

IBM BusinessConnect 2013

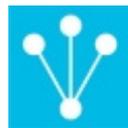
Build your own experience. Meet your business needs.

Agenda



Sessioni Generali

09:00 - 10:00	Registrazione
10:00	Benvenuto N. Ciniero, Presidente e Amministratore Delegato IBM Italia
10:15	Erik Qualman: autore del best seller "Socialnomics: How social media transforms the way we live and do business"
11:00	Big Data, Cloud, Mobile, Social: il punto di vista dei Business Leaders. C. Farioli, CMO IBM Italia - S. Agosta, CFO IBM Italia F. Renzi, S&D Financial Sector IBM Italia - S. Stinchi, VP IBM Rational Europe. Moderato da Carlo Antonelli, Direttore di Wired Italia



Track

Dalla gestione finanziaria alla leadership strategica

Un viaggio alla conquista del cliente

Nuove applicazioni per nuovi canali mobile

Le architetture ideali

11:30	Dalla gestione finanziaria alla leadership strategica: il nuovo CFO. Prof. Andrea Dossi SDA Bocconi Marco Albertoni IBM	Un viaggio alla conquista del cliente - Nuovi territori e nuovi modelli di business per la Customer Centricity: un approccio Social alle strategie aziendali. Max Ardigo IBM	Nuove applicazioni per nuovi canali Mobile. Stefano Stinchi IBM Enrico Donati Beeweb S.p.A.	Le architetture ideali: introduzione e inquadramento della tematica. Fabrizio Renzi IBM Arch. Luigi Di Prinzio - Istituto Universitario Architettura Venezia
12:30	Governare la strategia aziendale con il Performance Management.	L'esplorazione: aumentare l'efficacia e il ROI delle campagne multicanale attraverso il real time marketing. F. Meloni IBM Nicola Saraceno Sky S.p.A.	Sviluppo mobile collaborativo: agilità, produttività e controllo con la piattaforma IBM. Stefano Stinchi IBM	Le fondamenta: evoluzione delle piattaforme, Smarter Computing, Automazione e Controllo, Cloud Privato. M. Leoni M. Prassolo G. Peri IBM

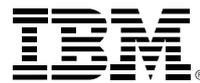
13:15

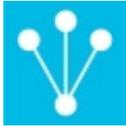
Pranzo

IBM BusinessConnect 2013

Build your own experience. Meet your business needs.

Agenda



Track	 Dalla gestione finanziaria alla leadership strategica	 Un viaggio alla conquista del cliente	 Nuove applicazioni per nuovi canali mobile	 Le architetture ideali
14:00	Dalla compliance alla gestione integrata dei rischi. Sergio Palazzina IBM Luisella Brambilla IBM	La scoperta: perché il cliente abbandona il carrello? Customer e Web Analytics per capire e gestire il comportamento online. Felice Petriano IBM	Social e Mobile: il punto di partenza per una strategia di marketing digitale di successo. Marco Mazza IBM	Le nuvole sopra i tetti: Smart Cloud, Cloud ibrido, sicurezza nel Cloud. A. Brasca G. Boniardi G. Peri IBM
15:00	Contrastare le frodi con gli Analytics. Fabio Menis IBM	La conquista: come ottimizzare la Web Shopping Experience e massimizzare i volumi di vendita. Andrea Marinaccio IBM Anna Pioppi Preca Brummel S.p.A.	Strategie per realizzare le Mobile Enterprise App. Giuseppe Grasso Consulente	Intelligenza su ogni piano e ad ogni livello: Asset & Facility Management. Sergio Magone IBM Gabriele Peroni IBM
16:00	Analytics & Big Data. La parola ai Business Leaders per esperienze di successo. Prof. Paolo Pasini SDA Bocconi Sergio Luciano Mondadori	La fidelizzazione: soddisfazione del cliente e Supply chain ottimizzata; il prodotto giusto, nel posto giusto, al momento giusto. Marco Abbate IBM	Affidabilità e sicurezza in una Social Mobile Enterprise. Giovanni Todaro IBM Andrea Zapparoli Manzoni Clusit	Servizi, collegamenti e condutture: Business Process Management, Service Management. A. Lopriore M. Prassolo IBM
17:00	Chiusura lavori Ospiti speciali le campionesse di schermo Elisa Di Francisca ed Arianna Errigo			