
第 1 章 概述

WebSphere Product Center 为企业提供了“产品信息管理”（PIM）解决方案，此解决方案对产品数据进行集中和优化。然后，将相关并且独特的内容交付给任何人、系统、伙伴或客户。WebSphere Product Center 的企业解决方案能够显著地加快市场营销速度、提高市场份额和客户满意度，同时降低成本。

许许多多行业内的公司都面临着挑战，他们需要遵守针对本行业的要求和规范，需要找到开源节流的新方法。有效面对这些商业需求的一个基本先决条件是建立一个单一、可靠的集成产品信息源，这个产品信息源既可以在企业内部使用，也可以由外部的客户和贸易伙伴使用。

WebSphere Product Center 是一个产品信息管理解决方案，它帮助公司组建一个准确并且一致的中央资源库，该资源库用来存储和管理关于产品、位置、贸易伙伴、组织和贸易方式的信息。功能强大的工具能够帮助用户高效地对产品信息进行管理、组合、链接和分类。

消费品零售商和消费电子产品制造商是广泛采用产品信息管理解决方案的一部分前沿行业。这些行业中的公司依靠将准确、及时并且详尽的产品信息传递给他们的客户和贸易伙伴来促进销售并降低费用。

这些行业还需要主动遵守一些客观要求，诸如全球数据同步和无线射频识别技术（RFID）以及满足为电子商务和商家到商家（B2B）计划生成最新产品信息的需求，同时需要在所有客户和贸易伙伴联络点之间保持产品信息一致。WebSphere Product Center 提供了单一并且可靠的产品信息资源库，该产品信息资源库使这些行业的公司能够有效地应对每一项挑战。

新的动向

近年来，产品信息管理方式的动向已发生变化，对怎样简化高效 PIM 基础结构提出了诸多挑战。

- 更多的产品种类，更短的生命周期，复杂的相互关系
- 多个需要产品信息的客户联络点
- 多个产品信息使用者
 - 应用程序和系统
 - 内部用户
 - 外部用户
- 电子产品信息不断增长的价值与传统的硬拷贝产品信息形成鲜明对比。

在企业内优化产品信息

丰富、准确和最新的产品信息已成为当今企业环境的一项关键战略资产 — 获取可持续竞争优势的根本战略资产。

制造商和销售商需要详尽并且合乎成本效益的产品信息。但是，很少企业拥有能够全面实现如此巨大潜力的基础结构。

当今，大多数企业缺少能够全面实现他们的产品信息的潜能所需的过程和系统。因此，制造商和销售商借助 WebSphere Product Center 以获取详尽并且合乎成本效益的 PIM 解决方案。

挑战

目前，公司需要面对许多问题并执行许多耗时的任务才能管理产品信息过程。

在实现 PIM 策略方面，关键的挑战如下：

- 缺少中央产品资源库
- 容易出错的手工过程耗费资源
- 产品数据质量差
- 无法调整现有的内容管理过程
- 无法跟踪产品更改和版本
- 无法将特定的内容和格式发布给不同的客户 / 渠道 / 伙伴 / 用户
- 无法进行内部协作和外部协作
- 无法按渠道和客户跟踪采购模式

借助 WebSphere Product Center，上述问题得到解决，同时提高了工作效率并降低了维护成本。

概览

WebSphere Product Center 为客户提供了：

- 灵活并且可伸缩的数据模型，它用来对各种各样的产品信息进行管理和链接
- 复杂的工作流，它支持多部门以及多企业业务流程
- 直观的用户界面，它用来对数据模型和业务流程进行建模、管理、查看和浏览以满足客户的特定需求
- 健壮的安全性，它建立企业内部和外部的用户概要文件
- 稳定、安全并且基于开放标准的体系结构，它允许集成到客户的现有 IT 环境中
- 内置的同步能力，能够与内部旧系统、企业应用程序和资源库集成，并且能够与外部伙伴连接
- 充当全球数据同步和 RFID 的基础结构
- 可扩展的解决方案设计，它与 WebSphere Business Integration 无

缝集成，大大提高了客户的产品信息管理解决方案的价值

- 可以方便地与 WebSphere Commerce Server 集成，能够将丰富、一致、相互联系并且最新的产品信息发布到 Web 店面

WebSphere Product Center 的功能

WebSphere Product Center 提供了广泛的功能，这些功能能够管理产品信息的所有方面，包括并链接关于产品、位置、贸易伙伴、组织和贸易方式的信息。WebSphere Product Center 的关键功能包括：

- 丰富的数据模型，适用于产品信息的所有方面

公司可以管理产品信息的各个方面，包括商品、位置、组织和贸易伙伴数据以及那些数据之间的所有联系，包括价格和贸易方式。借助 WebSphere Product Center，您可以通过各种的分类、销售规划、地理和操作层次结构来管理商品、位置和贸易伙伴信息。

WebSphere Product Center 丰富的数据模型支持下列功能：

- 管理商品以及商品之间的各种关系（包装、更换、交叉销售、追加销售、捆绑或预先包装）
- 管理位置、位置层次结构以及与位置相关的各种属性
- 提供最佳的类别层次结构支持
- 支持特定的属性和属性值
 - 类别
 - 位置
 - 贸易伙伴
 - 关系

- 具有角色和属性级别安全性管理的组织建模

通常，产品信息由公司内多个部门的用户拥有并修改。对于 WebSphere Product Center，公司可以将产品数据的各种属性分段为一个个的业务职责（如后勤、财务、定价、销售和供应）并根据用户角色来控制他们的操作（仅查看、编辑和核准）。定价分析员可以输入和更新定价，而销售用户可以处理产品的描述、功能和益处。根据各自的不同角色，每个用户都能够通过最安全并且最有效率的用户界面看到与他们相关的产品信息。WebSphere Product Center 的组织建模和安全性包括下列功能：

- 通过访问控制组和选择，将数据分段为一个个的业务职责
- 按照用户角色，为允许的用户操作提供精细的安全性
- 按功能区来对属性（属性集合）分组
- 根据功能所有权来指定用户对属性组的访问权
- 按角色来提供最直观并且高效的用户界面的属性视图和选项卡

- 广泛的业务流程支持

WebSphere Product Center 是为支持和增强企业中的产品信息管理业务流程而设计的。可以在层次结构中的一个或多个较高级别（如在企业、区域、国家或地区或者市场级别）输入产品信息（如定价的有效日期）并在较低的级别继承那些信息，并且可以根据需要覆盖那些信息。借助对与第三方翻译代理一起管理翻译过程的健壮支持，公司可以管理多种语言的产品信息。

WebSphere Product Center 通过下列功能来为企业的业务流程提供动力：

- 通过继承减少冗余的数据条目
- 通过本地化的属性名和属性值来管理多种语言的数据
- 提供最佳的属性级别工作流
- 启用协作区以进行内部和外部协作

- 高性能、可伸缩性和可靠性

WebSphere Product Center 是为了管理数百万计的产品而构建的，那些产品具有用于若干个地区的已翻译并本地化的产品数据。公司可以部署 WebSphere Product Center 并让数百万计的用户管理数千家商店的产品数据。在部署后，它每天能够处理大量的数据同步消息和产品信息查询。WebSphere Product Center 的推动了高性能、可伸缩性和可靠性的关键功能包括：

- 将 J2EE 体系结构优点与最佳设计实践相结合
- 支持应用程序服务器集群
- 高度的用户并行能力
- 庞大的数据和批处理容量
- 为高级用户作了优化的 GUI

- 开放并且可互操作

WebSphere Product Center 能够在不同种类的 IT 环境中工作。它与业界前沿消息传输工具（如 WebSphere MQ）集成并支持多种协议（如 HTTP、FTP 和 Web Service）以简化集成。

WebSphere Product Center 提供了与业界前沿数据池（如 UCCnet 和 Transora）的连接，并且该连接已通过认证。WebSphere Product Center 提供了：

- 对各种数据格式和通信协议的支持
- 用于从任何外部数据模型映射或映射至任何外部数据模型的数据映射控制台
- 通过消息传递基础结构，可以方便地与前沿企业应用程序集成工具（包括 WebSphere Business Integration）集成
- 经过认证的业界前沿数据池（如 UCCnet 和 Transora）连接

- 灵活的部署和可管理性

WebSphere Product Center 提供了各种工具来实现快速部署和简

化系统管理员的管理工作。WebSphere Product Center 具有：

- 基于 Web 的用户界面
- 用来根据时间或事件进行安排的调度程序
- 用于进行数据库管理和应用程序服务器性能调整的系统管理工具
- 完整的审计跟踪

WebSphere Product Center 的优点

WebSphere Product Center 的功能转换为对客户有价值的益处。客户可以符合行业要求及规则，并且可以创造机会来增加收入和降低成本。早期采用 WebSphere Product Center 的行业（包括零售商、消费产品制造商和消费电子产品制造商）已经认识到实现 WebSphere Product Center 所带来的巨大利益。这些利益可以延伸到许许多多行业中的客户以使他们能够满足他们的产品信息管理需求。使用 WebSphere Product Center 的客户能够：

- 使供应商与零售商之间的产品数据同步，以通过全球数据同步来提高效率和降低成本
- 将新的以及更新过的产品数据及时地发布给多个内部系统，包括企业资源规划（ERP）、采购、订单管理、销售规划、运输、仓储、商店运作和销售点
- 将产品信息发布给各种不同的客户和贸易伙伴联络点，包括 Web 站点、电子商务站点、门户网站、自助式服务亭、印刷目录发布系统以及其它内部和外部系统
- 向 RFID 系统馈送丰富的产品、位置、贸易伙伴、组织和贸易方式信息
- 通过加快新产品的市场推广速度来增加收入
- 通过多个销售渠道（Web、邮寄产品目录、商店内的自助式服务亭或销售点）为客户提供一致的服务，来提高客户满意度并增加订单量
- 通过降低零售商及其供应商的营商成本来提高订购、交付处理和货品计价准确度
- 通过减少产品信息错误、使工作流程自动化以及实现背景信息共享来降低成本
- 向电子商务先锋提供丰富并且相互联系的产品信息，这些信息包含特定于事件的销售消息、交叉销售、追加销售和捆绑或配备关系
- 对所有内部和外部成员提供经过增强并且一致的产品信息，从而创造真正的多企业环境
- 根据需要，在企业、市场和商店级别管理贸易条件，包括基本成本和促销信息

WebSphere Product Center 组件

WebSphere Product Center 的每个组件都是基于角色进行模块化设计的，该设计使用户在产品信息管理环节能够很容易地理解他们的角色。

- 产品管理器
- 协作管理器
- 数据模型管理器
- 系统管理员

基于角色的模块化设计

上一节提到的每个 WebSphere Product Center 模块都与一个用户角色对应。通过提供基于角色的模块化设计，用户把精力集中在与他们的职位相关的信息上，这样就缩短了学习曲线并加快了产品培训速度。

模块	角色名	角色描述
产品管理器	内容管理器 / 产品专家	广泛使用 WebSphere Product Center 以管理内容的用户
协作管理器 和 数据模型管理器	业务流程分析员	负责为内容管理器设置数据模块和业务规则的用户
系统管理员	系统管理员	对 WebSphere Product Center 应用程序及相关服务的正常运行时间负责的用户