

# Matiq SA



## 4.3 Virtualizzare le risorse

### Esigenza di business

Nel mondo il settore dell'industria manifatturiera alimentare si trova ad affrontare decisive sfide di mercato. La domanda dei consumatori, le normative nazionali ed i requisiti di qualità e di tracciabilità dei prodotti mettono sotto pressione i produttori, essendo ad essi richiesto di fornire maggiori precisazioni sull'origine e sul trasporto dei loro prodotti.

Di fronte alla globalizzazione dei mercati, i consumatori chiedono di sapere di più sui prodotti, che acquistano, e sulle condizioni in cui i prodotti sono stati coltivati e tenuti durante il trasporto dalla fattoria alla tavola dei cittadini. In Norvegia, entro la fine del 2010 e per tutti gli alimenti, il governo richiederà ai produttori di realizzare un sistema per poter tracciare dall'origine i prodotti venduti nel paese, altrimenti il produttore indempiente non potrà portare i propri prodotti alimentari sul mercato norvegese. Matiq voleva aiutare i suoi clienti a rispettare la nuova direttiva e, nello stesso tempo, espandere la sua influenza in nuovi mercati per generare nuovo fatturato.

### Soluzione realizzata

Con l'aiuto di IBM, la società Matiq ha attuato una soluzione basata sulla tecnologia Radio Frequency IDentification (RFID), che consente di tracciare i passaggi di prodotto lungo tutta la catena degli approvvigionamenti e, contemporaneamente, migliorare la qualità e la sicurezza alimentare ed ottenere importanti informazioni sui clienti e sulle vendite.

Perciò, inizialmente, Matiq ha contattato IBM Global Technology Services e poi IBM Global Business Services per guidare un progetto pilota con l'applicazione Nortura, basata su tecnologie RFID, volto a tracciare i prodotti a base di carne di pollo, attraverso la catena degli approvvigionamenti, dalla lavorazione negli stabilimenti aziendali fino agli scaffali dei supermercati.

L'imballaggio del prodotto verrà etichettato con un chip RFID per contribuire a garantire che i prodotti siano tenuti in condizioni ottimali in tutta la catena degli approvvigionamenti. Una volta che la soluzione diventa uno "standard", i fornitori ed i supermercati in Norvegia potranno utilizzare applicazioni che supportino le "etichette elettroniche" con standard EPCIS, condividendo dati ed informazioni tra tutte le aziende appartenenti alla stessa "catena del valore".

### Benefici ottenuti

Con la nuova soluzione RFID, Matiq ha potuto espandere i suoi servizi e beneficiare di nuove opportunità di business in nuovi mercati. Inoltre, Matiq si è lanciata in un progetto innovativo, basato su una soluzione con standard "open", che ha potuto offrire come "valore aggiunto" della propria offerta commerciale ai negozi di vendite al dettaglio, eliminando per loro la necessità di effettuare significativi investimenti in una propria soluzione RFID ed evitando loro i relativi costi di gestione e di manutenzione.

**Per maggiori info: [ibm.com/software/it/eldorado](http://ibm.com/software/it/eldorado)**

**oppure**

**Matiq SA**  
**Besøksadresse Jonsvannsveien 140**  
**7048 Trondheim (Norway)**  
**Tel. 0047.73.877200**  
**[www.matiq.no](http://www.matiq.no)**  
**[matiq@matiq.no](mailto:matiq@matiq.no)**

