

Titre : Information à la demande 2011

Il s'agit de la plus grande conférence IBM à jamais. Les clients et les partenaires y participeront tous, car ils ont enfin perçu la nécessité de maîtriser l'information au sein de leur organisation.

Nous sommes déjà passé par le chemin de l'information et de l'analytique. Vous pouvez nous voir intégrer les technologies.

Toutes sortes de fonctionnalités épatantes qui retiendront l'attention des partenaires. C'est l'occasion idéale pour les partenaires de rencontrer directement les clients.

Qu'est-ce que nous réserve l'industrie, que propose le 21e siècle, qu'est-ce qui s'en vient, quels progrès IBM fait-elle avec ses partenaires.

C'est l'endroit où vous pourrez rencontrer tous les cadres supérieurs d'IBM, de même que nos autres partenaires des États-Unis et de partout dans le monde.

Ils se concentrent vraiment sur les plus récentes technologies et toutes les nouvelles innovations. L'accent est mis sur la façon de faire fructifier les affaires et c'est exactement ce que nous entendons faire.

La conférence Information à la demande, c'est vraiment comme un magasin multiservices. Vous y trouverez de l'information technique, vous y verrez également des stratégies de produit et vous y entendrez de nombreux dirigeants décrire leur vision. À vrai dire, c'est une combinaison de toutes les choses dont vous aurez besoin pour dominer la situation.

Ici, vous aurez l'occasion de voir les programmeurs et de parler aux gens qui ont conçu les produits. Cela représente beaucoup. Vous ne trouverez ça nulle part ailleurs.

Ça me permet de ne pas être dépassé par la technologie. Quand je viens ici pour participer aux ateliers pratiques et que je parle aux ingénieurs et aux autres personnes du domaine, je demeure en tête du peloton. À mes yeux, ce qui a le plus de valeur, ce sont les certifications gratuites. J'en fais trois à chaque année pour demeurer à jour.

On a répondu à beaucoup de mes questions, ici. Ce fut une expérience fantastique.

Information à la demande offre de nombreuses occasions d'étendre son réseau.

Ça me permet de rencontrer LES GENS QU'IL FAUT CONNAÎTRE.

Il n'y a rien de mieux que de rencontrer le monde, les clients potentiels et les dirigeants d'IBM en personne. C'est vraiment génial.

J'adore Information à la demande et l'expo.

L'expo et la conférence mondiale Information à la demande sont des événements à ne pas manquer. C'est l'endroit où tous se réunissent, où vous pouvez en apprendre davantage sur les offres IBM et sur l'étendue des offres des partenaires commerciaux et où vous pouvez rencontrer les personnes qui s'occupent de ces offres.

La conférence Information à la demande couvre tous les sujets, qu'il s'agisse de matériel, de logiciels ou de réseautage.

Il y a beaucoup de clients d'IBM et de clients de COGNOS à la recherche de partenaires d'implémentation et de personnes avec qui ils peuvent collaborer. Ce type de conférence en vaut vraiment l'investissement.

Les participants verront les plus récentes et meilleures solutions susceptibles d'aider leurs entreprises à mener leurs affaires plus intelligemment.

Nous sommes les premiers à découvrir les nouvelles technologies et les nouvelles versions. Espérons que ça va nous donner un léger avantage sur nos concurrents.

J'en ai vraiment eu pour mon argent. Nous avons vu beaucoup de nouveaux produits et de nouvelles possibilités pour notre entreprise. C'était vraiment bien.

Quel bel événement. L'action ne manquait pas.

C'est de loin la meilleure occasion de rencontrer les gens en personne pour faire des affaires.

Ma recommandation : ne manquez pas cet événement. Si vous voulez savoir ce qui s'en vient, c'est l'endroit où être.

Si vous n'assistez pas à la conférence Information à la demande, vous n'aurez pas la chance de flairer des occasions d'affaire, ni d'étendre votre réseau professionnel, ni de rencontrer les clients sur place, qui sont en train de décider s'ils achètent des logiciels et des services. Durant ces cinq jours, il n'y a pas meilleur emploi du temps que de participer à la conférence Information à la demande.

Fin.