
目录

第 1 章 概述

新动向

在企业内优化产品信息
挑战

概览

WebSphere Product Center 的功能
WebSphere Product Center 的益处

WebSphere Product Center 组件

基于角色的模块化设计

第 2 章 WebSphere Product Center 产品信息流

1 — 收集和验证产品信息

创建文件规范
节点
保存文件规范

2 — 构建主产品目录

创建目录
将文件映射至目录
设置导入
运行导入

3 — 编辑和增强目录

修改目录
数据条目屏幕
目录差别
目录回滚
目录搜索

4 — 创建定制目录

链接的目录
层次结构
继承

5 — 发布目录

目标规范
项组
联合类型
目录到目标规范映射
分发目标
报警

第 3 章 WebSphere Product Center 图形界面概述

主页

导航

空间最大化器

导航图

WebSphere Product Center PIM 模块

产品管理器模块 — “管理信息”

目录控制台

项选择

批量更新

报告

查找表

本地化

协作管理器 “控制输入 / 输出”

导入控制台

导出控制台

文档存储

生成的文件

工作流

队列管理器

数据模型管理器 — “管理过程”

调度程序

规范 / 映射

脚本编制

属性集合

组织和用户

报警

继承

系统管理员 “分析环境”

搜索审计日志

数据库管理

WebSphere Product Center 应用程序性能

复查属性

系统日志文件

系统状态

分发大小

声明