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009



Gestire il cambiamento nell'IT



L'Informazione come linfa vitale per l'Azienda



L'informazione come asset strategico



*Trasformare
l'informazione in
Un Asset Strategico*

*Adaptive
Business
Performance*

Information as a
Competitive
Differentiator

*Real-time Single
View of the Truth*

Information to
Enable
Innovation

*Information
in Context*

Flexible
Information
Architecture

*Basic Information
Interaction*

Information to
Manage the
Business

*Focus on Data
And Reporting*

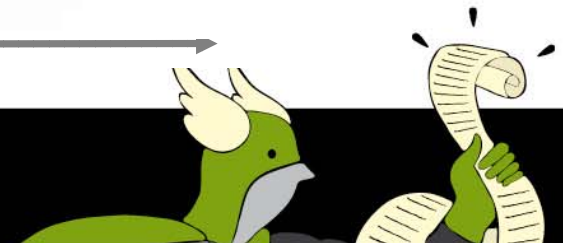
Data to Run the
Business

Agenda

Information

*Maturity of
Information Use*

INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009



Dalla Visione alla Realizzazione



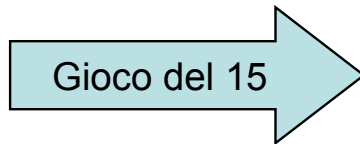
<http://www.gehrytechnologies.com/>

INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009



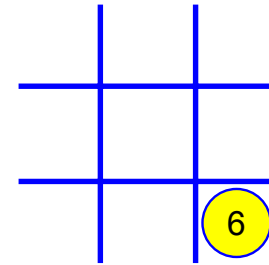
L'architettura è importante:

- Livello di astrazione
- Chiara separazione dei concetti
- Distribuzione bilanciata delle responsabilità
- Gestione dei rischi
- Semplicità di Integrazione

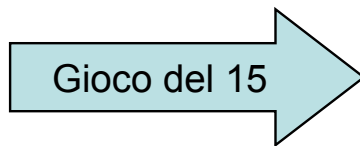


L'architettura è importante:

- Livello di astrazione
- Chiara separazione dei concetti
- Distribuzione bilanciata delle responsabilità
- Gestione dei rischi
- Semplicità di Integrazione



Il Giallo deve Scegliere il 6



Qual'è la prossima mossa per il **Giallo**?

Descrizione del gioco

In questo gioco ci sono 9 numeri, da 1 a 9. Due giocatori scelgono un numero alternativamente.

Vince chi per primo fa 15 con solo 3 numeri fra quelli che ha collezionato.



Le metodologie come strumento



Diventare una Azienda “Information Centric” non solo è possibile ma pienamente supportato da metodologie affermate e collaudate

Gartner ha pubblicato uno studio di comparazione che mostra i punti di forza nel rispetto delle caratteristiche funzionali più importanti

Framework	Structure	Top Down	Abstraction	Process	Artifact	Other
Posix 1003.23 by IEEE	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TOGAF	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zachman	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FEAF	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GEAF	✓	✓	✓	✓	✓	✓

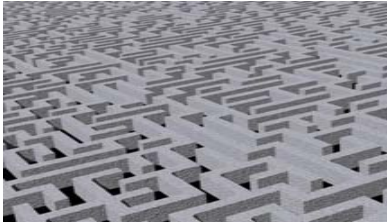
✓ Acceptable
✓ Caution

Gartner
Publication Date: 22 November 2004 ID Number: G00124384

FEAF Federal Enterprise Architecture Framework
IEEE Institute of Electrical and Electronics Engineers
TOGAF The Open Group Architecture Framework

INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009





Disegnare una Strategia per costruire un Percorso

Obiettivo Strategico a più elevata priorità:
Focus sul Cliente

Impatto dell'Azione:
Riduzione dei Costi
Accelerazione dei Risultati
per raggiungere altri obiettivi:

1. *Rischio e Conformità*
2. *Efficienza Operativa*
3. *Gestione dei Ricavi*
4. *Convergenza di LoB e Consolidamento*

Obiettivi Chiave:

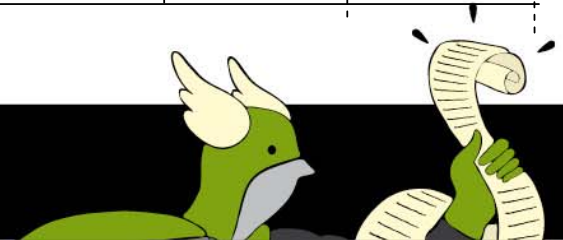
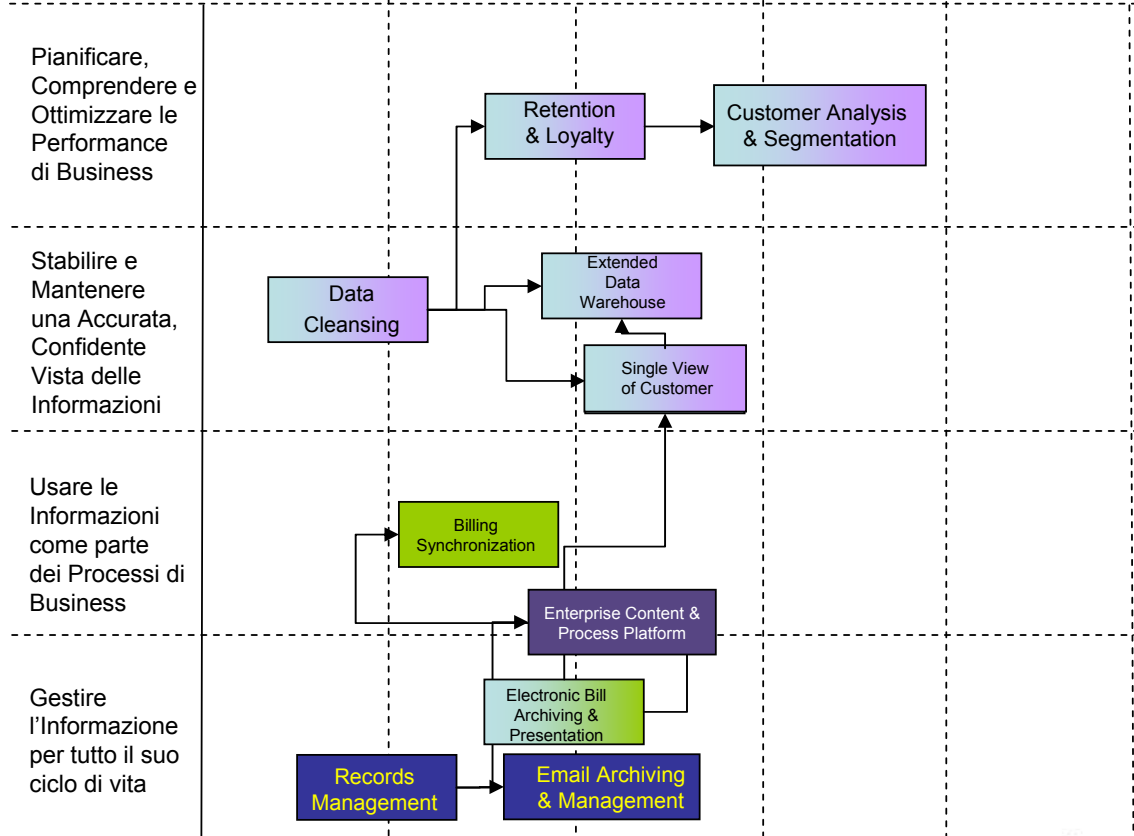
Convergenza di LoB e Consolidamento

Esperienza del Cliente

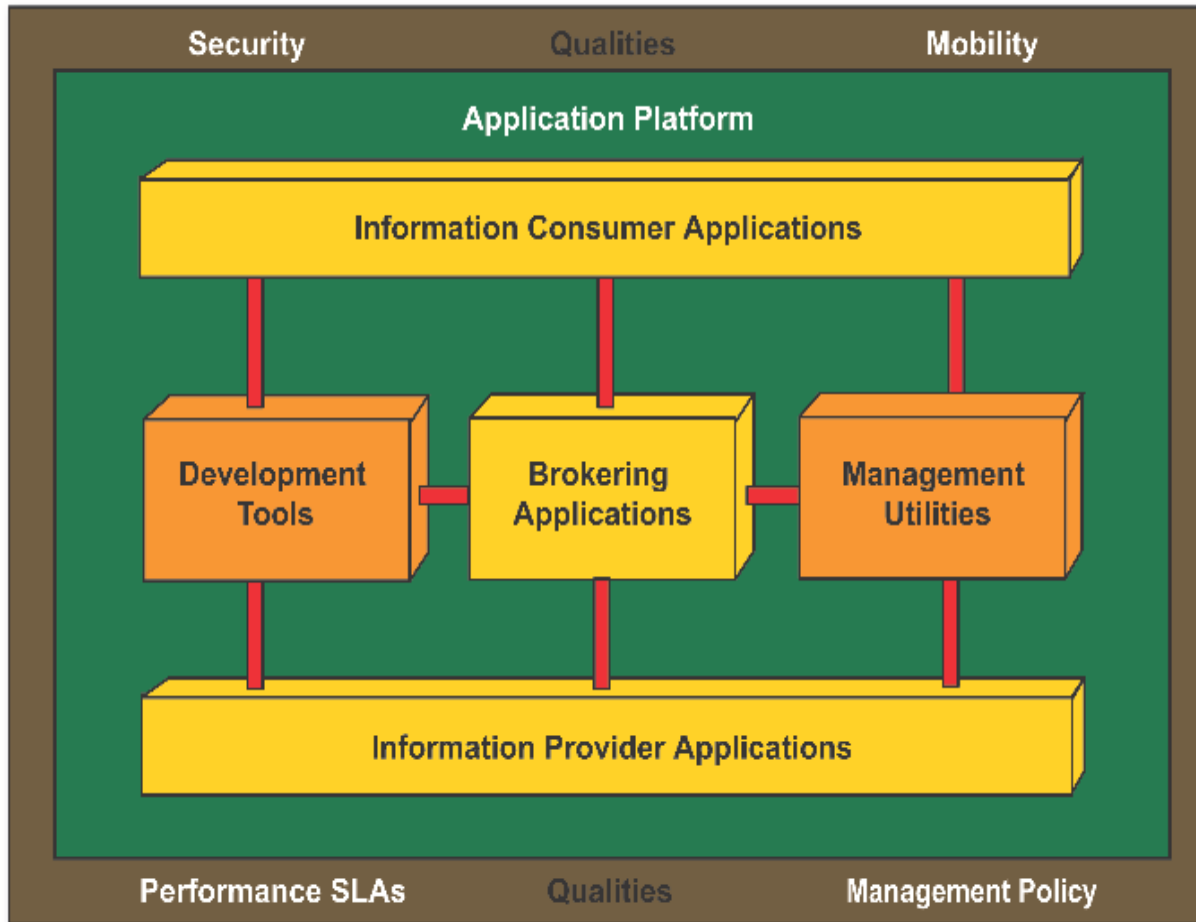
Rischio e Conformità

Efficienza Operativa

Gestione dei Ricavi



La metodologia TOGAF

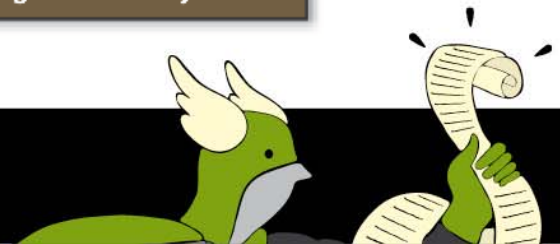


Integrated Information Infrastructure – Reference Model

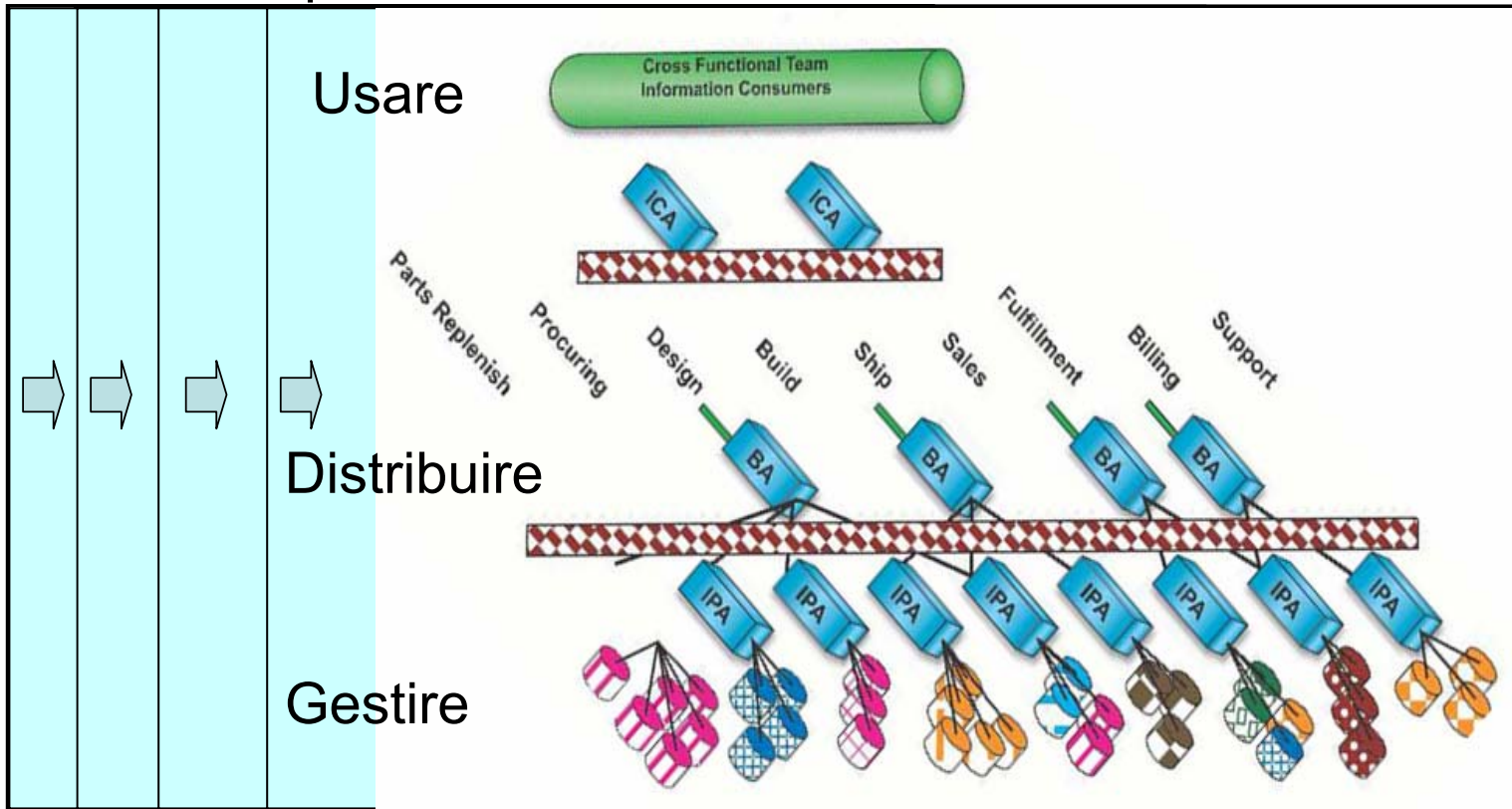
Source: The Open Group Architecture Framework (TOGAF)

Version 8.1.1, Enterprise Edition – Chap. 22 Copyright © 2007 The Open Group, All Rights Reserved

INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009



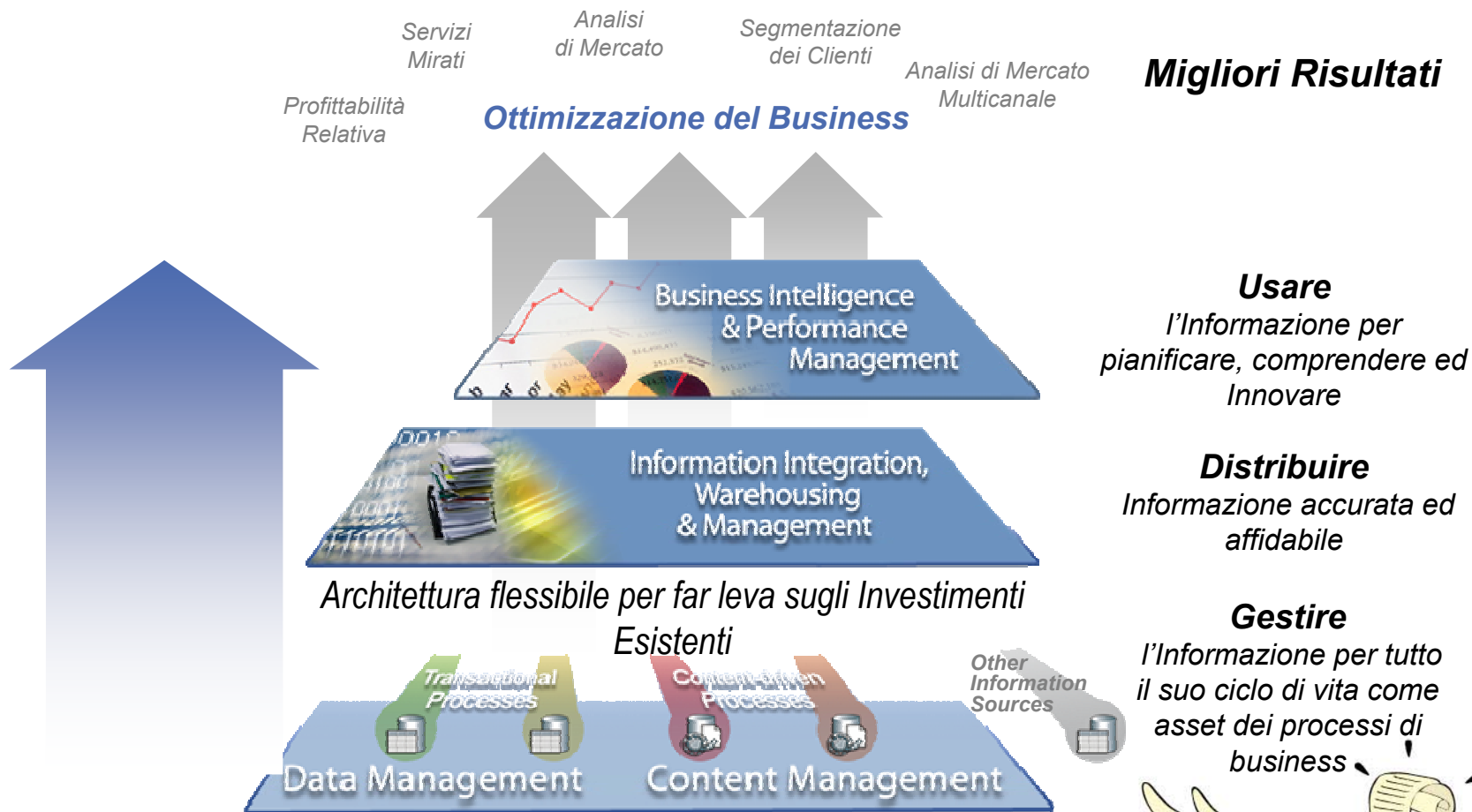
Scenario Tipico



Source: The Open Group Architecture Framework (TOGAF)
Version 8.1.1, Enterprise Edition – Chap. 22 Copyright © 2007 The Open Group, All Rights Reserved



Architettura Information On Demand



Architettura Information On Demand



Servizi Mirati Analisi di Mercato Segmentazione dei Clienti Analisi di Mercato Multicanale

Profittabilità Relativa

Ottimizzazione del Business

Offerta Software IBM

**Industry Models,
Blueprints & Frameworks**

**IBM Cognos 8 BI
IBM Cognos 8 Planning
IBM Cognos TM1**

**IBM InfoSphere Warehouse
IBM InfoSphere MDM Server
IBM Information Server
IBM WebSphere Product Center**



Architettura flessibile per far leva sugli Investimenti Esistenti

**IBM DB2, IMS, Informix
IBM Content Manager,
IBM FileNet, Optim**



INFORMATION MANAGEMENT DAY 2009



- Capacità di adozione
- Consapevolezza del proprio ruolo
- Compressione nativa
- Partecipazione attiva alla SOA



- Qualità ed Affidabilità
- Acquisizione delle modifiche in tempo reale
- Federazione e Certificazione delle Sorgenti
- Integrazione delle Tecnologie Esistenti



*Architettura flessibile per far leva sugli
investimenti esistenti*

*IBM InfoSphere Warehouse
IBM InfoSphere MDM Server (ex-WCC)
IBM Information Server (Ascential, DataMirror)
WebSphere Product Center*

Disponibilità di Programmi di Implementazione Veloce



- Unica Piattaforma per prendere decisioni
- Unica Versione della Verità



*IBM Cognos 8 BI
IBM Cognos 8 Planning
IBM Cognos TM1*

DA:



A:

- Migliaia di Spreadsheet
 - Ritardi nel Controllo delle Performance
 - Diversi sistemi, formati, metriche e numeri
- Unico processo trimestrale
 - Segnalazioni automatiche differenziate per ruolo
 - Analisi e Report Automatici



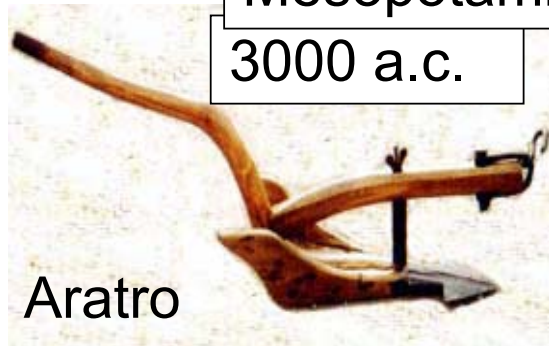


**INFORMATION MANAGEMENT
DAY 2009**

Invenzioni di oggi e del passato

Mesopotamia

3000 a.c.



Aratro

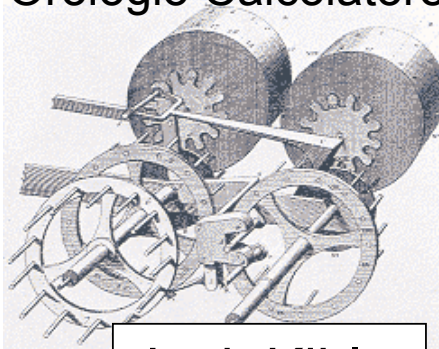
Mesopotamia

3000 a.c.



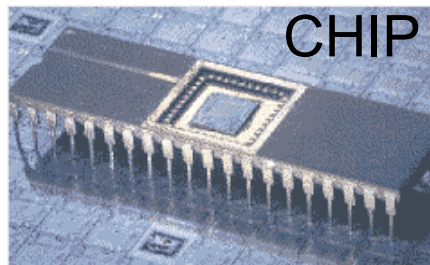
1623 d.c.

Orologio Calcolatore



Jack Kibly

1958 d.c.



Ma ciò che di più hanno in comune:

E' Stata l'invenzione dell'Aratro che ha fatto nascere il CRM





**INFORMATION MANAGEMENT
DAY 2009**