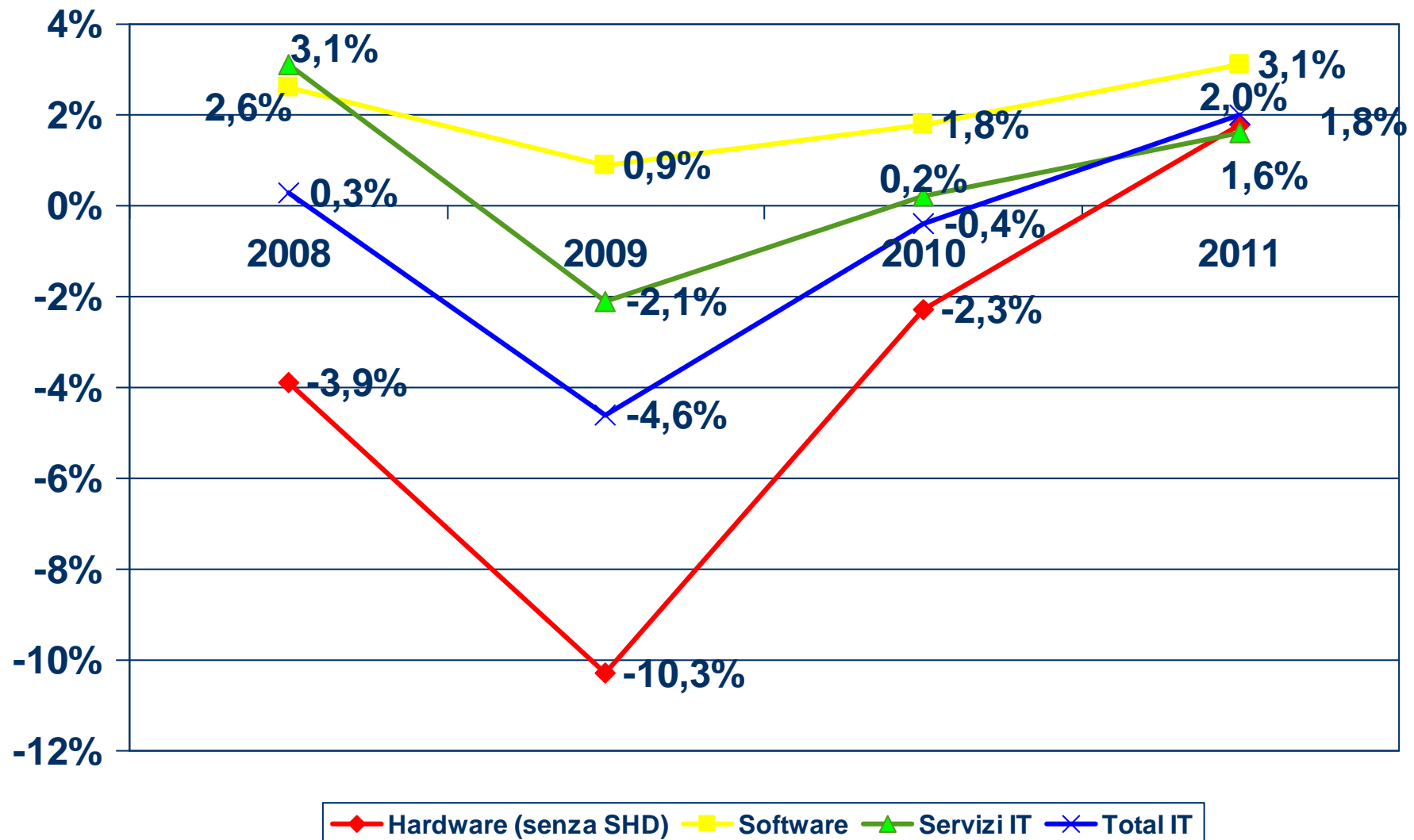


Trend e Dinamiche di Mercato

Antonio Romano
IDC

Mercato IT in Italia: previsioni 2009-2011 per segmento Crescite



Fonte: IDC, Black Book Q2 2009

Mercato IT in Italia: previsioni 2009/2008 per settore economico

MENO IMPATTATI DALLA CRISI

• Business services	-0,5%
• Health	-1,4%
• Communications	-1,7%
• Central government	-2,5%
• Utilities	-2,8%
• Education	-3,0%

IMPATTO IN LINEA CON MEDIA MERCATO

• Process manufacturing	-3,4%
• Local government	-3,8%
• Retail	-3,8%
• Discrete manufacturing	-4,0%
• Transport	-4,2%
• Insurance	-4,3%

IMPATTO MAGGIORE DELLA MEDIA

• Agriculture, construction, mining	-4,5%
• Wholesale	-5,4%
• Banking	-5,5%
• Other finance	-7,2%

Spesa Consumer	-8,3%
-----------------------	--------------

I Nuovi Paradigmi per Arrivare alla Business Efficiency

Nuovi Paradigmi

On-Premises
Vs
Cloud Computing

Ambiente Virtuale
Vs
Ambiente Fisico

TCO Client Centric
Vs
TCO Data Center Centric

Real Time
Vs
Just in Time

Dati Strutturati/Transazionali
Vs
Dati Non Strutturati

L'Obiettivo

Business Efficiency



Abilitati da un Elemento Centrale: La Qualità del Dato

Nuovi Paradigmi

On-Premises
Vs
Cloud Computing

Ambiente Virtuale
Vs
Ambiente Fisico

TCO Client Centric
Vs
TCO Data Center Centric

Real Time
Vs
Just in Time

Dati Strutturati/Transazionali
Vs
Dati Non Strutturati

Il Fattore Abilitante

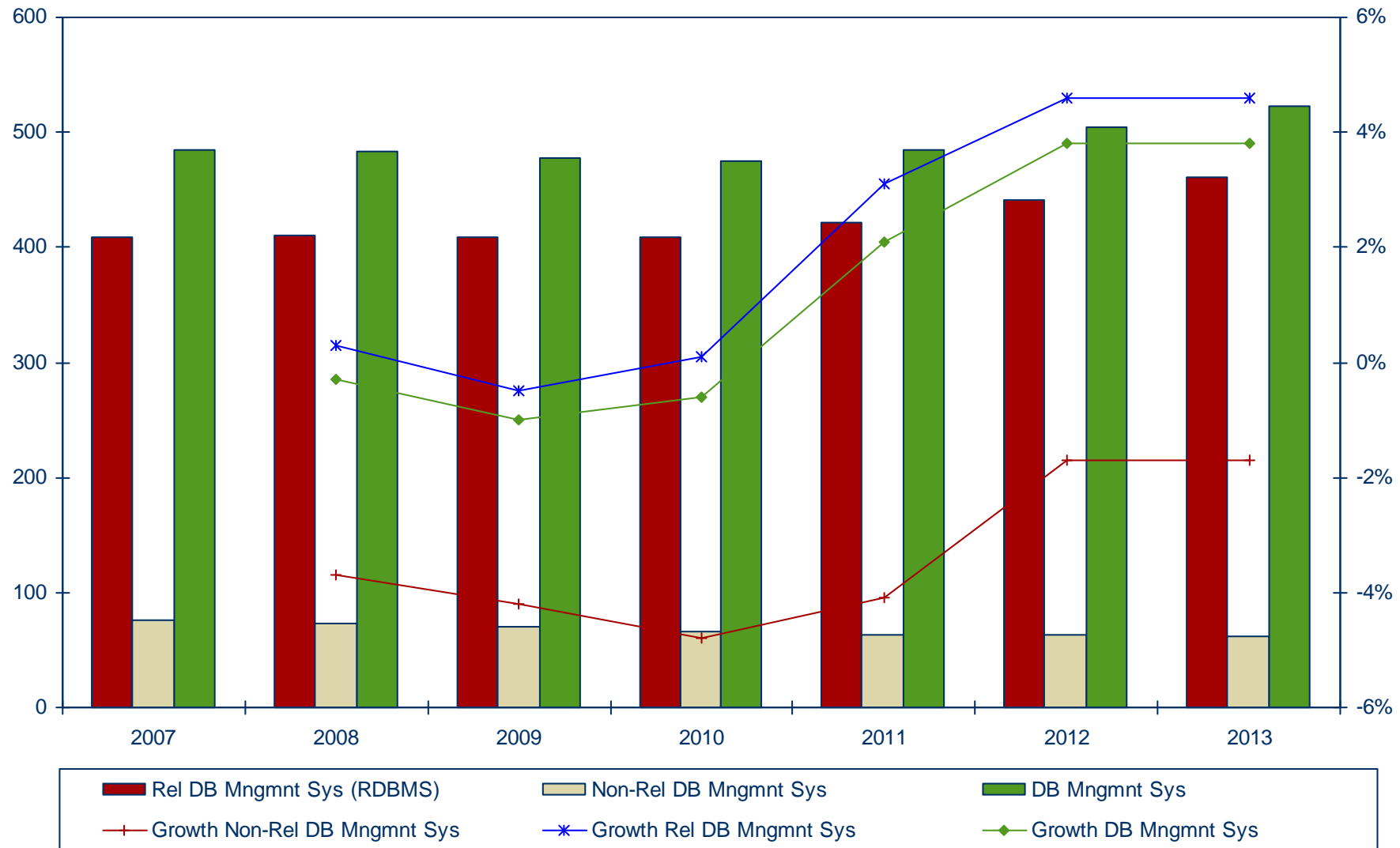
**Data
Quality**

L'Obiettivo

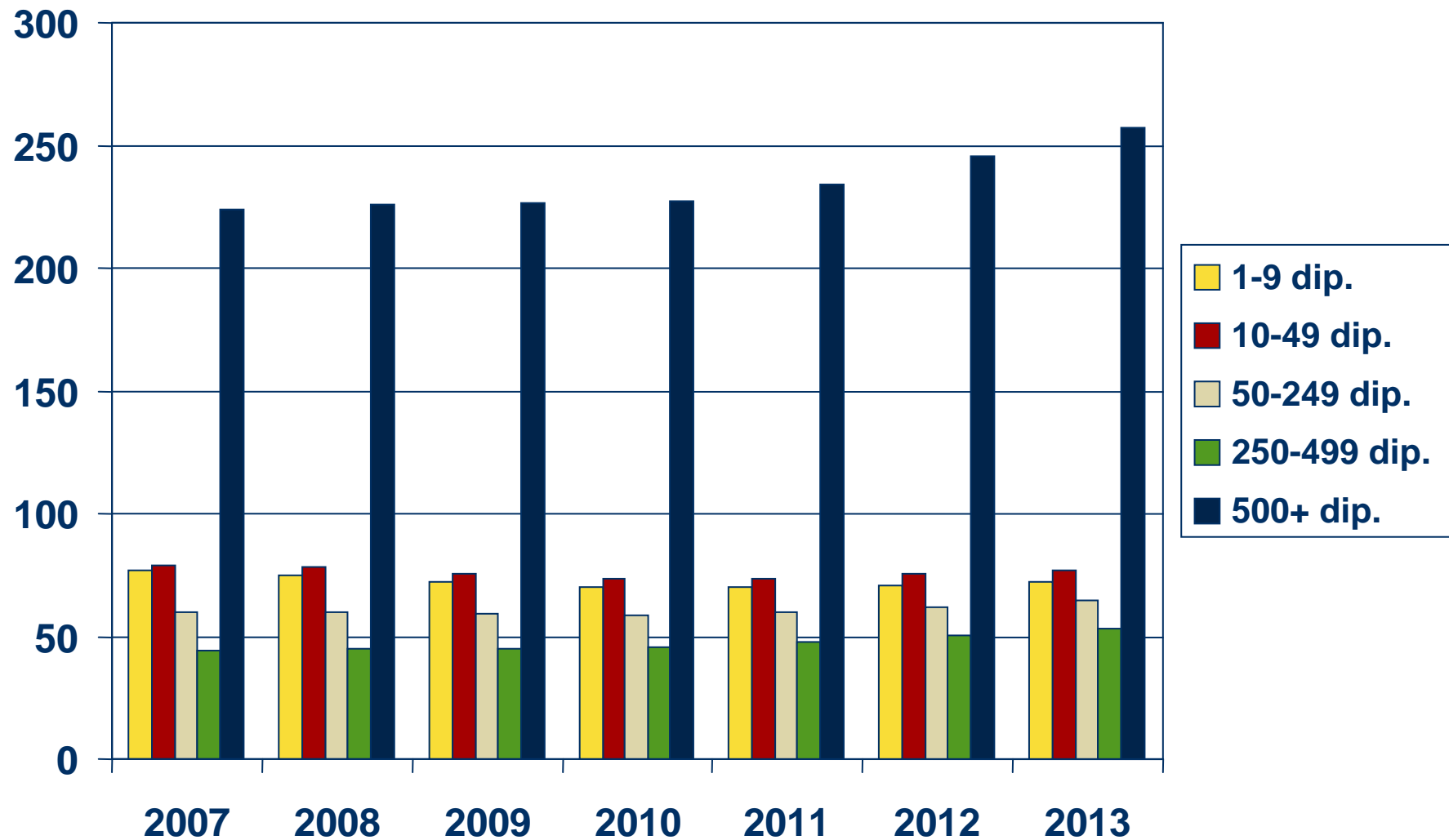
**Business
Efficiency**



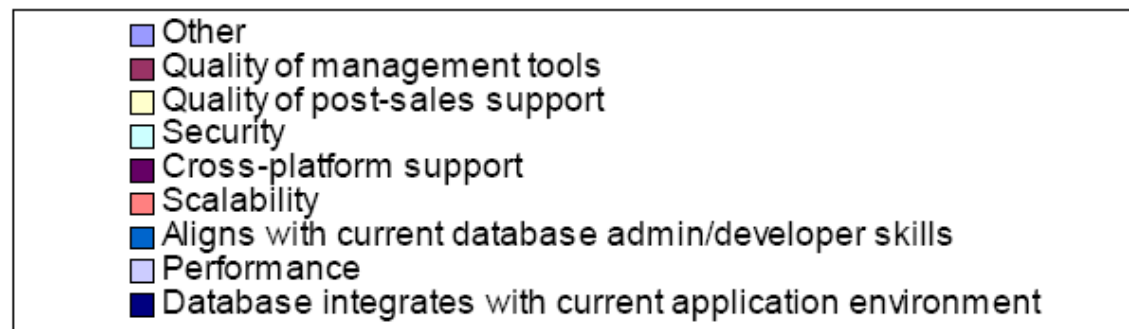
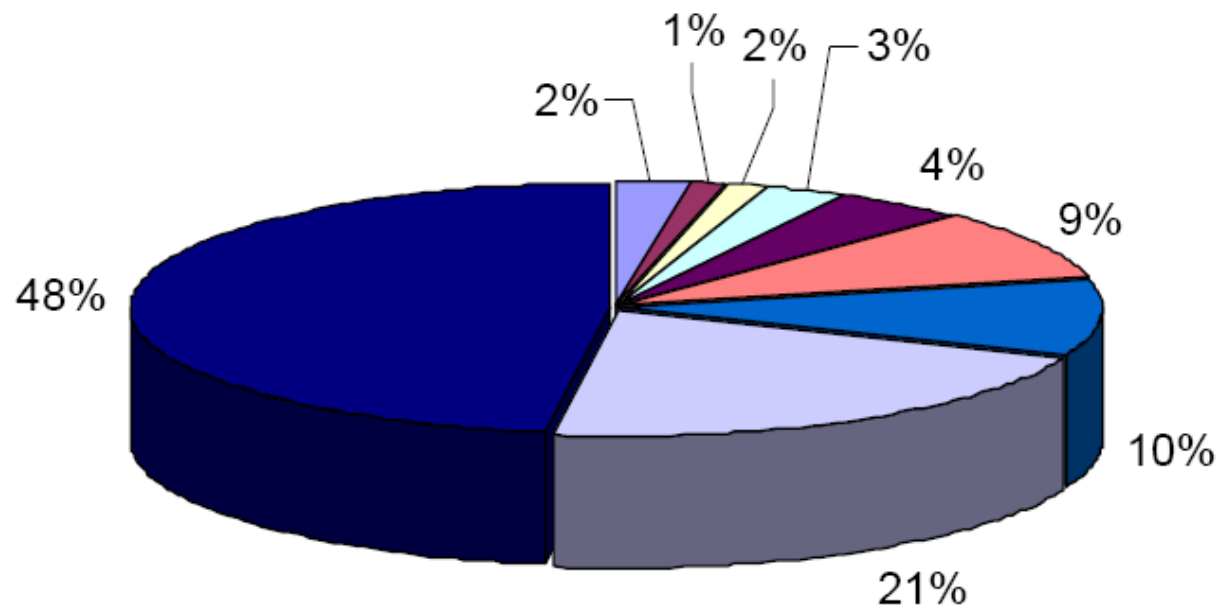
Mercato Italiano mercato DBMS (M€)



Mercato Italiano mercato DBMS (M€)



Fattori Chiave nella Scelta di un DataBase



Grazie dell'Attenzione



aromano@idc.com